

خبرنامه‌ی خرما وارد سال دوم فعالیت شد

خرما

خبرنامه‌ی

خبرنامه‌ی داخلی انجمن ملی
خرمای ایران (شعبه‌ی کرمان)

سال دوم/شماره‌ی ۱۳ / مهرماه ۸/۱۳۹۱ صفحه
Number 13 / October 2012 / 8 Pages

سخن سردبیر

خبرنامه در راه پویایی

خبرنامه‌ی خرما افتان و خیزان وارد دومین سال حضور خود در جمع فعالان صنعت خرما شد. از آنجایی که امید سرورآور است و انرژی‌بخش و انگیزه‌برانگیز، ما امیدواریم که این نشریه توانسته باشد به بهبود وضعیت خرما کمک کند، صدای انجمن خرمای کرمان باشد و از این دیدگاه ایفای نقش کند. به‌به و چه‌چه بعضی دوستان و خوانندگان البته جای خود را دارد و دست‌اندرکاران تولید و توزیع خبرنامه، رهین الطاف آن‌ها هستند، ولی نیک آگاهییم تا رسیدن به نقطه‌ای که نشریه‌ی ما موثر و نافذ و جذاب و مفید تهیه کنیم راه درازی در پیش داریم و امید داریم که این راه را خواهیم پیمود.

البته شرایط نابسامان اقتصادی کشور، فضای کسب و کار، عدم دسترسی به منابع مالی، تورم و امثالهم دغدغه‌ی همه فعالان اقتصادی کشور، از جمله دست‌اندرکاران صنعت خرماست، ولی عدم مشارکت در فعالیت‌هایی که مصالح عمومی و خصوصی خرما در آن‌ها مستتر است را به گردن شرایط اقتصادی کشور انداختن، تا اندازه‌ای فراقفنی مسئولیت‌هاست. «یک دست صدا ندارد» را هزارها بار شنیده‌ایم و باز هم باید تکرار کنیم؛ مشروعیت و شان هر تشکیلی رابطه‌ی مستقیم با مشارکت و حضور فعال افراد و اعضای آن تشکل دارد. اگر این نشریه که نماد و صدای انجمن است «افتان و خیزان» به حیات خود ادامه داده و نه به‌صورت یک نشریه‌ی پویا و جذاب، که امیدواریم در آینده درآید، شاید به این علت بوده که مشارکت طیف وسیع تولیدکنندگان، فرآوری‌کنندگان و بازرگانان محصول خرما در فعالیت‌های انجمن، کافی و وافی نبوده است. برداشت ما این است که در طول سال‌های ۹۰ و ۹۱ میزان تعامل دولت و فعالان بخش خصوصی تا حدی بهبود یافته و اگر خواهان این هستیم که دسترسی به منابع مالی آسان‌تر شود و مثلاً تکلیف وام‌های پیش از زلزله روشن شود، یا فضای کسب و کار بهبود یابد، باید درک کنیم تشکیلی که انسجام و مشروعیت خود را به دست آورده و به ثبوت رسانده، بهتر می‌تواند این کارها را انجام دهد و این، ممکن و میسر نیست مگر با حضور و مشارکت در فعالیت‌های انجمن. ما هم به نوبه‌ی خود در خبرنامه تلاش بیش‌تری خواهیم کرد که توصیه‌های همه‌ی دلسوزان و مخصوصاً جناب آقای مهندس کریمی‌پور را هرچه بیش‌تر رعایت و اجرا کنیم.

واقعا لازم است توجه خوانندگان را به چند نکته‌ی مهم، هرچند تکراری جلب کنیم:

۱. می‌دانیم خرما حاوی کاروتنوئید Carotenoid و فنولیکس Phenolics است (خبرنامه‌ی شماره‌ی ۴) و این‌ها مواد آنتی‌اکسیدان هستند و می‌دانیم که آنتی‌اکسیدان‌ها ضدسرطان هستند. خرما حاوی مواد مغذی و مفید دیگری نیز هست. ما انسان‌ها در سکوت به فرزندانمان آموزش می‌دهیم و چه خوب است که هر روز صبح فرزندانمان ببینند که صبحانه را با خرما شروع می‌کنیم و چه خوب است قند و شکر را تا آنجا که امکان دارد از الگوی مصرف خارج کنیم و خرما و کشمش را جایگزین آن‌ها کنیم.

ادامه در صفحه‌ی ۷



گفت و گو با «محسن رشیدفرخی»؛ مدیرمسئول خبرنامه

خبرنامه؛ نهاد همدلی بخش‌های صنعت خرما

مروری بر خبرنامه‌ی «خرما» در یک سال گذشته

از گفت‌وگو با کارشناسان تا گزارش رویدادها

همراه با پیام‌ها و یادداشت‌هایی از مسئولان و کارشناسان

(صفحات ۴، ۵ و ۶)

گزارش ویژه

جشنواره‌ی علمی خرمای ایران در بم برگزار شد

پیامها و یادداشت‌هایی از مسئولان و کارشناسان به مناسبت آغاز سال فعالیت خبرنامه‌ی خرما

اسماعیل نجار استاددار کرمان

خرما درخت مقدسی است که میوه‌ی ارزشمند آن حاوی بسیاری از انرژی‌هاست و در قرآن مجید، این کلام الهی، از آن یاد شده است. نخل، واژه‌ای که صحیفه‌های بلند از استواری، ارزش، نعمت و برکت را تداعی می‌کند و تجلی الطاف الهی است و همین که واحد شمارش نخل و انسان، نفر می‌باشد خود داستان پر رمز و رازی است.

خوش‌یختانه دیار کرمان که خداوند همه‌ی نعمت‌ها را به مردمانش عطا کرده است، دارای نخلستان‌های فراوان است که هر کدام از آن‌ها حدیث تلاش و سخت‌کوشی مردان و زنانی را صلا می‌دهد که در برابر پیشرفت کویر ایستادند و با احداث نخلستان، به تاسی از مولای عارفان برکت خداوندی را ساری کردند.

خبرنامه‌ی خرما که اینک یک سال از تولد پرمشوری از سپری می‌کند، توانسته است با بهره‌گیری از نیروی انسانی خوب به بیان پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های استان در زمینه‌ی ایجاد نخلستان و تولید خرما بپردازد که درخور تحسین است.

امیدوارم با این‌گونه اقدامات، بتوانیم توانمندی‌های این سرزمین پُرگهر را نه تنها به ایرانیان عزیز، بلکه به همه‌ی جهانیان شناسانیم.

محسن جلال‌پور

نایب‌رییس اتاق ایران و رییس اتاق کرمان

اگرچه خرما به عنوان یکی از میوه‌های کهن و دارای ریشه، در تاریخ، مذهب و اقتصاد همواره جایگاه والایی داشته است اما در دهه‌های اخیر به دلیل آگاهی بیش‌تر جهانیان از ارزش‌های انحصاری آن، خریداران و طلبان بیش‌تری پیدا کرده و هر روز بر میزان تقاضای آن افزوده می‌شود.

مرغوبیت و کیفیت بالای خرما در بم و جیرفت و مناطق اطراف و شهرت خرما این بخش از استان زرخیزمان، ما را وامی‌دارد تا بیش‌از پیش بر گسترش آن از راه‌های مختلف آموزشی، سرمایه‌گذاری، حمایتی، بازاریابی و... پای بگذاریم و تمامی توان و تلاش خود را در این راه به کار گیریم و بر بازده آن یقین داشته باشیم. کما این‌که زحمات چندین و چندساله‌ی اتاق بازرگانی کرمان، در قالب انجمن خرما و بهره‌گیری از تمامی پدیده‌هایی که می‌تواند بر رونق این بازار بیفزاید، به بار نشست و آمار و ارقام نشان می‌دهد که با همه‌ی دشواری‌ها و تنگناهای موجود، نتیجه‌ی مطلوبی به دست آمده است.

در این میان، از تاثیر «خبرنامه‌ی خرما» در این زمینه نباید غافل بود، زیرا می‌دانیم

در این میان، از تاثیر «خبرنامه‌ی خرما» در این زمینه نباید غافل بود، زیرا می‌دانیم - به‌ویژه در دنیای امروز- اطلاع‌رسانی از مهم‌ترین اصول به شمار رفته و غفلت از آگاهی‌های روزانه، آذمی را از پیشرفت بازمی‌دارد و او را در گذشته‌ها نگاه می‌دارد.

در این میان، از تاثیر «خبرنامه‌ی خرما» در این زمینه نباید غافل بود، زیرا می‌دانیم - به‌ویژه در دنیای امروز- اطلاع‌رسانی از مهم‌ترین اصول به شمار رفته و غفلت از آگاهی‌های روزانه، آذمی را از پیشرفت بازمی‌دارد و او را در گذشته‌ها نگاه می‌دارد.

این خبرنامه، تمامی همت خود را به کار گرفته تا رسالت خویش را در گسترش کتبی و کیفی این محصول، از راه‌های اطلاع‌رسانی، ایجاد زمینه‌ی مناسب برای همدلی افزون و درک این معنا به انجام رساند...

این خبرنامه، تمامی همت خود را به کار گرفته تا رسالت خویش را در گسترش کتبی و کیفی این محصول، از راه‌های اطلاع‌رسانی، ایجاد زمینه‌ی مناسب برای هم‌دلی افزون و درک

این معنا به انجام رساند و این‌که همراهی‌ها و همکاری‌های صاحبان این تولید و پرهیز از هرگونه تنگ‌نظری‌های احتمالی که همچون موریانه‌ای، درون را تهی می‌سازد بر توفیق ما خواهد افزود. چه کسی نداند که در یک جامعه‌ی منسجم و پایدار، منافع فرد در بهره‌ی جمع قرار دارد و شعاع روشنی‌های یک توسعه مناسب‌تری را در عرصه‌ی این تولید گرانقدر ایجاد کند، با این‌همه تردید نداریم که این خبرنامه با محتوای خبری، آموزشی، فرهنگی، اقتصادی و تولیدی، توانسته است جای خود را در محافل کشاورزی باز کند و نوعی دلبستگی بین تلاشگران عرصه‌ی خرما و این خبرنامه فراهم آورد.

