



در هشتمین جلسه‌ی انجمن خرما مطرح شد

نباید برخی افراد با رقابت ناسالم به صادرکنندگان دیگر ضربه بزنند

صفحه‌ی ۷

◆ خبرنامه‌ی داخلی انجمن ملی خرمای ایران (شعبه‌ی کرمان) ◆ سال اول ◆ شماره‌ی ۵ ◆ بهمن ۱۳۹۰ ◆ ۸ صفحه

◆ IRANIAN NATIONAL DATES ASSOCIATION (Kerman branch) ◆ Number 5 ◆ February 2012 ◆ 8 Pages



گفت‌وگو با محمد امینیان؛ رئیس کمیته‌ی استاندارد انجمن خرما

تغییر بسته‌بندی خرما نیازمند یک همت دسته‌جمعی است

صفحه‌ی ۵

گفت‌وگو با محمدرضا فهیمی؛ کارشناس مسائل آب

آب؛ میراث گران‌بهایی که دارد از دست می‌رود

صفحه‌ی ۴

تلاشی جدی برای رسیدن به اهداف

تشکلی یا تشکلهایی را برای جلوگیری از تجاوز به حقوق بهره‌برداران و مالکان قانونی آب سر و سامان دهید. اتفاق بسیار نادر و ميموني که اخيرا رخ داده، اين است که ارائه‌ی طرح‌های راهبردی در مورد مدیریت آب در مناطق خشک، طبق مصوبه‌ی قانونی مجلس، به اتاق ایران محول شده و اتاق ایران به نوبه‌ی خود این کار را به اتاق کرمان واگذار کرده است. ناسیاسی کرده‌ایم اگر نگوییم که این کار با تلاش مجدانه و تدبیر هوشمندانه‌ی رییس اتاق کرمان، رییس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران - که خود عضو اتاق کرمان است - و رییس کمیسیون کشاورزی اتاق کرمان تحقق یافته است. شمول طرح‌ها کشوری است و مسلما به تمام مناطق خشک ایران توجه خواهند داشت اما دفتر مرکزی مطالعات راهبردی در اتاق کرمان است و باید از فرصت حضور کارشناسان طراز اول کشور در این طرح برای برون‌رفت از مشکلات بسیار حیاتی و اساسی کم‌آبی و بی‌آبی استفاده کرد.

۲. جای مباحث است که به همت همکارانم در خبرنگارم و در انجمن، گستره‌ی بخش «خبرنامه» تمام کشور را در بر می‌گیرد و به تناسب، با استقبالی که از آن می‌شود تعداد شمارگان (تیراژ) آن افزایش خواهد یافت. خط مشی و چشم‌انداز خبرنگارم را در شماره‌ی اول، هرچند به صورت اجمال، برشمردیم و گفتیم که از مقاله‌ها، پیشنهادها، نقدها و اخباری که برای خبرنگارم ارسال می‌دارید استقبال می‌کنیم و ضمن تشکر از استادان دانشگاهی، کارشناسان محترم و کلیه‌ی دست‌اندرکاران صنعت خرما که دست همکاری با خبرنگارم را پیش آورده‌اند، چشم به راه نظرات شما هستیم.

پایدار باشید.

دست‌اندرکاران صنعت خرما از تولیدکننده‌ی خرد و کلان گرفته تا سردخانه‌دار و بسته‌بندی‌کننده و ارائه‌کننده‌ی خدمات، از تاجر خرده‌پا تا بنکدارهای عمده‌ی تهران و آذربایجان و جاهای دیگر و البته صادرکنندگان ریز و درشت، رفته‌رفته به اهمیت و واقعیت این پدیده واقف می‌شوند و این جای خوش‌وقتی است. جای خوش‌وقتی است که با همت انجمن خرما، دانشگاهیان و کارشناسان تحقیقاتی وزارت کشاورزی به همراهی اعضای انجمن دست به پیاده‌کردن طرح‌های تحقیقاتی بدیع در مورد عارضه‌ی خشکیدگی خوشه‌ی خرما زده‌اند و این تازه اول کار است و باشد تا صبح دولتش بدمد. ای کاش ریاست محترم کانون خرما بخشی از منابع تحقیقاتی مربوطه را در اختیار کمیته‌ی علمی مبارزه با خشکیدگی خرما قرار داده بودند تا به اجرای بیست و هفت طرح پژوهشی بپردازد، ولی گلایه‌ای نیست چون شاهد هستیم که افتان و خیزان، آن طرح‌ها دیر یا زود اجرا خواهند شد. جای خوش‌وقتی است که کمیته‌های تخصصی انجمن در حال جان گرفتن هستند و هر کدام به مسائل و مشکلات خاص خودشان خواهند پرداخت.

