

خبرنامه‌ی خرما وارد سال سوم فعالیت شد

خرما

خبرنامه‌ی

خبرنامه‌ی داخلی
انجمن ملی
خرمای ایران
(شعبه‌ی کرمان)
اولین و تنها
نشریه‌ی تخصصی
خرمای ایران

سال سوم | شماره‌ی ۲۵ و ۲۶ | مهر و آبان ۱۳۹۲ | صفحه ۱۶ | 16 Pages | Number 25&26 | October&November 2013

خرما

خرمائی‌ها



**این صوفی‌گرایی
آدم‌گسسته**

در این شماره خبرنامه، خبر از یک صوفی‌گرایی جدید در خرما می‌آید. این گروه با نام «صوفی‌گرایی آدم‌گسسته» فعالیت می‌کند و هدف آن ارتقای سطح کیفی و بهداشتی خرما در سطح ملی است. این گروه با راه‌اندازی کارگاه‌های آموزشی و برگزاری نمایشگاه‌ها، به معرفی و ترویج خرما با کیفیت و بهداشتی در بازار داخلی و بین‌المللی می‌پردازد.

خرما

خرمائی‌ها



**توجه به سبدهای با توجه به سبدهای مصرف‌کننده
نیاز حضور فعال در فروشگاهها**

در این شماره، به اهمیت توجه به سبدهای مصرف‌کننده در بازاریابی خرما پرداخته شده است. نویسندگان استدلال می‌کنند که برای موفقیت در بازار، تولیدکنندگان و بازرگانان باید به نیازهای و سلیقه‌های مشتریان خود توجه ویژه‌ای داشته باشند. این امر شامل استفاده از بسته‌بندی جذاب، ارائه خدمات مشاوره‌ای و حضور فعال در فروشگاه‌ها و نمایشگاه‌ها می‌گردد.

خرما

خرمائی‌ها



**مهمانان ویژه در جشنواره خرما کرمان
مهمانان ویژه در جشنواره خرما کرمان**

این شماره به برگزاری جشنواره خرما کرمان می‌پردازد. در این رویداد، تولیدکنندگان و بازرگانان خرما از سراسر استان کرمان و سایر مناطق، گرد هم آمدند تا محصولات خود را به نمایش بگذارند و با مشتریان بالقوه و بالفعل دیدار کنند. این جشنواره فرصتی عالی برای ترویج خرما و افزایش آشنایی مصرف‌کنندگان با این میوه باارزش است.

خرما

خرمائی‌ها



**مبارک‌آبادی‌ها
مبارک‌آبادی‌ها**

در این شماره، به موضوع مبارک‌آبادی‌ها در خرما پرداخته شده است. این موضوع به بررسی روش‌های مبارک‌آبادی و اهمیت آن در بازاریابی خرما می‌پردازد. نویسندگان توضیح می‌دهند که مبارک‌آبادی یک عامل مهم در تصمیم‌گیری مصرف‌کنندگان است و تولیدکنندگان باید به این موضوع توجه ویژه‌ای داشته باشند.

خرما

خرمائی‌ها



**با وجود صادرات گسترده
بازاریابی مشکلات برطرف می‌شود**

این شماره به بررسی چالش‌های بازاریابی خرما در شرایط صادرات گسترده می‌پردازد. نویسندگان پیشنهاد می‌کنند که با اتخاذ راهکارهای مناسب، مشکلات بازاریابی می‌تواند برطرف شود. این راهکارها شامل بهبود کیفیت محصول، تقویت برند و استفاده از کانال‌های توزیع متنوع می‌گردد.

خرما

خرمائی‌ها



**بازارهای صادراتی
بازارهای صادراتی**

در این شماره، به بررسی بازارهای صادراتی خرما می‌پردازد. نویسندگان به معرفی بازارهای جدید و راهکارهای توسعه صادرات می‌پردازند. این راهکارها شامل تحقیقات بازار، رعایت استانداردهای بین‌المللی و استفاده از خدمات صادراتی می‌گردد.

خرما

خرمائی‌ها



**تولیدکنندگان خرما
تولیدکنندگان خرما**

این شماره به بررسی وضعیت تولیدکنندگان خرما می‌پردازد. نویسندگان به چالش‌های تولید و راهکارهای بهبود کیفیت و بهره‌وری می‌پردازند. این راهکارها شامل استفاده از روش‌های نوین کشت و مراقبت از درختان خرما می‌گردد.

خرما

خرمائی‌ها



**ایران تا سال گذشته
دومین تولیدکننده خرما جهان بود**

در این شماره، به بررسی جایگاه ایران در تولید خرما می‌پردازد. نویسندگان اعلام می‌کنند که ایران در سال گذشته، دومین تولیدکننده بزرگ خرما در جهان بوده است. این موفقیت ناشی از افزایش سطح تولید و بهبود کیفیت محصول است.

خرما

خرمائی‌ها



**ایران تا سال گذشته
دومین تولیدکننده خرما جهان بود**

این شماره به بررسی جایگاه ایران در تولید خرما می‌پردازد. نویسندگان اعلام می‌کنند که ایران در سال گذشته، دومین تولیدکننده بزرگ خرما در جهان بوده است. این موفقیت ناشی از افزایش سطح تولید و بهبود کیفیت محصول است.

گفت‌وگو

۴ | گفت‌وگو با
مهندس «مهدی ایرانی کرمانی»
نبود هم‌بستگی و عدم
درک مشکلات مشترک؛
معضلات فعالان خرما

۵ | گفت‌وگو با
مهندس «محسن رشیدفرخی»
تنها راه توسعه؛ تقویت
تشکل‌های صنفی و
تخصصی

گزارش

۳ | در بیست‌ودومین نشست
انجمن خرما مطرح شد
باید بین تجار خرما
هم‌خوانی و هم‌گرایی
وجود داشته باشد

۸ | بازدید از بزرگ‌ترین
نمایشگاه مواد غذایی روسیه
تور تفریحی - نمایشگاهی
مسکو برگزار شد

مقاله

۷ | آیین‌های خرماداری

بازخوانی

۱۰ | بازخوانی نامه‌ی زنده‌یاد
همایون صنعتی‌زاده
مختصری درباره‌ی
کارخانه‌ی خرمای بم و
رطب زهره و «الماس سیاه»

۲ | مرور

نگاهی گذرا به عملکرد خبرنامه‌ی خرما در یک سال گذشته

نگاهی گذرا به عملکرد خرنامه‌ی خرما در یک سال گذشته

مدیر داخلی خرنامه‌ی خرما
 فرزانة زاهدی

همت، حلقه‌ی مفقوده‌ی فعالان خرما برای دستیابی به منافع مشترک



دبیر تحریریه‌ی خرنامه‌ی خرما
 محمدرضا احمدی

«خرنامه‌ی خرما» از مهرماه سال ۱۳۹۰ برای کمک به تحقق اهداف انجمن خرما، در اتاق کرمان کار خود را آغاز کرد. امید است این خرنامه که به تعبیر سردبیر محترم و گران قدر، به‌مثابه نخ تسبیح انجمن خرمات، توانسته باشد با گذشت دوسال از شروع انتشار، به رسالت خود عمل کند. آنچه در ادامه آمده، مروری است بر مطالب یک‌سال گذشته‌ی «خرنامه‌ی خرما» که نتیجه‌ی زحمت و تلاش همکاران دلسوز این خرنامه بوده است.

گفت‌وگوها

حسین عامری، فعال اقتصادی و نماینده‌ی انجمن خرما در نمایشگاه سیال فرانسه/ محمد دهقانی، مدیر شرکت تعاونی کشاورزی میلاذ ۴/ ماندانا شهاقت، سازنده‌ی صنایع دستی با ضایعات خرما/ مهدی ابادپور، کارشناس ارشد باغبانی/ غلامحسین عامری و مصطفی عامری، تولیدکننده و صادرکننده‌ی خرما/ فرزاد گرم‌پور، عضو هیات علمی موسسه‌ی تحقیقات کشاورزی بوشهر/ ولی‌اله وطن‌خواه و نادر وطن‌خواه، تولیدکننده‌ی خرما/ محمد رضایی، رئیس اداره‌ی امور شعب بانک ملی استان کرمان/ محمدرضا پورخاتون، دبیر کانون هم‌انگهی دانش و صنعت خرما/ مهدی سرچشمه‌پور، مسئول تیمه‌ی نقشه‌ی راه خرما/ محسن شهسواری، فعال خرما/ حمید زرگری، عضو هیات علمی مرکز تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی کرمان/ سودیه هجری، کارشناس ارشد صنایع غذایی/ غلامرضا ریسی سیستانی، فعال خرما/ جیرفت/ عبدالامیر راهنما، رئیس موسسه‌ی تحقیقات خرما و میوه‌های گرمسیری کشور/ محمود ایزدی، عضو هیات علمی مرکز تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی بوشهر/ فاطمه مرادی، فعال خرما در اندوهجرد/ عبدالرضا جزینی‌زاده، مدیر جهاد کشاورزی شهرستان ترمشیر.

مقالات علمی

بررسی تاثیر استفاده از الیاف خرما در تولید کاغذ/ اندازه‌گیری برخی از خواص مکانیکی خرما و هسته‌ی آن (رقم مضافتی)/ بررسی رسانندگی مصنوعی میوه‌ی خرما مضافتی در مرحله‌ی خاک با استفاده از روش اتحاد/ شناسایی و بررسی کارایی دشمنان طبیعی میوه‌خوار خرما در استان بوشهر/ کاربرد تیمارهای دمایی در کنترل آفات انبارداری و کیفیت خرما/ نیمه‌خشک/ بررسی روش‌های کاربرد و مقدار مصرف منابع مختلف آهن بر روی میوه و عملکرد خرما/ شانه‌ی/ بررسی وضعیت صنایع فراوری، بسته‌بندی و درجه‌بندی خرما در استان فارس/ هسته‌ی خرما منبع فیبری جدید برای افزایش کیفیت و ماندگاری نان بربری/ اثر مدیریت صحیح نخلستان بر عارضه‌ی پژمردگی و خشکیدگی خرما/ ارزیابی درصد جوانه‌زنی گرده پایه‌های نر برتر خرما در استان کرمان در شرایط مختلف انبارداری/ تاثیر نگهداری خرما زاهدی در دمای پایین بر میزان تلفات شیشه‌ی دندانه‌دار/ معرفی کرم فرم کالیفرنایی و موارد مصرف آن (کیمیاگر خاک) در سه شماره/ شناسایی پتانسیل‌های بالقوه‌ی صنایع فراوری و تبدیلی خرما در استان سیستان و بلوچستان/ بررسی عوامل موثر بر صادرات خرما در ایران/ آموزش بهبود کلی و کیفی محصول خرما/ چهارم استان فارس با تلفیق دانش بومی/ تحلیل اقتصادی بازاریابی خرما/ مضافتی و تعیین مناسب‌ترین روش عرضه‌ی آن در منطقه‌ی جیرفت/ تاثیر نااطمینانی نرخ ارز بر ارزش صادرات خرما در ایران/ برآورد کارایی فنی تولیدکنندگان خرما در منطقه‌ی رودخانه بر استان هرمزگان در سال ۱۳۹۰/ تولید پودر شیره‌های خرما با استفاده از المالدکسترین و بررسی خواص فیزیکی‌شیمیایی آن/ شناسایی قارچ‌های رشد کرده بر روی رطب مضافتی بم در طول انبارداری.

گزارش‌ها و سایر مطالب

پیام استاندار/ نشست اعضای کمیسیون کشاورزی اتاق کرمان با استاندار کرمان، رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران و رئیس اتاق کرمان/ گزارش دکتر موسی نجفی‌نیاریس مرکز تحقیقات کشاورزی جنوب استان کرمان در خصوص عارضه‌ی خشکیدگی و اقدامات انجام‌شده در منطقه/ نمایشگاه سیال چین و موفقیت خرما/ امارات/ انجمن ملی خرما/ ایران و تغییرات جدید در اساس‌نامه/ گزارش تجلیل از صادرکنندگان نمونه‌ی سال ۹۱/ گزارش نشست کمیسیون صادرات اتاق و معاون گمرکات/ دو گزارش از نشست کمیته‌ی باغبانی انجمن خرما و کمیته‌ی سم و کود/ گزارش ویژه از نشست بررسی مشکلات خرما منطقه جنوب کرمان/ کشاورزی و فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها/ گزارش نشست انجمن خرما و مدیریت صندوق بیمه‌ی محصولات کشاورزی کرمان/ گزارش بازدید از باغ‌های خرما/ شهر بم به منظور بررسی امکان استفاده از سم‌پاشی هوایی یا دستگاه‌های سم‌پاش جدید/ گزارش تور صنعتی و سیاحتی خوزستان در دو قسمت/ گزارش اولین نشست کمیته‌های تخصصی کانون هم‌انگهی دانش و صنعت خرما/ کشور در سال ۹۲/ گزارش جلسه‌ی مشترک شرکت شهرک‌های صنعتی کرمان و انجمن خرما/ گزارش دو نشست کارگروه سم و کود و کمیته‌ی باغبانی/ گزارش بازدید از هجدهمین نمایشگاه صنایع غذایی و بسته‌بندی گلفود (دبی، ۲۰۱۳)/ گزارش جلسه‌ی مشترک مدیریت شعب بانک کشاورزی استان با کمیسیون کشاورزی اتاق کرمان/ ۸ گزارش از جلسات کمیته‌های تخصصی انجمن خرما

مطالب، بهبود مبارزه‌ی شیمیایی و ایجاد یک دوره‌ی زمانی مصونیت و پیش‌گیری علیه زنجیره‌ی خرما/ کارت‌ن باید متناسب با کیفیت خرما باشد/ خط مشی خرنامه، اطلاع‌رسانی مسئولانه (نقد و بررسی سال اول خرنامه)/ اخلاق در بازار/ نخل از دیدگاه قرآن کریم.

۱. «کرمان دارای پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های بی‌شماری است»، «با ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های بی‌شمار استان کرمان نه تنها استان بلکه کشور را می‌شود اداره کرد»، «باید از ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های استان در بخش‌های مختلف برای حل مشکلات اقتصادی استان و کشور استفاده کرد» و سخنان بسیاری از این دست، جملاتی است که یا در پشت تریبون‌های مختلف در استان کرمان بیان می‌شود و یا در نشریات، مطبوعات و خبرگزاری‌ها نوشته می‌شود؛ اما حلقه‌ی مفقوده‌ی به فعل رسیدن این ظرفیت‌ها و پتانسیل‌ها در استان کرمان، علاوه بر مشکلات مختلف؛ از جمله بارزترین آن یعنی چالش‌های سیاسی، نبود همت کافی در دست‌اندرکاران بخش‌های مختلف است.

۲. از میان همه‌ی پتانسیل‌های استان از جمله صنعت، معدن و گردشگری، کشاورزی یکی از مهم‌ترین‌هاست که با چالش‌های مختلفی از جمله کم‌آبی روبه‌روست. در میان محصولات کشاورزی، محصول خرما یکی از محصولات استراتژیک استان است. برای بالا بردن ارزش افزوده‌ی این محصول، با فعال کردن صنایع تبدیلی، بسته‌بندی مناسب و بهداشتی، شناسایی بازارهای مختلف جهان و ورود خرما به بازارهایی غیر از بازارهای موجود... نیاز به همت جمعی فعالان خرما احساس می‌شود.

۳. انجمن خرما استان کرمان در سه سال گذشته با تلاش و همت اعضایش تلاش‌های زیادی در رابطه با رفع مشکلات مختلف محصول خرما انجام داد؛ دو برابر شدن صادرات خرما استان کرمان، ورود بیش از ۳۰ درصد خرما شرق استان به سردخانه‌ها به صورت قله برای بسته‌بندی مناسب‌تر و بهداشتی، حذف برخی از استانداردهای مزاحم از جمله کلاک خرما، تلاش برای مبارزه با آفت زنجیره و خشکیدگی خوشه‌ی خرما، تلاش برای تعامل بیشتر با بانک‌ها و اخذ تسهیلات بانکی برای صادرکنندگان، از جمله‌ی فعالیت‌ها و ثمرات تلاش‌های انجمن بود.

در این بخش اما همت جمعی همه‌ی فعالان خرما را شاهد نبودیم، چرا که اگر این همت جمعی وجود داشت؛ قطعاً دست‌آوردهای بیش‌تر حاصل می‌شد.

۴. خرنامه‌ی خرما هم به عنوان ابزار مهم انجمن خرما، در این مدت تلاش کرد تا ضمن تبیین فعالیت‌های انجمن با ارائه‌ی گزارش‌های نشست‌های مختلف آن، با فعالان خرما به‌گفت‌وگو بنشیند و مسایل و مشکلات محصول باارزش خرما و راهکارهای رفع مشکلات را از زبان فعالان خرما در بخش‌های تولید، فراوری و بسته‌بندی، صادرات و بخش دولتی ارائه کند؛ اما در این حوزه (اطلاعاتی) نیز همت فعالان خرما در همکاری با خرنامه، کم‌رنگ بود.

در طول سه سالی که از عمر خرنامه می‌گذرد، حمایت معنوی و مادی فعالان خرما استان کرمان از خرنامه‌ی خرما قابل توجه نبود و در حالی‌که از سایر استان‌های خرماخیز، به‌ویژه استان‌های هم‌جوار، مقالات و یادداشت‌های مربوط به خرما به تشریح می‌رسید، فعالان خرما استان کرمان همتی برای ارائه‌ی مطالب مختلف به خرنامه نداشتند.

خرننامه خرما به گفته‌ی مدیرمسئولش «نماد هم‌انگهی و هم‌دلی همه‌ی بخش‌های صنعت خرما محسوب می‌شود» و بسیاری از افراد، حتی آن‌هایی که فعالیت‌شان ربطی به خرما ندارد، خرنامه‌ی خرما را دنبال می‌کنند؛ اما حضور فعالان عرصه‌ی خرما، از جمله باغ‌دار، فراوری‌کننده و تجار، برای ارائه‌ی مطالب مربوط به خرما و یا گفت‌وگو در خصوص مشکلات این محصول را کم‌تر شاهد بودیم.

۵. در روزهای پایانی آذرماه به همت انجمن خرما استان کرمان، شاهد برگزاری انتخابات انجمن‌های محلی خرما در سه منطقه‌ی مرکز، شرق و جنوب استان کرمان بودیم. انجمن‌هایی که با شکل‌گیری آن‌ها شاهد حضور موثرتر فعالان خرما مناطق خرماخیز استان و خرد جمعی آن‌ها برای فعالیت بیشتر و مناسب‌تر در عرصه‌ی خرما برای نیل به منافع مشترک خواهیم بود. واگذاری کارها به بخش خصوصی از ضروریات اقتصاد کشور است و از سوی دیگر، بخش خصوصی هم باید بیش از پیش توان خود را برای پذیرفتن اختیارات، بالا ببرد و در این میان، خرنامه‌ی خرما به عنوان ارگان اطلاع‌رسانی انجمن خرما که یکی از موفق‌ترین تشکل‌های استان است، رسالت سنگین‌تری بر دوش دارد که امید است از عهدی آن برآید.

به نظر من، یکی از سیاست‌هایی که خرنامه‌ی خرما باید در سومین سال انتشار خود، بیش‌تر مد نظر قرار دهد؛ ارائه‌ی مشکلات و معضلات خرما مناطق مختلف خرماخیز استان است. خرنامه در ادامه‌ی راه باید مناطق مختلف خرماخیز استان را به صورت جداگانه مورد ارزیابی قرار دهد و با گفت‌وگو با فعالان خرما در نقاط خرماخیز، به‌طور خاص به بررسی مشکلات هر منطقه بپردازد و در این راستا، شکل‌گیری تشکل‌های محلی بسیار مبارک و موثر است؛ چرا که تشکل‌ها و انجمن‌های محلی خرما می‌توانند دست‌اندرکاران خرنامه را برای تبیین مشکلات و معضلات هر منطقه و ارائه‌ی راهکار برای رفع این مشکلات و معضلات کمک کنند.

