



[صفحه‌ی ۲]

متحد و یکپارچه عمل کنیم تا باعث اعتلای صنعت خرما شویم

[صفحه‌ی ۳]

در دومین دوره‌ی آموزش حداقل ضوابط ساخت مراکز تولید و بسته‌بندی خرما مطرح شد
دست‌اندرکاران باید جایگاه **خرما** را با تلاش روزافزون ارتقا دهند

[صفحه‌ی ۴]

گفت‌وگو با مهندس «علی ابراهیمی» مدیرعامل و مهندس «اسمعیل مهرابی» مدیر بازرگانی شرکت کارا
باید در زمینه‌ی مکانیزه کردن فرآوری خرما **فرهنگ‌سازی** شود

[صفحه‌ی ۵]

قیمت واقعی خرما

[صفحه‌ی ۷]

درجه‌بندی **سردخانه‌های** منطقه‌ی بم

سخن سردبیر

متحد و یکپارچه عمل کنیم تا باعث اعتلای صنعت خرما شویم



باعث اعتلای صنعت خرما شویم و یادمان نرود که رقیب، دشمن نیست؛ همکاری است که می‌تواند دوست باشد. شاعر نوپرداز سروده: با علم ریاضیات دل‌ها/ ثابت شده در تمام دنیا/ فرمول دقیق، اتحاد است/ دل‌ها به توان هم شود ما یا لسان‌الغیب که فرمود: آسایش دو گیتی، تفسیر این دو حرف است با دوستان مرّوت، با دشمنان مدارا پایدار باشید.

(۲) آنان که بر سر سفره‌ی خرما نشستند، چه زحمت‌کشانی که در گرم‌ترین و داغ‌ترین روزهای سال چندین مرتبه از نخل‌ها بالا می‌روند، چه باغ‌دارانی که با هزاران مشقت، آبی و غذایی برای نخل‌ها فراهم می‌کنند، چه بازرگانان و صادرکنندگانی که در این شرایط و انفسای تجارت با قبول ریسک محصول خرما را به بازارهای ملی و بین‌المللی عرضه می‌دارند، می‌دانند یا باید بدانند که همه و همه در یک قایق نشسته‌اند؛ یا با هم‌دلی و رعایت انصاف به ساحل امن می‌رسند و یا در اثر غفلت و عدم همکاری و هماهنگی گروهی غرق خواهند شد. همکاری و همدلی به معنای آن نیست که افراد یا پنگاه‌ها به دنبال منافع مشروع خود نباشند بلکه به این معناست که در عین رقابت، تخریب رقیب نکنیم، بازارشکنی نکنیم، گندم‌نمای جوفروش نباشیم، ضوابط اخلاقی تجارت را رعایت کنیم، در زمان و مکانی که ایجاب می‌کند متحد و یکپارچه عمل کنیم تا

(۱) به همت اساتید دانشکده‌ی کشاورزی دانشگاه کرمان، همایش ملی خرما در شهریورماه برگزار می‌شود. این مایه‌ی خوشوقتی است؛ چه، هم دست و پنجه نرم‌کردن با مشکلات فرآوری تولید و بازرگانی و صادرات و هم توسعه و پیشرفت، در گرو آگاهی و در اختیار داشتن اطلاعات دقیق علمی است. اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی به اهمیت پژوهش‌های علمی- کاربردی واقف است و از چنین همایش‌هایی پشتیبانی کرده و می‌کند. حضرت علی (ع) فرموده است: شایسته‌ی مرد عاقل آن است که نظر صائب خردمند را بر اندیشه‌ی خود بیفزاید و دانش خویش را به علم دانشمندان بیوندد. ناصر خسرو گفته است: درخت توگر بار دانش بگیرد/ به زیر آوری چرخ نیلوفری را. سقراط نیز گفته است: هیچ گنجی به از دانش نیست. فرازهایی از رساله‌هایی را که در همایش ملی خرما ارائه خواهد شد، در شماره‌های آتی خبرنامه منعکس خواهیم نمود.

و آموزش پزشکی) به انضمام یک برگ تصویر حواله مذکور توضیح: جهت اصلاح پروانه بهره‌برداری مبلغ ۹۴۰۰۰۰ ریال به حساب فوق‌الذکر واریز و اصل تصویر حواله مربوطه ارائه گردد. ۱۰- اصل پروانه تأسیس و بهره‌برداری قبلی (در صورت اصلاح پروانه) لازم به ذکر است در صورت افزایش هر خط تولید، باید پروانه بهره‌برداری صنعتی و مسئول فنی اصلاح و در فرم وضعیت و امکانات ساختمانی (صفحه ۲) نیز کلیه مواد اولیه مصرفی در محصولات قبلی و جدید و کلیه محصولات مورد نظر درج گردد. ضمناً با توجه به این‌که به منظور صدور پروانه ساخت محصولات تولیدی ثبت‌نام تجاری از اداره مالکیت صنعتی الزامی بوده و اخذ تصدیق ثبت‌نام تجاری مستلزم صرف زمان بسیار می‌باشد لذا پیشنهاد می‌گردد واحد تولیدی در این زمینه نیز اقدام لازم را معمول فرماید. پروانه بهره‌برداری به منزله تأیید طراحی خطوط و توان تولید (تکنولوژی و امکانات) واحد بوده لیکن عرضه و فروش محصولات پس از اخذ پروانه ساخت مجاز می‌باشد.

مدارک لازم جهت صدور پروانه ساخت

- ۱- تکمیل فرم ساخت (یک نسخه)
- ۲- تصویر پروانه بهره‌برداری و مسئول فنی (یک نسخه)
- ۳- ارائه تصویر پروانه ساخت و فاکتور خرید ظروف مورد مصرف و فاکتور خرید (یک نسخه)
- ۴- ارائه تصویر پروانه ساخت یا مجوز واردات و فاکتور خرید مواد اولیه مصرفی (یک نسخه)
- ۵- ارائه تصویر برابر با اصل شده ثبت‌نام محصول (یک نسخه)
- ۶- ارائه تصویر برابر با اصل شده ثبت علامت تجاری محصول (یک نسخه)
- ۷- پرداخت مبلغ ۱۴۵۰۰۰۰ ریال جهت صدور پروانه ساخت موادغذایی و آشامیدنی و ۱۸۸۰۰۰۰ ریال بابت صدور پروانه ساخت مواد آرایشی و بهداشتی و ظروف به حساب سبیا شماره ۲۱۷۳۳۱۹۰۱۱۰۰۸ بانک ملی شعبه شهرک قدس تهران کد ۱۴۵۸ به ازای هر محصول اصل و دو کپی
- ۸- تکمیل فرم تعهدنامه مفاد ۱۱ قانون مواد خوراکی و آشامیدنی (یک نسخه)
- ۹- درخواست صدور پروانه ساخت (یک نسخه)

- ۱۲- تأییدیه آب مصرفی از مراکز بهداشتی و در صورت استفاده از آب شهری آخرین قبض اشتراک آب
- ۱۳- اصل شناسه نظارت قبلی (در صورت تمدید)
- ۱۴- اصل و تصویر حواله بانکی جهت صدور شناسه نظارت ۱۰۰۰۰۰۰ ریال و جهت تمدید ۱۰۰۰۰۰۰ ریال به حساب ۲۱۷۳۳۱۹۰۱۱۰۰۸ بانک ملی شعبه مسجد جامع شهرک قدس (۱۴۵۸)
- ۱۵- معرفی فرد واجد شرایط جهت تصدی مسئولیت فنی و بهداشتی (مطابق با چارت مسئولان فنی).

مدارک لازم

جهت صدور پروانه بهره‌برداری بهداشتی

- ۱- درخواست واحد تولیدی مبنی بر ارسال مدارک لازم جهت صدور و یا اصلاح پروانه بهره‌برداری
- ۲- فرم وضعیت و امکانات ساختمانی موسسه تکمیل شده و تأیید شده توسط مدیرعامل و مپهور به مهر واحد تولیدی (فرم شماره ۱)
- ۳- تصویر برابر با اصل شده پروانه بهره‌برداری سازمان صنایع و معادن یا جهاد کشاورزی توسط مراجع ذیصلاح (بشت و رو)
- ۴- نقشه مهندسی کارخانه با رعایت موارد مندرج در برگه الزامات نقشه
- ۵- کروکی آدرس و نشانی کارخانه
- ۶- تصویر مدارک ثبت شرکت (آگهی تأسیس شرکت، آگهی آخرین تغییرات شرکت) در صورتی که واحد در قالب شرکت فعالیت دارد.
- ۷- فرم بررسی کارشناسی پروانه بهره‌برداری تکمیل شده (لازم به ذکر است لیست ماشین‌آلات و تجهیزات خطوط تولید و بسته‌بندی (به تفکیک هر خط)، لیست لوازم و تجهیزات آزمایشگاه بایستی توسط مسئول فنی تکمیل و به امضای مسئول فنی و مدیرعامل شرکت رسیده و مپهور به مهر شرکت باشد. صفحه اول و آخر این فرم توسط کارشناس اداره نظارت بر مواد غذایی و بهداشتی پس از بازدید از محل تکمیل و تأیید می‌شود).
- ۸- ارائه تأییدیه آب مصرفی از مراکز بهداشتی یا قبض آب مصرفی
- ۹- اصل حواله بانکی واریز مبلغ ۵۶۶۰۰۰۰ ریال بابت هزینه صدور پروانه بهره‌برداری جهت کارخانه‌ها و کارگاه‌های موادغذایی و آرایشی و بهداشتی به حساب ۲۱۷۳۳۱۹۰۱۲۰۰۶ بانک ملی شعبه شهرک قدس کد ۱۴۵۸ (صاحب حساب ذی‌حسابی وزارت بهداشت، درمان

