



اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی کرمان

دفتر نمایندگی جنوب استان

گزارش فعالیت های اتاق بازرگانی استان کرمان (معین اقتصادی شهرستانهای جیرفت و عنبرآباد)

شرح فعالیت های معین منطقه دو اقتصاد مقاومتی بر اساس تفاهنامه همکاری شماره ۶۸/۱/۵۲۳۰ مورخ ۹۵/۰۲/۲۲ فی مابین استانداری کرمان و اتاق بازرگانی ، صنایع ، معادن و کشاورزی ایران و کرمان

تعهدات اتاق بازرگانی بر اساس متن تفاهنامه :

- ۱- ظرفیت سنجی و انجام برنامه ریزی لازم متناسب و همگام با برنامه ریزی توسعه استان و اسناد فرادست استانی و شهرستانی به منظور بالفعل نمودن پتانسیل های منطقه و تاکید بر ظرفیت های بخش خصوصی
- ۲- جلب مشارکت های مردمی و جذب سرمایه گذاران داخل و خارج استان و کشور در راستای درون زایی اقتصاد منطقه و استفاده از سرمایه های خرد و کلان منطقه و برون منطقه برای ایجاد اشتغال و رونق اقتصادی
- ۳- انجام امور مشاوره ای به مسئولین محلی (فرمانداران -دستگاه های اجرایی ذی ربط) و مسئولین استانی (استاندار-معاونین-دستگاه های اجرایی ذی ربط) در امور توسعه ای منطقه و پیاده سازی سیاست های اقتصاد مقاومتی با رویکرد جهادی ، مردمی بودن ، درون زایی و برونگرایی و عدالت بنیانی
- ۴- انجام مشارکت های مالی و مشاوره ای و مسئولیت های اجتماعی در پیشبرد اهداف توسعه اقتصادی استان و منطقه
- ۵- مشارکت در ستاد اقتصاد مقاومتی استان و حضور فعال به منظور استفاده از ظرفیتهای مدیریتی و کارشناسی بخش خصوصی استان و مدیران کارآمد بخش خصوصی
- ۶- ایجاد صندوق های خرد روستایی و محلی برای جمع آوری پول های خرد و بارانه ها و مشارکت در پروژه های اقتصادی

گزارش اقدامات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان به عنوان معین اقتصادی منطقه دو (جیرفت و عنبرآباد)

*ایتم شماره ۱: حوزه مطالعات و امکان سنجی

ردیف	شرح برنامه	الزامات	اقدامات انجام شده	نتیجه اقدام	علت عدم نتیجه تا کنون
۱	*توسعه صادرات محصولات کشاورزی و تولیدی منطقه	<p>۱-۱- تجهیز و تکمیل دفتر گمرک به منظور انجام کلیه تشریفات گمرکی در منطقه</p> <p>۲-۱- راه اندازی دفتر و آزمایشگاه استاندارد به منظور تکمیل زنجیره صادرات</p> <p>۳-۱- راه اندازی آزمایشگاه مرجع مورد تایید استاندارد کشوری به منظور تسهیل در روند صادرات محصولات کشاورزی</p>	<p>۱-۱-۱- تجهیز و تکمیل دفتر گمرک در شهرستان جیرفت - پشتیبانی دفتر جهت دریافت مجوز کارنه تیر جهت حمل مستقیم بار</p> <p>۱-۲-۱- از سال ۹۵ دفتر استاندارد در جیرفت راه اندازی گردید و تجهیز و پشتیبانی دفتر و پرسنل اداری تا تاکنون ادامه دارد-تجهیز آزمایشگاه استاندارد خرما نیز در سال ۹۸ تکمیل شد</p> <p>۱-۳-۱- با پیگیری و مشاوره اتاق و اداره استاندارد واخذ مصوبه از شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی در دست اقدام می باشد.</p>	<p>۱-۱-۱- صدور تعداد ۱۵ گواهی مبدا جهت صادرات مستقیم</p> <p>۱-۲-۱- صدور ۱۵ گواهی استاندارد برای محصول خرما به تفکیک سال ۹۶: ۲۳۸۰ تن سال ۹۷: ۲۸۰۵ تن سال ۹۸: ۴۰۱۷ تن</p>	<p>۱-۳-۱- آزمایشگاه دانشگاه جیرفت در حال تجهیز و دریافت مجوزات لازم می باشد</p>