۶. چنان‌که پیش از این هم اشاره شد، حلقه‌ی مفقوده‌ی خرما، به فعل نرسیدن مناسب همه‌ی ظرفیت‌های استان کرمان، از جمله در صنعت خرما، همت فعالان این عرصه است؛ همتی که باید در سایه‌ی خرد جمعی شکل بگیرد و به شکوفایی صنعت خرما استان منجر شود. برای ایجاد این حلقه‌ی مفقوده (همت)، تشکل‌های محلی خرما می‌توانند تاثیر بسیار زیادی داشته باشند و خرنامه‌ی خرما نیز برای دستیابی به این حلقه‌ی مفقوده، از هیچ کوششی فروگذار نخواهد کرد؛ به شرط آن‌که فعالان خرما نقش خرنامه را برای دستیابی به منافع مشترک خود نادیده نگیرند و همراهی، همکاری و کمک‌های خود را از خرنامه‌ی خرما دریغ نکنند. ان‌شاءالله.

وی خاطرنشان کرد: قیمت رقابتی خرما را عرضه و تقاضا و ماندن میزان خرما در ابتدای سال آینده مشخص می‌کند؛ بنابراین اگر تقسیم‌بندی و زمان‌بندی در نگهداری و فروش نداشته باشیم، با مشکل مواجه می‌شویم.

برنامه‌ریزی مناسب برای حضور در نمایشگاه‌های خارج از کشور

نایب‌رییس انجمن خرما و رییس کمیته‌ی باغبانی هم در این نشست به نمایشگاه بین‌المللی مسکو اشاره کرد و گفت: در این نمایشگاه عرضه‌ی محصولات کشاورزی به صورت فراگیر در غرفه‌های متعددی انجام شد. احمد فرید افزود: در این نمایشگاه انواع میوه از میوه‌های

رشیدفرخی به بازدید از واحدهای فعال خرما در تبریز نیز اشاره و خاطرنشان کرد: برای بازدید از واحدهای تبریز باید یک برنامه‌ریزی مناسب انجام شود.

وی افزود: باید برای توره‌های داخلی و خارجی اطلاع‌رسانی مناسب انجام و جدول زمان‌بندی مشخصی تهیه شود.

رشیدفرخی به نمایشگاه اخیر مسکو نیز اشاره کرد و گفت: همواره در نمایشگاه‌های خارج از کشور با مشکلات متعددی مواجه هستیم که در این رابطه باید کنسرسیومی با نظارت انجمن خرما تشکیل شود.

وی افزود: باید با همت کمیته‌ی صادرات، نمایشگاه‌های مختلف بررسی و رصد شود تا با مشکلات نمایشگاهی مواجه نشویم.



گرمسیری تانیمه‌گرمسیری، گل و گیاه، مواد پروتئینی و لبنی در هشت سالن اصلی و سالن‌های فرعی عرضه می‌شد و اکثر کشورهای آمریکایی، اروپایی و آسیایی شرکت کرده بودند. وی با بیان این‌که محصولات برخی از کشورها به صورت منسجم و یکپارچه عرضه شده بود، گفت: به‌طور مثال اگر کشوری چهار شرکت‌کننده داشت، این چهار شرکت‌کننده در یک مجموعه سامان‌دهی شده بودند و شکل و ظاهر بسیار خوبی داشت.

فرید با اشاره به حضور برخی از کشورهای دنیا در این نمایشگاه از جمله کشورهای تونس، امارات و حتی فلسطین، اظهار داشت: هرکدام از کشورها بروشورها و کاتالوگ‌های زیبا و قابل توجهی برای معرفی محصولات خود ارائه می‌کردند. وی افزود: کشور ایران هم محصولاتی از جمله پسته، خرما و کشمش عرضه کرده بود؛ ولی متأسفانه غرفه‌های ایران به هیچ‌وجه زیبا و شکل نبود.

فرید ادامه داد: شرکت‌کنندگان ایران به صورت ناهماهنگ، پراکنده و نامنظم در قسمت‌های مختلف نمایشگاه حضور داشتند و چیزی تحت عنوان بروشور و کاتالوگ که معرف محصولات ایران باشد، از سوی این شرکت‌ها عرضه نمی‌شد.

وی با بیان این‌که کشور ایران همه‌ی محصولاتی را که توسط کشورهای مختلف عرضه شده بود به تنهایی داراست، تاکید کرد: حضور در نمایشگاه‌های مختلف دنیا باید با برنامه‌ریزی و منسجم‌تر باشد.

فرید همچنین به صادرات محصولات مختلف از جمله خرما به کشور روسیه اشاره و خاطرنشان کرد: کشور روسیه به خاطر وجود راه زمینی و راه دریایی و فاصله‌ی بسیار نزدیک با ایران، برای صادرات محصول بسیار مناسب است.

وی افزود: با توجه به محصولات مختلفی که در استان کرمان تولید می‌شود، از جمله پسته، خرما، مرکبات و گردو، باید دفتری در روسیه داشته باشیم تا از طریق آن دفتر بتوانیم محصولات استان را به روسیه صادر کنیم.

رشیدفرخی تصریح کرد: غرفه‌های ایران در نمایشگاه‌های خارج از کشور همیشه بدترین جای ممکن و پراکنده و حقیرانه است. وی همچنین به رابطه‌ی مستقیم بین قیمت داخلی و ارزش پول اشاره کرد و اظهار داشت: اگر این رابطه را به هم بزنیم حتماً به مشکل برمی‌خوریم.

همواره در نمایشگاه‌های خارج از کشور با مشکلات متعددی مواجه هستیم که در این رابطه باید کنسرسیومی با نظارت انجمن خرما تشکیل شود. باید با همت کمیته‌ی صادرات، نمایشگاه‌های مختلف بررسی و رصد شود تا با مشکلات نمایشگاهی مواجه نشویم.

غرفه‌های ایران در نمایشگاه‌های خارج از کشور همیشه بدترین جای ممکن و پراکنده و حقیرانه است.

تاکید بر وجود هم‌خوانی و هم‌گرایی بین تجار خرما
رشیدفرخی با اشاره به کیفیت خرمای مضافتی امسال نیز گفت: باید تلاش کنیم تا تولیدکننده و صادرکننده به مشکل

وی افزود: اگر به این ترتیب پیش برویم در سال آینده تولیدکننده‌ها با مشکل مواجه خواهند شد.

رشیدفرخی با بیان این‌که آزمون و خطا یک‌بار انجام می‌شود و هر سال نباید یک اشتباه را تکرار کرد، گفت: باید یک هم‌خوانی و هم‌گرایی بین تجار وجود داشته باشد.

وی تاکید کرد: باید تقسیم‌بندی زمانی مناسبی برای عرضه‌ی خرما در داخل و خارج از کشور وجود داشته باشد.

رشیدفرخی گفت: قیمت مضافتی واقعی است؛ اما چون قیمت تمام‌شده قابل مقایسه با سایر ارقام نیست، صادرات آن قابل رقابت نیست.

گزارش

در بیست و دومین نشست انجمن خرمای کرمان مطرح شد

باید بین تجار خرما هم‌خوانی و هم‌گرایی وجود داشته باشد

بیست و دومین نشست انجمن خرما با حضور اعضا در دفتر شکل‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان برگزار شد.

باید ساز و کار بازار قیمت خرما را تعیین کند
رییس هیات امنای انجمن خرما در این نشست با اشاره به افزایش قیمت خرما گفت: باید اجازه داد تا ساز و کار بازار، قیمت خرما را تعیین کند.

مهدی ایرانی کرمانی با بیان این‌که جای تعجب ندارد که با بالا رفتن قیمت دلار، قیمت خرما افزایش پیدا کند، تاکید کرد: انجمن خرما نه به صلاح است و نه حق دارد قیمت خرما را تعیین کند؛ بلکه باید ضمن تجزیه و تحلیل بازار، اجازه دهد تا ساز و کار بازار، قیمت را تعیین کند. وی افزود: امکان دارد تجار قیمتی را با هم توافق کنند؛ اما نباید این توافق قیمت به نام انجمن انجام شود.

خبرنامه، نخ تسبیح انجمن
ایرانی به خبرنامه‌ی خرما نیز اشاره و خاطرنشان کرد: خبرنامه، انجمن خرما را نگه داشته و نخ تسبیح انجمن است. وی خطاب به اعضای انجمن افزود: باید به خبرنامه بها دهید و کمک مالی و محتوایی خود را از انجمن دریغ نکنید. بازار روسیه و ورود تجار خرما به این بازار، موضوع دیگری بود که ایرانی به آن اشاره و خاطرنشان کرد: مشکلی که در روسیه برای تجار وجود دارد، وصول پول است.

وی افزود: اگر مشکل وصول پول نباشد این کشور با وجود ۵ میلیارد دلار واردات محصولات مختلف که عمده‌ی آن از هلند وارد می‌شود، بازار بسیار مناسبی برای خرمای ایران است. ایرانی ادامه داد: روسیه صادرکننده‌ی بسیاری از میوه‌ها و سایر محصولات است؛ بنابراین باید برای صادرات محصولات مختلف از جمله خرما به این کشور، ضمن تشکیل کنسرسیوم و ایجاد دفتر در روسیه، نسبت به صادرات محصول خرما به این کشور اقدام کنیم. وی به مصاحبه با فعالان خرمای تبریز و تهیه‌ی گزارش از واحدهای صنعتی تبریز نیز اشاره کرد و گفت: برای تهیه‌ی گزارش از تبریز باید ضمن برگزاری تور برای فعالان خرمای کرمان و بازدید از واحدهای صنعتی این شهر، با فعالان خرمای تبریز گفت‌وگو و از واحدهای صنعتی فعال در زمینه‌ی خرما گزارش تهیه کرد. ایرانی افزود: باید در خصوص برگزاری تور، اطلاع‌رسانی مناسب انجام شود تا هر کس علاقه‌مند است در این تور شرکت کند.

برگزاری انتخابات محلی انجمن؛ ۱۷ آذرماه

رییس انجمن خرما نیز در این نشست با اشاره به برگزاری انتخابات محلی انجمن خرما در شهرستان‌های جیرفت، بزم و کرمان گفت: انتخابات محلی این سه شهرستان باید به‌طور سالم برگزار شود.

محسن رشیدفرخی از برگزاری انتخابات محلی در ۱۷ آذرماه در محل اتاق‌های بازرگانی این سه شهرستان خبر داد و گفت: ده روز قبل از برگزاری انتخابات، اطلاع‌رسانی به صورت محلی انجام خواهد شد.

وی با تاکید بر این‌که برگزاری انتخابات محلی انجمن خرما باید جدی گرفته شود، گفت: باید برای برگزاری انتخابات همکاری نزدیک بین اعضای انجمن در هر سه شهرستان باشد و اعضا و فعالان خرما برای برگزاری این انتخابات از فکر و تجربیات یکدیگر استفاده کنند.

تاکید بر تهیه‌ی جدول زمان‌بندی برای توره‌های مختلف

گفت‌وگو

گفت‌وگو با

مهندس «مهدی ایرانی کرمانی»

نبود هم‌بستگی و عدم درک مشکلات مشترک؛ معضلات فعالان خرما



اشاره: خبرنامه‌ی خرما پس از دو سال انتشار با هدف اعتلای صنعت خرما و ایجاد هم‌دلی و انسجام بین دست‌اندرکاران خرما، وارد سال سوم انتشار خود می‌شود. این نشریه اگرچه همواره دارای گزارش‌ها، مصاحبه‌ها و مقالات علمی و تخصصی در رابطه با صنعت خرما بوده؛ اما بدون شک یکی از مهم‌ترین و تأثیرگذارترین بخش‌های خبرنامه، سرمقاله‌هایی است که توسط سردبیر خبرنامه به رشته‌ی تحریر درمی‌آید. به بهانه‌ی ورود به سومین سال انتشار خبرنامه‌ی خرما، پای سخنان مهندس «مهدی ایرانی کرمانی» سردبیر این نشریه‌ی تخصصی در حوزه‌ی خرما نشستیم.

تبیین مسایل اقتصادی کشور و اوضاع نابسامان بخش کشاورزی

ایرانی با بیان این‌که در خبرنامه‌ی خرما محور کار خرماسات، تأکید کرد: دست‌اندرکاران خرما پیش از آن‌که درگیر مسایل خرما باشند، درگیر مسایل کلی اقتصاد کشور هستند؛ بنابراین باید پیش از ورود به مسایل مربوط به خرما، موضوعات کلان اقتصادی تبیین شود.

وی افزود: متأسفانه گزارش یکصد روز ابتدایی دولت یازدهم که توسط دکتر روحانی رییس‌جمهور ارائه شد، تصویر جالبی از وضعیت اقتصاد کشور ارائه نکرد و طبق این گزارش و آن‌چه از وضعیت اقتصادی کشور برداشت می‌شود، بخش خصوصی شامل صنعت، معدن، خدمات و کشاورزی اوضاع مناسبی ندارد.

ایرانی ادامه داد: بخش صنعت در رقابت نابرابر با کالاهای بی‌کیفیت چینی و ترکیه‌ای، در حال احتضار است و حتی بسیاری از واحدهای صنعتی، ترک حیات کردند.

ایرانی با بیان این‌که چاپ اسکناس در سال‌های دولت نهم و دهم چندبرابر شد و نامعقولانه افزایش یافت، به کاهش ۳۰۰ درصدی ارزش پول ملی اشاره و تصریح کرد: بدهی‌های چند ده هزار میلیارد تومانی دولت به بخش خصوصی، اعم از شرکت‌های مقاطع کاری و غیره، معوق و معلق مانده و بخش خصوصی را دچار چالش کرده است.

وی فساد در دستگاه‌های اجرایی دولت را نیز از دیگر معضلات اقتصادی کشور دانست و خاطرنشان کرد: همه‌ی این موارد بیان‌کننده‌ی وضع کلان اقتصادی کشور است؛ اما وضعیت بخش کشاورزی در حالی‌که مهم‌تر از سایر بخش‌های اقتصادی است، شرایط نابسامان‌تری دارد.

ایرانی با تأکید بر این‌که با توجه به شرایط فعلی دنیا، باید از نظر محصولات کشاورزی خودکفا باشیم و یا به طرف خودکفایی حرکت کنیم، اظهار داشت: با پتانسیلی که در کشور داریم، از جمله نعمت‌های خدادادی، مسایل اقلیمی و طبیعت، نیروی انسانی و تعداد بالای قشر جوان و تحصیل‌کرده‌های دانشگاهی، می‌توانیم با تحقق شعارهای دکتر روحانی از جمله مقابله، تدبیر و امید، آینده‌ی خوبی را برای اقتصاد کشور ترسیم کنیم.

تحقق حماسه‌ی اقتصادی با پشتکار، درک مشکلات و اقدام برای حل کردن آن‌ها

وی افزود: با پشتکار، درک مسایل روز و اقدام برای حل کردن آن‌ها حماسه‌ی اقتصادی تحقق خواهد یافت؛ ولی برای

این‌که پیش برویم باید واقعیت‌ها را بدانیم؛ چرا که زمانی که واقعیت‌ها را دانستیم و صورت مسأله را درست فهمیدیم، می‌توانیم نسبت به حل آن اقدام کنیم.

ایرانی به نقل از مهندس کریمی پور رییس سابق کمیسیون کشاورزی اتاق ایران با ارائه‌ی آماري از وضعیت کشاورزی کشور، گفت: واردات گندم در سال ۸۴ به ۲۰۰ هزار تن رسیده بود و در همان سال ۳۰۳ میلیارد دلار محصولات کشاورزی وارد می‌کردیم؛ اما در سال ۹۱ این رقم به ۱۴۰۳ میلیارد دلار رسید و طی مدت ۷ سال، واردات محصولات کشاورزی ۴ برابر شد.

وی افزود: کسری تجاری کشور در سال ۸۴ در محصولات کشاورزی یک میلیارد دلار بود؛ اما این رقم در سال ۹۱ به ۸ میلیارد دلار افزایش یافت؛ ضمن این‌که کود شیمیایی هم‌اکنون حکم کیمیا پیدا کرده است.

ایرانی ادامه داد: برای کشت پاییزه در سال جاری به ۴۵۰ هزار تن کود فسفات نیاز داشتیم که متأسفانه ۵۰ هزار تن تأمین شد و کود پتاس مورد نیاز کشاورزان کشور ۲۵۰ هزار تن بود که تنها ۲ هزار تن، یعنی کم‌تر از یک‌درصد آن تأمین شد.

بهره‌وری در ایران به‌ازای هر مترمکعب آب معنا پیدا می‌کند

وی همچنین با بیان این‌که در ایران باید با دقت از بهره‌وری صحبت کرد، گفت: بهره‌وری در سطح زمین در ایران معنا ندارد؛ بلکه به دلیل کم‌آبی، بهره‌وری به‌ازای هر مترمکعب آب معنا پیدا می‌کند.

ایرانی افزود: در طول برنامه‌ی چهارم، بهره‌وری محصولات کشاورزی غیرعلوفه‌ای ۱۷ درصد نزول داشته است.

وی دلیل بخش عمده‌ای از مشکلاتی را که در حوزه‌ی آب رخ داده است، سوءمدیریت دانست و تصریح کرد: اگرچه در چند سال گذشته خشکسالی داشتیم، اما فاجعه‌ای که در زمینه‌ی آب در کل کشور رخ داده است، از جمله خشک شدن دریاچه‌ی ارومیه، زاینده‌رود و سایر مناطق کشور و همچنین اتفاقاتی که در مناطق پسته‌خیز از جمله زرنند، انار و رنگی‌آباد صورت گرفته، در اثر سوءمدیریت بوده است.

ایرانی با تأکید بر این‌که باید این مسایل را به دست‌اندرکاران خرما در بوم و جنوب استان گوشزد کرد، اظهار داشت: هنوز در بوم یک سفره‌ی آبی وجود دارد؛ اما با زیاده‌روی‌هایی که صورت گرفته، امکان دارد این سفره‌های آب به‌طور کلی از بین بروند و باغ‌داران خرما و مرکبات در بوم و جنوب نیز به

سروش‌ت مناطقی که ذکر شد دچار شوند. وی بار دیگر به گزارش یکصد روز نخست دکتر روحانی اشاره و تصریح کرد: با بررسی گزارش یکصدروزه‌ی دکتر روحانی متوجه می‌شویم که کشاورزی کشور بدتر از صنعت، معدن و خدمات است؛ چرا که یک کارخانه را می‌شود در مدت دو تا سه سال راه‌اندازی کرد؛ اما یک نخلستان یا باغ پسته تا به تولید برسد، ده سال طول می‌کشد.

نبود اتحاد، هم‌بستگی و عدم درک مشکلات مشترک؛ معضلات خاص فعالان خرما

ایرانی افزود: تولیدکنندگان خرما علاوه بر این موارد و مشکلاتی که ذکر شد، مسایل و معضلات خاص خودشان را نیز دارند که مهم‌ترین آن‌ها نبود اتحاد، هم‌بستگی و عدم درک و فهم مسایل و مشکلات مشترک است.

وی ادامه داد: درک مسایل مشترک به این معنی است که سردخانه‌دار و صادرکننده، مسایل و مشکلات تولیدکننده را بفهمند و بالعکس، که متأسفانه درک مسایل مشترک در دست‌اندرکاران خرما بسیار ضعیف است.

ایرانی به دیدگاه و نگرش سنتی و مدرن در صنعت خرما نیز اشاره و تأکید کرد: دست‌اندرکاران خرما باید هرچه زودتر با روابط و فرهنگ‌های مدرن آشنا شوند؛ چرا که روش‌های سنتی دیگر پاسخ‌گو نیست.

تأکید بر ایجاد تشکلهای مردم‌نهاد برای نظارت بر استحصال و مدیریت آب

وی ایجاد تشکلهای مردم‌نهاد برای نظارت بر استحصال و مدیریت آب را نیز بسیار مهم خواند و با بیان این‌که دولت نمی‌تواند بر استحصال آب مدیریت کند، گفت: تولیدکنندگان نقاط مختلف باید با تشکیل انجمن‌های آب‌بران ضمن آموزش دادن به سایر تولیدکنندگان در خصوص صرفه‌جویی و اعمال روش‌های مدرن آبیاری، از تخلف و حفر چاه‌های غیرمجاز جلوگیری کنند.