مدارک لازم جهت صدور / تمدید شناسه نظارت

- ۱- درخواست کارگاه تولیدی مبنی بر ارسال مدارک لازم جهت صدور، اصلاح و یا تمدید شناسه نظارت.
- ۲- تصویر برابر اصل شده جواز کسب از اتحادیه صنفی مربوطه مربوط به آدرس محل استقرار کارگاه و رسته شغلی مرتبط)
- ۳- تصویر آگهی تأسیس شرکت در روزنامه رسمی و تصویر آگهی آخرین تغییرات شرکت (در صورتی که مجوز اولیه به نام شرکت باشد)
- ۴- تصدیق ثبت‌نام تجاری محصول (برابر با اصل شده توسط مراجع ذیصلاح)
- ثبت‌نام تجاری بایستی دارای ویژگی‌های ذیل باشد: الف) صاحب علامت بایستی به نام شرکت یا شخص مندرج در مجوز صنفی باشد. ب) مدت اعتبار منقضی نشده باشد. پ) نام تجاری (کلمه یا حرف یا عدد) به فارسی درج شده باشد. (کلمه لاتین و شکل قابل قبول نمی‌باشد). ث) طبقه محصول مورد نظر در ثبت علامت تجاری محصول قید شده باشد. هـ- نقشه مهندسی واحد تولیدی با مقیاس ۱/۲۰۰ و درج متر از دقیق کلیه قسمت‌ها و چیدمان خطوط تولید و بسته‌بندی. ۶- کروکی آدرس و نشانی واحد تولیدی
- ۷- فرم درخواست صدور شناسه نظارت (تمامی محصولات تولیدی) تأیید شده که به تأیید مسئول فنی رسیده باشد.
- ۸- طرح برچسب محصولات
- ۹- در صورت عدم وجود آزمایشگاه در محل واحد تولیدی عقد قرارداد با آزمایشگاه‌های همکار مورد تأیید قابل قبول است (در قرارداد ارائه شده مدت‌زمان انجام آزمایش‌های شیمیایی و میکروبی مطابق با بروشور استاندارد بر روی مواد اولیه و محصول تولیدی، تعداد نمونه‌های ارسالی به‌طور کامل قید گردیده باشد) و تعهد مسئول فنی جهت ارسال نمونه به‌طور مستمر به آزمایشگاه و ضبط نظریه آزمایشگاه در پرونده مربوطه الزامی است.
- ۱۰- ارائه لیست تجهیزات آزمایشگاهی در صورت وجود آزمایشگاه در واحد تولیدی
- ۱۱- اصل تعهدنامه رعایت نکات برچسب‌گذاری تأیید شده در دفترخانه اسناد رسمی

گزارش

در دومین دوره آموزش حداقل ضوابط ساخت مراکز تولید و بسته‌بندی خرما مطرح شد

دست‌اندر کاران باید جایگاه خرما را با تلاش روزافزون ارتقا دهند

با دیگر کشورها برای این محصول برنامه‌های گسترده و معقول صورت گیرد.

شهیدی همچنین با اشاره به برگزاری دومین دوره آموزش حداقل ضوابط ساخت مراکز تولید و بسته‌بندی خرما گفت: کسانی که در ارتباط با غذا و دارو به عنوان ناظر فعالیت می‌کنند باید به عنوان پلیس غذایی عمل کنند.

وی با اشاره به وجود آلاینده‌های غذایی زیاد در مواد غذایی تولیدشده در کشور بر جلوگیری از استفاده از سموم و مواد شیمیایی غیرمجاز تاکید کرد و گفت: به جای استفاده از سموم بر حسب محصولات مختلف، روش‌های امن و استاندارد وجود دارد که یکی از آن‌ها که در سطح دنیا خیلی استفاده می‌شود، پروتودی با اشعه گاما است.

شهیدی با بیان این‌که این روش ساختار مواد غذایی را به هیچ وجه تغییر نمی‌دهد و هیچ آسیبی به مواد غذایی نمی‌رساند، بر میکروبی‌زدایی و آلاینده‌زدایی با استفاده از روش‌های نوین تاکید کرد.

وی همچنین با اشاره به چهارمین جشنواره بین‌المللی خرمای ابطی، بسته‌بندی متنوع، مشتری‌پسند، جذاب و ماندگار، بازاریابی داخلی و جهانی، حضور فعال شرکت‌های بین‌المللی، شیرینی‌ها و تنقلات فراوری‌شده با خرما، صنایع جنبی و کاربرد ضایعات نخل، تحقیق و توسعه استفاده از نخل در فضای سبز شهری، استفاده‌های غیرسمی در مبارزه با آفات خرما، بیوتکنولوژی خرما در کشت بافت و تولید انبوه نخل، ارزش نهادن و تشویق‌های مادی تمامی کسانی که در ارتقای جنبه‌های مختلف خرما تلاش می‌کنند، فرهنگ‌سازی در جامعه جهت استفاده عمومی از خرما، ارتباط نزدیک با دانشگاه‌ها، اشتغال‌زایی، فقرزدایی، افزایش سرمایه‌گذاری و صادرات را از چشمگیرترین بخش‌های این نمایشگاه برشمرد.

کارشناس صنعت خرما نیز در این همایش، فقدان بسته‌بندی و درجه‌بندی نامناسب و عدم اتصال مستمر به بازار به خاطر وجود واسطه‌ها را دو مشکل بزرگ و اساسی صنعت خرما عنوان کرد و گفت: یکی دیگر از مشکلات خرما تمرکز روی بسته‌بندی قدیمی است که صرفاً کار حفظ، نگهداری و سهولت حمل و نقل را در بر دارد.

مقداد تکلوزاده افزود: در بسته‌بندی اصلاً وارد فازهای دیگر یعنی هویت و شخصیت دادن به کالا و فروشنده نشده‌ایم.

وی با بیان این‌که رعایت اصول بهداشتی نیز خیلی محدود انجام می‌شود، تاکید کرد: در بسته‌بندی باید از طرح‌های ساده و زیبا استفاده کرد، ضمن این‌که توجه به بسته‌بندی کوچک و تنوع در اوزان و کیفیت بسته‌بندی ضروری است.

وی همچنین خاطرنشان کرد: برای بهبود وضعیت صنعت خرما، در گام اول، ضمن رعایت مواردی که در رابطه با بسته‌بندی ذکر شد، باید اعتماد از دست‌رفته‌ی مصرف‌کنندگان را در بازارهای داخلی و خارجی برگردانیم و در مرحله دوم باید شرایط فروش را آسان‌تر کنیم تا در گام سوم به سودآوری منطقی برسیم.

تکلوزاده افزود: باید با رعایت بسته‌بندی مناسب محصول، انجام درجه‌بندی و ارسال محصول با کیفیت، برندسازی کنیم، در این صورت با تداوم کیفیت، خریدار به این نتیجه می‌رسد که این محصول نیازی به انجام آزمایش‌های مختلف ندارد.

وی همچنین حضور صادرکنندگان خرما در نمایشگاه‌های خارجی را غیراصولی عنوان و تصریح کرد: حضور غیراصولی در نمایشگاه‌های خارجی باعث می‌شود تا جذب مشتری نداشته باشیم. در این دوره آموزشی همچنین مهندس صیاح معاون مدیرکل نظارت بر مواد غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو و مهندس چوبکی کارشناس نظارت و صدور پروانه‌ی سازمان غذا و دارو به بیان ضوابط اخذ مجوزهای بهداشتی پرداختند.

لازم به ذکر است که دومین دوره آموزش حداقل ضوابط ساخت مراکز تولید و بسته‌بندی خرما با پرسش و پاسخ همراه بود.

به معنی از دست دادن بازار است و پیامدهای سوء به بار خواهد آورد.

غلامحسین شهیدی افزود: علاوه بر بخش خصوصی، دولت و سفارت‌خانه‌ها در زمینه اطلاع‌رسانی و ایجاد تسهیلات برای شرکت در این‌گونه عرصه‌ها می‌توانند نقش موثری داشته باشند.

وی با بیان این‌که در ۱۲۰ آیه در قرآن کریم به خرما اشاره شده است و قدمت این میوه به ۶ هزار سال پیش از میلاد مسیح برمی‌گردد، به وضعیت خرما در ایران اشاره کرد و گفت: براساس آمار سال ۸۸ سطح زیر کشت خرمای کشور ۲۵۳ هزار هکتار شامل ۲۰۹ هزار هکتار بارور و ۴۴ هزار هکتار جوان با حدود یک میلیون و ۵۰ هزار تن عملکرد است که میانگین آن ۴ تن در هکتار می‌باشد. شهیدی ۱۲ درصد سطح زیر کشت خرمای جهان را متعلق به ایران دانست و گفت: در زمینه صادرات نیز ایران رتبه نخست را دارد، البته نه صادراتی که ارزش افزوده داشته باشد، بلکه خرمای صادراتی به شکل فله و با ارزش نازل صادر می‌شود.