<p>۱-۷-۲-۱- اعطای مشوق های سوخت و لاستیک جهت حضور ناوگان باری در جنوب با حمایت و مساعدت سازمان راهداری کشور و اداره کل حمل و نقل راهداری جنوب استان</p> <p>۱-۷-۳-۱- جلو گیری از خروج ۲۳۰ میلیارد ریال از سرمایه های منطقه در سال ۹۶ نسبت به مدت مشابه سال قبل ، طبق مستندات سامانه راه داری</p> <p>۱-۷-۴-۱-اعطای مجوز ورود ناوگان خالی خارجی -اعطای مجوز بارگیری ناوگان خارجی -اعطای مجوز عبور موقت به کامیونهایی که از مقصد کشور ترکیه و افغانستان وارد کشور می شوند</p>	<p>۱-۷-۲- برگزاری جلسات کارشناسی با سازمان راهداری کشور و اداره کل جنوب استان به منظور ارائه راهکارهای اجرائی برای برون رفت از وضع موجود</p> <p>۱-۷-۳- کنترل پیک بار در سال ۹۵ با مساعدت سازمان راهداری کشور و اداره کل جنوب استان از طریق فراخوان و جذب کامیون برای انتقال بار</p> <p>۱-۷-۴- طرح موضوعات در خصوص مشکلات حمل و نقل جنوب در جلسه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی در سال ۹۸ با حضور مدیر کل دفتر ترانزیت و حمل و نقل بین المللی کشور و بر اساس جلسه تکمیلی در تهران مورد پیگیری قرار گرفت</p>		
---	---	--	--

	<p>۱-۷-۵-پیگیری و برگزاری جلسات جهت اخذ مجوز مرز هوایی برای فرودگاه جیرفت به منظور صادرات هوایی محصولات کشاورزی که در دست اقدام می باشد</p>	<p>۱-۸-۱-با پیگیری ومشاوره اتاق تا کنون ۱۲برند در منطقه ثبت شده</p> <p>۱-۹-۱-برگزاری دوره های تخصصی بازرگانی -برندسازی -بسته بندی- عقد قرارداد تجاری</p>	<p>۱-۸-برند سازی محصولات منطقه</p> <p>۱-۹-آموزش نیروهای متخصص بومی در حوزه صادرات</p>	
	<p>۱-۱-۸-۱-تعداد ۵ برند در حال فعالیت در بازارهای داخلی و خارجی می باشند.</p> <p>۱-۱-۹-۱-تعداد ۷۹ دوره تخصصی با ۳۶۸۴ نفر ساعت آموزش دیده</p>			

		<p>۴-۲-مس کاتد جیرفت</p> <p>۵-۲-مجتمع صنایع غذایی نیلی صنعت</p> <p>۶-۲-کمک به بهره برداری اقتصادی بیشتر و اشتغال زایی با محوریت واحدهای سردخانه ای</p>	<p>۱-۴-۲-پیگیری تامین برق پروژه</p> <p>۱-۵-۲-پیگیری جهت راه اندازی م بهره برداری از مجتمع صنایع غذایی نیلی صنعت</p> <p>۱-۶-۲- پیگیری ،ارائه مشاوره ونظارت براجرای ۴طرح بسته بندی با محوریت واحد های سرد خانه ای</p>	<p>۱-۴-۲-۱-۱-با پیگیریهای انجام شده و همکاری شرکت شهرکهای صنعتی استان برق کارخانه تامین شد</p> <p>۱-۵-۲-۱-۱-با پیگیری های اتاق مانده تسهیلات طرح پرداخت و سال ۹۸ وار فاز تولید و بهره برداری گردید</p> <p>۱-۶-۲-۱-۱-چهار طرح به بهره برداری رسیده و خطوط راه اندازی شده به اشتغال ۲۵۰ نفر منجر شده است</p>	
۳	ایجاد اشتغال پایدار با استفاده از ظرفیت های گردشگری	<p>۱-۳-شناسایی پتانسیلها و مناطق گردشگر پذیر</p> <p>۲-۳-تسریع در روند اخذ مجوزات سرمایه گذار</p>	<p>۱-۳-۱-تعداد ۱۵ روستا مورد مطالع و امکان سنجی قرار گرفت و گزارش تصویری آنها تهیه و به اداره کل میراث استان تحویل داده شد.</p> <p>۱-۳-۲-۱-پیگیری اخذ حدود اختیارات در بحث موضوعات کارشناسی در طرحهای سرمایه گذاری که منجر به رشد و توسعه</p>	<p>۱-۳-۱-۱-تعداد ۱۵ روستا توسط اداره کل میراث استان به عنوان روستای هدف گردشگری معرفی شدند</p> <p>۱-۳-۲-۱-تعداد ۴۰ واحد بوم گردی و سه طرح سرمایه گذاری موفق به اخذ مجوز شدند</p>	