ایرانی به تأسیس اندیشکده‌ی تدبیر آب با حضور بهترین دلسوزترین متخصصان حوزه‌ی آب در اتاق کرمان اشاره و خاطرنشان کرد: در ۱۳ ماه گذشته وضعیت آب در سطح کشور از دیدگاه بخش خصوصی مورد بررسی قرار گرفت که دشت رفسنجان یکی از موارد مطالعه بود.

وی افزود: این اندیشکده به عنوان یک مجموعه‌ی تحقیقاتی دلسوز می‌تواند با ارائه‌ی مطالعات خود پیشنهاد بدهد که از نظر شرعی و علمی برای بهبود وضعیت آب چه کنیم؛ اما باغ‌داران و بخش خصوصی باید مسایل مربوط به آب را دنبال و نشریات و رسانه‌ها از جمله خبرنامه‌ی خرما نیز باید با انجام مصاحبه، اطلاعات لازم را به باغ‌داران و تولیدکنندگان ارائه کنند.

ایرانی با بیان این‌که اتاق بازرگانی و اندیشکده‌ی آب قدرت اجرایی ندارد، گفت: اندیشکده‌ی آب به دستگاه‌های دولتی و بخش خصوصی توصیه می‌کند که موضوع آب جدی‌تر گرفته شود.

قدرت رقابت‌پذیری با سایر کشورهای تولیدکننده‌ی خرما را حفظ کنیم و حاشیه‌ی سود تولیدکننده، صنایع تبدیلی و بسته‌بندی و صادرکنندگان محفوظ باشد و وقتی این حاشیه‌ی سود تامین شود، زنجیره‌ی خرما به خوبی کامل می‌شود.

به انجمن خرما اشاره کردید؛ ممکن است گزارشی از اقدامات انجمن و کمیته‌های تخصصی آن ارائه کنید؟

در انجمن خرما چهار کمیته‌ی تخصصی شامل کمیته‌ی باغبانی، استاندارد، خدمات و صادرات تعریف شد که هر یک از این کمیته‌ها بر اساس وظایف خود اقدامات قابل توجهی را انجام دادند.

کمیته‌ی باغبانی به ریاست احمد فرید در زمینه‌ی خشکیدگی خوشه‌ی خرما و آفت زنجره اقدامات قابل توجهی انجام داد و با برگزاری سمینارهای علمی و تحقیقاتی، پیشرفت‌های خوبی در این زمینه داشتند و حتی برخی از کارهای تحقیقاتی این کمیته به تهران ارسال شد و به عنوان طرح مرجم مورد استفاده قرار گرفت. کارهای زیادی نیز روی برخی آفات با بودجه‌ی تولیدکنندگان و انجمن خرما انجام شد که نتیجه‌ی قطعی این فعالیت‌ها مستلزم مرور زمان است.

در خصوص باقی‌مانده‌ی سموم و مواردی از این دست نیز که در صادرات محصول بسیار مهم بود کارهای خوبی انجام شد و به نتایج قابل قبولی رسیدند و در همین رابطه، دو شرکت صادرکننده از استان کرمان در زمینه‌ی صادرات محصول سالم، نشان برتر اخذ کردند.

حذف برخی از استانداردهای زاید مثل کلاک خرما نیز از اقدامات قابل توجه کمیته‌ی استاندارد به ریاست محمد امینیان بود. رعایت برخی از استانداردهایی هم که رعایت نمی‌شد، اجباری شد و اگرچه این کار مورد مخالفت برخی از صادرکنندگان قرار گرفت، اما اعتبار صادرکنندگان خرمای ایران را در بازارهای خارجی افزایش داد و یکی از دلایل کسب نشان برتر در ارائه‌ی محصولات سالم از اروپا و آمریکای شمالی به خاطر رعایت همین استانداردها بود.

کمیته‌ی خدمات هم در زمینه‌ی مسایل بانکی تلاش زیادی کرد؛ اما متأسفانه این تلاش‌ها آن‌چنان که مد نظر بود به دلیل مشکلاتی که بانک‌ها داشتند به نتیجه نرسید؛ اما در حد توان این موضوع را پیش بردیم و با برگزاری نشست‌های متعدد با مدیران بانک‌ها توانستیم خیلی از مشکلات را به‌ویژه در بخش صادرات کم و بیج‌وخم‌های اداری را برطرف کنیم.

برگزاری نشست‌های متعدد با سردخانه‌داران و قیمت‌گذاری‌های سالانه‌ی نگهداری خرما به صورت متعادل و ترتیب اثر دادن به نظرات تولیدکنندگان و سردخانه‌داران در قیمت‌گذاری، از جمله فعالیت‌های بسیار مهم کمیته‌ی خدمات بود که باعث شد اختلافاتی که بین سردخانه‌داران و تولیدکنندگان بود، و حتی در برخی موارد به مراجع بالا می‌رسید، حل شود.

تعیین نرخ کارتن بسته‌بندی، حذف عوارض غیرقانونی شهرداری‌ها و تلاش برای تغییر بسته‌بندی خرما از باغ به کارگاه‌های بسته‌بندی از دیگر فعالیت‌های قابل توجه کمیته‌ی خدمات به ریاست محمدحسین اکبری بود.

فعالیت‌های کمیته‌ی صادرات هم به ریاست آرش علوی قابل تقدیر است؛ چرا که تا کالایی به فروش نرود، تولیدکننده و صنایع تبدیلی نمی‌توانند سود ببرند. در این خصوص کمیته‌ی صادرات با تصویب و ترتیب دادن سفرهای مختلف خارجی، به خصوص انجام مرادوات با کشور چین، توانست بازارهای جدیدی را برای خرمای کشور پیدا کند و به‌ویژه خرمای ایران را به چینی‌ها شناساند و هم‌اکنون چند تن از صادرکنندگان خوب کشور در چین مشغول به‌کار هستند.

صادرات مواد غذایی از جمله خرما به‌طور مستقیم به کشور چین با مشکل مواجه بود که خوش‌بختانه با تلاش‌هایی که انجام شد، این موضوع نیز رو به بهبود است و از سال‌های آینده می‌توانیم کالاهای مختلف را به‌راحتی به کشور چین صادر کنیم.

همچنین علی‌رغم وجود مشکلات مختلف اقتصادی به خاطر تحریم‌ها و چند برابر شدن هزینه‌ی حمل‌ونقل محصول، صادرات محصول خرمای استان به دو برابر و از ۸ به ۱۶ درصد رسید که جای تقدیر دارد. البته امیدواریم با رفع موانع صادرات و تحریم‌ها، صادرات محصول خرمای استان به بیش از ۴۰ درصد برسد.



گفت‌وگو

گفت‌وگو با مهندس «محسن رشیدفرخی»
رییس انجمن خرما

تنها راه توسعه؛ تقویت تشکلهای صنفی و تخصصی

اشاره: ورود به سومین سال انتشار خبرنامه‌ی خرما بهانه‌ای شد تا با مسئولان انجمن خرمای استان کرمان و خبرنامه‌ی خرما به گفت‌وگو بنشینیم. به همین منظور برای بررسی فعالیت‌های انجمن خرما، خبرنامه‌ی خرمای و فعالیت‌های پیش رو با «محسن رشیدفرخی» رییس انجمن خرما و مدیرمسئول خبرنامه‌ی خرما به گفت‌وگو نشستیم.

کنفدراسیون‌های جهانی توسط تشکلهای کشوری، انجمن‌های محلی رابطه‌ی مستقیمی با کنفدراسیون‌های جهانی خواهند داشت.

ما در آینده با تشکیل کنفدراسیون‌های جهانی، در زمینه‌ی اقتصادی دهکده‌ی جهانی خواهیم داشت تا بتوانیم با یک رقابت سالم با سایر کشورها در بازارهای جهانی حضور پیدا کنیم و این مهم جز با تقویت تشکلهای موجود و ایجاد تشکلهای جدید اتفاق نخواهد افتاد.

برگردیم به استان کرمان و اقتصاد استان؛ می‌دانیم که استان کرمان دارای ظرفیت‌های بسیار زیادی در بخش اقتصادی است؛ اما علی‌رغم این ظرفیت‌ها پیشرفت خوبی را شاهد نیستیم؛ شما مشکل استان کرمان در حوزه‌ی اقتصادی را در چه می‌بینید؟

باید با سیاست‌گذاری درست و منطقی، نقشه‌ی راهی با اهداف کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت برای استان ترسیم شود و همه‌ی گروه‌ها و احزاب هم‌دل و هم‌نظر برای اجرای این نقشه‌ی راه و توسعه و آبادانی استان گام بردارند. باید توقع را از دولت کم کنیم و خودمان برای توسعه‌ی استان تلاش کنیم و البته تنها راه توسعه، تشکیل و تقویت تشکلهای صنفی و تخصصی است تا بتوانیم کارها را با کمک این تشکلهای پیش ببریم.

البته مسایل دیگری هم وجود داشته که نه‌تنها استان کرمان بلکه کشور را با مشکلات اقتصادی مواجه کرده است و مهم‌ترین آن اعمال تحریم‌های غیرعادلانه‌ی اقتصادی علیه جمهوری اسلامی است. با اعمال این تحریم‌ها حمل‌ونقل دچار مشکل شد و با بالا رفتن قیمت حمل‌ونقل، قدرت رقابت از ما گرفته شد. در سال‌های اخیر فقط در بخش حمل‌ونقل هزینه‌ها سه تا چهار برابر افزایش داشت که این رقم در واقع حاشیه‌ی سود کالا بود. تجار هم همیشه به دنبال حاشیه‌ی سود مطمئن هستند و اگر تجارت می‌کنند، می‌خواهند نفع اقتصادی ببرند؛ بنابراین با افزایش قیمت حمل‌ونقل، صنایع تبدیلی و کارتن و بسته‌بندی، قدرت رقابت در بازارهای جهانی از تاجر گرفته شد و حداقل در محصول خرما نتوانستیم در تمام واریته‌ها قدرت رقابت داشته باشیم.

خوش‌بختانه هم‌اکنون فضای سیاست خارجی رو به تطبیف است که امیدواریم با ادامه‌ی این روند، از مشکلات و تحریم‌ها کاسته شود و قدرت رقابت صادرکنندگان افزایش یابد.

در انجمن خرما نیز باید سعی کنیم تفاوت منطقی بین قیمت جهانی و بازار داخلی وجود داشته باشد تا بتوانیم

آقای رشیدفرخی! به عنوان نخستین سوال، با توجه به این‌که در آستانه‌ی برگزاری انتخابات انجمن‌های محلی خرما در استان هستیم؛ نقش تشکلهای را در بهبود وضعیت اقتصادی کشور چگونه ارزیابی می‌کنید؟

پیام مردم در انتخابات ریاست‌جمهوری این بود که در بخش اقتصادی باید یک دگرگونی اساسی انجام شود و به‌طور یقین در راستای این دگرگونی اقتصادی، بخش خصوصی و تشکلهای نقش ویژه‌ای دارند و باید برای این بخش اهمیت ویژه‌ای قابل شد.

تاکنون از نبود تشکلهای در متن مسایل اقتصادی ضرر و زیان زیادی به کشور رسیده است؛ بنابراین کشور به این نتیجه رسیده است که برای بهبود وضعیت اقتصادی باید با اهمیت قابل شدن برای تشکلهای و پویاتر شدن و قوی شدن آن‌ها، امور اقتصادی را به دست تشکلهای بسپارد. تاکنون با توجه به دولتی بودن اقتصاد کشور، دولت با برخی از بخش‌های خصوصی مشورت می‌کرد و مسایل اقتصادی را پیش می‌برد که البته موفق هم نبود؛ اما با وجود تشکلهای قوی، دولت می‌تواند کار را به تشکلهای بسپارد و هدایت، نظارت و سیاست‌های راهبردی را خودش پیش بگیرد.

در واقع اگر می‌خواهیم در سال‌های آینده شاهد تحول در بخش اقتصادی باشیم، باید امور اقتصادی را تشکلهای و بخش خصوصی به دست بگیرند.

در راستای ایجاد تشکلهای قوی شاهد برگزاری انتخابات محلی انجمن خرما هستیم و می‌توان گفت که انجمن خرما به عنوان تشکلهای پیشرو مبادرت به برگزاری انتخابات به صورت محلی کرده است؛ در این رابطه بیشتر توضیح می‌دهید؟

انتخابات انجمن خرمای استان کرمان از این جهت با سایر انتخاباتی که در گذشته برگزار شده متمایز است که ابتدا در شهرستان‌ها انتخابات محلی برگزار می‌شود و پس از آن انجمن‌های محلی، انجمن استانی را تشکیل می‌دهند و در نهایت انجمن‌های استانی، انجمن کشوری را ایجاد می‌کنند.

در سال‌های آینده در اتاق ایران افراد دیگر دخیل نیستند و تشکلهای امور اتاق را به دست خواهند گرفت و به‌طور کلی سیاست اتاق ایران این است که فردمحوری را به تشکلهای محوری تبدیل کند و هم‌اکنون آغاز این کار به صورت عملی توسط انجمن خرمای استان کرمان در حال شکل‌گیری است. در آینده همچنین با تشکیل

در نشست مشترک کمیته باغبانی انجمن خرما و کارگروه سم و کود اتاق کرمان چه گذشت

نشست مشترک کمیته باغبانی انجمن خرمای استان کرمان و کارگروه سم و کود اتاق برگزار شد

کمیته باغبانی انجمن خرمای استان کرمان و کارگروه سم و کود اتاق بازرگانی کرمان در مردادماه نیز دو نشست مشترک با ادامه موضوع ارائه راهکار در برخورد با وضعیت نامناسب کیفیت کودهای داخلی نیز برگزار کردند. در این قسمت، شرح جلسه دوم آورده شده است.

در ابتدای جلسه، مهندس مهرزاد با بیان این که دولت جدید هدفش این است که به طور جدی به سمت خصوصی سازی برود و تشکلهای شکل بگیرند، تصریح کرد: در صورتی که این جلسات به سمت تشکیل انجمن سم و کود بروند اتاق نیز در حد توان خود از این موضوع پشتیبانی خواهد کرد.

وی افزود: تا زمانی که انجمن تشکیل شود این کارگروه به کارش ادامه خواهد داد.

مهرزاد ادامه داد: شاید به صورت رسمی در انجمن قید شود که یک کارگروه به اسم کارگروه سم و کود زیرمجموعه این انجمن باشد و فعالیت خود را به این شکل ادامه دهد.

دکتر نقوی به عنوان انجمن اشاره کرد و گفت: باید ببینیم این انجمن اگر شکل بگیرد عنوانش چه باشد و چه افرادی یا چه مجموعه‌ای را شامل شود.

وی افزود: این انجمن می‌تواند انجمن سم و کود و یا به صورت تفکیک شده باشد، ولی بهتر است هر دو را در بر گیرد و تمامی تولیدکننده‌ها، توزیع کننده‌ها و صادرکننده‌ها را تحت پوشش قرار دهد.

نقوی ادامه داد: ۴/۵ میلیون تن کود وارد کشور می‌کنیم که پارتنه‌اش را اگر حساب کنیم خیلی رقم بزرگی است و شاید جز چند قند اول هزینه دولت است.

وی افزود: عمده این کودها سفره است که در کشور تولیدش عملاً سخت است یا خیلی کم است، در منابع آمده بین ۱ تا ۵

درصد راندمان این کودها در خاک‌های آهکی است، همین الان با آموزش و نظارت می‌توان راندمان را در باغ‌ها حداقل به ۸-۷ درصد رساند.

نقوی اظهار داشت: استفاده به‌موقع از این کودها با استفاده از فرمول‌های مناسب‌تر، راندمان را بالا خواهد برد و نیازمند این است که کسی که این توصیه‌ها را می‌کند در این زمینه تخصص داشته باشد.

در ادامه، مهندس طاهری با تصریح این که کارشناسان طرح ناظران گیاه‌پزشکی در باغ‌های استان هستند و توصیه‌های فنی را انجام می‌دهند خاطرنشان کرد: ناظران کمی روی بحث تغذیه و غیره ضعف دارند، در نتیجه بهتر است یک کارگاه آموزشی برای کارشناسان ناظر گذاشته شود و آقایان دکتر نقوی و دکتر سرچشمه‌پور چند ساعت روی بحث تغذیه کلاس آموزشی برگزار کنند.

مهندس مرتضوی با تأکید بر لزوم وجود مهندسان ناظر آب و خاک موازی ناظران گیاه‌پزشکی، گفت: در بحث مصرف کود خیلی نیاز به قانون نداریم، فقط هماهنگی می‌خواهد.

وی ادامه داد: این هماهنگی در این جلسات اتفاق می‌افتد و می‌تواند اجرایی شود، در حال حاضر باید مصرف کودهای ۲۵-۲۰ کیلویی و کودهای آلی حتی فیل از تاسیس انجمن مدیریت شود.

وی افزود: در منطقه‌ای انار هر فروشنده‌ای خواهد کودی را بفروشد اول باید با اطلاع مدیریت جهاد کشاورزی اعلام کند، نمونه‌گیری کنند و آزمایش شود تا اداره مجوز توزیع آن کود را بدهد و توزیع کننده مسئول کیفیت کود است، ولی نهایتاً کود حتماً باید استاندارد اجباری پیدا کند.

در ادامه، آیین‌نامه‌ی بررسی کودهای عرضه‌شده در فروشگاه‌ها و تعاونی‌های استان کرمان توسط مهندس مهرزاد قرائت شد و از حاضران در جلسه درخواست گردید که پیشنهادهای خود را مطرح کنند.

«سایر» بازار خوبی دارد.

محمدحسین اکبری افزود: روسیه بازاری بسیار مناسب و ورود به این کشور بسیار آسان است.

وی در خصوص قیمت‌گذاری خرما نیز تصریح کرد: هماهنگی لازم بین صادرکنندگان خرما وجود ندارد.

اکبری با بیان این که تاجر اصول تجارت را رعایت نمی‌کنند، گفت: تولیدکننده، صادرکننده و سردخانه‌دار یک زنجیره هستند که باید یکدیگر را تکمیل کنند.

باید اجازه دهیم مکانیزم بازار، قیمت را تعیین کند

رئیس کمیته صادرات انجمن خرما نیز در این نشست تأکید کرد: حمایت از تولیدکننده و صادرکننده باید بر مبنای یک اصل باشد.

آرش علوی افزود: اگر به مکانیزم بازار اعتقاد داریم، باید اجازه دهیم تا مکانیزم بازار قیمت را تعیین کند.

وی با گالیله از برخی تجاری که باعث افزایش قیمت بدون منطق برخی از ارقام خرما می‌شوند، تصریح کرد: باید یک روش اجرایی قابل لمس برای برخورد با افرادی که باعث اختلال در بازار می‌شوند، وجود داشته باشد.

علوی به دخالت‌های برخی از فرمانداران شهرستان‌های خرما نیز در قیمت‌گذاری خرما اشاره و تصریح کرد: برخی از فرمانداری‌های استان کرمان علاقه‌ی زیادی به دخالت در بازار خرما و قیمت‌گذاری این محصول دارند و این موضوع باید از طریق مقامات بالاتر استان حل شود.

ابتدا مهندس امرالهی پیشنهاد کرد: نمونه‌برداری در کارخانه واضح‌تر بیان و تأکید شود در انبار کارخانه ببینید چه میزان کود هست و بر همین مبنای درصدی تعیین گردد و دوم این که یک آزمایشگاه خارج از استان حتماً مد نظر قرار داده شود.

مهندس طاهری نیز با بیان این که آزمایشگاه مرجع را آزمایشگاه مرکز تحقیقات کشاورزی قرار دهیم، اظهار داشت: نمونه‌برداری مجدد از کودهای مشکل‌دار به نظر من پروسه‌ی زمان‌بری است و بهتر است همان بار اول در نمونه‌گیری دقت شود یا تعداد نمونه‌ها را افزایش دهیم و نیاز به تکرار آزمایش نباشد.