از آن‌جا که تامین ضوابط و الزامات پروانه‌ی ساخت به راحتی انجام‌پذیر نیست، در مرحله اول قطعا برای رعایت الزامات عرصه را بر تولیدکنندگان تنگ نخواهیم کرد، اما واحدهای تولیدی که در این راستا متحمل صرف هزینه می‌شوند و کار خود را با کیفیت بهتری انجام می‌دهند باید به نوعی تشویق شوند تا واحدهایی که تمایلی به این کار ندارند، ترغیب شوند.

دست‌اندر کاران خرما باید جایگاه کنونی خرما را با تلاش روزافزون ارتقا دهند و در صحنه رقابت بین‌الملل با دیگر کشورها برای این محصول برنامه‌های گسترده و معقول صورت گیرد.

وی افزود: با توجه به جایگاه کشور از نظر کاشت، تنوع ارقام و میزان تولید، مقدار صادرات و درآمد ناشی از آن باید به مراتب بیش از این باشد.

شهیدی ادامه داد: از آن‌جا که نقش خرما در تغذیه، بهداشت، اشتغال‌زایی و فقرزدایی به‌ویژه در نقاط خرمایزبانکارناپذیر است، سایر کشورها در زمینه تولید و صادرات این محصول برنامه‌ریزی اساسی کرده‌اند.

وی با اشاره به این‌که در بیش‌تر نقاط خرمایزبان کشور درآمد عمده‌ی مردم از این محصول است، گفت: از آن‌جا که درآمد سرانه‌ی مردم مناطق خرمایزبان کم‌تر از سایر نقاط کشور است، برنامه‌ریزی برای این محصول در راستای افزایش تولید در واحد سطح، استفاده از ارقام صادراتی و افزایش و بهبود کیفیت صادرات توسط بخش خصوصی با حمایت مادی و معنوی دولت ضروری است.

شهیدی افزود: با عنایت به سرمایه‌گذاری کشورهای دیگر برای این محصول بیم آن می‌رود که با رقابتی بزرگی روبرو شویم، ضمن این‌که با باز شدن دروازه‌های کشورها با توجه به سیاست‌های سازمان تجارت جهانی خرمای ایران در معرض خطر زیادی قرار خواهد گرفت و بعید نیست که شاهد خرما و دیگر فراورده‌های آن از کشورهای خرمایزبان جهان در ویتنر مغازه‌های کشور باشیم. وی تاکید کرد: دست‌اندر کاران خرما باید جایگاه کنونی خرما را با تلاش روزافزون ارتقا دهند و در صحنه رقابت بین‌الملل

دومین دوره آموزش حداقل ضوابط ساخت مراکز تولید و بسته‌بندی خرما با حضور صادرکنندگان خرما و کارشناسان قطب هشتم سازمان غذا و دارو در معاونت غذا و دارو دانشگاه علوم پزشکی کرمان برگزار شد.

معاون غذا و دارو دانشگاه علوم پزشکی کرمان در این همایش با اشاره به ضوابط مورد نیاز اخذ پروانه‌ی ساخت، گفت: اگر بگوییم واحدهای تولیدی و بسته‌بندی خرما باید همه‌ی این ضوابط را رعایت کنند، با توجه به شرایط موجود، این کار امکان‌پذیر نیست، چرا که تامین اعتبار زیادی برای واحدهای تولیدی در بر دارد.

پیام خزائی افزود: بنابراین در گام اول باید برای واحدهای تولیدی که حداقل امکانات را دارند و حداقل ضوابط را رعایت کرده‌اند، با ارائه خدمات مشاوره‌ای تلاش کنیم تا امکانات موجود را تقویت کنند و به حد قابل قبول برسند و پس از آن، کد بهداشتی را با یک مدت‌زمان اعتبار مشخص به صورت تشویقی به این واحدها اعطا کنیم.

وی ادامه داد: در طول یکسال تولیدکننده‌ها می‌توانند با بهره‌مند شدن از مزایای کد بهداشتی به سمت بهبود وضعیت پیش بروند، تا با انجام مابقی ضوابط، شرایط را برای دریافت پروانه‌ی ساخت مهیا کنند.

خزائی اظهار داشت: در گام دوم وقتی بازاریابی بهتری برای تولیدکنندگانی که کد بهداشتی دارند، صورت گیرد، تولیدکنندگانی هم که تمایل چندانی به سرمایه‌گذاری در این زمینه ندارند، به این سمت می‌آیند که الزامات را رعایت کنند و کد بهداشتی بگیرند.

وی با تاکید بر این‌که ما در معاونت غذا و دارو و تولیدکنندگان باید برای بهبود وضعیت خرما به سمت یکدیگر حرکت کنیم، اظهار داشت: از آن‌جا که تامین ضوابط و الزامات پروانه‌ی ساخت به راحتی انجام‌پذیر نیست، در مرحله اول قطعا برای رعایت الزامات عرصه را بر تولیدکنندگان تنگ نخواهیم کرد، اما واحدهای تولیدی که در این راستا متحمل صرف هزینه می‌شوند و کار خود را با کیفیت بهتری انجام می‌دهند باید به نوعی تشویق شوند تا واحدهایی که تمایلی به این کار ندارند، ترغیب شوند.

خزائی با بیان این‌که تاکنون اخذ کد بهداشتی هیچ الزامی نداشته، گفت: در یک پروسه‌ی زمانی باید عرضه و صادرات محصول به واحدهایی که دارای کد بهداشتی هستند، محدود شود. اما اگر بگوییم از فردا هیچ خرمایی اجازه‌ی عرضه در بازار ندارد مگر این‌که کد بهداشتی را اخذ نماید، امکان‌پذیر نیست و باید کم‌کم به این سمت پیش برویم.

وی افزود: بنابراین باید با رایزنی با دستگاه‌های ذی‌ربط برای واحدهایی که دارای کد بهداشتی هستند، سیاست‌های تشویقی در نظر بگیریم.

خزائی با بیان این‌که محصولی که کیفیت بیش‌تری داشته باشد باید از اعتبار بیش‌تری برخوردار باشد، گفت: معاونت غذا و دارو آمادگی دارد به‌گونه‌ای عمل کند که واحدهایی که داوطلب اخذ کد بهداشتی هستند و توانایی رعایت الزامات این کد را دارند، به سهولت کد بهداشتی را اخذ نمایند.

وی همچنین از بازدید از واحدهای متقاضی کد بهداشتی از شهر یروماه سال جاری خبر داد و گفت: کد بهداشتی یک پروانه‌ی اعتبار است، بنابراین از آن‌جا که مجموعه‌ی سیاست‌های وزارت بهداشت به این سمت است که کد بهداشتی اخذ شود و استاندارد و تحقیقات صنعتی هم در این راه همراه با وزارت بهداشت است، در آینده صادرات و عرضه‌ی گسترده‌ی محصول به واحدهایی که کد بهداشتی را اخذ کرده‌اند، محدود خواهد شد.

استادتمام بخش مهندسی گیاه‌پزشکی دانشکده‌ی کشاورزی دانشگاه شهید باهنر کرمان نیز در این همایش با ارائه‌ی گزارشی از چهارمین جشنواره‌ی بین‌المللی خرمای ابطی که یک‌سال و نیم پیش برگزار شد، حضور و جایگاه ایران را در این جشنواره بسیار کمرنگ عنوان و تصریح کرد: عدم شرکت در عرصه‌های بین‌المللی

گفت‌وگو

گفت‌وگو با مهندس «علی ابراهیمی» مدیرعامل و مهندس «اسمعیل مهرابی» مدیر بازرگانی شرکت کارا

باید در زمینه‌ی مکانیزه کردن فرآوری خرما فرهنگ‌سازی شود



اشاره: ورود مکانیزاسیون به صنعت خرما، چه در بخش کاشت، داشت، برداشت و به‌زراعی این محصول و چه در بخش بسته‌بندی و فرآوری، لازم و ضروری است، اما مکانیزه کردن بخش‌های مختلف خرما با توجه به مشکلات مختلفی که در زمینه‌ی تولید، بسته‌بندی و فرآوری این محصول وجود دارد، به‌راحتی امکان‌پذیر نیست و نیازمند همکاری همه‌ی بخش‌های دست‌اندرکار در این مقوله است. یکی از بخش‌هایی را که باید برای ورود مکانیزاسیون به خرما حمایت، تشویق و ترغیب کرد، بخش صنعت است. بخش صنعت باید در زمینه‌ی ساخت دستگاه‌های مختلف و تولید دستگاه‌های لازم برای تولید و فرآوری خرما مورد حمایت قرار گیرد.

