

## کیفیت بسته بندی محصولات راهبردی استان افزایش می یابد

رئیس کمیته برند و بسته بندی کمیسیون بازرگانی اتاق کرمان گفت: پس از بررسی وضعیت موجود بسته بندی و تهیه چشم انداز برای آن، اقدامات اجرایی لازم به منظور افزایش کیفیت بسته بندی محصولات راهبردی استان صورت می گیرد که امیدواریم با همکاری شورای سیاستگذاری صنعت بسته بندی کشور، پیشبرد این مهم روند سریعتری داشته باشد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان به نقل از دفتر نمایندگی اتاق کرمان در رفسنجان، مسلم میرزایی در نشست مشترک دبیر شورای سیاستگذاری صنعت بسته بندی کشور و رئیس کارگروه برند و بسته بندی کمیسیون بازرگانی اتاق کرمان افزود: با برگزاری مستمر دوره های آموزشی کوتاه مدت می توان از بین علاقمندان به این حوزه، افراد صاحب تجربه و متخصص را آموزش داد تا حدی که بتوان در سایر استان ها از آموزش ها و تجربیات آنها نیز استفاده کرد. وی ادامه داد: کمیته برند و بسته بندی در نظر دارد نقش و تاثیرگذاری مثبت بسته بندی های استاندارد و بهداشتی در بازار را به شکل مطلوبی برای فعالان اقتصادی تبیین کند.

میرزایی، در رابطه با آموزش های تدارک دیده شده توسط شورای سیاستگذاری صنعت بسته بندی کشور، خواستار توجه شورا به توانمندی های استان ها بر اساس تنوع و میزان تولیدات آنها شد و گفت: استان کرمان در سه محصول پسته، خرما و گردو رتبه اول تولید را در کشور داراست و از سوی دیگر نیز محصولات گلخانه ای جنوب استان کرمان با تنوع زیاد و در حجم بالا، قابل توجه و ملاحظه هستند.

دبیر شورای سیاستگذاری صنعت بسته بندی کشور نیز در ادامه این نشست، ضمن تشکر از پیگیری های کمیته برند و بسته بندی کمیسیون بازرگانی اتاق کرمان، لازمه تحرک و پویایی هر صنعتی را توجه مقامات محلی به آن دانست. افشین فخر، با تاکید بر اینکه هدف اصلی شورا حمایت از تولید است، گفت: خوشبختانه در استان کرمان اتاق بازرگانی به عنوان متولی بخش خصوصی تعاملات مناسبی با دبیرخانه شورا دارد و برنامه ریزی برای حضور دبیرکل سازمان جهانی بسته بندی (WPO) در کرمان و رفسنجان مصداق عینی این همکاری است.

وی تصریح کرد: اختصاص بودجه و حمایت بخش دولتی در کنار بخش خصوصی باعث پیشرفت کمی و کیفی خواهد بود و باید در استان کرمان نیز بخش دولتی در کنار کمیته برند و بسته بندی حمایت های لازم را از توسعه این صنعت به عمل آورد. فخر، تربیت مدرس در حوزه بسته بندی را منوط به گذراندن دوره های مقدماتی توسط علاقمندان عنوان کرد و افزود: دوره های آموزشی طراحی شده توسط دبیرخانه شورا از تابستان امسال با حضور رئیس WPO در ایران برگزار می شود. وی خاطرنشان کرد: فعالیت ها در ساختار جدید شورا در دو بخش سیاستگذاری و اجرایی پیگیری و پیشنهاد می شود کمیته برند و بسته بندی اتاق بازرگانی کرمان نیز در بخش اجرایی با شورا همگام شود.

دبیر شورای سیاستگذاری صنعت بسته بندی کشور در ادامه خواستار برنامه ریزی اتاق کرمان برای انعقاد تفاهم نامه بین شورا و اتاق ایران شد.

در ادامه این نشست مدیر اجرایی شورای سیاستگذاری صنعت بسته بندی نیز در خصوص بومی سازی محتوای آموزشی بسته بندی برای استان ها اعلام آمادگی کرد و گفت: ضمن مشورت با کمیته برند و بسته بندی اتاق کرمان محتوای آموزشی خود را بر اساس توانمندی ها و راهبردهای استان کرمان تنظیم می کنیم. فهیمی تصریح کرد: آموزش ها در دو سطح عمومی و تخصصی برنامه ریزی و اجرا خواهد شد و در این میان شورا به دنبال پیدا کردن استعداد های خاص در این حوزه است.

گفتنی است در این نشست مقرر شد در نشست های جداگانه طرفین در خصوص بومی سازی و اجرای پایلوت مسابقات طراحی و بسته بندی ایران استار بر روی محصولات تولیدی استان کرمان بحث و تبادل نظر کنند.

ایران استار تنها مسابقه مورد تایید سازمان جهانی بسته بندی (World Packaging Organization) و همچنین اتحادیه بسته بندی آسیا (Asian Packaging Federation) در ایران است و منتخبان این مسابقه مجوز شرکت در مسابقات منطقه ای و بین المللی را خواهند داشت.