در ادامه، دکتر نقوی با اشاره به این که در فصل کود ممکن است روزی چند نمونه داشته باشید، یادآور شد: یک آزمایشگاه به تنهایی قادر نخواهد بود که کار را انجام دهد چون فصل کود فصلی است که هم آزمایش خاک و هم آزمایش کود زیاد است و هیچ آزمایشگاهی به تنهایی نمی‌تواند این حجم کار را انجام دهد.

وی ادامه داد: در حال حاضر ۱۱ آزمایشگاه در کرمان داریم که تأیید شده هستند و مجوز بهره‌برداری دارند و احتمالاً دو آزمایشگاه جدید نیز مجوز بگیرند.

دکتر سرچشمه‌پور با بیان این که استفاده از آزمایشگاه معتمد پروسه‌ی ابزار قانونی کنترل است، تصریح کرد: با شکل‌گیری انجمن حداقل ۴ کمیته خواهد داشت؛ یک کمیته‌ی این انجمن کمیته‌ی کنترل و نظارت است که اصول اولیه‌اش براساس قوانین اولیه‌ی کود است و دستورالعمل‌ها در کمیته‌ی کنترل و نظارت نهایی خواهد شد.

وی افزود: همچنین بعد از تشکیل انجمن باید اطلاع‌رسانی جامعی صورت گیرد که تمامی دست‌اندرکاران کود و سم اعم از واردکننده تا فروشنده به عضویت این انجمن درآیند.

در پایان جلسه مقرر گردید آیین‌نامه‌ی تاسیس انجمن‌های اتاق بازرگانی توسط دبیر انجمن خرما به کمیته‌ی فنی کارگروه ارائه شود.

باید بین تاجر خرما هم‌خوانی و هم‌گرایی وجود داشته باشد

قیمت‌گذاری محصول خرما نیز از دیگر موضوعاتی بود که فرید به آن اشاره کرد و گفت: هزینه‌های تولید روی ارقام فرق می‌کند و هزینه‌های تولید مضافتی بالاتر از سایر واریته‌هاست.

وی هزینه‌های جاری تولید هر کیلوگرم خرمای مضافتی را ۲۵۰۰ تومان عنوان و تأکید کرد: تصمیمات انجمن باید همه‌جانبه‌نگر باشد.

فرید افزود: خرمای پیارم در حالی که هزینه‌های تولید آن بسیار پایین‌تر از مضافتی است، قیمتی بسیار بالاتر از مضافتی دارد؛ بنابراین به نظر من قیمت مضافتی با توجه به هزینه‌های تولیدش، زیاد نیست.

وی ادامه داد: البته قیمت رقم پیارم بالاست و باید متعادل شود.

فرید همچنین قیمت‌گذاری را اهرمی برای تنظیم بازار عنوان کرد و اظهار داشت: انجمن خرما در دو سال اخیر در ارتباط با قیمت‌گذاری به خرمای استان خدمت کرده است.

وی تأکید کرد: باید برای قیمت‌گذاری مبنای تعادلی وجود داشته باشد.

روسیه، بازاری بسیار مناسب

رئیس کمیته‌ی خدمات انجمن خرما نیز در این نشست با بیان این که در نمایشگاه مسکو از هر کشوری برای عرضه‌ی محصول خرما یک غرفه وجود داشت و تنها کشوری که با چند شرکت حضور پیدا کرده بود ایران بود، گفت: خرمای ایران در روسیه بازار خوبی دارد و به‌ویژه رقم مضافتی در کنار ارقام «کبکاب» و

قیمت فعلی مضافتی، مناسب است
یوسف سجادی عضو انجمن خرما هم در این نشست با بیان این که هم‌اکنون خرمای مضافتی علی‌رغم زحمت و هزینه‌های زیاد تولیدش، از ارزان‌ترین قیمت در بین محصولات خرما در ایران برخوردار است، گفت: در مقایسه با افزایش قیمت دلار و افزایش سایر ارقام خرما، افزایش قابل ملاحظه‌ای در قیمت خرمای مضافتی نداشتیم.

وی افزود: با توجه به هزینه‌های تولید خرما، قیمت فعلی رقم مضافتی چندان بالا نیست و جابه‌جایی زمانی ماه رمضان باعث شده که صادرات انجام نشود.

عامری نایب‌رئیس کمیته باغبانی انجمن خرما نیز تصریح کرد: تاجر به خاطر این که بازار را از رقبای خود بگیرند، قیمت‌ها را پایین می‌آورند؛ وگرنه قیمت مضافتی بالا نیست.

... هم در خصوص قیمت خرمای مضافتی گفت: مضافتی برخلاف خیلی از واریته‌های دیگر که بیش‌تر جنبه‌ی صادراتی دارند، مصرفش در داخل به نسبت صادرات بالاتر است و ۸۵ درصد خرمای مضافتی در داخل مصرف می‌شود.

وی افزود: بنابراین قیمت این رقم خرما را نه یک تاجر بلکه ده تاجر هم نمی‌تواند بشکند؛ زیرا قیمت صادراتی مضافتی تابع قیمت داخل و براساس عرضه و تقاضاست.

... افزود: با توجه به افزایش قیمت سایر کالاها و واریته‌های دیگر، قیمت مضافتی برای بازار داخل مناسب است و کشاورز و خریدار راضی هستند.

فاطمه خواجویی مهمینی

آیین‌های خرمداری

سرديبوري: با سياست از پيشكسوت صنايع تبديلي ايران و دوست و سرور گرامی جناب آقای شاهرخ ظهیری (ریاست محترم کمیسیون کشاورزی اتاق ایران) که بزرگواری فرموده و مقاله خانم فاطمه خواجویی مهمینی را برای درج در خبرنامه ارسال نموده‌اند. هر چند مستندات علمی پشتوانه‌ی ادعاها درباره‌ی خواص خرما وجود ندارد، ولی آیین‌های تلقیح و سایر مطالب به زبان شیرینی بیان شده‌اند. از هر دو بزرگوار سپاس‌گزاریم.

خداوند متعال، درختان میوه را مثل انسان‌ها در دو جنس نر و ماده خلق فرموده است. برای باروری درختان در دوره‌ی نهال درختان، آن‌ها را با شاخه‌ای از درخت نر پیوند می‌زنند. این یکبار پیوند برای همه‌ی عمر درخت کافی است. شکوفه‌های درختان میوه نیز به‌وسیله‌ی حشرات مانند زنبور، مگس، سنجاقک و امثالهم گرده‌ی نر و ماده را از درختی به درختی می‌برند و کار پیوند و باروری درختان میوه را انجام می‌دهند. گاهی هم باد در امر باروری دخالت می‌کند. اما در مورد درخت نخل، قضیه کاملاً فرق دارد؛ عمل پیوند نخل‌های نر و ماده حتماً به‌وسیله‌ی انسان‌ها و آن هم سالی یکبار انجام می‌شود تا نخل‌ها بارور شوند.

می‌دانیم که در وسط ساقه‌ی هر نخل نر و هر نخل ماده، میوه‌ای شبیه بلال بزرگ، درست به اندازه‌ی یک ماهی سه‌چهار کیلویی به وجود می‌آید. در مناطق خرماخیز جنوب با اسمی سمسمو (sememo) یا گش (gosh) نامیده می‌شود. در استان کرمان این محفظه‌ی گرد نر را کریشکو (Korishko) می‌نامند. این میوه اگر بزرگ شود، می‌رسد و می‌ترکد و از داخل آن چندین سنبل مثل سنبل گندم بیرون می‌آید. این سنبل‌ها پس از خشک شدن به‌صورت گرد سفیدی (آردمانند) درمی‌آید.

سمسموی نخل نر را پس از رسیدن و ترکیدن، می‌چینند و خشک می‌کنند و به سر سمسوی نخل‌های ماده که آن‌ها نیز ترکیده یا در حال ترکیدن است، می‌تکانند و همین آرد باعث بارور شدن میوه‌ی نخل (رطب) می‌شود.

باید یادآور شد که هر سنبل از سمسوی نر برای بارور کردن یک نخل نر را روی ۱۵ سمسموی ماده بتکانند، همه‌ی سمسموهای نخل ماده بارور می‌شوند.

باید گفت که این عمل گرده‌افشانی اگر روی نخل‌های ماده صورت نگیرد، نخل‌های ماده مانند نخل‌های نر از دادن میوه‌ی خوب (رطب) محروم می‌مانند.

از دهم فروردین ماه گرده‌افشانی درخت‌های خرما در جنوب ایران آغاز می‌شود و تا اواسط خرداد، زمان این گرده‌افشانی است.

نخل‌داران می‌دانند چنانچه گرده‌افشانی صورت نگیرد، درختان خرما عقیم و بی‌م محصول می‌مانند.

وظیفه‌ی خرمداران در عهده‌ی درخت ماده است و خوشه‌های خرما در حقیقت فرزندان می‌باشند که از پیوند نخل‌های نر و ماده به‌وجود می‌آیند.

در مناطق خرماخیز مانند بلوچستان، کرمان، خوزستان و سواحل خلیج فارس، کسانی هستند که کارشان انجام دادن مراسم پیوند بین نخل‌های نر و ماده است. آنان از نخل نر بالا می‌روند، پوسته‌ی غلاف وسط چتر نر را می‌شکافند، آن را بیرون آورده و با احتیاط پایین می‌آیند. زیرا با آن ماده‌ی شکم‌مانند وسط آن هیچ چیزی نباید مخلوط شود. با همان سمسمو از نخل ماده بالا رفته و آن را داخل غلاف خوشه‌ی خرما می‌ریزند و ساقه‌ی باریکی را هم که از وسط چتر خرما می‌کنند در داخل غلاف چتر نخل ماده گذارده و سپس خوشه‌ی ماده را محکم می‌بندند و به این طریق عمل پیوند انجام می‌گیرد.

در نخلستان‌های جنوب حتی نخل‌هایی هستند که با هم زن و شوهرند! به این معنی که بر اثر تجربه‌ی زیاد در این کار و آشنایی با خصوصیات و ویژگی‌های نخل‌ها خیلی خوب می‌دانند که کدام نخل ماده در صورت استفاده کردن از سمسموی کدام درخت نر، محصول بار بیش‌تری می‌دهد، با اطلاع و آگاهی بر این موضوع است که همسأله‌ی این بین دو نخل آن که سازگاری بیش‌تری با هم دارند، انجام می‌دهند و در واقع، نخل‌های ماده‌ی برابر، در میان نخل‌های نر،



شوهرانی دارند که هر بهار فقط با آن‌ها عروسی می‌کنند!

عروسی نخل‌ها در اکثر روستاها با مراسم خاصی همراه است. در حقیقت جشن‌های ویژه‌ای می‌گیرند و رقص و پای کوبی را با آهنگ دل‌نشین موسیقی اجرا می‌کنند. شب قبل از پیوند نخل‌ها، درخت‌های ماده را با پارچه‌های رنگارنگ تزئین می‌کنند. مهره‌های رنگین به تنه و شاخه‌های چتر خرما می‌آویزند. صبح خیلی زود، اهالی روستا در نخلستان جمع می‌شوند. همه لباس نو می‌پوشند. درست مثل این که در یک جشن عروسی می‌خواهند شرکت کنند. با طلوع آفتاب صبح، بانگ ساز و دهل، در نخلستان‌ها می‌پیچد. دختران و زنان هلله می‌کشند و مردان به رقص‌های محلی دسته‌جمعی می‌پردازند. شادی و سرور اهالی ده همچنان ادامه دارد تا صاحب نخلستان، سوار بر یک شتر آدین‌بسته، به میان جمعیت می‌آید. آن‌گاه یک زن سفیدبخت به پای اولین نخل ماده می‌رود. یک کوزه پر از آب را پای نخل بر زمین زده و می‌شکند؛ به نیت این‌که نخلستان همیشه سرسبز و پربرکت بماند. (این زن اهل همان روستاست که نباید کم‌تر از سه فرزند داشته باشد و بچه‌ای هم از او نمرده باشد و به انتخاب صاحب نخلستان برگزیده می‌شود.)

پس از آن ساز و دهل چی‌ها، پای نخل نری که اولین ازدواج‌کننده‌ی آن روز است می‌روند و در حال نواختن ساز و دهل، جوانی که مأمور این کار است و در انجام پیوند نخل‌ها مهارت دارد، از نخل نر بالا می‌رود و سمسمو (گش) را بیرون آورده و از درخت پایین می‌آید. سپس به سمت درخت ماده‌ای که آرایش شده می‌رود. از نخل بالا رفته و سمسمو را درون چتر نخل می‌ریزد. زن‌ها و دخترها هلله و شادی می‌کنند. در بعضی نخلستان‌های کرمان و اطراف بم، صاحب نخلستان در این هنگام گاو، گوسفند یا شتری را در نخلستان قربانی می‌کند؛ بدان امید که نخلستان آن‌ها از چشم‌زخم حسودان در امان بماند. البته این قربانی برای نخلستان‌هایی صورت می‌گیرد که بسیار پربار باشند.

مرگ نخل‌ها

نخل‌ها همان‌گونه که از دواج می‌کنند و بارور می‌شوند، همان‌طور هم می‌میرند. مرگ یک نخل، مرگ غم‌انگیزی است. نقطه‌ی مرگ، درست در وسط تنه‌ی نخل قرار دارد. در وسط تنه‌ی درخت خرما، ماده‌ای شیرمانند وجود دارد که یک جدار بسیار نازک قرار گرفته است. مرگ نخل، به این طریق صورت می‌گیرد که این جدار پر از ماده‌ی شیرمانند سوراخ شود. به همین سبب است که در نخلستان‌ها

هرگز نباید به درخت‌های خرما میخ کوبید، زیرا کوبیدن میخ باعث سوراخ شدن همان جدار حیاتی نخل شده و در نتیجه، درخت می‌میرد. در ساختمان ظاهری درخت خرما همان قانون همیشگی طبیعی ظرافت و خشونت به چشم می‌خورد. یعنی تنه‌ی نخل ماده از تنه‌ی نخل نر به‌طور کاملاً محسوسی ظریف‌تر و لاغرتر است. همچنین شاخه‌های چتر نخل ماده از شاخه‌های نخل نر ظریف‌تر است.

میوه‌های نخل انواع و اقسام دارند، اما سه رنگ بیش‌تر دیده می‌شود: خرما قرمزرنگ، زرد و سیاه. رسیدن خرما نیز سه مرحله دارد: ۱. مرحله‌ی خَرک یا خَرک که میوه‌ی نخل کاملاً رسیده ولی از غورگی نیز درآمده است و چندان خوش‌مزه نیست. ۲. پس از رسیدن خَرک و نرم شدن آن، به نام رطب خوانده می‌شود. ۳. پس از چیدن رطب از نخل، آن را آفتابی می‌کنند و در حرارت آفتاب اندکی پخته می‌شود و به آن خرما می‌گویند.

فواید خرما

خرما بیش از ۶۰ درصد مواد قندی، ۳ تا ۵ درصد عناصر معدنی، ۳ درصد پروتئین و ۵ درصد چربی دارد. از هر ۱۰۰ گرم خرما، ۳۰۰ کالری گرما و انرژی تولید می‌شود. خرما بسیار انرژی‌زا است. از شیرهای این میوه نیز در تهیه‌ی کلوچه و نان‌های شیرینی استفاده می‌شود. خرما دارای فیبر و شکر ۴٪ می‌باشد. میزان چربی در این میوه اندک و قابل اغماض است. فیبرهای موجود در خرما شامل سلولز، پکسین و نیز پروتئین‌های نامحلول است. خرما دارای فیبر سالم، ۷ نوع ویتامین و کم‌خونی مفید است. به علت داشتن منیزیم، خطر ابتلا به سرطان برای ر کاهش می‌دهد. همچنین باعث تقویت فعالیت فکری و سلامت پروستات و کلیه‌هاست. خرما برای دفع سنگ کلیه، امراض سینه و رماتیسم مفید است. اسپهال را برطرف می‌کند. مصرف خرما یک درمان مناسب برای رفع خستگی مزمن است. زنان بعد از زایمان بهتر است خرما بخورند. جوشانده‌ی هسته‌ی خرما برای دفع سنگ کلیه و بیماری‌های مثانه مفید است.

خوردن شیر با خرما برای رفع خستگی بسیار مفید است. خرما اسید اضافی معده را خنثی می‌کند. برای سالمندان و کودکان بسیار مفید است.

پمادی که از هسته‌ی خرما درست می‌شود و آن را روی چشم می‌گذارند، موجب برطرف شدن تورم پلک‌ها و نیز رشد مژه می‌شود. شب‌هنگام خوردن یک عدد خرما و یک لیوان شیر، خواب راحت و آرامش بیش‌تر را برای شما به ارمغان می‌آورد.

مصرف خرما برای اضافه‌کردن وزن افراد کم‌وزن مفید است. ولی افرادی که با مشکل اضافه‌وزن روبه‌رو هستند، باید در مصرف خرما بسیار احتیاط کنند. افرادی که زخم یا تاول در بدن دارند، نباید خرما بخورند. زیاده‌روی در مصرف خرما، مثل زیاده‌روی در مصرف هر ماده‌ی خوراکی دیگر، مضر است. قند فراوان آن مشکل‌ساز می‌شود. مشکلات دیگری هم ایجاد می‌نماید. مواظب باشید خرما ترشیده نباشد.

در مقایسه‌ی خرما با قند، می‌توان خرما را در دمای صفر تا یک درجه، تا ۱۲ ماه نگهداری کرد. ولی اگر در کابینت باشد، بیش‌تر از یک‌ماه ماندنی نیست.

شکرک زدن یعنی قند خرما زیر پوست و در گوشت خرما، کریستالیزه می‌شود. شکرک زدن طعم خرما را عوض نمی‌کند. برای جلوگیری از شکرک زدن باید خرما را در سرمای مناسب نگهداری کرد.

چنانچه خرما کپک‌بزنند، دارای بوی سرکه می‌شود که در این حال، خرما فاسد شده است. اگر نتوان خرما را در سرمای مناسب نگهداری کرد، باید خرما را خشک کرد و با بسته‌بندی مناسب در انبار مناسب نگهداشت.

کرم‌خوردگی نیز یکی دیگر از آفات این میوه است که باید خرما را از آلوده شدن به لارو حشرات حفظ و با کربن دی‌اکسید ضد عفونی و در بسته‌بندی‌های ضد حشرات نگهداری و انبار کرد.

در هنگام خرید خرما توجه کنید که پوست خرما نازک باشد، روی آن شکرک نباشد و بوی بد هم ندهد.

گزارش

بازدید از بزرگ‌ترین نمایشگاه مواد غذایی روسیه

تور تفریحی-نمایشگاهی مسکو برگزار شد



محمدحسین اکبری
رئیس کمیته خدمات
انجمن خرمای استان کرمان

مسکو

روسیه با نام رسمی فدراسیون روسیه پهناورترین کشور جهان است. تولید ناخالص داخلی این کشور در سال ۲۰۰۷ میلادی، ۱۲۸۹ تریلیون دلار بوده است. اقتصاد این کشور بر پایه سرمایه‌داری و خصوصی سازی است، که این موضوع پس از فروپاشی شوروی و رهایی از اقتصاد دولتی و سوسیالیستی انجام شد. روسیه از اعضای گروه هشت و از کشورهای صنعتی به حساب می‌آید. اکثریت مردم فدراسیون روسیه، مسیحی و پیرو ارتدوکس هستند؛ اما اسلام پس از مسیحیت ارتدوکس، دومین دین شناخته شده در روسیه است.

طبق آمارهای نیمه رسمی بین ۱۲ تا ۲۰ میلیون از جمعیت فدراسیون روسیه مسلمان هستند؛ ولی آمارهای غیر رسمی منتسب به محافل اسلامی، به جهت روند رو به رشد اسلام در روسیه، رقم ۳۰ میلیونی مسلمان را در روسیه تأیید می‌کنند، که از این تعداد، ۱۱ میلیون نفر تنها در شهر مسکو زندگی می‌کنند.

