

جدول ۴-۱. ارزش واردات از محصولات مختلف از مبدهای مختلف (فروردین ماه ۹۶) - شهرستان اول (دلار)										
مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	شهرستان کرمان_ گمرک کرمان
(کشور ۱۰)	(کشور ۹)	(کشور ۸)	(کشور ۷)	(کشور ۶)	(کشور ۵)	(کشور ۴)	(کشور ۳)	(کشور ۲)	(کشور ۱)	
								فنلاند	هلند	کشور هدف وارداتی
								ماشین آلات و وسایل مکانیکی	رشته های مصنوعی	شرح کالای وارداتی ۱
								۸۴	۵۴	تعرفه کالای وارداتی ۱
								۲۷۹۷۸	۷۲۳۵۴	ارزش دلاری کالای وارداتی ۱
								۲۷,۹۷۸	۷۲,۳۵۴	ارزش دلاری کل واردات از کشور هدف

منبع: محاسبات انجام شده بخش توسعه بازار و بهبود فضای کسب و کار اتاق

جدول ۴-۱. ارزش واردات محصولات مختلف از مبداهای مختلف (فروردین ماه ۹۶) - شهرستان اول (دلار)

میدان اول	میدان اول	میدان اول	میدان اول	میدان اول	میدان اول	میدان اول	میدان اول	میدان اول	میدان اول	شهرستان سیرجان - گمرک منطقه ویژه اقتصادی سیرجان
(کشور ۱۰)	(کشور ۹)	(کشور ۸)	(کشور ۷)	(کشور ۶)	(کشور ۵)	(کشور ۴)	(کشور ۳)	(کشور ۲)	(کشور ۱)	کشور هدف وارداتی
							ترکیه	هلند	فرانسه	
							مواد پلاستیکی و اشیا ساخته شده	محصولات عکاسی و	مصنوعات از چدن و آهن و فولاد	شرح کالای وارداتی ۱
							۳۹	۳۷	۷۳	تعرفه کالای وارداتی ۱
							۲۱۱۶۱	۱۰۱۶۳۸	۷۹۳۰۶	ارزش دلاری کالای وارداتی ۱
									ماشین آلات و وسایل مکانیکی	شرح کالای وارداتی ۲
									۸۴	تعرفه کالای وارداتی ۲
									۴۷۳۴۱	ارزش دلاری کالای وارداتی ۲
									ماشین آلات و وسایل برقی	شرح کالای وارداتی ۳
									۸۵	تعرفه کالای وارداتی ۳
									۲۰۶۲۰	ارزش دلاری کالای وارداتی ۳

منبع: محاسبات انجام شده بخش توسعه بازار و بهبود فضای کسب و کار اتاق

									کاتوچو و اشیا ساخته شده از کاتوچو	شرح کالای وارداتی ۴
									۴۰	تعرفه کالای وارداتی ۴
									۱۴,۶۱۰	ارزش دلاری کالای وارداتی ۴
									وسایل نقلیه زمینی	شرح کالای وارداتی ۵
									۸۷	تعرفه کالای وارداتی ۵
									۱۴,۵۷۴	ارزش دلاری کالای وارداتی ۵
							۲۱۱۶۱	۱۰۱۶۳۸	۱۷۶۴۵۱	ارزش دلاری کل واردات از کشور هدف

منبع: محاسبات انجام شده بخش توسعه بازار و بهبود فضای کسب و کار اتاق

جدول ۴-۱. ارزش واردات از محصولات مختلف از مبدهای مختلف (فروردین ماه ۹۶) - شهرستان اول (دلار)											
مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	شهرستان رفسنجان_ گمرک
(کشور ۱۰)	(کشور ۹)	(کشور ۸)	(کشور ۷)	(کشور ۶)	(کشور ۵)	(کشور ۴)	(کشور ۳)	(کشور ۲)	(کشور ۱)		منطقه ویژه اقتصادی رفسنجان
										مالزی	کشور هدف وارداتی
										محصولات عکاسی و سینماتوگرافی	شرح کالای وارداتی ۱
										۳۷	تعرفه کالای وارداتی ۱
										۵۸۰۴۹	ارزش دلاری کالای وارداتی ۱
										۵۸۰۴۹	ارزش دلاری کل واردات از کشور هدف

منبع: محاسبات انجام شده بخش توسعه بازار و بهبود فضای کسب و کار اتاق

کشورهای هدف وارداتی محصولات استان کرمان در فروردین سال ۹۶ به تفکیک گمرکات											
مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	به تفکیک گمرکات
(کشور ۱۰)	(کشور ۹)	(کشور ۸)	(کشور ۷)	(کشور ۶)	(کشور ۵)	(کشور ۴)	(کشور ۳)	(کشور ۲)	(کشور ۱)		
							ترکیه	هلند	فرانسه		شهرستان سیرجان_ گمرک منطقه ویژه اقتصادی سیرجان
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	شهرستان رفسنجان_ گمرک رفسنجان*
								فنلاند	هلند		شهرستان کرمان_ گمرک کرمان
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	شهرستان بم_ گمرک بم*
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	شهرستان بم_ گمرک منطقه ویژه اقتصادی ارگ جدید بم*
									مالزی		شهرستان رفسنجان_ گمرک منطقه ویژه اقتصادی رفسنجان
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	شهرستان سیرجان_ گمرک سیرجان*
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	شهرستان بم_ گمرک منطقه ویژه اقتصادی بم*

* در فروردین ماه ۹۶ از گمرکات سیرجان، رفسنجان، بم، منطقه ویژه اقتصادی بم و منطقه ویژه اقتصادی ارگ جدید بم صادراتی صورت نگرفته است.