برای بررسی چگونگی ورود بخش صنعت و تلاش این بخش برای تولید دستگاه‌های مورد نیاز، با «علی ابراهیمی» مدیرعامل و «اسمعیل مهرابی» رئیس کمیته‌ی خدمات و تسهیلات اتاق بازرگانی کرمان، مدیر بازرگانی شرکت کارا، طراح و سازنده‌ی دستگاه‌های فرآوری بسته و خرما به گفت‌وگو نشستیم. «شرکت کارا» بیش از ۴۰ سال سابقه‌ی تولید دستگاه‌های فرآوری بسته را دارد و از ۸ سال پیش نیز شروع به ساخت دستگاه‌های مختلف برای فرآوری خرما نموده است.



است، به‌طور مثال دستگاه برس خرما، تا عمق شیارهای خرما را بدون هیچ مواد افزودنی آن‌چنان براق و تمیز می‌کند که خریدار اگر در حالت اول حتی حاضر نباشد به آن خرما نگاه کند، پس از برس خوردن حاضر می‌شود محصول را با چند برابر قیمت خریداری کند؛ اما خرید این دستگاه در توان هر کسی نیست.

مهرابی: نکته‌ی دیگر این‌که باید در زمینه‌ی مکانیزه کردن فرآوری خرما فرهنگ‌سازی صورت گیرد. عمده‌ی فرآوری خرما در استان و به‌ویژه در منطقه‌ی یم، کاملاً سنتی و با دست انجام می‌شود. این کار سال‌ها انجام شده است، بنابراین تغییر روش فرآوری خرما از سنتی به مکانیزه، نیازمند فرهنگ‌سازی است.

پسته‌ی ما را کی‌کی نکنند، این هزینه‌ی تحقیقات و دانش فنی ماست، تلاش پنج ساله‌ای است که برای ساخت دستگاه انجام می‌دهیم. ما اکنون دستگاه‌ها را پس از تحقیق، تولید و آزمایش پشت درهای بسته نگه می‌داریم، در حال حاضر ۲۰ تا ۳۰ دستگاه توسط شرکت کارا ساخته شده که به‌خاطر ترس از کی‌برداری نمی‌توانیم آن‌ها را وارد خط تولید کنیم.

آیا در این زمینه نیاز است قانون جدیدی وضع شود یا اجرای قانون موجود در رابطه با مالکیت معنوی با مشکل مواجه است؟

ابراهیمی: قانون وجود دارد ولی به درستی اجرا نمی‌شود. به‌طور مثال اگر دستگاهی نوآوری، تولید و حتی ثبت اختراع شود، هیچ فایده‌ای ندارد، بقیه‌ی شرکت‌ها به راحتی کی‌برداری می‌کنند و اگر هم ثبت اختراع شود، بقیه شرکت‌ها پس از کی‌برداری آن را به نام خودشان به ثبت می‌دهند و حتی با افتخار در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی به نمایش می‌گذارند، حتی امکان دارد جلوی مخترع و تولیدکننده‌ی اصلی را هم بگیرند.

برگردیم به موضوع اصلی؛ یعنی خرما و مکانیزه کردن آن. در این خصوص باغ‌دارها توان مالی لازم را برای سفارش دستگاه‌های مختلف ندارند. به نظر شما راهکار مکانیزه کردن بخش‌های مختلف خرما چیست؟ آیا دولت باید به گونه‌ای به کمک این بخش بیاید و یا بخش خصوصی باید به تنهایی راهی برای مکانیزه کردن خرما پیدا کند؟

ابراهیمی: خرده‌مالکی و پایین بودن قیمت خرما و نامتناسب بودن قیمت خرما با هزینه‌ها و همچنین سایر کالاهای مشابه باعث شده تولیدکنندگان این محصول هیچ‌گاه به فکر مکانیزاسیون نباشند. در این رابطه لازم است دولت با همکاری مالکان عمده و دستگاه‌های ذی‌ربط و دست‌اندرکاران، تریمینال‌هایی برای ضبط خرما، شیبه به پسته ایجاد نمایند تا خرده‌مالکان هم بتوانند از ظرفیت این تریمینال‌ها بهره‌برند و محصول خود را بهداشتی‌تر و با ارزش افزوده‌ی بیش‌تری عرضه کنند. ما هم به‌عنوان بخش صنعت حاضریم هر نوع همکاری که نیاز است، در این رابطه انجام دهیم. البته شرکت کارا دستگاه‌های زیادی برای فرآوری خرما ساخته

با توجه به مشکلات مختلفی که در زمینه‌ی تولید، بسته‌بندی و فرآوری محصول خرما وجود دارد، این بخش خواسته یا ناخواسته باید به سمت مکانیزاسیون برود. به عنوان اولین سوال آیا دانش فنی ساخت دستگاه‌های مختلف در بخش خرما در کشور وجود دارد؟

ابراهیمی: دانش فنی وجود دارد، اما کسی جرات ابراز ندارد. از آن‌جا که فرهنگ استفاده از مکانیزاسیون در بخش خرما وجود ندارد، هر دستگاهی که تولید می‌شود مدتی زمان می‌برد تا فرهنگ استفاده از آن، جا بیفتد، بنابراین در همین مدت‌زمان متأسفانه به‌سرعت از آن دستگاه کی‌برداری و توسط شرکت‌های دیگر تولید می‌شود.

متأسفانه در کشور ما هیچ امنیتی از نظر مالکیت معنوی وجود ندارد. حتی برای شرکت ما پیش آمده که دستگاهی که نوآوری و اختراع آن توسط ما صورت گرفته و سال‌ها آن را تولید کرده‌ایم، افراد و یا شرکت‌های دیگر آن دستگاه را به نام خودشان به ثبت رسانده‌اند.

مهرابی: تحقیقات و کسب دانش فنی برای ساخت یک دستگاه خیلی هزینه‌بر است و از آن‌جایی که به‌سرعت با یک مهندسی معکوس، دستگاه‌ها کی‌برداری می‌شوند، شرکت ترجیح می‌دهد که در مورد دستگاهی تحقیق کند و آن را بسازد که بازار داشته باشد.

نبود امنیت در زمینه‌ی مالکیت معنوی ابتکار و اختراع، یکی از معضلات کشور ما محسوب می‌شود، شما به عنوان مبتکر و تولیدکننده‌ی که بیش از ۴۰ سال سابقه دارد، راهکار حل این معضل را چه می‌دانید؟

ابراهیمی: احترام به مالکیت معنوی نکته‌ای است که بیش‌تر به فرهنگ منطقه و شرایط هر محل برمی‌گردد. به هر حال در این زمینه پشتیبانی قانون می‌تواند یک راهکار باشد، که البته قانون پشت اختراع وجود دارد، اما باز هم قدرتی برای جلوگیری از کی‌برداری و تقلید وجود ندارد؛ به‌طور مثال دستگاه خندان‌چداکن، دستگاهی است که نوآوری آن توسط شرکت ما صورت گرفت و به نام من به ثبت رسید، اما اکنون ۸۰ نفر این دستگاه را می‌سازند و حتی ادعا و تبلیغ می‌کنند که دستگاه ما از اصل آن بهتر است.

مهرابی: شرکتی در کشور وجود ندارد که دستگاه‌های فرآوری

به‌غیر از بسته‌بندی و فرآوری خرما، عملیات به‌زراعی و برداشت خرما هم به دلایل مختلف، از جمله بالا رفتن هزینه‌ها، با مشکل مواجه است. عموماً افرادی که کار برداشت خرما را انجام می‌دهند، مسن هستند و برخی دیگر توان این کار را ندارند، جوان‌ترها هم به این کار رو نبیاورده‌اند، بنابراین با توجه به مشکلات مختلف، به‌ویژه بالا رفتن هزینه‌های تولید، کشاورزان راهی جز رفتن به سمت مکانیزاسیون ندارند، در این خصوص بخش صنعت چه کاری می‌تواند انجام دهد؟

ابراهیمی: بالا رفتن از نخل به خاطر ارتفاع آن، هم تخصص نیاز دارد و هم جرات، و جوانان هم ضمن نداشتن تخصص کافی و شاید جرات لازم برای انجام عملیات به‌زراعی خرما، اجباری هم نمی‌بینند که به کار روی آورند. بنابراین نیاز به دستگاهی که این کار را تسهیل کنند ضروری به نظر می‌رسد که البته ما در این رابطه دستگاهی تحت عنوان (فروند) ساخته‌ایم و حتی در بخش تحقیقات با نخل‌هایی که از شهداد آوردیم، این دستگاه آزمایش شده است، ولی چون به تولید انبوه نرسیده، نمی‌دانیم تا چه میزان می‌شود قیمت این دستگاه را پایین آورد.

به غیر از چیدن خرما موارد دیگری هم هست و دستگاه‌های دیگری هم نیاز است، و از آن‌جا که ساخت چنین دستگاه‌هایی نیاز به دانش فنی خیلی بالا و تکنولوژی مهمی ندارد، اگر حمایت‌های لازم به همراه فرهنگ‌سازی صورت گیرد، شرکت کارا به‌راحتی می‌تواند چنین دستگاه‌هایی را تولید کند تا کار تولید خرما با امنیت بیش‌تر، تخصص کم‌تر و ارزش افزوده‌ی بالاتر انجام شود. اکنون این



یادداشت

قیمت واقعی خرما

سید آرش علوی
عضو انجمن خرما

گفتارهای مسئولان و مقامات در رسانه‌ها بود و دیگری تورم و قیمت دلار.