اتاق نیز تمامی کوشش خود را در این رابطه به کار خواهد گرفت تا افق روشن‌تری برای این محصول - که اگر آن را استراتژیک بخوانیم - فراهم آورد و از راه‌های گوناگون، این هدف را دنبال کند. آرمان مقدسی که با همراهی و همگامی شما عزیزان و بزرگواران تحقق خواهد یافت.

محمدحسین کریمی‌پور

رییس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران

اصل وجود این نشریه، مبارک و قدمی مطلوب به جلوس است. کیفیت ظاهری، عکس‌ها و تدویر در تولید از نکات بارز این نشریه‌ی جوان است. نکاتی چند تقدیم می‌کنم.

آن‌چه باید از آن اجتناب شود:

پرهیز از مطالبی که جنبه‌ی خبری-ترویجی ندارد و خواننده‌ی «خرمای» از آن بهره نمی‌برد. زمان‌ناشناسی: وقتی نزدیک فصل برداشت

می‌شویم و خرمایی‌ها نگران میزان تولید، قیمت، موجودی قبلی و... هستند، اختصاص خبرنامه به مطالبی دیگر (ولو مهم) بی‌سلیقه‌ی محسوب می‌شود. خبرنامه باید منطبق با تقویم نیاز خواننده باشد.

آن‌چه باید بیش‌تر به آن توجه شود:

حضور بیش‌تر فعالان خرما و بالخصوص اعضای انجمن. در هر شماره سعی شود مطالبی از چند باغ‌دار، فراوری‌کننده یا تاجر خرما حتی در حد چند خط عرضه شود. مثلاً در مورد توسعه یا عقب‌نشینی بیماری خوشه‌ها، میزان محصول،

میزان خرما موجود، قیمت، بازارهای صادراتی، تاثیر نرخ ارز بر بازار، بازارهای خاص و مهم مثل روسیه و...

اخبار رقابتی تولیدکننده‌ی خارجی را بیش‌تر و عمیق‌تر کنیم؛ تازه‌های خرما عراق چیست؟ بازسازی نخلستان‌هایش چقدر پیشرفت دارد؟ نهال کشت بافت از کجا تهیه می‌کند؟ خرما نایمیبیا، اسرائیل، تونس و...

نسخه‌ی الکترونیکی خبرنامه، به صورت آنلاین در دسترس باشد.

چون گیرندگان خبرنامه، خرمایی‌های کرمان

هستند، محل خوبی برای جذب آگهی است؛ نشریه باید خودکفا باشد.

ترجمه‌ترجمه! ترجمه‌اصرار! کنید در هر شماره دو یا سه مطلب و خبر ترجمه‌شده‌ی درجه‌یک با ذکر منبع داشته باشید. بگذارید کشاورز بمی و جیرفتی را با مهندس اداری کشاورزی حس کند با شما به اطلاعات جهان دسترس‌ی دارد.

تحوالات مقررات را حتماً پایش و اطلاع‌رسانی کنید. اصرار داشته باشید خبرنامه‌های موفق اقتصادی بخش خصوصی را شناسایی کنید و از نقاط قوت آن‌ها درس بگیرید.

پروفیسور غلام‌حسین شهیدی

استاد تمام بخش مهندسی گیاه‌پزشکی

به‌طور کلی عملکرد خبرنامه را مثبت ارزیابی می‌کنم و پیشنهادهای زیر را جهت ارتقای خبرنامه ارائه می‌نمایم:

خبرنامه به صورت آنلاین هم منتشر گردد و هر موضوع دارای یک کد باشد با قابلیت دسترسی و جست‌وجوی موضوعی.

قسمتی هم به عنوان «تماس با ما» در نظر گرفته شود تا بتوان با سردبیر، مدیرمسئول و مدیر اجرایی ارتباط مستقیم داشت.

برای ثبت نظرات اعضا هم جایی در نظر گرفته شود تا اعضا از نظرات و پرسش و پاسخ‌های یکدیگر بهره‌مند شوند.

هم‌چنین یک بانک اطلاعاتی قوی از اعضای که در حوزه‌ی خرما تاثیرگذار هستند تهیه شود؛ مثل بانک اطلاعاتی سردخانه‌داران، صادرکنندگان و...

محمدرضا پورخاتون

دبیر کانون هماهنگی دانش و صنعت خرما

ضمن قدردانی از زحمات دست‌اندرکاران خبرنامه، پیشنهاد می‌گردد که در خبرنامه یک ستون جهت درج نظرات باغ‌داران و تولیدکنندگان در نظر گرفته شود تا از این طریق بتوان تعاملی سازنده برقرار نمود.

عباس مولایی

رییس سازمان جهاد کشاورزی کرمان

از محصولات کشاورزی مصرف داخلی را تولید می‌کند؛ به طوری که یک‌سوم باغ‌های کشور در این استان قرار دارند و در تولید بسیاری از محصولات دیگر در این بخش پیش‌رواست.

در خصوص محصول خرما، استان کرمان با داشتن ۳۴۱۹۴ هکتار، رتبه‌ی چهارم سطح زیر کشت خرما کشوردار است که از این سطح، سالانه ۱۹۲ هزار و ۵۷۶ تن خرما تولید می‌شود. بنابراین جای دارد در بحث اطلاع‌رسانی و آموزش در زمینه‌ی خرما تلاش بسیاری انجام گیرد که در این زمینه، خبرنامه‌ی خرما تا حدودی موفق بوده است و پیشنهاد می‌گردد موارد زیر را هم مد نظر قرار دهد:

روی بالا بردن ضرب مکانیزاسیون در باغ‌ها، رعایت اصول صحیح آبیاری و به‌کارگیری روش‌های نوین آبیاری، تقویت خاک‌ها، تامین نیروی متخصص و برطرف نمودن خسارات وارده بر اثر سرمازدگی بیش‌تر کار کنیم.

هم‌چنین راه‌اندازی و مدیریت مناسب تعاونی‌ها و حمایت از تولیدکنندگان از طریق کنترل قیمت و حذف واسطه‌ها، بازاریابی، صادرات خرما، ثبت قیمت محصول خرما، تولید نهال ارقام تجاری محصول خرما نیمه‌خشک در کشور، تولید نهال کشت بافت خرما با توجه به کمبود نهال، صنایع تبدیلی و جانبی و فراوری محصول خرما در کشور و ساخت انبارها و سردخانه‌ها نیز از موارد موثر در تولید محصول خرما می‌باشد.

رضا سنجرى

مدیرکل هماهنگی امور اقتصادی استانداری

یکی از وظایف تمامی تشکل‌ها، سازمان‌ها، شرکت‌ها و نهادهای مستندسازی اقدامات انجام‌شده و بررسی آن‌ها در راستای شرح وظایف و خدمات مربوطه است. با نقد و بررسی مطالب جمع‌آوری‌شده می‌توان پی برد که دست‌های مربوطه چقدر در جهت اجرایی شدن برنامه‌های سند چشم‌انداز، اسناد بالادستی، سیاست‌های برنامه‌ریزی‌شده‌ی دولت و مجلس و در نهایت، برنامه‌های پنج‌ساله‌ی کشور گام برداشته است. جا دارد از انجمن خرما اتاق بازرگانی که در تهیه‌ی این خبرنامه گام برداشته‌اند تشکر نمود.

در این خبرنامه سعی شده تمامی موارد مرتبط با خرما مورد بررسی قرار گیرد. هم‌چنین مشکلات فراوری این صنعت نیز بیان شده و نظر مسئولان و کارشناسان بخش‌های دولتی و خصوصی نیز لحاظ گردیده است. اخبار بازار داخلی و صادرات خرما رصد شده و خطرات و آفاتی که محصول خرما را تهدید می‌نمایند از قلم نیفتاده است.

ما بر این باوریم که در تشکل‌های زیرمجموعه‌ی

اتاق بازرگانی استان و کمیسیون‌های تخصصی، افراد صاحب‌نظر و کارآزموده وجود دارند که انتقال تجربه و اظهار نظر آن‌ها می‌تواند چراغ راهی برای تصمیمات بعدی باشد.

بنابراین پیشنهاد می‌گردد اقدامات صورت‌گرفته و مصوبات سایر کمیسیون‌های تخصصی اتاق نیز در قالب خبرنامه منتشر شده و در وبسایت اتاق قرار گیرد.

در خبرنامه‌های خرما جای مطالب زیر خالی است:

۱. ظرفیت ذخیره‌سازی سردخانه‌های استان به تفکیک شهرستان؛ شامل سردخانه‌های فعال، در دست احداث، غیرفعال. (در خبرنامه فقط اسامی آن‌ها آورده شده بود).
۲. ظرفیت تولید ارقام مختلف خرما به تفکیک نوع رقم و شهرستان و مقایسه با سایر استان‌ها و ذکر شدن رتبه‌ی استان در هر رقم محصول.
۳. لیست واحدهای فراوری و بسته‌بندی خرما در استان و کشور و ظرفیت تولید آن‌ها به تفکیک شهرستان؛ شامل واحدهای جدید، فعال، در حال توسعه و غیرفعال.
۴. اسامی فعالان اقتصادی در بخش صادرات خرما و مقایسه‌ی عملکرد پنج‌ساله‌ی آن‌ها به تفکیک نوع و رقم خرما و بازار هدف.



