

# فعالیت های امور بین الملل اتاق

## ۱. اعزام هیات تجاری به بازارهای هدف

### اهداف

- بررسی بازار هدف و فرصت های موجود
- شناسایی و شناخت رقبای بالقوه و بالفعل
- آشنایی با قوانین و مقررات
- بررسی ظرفیت های فعالیت در خدمات و کالاهای مورد نظر
- بررسی تسهیلات تجاری و تعرفه ای
- بررسی و اقدام در جهت رفع موانع
- مذاکره با طرف های مناسب مربوطه
- بازدید از امکانات معرف های تجاری و صنعتی با عقد موافقت نامه ها و یا قراردادهای
- شروع یا گسترش فعالیت ها در بازارهای هدف

## ۲. پذیرش هیات های تجاری و اقتصادی از کشورهای هدف

### اهداف

- آشنایی بیشتر با عاملین اقتصادی کشور و بسترسازی مساعد جهت فعال شدن و گسترش فعالیت عاملین اقتصادی در اتاق های بازرگانی شهرستان ها، اتاق ها و شوراهای مشترک، شکل های ذینفع در بازارها و زمینه های کاری جدید

## ۳. برگزاری نمایشگاه های اختصاصی در خارج از کشور یا در سطح ملی

### اهداف

- حداکثر بهره برداری در جهت شناسایی توانمندی های تولیدی و خدماتی شرکت های استانی

## ۴. مشارکت گروهی در نمایشگاه های بین المللی و یا منطقه ای

## ۵. برگزاری همایش ها و نشست ها با اتاق های بازرگانی و یا موسسات اقتصادی - صنعتی خارجی در سطح ملی، منطقه ای و بین المللی

### اهداف

- افزایش دستاوردها و کارایی و کاهش هزینه های مالی، نیروی انسانی و زمانی

## ۶. مشارکت در همایش ها در سطح ملی (فرا استانی)، منطقه ای و بین المللی

## ۷. هماهنگی و امضا اسناد، معاهدات، تفاهم نامه ها و موافقت نامه ها