در سال‌های گذشته نیز به کرات دیده می‌شد که رسانه‌ها و مسئولان ذی‌ربط با نیت خیر و به قصد کمک به کشاورزان، در اظهارات غیر کارشناسی و غیر دقیقی باعث به هم زدن ثبات و رویه‌ی بازار می‌شدند. اما امسال این نکته نمود بارزتری داشت، بعضی از رسانه‌ها از کمبود خرما گفتند، مسئولی از پیشنهاد ممنوعیت صادرات خرما برای تامین خرمای مصرف ماه رمضان خبر داد، عزیز دیگری گفت خرمای خود را نفروشد قیمت بالا می‌رود، مقام محترم دیگری گفت فلان خرما را به نظر ما اگر ارزان‌تر از فلان قیمت که ما می‌گوییم بخرید تعزیراتی می‌شود، عزیز دیگری گفت به فلان تعاونی گفته‌ایم از فردا فلان خرما را به قیمت فلان بخرند. بدون شک تمامی موارد بالا برای کمک و حمایت از کشاورز و جلب نظر این قشر زحمت‌کش بوده ولی مبنای آن چیست؟ دخالت مستقیم هر نهاد و مسئولی به غیر از بازیگران واقعی بازار عرضه و تقاضای هر کالا و یا خدمات، باعث به هم خوردن تعادل بازار و ضربه به آن صنف می‌شود. تجربه‌های بسیار تلخ نرخ‌گذاری اجباری، خرید تضمینی، برخوردهای انتظامی و صفتی برای خرید سالم گران و یا ارزان، شاید در ابتدا ظاهر خوب و تأثیر فراگیری داشته باشد، ولی در طولانی‌مدت در هیچ کجای دنیا و هیچ بازاری منجر به رشد و پویایی نشده است.

همان‌گونه که قیمت دلار و سایر ارزها در سال جاری موضوع داغ بحث مجالس و صحبت‌های بسیاری از فعالان اقتصادی بود، سوژه‌ی بسیاری از فعالان بازار خرما نیز بود. بالا رفتن ارز دلار در مقابل ریال و تورم بالا که کشور به‌صورت مضاعف باعث افت خرید مردم گردید، بازار انواع کالاها، مسکن، طلا و ارز را داغ کرد. در تورم بالا تصور بسیاری این است که با تبدیل پول به کالا (کالایی) که مرتب قیمت آن بالا می‌رود) از افت قدرت خرید پول‌شان جلوگیری می‌کنند؛ حالا چه بهتر که این کالا به نحوی متصل به قیمت دلار باشد، که با سرعت بالاتری احتمال دارد قیمت آن بالا برود.

آخر و عاقبت این ماجرا و سوالات مهم:

پاسخ به این سوال که قیمت واقعی هر خرما چهقدر باشد، بسیار سخت و نیازمند آگاهی از عوامل بسیار زیادی است، ولی پاسخ به سوالاتی مانند زیر می‌تواند به مقدار زیادی قضیه را روشن کند:

۱. آیا قیمت‌های بالا پایدار می‌مانند؟ و آیا این که نرخ‌های اجباری می‌توانند در طولانی‌مدت به کشاورز کمک کند.
۲. آیا مردم ایران و یا مشتریان خارجی خرمای ایران به‌یکباره شیفته‌ی خرما شده‌اند که حاضرند آن را به هر قیمتی بخرند؟

۳. آیا تاجار و فعالان اقتصادی در کاری که سود و منفعت کمی داشته باشد برای مدت طولانی می‌مانند؟

نه افزایش کاذب قیمت‌ها باید کسی را در بازار، بسیار مست و بی‌خود کند و نه کاهش قیمت خرما که در چند روز گذشته روی داده فعالان را ناامید و دلزده. کاهش قیمت خرما قابل پیش‌بینی بود ولی تا چه زمان ادامه دارد و آیا ثبات دارد یا خیر، مسأله‌ی دیگری است.

تصور نمی‌کنم خیرینی در این نوسان قیمت خرما بود و دود آن در چشم همه‌ی بازیگران این عرصه، خصوصاً مصرف‌کننده می‌رود. بگذاریم به قول آدم اسمیت، دست نامرئی عرضه و تقاضا باعث افزایش قیمت خرما و دست نامرئی باعث کاهش آن شود. ممکن است در مکزیکم بازار، عده‌ای ضرر کنند و کار و کاسبی در یک صف را رها کنند، ولی غایت آن و نتیجه‌ی اعتقاد به سیستم بازار سالم برای کل جامعه، چیزی جز پویایی و منفعت نیست.

طوفان قیمت‌های خرما در ابتدای ماه مبارک رمضان خیر از فصل برداشت بر خادنه‌ای می‌داد. خرماهای نوبر و زودرس به پیروی از خرماهای گران‌قیمت پایان فصل با قیمت‌های عجیب و غیر متعارف به فروش رسیدند و بسیاری از تولیدکنندگان را به این فکر فرو برد که امسال سال بسیار خوبی برایشان خواهد بود، سالی که حق خودشان را از دلان، تجار، صادرکنندگان و خریداران خرما بگیرند. مسلماً با گرانی اغلب اجناس و خدمات دیگر در جامعه و بالا رفتن قیمت‌ها و هزینه‌های تولید خرما، خصوصاً در بخش نیروی کارگری، انتظار نمی‌رفت قیمت خرما برابر فصل برداشت سال ۱۳۹۰ باشد، لیکن قیمت‌های بالای خرمای نوبر برای مدتی کوتاه ولی تأثیرگذار، بازار را در شوک فرو برد. با برداشت حجم بیشتری از خرما در پایان ماه و ثبات نسبی بازار، قیمت‌ها رو به کاهش و تعادل رفتند. آنچه مسلم است هیچ‌کس از آینده‌ی بازار خرما و قیمت‌های آن اطلاعی ندارد، ولی سوال اساسی که مطرح می‌شود این است که فارغ از هیجانات اخیر و قیمت پایین با بالای خرما در ماه‌های آینده، قیمت واقعی مناسب خرما چیست؟

چرا بازارها به هم ریختند؟

همان‌گونه که برای اغلب محصولات کشاورزی روی می‌دهد، آخرین قیمت‌های فروش قبل از برداشت محصول جدید، قیمت محصول جدید را تحت تأثیر قرار می‌دهد، قیمت‌های غیر عادی بالای ماه مبارک رمضان اغلب خرماها، قیمت خرمای سرفصل را به طور طبیعی افزایش می‌داد. دلیل آن انتظار قیمت بالاتر کشاورز برای فروش خرما، جدید خود در فضای بعد از بازار ماه مبارک بود. ولی این دلیل به‌تنهایی نمی‌توانست قیمت را بالا نگه‌دارد. به غیر از انتظارات تولیدکنندگان خرما، بسیاری از فعالان اقتصادی در بخش‌های دیگر نیز امسال به بازار خرما علاقه‌مند شدند. دلیل آن انتظار بازگشت سود بالای فعالان جدیدالورود بود. بسیاری از تاجار و دلان غیر خرمایی و یا خرمافروشان کوچک و متوسط، به تبع سود بالای بعضی از خرمافروشان در سال گذشته، سرمایه‌های کوچک و بزرگ خودشان را تبدیل به پول کردند و وارد بازار شدند. نفس علاقه‌مندی بازیگران جدید به محصول خرما اتفاق مبارک و میوه‌دانی بود، لیکن ورود افراد فوق در بازار عوارض جانبی نیز داشت.

۱. ورود افراد فوق که اغلب تجربه‌ی کم‌تری در خرما داشتند، باعث شد کشاورزان از این کم‌تجربگی نهایت استفاده را برده و خرما را به افراد جدیدالورود با قیمت بالاتر بفروشند.
۲. آشنایی کم بازیگران جدید با خرما باعث گردید کشاورزان خرماهای نامرغوب‌تر خود را به عنوان جنس خوب به خریداران جدید بفروشند، همین امر به صورت مضاعف باعث بالا رفتن قیمت خرمای خوب شد.

۳. چون بسیاری از مشتریان جدید سابقه و شهرت کافی نداشتند، برای رقابت با خریداران قدیمی نیاز به یک مزیت نسبی داشتند تا بر اساس آن فروشندگان خرما را به فروش خرمای خود به این عزیزان ترغیب کنند، متداول‌ترین روش مورد استفاده‌ی افراد فوق خرید با پول نقد بود. مسلماً برای خرید نقدی، دیگر نه سابقه‌ی کاری و نه توانایی کار افراد مهم بود و نه اعتبار بازار. با همین نکته‌ی آخر در سال‌های آینده، بازار خرما دچار شکست‌های ناگوار بسیاری خواهد بود. کم‌رنگ شدن نقش اعتبار در مناسبات تجاری می‌تواند تبعات غیرسازنده‌ی طولانی‌مدتی داشته باشد. ولی آیا فقط گرانی انتهای فصل و بازیگران جدید تنها دلایل قیمت‌های غیرعادی و بالای چند روز اول فصل بودند؟ خیر، دو عامل مهم دیگر نیز در این میان نقش داشتند؛ یکی رفتار و

شرکت تا ۱۰ تا ۱۵ دستگاه مختلف را در زمینه‌ی خرما تولید کرده است و در این زمینه آمادگی همکاری است، اما چون عمده‌ی کار ما در زمینه‌ی پسته بوده، باید تشویق و حمایت شویم تا به سمت خرما برویم.