مسکو پایتخت و پرجمعیت‌ترین شهر روسیه است. این آبشهر از مهم‌ترین مراکز سیاسی، اقتصادی، مذهبی و تاریخی فدراسیون روسیه و اروپا محسوب می‌شود و ۱۱ میلیون و ۵۰۳ هزار نفر جمعیت در سرشماری سال ۲۰۱۰ میلادی پرجمعیت‌ترین شهر قاره اروپا و ششمین شهر پرجمعیت دنیاست.

گفتنی است این شهر در کنار رودخانه‌ی مسکو و در ناحیه‌ی مرکزی فدرالی در روسیه اروپایی واقع شده است. کاخ کرملین، قلعه‌ای باستانی در این شهر است که همواره محل زندگی رئیس‌جمهور روسیه و استقرار قوه مجریه این کشور است. این شهر در دوران اتحاد جماهیر شوروی نیز پایتخت آن کشور بوده است. ۴ فرودگاه بین‌المللی، ۹ ایستگاه راه‌آهن دارد و مترو مسکو، یکی از عمیق‌ترین تونل‌های دنیاست. این مترو با ۱۸۵ ایستگاه، پس از مترو توکیو بیش‌ترین مسافران را در بین سیستم‌های مترو دنیا دارد. کلان‌شهر مسکو از نظر دارا بودن مؤسسات علمی، ورزشی و آموزشی از رتبه‌ی خوبی در سطح جهان برخوردار است. به طوری که بیش‌ترین امکانات ورزشی را در کل جهان به خود اختصاص داده است. این شهر دارای یک مجتمع حمل‌ونقل بین‌المللی به نام متروی مسکو است که بزرگ‌ترین شرکت تولید واگن‌های مترو در جهان است. باید دانست که در روسیه، هفده اثر فرهنگی و تاریخی این کشور در فهرست یونسکو به عنوان میراث فرهنگی مشترک جهانیان ثبت شده است که میدان سرخ و کاخ کرملین از جمله‌ی آن‌هاست.

برخلاف سن پترزبورگ، تقریباً در مسکو همه‌ی تابلوها و علائم به روسی نوشته شده است و به ندرت می‌توانید تابلوهایی را پیدا کنید که بر روی آن زبان انگلیسی نوشته شده باشد. همچنین مثل خیلی جاهای دیگر دنیا، در مسکو آب آشامیدنی نیست. جالب بود که در هر فروشگاه‌ی که مورد بازدید قرار گرفت خرما عرضه می‌شد و از بین ارقام مختلف، مجول، کیکاب، سایر و دگلت نور بیش‌تر به چشم می‌خورد و نحوه‌ی عرضه‌ی آن به صورت فله‌ای و با بسته‌های ۱۰۰ تا ۵۰۰ گرمی صورت می‌گرفت، اما خرما مضافتی به ندرت در سوپرمارکت‌ها یافت می‌شد، در حالی که در نمایشگاه مراجعه‌کنندگان به غرفه نمایان به خرید خرما مضافتی داشتند و مسأله‌ی قیمت از اهمیت بالایی برخوردار بود.

نکته‌ی قابل توجه، امکان حضور شرکت‌های ایرانی با برند خودشان در روسیه است، که هزینه‌ی بالایی هم مورد نیاز نیست و برای ثبت دفتر اجاره‌ی محلی و گرفتن مجوز کافی است و به‌طور کلی بازار روسیه برای عرضه‌ی انواع خرما ایران مطلوب می‌باشد.

از این برای ارائه‌ی محصولات مختلف غذایی، غرفه‌های متعددی به چشم می‌خورد، در حالی که تنها ۵ غرفه از جمله غرفه‌ی کنسرسیوم صادراتی انجمن خرمای استان کرمان به عرضه‌ی خرما اختصاص داشت. از کشورهای تولیدکننده‌ی خرما نیز عراق، الجزایر، تونس و فلسطین غرفه‌هایی را به خود اختصاص داده بودند.

اما حضور کشورهای مختلف با شرکت‌هایی به صورت عرضه‌ی مشترک در نمایشگاه، تامل‌برانگیز بود، که این امر کیفیت بهتر عرضه‌ی آن را و مکان مناسب غرفه را نسبت به کشورهای که به صورت جداگانه شرکت کرده بودند، موجب شده بود و این موضوع می‌تواند الگویی برای حضور در نمایشگاه‌های بعدی باشد.

می‌شود که دست‌کمی از آب معدنی استراحت‌گاه‌های قفقاز ندارد. یکی از عادی‌ترین پدیده‌ها برای شهر سن پترزبورگ طغیان رود نوا است. در تمام طول تاریخ موجودیت این شهر یعنی از سال ۱۷۰۵ تا به اکنون رود نوا ۲۸۸ بار طغیان کرده است.

وسعت فضای سبز سن پترزبورگ و محدوده‌ی آن، نزدیک به ۳۸ هزار هکتار است که از این مقدار ۱۳ هزار هکتار برای استفاده‌ی عموم در نظر گرفته شده است؛ ۷۳ پارک و نزدیک به ۱۰۰۰ باغ و ۹۰۰ خیابان سبز. سهم فضای سبز هر یک از ساکنان شهر ۵۶ مترمربع است. دنیای حیوانات در محدوده‌ی شهر و پارک‌های طبیعی غنی است و بنا به آمار جانورشناسان، دارای ۵۰ نوع مختلف حیوانات است.

انجمن خرمای استان کرمان در شهر پیور تور تفریحی-نمایشگاهی مسکو را برگزار کرد. به دنبال مصوبه هیات‌مدیره انجمن در خردادماه، برگزاری تور خارجی در دستور کار قرار گرفت و بعد از جلسه‌ی مشترک با مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی کرمان، مقرر شد با توجه به برپایی بزرگ‌ترین نمایشگاه مواد غذایی روسیه در اواخر شهریورماه، این تور با تعامل انجمن و شرکت شهرک‌ها صورت پذیرد. اطلاعیه‌ی مربوط به برگزاری تور از طریق سیستم پیام کوتاه انجمن برای اعضا ارسال شد و با توجه به محدود بودن زمان و تعداد، تنها طی یک‌روز ظرفیت تکمیل گردید. طبق برنامه‌ریزی به‌عمل آمده، در روزهای ابتدایی تور از نقاط دیدنی شهر سن پترزبورگ بازدید انجام شد و بخش دوم به بازدید از نمایشگاه و شهر مسکو اختصاص یافت.



سن پترزبورگ

سن پترزبورگ دومین شهر بزرگ روسیه پس از مسکو می‌باشد که در منتهی‌الیه شمال‌غرب این کشور واقع شده است. این شهر در سال ۱۷۰۳ به دستور و با نظارت پتر کبیر ساخته شد و از آن زمان تا ۱۹۱۸ پایتخت روسیه بود و مدتی پتروگراد نام داشت. پتروگراد نامی بود که نیکلای دوم واپسین تزار روسیه در هنگامه‌ی جنگ جهانی یکم که در برابر آلمان می‌جنگید بر شهر سن پترزبورگ گذارده بود. پس از واژگونی فرمانروایی تزارها به نام لنین، لنین‌گراد خوانده شد و با فروپاشی شوروی در این کشور به نام پیشینش بازخوانده شد.

این شهر به عنوان صحنه‌ی وقوع انقلاب ۱۹۱۷ روسیه و پایگاه دفاع سرسختانه در برابر آلمان نازی در زمان جنگ جهانی دوم، از جایگاهی مهم و نقشی حیاتی در تاریخ روس‌ها برخوردار است و به مرکز فرهنگی روسیه نیز شهرت دارد. در تیرماه حدود ۲۴ ساعت آفتاب بر آن می‌تابد. در دی‌ماه عکس این مسأله صادق است و در تمامی روز چراغ خیابان‌ها روشن است. بنای شهر سن پترزبورگ به فرمان پتر کبیر که می‌خواست پایتخت جدیدش پنجره‌ای به روی اروپا باشد آغاز گردید و تعدادی از معماران فرانسوی و ایتالیایی طراحی آن را بر عهده گرفتند. به علت قرار گرفتن سن پترزبورگ در ساحل خلیج فنلاند و نزدیکی به دریای بالتیک، آب‌وهوای این شهر در تابستان‌ها معتدل و در زمستان سرد است. در شهر بیش از ۱۰۰ جزیره وجود داشت اما بعد از کارهای مهندسی تعداد آن‌ها به ۴۲ کاهش یافت. بیش از ۵۸۰ پل در شهر وجود دارد که ۲۰ پل متحرک است و ۷ پل از این تعداد بر روی رود نوا قرار دارد که طول آن‌ها به‌طور کلی ۳۲ کیلومتر است. پل‌های سن پترزبورگ دارای اسامی گوناگون و جالبی هستند.

در این شهر چشمه‌های آب معدنی زیادی وجود دارد. در حال حاضر از عمق ۴۰ متری به‌وسیله‌ی دو تلمبه‌ی بسیار قوی آب معدنی به سطح زمین رسانده

اولین چاپخانه در سال ۱۷۱۱ در سنت پترزبورگ به راه افتاد و اولین روزنامه‌ی روسیه به نام «دوموستی» در این چاپخانه به چاپ رسید. در سال ۱۸۳۸، ۷۷ چاپخانه در سن پترزبورگ فعالیت می‌کردند و کتاب‌فروشی‌های بی‌شمار منبع زندگی فرهنگی پایتخت بودند. در پایتخت آن زمان روسیه، مندلیف دانشمند مشهور روس کار کرد و در سال ۱۸۶۹ جدول مندلیف توسط او نوشته شد. مندلیف در دانشگاه پترزبورگ، انستیتو فنی و انستیتو مهندسی ارتباطات تدریس می‌کرد. نام نویسندگان بزرگ روسیه، تولستوی، سالتیوف، شدرین، گنچاروف، تورگنیف و شاعر نکراسوف و تعداد زیاد دیگری از شخصیت‌های مشهور با این شهر در ارتباط است. در زمان حاضر بیش از ۲۰ تئاتر و یکی از قدیمی‌ترین سیرک‌های کشور که تأسیس آن به سال ۱۸۷۷ مربوط می‌شود در این شهر فعال هستند. کتابخانه‌ها در زندگی فرهنگی و ادبی سن پترزبورگ سهم بسیار شایانی ادا کرده است. اولین کتابخانه‌ی کشور در اوایل قرن ۱۸ در سن پترزبورگ بنیان نهاده شد. امروزه تعداد آن‌ها بیش از ۱۲۷۰ است. کتابخانه‌ی آکادمی علوم یکی از قدیمی‌ترین کتابخانه‌هاست که به ابتکار پتر اول در سال ۱۷۱۴ ایجاد شد. در این کتابخانه ۱۶ میلیون جلد کتاب حفظ می‌شود که یک‌سوم از آن‌ها به زبان‌های خارجی است.

طی چهار روز اقامت هیات اعزامی انجمن خرما در این شهر تاریخی، مدیریت شهری و نحوه‌ی ساخت‌وساز یکی از نکات قابل تامل بود که می‌تواند الگویی برای شهرهای داخلی باشد. از دیگر نکات قابل توجه، نحوه‌ی نگهداری از میراث فرهنگی بود که می‌توان با برداشت اصولی از این موارد، شهرهای ایران عزیز را نیز از لحاظ زیبایی به سطح مطلوب رساند.

گزارش

اولین نشست مشترک دبیران کمیسیون‌های کشاورزی، آب و منابع طبیعی اتاق‌های استانی برگزار شد

اولین نشست مشترک دبیران کمیسیون‌های کشاورزی، آب و منابع طبیعی اتاق‌های استانی در شهریورماه با حضور و سخنرانی نواب رئیس اتاق ایران، آقایان: شافعی، جلال‌پور، سلطانی، دکتر معلم رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران، مهندس شریعت‌مدار رئیس دفتر کشاورزی و آب، مهندس کشاورز مدیر گروه مطالعات دفتر کشاورزی و آب برگزار شد. این نشست با ارائه‌ی گزارش فعالیت و عملکرد سال ۹۱ کمیسیون‌های کشاورزی اتاق‌های قم، کرمان، اردبیل، خرم‌آباد و گرگان که بیانیه‌ی مأموریت در سال ۹۱ با دفتر کشاورزی و آب اتاق ایران امضا و مبادله کرده‌اند همراه بود. همچنین در این جلسه، دبیر کمیسیون کشاورزی اتاق کرمان گزارش عملکرد یک‌ساله‌ی انجمن خرمای استان را ارائه کرد.

در ابتدای این جلسه، مهندس شریعت‌مدار توضیحاتی در مورد وظایف دبیران کمیسیون‌های کشاورزی ارائه نمود و خاطر نشان کرد: همه‌ی فعالیت‌های اجرایی کمیسیون بر عهده‌ی دبیران است که در مسائل روز کشاورزی اعم از کشت و داشت و برداشت و بازرگانی مشکلات را مرتفع نموده و در صورت لزوم به مقامات دیگر ارجاع دهند و گزارش سمنامه‌ی ۱۸ محصول اساسی (خرما، پسته، شیر، گوشت، گندم و...) و مجموعاً گزارش سالیانه را نیز تهیه و به اتاق ایران ارسال نمایند.

مهندس جلال‌پور نیز با اشاره به این‌که دپارتمان کشاورزی اتاق و کمیسیون کشاورزی دو بخش فعال اتاق ایران است، تصریح کرد: آمار و اطلاعات بخش کشاورزی از واقعیت دور است و در نتیجه، تصمیم‌گیری‌های مرتبط با این حوزه‌ها موثر نیست.

وی ادامه داد: کارهای کشاورزی باید کارشناسانه و علمی انجام شده و اصلاحات علمی اطلاعات و متدهای بهبود وضعیت موجود انجام گیرد. نایب‌رئیس اتاق ایران اضافه کرد: ارائه‌ی مشاوره‌ی بخش خصوصی به وزیران دولت یازدهم از شروط رئیس‌جمهور برای وزرا بوده و خبرگان بخش کشاورزی می‌توانند در جلسات مشاوره‌ی ماهیانه حضور داشته باشند.

در ادامه، مهندس شافعی وضعیت کشاورزی را فاجعه‌بار خواند و گفت: فاجعه تا جایی است که محصولات غذایی کشاورزان از شهرها تامین می‌گردد و بخش صنایع تبدیلی کشاورزی نیز غیراصولی و علمی بوده و از لحاظ اقتصادی بسیاری از صنایع دارای توجیه نیست و در بسیاری از روستاها کمبود نیروی کاری مشکل‌ساز است که ناشی از سیاست‌ها و حمایت‌های غلط دولتی و فعالیت‌های اشتباه بخش خصوصی است.

وی ادامه داد: جهت برون‌رفت از وضعیت موجود باید توجه به بخش کشاورزی را معنوی و کارشناسی در نظر گرفته و فعالیت کمیسیون‌های بخش خصوصی دوجندان شود.

دکتر معلم هم با بیان این‌که کشاورزی از تفکر کاشت تا سر سفره است که باید در هر مرحله با فکر و برنامه اقدامات مقتضی صورت گیرد، اظهار داشت: باید مشکلات کشاورزی و نیروهای متخصص کشاورزی رصد گردد و آن‌ها به عنوان بازوهای تخصصی کمیسیون، مشکلات کشاورزی و بازرگانی محصولات را مرتفع نمایند.

وی ادامه داد: باید به کشاورزی به چشم صنعت نگاه کرده و مولفه‌های بهبود آن را فراهم کنیم.

دکتر سلطانی با تصریح این‌که کمتر از یک درصد اتاق‌های جهان نام کشاورزی دارند خاطر نشان کرد: این نشان‌دهنده‌ی آن است که اتاق ایران نگاهی متفاوت به کشاورزی داشته و به دنبال ایجاد تغییرات به‌وسیله‌ی متدهای علمی اتاق‌های فکر می‌باشد.

وی افزود: وظیفه و رسالت اتاق یک مرحله بالاتر در زمینه‌ی پرداختن به مشکلات کلان و فرامنطقه‌ای هماهنگ کردن بخش خصوصی و دولتی در راستای سیاست‌های کلان کشور است و هدف اتاق استفاده‌ی بهینه از منابع به‌خصوص تفکرات کارشناسی می‌باشد و ایجاد روابط بین دبیران کمیسیون‌ها می‌تواند مشکلات مشترک را کاهش دهد.

در ادامه، دبیر کمیسیون اتاق کرمان به ارائه‌ی گزارش کار کمیسیون کشاورزی و انجمن خرمای استان کرمان، انجمن ملی خرما و اندیشکده‌ی تدبیر آب ایران پرداخت و نقطه‌نظرات اتاق کرمان را در مورد مسائل کلان کشاورزی استان مطرح نمود.

مقداد تکلوزاده

دبیر کمیسیون کشاورزی اتاق کرمان



بازخوانی

بازخوانی یک نامه

مختصری درباره‌ی کارخانه‌ی خرماي بم و رطب زهره و «الماس سیاه»



سردبیر: در سال‌های دور شادروان و زنده‌یاد همایون صنعتی‌نامه‌ای به آقای سیدحسین مرعشی نوشت که در سایت «همایون صنعتی» منعکس شده است. نکات آموزنده و تاریخی و نیز دیدگاه‌های تیزبینانه‌ای در این نامه وجود دارد که خواندن آن خالی از لطف نیست.

مختصری درباره‌ی کارخانه‌ی خرماي بم و رطب زهره و «الماس سیاه»

برادر سیدحسین مرعشی سلام علیکم، این عرضیه را به توصیه‌ی حاجی حمید هندوزاده درباره‌ی کارخانه خرماي بم برایتان می‌نویسم. امیدوارم که مطالعه‌ی آن جنبه‌ی راهبردی را در راه انجام وظایف یاری دهد، به امید خدا. آنچه که خواهد آمد حاصل سال‌های مبارزه‌ی شدید و بی‌امان و خطر کردن‌های فراوان با اسرائیلی‌های غاصب و غارتگر، در بعد اقتصادی بوده است.

مراد از این نوشته، جلب توجه جنبه‌ی راهبردی و مقامات مسئول و صلاحیت‌دار با امکانات بالقوه‌ی کارخانه‌ی خرماي بم و مبارزه با صدام تکریتی و رژیم اقلی بعث عراق و همچنین رویارویی مستقیم با طبقه‌ی حاکم اسرائیل غاصب است. این امکانات از واقعیت‌های زیرین مستفاد می‌شوند:

۱. نقش خرما در اقتصاد عراق
۲. اهمیت خرما در اجتماع اسرائیل
۳. اهمیت خرما در اقتصاد و کشاورزی ایران

الف) اهمیت خرما در اقتصاد عراق
بر طبق آمار بین‌المللی موجود، ایران و عراق با تولید متوسط هریک چهارصد تا چهارصد و پنجاه هزار تن خرما در سال، در صدر جدول کشورهای تولیدکننده‌ی خرماي جهان قرار دارند. مشهور است که تولید خرماي عراق سالانه سی تا پنجاه هزار تن از ایران بیش‌تر می‌باشد. اما به احتمال زیاد این تفاوت کمی ناشی از پراکندگی تولید خرما در ایران و ناقص بودن آمار موجود می‌باشد.

از این بگذریم، دو تفاوت عمده مابین خرماي عراق و خرماي ایران دیده می‌شود.

اول آن که بیش از نود درصد از خرماي تولیدشده در عراق، جنبه‌ی صادراتی داشته و به بازار بین‌المللی صادر می‌شود، حال آن که صادرات خرماي ایران به زحمت به رقم ده درصد از کل تولید خرما در ایران می‌رسد. به علت همین ضعف شدید صادرات خرماي ایران است که عراق یک‌هزار بازار صادرات خرماي جهان شده و با اشغال پلانز این مقام، مزایا و استفاده‌های فراوانی می‌برد. رژیم بعثی اقلی از این مزیت

سود برده و از آن در جهت تحکیم مواضع سیاسی و اجتماعی خود استفاده می‌کند. این قوت صادرات خرماي عراق و ضعف صادرات خرماي ایران، هم علت تاریخی دارد و هم علت طبیعی.

