

خرما

خبرنامی

خبرنامه‌ی داخلی انجمن ملی

خرمای ایران (شعبه‌ی کرمان)

اولین و تنها نشریه‌ی تخصصی خرمای ایران

سال دوم / شماره‌ی ۱۶ / دی‌ماه ۱۳۹۱ / صفحه

Number 16 / January 2013 / 8 Pages

سخن سردبیر

بخش خصوصی چه باید بکند

تحریم‌ها برای بخش خصوصی محدودیت‌هایی به همراه آورده است و چنانچه عرصه بر این بخش تنگ نشود، فعالانه به دنبال راهکارهایی خواهد رفت که هم‌گام با دولت با تحریم‌ها مبارزه کند و راه برورفتن از محدودیت‌ها را پیدا نماید. نه‌آن‌که سوءتدبیرها را به گردن تحریم‌ها بیندازیم، مصداق این سوءتدبیرها را در شماره‌های قبل برشمردیم و نمونه‌ی دیگری که گریبانگیر صادرات خرما شده است را در زیر خواهیم آورد. بخش خصوصی چه باید بکند تا اجازه پیدا کند که بالغ شود، جان بگیرد و بتواند به جای واکنش‌های منفعلانه در مقابل چالش‌های روبه‌رو از جمله تحریم‌ها فعالانه وارد میدان شود؟ کی زمان آن خواهد رسید که تقاضاهای معقول و سنجیده‌ی این بخش نظیر کاهش و اصلاح تشریفات اداری، پرهیز از اقداماتی که در بازار ارز التهاب به وجود می‌آورد و اعتنا به قانون بهبود فضای کسب و کار و... مورد توجه قرار بگیرند و واقعا جامه‌ی عمل بپوشند؟

چگونه قانونی با بخش‌نامه‌ی صادر می‌شود که ظاهراً بلافاصله به مورد اجرا گذاشته می‌شود و صادرکنندگان را مکلف می‌کند که عملیات گمرکی را در مبدا کالاهای تولیدشده انجام دهند؟ ده‌ها کانتینر خرما در بنادر منظر بارگیری هستند و ظاهراً دستور داده‌اند که همگی به بم یا جیرفت بازگردند و عملیات گمرکی را در آن‌جا انجام دهند. گروهی از بزرگ‌ترین صادرکنندگان خرما در شهرهای آذربایجان به‌ویژه تبریز مستقر هستند و فرآوری و بسته‌بندی را در آن‌جاها انجام می‌دهند. در درجه‌ی اول چرا نباید پایانه‌های فرآوری و بسته‌بندی در شهرهای دیگر نظیر تبریز یا کرمان مستقر باشند و در درجه‌ی دوم، چرا حداقل از یک‌ماه قبل اعلام نمی‌شود که صادرکنندگان آگاه باشند و مجبور نباشند کالای فاسدشدنی را در بنادر نگه دارند و بعد به مبدا تولید بازگردانند تا عملیات گمرکی را انجام دهند؟ چرا قبل از صدور چنین بخش‌نامه‌هایی با انجمن خرما که زیرمجموعه‌ی پارلمان بخش خصوصی است مشورت نمی‌شود؟

اگر عقل سلیم ایجاب می‌کند که بخش خصوصی بالغ شود و فعالانه با همدلی، همکاری و هماهنگی با سازمان‌های حکومتی با تحریم‌ها مبارزه کند، اگر منطق و عقل می‌طلبد که بخش خصوصی در جهت رشد و توسعه‌ی اقتصادی، خواسته‌ها و پیشنهادهای منطقی و معقول خود را مطرح کند و نتیجه‌ی تجربیاتش را با دولت در میان بگذارد، چرا دستگاه‌های دولتی چنین موانعی می‌تراشند که قسمت عمده‌ی وقت فعالان بخش خصوصی صرف رفع آن‌ها شود و بالاخره سرخورده از فعالیت سازنده و حلال، به فعالیت‌های مخرب و بی‌بهره نظیر دلالی سکه، ارز، ماشین، زمین و غیره روآورند.

کارآفرینی تولید کالا، بخش، توزیع و فروش آن است که تولید ثروت می‌کند، نه دلالی‌هایی که به آن‌ها اشاره شد. تولید ثروت هم ساز و کاری دارد، نفت یک‌روزگی تمام می‌شود و ما می‌مانیم با آشنایی یا عدم آشنایی این ساز و کار و آینده‌ی ما در گرو این آگاهی و آشنایی است. پایدار باشید.



همایش «روز صادرات» / صفحات ۳ و ۴

▣ نایب‌رییس اتاق ایران در همایش «روز صادرات» در کرمان: (صفحات ۵ و ۴)

باید برای گذر از تحریم‌ها، سیاست تسهیل در مقابل تحریم را در پیش گرفت

در این همایش از شش صادرکننده‌ی خرما تقدیر شد

▣ در چهاردهمین نشست انجمن خرمای کرمان مطرح شد (صفحه‌ی ۲)

ضرورت کوتاه شدن و اصلاح فرایندهای سرمایه‌گذاری

▣ خبر (صفحه‌ی ۳)

مقدمات امکان‌سنجی و طراحی زون تخصصی خرما در دستور کار شرکت شهرک‌های صنعتی کرمان

▣ گفت‌وگو با «ماندانا شهمت» سازنده‌ی صنایع دستی با ضایعات خرما (صفحه‌ی ۶)

ادارات از آثار هنرمندان بومی خریداری کنند



گزارش

در چهاردهمین نشست انجمن خرمای کرمان مطرح شد

ضرورت کوتاه شدن و اصلاح فرایندهای سرمایه گذاری

چهاردهمین نشست انجمن خرمای کرمان با حضور اعضا در محل اتاق بازرگانی کرمان برگزار شد. در این نشست که با حضور مهندس نمکی معاون برنامه ریزی شرکت شهرک‌های صنعتی استان کرمان برگزار گردید؛ مواردی از جمله احداث شهرک تخصصی خرمای، فرصت‌های سرمایه‌گذاری در کشور چین، مشکلات صادرکنندگان با قوانین جدید صادراتی، وضعیت کمیته‌های تخصصی انجمن خرما و نهایی کردن وضعیت اساسنامه‌ی انجمن بررسی شد و در خصوص همه‌ی این موارد تبادل نظر صورت گرفت.

انجمن، مخالف ایجاد شهرک تخصصی خرمای نیست

رییس انجمن خرما در این نشست، با بیان این‌که انجمن مخالف ایجاد شهرک تخصصی خرمای نیست؛ اظهار داشت: اما شهرک‌های صنعتی فعلی و حتی شهرک صنعتی بم، پتانسیل و قابلیت توسعه و گسترش را دارند.

محسن رشیدفرخی افزود: می‌شود با سامان‌دهی و گسترش بخشی از شهرک صنعتی بم و ایجاد نمایشگاه دائمی در این شهرک، به همان نتایجی که در خصوص شهرک تخصصی خرمای مدنظر است، دست یافت.

وی خاطرنشان کرد: شهرک صنعتی، فرایندهای فراوانی دارد که باید قبل از ایجاد، نسبت به همه‌ی آن‌ها بررسی کارشناسی صورت گیرد.

رشیدفرخی در خصوص فرصت‌های سرمایه‌گذاری کشور چین، به سفر اخیر هیات ایرانی، از جمله هیاتی در قالب فعالان بخش خصوصی و برخی از نمایندگان مجلس، استاندار و مدیران دستگاه‌های اجرایی مربوط از استان کرمان به این کشور اشاره کرد و در رابطه با صادرات محصول خرما به چین گفت: خوش‌بینانه طبع و ذائقه‌ی چینی‌ها به شیرینی گرایش دارد؛ اما مردم چین خرما را به نام عناب می‌شناسند و خیلی‌ها هنوز اصلا خرما ندیده‌اند.

وی افزود: برای تسهیل روابط تجاری بین ایران و چین و هم‌چنین برطرف شدن مسائل و مشکلات گمرکی بین دو کشور، تلاش‌های زیادی در حال انجام است که امیدواریم هرچه زودتر به نتیجه برسد و صادرات خرمای ایران و کرمان به کشور چین به عنوان یک بازار بزرگ، با سهولت بیشتری انجام شود.

رشیدفرخی هم‌چنین با اشاره به مشکلات بسته‌بندی خرما به خاطر نامناسب بودن ابعاد جعبه و کارتن‌های خرما، گفت: باید با برگزاری جلسات توجیه‌ی و کلاس‌های آموزشی، باغ‌داران نسبت به استفاده از کارتن‌های خرما با ابعاد مناسب توجیه شوند.

وی در این نشست در رابطه با قوانین جدید صادراتی و مشکلاتی که به دلیل تحریم‌ها برای صادرکنندگان ایجاد شده و هم‌چنین چگونگی گذر از این وضعیت، توصیه‌هایی ارائه کرد.

استفاده درست از باقی‌مانده‌ی فضای شهرک صنعتی بم

در این نشست معاون توسعه و سرمایه‌گذاری اتاق کرمان نیز در خصوص ایجاد شهرک تخصصی خرمای، بر استفاده درست از باقی‌مانده‌ی فضای شهرک صنعتی بم، جهت راه‌اندازی بخش تخصصی خرما تأکید کرد و گفت: بهتر است در این رابطه، حاصل مطالعات خوشه‌ی صنعتی خرما بررسی و بر اساس آن تصمیم‌گیری شود.