مقصود از حمایت چیست؟ شما به عنوان بخش صنعت به چه حمایت‌هایی نیاز دارید؟ ظاهراً با توجه به نام‌گذاری سال‌های اخیر با عناوین اقتصادی، حمایت‌های لازم از بخش صنعت صورت می‌گیرد...

یک تولیدکننده در حال حاضر بخش عمده‌ای از وقتش صرف مسائلی غیر از تولید می‌شود، دستگاه‌های مختلفی از جمله بیمه، دارایی و بانک‌ها کم‌تر با تولیدکنندگان همکاری می‌کنند، ضمن این که قوانین آن‌ها در برخی موارد مطابق با شرایط فعلی و مشکلات اقتصادی نیست. بانک‌ها می‌گویند ما کاری نداریم که در چه وضعیتی هستید، باید ۲۴ درصد سود ما را بدهید! اداری مالیات می‌گوید کاری نداریم تولید و سودی داشته‌ای یا نه، باید فلان مبلغ را به عنوان مالیات بپردازید! یک واحد تولیدی مثل شرکت کارا چه میزان سود دارد که ۲۴ درصد آن را باید به بانک‌ها بپردازد، در دنیا سود تسهیلات بخش تولید تنها ۳ تا ۴ درصد است و حتی چند سال پیش زاپن صفر درصد را تجربه کرد.

اکنون اصرار همه بر اشتغال است، اما ما به خاطر مشکلات مختلف سال گذشته ۳۵ نفر تعدیل نیرو داشتیم. چرا باید نیرویی که چند سال برایش زحمت کشیدیم و تربیت کردیم، در حالی که باید اکنون برای شرکت ارزش افزوده داشته باشد، مجبور به اخراج او شویم؟

مهرایی: همه‌ی این مشکلات دست به دست هم می‌دهند تا شرکتی مثل شرکت کارا به سمت کارهایی برود که نفع اقتصادی داشته باشد. به عبارت دیگر شرکت وقتی به خرما فکر می‌کند که صرفه‌ی اقتصادی داشته باشد. بنابراین اگر قرار است در زمینه‌ی خرما کاری صورت گیرد، باید بخش خصوصی، اعم از کشاورز و صنعتگر به صورت واقعی حمایت شوند.

پس، هم کشاورزان و هم صنعت مشکلات خاص خودشان را دارند...

ابراهیمی: صنعت توقع خاصی ندارد، فقط انتظار دارد دولت کارها را تسهیل کند. نام‌گذاری سال‌ها با عناوین اقتصادی و دستورهایی که در این رابطه صادر می‌شود، خوب است، اما مشکل این‌جاست که وقتی به مرحله‌ی اجرا می‌رسد، سلیقه‌ای می‌شود و تغییر می‌کند.

مهرایی: در حال حاضر، نه کشاورز حمایت می‌شود و نه صنعتگر. ابراهیمی: معضل دیگر این است که الان سود چندبرابری تولید هر محصول کشاورزی به جیب دلان می‌رود. باغ‌دار در طول سال تمام سختی‌ها را تحمل می‌کند تا محصول به بار بنشیند، اما در زمان برداشت، دلان با قیمت بسیار پایین، محصول را از کشاورز می‌خرند و آن محصول با چند برابر قیمت به دست مصرف‌کننده می‌رسد، در چنین شرایطی دیگر برای کشاورز انگیزه‌ای باقی نمی‌ماند.

چه برسد به این که بخواهد به فکر مکانیزاسیون باشد...

ابراهیمی: یک مشکل دیگر به وجود دارد؛ باغ‌داری، فراوری و فروش محصول، سه فن جداگانه هستند و یک نفر به‌تنهایی نمی‌تواند همه‌ی این کارها را به نحو احسن انجام دهد. بنابراین وقتی یک نفر همه‌ی این کارها را انجام می‌دهد، همیشه یکی دوتا از این بخش‌ها با مشکل مواجه می‌شود.

به همین جهت کیفیت محصول هم کاهش پیدا می‌کند...

مهرایی: بله، هر کس باید کار خودش را انجام دهد، ضمن این که باید با حمایت از متخصصان وارد کار فراوری و بسته‌بندی محصول شوند. وقتی که فرد متخصص ورود کند، ما هم می‌توانیم دستگاه‌های پیش‌تری تولید کنیم و در اختیار آن‌ها قرار دهیم.

سخن پایانی؟

ابراهیمی: خرما یک ماده‌ی مغذی است و با توجه به این که تولید آن چهار برابر پسته است، توجه خاصی را می‌طلبد. ما هم در این زمینه حاضریم همه نوع همکاری را داشته باشیم.

اگر این محصول با کیفیت و برداشت بیش‌تری عرضه شود، ارزش افزوده‌ی بسیار زیادتری خواهد داشت، ما در این زمینه از هیچ تلاشی دریغ نمی‌کنیم اما توان‌مان در حدی نیست که بتوانیم این کار را با سرعت انجام دهیم. بنابراین اگر دولت نه‌تنها به لحاظ مالی بلکه در زمینه‌ی فرهنگ‌سازی کمک کند، زمان کوتاه‌تر می‌شود.

شرکت کارا تاکنون ماشین‌آلات زیادی طراحی کرده و ساخته است، توان و دانش فنی این کار را هم به خوبی در اختیار دارد، اما به دلیل عدم حمایت، راندمان پایین و سرعت کم است، به همین جهت انگیزه‌ی چندانی وجود ندارد، اما ناامید نیستیم و به تلاش خود ادامه می‌دهیم.

محصول باید سالم و بهداشتی تولید و سالم و بهداشتی فراوری و بسته‌بندی شود و به دست مشتری برسد تا ارزش افزوده‌ی مناسب داشته باشد؛ این‌چنین از باغ‌دار تا صنعتگر و همه‌ی جامعه منتفع می‌شوند.

گزارش

رییس انجمن خرما کرمان در سیزدهمین جلسه‌ی انجمن خبر داد

امکان دریافت تسهیلات از منابع داخلی بانک‌ها با معرفی انجمن خرما

سیزدهمین نشست انجمن خرما استان کرمان با حضور اعضا در محل این انجمن برگزار شد.

در این نشست که به بررسی اساسنامه‌ی جدید انجمن خرما استان کرمان، اطلاع‌رسانی حساب بانکی جدید انجمن، نظرسنجی در ارتباط با راهاندازی وبسایت انجمن، پی‌گیری وضعیت عضوگیری انجمن، بررسی عملکرد خبرنامه‌ی خرما و گزارش کمیته‌های تخصصی انجمن اختصاص داشت، رییس انجمن خرما با بیان این‌که در انجمن خرما افرادی به‌روز و خوش‌ذوق وجود دارد، گفت: برای این‌که سایت انجمن خرما، به‌روز و حاوی مطالب متنوع باشد باید اعضای انجمن با ارائه‌ی مطالب مختلف با مسئولان سایت انجمن همکاری نمایند.

محسن رشیدفرخی با تأکید بر تقویت بُعد محتوایی سایت انجمن توسط اعضای انجمن گفت: به‌طور مثال باید اطلاعات عمومی و پزشکی خرما، اطلاعات مورد نیاز تجار خرما و حتی خرید و فروش خرما در بازار مجازی در این سایت ارائه و راهاندازی شود.

وی در بخش دیگری از سخنان خود به دریافت تسهیلات توسط صادرکنندگان خرما از بانک‌های استان اشاره و خاطرنشان کرد: در سال جاری تاکنون هیچ‌گونه تسهیلات تکلیفی ابلغ نشده است اما با رایزنی صورت‌گرفته با بانک‌های عامل استان، امکان دریافت تسهیلات از منابع داخلی بانک‌ها با معرفی انجمن خرما وجود دارد. رییس کمیته‌ی استاندارد انجمن خرما در این نشست در تشریح آخرین جلسه‌ی کمیته‌ی استاندارد، با بیان این‌که متأسفانه خرما صنعتی استاندارد خاصی ندارد، گفت: در جلسه‌ی مقرر شد تا در این خصوص از سوی انجمن با اداری استاندارد و تحقیقات صنعتی مکاتبه و موضوع استاندارد خرما صنعتی پی‌گیری شود.

محمد امینیان با اشاره به این‌که در آخرین جلسه‌ی استاندارد خرما مضافتی مورد بررسی قرار گرفت، گفت: از آن‌جا که استاندارد رطب عمومی است، پیشنهاد شد تا با مکاتبه با اداره‌کل استاندارد و تحقیقات صنعتی درخواست شود که استاندارد خرما مضافتی و رطب مضافتی به‌طور جداگانه تنظیم، چاپ و اعمال شود. وی افزود: همچنین پیشنهاد شد با توجه به این‌که هر منطقه با مشکلات و موانع و وارثه‌های آن منطقه آشناست، استاندارد خرما هر منطقه به‌طور جداگانه تعیین و اعمال شود.