علت تاریخی را می‌توان خلاصه نمود و گفت که:

انگلیسی‌ها که سوابق و تجربه‌ی آن‌ها در استعمار و استعمار ممالک جهان مشهور و مشهود است، بعد از اشغال سرزمین بین‌النهرین در جنگ بین‌الملل اول با کمک و همکاری یهودیان عراق تولید و بسته‌بندی خرماي عراق را متمرکز و مشکل نمودند و بر بازار جهانی صادرات خرما تسلط یافتند. همان کاری که در زمینه‌ی تولید کاکائو (مازلی) قهوه و کاکائو (کشورهای آفریقایی) و تولید نیشکر (جزایر کارائیب) و سایر مواد کشاورزی انجام دادند.

اما علت طبیعی رونق صادرات خرماي عراق در مقابل صادرات خرماي ایران متمرکز بودن نخلستان‌های عراق و هزینه‌ی ارزان حمل‌ونقل خرماي عراق است. توضیح آن که تمامی تولید خرماي عراق در باریکه‌ی سواحل دجله و فرات قرار گرفته که جمع‌آوری و طبقه‌بندی و بسته‌بندی خرماي عراق را سهل و آسان می‌سازد. به عبارت دیگر، فشردگی سطح تولید در عراق سبب شد که صنعتی نمودن کاشت و برداشت خرماي عراق مقرون به صرفه باشد. و حال آن که پراکندگی سطح تولید خرماي ایران در تمامی آبریزهای جنوبی جبال زاگرس در استان‌های خوزستان و فارس و کرمان و بلوچستان باعث گرانی بنیادین هزینه‌های برداشت صنعتی خرماي محصول ایران می‌شود.

هر نوع طرح اساسی و جامع آینده‌ی خرماي ایران بایستی با توجه به این نکته بی‌ریزی شود. اگر به این پراکندگی تولید خرماي ایران با نظر بصیرت نگرسته شود، دیده خواهد شد که این امر از الطاف غیبی الهی است؛ زیرا نفس این ضعف می‌تواند سنگ زیربنای قدرت و قوت صادرات خرماي ایران باشد. توضیح آن که خرماي تولیدی ایران برعکس خرماي تولیدی عراق، درست به علت پراکندگی جغرافیایی، از نظر تنوع و گوناگونی، مرغوب بودن و بی‌نظیر بودن بسیار غنی و ثروتمند است. نویسنده‌ی کشاورز ساده‌اندیش این گزارش یقین دارد که شرط پیروزی نهایی جمهوری اسلامی، در مبارزه با کفر جهانی، استفاده و بهره‌گیری از طبیعت، آنچه خداوند متعال بدون واسطه در اختیار امت مسلمان گذاشته است، می‌باشد.



زنده‌یاد همایون صنعتی‌زاده
کارآفرین، نویسنده، مترجم و ناشر
(۱۳۸۸-۱۳۰۴)

طبیعت سرزمین ما، کشت و برداشت خرما را پراکنده و گوناگون کرده است.

طرح صنعتی کردن کشت و برداشت خرما بایستی که بر همین شالوده استوار باشد. همین جبر طبیعت، یعنی پراکندگی و تنوع خرماي ایران، ما را راهنمایی می‌کند که در صحنه رقابت بین‌المللی بازار خرما استراتژی خود را بر پایه بگذاریم که بهترین انواع خرما را به بهترین صورت و به بهترین - یعنی گران‌ترین - بهای ممکن به بازار جهانی عرضه کنیم.

قدرت طبیعی خرماي ایران در کیفیت آن است. از نظر کمیت در مقابل خرماي عراق ناتوان هستیم. این واقعیت است اگر عرصه‌ی بازار بین‌المللی خرما را از نظر قیمت به سرزمین تشبیه کنیم، هدف ما بایستی تسلط و تصرف مرتفع‌ترین نقاط استراتژیک این سرزمین باشد.

مثال دیگری بزمن، در بازار بین‌المللی ماهی دنیا، ایران از یک نظر مقام اول یا دوم دنیا را در اختیار دارد، و آن این که قسمت عمده‌ای از بازار گران‌ترین غذای دریایی یعنی خاویار را در انحصار خود دارد.

مرادم این است که فضل الهی چنین خواسته است که ایران اسلامی بالقوه بتواند در بازار بین‌المللی خرماي دنیا همان تسلط و حکم‌روایی را پیدا کند که در بازار خاویار دنیا پیدا کرده است.

بر طبق اسناد و مدارک رسمی موجود بعد از کودتای ۲۸ مرداد، امپریالیسم آمریکا کوشش‌هایی برای صنعتی نمودن تولید خرماي ایران، به احتمال زیاد به قصد دست‌اندازی به بازارهای تحت تسلط لندن-تل‌آویو نمود. کارخانه‌های فرسوده جور کردن و بسته‌بندی خرماي آبادان و خرمشهر یادگار همین کوشش نافرجام است. علت این تاکتی امپریالیسم آمریکا در ضمن آن که می‌تواند ناشی از بندوبست‌های رباخواران و زالوهای اقتصادی وال‌استریت و بازار لندن باشد، به تحقیق از عدم آشنایی طراحان با دنیای واقعی و حقیقی هم متأثر بوده است.

ب) اهمیت خرما در اجتماع اسرائیل:

مقدار خرماي اسرائیل در مقام مقایسه با تولید کشورهای تولیدکننده‌ی خرما ناچیز و کم‌وزن است، اما به علت آن که همین تولید ناچیز در دست هسته‌ی اصلی هیأت حاکمه‌ی اسرائیل متمرکز است، بدان توجه و علاقه‌ی مخصوص ابراز می‌گردد. برای روشن شدن موضوع بایستی توجه داشت که اعضای کبیوت‌های اسرائیلی که روی هم رفته ۳ درصد کل جمعیت اسرائیل را تشکیل می‌دهند، منبع تامین‌کننده‌ی لاقط پنجاه درصد از افسران و درجه‌داران نیروهای مسلح اسرائیل می‌باشند. هرچه در سلسله‌مراتب ارشدیت اعضای اصلی حکومت اسرائیل بالاتر رفته شود، این نسبت فزونی می‌یابد. به عبارت دیگر، با آن که تولید خرماي اسرائیل در اقتصاد اسرائیل رقم مهمی نیست، اما چون در اقتصاد کبیوت‌ها اهمیت دارد، مورد توجه حکومت اسرائیل می‌باشد. خلاصه آن که این واقعیت که ماشین‌آلات و کارخانه‌ی خرماي بم چرا ساخت اسرائیل است، می‌بایستی که توجه بیش‌تری را به خود جلب کرده باشد.

اطلاع دست اول داریم که اسرائیلی‌ها حتی قبل از سال ۱۹۴۸ یعنی تشکیل رسمی حکومت غاصب اسرائیل، سعی داشته‌اند که نوع خرماي مضافتی بم را در کبیوت‌های اسرائیلی پرورش دهند. با وجود تلاش‌های فراوان، به علت یکتا بودن شرایط طبیعی بم، در این امر موفق نشدند.

شاید تحقیق در تاریخچه‌ی تاسیس کارخانه‌ی خرماي بم، رابطه‌ی مابین تاسیس و نصب کارخانه از یک‌طرف و

شاهانی جهرم یا رطب هلیله‌ی شهداد مطلع کند، تا چه رسد که جسارت و جرأت نماید و بیاید در همان فروشگاه‌های که رطب خیانی بی‌مزه‌ی اسرائیلی عرضه می‌شود، عرض اندام نماید؛ آن هم با اسم جالب «الماس سیاه».

جمع‌بندی کنیم:

کارخانه‌ی خرما می‌بیم، تنها واحد صنعتی موجود در جمهوری اسلامی ایران است که می‌تواند هم در کوتاه‌مدت و هم در درازمدت ضربات کاری و موثر بر تولید خرما و رطب، هم در اسرائیل و هم در عراق وارد کند.

۱) کارخانه‌ی خرما می‌بایستی هرچه زودتر در بازار بین‌المللی رطب به مواضع رطب تولیدی اسرائیل حمله کند؛ به علت کیفیت بسیار عالی و بالای رطب مضافتی، به احتمال بسیار زیاد و آن‌شاه‌الله پیروزی ایران قطعی است.

۲) با موفقیت کارخانه‌ی خرما می‌بیم در امر صادرات رطب، وقوع اتفاقات زیر را می‌توان پیش‌بینی نمود:

الف: با فروش رطب مضافتی به قیمت هر کیلوپی ما بین دو تا سه هزار ریال در بازار بین‌المللی (چهار برابر قیمت بازار داخلی) اقتصاد بوم رونق چشمگیر خواهد یافت که سبب ایجاد مشاغل زیاد و رفع بیکاری و سست شدن زیر پای قاچاقچیان مواد مخدر خواهد شد. خود کارخانه بعد از طی مراحل راه‌اندازی، دو بیست نفر کارگر جذب خواهد کرد.

ب: از تجارت حاصل در کارخانه‌ی خرما می‌بیم برای صنعتی نمودن و صدور رطب سایر نواحی از جمله جهرم، شهداد، قیر و کارزون، بلوچستان و غیره استفاده نموده و در عرض مدت کوتاه سه تا پنج سال، انحصار محور نجس تل‌آویو و بغداد در بازار بین‌المللی شکسته خواهد شد.

ج: پس از نفوذ در بازار رطب و با استفاده از غنایم گوناگونی که به علت این نفوذ در اختیار جمهوری اسلامی ایران قرار خواهد گرفت، می‌توان به صنعتی نمودن کشت و برداشت خرما می‌بیم خوزستان پرداخت تا بدان وسیله به تسلط عراق بر بازار خرما می‌بیم جهان پایان داد.

د: همراه با صدور رطب ایران به عنوان میوه‌ی نوبر و خارج از فصل (نه به عنوان خشکبار) تجربیات لازم کسب و کادر آموزش دیده و تربیت خواهد یافت تا در زمینه‌ی کلیه‌ی میوه‌جات و سبزیجاتی که اسرائیل آن‌ها را به عنوان نوبر و خارج از فصل عرضه می‌کند، فعالیت نموده، به حول و قوه‌ی الهی کمر فعالیت کشاورزی صهیونیسم جهانی را در هم بشکند.

کشاورزی اسرائیلی‌ها قشرهای پولدار و ثروتمند اروپا هستند، مثل شمال شهرهای تهران، و اسرائیلی‌ها آگاه هستند که فقط ایران است که توانایی طبیعی و خداداد برای تسلط بر این بازار را دارد. اسرائیلی‌ها بازار میوه‌ی نوبرانه‌ی اروپا را تصرف کرده‌اند و در یکی از گوشه‌های این بازار رطب می‌فروشند؛ نه به عنوان خرما بلکه به

اسرائیلی‌ها خوب می‌دانند که رقیب بالقوه‌ی خطرناک آن‌ها کشورهای شمال آفریقا و اسپانیا نیستند. هدف کشاورزی اسرائیلی‌ها قشرهای پولدار و ثروتمند اروپا هستند، مثل شمال شهرهای تهران، و اسرائیلی‌ها آگاه هستند که فقط ایران است که توانایی طبیعی و خداداد برای تسلط بر این بازار را دارد. اسرائیلی‌ها بازار میوه‌ی نوبرانه‌ی اروپا را تصرف کرده‌اند و در یکی از گوشه‌های این بازار رطب می‌فروشند؛ نه به عنوان خرما بلکه به عنوان میوه‌ی تازه، خارج از فصل؛ آن هم میوه‌ی بسیار مقوی که مورد پسند طبقه‌ی مرفه و ثروتمند دنیای مغرب است. ما هم اگر به جای اسرائیل بودیم به شرکت خرما می‌بیم اجازه نمی‌دادیم که مصرف‌کننده‌ی غربی را حتی از وجود رطب مضافتی می‌بیم یا رطب شاهانی جهرم یا رطب هلیله‌ی شهداد مطلع کند، تا چه رسد که جسارت و جرأت نماید و بیاید در همان فروشگاه‌های که رطب خیانی بی‌مزه‌ی اسرائیلی عرضه می‌شود، عرض اندام نماید؛ آن هم با اسم جالب «الماس سیاه».

عنوان میوه‌ی تازه، خارج از فصل؛ آن هم میوه‌ی بسیار مقوی که مورد پسند طبقه‌ی مرفه و ثروتمند دنیای مغرب است. ما هم اگر به جای اسرائیل بودیم به شرکت خرما می‌بیم اجازه نمی‌دادیم که مصرف‌کننده‌ی غربی را حتی از وجود رطب مضافتی می‌بیم یا رطب

تلاش‌های اسرائیلی برای تولید خرما می‌بیم مضافتی بر ملا سازد. آقای اولیا نماینده‌ی می‌بیم در مجلس، رژیم شاهنشاهی و علی‌نقی فرمان‌فرمانیان رئیس دائمی بانک اعتبارات صنعتی که هر دو خوش‌بختانه در ایران هستند، در تاسیس کارخانه‌ی خرما می‌بیم و خرید ماشین‌آلات آن از اسرائیل دست داشته‌اند. به احتمال زیاد یکی از علل شرکت اسرائیلی در این طرح، به دست آوردن اطلاعات دقیق‌تر و عمیق‌تر درباره‌ی خرما می‌بیم مضافتی می‌بیم بوده است.

سوال حساس این است که هدف اسرائیلی‌ها از به دست آوردن این اطلاعات چه بوده است. آن‌چه که یقین است اسرائیلی و یهودی‌جماعت کاری را محض تنفن و سرگرمی انجام نمی‌دهند. اگر به اشارات و کنایات واقعیت زیر توجه شود شاید مقداری از ابهام مسأله برطرف شود:

۱. اسرائیل کشور صادرکننده‌ی خرما نیست، صادرکننده‌ی رطب است.
۲. ماشین‌های موجود در کارخانه‌ی خرما می‌بیم، ماشین‌های بسته‌بندی خرما نیستند، ماشین‌های رطب‌شوری می‌باشند.
۳. بازار رطب دنیا در انحصار اسرائیل است.
۴. مرکز بازار خرما و رطب دنیا در لندن است.
۵. مهم‌ترین شبکه‌ی توزیع مواد غذایی لندن که رطب اسرائیل اصولاً از آن‌جا توزیع می‌شود، فروشگاه پراوازی «مارکس اند اسپنسر» می‌باشد.
۶. نویسنده‌ی این گزارش، کارخانه‌ی ورشکسته و تعطیل‌شده‌ی خرما می‌بیم را خریده و دوباره به راه می‌اندازد و بعد از چند سال موفق می‌شود که رطب مضافتی می‌بیم را در همان فروشگاه «مارکس اند اسپنسر» لندن عرضه کند.
۷. بلافاصله، با دخالت مستقیم ساواک، بانک اعتبارات صنعتی با اعمال قدرت و صحنه‌سازی، کارخانه‌ی فروخته‌شده را دوباره تعطیل می‌کند و تعطیل می‌نماید که هنوز هم تعطیل است.

اساس کشاورزی اسرائیل، صدور و فروش میوه‌ی نوبرانه و به اصطلاح خارج از فصل است. همان کاری که جالب‌کاران جیرفت انجام می‌دهند. همان‌طور که جالب‌کاران جیرفتی برای شمال شهر تهران خیار تولید می‌کند، همان‌طور هم اسرائیلی‌ها برای بازارهای دنیا - نه مصرف خودشان - انواع میوه‌ی نوبرانه و خارج از فصل، تولید و عرضه می‌کند. از هندوانه و خربزه و خیار گرفته تا رطب و آوآک و مرکبات. اسرائیلی‌ها خوب می‌دانند که رقیب بالقوه‌ی خطرناک آن‌ها کشورهای شمال آفریقا و اسپانیا نیستند. هدف

خبر

تغییرات اعمال شده در ویژگی‌های شیمیایی شیرهی خرما

پارس هژیر جنوب، اداره‌کل استاندارد و مرکز تحقیقات کشاورزی استان هرمزگان برگزار گردید. تغییرات اعمال شده در ویژگی‌های شیمیایی شیرهی خرما در جدول زیر نشان داده شده است:

ردیف	ویژگی‌ها	حدود قابل قبول جدید	حدود قابل قبول قدیم
۱	اسیدیته (برحسب درصد وزنی اسید استیک)	۰/۳-۱/۳	۰/۵-۱/۳
۲	PH	۴/۲-۶	۳/۸-۴/۳
۳	مواد جامد محلول در آب (برحسب بریکس در ۳۰ درجه سلسیوس)	حدقل ۷۰	۶۷-۷۳
۴	خاکستر (برحسب درصد وزنی)	حداکثر ۲/۵	حداکثر ۱/۵
۵	نسبت فروکتوز به گلوکز	حداققل ۰/۳	حداققل ۰/۷
۶	حد مجاز آهن	۴۰ PPM	۲۰ PPM
۷	رنگ	رنگ شیرهی خرما باید از قهوه‌ای روشن تا قهوه‌ای تیره باشد.	شیرهی خرما باید شفاف بوده و تحت شرایط طبیعی و سالم به‌دست آمده‌باشد.
۸	همچنین روش‌های آزمون اسیدیته، خاکستر و قندها تکمیل‌تر و به‌روز شد.		

در اجلاس هی ۱۲۸۵ کمیته‌ی ملی استاندارد خوراک و فرآورده‌های کشاورزی، استاندارد ملی شیرهی خرما، ویژگی‌ها و روش آزمون با حضور نماینده‌ی کمیته‌ی استاندارد انجمن خرما می‌بیم استان کرمان اصلاح شد و به تصویب نهایی رسید. از آن‌جا که نتایج آزمون انجام‌شده‌ی محصول شیرهی خرما با نتایج تعیین‌شده در استاندارد ملی ایران به شماره‌ی ۵۰۷۵ (شیرهی خرما، ویژگی‌ها و روش‌های آزمون) مغایرت داشت، این مسأله باعث شد که شرکت خرما بن جنوب (دمیاز) با اخذ مجوز از سازمان ملی استاندارد تهران، تصمیم به تجدید نظر در این استاندارد بگیرد و به برگزاری جلسات و بررسی مشکلات آن اقدام نماید.

جلسه‌ی کمیسیون اولیه در تاریخ ۹۱/۶/۲۵ و جلسات کمیسیون فنی در تاریخ ۹۱/۷/۴ و ۹۱/۱۰/۳۰ و جلسه‌ی کمیسیون نهایی در تاریخ ۹۱/۱۱/۲۳ در بندرعباس تشکیل شد و در نهایت، مورخه ۹۲/۶/۳ در اجلاس هی کمیته‌ی ملی خوراک و فرآورده‌های کشاورزی به شماره‌ی ۱۲۵۸ به تصویب نهایی رسید. این جلسه با حضور نمایندگان کمیته‌ی استاندارد انجمن خرما می‌بیم استان کرمان، شرکت خرما بن جنوب، شرکت زمزم آبادان، شرکت نخل عسل بندر، شرکت

یادداشت



احمد فرید
رئیس کمیته‌ی باغبانی
انجمن خرمای استان کرمان

خرمای جنوب استان کرمان

بیگانگی متولیان با قیمت تمام‌شده‌ی محصولات کشاورزی



تاریخچه:

قدرت کشت خرما در ایران بیش از ۶۰۰۰ سال می‌باشد و در حال حاضر این محصول در ۵ قاره‌ی دنیا و در ۳۴ کشور کشت و تولید می‌شود. بالغ بر ۲۲۴ هزار هکتار سطح کاشت نخلستان‌های کشور در ۶ استان شامل کرمان، بوشهر، هرمزگان، خوزستان، فارس و سیستان و بلوچستان پراکنده است که براساس تحقیقات به‌عمل آمده، اگر تولید این محصول وارد صنایع تبدیلی و فرآوری گردد، سود کشاورزان تولیدکننده‌ی خرما ده برابر خواهد شد، ولی متأسفانه کم‌تر از ۱۰ درصد خرمای تولید کشور فرآوری می‌شود و بقیه به‌صورت خام عرضه می‌شود. این در حالی است که ایران دومین کشور تولیدکننده‌ی خرما در جهان است، اما به دلیل نداشتن بازارهای جدید و هدف و بسته‌بندی‌های سنتی، در رده‌ی هفتم صادرات این محصول قرار دارد و کم‌تر از ۱۵۰ هزار تن از این محصول به ارزش کم‌تر از ۱۵۰ میلیون دلار صادر می‌گردد. از ۷ میلیون تن تولید خرمای جهان، در ایران بعد از مصر با تولید یک میلیون تن در رده‌ی دوم تولیدکننده‌ی دنیا قرار دارد.