خرنامه؛ نماد هماهنگی و همدلی همه بخش‌های صنعت خرما

گفت‌وگو با «محسن رشیدفرخی» عضو هیات‌ریسه‌ی اتاق کرمان و مدیر مسئول خبرنامه

اشاره: یک‌سال از آغاز انتشار خبرنامه‌ی خرما می‌گذرد. در این یک‌سال، خبرنامه‌ی خرما کوشید و همت خود را به کار گرفت تا نظر همه‌ی گروه‌های مخاطب را جلب کند. برای بررسی پیش‌تر فعالیت یک‌ساله‌ی خبرنامه‌ی خرما و هم‌چنین مسائل مبتلابه صنعت خرما، با «محسن رشیدفرخی» عضو هیات‌ریسه‌ی و رییس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی کرمان و رییس انجمن خرمای استان کرمان به گفت‌وگو نشستیم.

یک‌سال از انتشار خبرنامه‌ی خرما می‌گذرد. شما به عنوان رییس انجمن خرما و هم‌چنین مدیرمسئول خبرنامه‌ی خرما، عملکرد این خبرنامه را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

ابتدا باید یک‌سالگی خبرنامه‌ی خرما را تبریک گفت. خبرنامه‌ی که در جهت دستیابی به اهداف از پیش تعیین‌شده‌ی خود، به‌ویژه اهداف کوتاه‌مدت بسیار موفق عمل کرده است و نه‌تنها صددرصد به اهداف خود رسیده، بلکه از اهداف مدنظر نیز جلوتر رفته است. امیدواریم در زمینه‌ی اهداف میان‌مدت و بلندمدت که باعث تثبیت خبرنامه و هم‌چنین پویایی و رونق هرچه بیشتر صنعت خرما می‌شود، موفق عمل کند.

دیدگاه افرادی هم که از خارج از این مجموعه، خبرنامه را پی‌گیری می‌کنند، به‌ویژه اعضای اتاق ایران، بسیار از خبرنامه‌ی خرما راضی هستند، ضمن این‌که این خبرنامه اعتماد عمومی را نیز به خوبی جلب کرده است، تا جایی که بازار خرمای تهران برای تعیین نرخ خرما به خبرنامه‌ی خرما استناد می‌کند و حتی برخی از روزنامه‌های اقتصادی کشور نیز قیمت خرما را به نقل از خبرنامه‌ی خرما ذکر می‌کنند و این نشان می‌دهد که در زمینه‌ی قیمت‌هایی که تاکنون در خبرنامه عنوان می‌شده، انصاف رعایت شده است؛ چرا که اگر قیمت‌ها آن‌قدر پایین بود که تنها نفع صادرکننده را مدنظر داشت و یا آن‌قدر بالا بود که فقط تولیدکننده را منتفع می‌کرد، به هیچ‌وجه این اعتماد جلب نمی‌شد، کما این‌که در سه‌چهار ماه اول، با شک و تردید به قیمت‌ها نگاه می‌شد.

نظر پرداختن به بخش‌های مختلف خرما از جمله تولید، صنایع تبدیلی و فرآوری، نگهداری و بسته‌بندی و صادرات، نظرات همه تأمین شده و هیچ‌گاه جانب‌داری از یک گروه و یا دسته‌ی خاصی نشده و از این نظر رعایت انصاف بسیار عالی بوده است.

از نظر مطالب درج‌شده نیز، خبرنامه ویژگی‌های خاص خود را داشته است و از همه بهتر، اگرچه خبرنامه‌ی پسته قبل از خرما منتشر می‌شد و حتی معیار و الگویی برای خبرنامه‌ی خرما بود، اما بلافاصله بعد از خبرنامه‌ی خرما و به خاطر موفقیت این خبرنامه، چندین خبرنامه‌ی دیگر در بخش‌های مختلف از جمله سنگ، فرش و صنایع دستی، بیمه و گردو منتشر شد و این نشان می‌دهد که موفقیت خبرنامه‌ی خرما باعث تحریک بخش‌های دیگر شده است.

یکی از موارد دیگر که باعث موفقیت خبرنامه‌ی خرما شد، انجام درج مطالب بسیار خوب و پر محتوا بود. به هر حال همه‌ی این موارد حاکی از آن است که برای خبرنامه‌ی خرما از ابتدا تاکنون برنامه‌ریزی خیلی خوبی صورت گرفته، ضمن این‌که کادری که در خبرنامه فعالیت می‌کنند، یک گروه متخصص، فنی و موفق هستند که جا دارد از همه‌ی افرادی که در خبرنامه‌ی خرما فعالیت می‌کنند به‌ویژه آقای مهندس مهدی ایرانی کرمانی، خانم فرزانه زاهدی، آقایان مجتبی احمدی و محمدرضا احمدی تشکر کنم.

چه توصیه‌ای برای دست‌اندرکاران خبرنامه‌ی خرما در جهت پیشرفت روزبه‌روز این خبرنامه و هم‌چنین صنعت خرما دارید؟

نگه‌ی اول این‌که همان‌گونه که تا به حال رعایت انصاف را داشته‌اید، همین روند را ادامه دهید. در خرما گروه‌های مختلفی ذی‌نفع هستند. تولیدکننده، صنایع فرآوری و بسته‌بندی و صادرکنندگان، و وقتی یک صنعت موفق است، همه‌ی فعالان آن صنعت به اهداف و نتایج خوبی دست پیدا کنند، بنابراین این رسالت بر دوش مطبوعات و از جمله دست‌اندرکاران خبرنامه‌ی خرما است تا این صنعت را به‌گونه‌ای هدایت کند که روزبه‌روز به خواسته‌هایش نزدیک‌تر شود و به نتایج مثبتی دست یابد.

نگه‌ی دوم که باید به آن توجه ویژه صورت گیرد، بازگو کردن مشکلات فعالان خرما است تا این مشکلات از طریق خبرنامه به سمع و نظر مسئولان مربوط برسد و به امید خدا با همدلی و تعاملی که نیاز ما در شرایط کنونی است، با ارائه‌ی راهکارهای مناسب مشکلات را از پیش‌رو برداریم.

نگه‌ی سومی که باید مورد توجه دست‌اندرکاران خبرنامه باشد، این است که همواره به‌روز باشند و کار را هم‌چنان که تاکنون انجام شده

است، فنی و تخصصی پیش ببرند.

در طول یک‌سالگی که از عمر خبرنامه‌ی می‌گذرد، همواره سعی شده که عملکرد انجمن خرما و کمیته‌های چهارگانه‌ی آن منعکس شود. شما عملکرد انجمن را طی یک‌سال اخیر چگونه ارزیابی می‌کنید؟

انجمن خرما و کمیته‌های چهارگانه‌ی آن در یک‌سال اخیر بسیار موفق عمل کرده است؛ کمیته‌ی باغبانی به ریاست آقای مهندس احمد فرید در این یک‌سال تلاش کرد تا با اجرای طرح‌های پایلوت، راه‌های مقابله با زنجری و خشکیدگی خوشه‌ی خرما را به‌طور علمی پیدا کند که خوش‌بختانه بسیار موفق بوده و نتایج به‌دست‌آمده به سایر نهادهای تحقیقاتی نیز ارائه شده است. در کمیته‌ی استاندارد نیز به ریاست آقای محمد امینیان تلاش خوبی صورت گرفت و دوسه تغییر خوب در قوانین استاندارد داشتیم. در این کمیته سعی شد تا با قوانینی که منحل تولید و صادرات تسهیل و مخالفت و قوانین درست و منطقی وضع شود. حتی یک‌نفر از استاندارد کرمان به مرکز مامور شد تا قوانین در شورای استاندارد ملی بدون مشورت وضع نشود؛ قوانینی که بعضاً با تصویب آن‌ها، گروه اندکی نفع می‌برد ولی اکثریت فعالان خرما متضرر می‌شوند. کمیته‌ی خدمات نیز به ریاست آقای محمدحسین اکبری در زمینه‌ی متعادل نگه‌داشتن قیمت سردخانه‌ها و تمرکز بر روی تسهیلات خرما خوب کار کرده و با بانک‌ها تعامل خوبی داشته است. در نتیجه بانک‌ها هم کمیته‌ی خدمات انجمن خرما را طرف اطمینان و مشورت خود قرار داده‌اند و اکنون بسیاری از بانک‌ها اظهار تمایل کرده‌اند که معرفی افراد برای دریافت تسهیلات از طرف کمیته‌ی خدمات و انجمن صورت بگیرد. آقای آرش علوی رییس کمیته‌ی صادرات نیز آدم به‌زوری است و همواره سعی کرده که موافق صادراتی را با حضور در جلسات مختلف در کرمان و تهران متذکر شود و برای برداشتن آن‌ها از سر راه صادرکنندگان تلاش فراوانی کند. اکنون نیز موضوع جوایز صادراتی را دنبال می‌کند و هم‌چنین برای جلوگیری از اجرای قانون اتاق مبادلات ارزی، آقای علوی از طرف انجمن خرما مشغول رایزنی با مقامات مربوطه است. آقای احمدی دبیر انجمن نیز بسیار فعال و پی‌گیر است و مراب و فعالیت وی طی مدتی که به عنوان دبیر انجمن منصوب شده، شایسته‌ی تقدیر است. علاقه‌مندی دبیر انجمن به خرما و تعامل وی با فعالان خرما بسیار قابل توجه است و امیدواریم با پی‌گیری و کسب تجربیات بیشتر بتوانیم انجمن خرما را هرچه بیشتر در مطرح کنیم تا برای اعضا مشرف‌تر باشد.