سیدابراهیم علوی به سفر هیات ایرانی به نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری چین در پکن نیز اشاره و خاطرنشان کرد: در این نمایشگاه

علاوه بر این‌که کشور چین فرصت‌های سرمایه‌گذاری خود را به نمایش گذاشته بود، به کشورهای دیگر هم فرصت داده شد تا به معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری خود بپردازند که خوش‌بختانه در روز سرمایه‌گذاری ایران استقبال خوبی از سوی فعالان اقتصادی کشورهای دیگر از برنامه‌های ایران صورت گرفت.

وی افزود: در این سفر ۱۶۰ پروژه توسط هیات ایرانی ارائه شد و در نهایت، غرفه‌ی ایران به عنوان غرفه‌ی برتر نمایشگاه معرفی گردید.

تأکید بر تسهیل در فرایند کار سرمایه‌گذاری

علوی از بازدید هیات کرمانی از برخی از سرمایه‌گذاری‌های صورت‌گرفته در کشور چین و هم‌چنین کارخانه‌ی تولید قطعات خودرو در این کشور توسط یک ایرانی به عنوان یکی از بخش‌های مثبت و حائز اهمیت این سفر یاد و خاطرنشان کرد: در این سفر تعدادی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی و افرادی که در بخش دولتی مشغول هستند، سهولت انجام سرمایه‌گذاری در کشور چین را به خوبی درک کردند و دریافتند که باید در زمینه‌ی کوتاه کردن و اصلاح فرایندهای سرمایه‌گذاری تلاش کنند.

وی افزود: در این سفر این مساله تبیین شد که اگر می‌خواهیم به‌جای شهرک‌های صنعتی با سوله‌های نیمه‌تمام و یا واحدهای صنعتی تعطیل، صنایعی پررونق داشته باشیم، باید تفکر بانک‌ها تغییر کند، ضمن این‌که مدیران کل دستگاه‌های مربوط نیز بدانند که رسالت آن‌ها تشویق سرمایه‌گذاران و تسهیل در فرایند کار است.

ایجاد کارگروه و مطالعه‌ی بیشتر برای احداث

شهرک تخصصی

رییس مرکز پژوهش‌های اتاق کرمان هم در این نشست در خصوص ایجاد شهرک تخصصی خرمای، با بیان این‌که باید وضعیت مطلوب در خرما را تعریف کنیم، گفت: باید از تجربه‌ی سایر استان‌ها و حتی کشورهایی که در رابطه با تولید و صادرات خرما حرف اول را می‌زنند استفاده کنیم تا شهرک تخصصی خرما نیز به سرنوشت سایر شهرک‌هایی که به شهرک سوله‌ها تبدیل شده‌اند، دچار نشود.

صادق عزیززاده تصریح کرد: شهرک‌های صنعتی بیش از هزار میلیارد تومان خواب سرمایه دارند؛ حال اگر قرار باشد بار دیگر شهرکی ایجاد کنیم که به سرنوشت سایر شهرک‌های صنعتی دچار شود، در واقع منابع کشور و استان را هدر داده‌ایم.

وی پیشنهاد داد: یک کارگروه برای انجام مطالعه و کارشناسی تخصصی در رابطه با ایجاد شهرک تخصصی خرما تعیین شود.

مشخص نبودن قوانین اتاق مبادله‌ی ارزی؛ دغدغه صادرکنندگان

در این نشست، روسای کمیته‌های انجمن خرما نیز به بیان دیدگاه‌های خود در رابطه با مسائل مختلف پرداختند.

آرش علوی رییس کمیته‌ی صادرات انجمن خرما در این نشست به طرح سوالاتی در خصوص چگونگی ایجاد شهرک تخصصی خرمای و مزیت‌های این شهرک نسبت به سایر شهرک‌های صنعتی پرداخت.

وی هم‌چنین در خصوص وضعیت صادرکنندگان و مشکلات و ابهامات آن‌ها در رابطه با قوانین جدید صادراتی سوالاتی مطرح کرد.

محمد امینیان رییس کمیته‌ی استاندارد انجمن خرما هم در این نشست در خصوص ایجاد شهرک تخصصی خرمای، به موضوع فرآوری خرما اشاره کرد و گفت: فرآوری خرما در بم مقرون‌به‌صرفه نیست و در نقاطی هم که انجام فرآوری این محصول صرفه‌ی اقتصادی دارد، کارگاه‌ها در تعطیلی به سر می‌برند.

وی مشخص نبودن قوانین اتاق مبادله‌ی ارزی را مهم‌ترین دغدغه‌ی صادرکنندگان برشمرد و گفت: علی‌رغم توضیحاتی که محسن جلال‌پور نایب‌رییس اتاق ایران در خصوص نحوه‌ی فعالیت صادرکنندگان طبق قوانین جدید ارائه کرده است؛ باز هم صادرکنندگان دید خوبی نسبت به قوانین جدید ندارند.

ابعاد نامناسب جعبه، برابر است با افت کیفیت محصول

محمدحسین اکبری رییس کمیته‌ی خدمات انجمن خرما هم در این نشست با اشاره به افزایش کیفیت محصول خرما در سال جاری، گفت: افزایش کیفیت محصول خرما از یک‌سو و ابعاد نامناسب جعبه‌های بسته‌بندی از سوی دیگر، باعث شده که کیفیت محصول پس از بسته‌بندی افت پیدا کند.

وی افزود: متأسفانه به خاطر نبود سیاست و برنامه‌ریزی مناسب برای بسته‌بندی خرما، تولیدکننده‌های کارتن تلاشی برای افزایش کیفیت و استانداردسازی جعبه و کارتن نمی‌کنند؛ ضمن این‌که متأسفانه متولی خاصی هم برای بسته‌بندی و نحوه‌ی تولید جعبه وجود ندارد.

تأکید بر حمایت از واحدهای شهرک صنعتی فعلی

مقداد تکلوزاده عضو انجمن خرما هم در این نشست در خصوص ایجاد شهرک تخصصی خرما در بم، با بیان این‌که ظرفیت سردخانه‌های موجود در منطقه ۱۳۵ هزار تن است؛ اظهار داشت: این در حالی است که خرمای تولیدشده در بم بر اساس آمارها ۱۳۰ هزار تن است؛ بنابراین هم‌اکنون سردخانه‌ها با حداکثر ظرفیت فعالیت نمی‌کنند.

وی افزود: از طرف دیگر باغ‌داران علاقه‌مند هستند که سردخانه‌ها نزدیک باغ‌شان باشد؛ بنابراین این‌که توقع داشته باشیم برای ایجاد شهرک صنعتی جدید، بخش خصوصی سرمایه‌گذاری کند، منطقی و امکان‌پذیر نیست.

تکلوزاده به شهرک صنعتی موجود در بم نیز اشاره و خاطرنشان کرد: هم‌اکنون ۲۰ درصد از واحدهای شهرک صنعتی بم، خالی و غیرفعال هستند و به نظر می‌رسد اگر شهرک فعلی سامان‌دهی شود و به‌جای انجام کار سخت‌افزاری، بخشی از بودجه به حمایت نرم‌افزاری از واحدهای شهرک صنعتی فعلی اختصاص یابد، منطقی‌تر است.