ما به علت نامناسب بودن بسته‌بندی و به‌روز نبودن بازاریابی و صادرات خرما، در رده‌ی هفتم دنیا قرار داریم و مهم‌ترین دلیل آن فقدان صنایع بسته‌بندی و عدم شکل‌گیری صنایع تبدیلی و تکمیلی این محصول است. استان کرمان با داشتن مناطق وسیع و متعدد مانند شهرستان‌های بهم، شهداد، ارزویی و منطقه‌ی جنوب استان کرمان، از استان‌های ویژه و

منحصربه‌فرد در تولید خرمای کشور است.

جایگاه محصول خرمای جنوب استان کرمان:

منطقه‌ی جنوب استان کرمان در زمینه‌ی تولید خرما (دومین محصول باغی بعد از مرکبات) با سطح کاشت ۳۸۲۰۰ هکتار و تولید بالغ بر ۲۱۵ هزار تن محصول در سطح کشور و استان کرمان در رده‌ی اول قرار دارد.

این محصول با قدمتی در حدود هزاره‌های قبل از میلاد مسیح، دومین محصول باغی منطقه می‌باشد، به طوری که شواهد و قرائن تاریخی به‌دست‌آمده از کاوش‌های حاشیه‌ی هلیل‌رود به صورت حکاکی و حجاری بر روی اشیای سنگی از درخت خرما و نیز نشان‌دهنده‌ی سکونت و کشت و زرع توسط قبایل مختلف از سه هزار سال قبل از میلاد است.

از ۳۸۲۰۰ هکتار باغ‌های نخیلات منطقه‌ی جنوب استان حدود ۳۳ درصد رقم مضافتی، ۳۴ درصد رقم کلوته و ۳۳ درصد را سایر ارقام مختلف و متنوع در قالب بیش از ۷۰ رقم که غالب این ارقام رقم مرداسنگ می‌باشد، شامل می‌شود و باید ادعا نمود که ۸۰ درصد تولید خرمای منطقه‌ی جنوب استان را ارقام مضافتی، کلوته و مرداسنگ و ۲۰ درصد آن ارقام متنوع دیگر شامل خنیزی، شکری، آل مهتری، زاهدی،

قربانی، شاهانی، هلیله‌ای، نگار، شهبانی، قصب، زرک، گنطار، مجول، خوش‌کنگ، شمسابی، خاصویی، ربی، گیس‌بلند، سنگ‌شکن، پرکو، آب دندان، بوتهار، کیکاب، برخی، توری و ارقام دیگر می‌باشد که با توجه به وسعت، تنوع در اقلیم از ۲۴۰۰ متر ارتفاع از سطح دریا مثل مناطق ارتفاعات ساردوئیه و بحر آسمان و جبال‌بارز تا ۳۶۰ متر بهادرآباد و انتهای دشت سولان، این منطقه جایگاهی است برای کاشت ارقام مناطق خرماخیز کشور و حتی جهان که به صورت کلکسیون‌ی جهت بررسی و مطالعه و پژوهش در راستای سازگاری و تولید کمی و کیفی و فاکتورهای مختلف از لحاظ تولید ارگانیک دارای اهمیت می‌باشد. با اعتمادسازی و ضرورتاً افزایش روند سرمایه‌گذاری و اقتصادی کردن بخش کشاورزی ضمن افزایش تولید، با افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌های تولید با استفاده از روش فنی مناسب (تولید دانش‌محور) و تشویق و ترغیب و رونق ایجاد شکل‌های تولیدکنندگان خرما در قالب تشکل‌های تولیدی، خدماتی، بازرگانی و بازاریابی، باید از این مزیت مهم منطقه‌ی جنوب استان کرمان در کشور استفاده نمود؛ زیرا در آینده‌ی نه‌چندان دور، بحث سلامت تولید و تولیدات ارگانیک نیز علاوه بر محصولات صادراتی در داخل فعال و مورد توجه مصرف‌کنندگان قرار خواهد گرفت.

جدول برآورد هزینه‌ی تولید محصول باغی نخیلات جنوب استان کرمان، سال زراعی ۹۲-۹۱				
عنوان فعالیت	مقدار بار	واحد	هزینه واحد(ریال)	هزینه کل (هزار ریال)
شخم یا دیسک نخلستان	۵	ساعت	۴۰۰	۲۰۰۰
خرید و حمل کود دامی	۱۰	تن	۱۰۰۰	۱۰۰۰۰
پخش کود دامی	۵	نفر روز	۴۰۰	۲۰۰۰
خرید حمل کود شیمیایی (n-p-k)	۸۰۰	کیلوگرم	۱۰	۸۰۰۰
کود پاشی شیمیایی (۲ مرحله)	۴	نفر روز	۴۰۰	۱۶۰۰
هرس شاخ و برگ زائد	۱۶۰	نفر	۵۰	۸۰۰۰
خرید سموم و مبارزه شیمیایی	۲	مرحله	۲۰۰۰	۴۰۰۰
لاابرویی انهار	۲	نفر روز	۴۰۰	۸۰۰
آب بها	۱۶۰۰	متر مکعب	۰/۲	۳۲۰۰
آبیاری و مراقبت (۳۲ مرحله)	۱۶	نفر روز	۴۰۰	۶۴۰۰
سوخخت و انبرژی (گازوئیل/برق)	۱۸۰۰	لیتر	۲/۸	۵۱۰۰
برداشت محصول	۱۶	اصله	۴۰۰	۶۴۰۰
جمع‌آوری و بسته‌بندی	۶۱۵۰	کیلوگرم	۱/۵	۹۲۲۵
خرید جعبه و نایلون (مادر کارتن-بسته‌های کوچک)	۶۸۵	عدد	۲۰	۱۳۷۰۰
تهیه و خرید اسپات	۵۰	عدد	۵۰	۲۵۰۰
گرده‌افشانی و آرایش و بستن خوشه‌ها	۱۶	نفر روز	۴۰۰	۶۴۰۰
حمل و بارگیری تا سردخانه و مرکز خرید	۶۱۵۰	کیلوگرم	۰/۲۵	۱۵۲۸
هزینه‌ی سردخانه و نگهداری	۶۱۵۰	کیلوگرم	۱	۶۱۵۰
بیمه‌ی محصول	۱	کیلوگرم	۳۲۰۰۰
هزینه‌ی تعمیر و نگهداری تأسیسات آبیاری	۱۰۰۰
پیش‌بینی‌نشده (۵ درصد اقلام بالا)	۱۰	درصد	۱۰۰۰۲۸
جمع کل هزینه‌های جاری سالیانه	۱	هکتار	۱۱۰۲۳۴
هزینه‌ی تولید هر کیلوگرم (جاری)	۱	کیلوگرم	۱۷/۹۲
متوسط عملکرد	۶۵۰۰	کیلوگرم	—
سود سرمایه در گردش	۱۲	درصد	۲/۱۵۱
حدافل سود بهره‌بردار	۱۵	درصد	۲/۶۸
هزینه‌ی سرمایه‌ای (۲ درصد)	۱	کیلوگرم	۰/۵۵
قیمت تمام‌شده‌ی محصول	۱	کیلوگرم	۲۳/۳



متذکر می‌شود با احتساب هزینه‌های متفرقه و نگهداری و کارگری، هزینه‌ی تولید هر کیلو خرما در جنوب استان حدود ۲۵۰۰۰ ریال برآورد می‌گردد.

بازار، بازرگانی، فروش و صادرات:

متأسفانه باید بپذیریم که اکثر افراد واردات‌محور می‌باشند و حمایت از تولید یکی از مسائل روز است که در حال حاضر تنها به عنوان یک شعار باقی مانده؛ چرا که تحت هر شرایطی افراد به دنبال واردات هستند.

بر اهل فن و کارشناسان خبره و دلسوز و ملی‌گرا پوشیده نیست که کشاورزان در هر سطحی زحمتکش‌ترین اقشار جامعه هستند که بسیاری از تجار و واسطه‌ها از آن‌ها انتفاع می‌برند، به طوری که تمامی خطرات متوجه مزرعه و تولیدکننده است ولی وجوه دریافتی از بازار گاهی تا ۱۰ برابر برای واسطه و دلال سودآور می‌باشد. این بدان معنی است که منافع تاجر و تولیدکننده با یکدیگر تفاوت دارد و واسطه‌ها گاهی به بهانه‌ی فرآوری و بسته‌بندی، مبالغ غیرمنطقی را به بهای مواد خام تولیدشده در مزرعه اضافه می‌کنند.

مشکل اساسی در هنگام توزیع می‌باشد و فاصله‌ی بین تولیدکننده و مصرف‌کننده را بسیار طولانی می‌نماید. توزیع نیز در کشور ما سنتی است، تنها فرق آن با گذشته در حمل‌ونقل است. مسائل دست‌وپاگیر صادرات، عدم بازاریابی مناسب در تعیین بازارهای هدف، بسته‌بندی‌های نامناسب و سورتنینگ نامطلوب، نبود صنایع تبدیلی و تکمیلی و فرآوری محصولات کشاورزی از مشکلات اساسی مدیریت بازار و تولید است.

بروز فعل و انفجالات عجیب، نشأت‌گرفته از بیگانگی متولیان با قیمت تمام‌شده‌ی محصولات کشاورزی است و بدین جهت قیمت تمام‌شده‌ی تولیدات محصولات کشاورزی از قدرت خرید مصرف‌کننده فاصله می‌گیرد که مستلزم اصلاح نظام تولید و اصلاح ساختار و برنامه‌ریزی و تأمین به‌موقع منابع می‌باشد. نبود مدیریت بازار فروش و تولید، به اقتصاد کشاورزی لطمه می‌زند و به‌خصوص عدم نظارت محافظ کشاورزی بر تجارت نهاده‌های کشاورزی، از مسائل زیان‌بار است. جلب اعتماد تولیدکنندگان، با ایجاد تشکل‌ها به کمک اتاق بازرگانی می‌تواند در بازاریابی و فروش محصول و ایجاد صنایع تبدیلی و تکمیلی و فرآوری خرما کمک کند. البته خاطره‌ی تلخ تعاونی‌های گذشته نظیر تعاونی باغداران جیرفت باعث سلب اعتماد کشاورزان می‌شود.

امروزه درد بزرگ کشاورزان و تولیدکنندگان در هر بخش، ناکارآمدی بازار است؛ به طوری که ایران از نظر تولید خرما با تولید سالیانه قریب به یک میلیون تن در جهان رتبه‌ی دوم را دارد. قیمت خرید خرماي مضافتی از کشاورز به‌طور میانگین ۳ هزار تومان است، در حالی که در بازار کم‌تر از ۶ هزار تومان وجود ندارد و مجموعاً واسطه‌ها بیش از یک و نیم میلیارد تومان از سود فروش خرما در بازار را از آن خود می‌کنند. اگر مساله‌ی رشد و کاهش تولید سالیانه متوالی باشد نمی‌توانیم شاهد افزایش سرمایه‌گذاری در دو بخش باشیم. مثلاً در سال‌های گذشته سازمان تعاون روستایی این وظیفه را بر عهده گرفت ولی در پوشش بازار ناکام بود!

در این میان، کشاورز مجبور به فروش محصول خود می‌باشد؛ چون وحشت از عدم ثبت بازار و عدم حمایت از تولیدکننده بر نگرانی وی افزوده و قدرت او را کاهش می‌دهد. در نتیجه، کشاورز متضرر می‌شود.

خداوند به این کشور نعمات زیادی عطا فرموده است و باید دولت و متولیان بخش کشاورزی ضمن حمایت از تولیدکننده و سرمایه‌گذاری روی محصولات منحصربه‌فردی چون خرما، جایگاه خود را در جهان بالا ببرند و با توسعه‌ی بازرگانی خارجی و صادرات، این هدف را تحقق بخشند.

قیمت‌ها مربوط به هفته‌ی سوم آذرماه می‌باشد.

بازار خرما

رقم خرما	نوع بسته‌بندی	قیمت (برای هر کیلو)
مضافتی درجه یک	بسته‌بندی ۸۰۰ گرمی، مادر کارتن ۹ کیلو، ۴۸ دانه	۴۲۰۰ تا ۴۸۰۰ تومان
مضافتی درجه دو	در بسته‌بندی ۸۰۰ گرمی	۳۴۰۰ تا ۳۷۰۰ تومان
مضافتی درجه یک	فله‌ای	۲۸۰۰ تا ۳۰۰۰ تومان
مضافتی معمولی	فله‌ای	۱۶۰۰ تا ۱۸۰۰ تومان
پیارم درجه یک	کارتن ۱۰ کیلویی	۱۹۰۰۰ تومان
زاهدی صادراتی	در بسته‌بندی ۱۰ کیلویی	۲۶۰۰ تا ۲۸۰۰ تومان، درب کارخانه
کبکاب صادراتی	در بسته‌بندی ۱۰ کیلویی	۲۶۰۰ تومان، درب کارخانه
شهبابی	در بسته‌بندی ۱۰ کیلویی	۲۵۵۰ تومان، درب کارخانه
ربی درجه یک	در بسته‌بندی ۱۰ کیلویی	۳۸۰۰ تا ۴۲۰۰ تومان
مرداسنگ	در بسته‌بندی ۸۰۰ گرمی	۳۰۰۰ تا ۳۲۰۰ تومان
کلوته	در بسته‌بندی ۸۰۰ گرمی	۲۸۰۰ تا ۳۰۰۰ تومان
صنعتی	فله‌ای	۱۰۰۰ تومان

تهیه شیرینی از ضایعات خرماهای استان کرمان و بررسی روش‌های نگهداری و پوشش‌های مختلف بر کیفیت آن

□ فرشته سلاجقه^۱، مریم زرندی^۲
چکیده

استفاده از ضایعات خرما در فرآیندهای تبدیلی و غذایی یکی از راه‌های کاهش ضایعات می‌باشد. در این پژوهش به بررسی تاثیر نگهداری در سردخانه و انبار سنتی و همچنین پوشش‌های سلوفان و پلی‌اتیلن به همراه پلی‌امید بر کیفیت و زمان نگهداری شیرینی‌های تهیه‌شده از خرما درجه ۲ و ۳ از سه رقم مضافتی، کروت و شمسایی پرداخته شده است. شیرینی‌های تهیه‌شده در دو دمای C ۱۰ و دمای محیط (C ۲۰) نگهداری شدند و هر دو ماه یکبار بر روی آن‌ها آزمایش‌های عدد پراکسید، شمارش کپک و مخمر و شمارش کلی میکروارگانیسم‌ها، طعم و مزه و سفتی بافت انجام شد. براساس آزمایش‌های انجام‌شده عدد پراکسید در طول مدت نگهداری تغییر نکرد. میزان شمارش کپک و مخمر و میکروارگانیسم‌ها در نمونه‌هایی که از خرماهای شمسایی و کروت، از ماه چهار به بعد افزایش پیدا کرد به طوری که مدت نگهداری مناسب ۴ ماه تشخیص داده شد. ولی در نمونه‌هایی که از خرماهای مضافتی تهیه شده بودند و در پوشش پلی‌اتیلن به همراه پلی‌امید قرار گرفته بودند به مدت یک‌سال هیچ تغییری در خواص کمی و کیفی آن به وجود نیامد. از لحاظ طعم و مزه نگهداری نمونه‌هایی در سردخانه نسبت به انبار سنتی برتری داشته و اکثر داوران این نمونه‌ها را ترجیح دادند. از لحاظ سفتی بافت نمونه‌های تهیه‌شده با خرما مضافتی در کلاس A قرار گرفتند و کیفیت بهتری نسبت به سایر نمونه‌ها داشتند.

۱- مرکز تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی استان کرمان
۲- فارغ‌التحصیل مهندسی مکانیک ماشین‌های کشاورزی

Email: Fereshteh683@yahoo.com

تولید پودر شیرینی خرما با استفاده از صمغ عربی و بررسی خواص فیزیکوشیمیایی آن

□ نسیم‌السادات منصوری طهرانی^۱، عسگر فرحانکی^۲، مهسا مجذوبی^۳، فوژان بدیعی^۴، مهرداد نیاکوثری^۵
چکیده

میوه درخت خرما یکی از محصولات مهم منطقه مدیترانه می‌باشد. در این پژوهش شیرینی خرما با افزودن صمغ عربی در چهار غلظت (۳۰، ۴۰، ۵۰ و ۶۰ درصد براساس ماده خشک شیرینی خرما) با استفاده از خشک‌کن غلطکی خشک شد و خواص فیزیکوشیمیایی آن بررسی شد. نتایج نشان داد خشک کردن شیرینی خرما با افزودن صمغ عربی امکان‌پذیر شد و صمغ عربی باعث کاهش چسبندگی پودرهای شیرینی خرما گردید و با افزایش میزان صمغ عربی میزان رطوبت، دانسیته توده‌ای، میزان روشنایی و دمای انتقال شیشه‌ای افزایش یافت و بهترین میزان صمغ عربی به علت پایداری بالا پودر ۵۰ درصد (براساس ماده خشک شیرینی خرما) شناخته شد.

۱. دانش‌آموخته کارشناسی‌ارشد دانشکده کشاورزی، دانشگاه شیراز، بخش علوم و صنایع غذایی
۲. دانشیار دانشگاه شیراز، دانشکده کشاورزی، بخش علوم و صنایع غذایی
۳. استادیار مؤسسه تحقیقات فنی و مهندسی کشاورزی کرج
۴. استادیار دانشگاه شیراز، دانشکده کشاورزی، بخش علوم و صنایع غذایی
۵. دانشیار مؤسسه تحقیقات فنی و مهندسی کشاورزی کرج

Email: nsm.mansoori@gmail.com



بررسی و تعیین نیاز غذایی خرمای مرداستگ

□ یعقوبعلی کریمی^۱، مجتبی نوری حسینی^۲، رمضان رضازاده^۳،
یعقوب حسینی^۴
چکیده

این آزمایش به منظور بررسی و تعیین نیاز غذایی خرمای مرداستگ، در قالب طرح بلوک‌های کامل تصادفی به صورت فاکتوریل شامل ترکیبی از چهار سطح نیتروژن (۰N، ۱۵۰N، ۲۰۰N و ۲۵۰N)، سه سطح فسفر (۰P، ۱۵۰P و ۲۰۰P) و دو تیمار اضافی پتاسیم (۰K، ۱۵۰P، ۲۰۰K و ۲۵۰P) در سه تکرار، مجموعاً ۱۴ تیمار (درخت به ازای هر تیمار) بر روی ۸۴ اصله درخت خرمای مرداستگ به شرح زیر از سال ۷۴ به مدت ۴ سال در ایستگاه تحقیقات کشاورزی میناب به اجرا درآمد. مقادیر نیتروژن، فسفر و پتاسیم مذکور مربوط به سال اول آزمایش است. در سال‌های بعد به ازای هر سال سن درخت به مقادیر سال اول تیمار نیتروژن (۰، ۶۰، ۱۲۰ و ۱۸۰ گرم نیتروژن)، تیمار فسفر (۰، ۴۵ و ۹۰ گرم فسفر) و تیمار پتاسیم (۵۰ و ۱۰۰ گرم پتاسیم) اضافه شده است. نتایج تجزیه آماری چهار سال آزمایش نشان داد که نیتروژن به تنهایی نتوانسته است عملکرد محصول را نسبت به شاهد افزایش دهد، اما در بین چهار سطح مصرفی فاکتور نیتروژن سطح سوم آن (۲۰۰N) با عملکرد ۱۲۱۳۹/۱ کیلوگرم در هکتار بالاترین عملکرد را به خود اختصاص داده است. فسفر به تنهایی نیز نتوانسته است عملکرد محصول را نسبت به شاهد افزایش دهد، اما سطح دوم فاکتور فسفر (۱۵۰P) با تولید ۱۲۱۸۳/۴ کیلوگرم در هکتار بالاترین عملکرد را به خود اختصاص داده است. مصرف نیتروژن همراه با فسفر نسبت به شاهد به طور معنی‌داری باعث افزایش عملکرد گشته است و بیش‌ترین عملکرد به میزان ۱۳۳۲۹ کیلوگرم در هکتار مربوط به تیمار ۱۵۰P ۱۵۰N می‌باشد. مصرف پتاسیم همراه با نیتروژن و فسفر نسبت به شاهد باعث افزایش عملکرد گشته است، اما این افزایش از لحاظ آماری معنی‌دار نشده است.