امینیان به وضعیت نامطلوب برخی کارتن‌های بسته‌بندی خرما اشاره کرد و گفت: در فصل برداشت خرما، کارتن‌های بی‌کیفیت و غیر استاندارد هم توزیع می‌شود، بنابراین نیاز است نظارت جدی‌تری بر نحوه‌ی تولید و توزیع کارتن در بم و جیرفت صورت گیرد که اداری استاندارد فرید کلوپانی را مسوول انجام این مهم نموده است و مقرر گردید که پی‌گیری و نظارت کامل صورت پذیرد.

وی همچنین به درجه‌بندی سردخانه‌ها اشاره کرد و با بیان این‌که درجه‌بندی سردخانه‌ها در نرخ نگهداری خرما بسیار موثر است، اظهار داشت: با توجه به این‌که سردخانه‌ها بر اساس تجهیزات، امکانات و مجوزهای مختلفی که اخذ کرده‌اند درجه‌بندی می‌شوند، سردخانه‌های ۸۰ تا ۱۰۰ امتیاز درجه‌یک، ۶۰ تا ۸۰ امتیاز درجه‌دو و ۴۰ تا ۶۰ امتیاز درجه‌سه محسوب می‌شود، ضمن این‌که اگر سردخانه‌ای زیر ۴۰ امتیاز باشد باید تعطیل شود.

وی ادامه داد: سردخانه‌ها می‌توانند بر اساس امتیازی که اخذ می‌کنند، نرخ نگهداری محصول را تعیین کنند، بنابراین سردخانه‌ای که امتیاز بالاتری دارد نرخ بالاتری خواهد داشت.

امینیان همچنین خاطرنشان کرد: برای اطلاع‌رسانی به کشاورزان و دست‌اندرکاران خرما مقرر شد نام سردخانه‌ها و درجه‌ی هر یک در خبرنامه‌ی خرما به چاپ برسد.

رییس کمیته‌ی خدمات انجمن خرما هم در این نشست از بررسی مشکلات حقوقی سردخانه‌داران در آخرین جلسه‌ی کمیته‌ی خدمات خبر داد و گفت: در این جلسه که با حضور حسین قربانی مشاور حقوقی اتاق برگزار شد، مسائل و مشکلات حقوقی سردخانه‌داران مطرح شد و در این خصوص تبادل نظر صورت گرفت.

محمد حسین اکبری بررسی نرخ نگهداری خرما در سردخانه‌ها را از دیگر مسائل مطرح‌شده در آخرین جلسه‌ی کمیته‌ی خدمات عنوان و خاطرنشان کرد: در این خصوص بنابر ارائه‌ی آنالیز هزینه‌ها مقرر شده نرخ نگهداری محصول بین تولیدکننده و سردخانه‌دار به صورت توافقی تعیین شود.

در سال جاری تاکنون هیچ‌گونه تسهیلات تکلیفی ابلغ نشده است اما با رایزنی صورت‌گرفته با بانک‌های عامل استان، امکان دریافت تسهیلات از منابع داخلی بانک‌ها با معرفی انجمن خرما وجود دارد.

سردخانه‌ها می‌توانند بر اساس امتیازی که اخذ می‌کنند، نرخ نگهداری محصول را تعیین کنند، بنابراین سردخانه‌ای که امتیاز بالاتری دارد نرخ بالاتری خواهد داشت.

وی ادامه‌ی بررسی مشکلات حقوقی سردخانه‌داران را دستور جلسه‌ی آینده‌ی کمیته‌ی خدمات عنوان کرد. رییس کمیته‌ی صادرات انجمن خرما نیز در این نشست به تشریح آخرین جلسه‌ی کمیته‌ی صادرات که با حضور رشیدفرخی رییس انجمن خرما، تشکر فرماندار منوجان و سرچشمه‌پور مسئول تدوین نقشه‌ی راه خرما برگزار شد، پرداخت. آرش علوی با اشاره به سخنان رییس انجمن خرما در آخرین نشست کمیته‌ی صادرات، گفت: مهندس رشیدفرخی در این نشست، سال ۹۱ با یک سال ویژه برای خرما دانست و اظهار داشت با نام‌گذاری سال جاری تحت عنوان سال تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه‌ی ایرانی، مسئولیت انجمن بیشتر شده است.

قیمت بالای منتهی به ماه مبارک رمضان ممکن است به افزایش برداشت رطبی و غیرقله‌ای بینجامد... با توجه به هزینه‌های بالای کارگری و افزایش قیمت بسیار زیاد لوازم بسته‌بندی از جمله کارتن، احتمال افزایش تمایل تولیدکنندگان به فروش خرما به صورت سبده‌ی و فله و حتی کاهش قیمت خرما در ماه‌های پیش رو وجود دارد.

به احتمال زیاد نقشه‌ی راه خرما تا مهرماه سال جاری به‌طور کامل تدوین و به مسئولان مربوطه ارائه خواهد شد.

وی همچنین با اشاره به مشکلات و مسائل پیش رو و ورود افراد جدید و ناشناخته به بازار خرما، تلاش اعضا و کمیته‌ی صادرات را خواستار شد و ضمن تقدیر از حضور آقای تشکر فرماندار منوجان

در نشست، اظهار امیدواری کرد با بیش‌تر شدن تعامل بین بخش خصوصی و دولت به‌ویژه فرماندار شهرستان‌های خرماخیز، وضعیت فروش و صادرات خرما در سال جاری ارتقا یابد.

علوی از تشکر فرماندار منوجان به عنوان میهمان ویژه‌ی کمیته‌ی صادرات یاد کرد و گفت: فرماندار منوجان در این نشست ضمن تقدیر از فرصت ارائه‌شده برای مطرح شدن مسائل و فرصت‌های خرما شهرستان منوجان، از عزم جدی فرمانداری و مسئولان شهرستان منوجان برای کمک به خرما‌داران خبر داد و با بیان پیچیدگی‌های کار و مشکلات در زمینه خرید تضمینی اقلام کشاورزی مانند پیاز در سال گذشته، خواستار ایجاد شرایطی شد که برای همه‌ی طرف‌ها از جمله کشاورز، بخش خصوصی و دولت شرایط برابر باشد.

علوی گفت: تشکر مساحت تقریبی باغ‌های منوجان را که در هر هکتار حدود ۴ تا ۶ تن محصول می‌دهند، برای خرما مضافتی ۱۵۰۰، کیته ۱۳۰۰، مرداسنگ ۷۵۰ و هلیلی ۲۰ هکتار عنوان کرد و ضمن برشمردن فعالیت‌های انجام‌شده در منطقه به فرصت مناسب خرما مرداسنگ منوجان اشاره کرد.

رییس کمیته‌ی صادرات انجمن خرما همچنین ناشناخته بودن منطقه، فرصت‌ها و تجار منطقه، رطوبت بالای منوجان و ایجاد مشکلات برای صادرات خرماهای منوجان به خاطر این رطوبت و ایجاد مشکل به خاطر فرهنگ متفاوت کشاورزان منطقه در خصوص بسته‌بندی نامناسب خرما را از جمله موارد مطرح‌شده توسط سایر اعضای کمیته‌ی صادرات در رابطه با خرما منوجان عنوان کرد و گفت: در این رابطه مقرر شد پس از بازدید از منطقه، کمیته‌ی تشکیل شود تا برای سال اول حتی در مقیاس کوچک برای خرید و شناساندن خرما منطقه به تجار اقدام کند.

علوی همچنین به بررسی قیمت‌های خرما در فصل جدید در آخرین جلسه‌ی کمیته‌ی صادرات اشاره کرد و ضمن ابراز نگرانی از نوسانات شدید قیمت در چند ماه گذشته، امکان خرید خرما با قیمت‌های نزدیک به پایان سال ۹۱-۹۰ را برای اغلب صادرکنندگان غیرممکن دانست و گفت: قیمت بالای منتهی به ماه مبارک رمضان ممکن است به افزایش برداشت رطبی و غیرقله‌ای بینجامد. وی همچنین به سخنان رییس کمیته‌ی استاندارد در این خصوص اشاره کرد و اظهار داشت: محمد امینیان در این نشست گفت: با توجه به هزینه‌های بالای کارگری و افزایش قیمت بسیار زیاد لوازم بسته‌بندی از جمله کارتن، احتمال افزایش تمایل تولیدکنندگان به فروش خرما به صورت سبده‌ی و فله و حتی کاهش قیمت خرما در ماه‌های پیش رو وجود دارد.

علوی افزود: سجادی عضو انجمن خرما نیز در این جلسه با بیان این‌که با توجه به افزایش کلیه‌ی هزینه‌های کشاورزی و مشاهده شدن نشانه‌های عرضه‌ی خشکیدگی خوشه‌های خرما احتمال کاهش قیمت خرما مفتفی است، پیش‌بینی کرد سال جاری مقدار بیش‌تری خرما به صورت فله و ۵ کیلوپی خریداری شود، ضمن این‌که خرما ابتدای فصل از زمان تعادل برای کارتن ۷/۲ و ۷/۳ کیلوگرم حدود ۳ هزار تومان باشد.