انجمن ملی خرمای ایران و تغییرات جدید در اساس‌نامه

□ صادق علیزاده

رئیس مرکز تحقیقات و بررسی‌های اقتصادی اتاق کرمان

انجمن ملی خرمای ایران از چند سال قبل به منظور سامان‌دهی تولید و تجارت خرمای و فراورده‌های حاصل از آن و زمینه‌سازی برای تشویق و ترغیب سرمایه‌گذاری، فراهم کردن شرایط بهره‌برداری بیش‌تر از سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده و استفاده از تجربیات علمی و عملی دست‌اندرکاران و بهره‌رزی کردن آن برای رسیدن به اهداف قانونی توسعه، دفاع از منافع قانونی و مشروع حقیقی و حقوقی اعضا به استناد بند «ک» ماده‌ی ۲۵ قانون تشکیل اتاق بازرگانی و صنایع و معادن و کشاورزی ایران تکمیل شد. اینک پس از بیش از نیم دهه کسب تجربه به روکرد آینده‌سازی برای این محصول بی‌نظیر، صادرات‌محور و رقابت‌پذیر در فرایند تغییر ساختار، سازمان‌دهی، تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی و افزایش ضمانت اجرایی از طرق تمرکز زدایی و مشارکت دادن تمامی دست‌اندرکاران این صنعت، قرار گرفته و فصل جدید و نوینی را تجربه می‌کند. عضو و شهبه‌محوری از جمله اهداف و روکردهای انجمن در ساختارسازی جدید است. عضویت و شرایط جدید انجمن ملی خرمای ایران در اساس‌نامه‌ی جدید به گونه‌ای است که همگی تولیدکنندگان خرمای، صنایع فراوری و بسته‌بندی خرمای، بازرگانی، فراوری آن، مراکز علمی و دانشگاهی، محققان، استادان، کارشناسان نهال، میوه خرمای و فراورده‌های حاصل از خرمای، امم از اشخاص حقیقی و حقوقی، تشکل‌های کشاورزی، تولیدی و خدماتی که در زمینه‌ی خرمای فعالیت می‌کنند، می‌توانند به عضویت انجمن ملی در استان‌ها در آیند. این عضویت بر دو نوع است: الف) عضویت اصلی، شامل اشخاص حقیقی و حقوقی است که مستقیماً مشغول فعالیت در امور مربوط به انجمن ملی خرمای می‌باشند. ب) عضویت افتخاری، شامل مراکز علمی، دانشگاهی، محققان، استادان و کارشناسان و مدیران بخش‌های دولتی و خصوصی که در زمینه‌ی اهداف و امور انجمن، خدمات برجسته‌ای انجام داده‌اند که عضویت آن‌ها در انجمن در شرایط جدید منوط به تصویب هیات‌مدیره می‌باشد و حضور آن‌ها در جلسات انجمن ملی و شعبات آن بدون حق رای می‌باشد. عضویت اشخاص حقوقی در شعبه، منوط به تابعیت ایرانی و مراعات ماده‌ی ۲۱ قانون تجارت، ارائه‌ی فعالیت مرتبط با خرمای و دارا بودن کارت معتبر عضویت یا بازرگانی که برای شرکت در جلسات مجمع عمومی شعبه یک نفر از کتبا به‌عنوان نماینده‌ی تام‌الاختیار و یا دارندگان حق امضا و مهجور به مهر شرکت و یا سازمان معرفی می‌نمایند. جهت مشارکت در هر یک از شعبات انجمن ملی و حضور و مشارکت در مجمع عمومی انجمن ملی می‌توانند حداکثر ۳ نفر نماینده‌ی تام‌الاختیار و تشکل‌های سراسری زیرمجموعه‌ی انجمن می‌توانند ۲ نفر نماینده و تشکل‌های استانی و خوشه‌های زیرمجموعه‌ی انجمن می‌توانند یک نفر نماینده معرفی نمایند و حضور آن‌ها شخصاً و اصالتاً می‌باشد که عضویت هیات‌مدیره‌ی شعبه یا تشکل متبوع خود نیز باشد. انجمن ملی به وسیله‌ی هیات‌مدیره‌ی مرکب از ۹ نفر عضو اصلی و ۳ نفر عضو علی‌البدل که توسط مجمع عمومی انجمن ملی از بین نمایندگان معرفی شده شعب و سایر تشکل‌های عضو با رای کتبی و مخفی برای مدت ۳ سال انتخاب می‌شوند. شعبات انجمن ملی خرمای نیز به‌وسیله‌ی هیات‌مدیره‌ی مرکب از ۵ تا ۷ نفر عضو اصلی و دو نفر عضو علی‌البدل که به‌وسیله‌ی مجمع عمومی از بین اعضا با رای کتبی و مخفی برای مدت ۳ سال انتخاب می‌شوند، اداره می‌شود. ترکیب اعضای اصلی عبارت است از: حداقل یک نفر از بخش تولید، حداقل یک نفر از بخش صنایع فراوری و بسته‌بندی، حداقل یک نفر از بخش تجارت و در صورتی که برای تصدی هر یک از بخش‌ها داوطلب وجود نداشته باشد اعضای هیات‌مدیره از سایر بخش‌ها انتخاب می‌شوند. این تغییرات در اساس‌نامه‌ی جدید با حضور حداقل دو نفر از کارشناسان استان‌ها در دستور و مطالعه و بررسی است که نهایی و تصویب خواهد شد و انجمن ملی خرمای ایران با روکرد جدید سازمان‌دهی و فعالیت را آغاز خواهد کرد.

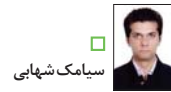
مقدمات امکان‌سنجی و طراحی زون تخصصی خرمای در دستور کار شرکت شهرک‌های صنعتی کرمان

کشور متعلق به شهرستان است. سرپرست شرکت شهرک‌های صنعتی کرمان هم‌چنین گفت: ۲۶ نوع فراوری از محصول خرمای قابل عرضه می‌باشد و اگر به سوی صنعتی شدن پیش رود ادبیات شهرک تخصصی خرمای شکل خواهد گرفت. در این جلسه، اعضای انجمن خرمای نیز به بیان نظرات و پیشنهادهای خود مبنی بر راه‌اندازی زون تخصصی خرمای پرداختند و گزارشی از وضعیت موجود صنعت خرمای در استان کرمان توسط رئیس انجمن ارائه شد.



در پایان مقرر گردید پیش‌بینی اعتبارات سال آینده توسط معاونت صنایع کوچک این شرکت با هماهنگی انجمن خرمای استان اعلام گردد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی کرمان، در راستای توسعه‌ی برنامه‌ی عمل‌خوشه‌ی صنعتی خرمای هم‌ و بررسی ایجاد شهرک تخصصی خرمای، جلسه‌ای با حضور انجمن خرمای و مدیران شرکت شهرک‌های صنعتی استان کرمان صورت گرفت برگزار شد. سرپرست شرکت شهرک‌های صنعتی کرمان در این جلسه گفت: در ادامه‌ی ادبیات توسعه‌ی خوشه‌ی صنعتی، در نظر داریم با همکاری انجمن خرمای استان، مقدمات طراحی زون تخصصی خرمای در شهرک صنعتی هم را بررسی و پی‌گیری کنیم. حمید قاسم‌نژاد افزود: راه‌اندازی بورس تخصصی کالای خرمای در شهرستان هم یا کرمان از طریق انجمن خرمای و اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان را در دستور کار قرار داده‌ایم و این شرکت نیز در چهارچوب مقررات همکاری و حمایت‌های لازم در این زمینه به‌عمل می‌آورد. وی با اشاره به اتمام دوره‌ی سه‌ساله‌ی توسعه‌ی خوشه‌ی صنعتی خرمای هم، اظهار داشت: طبق دستورالعمل، توسعه‌ی این خوشه به‌واسطه‌ی یکی از تشکل‌ها و انجمن‌های فراگیر موجود در استان بایستی پی‌گیری شود، که در این زمینه فعالیت‌های توسعه‌ی خوشه به انجمن خرمای استان اعلام می‌گردد. قاسم‌نژاد کرمان را بزرگ‌ترین قطب خرمای هم‌ جهت تولید و مرغوبیت در کشور عنوان کرد و گفت: بیش‌ترین سردخانه‌های



□ سیامک شهبایی

نمایشگاه «سیال» چین و موفقیت خرمای امارات

هرکدام عضوی از غرفه‌ی نمایشگاهی آن کشور محسوب می‌شدند. به گفته‌ی مسئولان برگزاری نمایشگاه، ADFCA موفق شد قدم‌های مثبت زیادی در راستای بهتر شناخته‌شدن خرمای امارات بردارد. رشید محمدالشرفی، سرپرست ADFCA این دستاورد بزرگ را مدیون حمایت و کمک‌های مالی مقامات دولتی امارات می‌داند. به عقیده‌ی وی، این جایزه‌ی مهم باعث پیشرفت وجهه‌ی جهانی خرمای امارات می‌گردد. وی هم‌چنین اذعان داشت: حضور فعال شرکت‌های بین‌المللی در این نمایشگاه عملی مهمی در جهت کسب این موفقیت بود، محصولات باکیفیت ایشان باعث جذب بیش از ده‌هزار بازدیدکننده به غرفه‌ی ما شد که این امر با تقاضای سرمایه‌گذاری‌هایی کلان از جانب چین، فرانسه و ژاپن به‌منظور بازاریابی خرمای امارات در کشورهای ذکرشده همراه بود. حضور مستمر و حرفه‌ای در چنین عرصه‌هایی موجب ایجاد زمینه‌های مساعد برای پیشرفت این محصول کشور خرمای هم‌چون ایران است. از آن‌جا که تعداد شرکت‌های تجاری بین‌المللی حاضر در چنین نمایشگاه‌هایی زیاد است، موقعیت‌های مناسبی را نه‌فقط برای معرفی خرمای، که برای معرفی شرکت‌های فعال در این زمینه فراهم می‌آورد. منبع: www.uaeinteract.com

نگاه

در عرصه‌ی رقابت فشرده‌ی کشورهای خرمای سراسر دنیا، آگاهی از فعالیت‌های صورت‌گرفته‌ی دولت‌ها و بخش‌های خصوصی که در امر تولید، فراوری و تجارت خرمای مشغول هستند، امری مهم و قابل توجه است. از آن‌جا که نتایج به‌دست‌آمده حاصل فعالیت و برنامه‌ریزی مدون می‌باشد، آشنایی با نحوه‌ی کار هر ارگان موفق به‌منظور شناخت بهتر مسیر کسب موفقیت امری است لازم. از این رو آشنایی با کار کشاورزان موفق در سطح بین‌الملل و توجه به فن‌سنتی‌هایی که به صورت تخصصی در زمینه‌ی معرفی خرمای و گسترش بازار تقاضا در اقصی‌نقاط دنیا فعالیت نموده‌اند، خالی از لطف نیست. در این‌جا به نمایشگاه «سیال» چین در سال ۲۰۱۲ می‌پردازیم که در آن، خرمای کشور امارات به عنوان پر فروش‌ترین محصول نمایشگاه انتخاب شد. در پی یک توسعه‌ی مهم که مطمئناً باعث ترقی آینده‌ی تجاری محصولات کشاورزی امارات در بازارهای جهانی خواهد شد، مسئولان برگزاری نمایشگاه سیال چین که نسخه‌ی آسیایی یکی از بهترین نمایشگاه‌های غذایی دنیاست، ضمن معرفی خرمای این کشور به عنوان پر فروش‌ترین محصول در نمایشگاه مذکور گواهی تقدیر را نیز به مسئولان کنترل غذایی ابوظبی (ADFCA) اهدا کردند که در واقع متعلق به تعدادی از بهترین شرکت‌های خرمای امارات بوده و

انجمن خرمای استان کرمان برگزار می‌کند
با همکاری شرکت شهرک‌های صنعتی کرمان و دفتر خدمات ابرانگردی و جهانگردی سیاحت صنایع
تور صنعتی - سیاحتی خوزستان
۲۴ تا ۲۹ بهمن‌ماه ۱۳۹۱
* بازدید از موسسه‌ی تحقیقات خرمای کشور و واحدهای صنعتی مرتبط با صنعت خرمای
* نشست و تبادل نظر با تجار خرمای استان خوزستان
برای کسب اطلاعات بیش‌تر با دبیرخانه‌ی انجمن خرمای استان کرمان (۰۲۴۱-۲۵۱۹۹۹۵) تماس حاصل فرمایید.