۱. مربی پژوهش مرکز تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی هرمزگان
۲. مربی پژوهش مرکز تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی خراسان رضوی
۳. استادیار مرکز تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی هرمزگان
Email: Mfm_karamigsa@yahoo.com

محلول پاشی نیترات کلسیم و سولفات پتاسیم به منظور کاهش ناهنجاری خشکیدگی خوشه‌ی خرما رقم «کبکاب»

□ حسن اسماعیلی^۱، سعید عشقی^۲ و عنایت‌اله تفضلی^۳
چکیده

ناهنجاری پژمردگی و خشکیدگی خوشه‌ی خرما در سال‌های اخیر از مهم‌ترین مشکلات تولید این محصول در برخی مناطق بوده است. این ناهنجاری در شرایط کاهش رطوبت نسبی هوا، افزایش دما و وزش بادهای گرم و خشک رخ می‌دهد و حبه‌های خرما در اواخر

مرحله‌ی خلال به طور ناگهانی و خیلی سریع پژمرده و خشک و در نتیجه، غیر قابل مصرف می‌گردند. برای بررسی اثر عناصر غذایی بر ناهنجاری یادشده، این پژوهش به صورت آزمایش فاکتوریل در قالب طرح بلوک‌های کامل تصادفی انجام شد. نیترات کلسیم و سولفات پتاسیم هرکدام در ۴ سطح ۵، ۱۰ و ۱۵ گرم در لیتر به صورت محلول پاشی و در ۴ تکرار روی رقم «کبکاب» در استان بوشهر اجرا شد. نتایج نشان داد که محلول پاشی عناصر غذایی بر ویژگی‌های مورد بررسی در سطح ۵ درصد معنی‌دار بود. محلول پاشی نیترات کلسیم در غلظت ۱۵ گرم در لیتر به همراه سولفات پتاسیم ۱۰ گرم در لیتر باعث کاهش خشکیدگی به میزان ۸۵ درصد نسبت به شاهد (از ۳۵/۶ به ۵/۳ درصد) شد. محلول پاشی با ترکیبات یادشده باعث افزایش وزن خرما و اندازه‌ی خرما و هسته، اسیدیته نسبت به شاهد شد، ولی درصد مواد جامد محلول با افزایش غلظت مواد یادشده، به‌ویژه سولفات پتاسیم کاهش یافت. به‌طور کلی محلول پاشی با ۱۵ گرم در لیتر نیترات کلسیم به همراه ۱۰ گرم سولفات پتاسیم بهترین نتیجه را در رقم «کبکاب» داشت.

۱. دانش‌آموخته کارشناسی‌ارشد
۲. دانشیار
۳. استادیار بخش علوم باغبانی، دانشکده کشاورزی دانشگاه شیراز
Email: Mehrpoyan2008@yahoo.com

اثر متقابل روی و منگنز بر خصوصیات فیزیکوشیمیایی میوه‌ی خرما (رقم کبکاب)

□ عبدالعلی حسامی^۱، آرش تقدس^۲، صالح مجاب^۳
چکیده

استان بوشهر یکی از مراکز اصلی کشت و تولید خرما در کشور به شمار می‌رود. اما در اغلب مناطق کشت خرما در استان، کمبود برخی عناصر غذایی از جمله ازن، فسفر، پتاسیم، آهن، روی، منگنز و مس به چشم می‌خورد. لذا این پژوهش به منظور بررسی اثر دو عنصر منگنز و روی بر خصوصیات کمی و کیفی میوه‌ی خرما رقم کبکاب طی سال‌های ۱۳۸۶ تا ۱۳۸۸ در دانشکده کشاورزی و منابع طبیعی، دانشگاه خلیج فارس بوشهر انجام گرفت. این آزمایش در قالب فاکتوریل بر پایه‌ی طرح بلوک کاملاً تصادفی، شامل ترکیبی از دو غلظت صفر و ۱/۱ مولار از ریزمغذی‌های سولفات روی و سولفات منگنز در سه تکرار پیاده گردید. تیمارهای کودی به روش تریپل به تنه درخت اعمال گردیدند. بررسی نتایج با نرم‌افزار MSTAT-C در سطح ۵ درصد نشان داد که هر یک از عناصر و اثر متقابل آن‌ها نسبت به شاهد، باعث بهبود صفات طول خوشه‌چه میوه، وزن میوه و وزن گوشت میوه شدند، اما اثر معنی‌داری بر میزان مواد جامد محلول (TSS) و قطر میوه نداشتند. در بین تیمارهای مورد مطالعه، از نظر صفات وزن میوه، طول میوه و وزن گوشت، تیمار ترکیب روی و منگنز نسبت به سایر تیمارها بهتر بود.

۱. استادیار گروه باغبانی دانشکده کشاورزی و منابع طبیعی، دانشگاه خلیج فارس، بوشهر، ایران.
۲. دانش‌آموخته گروه علوم باغبانی دانشکده کشاورزی و منابع طبیعی، دانشگاه خلیج فارس، بوشهر، ایران.
۳. دانشیار مرکز تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی، دانشگاه خلیج فارس، بوشهر، ایران.

Email: aa.hesami@gmail.com

تنها راه توسعه؛ تقویت تشکل‌های صنفی و تخصصی

علی احمدی دبیر انجمن هم علاوه بر کارهای روزانه انجمن، در هماهنگی نشست‌های انجمن و کمیته‌ها، راه‌اندازی سایت انجمن خرما، سیستم پیامکی انجمن و همچنین تهیه‌ی برخی از مطالب خبرنامه و مهم‌تر از آن، توزیع بسیار خوب خبرنامه، تلاش‌های قابل تقدیری انجام داده است.

با توجه به برگزاری انتخابات محلی انجمن خرما، توصیه‌ی شما به اعضای انجمن‌های محلی و انجمن خرمای استان چیست؟

امیدوارم در آینده اعضای انجمن خرما با بررسی نقاط ضعف و قوت انجمن، نقاط ضعف را کاهش دهند و نسبت به ارتقای نقاط قوت تلاش کنند تا بتوانیم در زمینه‌ی توسعه‌ی تولید و صادرات محصول خرمای استان گام‌های بهتر و موثرتری برداریم.

از سوی دیگر انجمن‌های محلی خرما باید با پرهیز از تفکر اقلیمی و جغرافیایی در راستای بهبود منافع خودشان فرامحلی بیندیشند و برای حل مسایل و مشکلات خرمای استان و کشور ورود کنند.

بار دیگر تاکید می‌کنم که گره مشکلات اقتصادی کشور به دست انجمن‌ها و تشکل‌ها بازمی‌شود؛ بنابراین باید تشکل‌ها را تشکیل دهیم، آن‌ها را حمایت کنیم و از آن‌ها کار بخواهیم. البته ناگفته نماند که تشکل‌ها در ایران مثل کودک نوپایی هستند که همه‌ی کار و اختیارات زیاد در شروع کار، آن‌ها را با مشکل جدی مواجه می‌کند. باید با پرهیز از افراط و تفریط، همواره با تقویت تشکل‌ها، کار و اختیارات به آن‌ها واگذار شود.

نقش خبرنامه‌ی خرما را در پیشرفت فعالیت‌های انجمن چگونه ارزیابی می‌کنید؟

خبرنامه‌ی خرما که ارگان انجمن خرماست، هم‌اکنون به عنوان معرف انجمن خرما نقش‌آفرینی می‌کند و بسیاری از اعضای انجمن نه‌تنها در سطح استان، بلکه در استان‌های هم‌جوار و خرمای همواره منتظر انتشار خبرنامه هستند تا از مطالب و اطلاعات آن بهره ببرند.

نکته‌ی مهم خبرنامه‌ی خرما این است که علی‌رغم این‌که یک نشریه‌ی تخصصی است، اما به اذعان بسیاری از خوانندگان، خسته‌کننده نیست و حتی بسیاری از افرادی که خیلی کاری با خرما ندارند، خبرنامه‌ی خرما را مطالعه می‌کنند.

انجمن خرما پیشرفت‌های خود را مدیون خبرنامه می‌داند و این نشریه خیلی خوب توانسته با ارائه‌ی مطالب متنوع، اطلاع‌رسانی جامعی در خصوص خرما انجام دهد و این‌که افراد مختلفی از استان‌های خرمای هم‌جوار به انتشار خبرنامه، عضو انجمن خرما شده‌اند، افتخار بزرگی است.

اگر بخواهیم برگشتی به فعالیت خبرنامه‌ی خرما داشته باشیم، می‌بینیم که انجمن خرما با تأسی از انجمن پسته اقدام به انتشار خبرنامه‌ی تخصصی خرما کرد. پس از انجمن خرما نیز بسیاری از انجمن‌ها و تشکل‌های اتاق اقدام به انتشار خبرنامه‌های تخصصی کردند که با صراحت باید گفت همه‌ی این انجمن‌ها و تشکل‌ها مدیون خبرنامه‌ی خرما هستند.

در این میان وجود هیأت تحریریه‌ی توانمند به‌ویژه مهندس مهدی ایرانی کرمانی به عنوان سردبیر خبرنامه‌ی خرما، بسیار مغتنم بود و اگرچه از لحاظ اعتباری، خبرنامه‌ی خرما با مشکل مواجه بود ولی با تلاش هیأت‌تحریریه با حداقل‌ها، حداکثرها خلق شد.

اطمینان دارم خبرنامه‌ی خرما رو به بهبود، انسجام و کارایی بیش‌تر پیش خواهد رفت.

نبود هم‌بستگی و عدم درک مشکلات مشترک؛ معضلات فعالان خرما

تاکید بر رفع مشکلات و معضلات پس از برداشت خرما

وی همچنین مسایل پس از برداشت خرما را نیز بسیار مهم تلقی و خاطرنشان کرد: برای تولید خرما زحمت زیادی کشیده می‌شود و کار سخت و طاقت‌فرسایی است؛ اما این میزان زحمت و هزینه متأسفانه صرف مسایل پس از برداشت نمی‌شود. ایرانی افزود: اگرچه نکات تکلیف‌بخشانه خیلی بیش‌تر رعایت می‌شود، اما در بسته بندی، نگهداری و حمل‌ونقل باید اقدامات موثرتری انجام شود.

وی به تولید حدود یک میلیون تن محصول خرما و قرار داشتن در مقام اول یا دوم تولیدکننده‌ی جهان اشاره و بر بازاریابی بیش‌تر برای این محصول تاکید کرد.

ایرانی افزود: محصول خرما بسیار لذیذ است و در نقاط مختلف جهان خواستار دارد؛ ولی باید برای افزایش صادرات این محصول کنسر سومی از صادرکنندگان خرما تشکیل شود تا نسبت به بازاریابی و افزایش صادرات این محصول اقدام کنند. وی با بیان این‌که متأسفانه سازمان توسعه‌ی تجارت در خصوص پرداخت ۵۰ درصد هزینه‌های شرکت در نمایشگاه‌ها هیچ‌وقت به این وعده‌ی خود عمل نکرد، اظهار امیدواری کرد: در این خصوص دولت یازدهم از صادرکنندگان حمایت کند.

تاکید بر پرهیز از برنامه‌ریزی کوتاه‌مدت برای خرما

ایرانی بر پرهیز از برنامه‌ریزی کوتاه‌مدت برای خرما تاکید کرد و گفت: اگر وارثه‌ای که تولید می‌کنیم بازارپسند نیست، باید آن وارثه عوض شود.

وی افزود: خرمای مضافتی باید به‌ازای هر کیلو، ۲۰ هزار تومان در بازار عرضه شود؛ اما به خاطر برنامه‌ریزی نامناسب این وارثه قیمت واقعی خود را ندارد.

ایرانی به فعالیت خبرنامه‌ی خرما و سومین سال انتشار آن نیز اشاره کرد و گفت: خبرنامه‌ی خرما ارگانی است که حول آن دست‌اندرکاران صنعت خرما می‌توانند با هم پیوند داشته باشند؛ اما این پیوند و همکاری را پس از دو ساله که از انتشار این خبرنامه می‌گذرد، نمی‌بینیم.

وی افزود: متأسفانه هزاران نفر دست‌اندرکاران صنعت خرما به هیچ‌وجه در زمینه‌ی تامین محتوایی و مالی خبرنامه کمک نمی‌کنند و این خبرنامه از سوی فعالان خرما حمایت مادی و معنوی نمی‌شود.

فرهنگ‌سازی نیازمند حوصله و شکیبایی است

ایرانی با بیان این‌که فرهنگ‌سازی نیازمند حوصله و شکیبایی است، به راه‌اندازی انجمن خرمای استان کرمان در ۱۵ سال پیش اشاره و خاطرنشان کرد: در دو ساله که خبرنامه‌ی خرما منتشر می‌شود یکی از مهم‌ترین اهداف آن، اعتلای صنعت خرما و در درجه‌ی اول، صادرات این محصول بوده است.

وی افزود: هم‌اکنون تنها ده درصد از محصول خرما به خارج از کشور صادر می‌شود؛ اما امیدواریم با تلاش فعالان خرما این رقم به ۵۰ درصد برسد.

اعتلای صنعت خرما در گرو تولید محصول باکیفیت

ایرانی با بیان این‌که وقتی محصول خرما به دست تولیدکنندگان زحمت‌کش آن با مشقت فراوان تولید می‌شود اما به قیمت واقعی در بازارهای خارجی عرضه نمی‌شود، باعث نارضحتی است، گفت: اعتلای صنعت خرما در گرو این است که ضمن کاهش مشقت تولیدکنندگان و سایر دست‌اندرکاران خرما، محصول باکیفیت تولید کنیم.

وی در خصوص نقش خبرنامه در اعتلای صنعت خرما نیز گفت: به نظر من آن‌گونه که باید برای دستیابی به این هدف موفق نبودیم؛ چرا که خبرنامه وقتی موفق است که مشارکت خوانندگان خبرنامه را هرچه بیش‌تر داشته باشد.

حرص آب‌بران، سوءمدیریت و خشکسالی؛ مشکلات آب در کشور

وی افزود: مشکلات آب در بسیاری از نقاط کشور مشابه است و اولین آن حرص و طمع آب‌بران، دوم سوءمدیریت دستگاه‌های دولتی و سوم خشکسالی است.

ایرانی به انتظار رستم‌ها و پهلوانان نشستن برای حل مشکلات را یکی از معضلات فرهنگی کشور عنوان و تاکید کرد: مردم باید خودشان برای حل مشکلات‌شان اقدام کنند و یکی از بهترین راهکارهای حل مشکلات توسط مردم، ایجاد تشکل‌های مردم‌نهاد است.

وی افزود: وقتی دولت‌های قدرتمند که ۷۰ الی ۸۰ درصد اقتصاد را در دست دارند، با همه‌ی امکانات نتوانستند مشکل آب را حل کنند، از اتاق بازرگانی به‌تنهایی چه کاری برمی‌آید؛ بنابراین مردم باید خودشان برای حل مسایل و مشکلات خود ورود کنند.

ایرانی در عین حال خاطرنشان کرد: اطلاعات لازم در رابطه با ایجاد تشکل و ورود مردم برای حل معضل کم‌آبی باید توسط انجمن خرما، دستگاه‌های دولتی و حتی روحانیت و ائمه‌ی جمعه و جماعت به مردم ارائه شود.

موضوع آب یک بحران ملی است و باید به شورای عالی امنیت ملی ارجاع داده شود

وی مسأله‌ی آب در کشور را دارای اهمیت بسیار بالایی دانست و با بیان این‌که آب هم‌اکنون هستی و نیستی ایرانی‌ها را تحت‌الشعاع قرار داده، اظهار داشت: موضوع آب باید به شورای عالی امنیت ملی ارجاع داده شود؛ چرا که این موضوع مهم از توان وزارت‌خانه و دستگاه‌های مرتبط با آب، خارج است.

ایرانی با بیان این‌که مسأله‌ی آب از حد فاجعه گذشته یک بحران ملی است، تصریح کرد: در منطقه‌ای که بیش از ۱۰ هزار چاه غیرمجاز وجود دارد و به خاطر برداشت بی‌رویه‌ی آب، سالیانه حدود ده هزار هکتار باغ پسته خشک می‌شود، افرادی که از این راه ارتزاق می‌کردند، چه می‌شوند.

وی افزود: بی‌کار شدن این افراد قطعاً مهاجرت و تبعات و آسیب‌های اجتماعی و امنیتی زیادی در بر خواهد داشت. وی تصریح کرد: متأسفانه در نقاط خرمای استان، روحیه‌ی هم‌بستگی و تشکیل تشکل‌های مردم‌نهاد بسیار پایین است؛ اما فعالان خرما باید با هم متحد شوند و هم‌بستگی پیدا کنند و منتظر نباشند دولت یا بخش دیگری کاری برایشان انجام دهد.

ایرانی با بیان این‌که زندگی مدرن ایجاب می‌کند که تشکل ایجاد شود، اظهار داشت: در کشوری زندگی می‌کنیم که دست کم ۷۰ درصد از اقتصاد آن دولتی است، بنابراین از آن‌جا که «یک دست صدا ندارد» جلب همکاری دولت باید یکی از اهداف و رسالت‌های انجمن‌ها باشد.

وی به تهیه و تدوین ۲۷ طرح علمی در رابطه با شناسایی خشکیدگی خوشه‌ی خرما و مبارزه با این عارضه اشاره و خاطرنشان کرد: خشکیدگی خوشه‌ی خرما خانمان‌برانداز بود و هست؛ اما انجمن خرما به عنوان یک تشکل تا حدی که اتاق بازرگانی می‌توانست منابع مالی را تامین کند، ۲۷ طرح آماده کرد تا ریشه‌ی این عارضه را پیدا کند.

ایرانی با بیان این‌که تولیدکنندگان پسته با افلاتوکسین مبارزه کردند، چون علت بروز این آفت را می‌دانستند، گفت: متأسفانه علت خشکیدگی خوشه‌ی خرما را نمی‌دانیم؛ بنابراین اولین قدم در مبارزه با این عارضه، شناسایی و نحوه‌ی مبارزه با آن است که انجمن خرما در این راستا گام‌های موثری برداشت.



SAJAD DATES

Sajad Dates

این شرکت با دارا بودن سطح زیر کشت حدود ۲۰۰ هکتار یکی از بزرگترین تولید کنندگان رطب مضافتی می باشد .
این شرکت مجهز به دو سردخانه نگهداری خرما با ظرفیت بیش از ۴۰۰۰ تن و کارگاههای بسته بندی مطابق با
استانداردهای جهانی است و قادر است خرما را براساس کیفیت درجه بندی کرده و طبق سفارش مشتری با بسته
بندی های مختلف و حتی با آرم تجاری Brand مخصوص مشتری تولید و به بازار هدف ارسال نماید.

ایران، کرمان، شهرک صنعتی بم همراه : ۰۰۹۸ ۹۱۳ ۱۴۴۰۰۷۱

تلفن : ۰۰۹۸ ۳۴۴ ۲۳۵۰۰۲۰ فاکس : ۰۰۹۸ ۳۴۴ ۲۳۵۰۰۲۱

info@sajaddates.com www.sajaddates.com