در مجموع عملکرد انجمن خرما در یک‌سال گذشته مورد رضایت اتاق ایران هم هست، تا جایی که آقای مهندس گرمی‌پور رییس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران، که خود ایشان نیز نقش کلیدی در پیشبرد اهداف انجمن خرما داشته‌اند، انجمن خرمای کرمان را یکی از موفق‌ترین انجمن‌های کشور عنوان کردند، ضمن این‌که سال گذشته نیز در روز صادرات، انجمن خرما به عنوان انجمن برتر شناخته شد.

همه‌ی این موفقیت‌ها نشان‌دهنده‌ی یک کار جمعی و هماهنگی و همدلی همه‌ی بخش‌ها از خرمای کرمان تا کمیته‌های چهارگانه‌ی انجمن، اتاق کرمان و کمیسیون کشاورزی اتاق ایران است و امیدواریم این همدلی در برهه‌ی کنونی که نیازمند تعامل، هم‌فکری و همدلی است، همه‌ی افراد هستم. هم‌چنان ادامه داشته باشد تا بتوانیم مراحل سخت تحریرها را پشت سر بگذاریم.

به رایزنی کمیته‌ی صادرات انجمن خرما در رابطه با اجرا شدن قانون اتاق مبادلات ارز اشاره کردید. نظر شما در رابطه با ایجاد اتاق مبادلات ارزی چیست؟

طبق این قانون، ارز حاصل از صادرات باید در اتاق مبادلات ارزی عرضه شود، که اگر این قانون اجرا شود فقط ضربه به صادرات نمی‌زند، بلکه کاملاً باعث توقف صادرات می‌شود. ببینید؛ قیمت کالاهای تولیدی از جمله محصولات کشاورزی به اندازه‌ی دلار افزایش داشته است. به‌طور مثال پسته‌ی هفت‌هزار تومانی الان ۲۴ هزار تومان به ازاری هر کیلوگرم خرید و فروش می‌شود. یعنی این‌که اگر قیمت دلار از ۱۲۰۰ تومان به ۳۶۰۰ تومان رسید، قیمت محصولی مثل پسته هم در داخل کشور سه‌برابر شده است. اضافه بر این‌که قیمت حمل و نقل

بین‌المللی نیز سه برابر افزایش یافته است و دلار حاصل از آن نیز سه برابر شده است. حالا اگر در این برهه بنا باشد ارز حاصل از صادرات با قیمت منظر اتاق مبادلات ارزی عرضه شود، هیچ صادرکننده‌ی عاقلی کار صادرات را ادامه نخواهد داد و اگر محصولی صادر نشود، تولید متضرر می‌شود و در نهایت صنعت مربوطه از بین می‌رود.

اجرای قانون اتاق مبادلات ارزی مثل کارهای دیگر در بخش اقتصاد از جمله اجباری کردن قیمت ارز به نرخ ۱۲۲۶ تومان است. در آن زمان نیز بخش خصوصی بارها اعلام کرد بگذارید عرضه و تقاضا و بازار خودش قیمت را پیدا و تعیین کند، ولی این کار صورت نگرفت. در حالی که اگر آن زمان بازار، قیمت ارز را تعیین کرده بود، نهایتاً قیمت دلار ۱۷۰۰ تومان بود و کار به این ترتیب که الان هست، پیش نمی‌رفت. در آن زمان اگر قیمت ارز به تدریج و پلکانی افزایش پیدا کرده بود، لطمه‌ای که اکنون تولیدکننده، صادرکننده و احاد مردم دیده‌اند، کمتر متوجه آن‌ها می‌شد.

متأسفانه نمی‌دانم اتاق مبادلات ارزی حاصل از چه تفکری است. آقایان معتقدند قیمت ارزی که عرضه می‌شود، دو درصد زیر نرخ بازار آزاد است، در حالی که قیمت ارز در بازار آزاد بیش از این‌هاست و اگر ارزی غیر از ارز به قیمت ۱۲۲۶ مدنظرشان است که ما در حال حاضر نظام یک‌نرخ و ی‌دو نرخی از آن نداریم، بلکه بازار ارز هم‌اکنون از نظام سه و یا چهار نرخی تبعیت می‌کند. بنابراین با اجرای قانون اتاق مبادلات ارزی نه‌تنها صادرات بلکه تولید و صنایع نیز دچار رکود می‌شوند.

استاندار کرمان در سفر معاون اول رییس‌جمهور به استان کرمان بر اجرای صحیح اصل ۴۴ قانون اساسی و سپردن کارها به بخش خصوصی تأکید داشت. نظر شما در این رابطه چیست؟

آقای اسماعیل نجار استاندار کرمان، خوش‌بختانه یکی از استاندارانی است که جانب بخش خصوصی را همواره نگه داشته است و به لحاظ فرصتی که پیش آمده و در این چند سال اخیر به حوزه‌های اقتصادی پرداخته شده، آقای نجار نیز به خوبی خودشان را با این مقوله تطبیق داده‌اند. اما در خصوص اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی باید گفت که بخش خصوصی اکنون مثل کودکی است که به بازیگری روی پای خود ایستاده، بنابراین باید قبل از واگذاری اختیارات، تقویت شود. باید اجازه دهیم هم‌چنان که این کودک مورد حمایت قرار می‌گیرد و بزرگ می‌شود، بر اساس روند تکاملی که طی می‌کند آرام‌آرام، اختیارات به او واگذار تا به یک مجموعه‌ی کامل تبدیل شود.

و سخن پایانی...

در پایان ضمن تبریک مجدد یک‌سالگی خبرنامه‌ی خرما، بار دیگر تأکید می‌کنم که یکی از رسالت‌های مطبوعات و به‌ویژه خبرنامه‌ی خرما بیان مشکلات گروه‌های مختلف است، به‌خصوص در شرایط کنونی که تحریرهای ناخواسته بر ما تحمیل شده است.

باید مشکلات بخش‌های مختلف فعالان خرما از جمله تولیدکنندگان، صنایع نگهداری، بسته‌بندی و به‌ویژه صادرکنندگان عنوان شود. در برهه‌ی کنونی صادرکنندگان باید بیشتر مورد حمایت قرار گیرند تا به تبع آن صنعت خرما متحول گردد.

گزارش ویژه

در جشنواره علمی خرمای ایران در بم مطرح شد

صادرات خرمای در سال‌های اخیر روندی رو به رشد داشته است

جشنواره علمی خرمای ایران، در ارگ جدید بم برگزار شد. در این جشنواره که با حضور مسئولان کشوری و محلی و هم‌چنین محققان و کشاورزان خرما برگزار شد، فرماندار بم، با بیان این‌که ۱۶۰ هزار تن رطب مضافتی در استان کرمان برداشت می‌شود، گفت: از این میزان ۸۰ هزار تن مربوط به شهرستان بم است. شایق افزود: احیای فنوتای بم که بعد از زلزله صورت گرفته، باعث شده است که هم‌چنان ۳۷ درصد آبیاری از فنوتای این منطقه صورت گیرد. وی ادامه داد: برآب‌ترین فنوتای دنیا متعلق به شهرستان بم است و هشت قنات پرآب در این منطقه وجود دارد. فرماندار بم با اشاره به برگزاری جشنواره خرمای در این شهرستان، گفت: در سال ۸۹ و ۹۰ جشنواره‌های خوبی در شهرستان بم برگزار شده است.

وی ادامه داد: در برگزاری این جشنواره‌ها ساختارهای مهمی بود که در دولت‌های نهم و دهم شکل گرفت. شایق در همین رابطه خاطر نشان کرد: مقام معظم رهبری در سه مرتبه حضور خود در شهرستان بم اظهار داشتند نخل‌های استوار بم باعث ماندگاری این شهرستان شده‌اند.

وی به اقدامات صورت گرفته در شهرستان بم نیز اشاره کرد و گفت: ۱۲ مرکز علمی در شهرستان بم وجود دارد که بالغ بر ۱۱ هزار دانشجو در این مراکز مشغول به تحصیل هستند.

فرماندار بم راهاندازی دانشگاه علوم بهزیستی و توان‌بخشی، حوزه‌های شهرستان بم، مرکز بین‌المللی مخاطرات زمین‌شناسی و مرکز رشد علمی و فناوری را از دیگر اقدامات انجام گرفته در این شهرستان برشمرد. شایق هم‌چنین سرانه فضای ورزشی بم را به ازای هر نفر ۱/۵ متر معادل سه برابر فضای ورزشی کشور عنوان و خاطر نشان کرد: هفت زمین چمن برای برگزاری مسابقات فوتبال در این شهرستان وجود دارد. وی به منطقه ویژه اقتصادی ارگ جدید نیز اشاره کرد و گفت: ۱۰ نوع خودروی سواری در کارخانه‌ی خودروسازی ارگ جدید تولید می‌شود، ضمن این‌که در شش ماهه اول امسال ۱۸ هزار خودرو در این کارخانه تولید شده است.

شایق افزود: در راستای اشتغال پایدار، بالغ بر ۵۰۰ نفر از افراد بومی در منطقه ویژه اقتصادی ارگ جدید مشغول به کار هستند.

ایجاد شرکت‌های تعاونی و بسته‌بندی مناسب

نماینده شهرستان‌های بم، فهرج، ریگان و نرماشیر در مجلس شورای اسلامی، نیز در این مراسم با بیان این‌که وقتی موضوع خرما به میان می‌آید، یعنی این‌که عده‌ی کثیری در این منطقه تلاش می‌کنند تا روزی حلال به دست بیاورند، تصریح کرد: اما وقتی درختان خرما دچار آفت و بیماری می‌شوند، همه‌ی زحمات کشاورزان زحمت‌کش هدر

می‌رود.