نایب رییس اتاق ایران در همایش بزرگداشت «روز صادرات» در کرمان:

باید برای گذر از تحریم‌ها، سیاست تسهیل در مقابل تحریم را در پیش گرفت

در این همایش از شش صادرکننده خرما تقدیر شد

همایش بزرگداشت روز صادرات استان کرمان و آیین تجلیل از صادرکنندگان نمونه استان با حضور رییس سازمان بازرسی کل کشور، استاندار کرمان، مدیران دستگاه‌های اجرایی مرتبط و تعدادی از صادرکنندگان و همچنین فعالان بخش خصوصی، در اتاق بازرگانی کرمان برگزار شد. در این همایش از ۳۰ صادرکننده برتر استان کرمان در سال ۹۱ از جمله شش تن از صادرکنندگان خرما (خانم فیروزه فاطمی و آقایان علی‌اصغر شهبان، نبی رضایی، محمد امینیان، سیدآرش علوی و حمید رضایی) تجلیل شد.

حوزه اقتصاد کشور باید شفاف باشد

رییس سازمان بازرسی کل کشور در این همایش، با بیان این که حوزه اقتصاد و عملیات بانکی در کشور باید شفاف باشد، تصریح کرد: با غیرشفاف بودن حوزه اقتصاد، کشور به توسعه اقتصادی نمی‌رسد.

حجت‌الاسلام والمسلمین مصطفی پورمحمدی افزود: قوانین و مقررات در جامعه نباید سست شود و باید با تکیه بر داشته‌ها، دانش‌ها و ظرفیت‌های خود، مشکلاتی را که دشمنان بر این کشور تحمیل می‌کنند، کاهش دهیم.

وی افزود: مشکلات حاشیه‌ای به اصل مطلب آسیب می‌رساند؛ بنابراین باید برای توسعه کشور، از فضای گذشته رها شویم؛ زیرا در غیر این صورت در مسیر پیشرفت زمین گیر خواهیم شد. وی در بخش دیگری از سخنان خود به اختلاس سه‌هزار میلیاردی اشاره کرد و اظهار داشت: برخورد با دانه‌درشت‌ها و انجام عملیات بزرگ در این رابطه، نشانه‌ی سلامت و قدرت نظام جمهوری اسلامی ایران است.

پورمحمدی افزود: این موضوع که نظام تسلیم یک دانه‌درشت نمی‌شود، اموال او را توقیف و حامیان او را کنترل می‌کند، نشان از قوت و برخورد جدی نظام با تخلفات است.

وی ادامه داد: پرونده‌ی تخلف سه‌هزار میلیاردی تأثیرات منفی بسیاری بر اقتصاد ما داشت؛ به گونه‌ای که آفت این پرونده و موارد این چنینی روی کلیت اقتصاد ما سنگینی می‌کند.

پورمحمدی همچنین با بیان این که خروجی اقتصاد کشور شامل رشد تولید، تولید ناخالص ملی و درآمد ملی است، تصریح کرد: با وجود همه تلاش‌هایی که صورت می‌گیرد، خروجی اقتصاد خوب نیست و مشکلات اساسی دارد.

وی به تحمیل تحریم‌های مختلف اقتصادی بر کشور اشاره کرد و گفت: اگرچه تحریم‌ها فشار زیادی بر ما وارد کرده است، اما نباید با خودتحریمی این فشار را افزایش دهیم.

پورمحمدی با اشاره به نام‌گذاری چهار سال اخیر با عناوین اقتصادی توسط رهبر معظم انقلاب، گفت: این نام‌گذاری‌ها نشان می‌دهد که هم‌اکنون مسأله‌ی اصلی کشور مشکلات اقتصادی است.

وی افزود: اگرچه اعمال تحریم‌ها در بعضی از بخش‌های تولید، سهم سرمایه‌گذاری در پس‌انداز ملی و سرمایه‌گذاری در تولید و اشتغال را کم کرده است؛ اما مردم، مدیران و فعالان اقتصادی نشان دادند تسلیم دشمنان نخواهند شد.

رییس سازمان بازرسی کل کشور همچنین با اشاره به فعالیت‌های این سازمان اظهار داشت: سازمان بازرسی کل کشور، قسمت عمده‌ای از وقت خود را برای رفع مشکلات بخش دولتی و خصوصی گذاشته است.

پورمحمدی با تصریح این مطلب که بروز بسیاری از مفاسد به دلیل ضعف تدابیر و برنامه‌ریزی‌های ناقص و خوب اجرا نشدن برنامه‌هاست؛ به تشکیل شورای حمایت از سرمایه‌گذاری و اشتغال در قوه قضاییه اشاره و خاطرنشان کرد: اگر فعالان اقتصادی با مشکلی مواجه شدند، می‌توانند با مراجعه به دفتر این شورا در محل سازمان بازرسی کل کشور و یا بازرسی استان‌ها مشکلات خود را مطرح کنند تا توسط سازمان و شورا پی‌گیری شود.

وی همچنین از استان کرمان به عنوان استانی با توانایی‌های بسیار بالا یاد و خاطرنشان کرد: به طور مثال استان کرمان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان خرما در کشور است، بنابراین اگر صادرات این محصول به صورت مطلوب صورت گیرد، ارزش افزوده‌ی بالایی به کشور تزریق خواهد شد.

پورمحمدی بر تهیه و تدوین نقشه‌ی جامع توسعه‌ی استان تأکید کرد و گفت: استان کرمان با دارا بودن ۴ درصد از جمعیت کشور، ۱۱ درصد از خاک کشور و با وجود معادن و مخازن زیرزمینی ظرفیت بالایی دارد؛ بنابراین باید از این فرصت‌ها در راستای رشد و فعال شدن موتور اقتصاد کشور نهایت بهره را برد. وی همچنین خطاب به مدیران بانک‌ها تصریح کرد: مسئولان بانک‌ها به بهانه‌ی زیر فشار قراردادن بانک‌ها از سوی سازمان بازرسی، در اعطای تسهیلات به مردم کوتاهی نکنند.

رییس سازمان بازرسی کل کشور:

اگر فعالان اقتصادی با مشکلی مواجه شدند، می‌توانند با مراجعه به دفتر این شورا در محل سازمان بازرسی کل کشور و یا بازرسی استان‌ها مشکلات خود را مطرح کنند تا توسط سازمان و شورا پی‌گیری شود.

استاندار کرمان:

معوقات بانکی فعالان خرما در بیم که به بهانه‌ی زلزله پرداخت نمی‌شود و همچنین معوقات شرکت پسته‌ی رفسنجان و شرکت پسته‌ی ایرانیان، باید پرداخت شود.

تاکید بر انتقال حساب‌های بانکی تجار و شرکت‌های اقتصادی به استان

استاندار کرمان نیز در این مراسم، بر انتقال حساب‌های بانکی تجار و شرکت‌های اقتصادی به استان تأکید کرد.

اسماعیل تجار با بیان این که حساب‌های بانکی اکثر تجار، بنگاه‌های اقتصادی و شرکت‌های استان کرمان در تهران است، اظهار داشت: در حالی که فعالیت تجار و بنگاه‌های اقتصادی در استان است، متأسفانه حساب‌های بانکی آن‌ها در مرکز است و این مسأله باعث می‌شود ارزش افزوده و اشتغال‌زایی در جای دیگری غیر از استان کرمان ایجاد شود.

وی افزود: حتی اکثر صادرکنندگان، محصولات این استان را از گمرکات استان‌های دیگر صادر می‌کنند.

تجار ادامه داد: کل صادرات استان کرمان از سایر گمرکات کشور یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار و از گمرکات استان تنها ۱۰۰ میلیون دلار است.

وی با بیان این که ۷۰ درصد نقدینگی کشور در تهران است، تصریح کرد: استان کرمان با حجم بالای صادرات غیرنفتی، حتی سه درصد نقدینگی کشور را دارا نیست؛ بنابراین باید برای این موضوع چاره‌اندیشی شود.

تجار به حجم بالای معوقات بانکی استان کرمان نیز اشاره و با تأکید بر پرداخت معوقات توسط فعالان اقتصادی، خاطرنشان کرد: پرداخت معوقات بانکی موجب افزایش منابع بانک‌ها و ارائه‌ی بهتر تسهیلات می‌شود؛ چرا که بانک‌ها به میزان ۸۰ درصد منابع می‌توانند تسهیلات ارائه دهند.

وی در همین رابطه تصریح کرد: معوقات بانکی فعالان خرما در بیم که به بهانه‌ی زلزله پرداخت نمی‌شود و همچنین معوقات شرکت پسته‌ی رفسنجان و شرکت پسته‌ی ایرانیان، باید پرداخت شود.