رییس کمیته‌ی صادرات ادامه داد: در این نشست، خواجه‌پور نیز ضمن گلایه از نوسان بسیار زیاد و آزاددهنده‌ی قیمت‌ها ابراز داشت امکان افزایش قیمت برای مشتری‌ها وجود ندارد، زیرا مشتریان خارجی تصویری از افزایش ۳۰۰ درصدی قیمت خرما نخواهند داشت. علوی همچنین گفت: در پایان این جلسه دکتر سرچشمه‌پور، ضمن ارائه‌ی گزارش مختصری از نحوه‌ی تدوین پیشرفت نقشه‌ی راه خرما، از تمایل کانون هم‌هنگی دانش و صنعت خرما به محول کردن تدوین بخش تجارت و بازرگانی نقشه‌ی راه خرما به اتاق بازرگانی و انجمن خرما خبر داد و خواستار همکاری بیش‌تر بین انجمن خرما و کانون هم‌هنگی دانش و صنعت خرما شد.

وی افزود: به احتمال زیاد نقشه‌ی راه خرما تا مهرماه سال جاری به‌طور کامل تدوین و به مسئولان مربوطه ارائه خواهد شد.



سردخانه‌ها

درجه	آدرس	نام مدیرعامل	نام سردخانه	ردیف	سردخانه‌های دارای استاندارد	
					نام مدیرعامل	نام سردخانه
یک	بم - بروات	مهرداد بارانی	یاسین	۳۶	نام مدیرعامل	نام سردخانه
یک	مومن آباد - سمت راست جاده اصلی	حاج محمدنیکرفشار	رطب خرما	۳۷	امینیان	تکچین
یک	بم - فردوسی ۱۱	عبداله صابری	فردوسی	۳۸	اکبری یزدی	نوین
یک	بروات - جاده فرودگاه	مریم بارانی	علی ابن ابیطالب	۳۹	رشیدی پور	بم خرما
یک	بم - بروات بولوار جنوبی	محمدجواد نیکفر	نخل وحید	۴۰	زارع کوری	فاطمیما
یک	بم - شهرک صنعتی	سید یوسف سجادی	سجاد	۴۱	چمن اسدی	پردیس
دو	بم - شهرک صنعتی	بی‌غم	ایران	۴۲	حسن بارانی	پارس
دو	بم - خیابان طالقانی ۲۵	محمد فکری	فکری	۴۳	پیروزی	پیروز نخل بم
دو	بم - شهید صدوقی ۶	عصاری	کرپستال	۴۴	شریف زاده	نخلستان ۵ دی
دو	رستم آباد - شهرک صنعتی شماره یک	پورنیا	سبحان	۴۵	بدرآبادی	ثمین
دو	بم - میدان تره‌بار	بهروز بندمرادی	شرکت مراد باران	۴۶		
دو	رستم آباد، سه‌راه ایرانشهر به سمت ده‌وسط سمت چپ فرعی	محمد ضیایی	امانت	۴۷	درجه	درجه
دو	بروات شهرک صنعتی	حسن بنی اسدی	ابوالفضل	۴۸	یک	یک
دو	بم - پشت‌رود، خ. مصطفی خمینی	حسین دهقان	امین	۴۹	یک	یک
دو	بروات - شهرک صنعتی	عباس حسین شاهی	میلاد	۵۰	یک	یک
دو	رستم آباد - سه‌راه ایرانشهر سمت چپ جاده اصلی	عباس میرزاده	صداقت	۵۱	یک	یک
دو	بروات - بولوار شهید باهنر	محمود موسوی	امام حسین	۵۲	یک	یک
دو	بروات - بولوار شمالی اکبر آباد	قراچدانی	قراچدانی	۵۳	یک	یک
دو	بم - شهرک صنعتی	خدایی	سردین	۵۴	یک	یک
دو	بروات - بولوار اصلی	یداله بارانی	شوقاژ چیلر ولیعصر	۵۵	یک	یک
دو	بروات - خیابان اصلی	نصرت بارانی	امین	۵۶	یک	یک
دو	رستم آباد - جنب بانک کشاورزی	احمد معتمدیان	سهند تبریز	۵۷	یک	یک
دو	بم - شهرک صنعتی	محمد بهرامی	قائم	۵۸	یک	یک
دو	بم - شهرک صنعتی	علی دهقان	کیمیا	۵۹	یک	یک
دو	رستم آباد - خروجی شهر سمت چپ	مرتضی جهان‌شاه زاده	برادران جهان‌شاه زاده	۶۰	یک	یک
دو	رستم آباد - سه‌راه ایرانشهر	جهان محمد جلال پور	عدالت	۶۱	یک	یک
دو	رستم آباد - جاده قلعه ===	محمدی زاده	ابوالفضل	۶۲	یک	یک
دو	رستم آباد	علی عزیزآبادی	کوثر کویر	۶۳	یک	یک
دو	رستم آباد - جنب یخ‌سازي بهشت کویر	مصطفی جهان‌شاه زاده	بعثت کویر	۶۴	یک	یک
دو	بم، بولوار شرکت خرما جنب مرکز آموزش علمی کاربردی	آرش صنعتی و امیرعلی دوست	نخل آفتاب	۶۵	یک	یک
دو	رستم آباد - خ اصلی	علی رضا علی زاده	زرین	۶۶	یک	یک
دو	قاسم آباد	غلامحسین حسین پور	حسین پور	۶۷	یک	یک
دو	رستم آباد، پارک ۲۲ بهمن، جاده ترک آباد	یاسر عبدالرزاق زاده	یزدی‌ها	۶۸	یک	یک
سه	بروات - بولوار شمالی اکبر آباد	عظیمی	عظیمی	۶۹	یک	یک
سه	بروات - شهرک صنعتی	عباس قلی پور	ضیاء	۷۰	یک	یک
سه	بم - شهرک صنعتی	محمد احسنی فر	گلشن	۷۱	یک	یک
سه	بم - بوعلی سینا ۴۲	عباس هابیلی	نمونه حافظ	۷۲	یک	یک
سه	رستم آباد	مهدی کوهشاهی	المهدی	۷۳	یک	یک
سه	رستم آباد - جاده اصلی ابتدای شهر	محمد حسن زاده	الزهرا	۷۴	یک	یک
سه	بم - شهرک صنعتی	لشکری زاده	کیان	۷۵	یک	یک
سه	بم - میدان تره‌بار	کاوه کاینانی	کایناتی	۷۶	یک	یک
سه	مومن آباد - ج اصلی سمت راست	سیدصادق موسوی	موسوی	۷۷	یک	یک
سه	نرماشیر - اسدآباد پشت‌رود	حاج علی اسدآبادی	ابوالفضل	۷۸	یک	یک
چهار	بم - شهرک صنعتی	عباس صابری	رفاه	۷۹	یک	یک
چهار	رستم آباد - جاده اصلی ۲ کیلومتری رستم آباد سمت راست	عبدالرضا قائمی زاده	قائم	۸۰	یک	یک
چهار	بم - خیابان بوعلی غربی بعد از بل دهشتو	دریجانی	ناطق	۸۱	یک	یک
					یک	یک

همایش ملی و جشنواره علمی خرمای ایران

کرمان
شهریورماه ۱۳۹۱

۱۲ و ۱۳ شهریورماه ۱۳۹۱
کرمان، انتهای بولوار ۲۲ بهمن،
میدان پژوهش،
دانشگاه شهید باهنر

معاونت علمی و فن آوری ریاست جمهوری
کانون همایش‌نگی دانش و صنعت خرما

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان
انجمن خرمای استان کرمان

دانشگاه شهید باهنر کرمان
پژوهشکده باغبانی

شرکت صنایع پیر و خرما
(رولاب زهره)

شرکت پارسان دی سمبل

سندوق بیمه کشاورزی
مدیریت شعب بانک کشاورزی استان کرمان

برگزار کنندگان:

حامیان مالی:

می خواهید مزرعه و باغ خود را از طریق اینترنت و عکسهای ماهواره ای کنترل کنید؟

قطعه ۴۸
مساحت: ۷۸/۳ هکتار

شرکت فنی و مهندسی هدیش کارمانیا
آماده آرایه خدمات نقشه برداری GPS با قابلیت
بروزرسانی و انطباق نقشه‌ها بر روی عکس‌های
هوایی Google با نازتسرتین قیمت به شما می‌باشد
تلفن تماس: ۰۹۱۳-۳۹۷-۹۸۲۰

شرکت
فنی و مهندسی
هدیش کارمانیا
ثبت ۱۳۶۲ کرمان

www.parsunday.com

خرماهای

پارسون

P A R S U N

• مادرکننده نمونه
• اولین دارنده نشان استاندارد ایران برای ۷ واریته خرما
• دارنده گواهی ایزو ۹۰۰۱، ایزو ۲۲۰۰۰ و HACCP از توف نورد آلمان

تهران، بزرگراه چمران، بلوار مدیریت، پلاک ۲۵، طبقه اول شرقی تلفن: ۸۸۶۸۰۱۶۲ / ۸۸۶۹۰۱۵۸ / ۸۸۶۹۱۵۸۹

تلفن سفارش آگهی: ۲۴۷۵۶۴۴

استان کرمان - استان‌های خرماخیز کشور
- نمایندگان استان کرمان در مجلس - کمیسیون کشاورزی مجلس
- اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور - استانداری‌های سراسر کشور
- دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی

با گسترده‌ی توزیع سراسری در:

پذیرش آگهی در