حجت‌الاسلام غضنفرآبادی افزود: مردم این منطقه، نخل را به عنوان درختی که در مقابل آفات مقاوم است برای کسب روزی انتخاب کرده‌اند، اما اکنون آفت زنجره این درخت را از پای درمی‌آورد.

وی ادامه داد: البته برای مبارزه با آفت زنجره تلاش زیادی شده است به طوری که در سال ۹۰ حدود یک میلیارد تومان برای مبارزه با این آفت هزینه گردید.

غضنفرآبادی هم‌چنین تأکید کرد: باید با کمک مردم و مسئولان تلاش کنیم تا وضعیت نابسامان خرما بهبود یابد. وی در عین حال خاطر نشان کرد: خوش‌یختانه امسال قیمت خرید خرما برای کشاورزان رضایت‌مند بود.

غضنفرآبادی تأکید کرد: باید در راستای تقویت وضعیت خرما، ایجاد شرکت‌های تعاونی، تسهیل صادرات خرما و بسته‌بندی مناسب صورت گیرد.

لزوم یافتن جایگاه قانونی برای کانون‌های دانش و صنعت کشور

مدیرکل دفتر تجاری‌سازی و همکاری دانش و صنعت معاونت علمی و فن‌آوری ریاست جمهوری، نیز در این جشنواره بر یافتن جایگاه قانونی، کانون‌های دانش و صنعت کشور تأکید کرد.

قاسمی، با بیان این‌که ۶۰ کانون هم‌هنگی دانش و صنعت در کشور شکل گرفته است، گفت: جشنواره علمی خرمای ایران، می‌تواند شروع خوبی باشد تا نمایندگان استان‌های خرماخیز در مجلس شورای اسلامی، نسبت به قانونی شدن جایگاه کانون‌های دانش و صنعت اقدام کنند.

وی هم‌چنین با تأکید بر ارتباط و همکاری دستگاه‌های مختلف، گفت: فعالیت‌های موردی و انفرادی در زمینه‌ی خرما راه به جایی نخواهد برد.

قاسمی وظیفه‌ی اصلی کانون هم‌هنگی دانش و صنعت را، ایجاد هم‌دلی و هم‌سویی دانست و با بیان این‌که ما در زمینه‌ی علمی به اندازه‌ی کافی پیشرفت کرده‌ایم، اظهار داشت: افرادی که در کانون‌ها کار می‌کنند، باید جامع‌نگر، ژرف‌نگر و انعطاف‌پذیر باشند و با برخورد خردمندانه با چالش‌های پیش‌رو، خلاقانه عمل کنند.

وی هم‌چنین بر برقراری ارتباط با ستاد نانو، جهت ایجاد پوشش نانویی برای خرما و بسته‌بندی آن تأکید کرد.

لزوم تولید محصول خرما به صورت ارگانیک

مدیرکل جهاد کشاورزی استان کرمان هم در این جشنواره بر تولید محصول خرما به صورت ارگانیک و نیمه‌ارگانیک تأکید کرد.

عباس مولایی، با اشاره به عارضه‌ی خشکیدگی خوشه‌ی خرما، گفت: این عارضه بیش از ۱۷ سال است که گریبان‌گیر کشاورزان و تولیدکنندگان خرما شده است، به طوری که در بعضی سال‌ها شاهد بیش از ۳۰ میلیارد تومان خسارت بوده‌ایم.

وی افزود: اگرچه در زمینه‌ی تغذیه، آبیاری و به زراعی در رابطه با جلوگیری از خشکیدگی خوشه خرما مطالعاتی انجام شده، اما در زمینه‌ی فیزیولوژی، تحقیقاتی صورت نگرفته، بنابراین لازم است تا محققان در این حوزه وارد شوند و شیوه‌ی مبارزه با این عارضه را کشف کنند.

مولایی به سه‌پاشی هوایی برای مبارزه با آفت زنجره نیز اشاره کرد و گفت: سه‌پاشی هوایی از نظر زیست محیطی کار درستی نیست، بنابراین محققان باید مبارزه با این آفت را از طریق شیوه‌های تلفیقی کشف کنند.

وی هم‌چنین با تأکید بر این‌که خرما نباید به صورت خام، صادر شوند، گفت: باید صنایع تبدیلی و فرآوری خرما ایجاد شود، ضمن این‌که اگر کسی قادر به سرمایه‌گذاری و یا حتی انجام کارهای پژوهشی در این زمینه باشد، جهاد کشاورزی از نظر مالی و بسترسازی از آن شخص حمایت می‌کند.

مولایی هم‌چنین با اشاره به بیان منفی برداشت آب در استان کرمان، بر افزایش تولید در واحد سطح و هم‌چنین آبیاری با شیوه‌های نوین تأکید کرد و گفت: در راستای اجرای آبیاری تحت فشار در استان کارهای خوبی صورت گرفته است، ضمن این‌که اجرای شیوه‌های آبیاری تحت فشار برای خرمدمالکان به صورت

رایگان انجام می‌شود.

مدیرکل جهاد کشاورزی استان کرمان، آموزش کشاورزان را نیز از محورهای اصلی اداره‌ی کل جهاد کشاورزی عنوان کرد و گفت: تاکنون کلاس‌های آموزشی متعددی در خصوص شیوه‌ی مبارزه با آفات، عوارض خرما و سیستم‌های داشت و برداشت برگزار شده است.

وی هم‌چنین با اشاره به مشکلات خرمای مضافتی، بر جایگزینی ارقام متناسب با اقلیم منطقه تأکید کرد.

مولایی هم‌چنین خواستار هماهنگی و همکاری همه‌ی تشکلهای دولتی، خصوصی و تعاونی برای حل مشکلات خرما شد.

لزوم افزایش تولید خرما در واحد سطح

معاون ترویج و آموزش سازمان تحقیقات، ترویج و آموزش وزارت جهاد کشاورزی، نیز بر افزایش تولید محصول خرما در واحد سطح تأکید کرد.

دکتر فلسفی، با بیان این‌که متوسط عملکرد جهانی خرما شش تن در هکتار است، گفت: متوسط تولید خرما در کشور ما پنج تن در هکتار است که البته تولیدکنندگانی هستند که با استفاده از دانش یافته‌های تحقیقاتی و تجربه‌ی خود، بیش از ۴۰ تن خرما در واحد سطح برداشت کرده‌اند.

وی افزود: سیاست ما همواره در راستای افزایش کمی و کیفی محصول خرما بوده است.

فلسفی با بیان این‌که سال گذشته بالغ بر ۱۲۲ هزار تن صادرات خرما از کشور صورت گرفته است، گفت: ارزش این میزان صادرات ۱۷۴ میلیون دلار بوده است.

وی افزود: ارزش قیمت خرمای ایران در سال ۸۱ به ازای هر کیلوگرم ۲۵ سنت بوده و در سال ۹۰ به ۱/۴ دلار ارتقا یافته است که این موضوع نشان‌دهنده‌ی بالا رفتن ارزش این محصول در دنیا است.

فلسفی هم‌چنین به اقدامات انجام شده در حوزه‌ی ترویج، آموزش و تحقیقات اشاره کرد و گفت: در استان کرمان بیش از ۴۵ طرح تحقیقاتی در مرکز تحقیقات کشاورزی منابع طبیعی اجرا شده است و ۲۵ طرح در دست اقدام است.

وی افزود: در زمینه‌ی ترویج نیز ۱۰ سایت الگویی شامل آخرین یافته‌های تحقیقاتی در استان ایجاد خواهد شد که طی آن هر سایت ۱۵۰ کشاورز را تحت پوشش قرار می‌دهد.

فلسفی به بخش آموزش اشاره کرد و گفت: در آموزش کشاورزی در سطح متوسطه ۳۳۱ نفر دانش‌آموز در رشته‌های کار و دانش در رشته‌ی خرما مشغول به تحصیل هستند.

وی هم‌چنین گفت: با تعاملی که با کانون هم‌هنگی دانش و صنعت خرما صورت گرفته، ۱۲۰ دانشجوی کاردانی تولید و فناوری خرما در کشور داریم.

فلسفی افزود: در صورتی که کانون بپذیرد، حاضر هستیم رشته‌ی کاردانی فن‌آوری خرما را در استان ایجاد کنیم تا طی آن ۵۰ نفر از فرزندان تولیدکنندگان خرما، در این رشته بورسیه شوند.

تهیه طرح جامع نخیلات کشور

مدیرکل دفتر امور میوه‌های معاونت امور تولیدات گیاهی وزارت جهاد کشاورزی هم در این نشست سطح زیر کشت خرمای کشور را ۲۷۲ هزار هکتار عنوان و خاطر نشان کرد: تولید خرما در کشور یک میلیون و ۱۰۰ هزار تن است که از نظر سطح زیر کشت در دنیا اول و از نظر میزان تولید در دنیا دوم هستیم.

پری چهر افزود: طی سال‌های اخیر ده درصد میزان تولید به خارج از کشور صادر شده است، که با توجه به گسترش ارقام بازارپسند و آشنایی تجار با ذائقه‌ی کشورهای هدف، این پتانسیل وجود دارد که میزان صادرات تا سه برابر افزایش یابد.

وی ضمن تأکید بر ارائه‌ی مشوق‌های صادراتی و راهکارهایی برای افزایش صادرات محصول خرما، خاطر نشان کرد: ارزش صادرات خرما در سال‌های اخیر افزایش یافته است و روند رو به رشدی داریم.

پری چهر افزود: در شرایطی که در تحریم و با فشارهای اقتصادی مواجه هستیم ارزش صادرات این محصول امسال ۱۷۴ میلیون دلار بود.