تجار در خصوص تخصیص تسهیلات بانکی به استان، از نشست مدیران استان با مدیران بانک‌های عامل کشور و جذب رقم قابل توجهی برای پرداخت تسهیلات به فعالان اقتصادی استان کرمان خبر داد.

وی همچنین در رابطه با افزایش و رونق صادرات استان، بر تقویت صنایع بسته‌بندی تأکید کرد.

سیاست تسهیل در مقابل تحریم

نایب رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و رییس اتاق کرمان هم در این همایش گفت: در شرایط کنونی کشور باید برای گذر از تحریم‌های دشمن، سیاست تسهیل در مقابل تحریم را در پیش گرفت.

محسن جلال‌پور با بیان این که کشورهای توسعه‌محور به واحدهای تولیدی کوچک و متوسط وابسته هستند نه واحدهای بزرگ و خیلی بزرگ؛ اظهار داشت: امروزه واحدهای کوچک و متوسط نیاز به پشتیبانی و تسهیل دارند؛ بنابراین باید با روان‌سازی مقررات و تسهیل در اعطای تسهیلات بانکی و امور مربوط به تولید و صادرات، راه را برای تولید محصولات صادرات‌محور هموار کرد تا مسیر رشد و توسعه‌ی کشور شتاب بیشتری به خود بگیرد.

وی افزود: امروز کشور این امکان را دارد که با مدیریت کارآمد و شایسته، اقتصادی را در دهه‌های آتی رقم بزند که امکان گذر از هر تحریم و فشاری را داشته باشد.

جلال‌پور با اشاره به افزایش ۳۲ درصدی صادرات غیرنفتی در سال جاری، خاطرنشان کرد: افزایش صادرات غیرنفتی نشان می‌دهد که آن چه دشمن به دنبال آن بود اتفاق نیفتاد، بلکه برعکس شد.

وی همچنین با تأکید بر پشتیبانی از فعالان بخش خصوصی، از وجود زنجیره‌ی تولید در کشور به عنوان یکی از ویژگی‌های کشورهای صادرات‌محور یاد کرد و گفت: کشور ایران در بخش‌های مختلف، ظرفیت‌های زیادی برای ایجاد زنجیره‌ی تولید و به تبع آن صادرات‌محور شدن، مقاومتی شدن و مردمی شدن اقتصاد دارد.

جلال‌پور در همین رابطه خاطرنشان کرد: استان کرمان نیز باتوجه به ظرفیت‌های بالقوای که در آن وجود دارد امکان ایجاد زنجیره‌ی تولید از ابتدا تا انتها در بخش‌های مختلف را داراست.

وی نگاه جامع و کامل به صادرات و مهیا کردن زیرساخت‌های صادرات را نیز ضروری دانست و تأکید کرد: نگاه به برنامه‌های پیش رو و استراتژی کامل برای صادرات ضروری است؛ بنابراین باید سند توسعه‌ی صادرات کشور به سرعت تدوین شود و مبنای همه‌ی تصمیم‌های دستگاه‌های مختلف باشد.

جلال‌پور همچنین با بیان این که کشور ایران از نظر جغرافیایی، ظرفیت خوبی برای حضور در بازارهای جهانی دارد؛ گفت: ما محصولات قابل صدور بی‌ظنیری داریم که اگر شرایط تسهیل شود به سرعت می‌توانیم کشورهای منطقه را در زمینه‌ی میزان صادرات پشت سر بگذاریم.

وی به تجلیل از ۳۰ صادرکننده‌ی استان نیز اشاره و خاطرنشان کرد: تقدیر از ۳۰ صادرکننده در واقع تقدیر از همه‌ی صادرکنندگانی است که در سال جاری علی‌رغم وجود همه‌ی مشکلات به بیش از ۱۵۱ کشور جهان ۱۰۵۱ نوع کالا صادر کردند.



**همایش بزرگ‌گشتر روز صادرات استان کرمان
و تجلیل از صادرکنندگان برگزیده سال ۱۳۹۱**

کرمان، کلکسیونری از جاذبه‌های گردشگری
رییس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی کرمان نیز در این همایش گفت: استان کرمان از نظر دارا بودن ظرفیت و پتانسیل گردشگری، یکی از پنج استان اول کشور است. سیدابراهیم علوی، ایران را یکی از ده کشور مطرح دنیا در زمینه‌ی دارا بودن پتانسیل و ظرفیت اقتصادی برشمرد و تاکید کرد: با توجه به موقعیت ایران در بین کشورهای دنیا و موقعیت کرمان در میان استان‌های کشور از نظر وجود پتانسیل‌های گردشگری، توجه و عنایت بیشتر به این بخش ضروری است. وی با بیان این‌که رونق این بخش نیازمند تعامل همه‌ی دستگاه‌هاست، گفت: به طور مثال با توجه به وضعیت بسیار ممتاز و پتانسیل استان کرمان در زمینه‌ی کشاورزی، باید با بزرگ‌نمایی جشنواره‌های مختلف خرما، پسته، گردو، گل‌محمدی و گل و گیاه در استان، توریسم کشاورزی را رونق داد. علوی، کرمان را کلکسیونری از جاذبه‌های گردشگری عنوان کرد و گفت: با وجود صنایع و معادن، آشپزخانه‌ها، بیابان لوت، طبیعت زیبا و بکر، حیات وحش، سازه‌های معماری قدیمی و آسمان پرستاره، می‌توان کرمان را به یک قطب گردشگری تبدیل کرد. وی افزود: گردشگری، صنعتی ارزآور، اشتغال‌زا و پردرآمد است؛ بنابراین باید با تعامل همه‌ی دستگاه‌ها شاهد رونق این صنعت در استان باشیم. علوی ادامه داد: در زمینه‌ی امکانات توریستی در استان ضعف داریم و با محدودیت‌های فراوانی مواجهیم که باید در این زمینه نیز تلاش کنیم تا امکانات به حد مطلوب برسد. وی بر آموزش خدمه‌ی هتل‌ها و رستوران‌ها تاکید کرد و با اشاره به استفاده از پتانسیل‌های مناطق مختلف، گفت: باید از مردم محلی هر منطقه، به درستی استفاده کنیم و خانه‌های ساده‌ی روستاها را مهیا کنیم و با اعتبارات کمی، مردم محلی را آماده‌ی پذیرایی از توریست‌های داخلی و خارجی نماییم. علوی به افزایش امنیت در استان نیز اشاره و خاطر نشان کرد: در استان، تصویر بسیار خوبی از امنیت داریم و هیچ مشکلی در این زمینه وجود ندارد. وی همچنین بر تسریع در صدور ویزای گردشگران خارجی تاکید کرد.

هم‌چنین تدوین، تصویب و اجرای برنامه‌ی راهبردی استان کرمان، فعال‌تر شدن کارگروه توسعه‌ی صادرات استان و تقسیم وظایف بین دستگاه‌های مختلف، پایش تجارت خارجی استان، تثبیت موقعیت معاونت بازرگانی خارجی در سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت، برگزاری میزهای تخصصی کالایی و کشوری و آمایش سرزمین در استان متناسب با نگاه صادراتی و توجه به همه‌ی مولفه‌ها، از جمله پیشنهادهای معاون بازرگانی و تنظیم روابط سازمان توسعه‌ی تجارت ایران به مدیران استان کرمان در جهت توسعه‌ی صادرات این استان بود.

صدور ۴۸۶ هزار تن کالا به ارزش ۶۹۸ میلیون دلار از استان در سال جاری

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان کرمان هم در این همایش، با اشاره به تدوین قانون جدید معادن، اظهار داشت: طبق قانون جدید معادن ۱۵ درصد حقوق دولت از معادن به توسعه‌ی زیرساخت‌های عمرانی همان منطقه‌ای که معدن استخراج شده است، اختصاص خواهد یافت.

محمد عابدی‌نژاد هم‌چنین به میزان صادرات استان کرمان در سال جاری نیز اشاره کرد و گفت: در هشت ماه سال جاری ۴۸۶ هزار تن کالا به ارزش ۶۹۸ میلیون دلار از گمرک استان صادرات شده است.

عابدی‌نژاد افزود: در سال ۹۰ حدود ۱۰۵ هزار تن کالا به ارزش ۴۸۸ میلیون دلار از گمرک استان صادر شد که میزان صادرات امسال نسبت به سال گذشته، از نظر وزنی ۳۶ درصد و از نظر ارزشی ۵ درصد رشد داشته است.

وی با بیان این‌که بسیاری از کالاهای صادراتی استان کرمان از گمرک سایر استان‌ها صادر می‌شود، اظهار داشت: در سال ۹۰ یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار کالای تولیدی استان کرمان از گمرک‌های کشور صادر شده است که این آمار نشان‌دهنده‌ی ظرفیت بالای استان است.

عابدی‌نژاد افزود: در هشت ماه سال جاری ۵۱۶ میلیون دلار پسته و مغز پسته، ۲۱ میلیون دلار خرما، ۶ میلیون دلار سایر محصولات کشاورزی و ۱۵۴ میلیون دلار محصولات بخش صنعت، معدن و صنایع دستی، از استان کرمان به خارج از کشور صادر شده است.