		<p>۳-۳-معرفی پتانسیلهای گردشگری در جهت جذب گردشگر</p> <p>۳-۴-ایجاد جاذبه های گردشگری</p>	<p>سریع صنعت گردشگری در جنوب استان از سال ۹۶ به بعد گردید.</p> <p>۳-۳-۱-حضور در دو نمایشگاه بین المللی گردشگری -راه اندازی جشنواره های بومی و محلی شهرقدیم و کنارصندل جیرفت -راه اندازی سایت معرفی جاذبه های گردشگری جنوب-ارتباط با نمایندگان رسمی گردشگری ایران در خارج از کشور و فرار گرفتند جنوب استان در مسیر برنامه های تورهای گردشگری ژاپن</p> <p>۳-۴-۱-مطالعات دو طرح پارک تاریخ و تمدن جیرفت و پارک مینیاتور با هدف ساماندهی محوطه های باستانی کنارصندل و شهر قدیم جیرفت انجام و تحویل دستگاه های مربوطه گردید.</p>	<p>۳-۳-۱-ورود اژانسهای گردشگری به منطقه و ارائه تورهای گردشگری برای جنوب استان -تعداد ۵ تور مستقیم از کشور ژاپن با هدف دیدن جاذبه های گردشگری جنوب استان به همراه سایر نقاط کشور اجرایی گردید.</p>
۴	افزایش مهارت افزایی عمومی	۴-۱-برگزاری دوره های آموزشی بر اساس نیاز بازار کار منطقه	<p>۴-۱-۱-برگزاری دوره آموزشی لوله کشی گاز- برگزاری دوره آموزشی بسته بندی محصولات کشاورزی - دوره فرش بافی</p>	<p>۴-۱-۱-تعداد ۳۰ نفر در دوره لوله کشی گاز آموزش دیده و جذب بازار کار شدند</p> <p>تعداد ۵۰ نفر در دوره بسته بندی آموزش دیدند</p> <p>تعداد ۲۰ نفر در دوره اصلاح بافت فرش دوره دیدند</p>

۵	برگزاری برنامه های آموزشی به منظور کشف استعداد های منطقه ای	۱-۵- برگزاری دوره های استعداد یابی	۱-۱-۵- طرح مدارس فصلی ایده پردازی و خلاقیت در شهرستانهای جیرفت و عنبرآباد با همراهی پارک علم و فناوری استان و آموزش و پرورش جیرفت و عنبرآباد	۵-۱-۱- از تعداد ۸۰۰۰ نفر دانش آموز امتحان اخذ شده و بعد از دو برگزاری دو مرحله ازمون تخصصی تعداد ۴۷ نفر جهت طی دوره های تکمیلی انتخاب شدند
۶	تشکیل انجمن و کنسرسیوم ها تخصصی در حوزه تولید ، تجارت و خدمات به منظور یکپارچه سازی حوزه تولید، تامین و تجارت محصولات	۱-۶- ایجاد انجمنهای تخصصی ارائه آموزش به منظور تقویت تشکل گرایي	۱-۶-۱- راه اندازی انجمن گلخانه داران ۶-۱-۲- راه اندازی انجمن خرما ۶-۱-۳- راه اندازی انجمن سیب زمینی	۶-۱-۱- انجمن گلخانه داران ثبت ملی شد ۶-۱-۲- انجمن خرما ثبت ملی شد ۶-۱-۳- تعداد ۵۰ نفر جهت راه اندازی انجمن اقدام نموده اند
۷	برگزاری همایشات فرهنگی ، اجتماعی و اقتصادی به منظور شناخت ظرفیت ها و پتانسیل های منطقه ای	۱-۷- طرح قالبی گل سرخ اسفدقه ۷-۲- آیین حنا بندان ۷-۳- چاپ کتاب دست بافتهای جنوب استان ۷-۴- جشنواره خرما کلوته	۷-۱-۱- با همکاری اداره کل میراث ثبت ملی شد ۷-۲-۱- با همکاری اداره کل میراث ثبت ملی شد ۷-۳-۱- چاپ کتاب صورت پذیرفت ۷-۴-۱- با همکاری سازمان جهاد کشاورزی جنوب استان و کشت و صنعت جیرفت اجرایی گردید	