منبع: محاسبات انجام شده بخش توسعه بازار و بهبود فضای کسب و کار اتاق

جدول ۴-۲. ارزش واردات محصولات مختلف از مبدا های مختلف (فرودین ماه سال ۱۳۹۶) - کل استان (دلار)										
مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	کل استان
(کشور ۱۰)	(کشور ۹)	(کشور ۸)	(کشور ۷)	(کشور ۶)	(کشور ۵)	(کشور ۴)	(کشور ۳)	(کشور ۲)	(کشور ۱)	
					ترکیه	فنلاند	مالزی	هلند	فرانسه	کشور هدف وارداتی
					۲۱,۱۶۱	۲۷۹۷۸	۵۸۰۴۹	۱۷۳۹۹۲	۱۷۶۴۵۱	ارزش دلاری کل کالای وارد شده به استان

منبع: محاسبات انجام شده بخش توسعه بازار و بهبود فضای کسب و کار اتاق

جدول ۳-۴. مزیت های وارداتی "شهرستان سیرجان_گمرک منطقه ویژه اقتصادی سیرجان" از مبدا کشورهای همسایه به ترتیب اولویت در فروردین ۹۶											
مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	اولویت / ارزش صادرات	شهرستان سیرجان - گمرک منطقه ویژه اقتصادی سیرجان
(کشور ۱۰)	(کشور ۹)	(کشور ۸)	(کشور ۷)	(کشور ۶)	(کشور ۵)	(کشور ۴)	(کشور ۳)	(کشور ۲)	(کشور ۱)		
									فرانسه	اولویت	مصنوعات از چدن و آهن و فولاد
									۷۹۳۰۶	ارزش واردات بالفعل	
									هلند	اولویت	محصولات عکاسی و سینماتوگرافی
									۱۰۱۶۳۸	ارزش واردات بالفعل	
									ترکیه	اولویت	مواد پلاستیکی و اشیا ساخته شده
									۲۱۱۶۱	ارزش صادرات بالفعل	

منبع: محاسبات انجام شده بخش توسعه بازار و بهبود فضای کسب و کار اتاق

									فرانسه	اولویت	ماشین آلات و
									۴۷,۳۴۱	ارزش واردات بالفعل	وسایل مکانیکی
									فرانسه	اولویت	ماشین آلات و
									۲۰,۶۲۰	ارزش واردات بالفعل	وسایل برقی
									فرانسه	اولویت	کابوچو و اشیا ساخته
									۱۴,۶۱۰	ارزش واردات بالفعل	شده از آن
									فرانسه	اولویت	
									۱۴,۵۷۴	ارزش واردات بالفعل	وسایل نقلیه زمینی

منبع: محاسبات انجام شده بخش توسعه بازار و بهبود فضای کسب و کار اتاق

جدول ۳-۴. مزیت های وارداتی "شهرستان کرمان_گمرک کرمان" از مبدا کشورهای همسایه به ترتیب اولویت در فروردین ماه ۹۶										
شهرستان کرمان	اولویت/	مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول
	ارزش	(کشور ۱)	(کشور ۲)	(کشور ۳)	(کشور ۴)	(کشور ۵)	(کشور ۶)	(کشور ۷)	(کشور ۸)	(کشور ۹)
رشته های مصنوعی	اولویت	هلند								
	ارزش واردات بالفعل	۷۲۳۵۴								
ماشین آلات و وسایل مکانیکی	اولویت	فنلاند								
	ارزش واردات بالفعل	۲۷۹۷۸								

منبع: محاسبات انجام شده بخش توسعه بازار و بهبود فضای کسب و کار اتاق

جدول ۴-۳. مزیت های وارداتی "شهرستان رفسنجان_گمرک منطقه ویژه اقتصادی رفسنجان" از مبدا کشورهای همسایه به ترتیب اولویت در فروردین ماه ۹۶												
مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	مبدا اول	اولویت / ارزش واردات	شهرستان رفسنجان_ گمرک منطقه ویژه اقتصادی رفسنجان
(کشور ۱۰)	(کشور ۹)	(کشور ۸)	(کشور ۷)	(کشور ۶)	(کشور ۵)	(کشور ۴)	(کشور ۳)	(کشور ۲)	(کشور ۱)			
									مالزی	اولویت		محصولات عکاسی و سینماتوگرافی
									۵۸۰۴۹	ارزش واردات بالفعل		

منبع: محاسبات انجام شده بخش توسعه بازار و بهبود فضای کسب و کار اتاق