تامین ۷۰ درصد از نیاز ارزی کشور از محل صادرات غیرنفتی

معاون بازرگانی و تنظیم روابط سازمان توسعه‌ی تجارت ایران، نیز در این همایش گفت: بیش از ۷۰ درصد از نیاز ارزی کشور در هشت ماه ابتدایی سال جاری از محل صادرات غیرنفتی فراهم شده است.

رضا توفیقی با بیان این‌که امسال ۵۲ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی در چارچوب برنامه‌ی پنجم توسعه هدف‌گذاری شده است؛ اظهار داشت: میزان صادرات در سال ۹۰ با ۱۰۷ درصد افزایش نسبت به گذشته ۴۱ میلیارد دلار بوده است.

توفیقی افزود: در حوزه‌ی صادرات غیرنفتی در برنامه‌ی اول توسعه ۶۶ درصد به میزان ۱۲ میلیارد دلار، در برنامه دوم توسعه ۵۸ درصد به میزان ۱۵ میلیارد دلار، در برنامه سوم توسعه ۹۲ درصد به میزان ۲۶ میلیارد دلار و در برنامه چهارم توسعه ۱۵۰ درصد به میزان ۷۹ میلیارد دلار محقق شده است.

وی با بیان این‌که نوع رویکرد ایران نسبت به صادرات غیرنفتی متفاوت شده است؛ گفت: دستاوردهای برنامه‌ی توسعه‌ی کشور، آینده‌ی امیدبخشی را در همه‌ی زمینه‌ها، از جمله صادرات غیرنفتی و عدم وابستگی به صادرات نفت را نوید می‌دهد.

وی در خصوص میزان صادرات به کشورهای مختلف دلار بیش‌ترین میزان صادرات در سال ۹۰ به ارزش ۵۶ میلیارد دلار به کشور چین صورت گرفته است؛ ضمن این‌که پس از چین، کشورهای عراق، امارات، هند، افغانستان، ترکیه، کره جنوبی، سنگاپور، اندونزی و پاکستان از جمله کشورهای هدف برای صادرات بوده‌اند.

توفیقی با بیان این‌که میزان صادرات ایران به کشور عراق از یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار در سال گذشته، امسال به پنج میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار رسیده، اظهار داشت: پیش‌بینی می‌شود این رقم تا پایان سال ۹۱ به بیش از شش میلیارد دلار افزایش یابد. وی افزود: صادرات ایران به بازار هند در سال ۸۹ به بیش از یک میلیارد دلار و در سال ۹۰ به بیش از دو میلیارد دلار رسید.

توفیقی در خصوص صادرات ایران به کشور افغانستان نیز گفت: در حالی که کل واردات کشور افغانستان شش میلیارد دلار است؛ صادرات ما در سال ۹۱ به افغانستان به سه میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار رسیده است.



گفت‌وگو

گفت‌وگو با «ماندانا شهامت»
سازندهی صنایع دستی با ضایعات خرما

ادارات از آثار هنرمندان بومی خریداری کنند

اشاره: در هر همایش، جشنواره و نمایشگاهی که مربوط به خرما باشد، او را می‌بینی: «ماندانا شهامت»، زنی استوار، مقاوم و سرشار از انرژی که در کنار این‌که مربی آشپزی، شیرینی‌پزی، پته‌دوزی و حرفه‌های دیگر در شهرستان بم است، با ضایعات خرما نیز صنایع دستی زیبا و دیدنی خلق می‌کند. او در همایش ملی خرما که در دانشگاه شهید باهنر کرمان برگزار شد، غرفه‌ای داشت و در جشنواره‌ی خرمای بم که بیستم مهرماه در بم برگزار شد، حضوری فعال. برای آشنایی با چگونگی فعالیت «ماندانا شهامت» با وی به گفت‌وگو نشستیم.

در همایش‌ها، جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های مختلف خرما، شاهد صنایع دستی زیبای شما هستیم، ابداع و خلق این آثار چگونه اتفاق می‌افتد؟

درخت خرما هر سال یکبار هرس می‌شود، که به زبان محلی به این کار گزازیدن می‌گویند، یافتی را هم که از این کار به‌دست می‌آید سی‌سی و کتاسکی می‌گویند که معمولاً دورریز هستند و تنها استفاده‌ای که از آن‌ها می‌شود برای روشن کردن تنور است، اما وقتی به این الیاف نگاه کنید، بافت زیبا و جالب توجهی می‌بینید که رنگ‌بندی زیبایی دارد و از ذره‌ری آن می‌شود استفاده کرد. البته برای بستن خوشه‌های خرما نیز از این الیاف استفاده می‌شود. به این شکل که الیاف را می‌زنند و باز می‌کنند و از آن، ریسمانی به نام چیکلک درست می‌کنند.

چرا از طناب پلاستیکی یا پنبه‌ای استفاده نمی‌کنند؟

طناب پلاستیکی یا پنبه‌ای در معرض آفتاب می‌پوسد، ضمن این‌که وقتی باد می‌آید به خوشه‌های خرما آسیب می‌رساند، ولی چیکلک علی‌رغم جنس زبرش، لطافت خاصی با خوشه‌های خرما دارد. برای ساختمان‌سازی ارگ هم بم از آن استفاده می‌شده است و هنوز هم استفاده می‌شود. به هر حال هشت سال پیش تصمیم گرفتیم با این الیاف یا همان سی‌سی و سایر دورریزهای نخل‌ها، صنایع دستی خلق کنیم. پس از آغاز کار تا سه سال هیچ اثری را به دیگران ارائه ندادیم، چون کارهایم خودم را راضی نمی‌کرد. بعد از سه سال کار، نمونه‌ی کارهایم را به ادارات دولتی شهرستان بم ارائه دادم و بعد از این‌که پنج سال از کار کردن در این زمینه گذشته بود، با اتاق بازرگانی کرمان آشنا شدم و برای اولین بار در نمایشگاه صنایع غذایی حلال تهران شرکت کردم. فعلاًن عرصه‌ی خرما برای اولین بار در آن نمایشگاه آثار مرا دیدند و استقبال کردند. البته ناگفته نماند که شروع‌کننده‌ی این کار من نبودم، ولی بدون مربی این کار را آغاز کردم و تاکنون به خواسته‌ی خود رسیده‌ام.

نحوه‌ی کار شما به چه شکل است؟

در خلق این آثار از هیچ چیزی به جز آنچه مربوط به نخل خرما است، استفاده نمی‌شود. به طور مثال اگر قرار است یک شاخه‌گل ساخته شود، حتی ساقه‌ی گل از خوشه‌ی خرما است. وقتی خوشه‌ی خرما خشک می‌شود، به آن برنگی می‌گویند، برای ساقه از برنگی استفاده می‌شود، یا به برگ خرما، پیش می‌گویند، از آن برگ درخت خرما یا همان پیش به عنوان برگ استفاده می‌کنم. حتی به هیچ‌وجه از گل خشک یا رنگ استفاده نمی‌کنم و تنها چیزی که غیر از دورریختنی‌های نخل،

خاطر زلزله است که بانوان بومی روحیه‌ی کار ندارند و افسردگی در بین آن‌ها زیاد است. تنها خواسته‌ی من این است که پس از من کسی این کار را ادامه دهد. به همین جهت سعی کردم در روستاهای اطراف شهر بم کلاس‌های آموزشی برگزار کنم. از طرف صنایع دستی نیز کلاس‌های آموزشی گذاشته می‌شود، ولی هر کسی که در این کلاس‌ها حضور پیدا می‌کند، از روی علاقه یا به کلاس نمی‌گذارد، بلکه بیشتر به خاطر سرگرمی در این کلاس‌ها حاضر می‌شوند. در حالی که اگر کسی از روی علاقه این حرفه را یاد بگیرد و ادامه دهد به این دلیل که مواد اولیه‌ی مورد نیاز در دسترس است و نباید هزینه‌ای برای آن پرداخت کند، می‌تواند به راحتی این کار را ادامه دهد.

شما کارهایتان را چگونه قیمت‌گذاری می‌کنید؟

قیمت‌گذاری توسط اداره‌ی صنایع دستی انجام می‌شود، به این ترتیب که ساعت کار و نوع کار را به صنایع دستی ارائه می‌کنم و کارشناسان این اداره، بر اساس میزان ساعت کار و موارد دیگر، اثر را قیمت‌گذاری می‌کنند.

تاکنون در چه نمایشگاه‌هایی شرکت کرده‌اید؟

نمایشگاه بین‌المللی صنایع غذایی حلال، اولین و دومین همایش ملی خرما، اولین همایش جهان‌گردی، اولین همایش بیابان‌گردی و نمایشگاه بهزیستی در مهر سال گذشته در کرمان از جمله نمایشگاه‌هایی بوده است که تاکنون حضور داشته‌ام، اما متأسفانه از برگزاری بسیاری از نمایشگاه‌های صنایع دستی کرمان و کشور مطلع نمی‌شوم. بنابراین از اداره‌ی میراث فرهنگی و صنایع دستی درخواست دارم که ضمن حمایت بیشتر از هنرمندان صنایع دستی، ما را از برگزاری نمایشگاه‌های مختلف مطلع سازند و همچنین ما را به ادارات دولتی بیشتر معرفی کنند تا دستگاه‌های اجرایی به جای خرید تابلوهای چینی، از آثار هنرمندان بومی خریداری کنند.

سخن پایانی...