وی همچنین از تهیه‌ی طرح جامع نخیلات کشور با کمک همه‌ی دستگاه‌های مربوطه خبر داد و گفت: این طرح برای رفع تنگناها و توسعه‌ی نخیلات کشور تهیه شده است.

پری‌چهر روند بیمه‌ی کشاورزی نخلستان‌ها را نیز رو به رشد خواند و گفت: تاکنون بیش از ۷۰ درصد غرامت پرداختی مربوط به خشکیدگی خوشه‌ی خرما بوده که عمدتاً در رابطه با رقم مضافتی و در استان کرمان پرداخت شده است. وی در همین رابطه بر ارائه‌ی راهکار موثر و کاربردی برای مقابله با خشکیدگی خوشه‌ی خرما تأکید کرد.

پری‌چهر با بیان این که مجلس ۸۵۰ میلیارد تومان اعتبار برای بیمه‌ی کشاورزی تصویب کرده است، گفت: در این زمینه انجام طرح‌های تحقیقاتی در حال انجام است که مقابله با خشکیدگی خوشه خرما از جمله‌ی همین طرح‌هاست.

وی همچنین کاهش متوسط عملکرد در واحد سطح را به دلیل نبود آب کافی و تغذیه‌ی نامناسب دانست، و ضمن تأکید بر اصلاح نخلستان‌ها، گفت: برای اصلاح نخلستان‌های درجه دو کارگروه توسعه‌ی بخش کشاورزی تسهیلاتی را در نظر گرفته که در نوع خود تاکنون بی‌نظیر است.

پری‌چهر همچنین از خرید دانش فنی کشت بافت رقم مجول به عنوان گران‌ترین رقم خرمای دنیا خبر داد.

تأکید بر حضور بخش خصوصی در مسائل اقتصادی

معاون توسعه و سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان هم در این جشنواره با بیان این که در زمینه‌ی محصولات کشاورزی مشکل بازاریابی و بازاریابی داریم، تصریح کرد: متأسفانه سازمان توسعه‌ی تجارت به بهانه‌ی افزایش قیمت دلار مشوق‌های صادراتی را حذف کرده است.

سید محمد ابراهیم علوی در همین رابطه تأکید کرد: کانون هم‌هنگی دانش و صنعت خرما باید در رابطه با صادرات محصولات کشاورزی و به ویژه خرما صادرکنندگان را حمایت کند.

وی همچنین به انجام طرح‌های تحقیقاتی در رابطه با خشکیدگی خوشه‌ی خرما در اتاق بازرگانی کرمان اشاره کرد و گفت: توسط پروفیسور شهیدی و با همکاری فعالان خرما در قالب انجمن خرما ۲۷ طرح تحقیقاتی در اتاق بازرگانی استان کرمان تهیه شده است.

علوی با تأکید بر حضور بخش خصوصی در مسایل اقتصادی با بیان این که کانون نباید نقش بخش خصوصی را کم‌رنگ ببیند، اظهار داشت: در اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی که ابلاغیه‌ی مقام معظم رهبری است، در قالب قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار و بر اساس تأکید رییس‌جمهور مبنی بر سپردن کارها به بخش خصوصی، باید به این بخش فضای کافی برای کار داده شود و بخش دولتی باید وظایف را به بخش خصوصی بسپارد و به این بخش اعتماد کنند.

وی در رابطه با مشکلات بخش خصوصی در شهرستان بهم، به ۴۰۰ میلیارد تومان مطالبات بانک‌های بهم از بخش خصوصی از قبل از زلزله‌ی بهم اشاره و بر بخشودگی این وام‌ها تأکید کرد.

ترویج مصرف خرما، مدیریت و مصرف بهینه‌ی آب، کاهش مصرف سموم و تمق و دقت در جایگزینی ارقام جدید به جای رقم مضافتی در شهرستان بهم نیز از جمله پیشنهادهای معاون توسعه و سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی در جشنواره‌ی خرما بود.

علوی همچنین با اشاره به تشکیل انجمن خرما در اتاق بازرگانی، خاطر نشان کرد: به لحاظ اهمیت کشاورزی اتاق بازرگانی در شهرستان‌های جیرفت، بهم، سیرجان و رفسنجان دفتر نمایندگی تأسیس کرده است.

تشریح نقشه‌ی راه خرما

نماینده‌ی کانون هم‌هنگی دانش و صنعت خرما نیز در این مراسم به تشریح نقشه‌ی راه خرما پرداخت و با بیان این که تهیه‌ی نقشه‌ی راه یکی از وظایف کانون‌هاست، گفت: نقشه‌ی راه خرمای کشور در شش فصل شامل مقدمه، مشکلات و محدودیت‌ها، اولویت‌ها و راهکارها مربوط به بخش اجرا، اولویت‌های تحقیقاتی، برنامه‌های پیشنهادی و پیوست‌ها که شامل آمار و ارقام است تهیه شده است.

سرچشمه‌پور با بیان این که در رابطه با خرما به اندازه‌ی کافی تحقیقات وجود دارد، گفت: جای هم‌هنگی در رابطه با خرما خالی است، بنابراین ضرورت تهیه‌ی نقشه راه، حلقه‌ی بین تولید، صنایع، فراوری، دانشگاه و صنعت است.

وی همچنین یادآور شد: کانون هیچ نقش و مداخله‌ی اجرایی ندارد و فقط هم‌هنگی بین دانش و صنعت را عهده‌دار است.

در این مراسم همچنین پروفیسور شهیدی به بیان چگونگی کنترل عارضه‌ی خشکیدگی خوشه‌ی خرما بر اساس تحقیقات صورت گرفته پرداخت.

لازم به ذکر است: در این جشنواره، پیام دکتر «سرسین سلطان‌خواه» معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور توسط مهندس «پورخاتون» دبیر کانون دانش و صنعت خرمای ایران قرائت گردید. هم‌چنین چند تن از فعالان بخش خرما، اعم از تولیدکنندگان و محققان مورد تجلیل قرار گرفتند و جشن خرما نیز همان شب در ورزشگاه بزرگ بهم با حضور استاندار کرمان و جمع کثیری از مردم بهم برگزار گردید.



گفت‌وگو

گفت‌وگو با «یدالله پیروزی»
تولیدکننده‌ی نمونه‌ی خرما

رطب مضافتی بم منحصر به فرد است

اشاره: بیستم مهرماه امسال جشنواره‌ی علمی خرمای ایران در شهرستان بم برگزار شد و گروه خبری خبرنگارهای خرما نیز برای پوشش جشنواره به این شهرستان اعزام شد. در حاشیه‌ی جشنواره، گفت‌وگو با برخی از فعالان خرمای شهرستان بم نیز در برنامه‌ی گروه خبری خبرنگارهای خرما بود. یکی از این افراد، «یدالله پیروزی» فعال و پیش‌کسوت خرمای بم است که البته در جشنواره‌ی علمی خرمای ایران هم به عنوان تولیدکننده‌ی نمونه، مورد تقدیر قرار گرفت. او علاوه بر این که تولیدکننده‌ی نمونه خرما در شهرستان بم است، دارای سردخانه‌ی سه‌هزار تنی و هم‌چنین یکی از پیش‌گامان برندسازی در این شهرستان است. نام تجاری «پیروزی نخل» از جمله اولین برندهای خرمای بم به شمار می‌رود. برای بررسی چگونگی فعالیت‌های «یدالله پیروزی»، با وی به گفت‌وگو پرداختیم.

پیروزی یکی از راه‌های مبارزه با این آفت را شست‌وشو عنوان و خاطرنشان کرد: از آن‌جا که به دلیل خشکسالی، بارندگی کمی در شهرستان بم داریم، آفت زنجره در این شهرستان فعال است، بنابراین با روش شست‌وشو می‌توان به راحتی این آفت را از بین برد. وی افزود: هم‌چنین استفاده از روش‌های دیگر از جمله نوارهای زرد نیز برای مقابله با آفت زنجره بی‌تاثیر نیست. پیروزی با بیان این که رطب مضافتی بم باکیفیتی که در این شهرستان تولید می‌شود، در هیچ کجای دنیا به دست نمی‌آید، گفت: شرایط اقلیمی و آب و هوایی بم، این منطقه را به یک منطقه‌ی مطلوب برای تولید رطب مضافتی تبدیل کرده که از جایگاه بسیار خوبی در سطح دنیا برخوردار است. وی افزود: در این منطقه از یک طرف رطوبت کوه‌های جبال‌باز را داریم و از سمت کویر، لوار گرم، از طرف غرب شب‌باد و از طرف شرق نیرباد روز؛ بنابراین همه‌ی این موارد هوای مطلوبی را برای تولید رطب مضافتی باکیفیت بسیار بالا ایجاد کرده است.

پیروزی هم‌چنین به تسهیلات دریافتی پیش‌ازلزله توسط برخی تولیدکنندگان اشاره و بر بخشودگی این تسهیلات تاکید و تصریح کرد: پس از زلزله‌ای که در این شهرستان به وقوع پیوست، فقط برای ما یک آبرو باقی مانده است که آن نیز در گرو بانک‌هاست.

وی افزود: اگر وساطت مسئولان استان نبود، تاکنون بانک‌ها تولیدکنندگان و افرادی را که قبل از زلزله تسهیلات گرفته‌اند، راهی زندان کرده بودند.

پیروزی ادامه داد: بانک عاملی که پیش از زلزله از آن وام گرفته‌ام، تاکنون چندین اجراییه برای من صادر کرده است. هم‌چنین خانم چندین (دختر آقای یدالله پیروزی) نیز در حاشیه‌ی این مصاحبه، با بیان این که بم به عنوان یک قطب خرماخیز در جنوب‌شرق کشور محسوب می‌شود، گفت: با توجه به تولید محصول مرغوبی مثل رطب مضافتی در منطقه‌ی بم، می‌طلبید که در این شهرستان، دانشکده و پژوهشکده‌ی خرما راه‌اندازی شود.