		<p>۷-۵-۱- با همکاری سازمان جهاد کشاورزی در حال پیگیری می باشد.خرمای کلوته و حنا دو محصول با ظرفیت تولید بالا در سطح جهانی در جنوب استان کرمان می باشند.با اقدامات صورت گرفته در بحث معرفی خرما کلوته ، این محصول به عنوان یک برند تجاری قوی در ارقام خرما معرفی شده و بازار مطلوبی در حوزه صادرات به خود اختصاص داده است</p>	<p>۷-۵- ثبت ملی خرما کلوته و حنا</p>		
--	--	--	--------------------------------------	--	--

*ایتم شماره ۲ : حوزه سرمایه گذاری

ردیف	شرح برنامه	اقدامات اتاق	وضعیت پروژه	علت عدم تحقق برنامه
۱	مجموعه پایانه صادراتی	جذب سرمایه گذار-تسهیل گری	۸۰٪ پیشرفت پروژه	عدم پرداخت مانده تسهیلات طرح به مبلغ ۹ میلیارد تومان توسط بانک عامل
۲	سورت و بسته بندی خرما	مطالعات طرح-جذب سرمایه گذار-تسهیل گری	۱- چهار مجموعه در قالب طرح احیاء سردخانه های جنوب راه اندازی شده است ۲- یک مجموعه در حال سیر مراحل قانونی می باشد	
۳	مراکز لجستیک بار	مطالعات طرح -تهیه طرح توجیهی -جذب سرمایه گذار- تسهیل گری	۱-چهار مجموعه موفق به اخذ مجوز شدند ۲-یک مجموعه موفق به دریافت زمین شده است	عدم همکاری دستگاه های مربوطه-امور اراضی-منابع طبیعی-بانک کشاورزی
۴	بوم گردی آدور	جذب سرمایه گذار-تسهیل گری	راه اندازی و در حال فعالیت می باشد	
۵	بوم گردی دره نور	جذب سرمایه گذار-تسهیل گری	راه اندازی و در حال فعالیت می باشد	
۶	مجموعه گردشگری باغ ایرانی	مطالعات طرح -تهیه طرح توجیهی-جذب سرمایه گذار-تسهیلگری	مجوزات جهت احداث از میراث فرهنگی استان اخذ شده است	
۷-	مجموعه خدمات رفاهی شهرک صنعتی شماره دو جیرفت	جذب سرمایه گذار- تسهیل گری	زمین طرح به سرمایه گذار تحویل داده شده و در حال سیر مراحل قانونی می باشد	
۸-	مجموعه شهرک گلخانه ای تپه قوچان جیرفت	جذب سرمایه گذار-تسهیل گری	این مجموعه در حال فعالیت می باشد	عدم همکاری دستگاه های مربوط در ارائه خدمات درخواستی سرمایه گذار-اموراب-بانک کشاورزی-منابع طبیعی

※ ایتم شماره ۳: حوزه مشاوره به دستگاه های اجرایی

ردیف	شرح برنامه	اقدامات	نتیجه اقدامات	علت عدم تحقق برنامه
۱	عقد تفاهم نامه های همکاری با دستگاه های اجرایی این برنامه با هدف ایجاد ارتباط موثر ، هم افزایی، حمایت از سرمایه گذاری و تدوین برنامه های مورد نیاز در جهت توسعه هم جانبه منطقه پیشنهاد و اجرایی گردید.	۱-۱-تفاهم نامه همکاری با اداره کل استاندارد استان کرمان ۲-۱-تفاهم نامه همکاری با اداره کل گمرک استان کرمان ۳-۱-تفاهم نامه همکاری با اداره کل فنی و حرفه ای استان کرمان ۴-۱-تفاهم نامه همکاری با دانشگاه جیرفت ۵-۱-صورت جلسه همکاری با اداره کل میراث استان کرمان ۶-۱-صورت جلسه همکاری با اداره بهزیستی شهرستان جیرفت ۷-۱-صورت جلسه همکاری با اداره کل راهداری و حمل نقل جادهای	۱-۱-۱- استقرار و راه اندازی دفتر استاندارد در جنوب ۱-۲-۱-استقرار و راه اندازی دفتر گمرک ۱-۳-۱-برگزاری دوره های مهارت افزایی در منطقه ۱-۴-۱-اجرای طرح ارتباط صنعت با دانشگاه ۱-۵-۱-اجرای طرح توسعه و اشتغال پایدار با رویکرد گردشگری ۱-۶-۱-همکاری با تسهیل گران بهزیستی در خصوص برگزاری دوره اهای آموزشی مشاغل خرد خانگی ۱-۷-۱-همکاری در ارائه مجوزات مراکز لجستیک بار - همکاری در طرح کنترل پیک بار- ارائه خدمات تشویقی به کامیونهای حمل بار از مقصد جنوب استان -همکاری در طرح بومی سازی ناوگان حمل و نقل منطقه	علت عدم تحقق برنامه