در پایان از همه‌ی مسئولان، به‌ویژه مسئولان محلی تقاضای حمایت دارم، چرا که من وقتی در نمایشگاه شرکت می‌کنم، به نام شهامت حضور پیدا نمی‌کنم، بلکه می‌گویم از شهرستان بم آمده‌ام و معرفی‌کننده‌ی شهرستان بم هستم. نکته‌ی دیگر این‌که بار دیگر از سازمان میراث فرهنگی و صنایع دستی تقاضا دارم بر اساس تقویم نمایشگاهی که موجود است، ما را از برگزاری نمایشگاه‌های مختلف باخبر کنند. و نکته‌ی آخر این‌که همواره سعی کرده‌ام علی‌رغم این‌که برخی اوقات سفارش‌های زیادی داشته‌ام، کیفیت کارم تقلیل پیدا نکند و هیچ‌گاه کارم کی‌برداری از دیگران نبوده است و همواره برای خلق آثار، از خلاقیت‌های ذهنی خود الهام گرفته‌ام.

از آن استفاده می‌شود روغن جلا است. کار پرزحمتی است، اما در عین حال کار زیبایی است. شیرینی زحمت را وقتی حس می‌کنم که نتیجه‌ی کار را پس از پایان آن می‌بینم.

تاکنون چه آثاری ساخته‌اید؟

ساعت، آباژور، دیوارکوب، لوستر کنار سالن، انواع تابلوها با طرح‌های مختلف نخل، قاب عکس و... دو سال است که سفره‌ی هفت‌سین شهر بم را من اجرا می‌کنم. چهار سال هم است که افتخار همکاری با خیره‌ی همراهان را دارم و از آن‌جا که زکات علم یاد دادن است، در این خیره‌ی خلق این صنایع دستی را به هنرجویان آموزش می‌دهم.

استقبال مردم شهر بم از تلاش‌های شما چگونه است؟

متأسفانه در بم، خانم‌ها زیاد فعال نیستند. البته شاید به

بازار خرما

قیمت‌ها مربوط به هفته‌ی اول بهمن‌ماه می‌باشد.

رقم خرما	نوع بسته‌بندی	قیمت (برای هر کیلو)
مضافتی درجه یک	بسته‌بندی ۸۰۰ گرمی، مادر کارتن ۹ کیلو، ۴۸ تانه	۳۳۰۰ - ۳۲۰۰ تومان
مضافتی معمولی	در بسته‌بندی ۸۰۰ گرمی	۳۰۰۰ - ۲۸۰۰ تومان
پیام درجه یک	کارتن ۱۰ کیلو	۱۴۰۰۰ تومان
زاهدی	در بسته‌بندی ۱۰ کیلو	۳۲۰۰ تومان
کیکاب	در بسته‌بندی ۱۰ کیلو	۲۵۰۰ تومان، درب کارخانه
شهابی	در بسته‌بندی ۱۰ کیلو	۲۱۰۰ تومان، درب کارخانه
ربی درجه یک	در بسته‌بندی ۱۰ کیلو	۳۵۰۰ - ۳۲۰۰ تومان
ربی درجه دو	در بسته‌بندی ۱۰ کیلو	۳۰۰۰ - ۲۷۰۰ تومان
مرداسنگ	در بسته‌بندی ۸۰۰ گرمی	۳۵۰۰ - ۳۰۰۰ تومان
کلوته	در بسته‌بندی ۸۰۰ گرمی	۲۴۰۰ - ۲۰۰۰ تومان
صنعتی	فله‌ای	۱۰۰۰ تومان

مقاله

اشاره: در خبرنامه‌ی خرما، تعدادی از خلاصه‌مقالات و مقالات کامل ارائه‌شده در همایش ملی خرما، به همراه مشخصات نویسندگان مقالات چاپ خواهد شد. امید است با حرکت‌هایی از این دست، خلأ ایجادشده بین مراکز علمی، پژوهشی و فعالان صنعت خرما از بین برود و یافته‌های تحقیقاتی، در تولید و صنایع مرتبط باخرما بیش از پیش به کار گرفته شوند.

بررسی رساندن مصنوعی میوه‌ی خرمای مضافتی در مرحله‌ی خارک با استفاده از روش انجماد

□ مهدی ابادپور^۱، بهمن پناهی^۲، سیدعلی وکیلی^۳،
علی‌اصغر رجبعلی‌پور چشمه‌گز^۴، بهاره دامن‌کشان^۵

چکیده

خرمای مضافتی از ارقام غالب و مرغوب استان کرمان است، این رقم متوسط رس حدود ۱۸ سال است که دچار عارضه‌ی خشکیدگی خوشه گردیده و میزان خسارت وارده در بعضی باغ‌ها به ۷۰ تا ۸۰ درصد می‌رسد و در بعضی مواقع به دلیل رطوبت بالای هوا و یا وزش باد شدید ریزش مینماید. جهت رفع این مشکلات برای رساندن مصنوعی خارک از روش انجماد و نگهداری در فریزر استفاده گردید. این آزمایش به‌صورت فاکتوریل در قالب طرح بلوک‌های کامل تصادفی اجرا گردید. آزمایش شامل دو فاکتور ۱- مرحله‌ی رسیدگی در سه سطح (خارک، نیم‌رس و رطب). ۲- زمان نگهداری در سه سطح (۴۵، ۹۰ و ۱۳۵ روز) بود. پس از نگهداری و خارج نمودن از فریزر در زمان‌های مربوطه آزمایش‌های لازم نظیر درصد رطوبت میوه، pH، درصد قند احیا، درصد قند کل، درصد مواد جامد محلول (TSS) و درصد اسیدیت در آزمایشگاه انجام، و نتایج نشان داد که پس از نگهداری در فریزر درصد مواد جامد محلول و درصد قند کل با گذشت زمان به‌طور معنی‌داری افزایش پیدا کرد. درصد قند احیا خارک نسبت به رطب کم‌تر بود، اسیدیت و رطوبت در خارک نسبت به رطب بیشتر بود. رنگ خارک‌ها با گذشت زمان نگهداری به تدریج تیره و بافت میوه نرم‌تر شد، به نحوی که بعد از ۴۵ روز قابل عرضه به بازار می‌باشد. هرچه زمان نگهداری بیش‌تر شود میوه تیره‌تر و نرم‌تر می‌شود. البته خرماهای هلیل‌های با توجه به دپرس بودنش از نظر زمان نگهداری باید بیش‌تر از مضافتی در سردخانه نگهداری شود. میوه‌ی عرضه شده با این روش، کیفیت میوه‌ی تازه‌چیده‌شده را دارد.

۱. کارشناس‌ارشد باغبانی بخش تحقیقات اصلاح و تهیه نهال و بذر مرکز تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی کرمان
۲. عضو هیات علمی مرکز تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی کرمان
۳. استادیار دانشکده‌ی کشاورزی دانشگاه آزاد جیرفت
۴. عضو هیات علمی بخش تحقیقات فنی و مهندسی مرکز تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی کرمان
۵. کارشناس‌ارشد باغبانی بخش تحقیقات اصلاح و تهیه نهال و بذر مرکز تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی کرمان

Email: abazarpour@yahoo.com

گفت‌وگو

باغ‌داران پیشرو در همایش‌های علمی حضور یابند

اشاره: «مهدی ابادپور» کارشناس‌ارشد باغبانی مرکز تحقیقات کشاورزی کرمان در بخش اصلاح و تهیه‌ی نهال و بذر، از سال ۱۳۶۸ در مرکز تحقیقات جیرفت مشغول به فعالیت شد. از آن زمان با همکاری مهندس فرید بیش از ۱۰ طرح تحقیقاتی در زمینه‌ی به‌نژادی و به‌زرایی را در نخیلات اجرا کردند. وی در مرکز تحقیقات کرمان طرح‌های تحقیقاتی خود را بر روی خرما ادامه داده است. در حاشیه‌ی همایش ملی خرما با او به‌گفت‌وگو نشستیم.

درباره‌ی مقاله‌ای که در همایش ارائه دادید توضیح دهید.

این طرح، بررسی رساندن مصنوعی خارک خرمای مضافتی بود با روش انجماد؛ یعنی قبل از این‌که خرمای مضافتی خشک شود، چون در مرحله‌ی سرخال شدن یعنی مرحله‌ی ابتدای رطب، خرمای مضافتی دچار خشکیدگی می‌شود. در این طرح، یک‌هفته قبل از شروع رطب، خرما را در مرحله‌ی خارک یا به اصطلاح محلی کنک برداشت می‌کنیم؛ درست قبل از رسیدن که هنوز علائم خشکیدگی را نمی‌بینیم. در باغ‌هایی که هر سال خوشه‌هایشان خشک می‌شود، می‌توانیم این طرح را اجرا کنیم. به این صورت که خوشه‌ها را ببریم، خارک‌ها را جدا کنیم، خارک‌ها را بشوییم و بعد از این‌که بسته‌بندی کردیم، در ظروف یک‌بارمصرف پلی‌اتیلن روکش پلاستیکی دهیم و نهایتاً در فریزر با دمای -۷ درجه نگهداری می‌کنیم. این دما را که می‌دهیم در طول مدت ۴۵ تا ۹۰ روز مرحله‌ی رسیدن را طی می‌کند؛ چون بافت میوه می‌شکند، یک‌سری آنزیم‌ها آزاد می‌شوند و میوه از حالت قمری به سمت رنگ مشک می‌رود و بافت میوه نرم می‌شود و حالت گسی میوه از بین می‌رود. آنزیم‌های اکسیداز پلی‌فنل باعث می‌شود که تانن میوه به حالت غیرمحلول دربیاید و گسی میوه هم از بین می‌رود. شوری در این نوع رسیدن که به صورت مصنوعی است، کم‌تر از میوه‌ی معمولی خرما است که به صورت طبیعی می‌رسد. به عبارتی ما می‌توانیم این خرما را به عنوان خرمای رژیمی به افرادی که مشکل دیابت دارند توصیه کنیم، چون خرما که از این خرما به‌طور کامل‌توجه خواهد شد که این خرما قندش نسبت به خرماهای معمولی کم‌تر است. به هر حال مستلزم این است که یک نفر سرمایه‌دار این خارک را تهیه کند و به سردخانه با دمای -۷ درجه انتقال دهد؛ چون هزینه‌ی سردخانه با دمای زیر صفر درجه بالا است و باغ‌داران عادی شاید نتوانند این کار را انجام دهند، وقتی که اقدام به این کار کردند باید حتماً تبلیغات انجام دهند و این خرما را به مردم معرفی کنند؛ چون تا به حال چنین خرمایی در بازار وجود نداشته و تولیدکننده باید با تبلیغات کارش را شروع کند.