وی با بیان این که تولید محصول خرما در بم نیاز به افراد متخصص دارد، اظهار داشت: یک دانشجوی بی‌نیاید در استان‌های دیگر که اصلاً خرما ندارند، کار تحقیقاتی در رابطه با خرما انجام دهد، بلکه باید دانشگاه و مراکز تحقیقاتی ویژه‌ی خرما در این شهرستان ایجاد شود تا در بخش‌های مختلف خرما از جمله کاشت، داشت، برداشت و مبارزه با آفات، افراد متخصص در همین منطقه وجود داشته باشد.

«یدالله پیروزی» در بازدید گروه خبری خبرنگارهای خرما از باغ و سردخانه‌اش با اشاره به مشکلات متعدد تولیدکنندگان و سردخانه‌داران شهرستان بم، گفت: پس از هدفمندی یارانه‌ها، تولیدکنندگان با مشکلات متعددی مواجه شده‌اند که از آن جمله، نبود نیروی انسانی است. وی افزود: پیش از هدفمندی یارانه‌ها فقط در دو سالن بسته‌بندی این سردخانه، ۲۰۰ نفر مشغول به کار بودند، اما اکنون به خاطر نبود نیروی انسانی، بخش بسته‌بندی این سردخانه تعطیل است.

وی در خصوص چگونگی فعالیت خود در رابطه با تولید خرما، به دارا بودن ۱۰ هکتار باغ و نخیلات در حومه‌ی شهرستان بم اشاره و خاطرنشان کرد: فعالیت در زمینه‌ی تولید خرما را از روی عشق و علاقه به این کار و با کمک فرزندانم انجام می‌دهم، به همین جهت با پشتکار و بنا به تجربه‌ای که طی سال‌ها کسب کرده‌ام، توانسته‌ام در سال‌های اخیر از هر نخل خرما ۳۲۰ کیلوگرم خرما برداشت کنم.

پیروزی افزود: برای افزایش تولید محصول خرما در واحد سطح، به تغذیه‌ی نخیلات توجه ویژه‌ای داشتم و همین کار باعث شد علی‌رغم افزایش تولید، محصول باکیفیتی نیز حاصل شود.

وی هم‌چنین اشتغال‌زایی ایجادشده در باغ‌ها و سردخانه‌اش را ۷۰ نفر عنوان و در خصوص مشکلات سردخانه تصریح کرد: افزایش قیمت حامل‌های انرژی پس از هدفمندی یارانه‌ها و نبود حمایت‌های لازم از تولیدکنندگان و سردخانه‌داران از سوی دولت، مشکلات فراوانی را ایجاد نموده است.

پیروزی افزود: این مشکلات باعث افزایش قیمت تمام‌شده‌ی محصول شده و حتی در برخی سال‌ها ما را با ضرر و زیان مواجه ساخته است.

وی در ارتباط با مبارزه با آفت زنجره، بر فراگیر شدن مبارزه با این آفت در شهرستان بم تاکید کرد و گفت: مبارزه با آفت زنجره باید همه‌گیر باشد و قانونی وضع شود تا همه‌ی کسانی که باغ خرما دارند، اعم از عمده‌مالک و خرده‌مالک، نسبت به سم‌پاشی برای از بین بردن آفت زنجره اقدام نمایند.

پیروزی گفت: باغ‌های خرمای متعلق به ما سالپانه دوبار در برابر آفت زنجره سم‌پاشی می‌شوند، اما از آن‌جایی که دیگران سم‌پاشی انجام نمی‌دهند، پس از این که سم خاصیت خود را از دست داد، زنجره به باغ‌های ما نیز هجوم می‌آورد.



جشنواره‌ی علمی خرمای ایران در بم

تجارت ایران قرار گرفت/ گزارش نشست استانی هم‌اندیشی آب و خشکسالی با حضور سروش سروشیان استاد مهندسی آب دانشگاه کالیفرنیا/ اخبار برگزیده‌ی اتاق کرمان در سال ۹۰/ نشست مشترک اتاق کرمان، کانون خرمای ایران و انجمن خرمای کرمان در محل اتاق کرمان/ گزارش اولین دوره‌ی آموزشی ضوابط ساخت مراکز تولید و بسته‌بندی خرمای/ نشست کمیسیون کشاورزی اتاق کرمان/ مدارک لازم جهت صدور، تمدید شناسه‌ی نظارت، مدارک لازم جهت صدور پروانه‌ی بهره‌برداری بهداشتی/ مدارک لازم جهت صدور پروانه‌ی ساخت/ گزارش دومین دوره‌ی آموزشی حداقل ضوابط ساخت مراکز تولید و بسته‌بندی خرمای/ اسامی سردخانه‌های دارای استاندارد و سردخانه‌های رتبه‌بندی‌شده در منطقه‌ی بم/ مشروح سخنان مهدی ایرانی کرمانی در همایش ملی خرمای ایران/ گزارش همایش ملی و جشنواره‌ی علمی خرمای ایران (سخنان استاندار محترم، معاون برنامه‌ریزی استاندارد و رییس همایش، رییس دانشگاه باهنر، عضو هیات‌مدیره‌ی صندوق بیمه‌ی کشاورزی)/ گزارش تصویری همایش/ بازتاب مطلب قیمت خرمای (محمدحسین اکبری، عضو انجمن خرمای)/ مفاد اساس نامه‌ی انجمن خرمای/ دستور پخت شیرینی‌های خرمایی به قلم ماندانا شهامت

جلسات انجمن خرمای:

پوشش دادن جلسات ماهیانه‌ی انجمن و کمیته‌های باغبانی، خدمات، صادرات و استاندارد که با حضور مسئولان انجمن و کمیته‌ها و مدعوین سازمان‌های مرتبط در رابطه با طرح مسائل و مشکلات، ارائه‌ی راهکار و نحوه‌ی عملیاتی نمودن آن‌ها به بحث و تبادل نظر پرداختند.

بازار خرمای:

قیمت ماهیانه‌ی ارقام خرمای توسط کارشناسان اعلام می‌گردد.

سامانه‌ی پیام کوتاه انجمن خرمای

سامانه‌ی پیام کوتاه انجمن خرمای استان کرمان راه‌اندازی شد. این سامانه در راستای ارتباط هرچه بهتر انجمن با فعالان و علاقه‌مندان صنعت خرمای، اطلاعات و اخبار به‌روز خرمای را در اختیار اعضا قرار می‌دهد.

اطلاعیه

طبق اعلام مسئول نمایندگی استاندارد شهرستان بم، سردخانه‌های «ایران» (مدیرعامل: آقای بی‌غم)، «کیان» (مدیرعامل: خانم رویا لشکری‌زاده) و «سبحان» (مدیرعامل: آقای پورنیا) پس از بازدید مجدد و کسب امتیازات لازم، به عنوان سردخانه‌ی درجه‌یک معرفی می‌شوند.

مدیر انجمن تغذیه‌ی طبیعی استان کرمان (در رابطه با تغذیه با خرمای در ماه رمضان)/ علی ابراهیمی، مدیرعامل و اسمعیل مهرابی، مدیر بازرگانی شرکت کارا/ علی‌اصغر شهید، صادرکننده‌ی خرمای/ آترا یا مزدیسنی، صادرکننده‌ی خرمای/ فریروز فاطمی، صادرکننده‌ی خرمای/ محمدصادق حمیدیان، نایب‌رییس هیات‌مدیره‌ی انجمن خرمای ایران/ ناصر زنگی‌آبادی، پزشک مغز و اعصاب (درباره‌ی فواید طبی مصرف خرمای)/ محمدحسین اکبری، مسئول کمیته‌ی خدمات انجمن خرمای/ احمد فرید، نایب‌رییس انجمن خرمای و مسئول کمیته‌ی باغبانی انجمن خرمای/ مصطفی عامری، عضو کمیته‌ی باغبانی انجمن خرمای/ نادر وطن‌خواه، عضو هیات‌ریسه‌ی انجمن خرمای/ محمد امینیان، مسئول کمیته‌ی استاندارد انجمن خرمای/ سیدآرش علوی، مسئول کمیته‌ی صادرات انجمن خرمای/ حامد بدرآبادی، تولیدکننده و صادرکننده‌ی خرمای

مقالات علمی:

اجرای طرح آزمایشی عارضه‌ی خشکیدگی خوشه‌ی خرمای در استان کرمان/ جنبه‌های عمومی تغذیه‌ی نخل خرمای، عباس مهرزاد کارشناس کشاورزی/ دستورالعمل اجرای پروژه‌ی پایلوت خرمای، طرح ارائه‌شده توسط احمد فرید مسوول کمیته‌ی باغبانی/ پیش‌گیری از برخی خسارت‌های عارضه‌ی خشکیدگی خوشه‌ی خرمای امکان‌پذیر شد، غلام‌حسین شهیدی/ بسته‌بندی، فروشنده‌ی خاموش و اولویت‌بندی بازارهای هدف خرمای، معصومه سعید، کارشناس‌ارشد بازاریابی بین‌الملل/ عوامل موثر بر قیمت خرمای، سیدآرش علوی/ بازار مطلوب چین؛ بازاری که از آن غافل مانده‌ایم، علی احمدی/ خلاصه‌ای از طرح روش‌های مبارزه‌ی غیرشیمیایی با زنجبرک خرمای؛ سیداحمد موسوی، کارشناس‌ارشد حشرشناسی/ ماه مبارک رمضان، روزه‌داری و خرمای، صادق علی‌زاده، رییس مرکز تحقیقات و بررسی‌های اقتصادی اتاق کرمان/ نگاهی به آفات و بیماری‌های نخل خرمای، محمدحسین آهنگران، کارشناس گیاه‌پزشکی و کارشناس‌ارشد گیاهان دارویی/ طرح تغییر بسته‌بندی از باغ به کارگاه‌های بسته‌بندی، محمدحسین اکبری، مسئول کمیته‌ی خدمات انجمن/ قیمت واقعی خرمای، سیدآرش علوی، عضو انجمن خرمای/ معرفی نمایندگان‌های مواد غذایی گزارش نشست کمیته‌ی آب/ نشست مشترک صادرکنندگان خرمای با کمیسیون صادرات اتاق/ نشست کمیسیون صادرات با رییس روسای انجمن‌ها/ دومین جلسه‌ی کمیسیون صادرات با رییس انجمن خرمای و نمایندگان انجمن پسته/ نشست مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات و مدیرعامل بانک توسعه‌ی صادرات/ گزارش تجلیل از صادرکنندگان نمونه، تقدیر از انجمن خرمای استان کرمان به عنوان همیار نمونه‌ی صادرکنندگان/ گزارش دست‌آوردها و نتایج نشست‌های صادراتی که مورد توافق اتاق کرمان و بانک توسعه‌ی صادرات ایران، صندوق ضمانت صادرات ایران و سازمان توسعه‌ی

مروری بر خبرنامه‌ی «خرما» در یک سال گذشته

از گفت‌وگو با کارشناسان تا گزارش رویدادها

فرزانه زاهدی

مدیر داخلی خبرنامه

خبرنامه‌ی خرمای از مهرماه سال ۱۳۹۰ در راستای پوشش دادن اهداف مدیریتی اتاق کرمان، در انجمن خرمای فعالیت خود را آغاز کرد. با توجه به ضرورت حفظ ارتباط و تبادل تجارب علمی و عملی، این خبرنامه سعی نمود در زمینه‌ی کمک به جمع‌آوری، تبادل و درج مطالب، مقالات، آمارها و گزارش‌های مرتبط با بخش‌های مختلف محصول خرمای، فعالیت خود را استمرار دهد. امید است با گذشت یک‌سال از انتشار خبرنامه‌ی خرمای، توانسته باشیم به اهداف اتاق و انجمن، جامه‌ی عمل بپوشانیم. در ادامه، خلاصه‌ای از اقداماتی که در طول یک‌سال گذشته توسط دست‌اندرکاران این خبرنامه صورت پذیرفته است، ارائه می‌گردد.

گفت‌وگوها:

محسن جلال‌پور، نایب‌رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و رییس اتاق کرمان/ اسماعیل نجار، استاندار کرمان و رییس کانون خرمای ایران/ محمدحسین کریمی‌پور، رییس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران/ محمدرضا پورخاتون، دبیر کانون هماهنگی دانش و صنعت خرمای/ محمدرضا فهیمی، کارشناس مسائل آب/ محمد تخته‌زاد، مدیرعامل شرکت صنایع ممتازان/ علی‌رضا عطفی‌فر، مدیر شعب بانک تجارت در استان و دبیر شورای هماهنگی بانک‌های استان کرمان/ رضا سنجرى، مدیرکل هماهنگی امور اقتصادی استانداری کرمان/ ابراهیم یوسفی، مدیر آب و خاک و امور فنی مهندسی جهاد کشاورزی کرمان/ پیام خزانلی، معاون غذا و داروی دانشگاه علوم پزشکی کرمان/ محمدرضا خیرخواه، فعال خرمای و بازرس انجمن صنایع کاترین ایران/ سیدمهدی خیاط‌حسینی، مدیر صندوق بیمه‌ی محصولات کشاورزی استان کرمان/ اسدالله جدیدی،

ادامه از صفحه‌ی ۱

خبرنامه در راه پویایی

۲. زیاده‌روی در استحصال آب و حفر بیش از هزار حلقه چاه غیرمجاز در منطقه‌ی بم و نرماشیر و خدا می‌داند چند حلقه در جنوب استان، باعث تخریب منابع زیرزمینی شده و به صورت عینی ثابت شده که دستگاه‌های دولتی قادر به مقابله با این بی‌قانونی‌ها نیستند. پس لازم است با تعامل با سازمان‌های دولتی، تشکل‌هایی را برای جلوگیری از تجاوز به حقوق بهره‌برداران و مالکان قانونی سر و سامان دهد. در غیر این صورت سفره‌ی آب تبدیل به رگه‌هایی خواهد شد و بر سر خرمای همان خواهد آمد که بر سر پسته آمده است. بر این باوریم و هشدار می‌دهیم ایجاد نخلستان‌های جدید خدمت نیست، ضربه‌زدن به خودتان و به فرزندان‌تان و به کل منطقه‌ی خرماخیز است.

۳. تلاش گسترده برای توسعه‌ی صادرات خرمای به کشورهای مسلمان نشین با برند «حلال» به اروپا، به کانادا، به کشورهای CIS (شوروی سابق) بسیار پسندیده است، ولی بازار آینده‌ی خرما چین و هند است. اول به دلیل این‌که اقلیم این کشورها مساعد تولید خرما نیست، دوم این‌که اقتصاد رو به رشدی دارند و به تدریج در حال ثروتمندتر شدن هستند و میزان مصرفشان در حال صعود است و سوم آن‌که ذاتی‌ی شیرین‌پسندی دارند. بازاری‌سازی و معرفی خرمای به این کشورها و مخصوصاً به شرق چین ممکن است زمان‌بر باشد ولی فتح بازار چین و هند به صورت گسترده و فراگیر، واقعاً هدیه‌ای است به نسل‌های آینده‌ی مناطق خرماخیز کشور و استان. پایدار باشید.

بازار خرمای

قیمت‌ها مربوط به هفته‌ی دوم آبان می‌باشد.

رقم خرمای	نوع بسته‌بندی	قیمت (برای هر کیلو)
مضافتی درجه یک	بسته‌بندی ۸۰۰ گرمی، مادر کاترین ۹ کیلو، ۴۸ تانه	۳۴۰۰ - ۳۲۰۰ تومان
مضافتی معمولی	در بسته‌بندی ۸۰۰ گرمی	۲۷۰۰ - ۲۴۰۰ تومان
پیارم مخلوط	کاترین ۱۰ کیلو	۹۵۰۰ - ۹۰۰۰ تومان
زاهدی	در بسته‌بندی ۱۰ کیلو	۳۰۰۰ - ۲۵۰۰ تومان
کبکاب	در بسته‌بندی ۱۰ کیلو	۱۹۵۰ تومان، درب کارخانه
شهبابی	در بسته‌بندی ۱۰ کیلو	۱۷۰۰ تومان، درب کارخانه
ربی درجه یک	در بسته‌بندی ۱۰ کیلو	۲۷۰۰ تومان
ربی درجه دو	در بسته‌بندی ۱۰ کیلو	۲۰۰۰ تومان
مرداسنگ	در بسته‌بندی ۸۰۰ گرمی	۲۵۰۰ - ۲۲۰۰ تومان
کلوته	در بسته‌بندی ۸۰۰ گرمی	۲۰۰۰ تومان
صنعتی	فله‌ای	۸۰۰ تومان

Teb Plastic

Plastic Accessories Manufacturer

تولید کننده قطعات پلیمری یکبار مصرف
 بسته بندی غذایی و دارویی

www.tebplastic.ir
 info@tebplastic.ir

دفتر مرکزی: تهران، خیابان پاسداران، نگارستان سوم، پلاک ۱۹
 تلفن: ۰۲۱-۲۲۸۸۳۶۱۸-۲۲۸۸۳۶۲۸-۲۲۸۸۳۶۲۷-۲۲۸۸۳۶۲۷
 فروشگاه و نمایشگاه مرکزی: تهران، میدان قیام، جنب بانک کشاورزی
 تلفن: ۰۲۱-۳۳۵۱۰۳۹۱۰۶-۳۳۵۱۰۳۸۸۰۱
 فکس: ۳۳۵۱۰۳۸۸۰۱

دارای مجوز استاندارد
 به شماره ۰۷۷۳۲۱۰۰۱۸

ITCC
 OHSAS 18001:2007
 ISO 14001:2004
 ISO 22000:2005
 ISO 9001:2008

می خواهید مزرعه و باغ خود را از طریق اینترنت و عکسهای ماهواره ای کنترل کنید؟

شیرکت فنی و مهندسی هدیش کارمانیا
 آماده ارائه خدمات نقشه برداری GPS با قابلیت
 بروزرسانی و انطباق نقشه‌ها بر روی عکسهای
 هوایی Google با نازلترین قیمت به شما می‌باشد
 تلفن تماس: ۰۹۱۳-۳۹۷-۹۸۲۰

شرکت
 فنی و مهندسی
 هدیش کارمانیا
 ثبت ۱۱۲۶۲ کرمان

شرکت صنایع بم و خرما

(تاسیس ۱۳۴۴)

دارای پروانه بهره برداری از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی (۱۰۶۷)

ارایه دهنده:

- خدمات سردخانه ای با ظرفیت پنج هزار تن
- شستشو و ضد عفونی خرما به ظرفیت دو هزار تن در سال
- درجه بندی و بسته بندی رطب و خرما به ظرفیت سه هزار تن در سال
- خدمات مشاوره ای در امور بازرگانی داخلی و خارجی مرتبط با خرما

رطب زهره

نشانی: بم - بلوار شهید باهنر شماره های تماس: ۰۳۴۴-۲۵۱۰۸۵۴
 همراه: ۰۹۱۳۱۴۴۲۴۱۷ | تلفنکس: ۰۳۴۴-۲۵۱۰۸۶۱