ایتم شماره ۴: انجام رسالت اجتماعی

ردیف	شرح برنامه	شرح اقدام	نتیجه اقدام
۱	کمک های حمایتی	<p>۱- پرداخت کمک هزینه آزادی زندانیان جرائم غیر عمد</p> <p>۲- تهیه بسته حمایتی و تحویل به دستگاه های مربوطه</p> <p>۳- حمایت از سیل زدگان جنوب</p> <p>۴- همکاری در برنامه مبارزه با کرونا ویروس و تهیه اقلام مورد نیاز دانشگاه علوم پزشکی جیرفت</p>	<p>۱- پرداخت مبلغ ۲۲۰ میلیون تومان</p> <p>۲- ۲۰۵۰ بسته معیشتی در قالب حمایت های اجتماعی ، طرح مساوات و همدلی به ارزش ۳۳۷ میلیون تومان</p> <p>۳- بسته های حمایتی و پتو به ارزش ۲۰۰ میلیون تومان و هم چنین بابت ایجاد زیر ساخت های بهداشتی با همراهی نهاد محترم بسیج مقاومت مبلغ ۲۰۰ میلیون تومان به صورت نقدی پرداخت صورت گرفت.</p> <p>۴- اهدای ماسک مخصوص دائمی ۱۰۰ عدد ماسک n95 ۲۵۰ عدد فیلترهای قابل تعویض ماسک ۴۰۰ عدد ماده ضد عفونی کننده پرکلرین ۵۰۰۰ لیتر دستکش لاتکس ۲۵۰ بسته ماسک سه لایه ۱۸۰۰ عدد لباس محافظ کادر درمان ۲۱۳۵ عدد ماشین لباسشویی ۳ دستگاه تب سنج لیزری ۴ عدد</p> <p>به ارزش ۲۲۶ میلیون تومان</p>

*ایتم شماره ۵: اتاق بازرگانی از تمامی ابزارهای ممکن برای توسعه و پیشرفت اقتصادی منطقه استفاده نموده و بر اساس دعوتنامه ها همیشه همکاری موثری در جلسات داشته

است

※ایتم شماره ۶ : توسعه مشاغل خرد

ردیف	شرح برنامه	شرح اقدام	نتیجه اقدام
۱	<p>طرح توسعه مشاغل خرد</p> <p>اتاق بازرگانی این برنامه را در قالب ایجاد و راه اندازی مراکز آموزش و توسعه کسب کارهای خانگی و خردروستایی در سطح منطقه اجرایی نمود</p> <p>استدلال اتاق این است ابتدا بر اساس ظرفیت های موجود افراد آموزش ببینند سپس با در اختیار گذاشته مواد لازم به تولید مختصر برسند -ازبین افراد مجموعه شخصی به عنوان پشتیبان انتخاب شده و برنامه بازرار یابی محصولات را انجام می دهد-از محل فروش تولیدات مبلغی به عنوان سپرده جهت گسترش برنامه ها در قالب تشکیل صندوق پرداخت می شود</p>	<p>۱-۱-راه اندازی یک مرکز در شهر علی باد -تجهیز ، برگزاری دوره آموزشی(پته دوزی-حصیر بافی) و خرید مواد اولیه</p> <p>۲-راه اندازی یک مرکز در روستای دهپیش-برگزاری دوره آموزشی (خیاطی -حصیر بافی) و خرید مواد اولیه</p> <p>۳-راه اندازی یک مرکز در روستای مهتابی-برگزاری دوره آموزشی (سوزن دوزی -پرورش قارچ) و خرید مواد اولیه</p>	<p>۱-۱-دوره پته دوزی با تعداد ۳۴ نفر برگزار گردید دوره حصیر بافی با تعداد ۳۰ نفر برگزار گردید</p> <p>۱-۲-دوره حصیر بافی با تعداد ۳۰ نفر برگزار گردید دوره خیاطی با تعداد ۳۰ نفر برگزار گردید</p> <p>۱-۳-دوره پرورش قارچ با تعداد ۲۰ نفر برگزار گردید دوره سوزن دوزی سنتی با تعداد ۲۷ برگزار گردید.</p>