به هر حال هدف این طرح این بوده که از خشکیدگی خوشه‌ی خرما جلوگیری شود...

نه، این طرح جلوگیری نمی‌کند؛ راهی است برای کاهش خسارت خشکیدگی خوشه‌ی خرما. چون اگر خوشه‌ی خرما خشک شود دیگر نمی‌شود به حاصلش رساند و خوراک دام خواهد شد. اگر از این طرح استفاده کنند درست است که هزینه‌بر است ولی قابل مصرف خواهد شد.

این خرما از لحاظ طعم و رنگ چه تفاوتی با خرمای معمولی دارد؟

رنگ این خرما خیلی شکل‌تر و پوست میوه صاف است و حتی مشک‌تری از خرمای طبیعی می‌شود و خارکی که دارد شسته می‌شود. چون خارک قبل از بسته‌بندی ابتدا باید شسته و بعد خشک شود و در آخر بسته‌بندی می‌کنند و نهایتاً در سردخانه با دمای -۷ درجه نگهداری می‌شود.

کسانی که در زمینه‌ی بسته‌بندی فعالیت می‌کنند،

می‌توانند از این طرح بهره ببرند؟

بله، این افراد بهتر می‌توانند از این طرح استفاده ببرند، ولی قبل از شروع به کار، باید سردخانه با دمای -۷ درجه را اجاره و بعد اقدام به این کار بکنند. برای نزدیک کردن دانشگاه و بخش تولید چه راهکاری پیشنهاد می‌کنید؟

اولین مساله، اطلاع‌رسانی است که می‌تواند از طریق صداوسیما، کتاب، بروشور یا هر وسیله‌ای که رابطی باشد بین کشاورز و محققان، صورت گیرد. حتی سازمان جهاد کشاورزی واحدی دارد به نام واحد ترویج که می‌تواند این اطلاعات را انتقال دهد. کسانی که بخواهند اطلاعات را انتقال دهند باید به عنوان دست‌اندرکار باشند. محققان به‌شخصه نمی‌توانند این کار را انجام دهند؛ چون کاری است که انرژی، هزینه و وقت نیاز دارد. این کار را معمولاً کسانی که همایش‌ها و گردهم‌آیی‌ها را برگزار می‌کنند و کسانی که با صداوسیما در ارتباط هستند می‌توانند به شکلی انجام بدهند. به عنوان مثال سازمان جهاد کشاورزی برنامه‌ی راه توسعه را تهیه کرده است که تمام دست‌آوردهای تحقیقاتی می‌تواند از طریق آن برنامه به کشاورز انتقال داده شود. هم‌چنین ترویج به صورت کلاس‌های آموزشی در روستاها می‌تواند باشد و همان‌گونه که تا به الان عمل شده، از این به بعد با سرعت بیش‌تری اقدام به برگزاری این کلاس‌ها کنند. اما چیزی که هست باید سطح سواد باغ‌داران را افزایش دهند، البته با جوان شدن نیروهای مدیریتی در بخش کشاورزی، به‌خصوص در باغداری خصوصی کمک می‌کند به این‌که از آخرین اطلاعات روز استفاده کنند. ولی قدیمی‌ترها شاید خیلی راغب نباشند یا حتی ندانند که به کجا باید مراجعه کنند و به چه شکل این اطلاعات را به کار ببندند. به هر حال یک‌سری راه و روش دارد که افراد جوان‌تر و تحصیل‌کرده بهتر می‌توانند از آن‌ها بهره ببرند.



برای کاهش عارضه‌ی خشکیدگی با وجود تحقیقات گسترده‌ی انجام شده، باید چه‌کار کنیم؟

یکی از مسائل خیلی مهمی که شاید در ۲۰ تا ۲۵ سال اخیر به وجود تغییرات شرایط آب‌وهوایی است که شاید در ۲۰ تا ۲۵ سال اخیر به وجود آمده است. پدیده‌ی گرم شدن کره‌ی زمین باعث شده که شرایطی برای گیاهان به وجود بیاید که عکس‌العمل‌هایشان معمولاً به صورت خشک شدن خوشه است. یک‌سری کارها مثل میانه‌کاری یا پوشش خوشه باعث می‌شود تعدیل حرارتی به وجود بیاید. در هوای اطراف درخت یا در هوایی که کلاً نزدیک به خوشه است؛ این تعدیل‌های حرارتی می‌تواند از خسارت خشکیدگی کم کند، ولی این کارها هزینه دارد و شاید در تمام باغ‌ها قابل اجرا نباشد. باید این تحقیقات ادامه پیدا کند. شاید یک‌سری راه‌حل‌های جدیدتر پیدا شود که این خسارت را کاهش بدهد. اصلی‌ترین مساله، تغییر شرایط آب‌وهوایی است که شاید این حالت به صورت طبیعی برگشت کند، ولی تا به الان که این اتفاق نیفتاده است. سالی که ببینیم هوا یک مقدار تعدیل داشته، می‌بینیم که خسارت خشکیدگی هم کاهش پیدا کرده.

نظر‌تان درباره‌ی همایش چه بود؟

همایش خیلی خوب بود. افرادی که شرکت کردند مقالات خیلی خوبی ارائه دادند و امیدوارم که در این همایش‌ها باغ‌داران بیش‌تر استقبال کنند و حضور داشته باشند. مخصوصاً باغ‌داران پیشرو در این گردهم‌آیی‌ها شرکت کنند و این منحصراً به افراد دانشگاهی و تحصیل‌کرده نباشد؛ حتی اگر شده به نحوی باغ‌داران را تشویق کنند که در این همایش‌ها شرکت کنند.

در پایان اگر صحبتی دارید بفرمایید.

آرزوی موفقیت برای تمام مسوولان و برگزارکنندگان این همایش‌ها دارم. امیدوارم روزی برسد که ما در تولید محصول بین کشورهای دنیا رده‌ی اول تا سوم باشیم و کوچک‌ترین مشکلی در زمینه‌های محصول با کیفیت بالا حتی در بازارهایی یا ارائه به بازارهای خارجی نداشته باشیم و راحت بتوانیم محصولاتمان را با بهترین کیفیت به بازارهای خارجی صادر کنیم.

NOVIN FRESH DATES **رطب نوین**
 طعم بم

شرکت بازرگانی نوین طعم بم

تولید و نگهداری و بازاریابی خرما

شرکت بازرگانی نوین طعم بم شماره ثبت ۰۳۴۴-۲۳۱۱۵۵۸
 تلفن: ۰۳۴۴-۲۳۱۱۵۵۸
 فکس: ۰۳۴۴-۲۳۱۳۹۳۷
 همراه: ۰۹۱۳-۱۴۴۰۲۸۶

www.novindates.ir
 E-Mail: novintam@gmail.com

بم - خیابان شهدا - روبروی دبیرستان خاتم الانبیاء - سردخانه نوین بم

می خواهید مزرعه و باغ خود را از طریق اینترنت و عکسهای ماهواره ای کنترل کنید؟

شرکت فنی و مهندسی هدیش کارمانیا
 آماده ارائه خدمات نقشه برداری GPS با قابلیت
 بروزرسانی و انطباق نقشه‌ها بر روی عکسهای
 هوایی Google با نازلترین قیمت به شما می‌باشد
 تلفن تماس: ۰۹۱۳-۳۹۷-۹۸۲۰

شرکت فنی و مهندسی هدیش کارمانیا
 ثبت ۱۱۲۶۲ کرمان

شرکت صنایع بم و خرما

(تاسیس ۱۳۴۴)

دارای پروانه بهره برداری از وزارت بهداشت ، درمان و آموزش پزشکی (۱۰۶۷)

ارایه دهنده:

- خدمات سردخانه ای با ظرفیت پنج هزار تن
- شستشو و ضد عفونی خرما به ظرفیت دو هزار تن در سال
- درجه بندی و بسته بندی رطب و خرما به ظرفیت سه هزار تن در سال
- خدمات مشاوره ای در امور بازرگانی داخلی و خارجی مرتبط با خرما

رطب زهره

نشانی: بم - بولوار شهید باهنر شماره های تماس: ۰۳۴۴-۲۵۱۰۸۵۴
 همراه: ۰۹۱۳۱۴۴۲۴۱۷ | تلفکس: ۰۳۴۴-۲۵۱۰۸۶۱