۲. در شماره‌های پیش، مطلبی راجع به وضعیت بحرانی آب در استان نوشتیم و هشدار دادم اگر مالکان قنوت و چاه‌ها در مناطق خرماخیز استان اعم از جیرفت، کهنوج، رودبار، عنبرآباد و شهرستان‌های جدیدالتاسیس دیگر یا هم و نرماشیر دست به دست هم ندهند و از راه‌های قانونی، جلوی تجاوز به حق‌شان - یعنی حفر چاه‌های غیرمجاز - را نگیرند، دیری نخواهد پایید که دست‌های فوق‌الذکر تهی از آب خواهند شد و نظیر شمال استان دیگر سفره‌ی آبی وجود نخواهد داشت. تا دیر نشده دست به کار شوید و

۱. انجمن خرما یکی از تشکلهای رسمی و قانونی وابسته به اتاق بازرگانی و صنایع و معادن (و انشالله در آینده‌ای نه‌چندان دور کشاورزی) ایران است و چشم‌انداز بیست‌ساله و اهداف انجمن ناگزیر در چارچوب اهداف و ظرفیت‌های اقتصاد ایران، از دیدگاه اتاق، تعریف می‌شوند. این اهداف شامل اصلاح ساختار اقتصادی کشور و تغییر آن از دلال‌محوری به تولیدمحوری، تعیین و تعریف نقش بخش خصوصی و نحوه‌ی تعامل آن بخش با دستگاه‌های دولتی، مبارزه‌ی هوشمندانه با تحریم‌ها، تشویق و ترغیب شفاف‌سازی و جلوگیری از رانت و فساد و مسائلی نظیر این‌هاست. بخش خصوصی مجموعه‌ی تشکلهای مسئولیت‌پذیری هستند که در یک نظام تشکلی هدفمند و معنادار شکل گرفته‌اند؛ انجمن سنگ، انجمن پسته، انجمن خرما، انجمن زنان کارآفرین، کمیسیون‌های ده‌گانه‌ی اتاق کرمان و اصلا خود اتاق کرمان و حدود ۳۰ اتاق دیگر نمونه‌هایی از چنین تشکلهایی هستند. این تشکلهای که اعضایش عمدتاً بنگاه‌های فعال هستند، التزام دارند هم‌گام با پی‌گیری منافع اقتصادی به مسئولیت‌های اجتماعی و اخلاق کسب و کار پای‌بند باشند تا اساس تشکل دوام بیاورد و بتواند از منافع عمومی اعضا صیانت کند. ابزار و راه و روش کار بهره‌گیری از فن‌آوری‌های نوین، برقراری ارتباط سازنده با دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی، تعامل صمیمانه با دستگاه‌های دولتی و البته تلاش جدی برای نیل به اهداف است و در صورت تحقق حتی پاره‌ای از این اهداف، جایگاه آن تشکل تثبیت می‌شود و صنعتی که مهجور و مظلوم مانده بوده (مثل خرما) متولی و سخن‌گویی پیدا می‌کند که چون هستی و نیستی‌اش به این شغل و حرفه بستگی دارد دل‌سوزانه از منافع صنعت دفاع می‌کند.

فراخوان عضویت در انجمن خرمای کرمان

بدین‌وسیله از فعالان خرما (باغ‌داران، تولیدکنندگان، تجار، صادرکنندگان، صاحبان صنایع تبدیل و فرآوری، تعاونی‌های تولیدکننده و سایر شرکت‌های مرتبط با خرما) جهت توفیق انجمن در دست‌یابی به اهداف و اجرای موفق برنامه‌های خدماتی، آموزشی، اطلاع‌رسانی و... برای عضویت در انجمن دعوت به عمل می‌آید.

برخی از خدمات انجمن برای اعضا به شرح زیر می‌باشد:

حق رأی دادن (ویژه‌ی اعضای پیوسته)، برگزاری کارگاه‌ها و کلاس‌های آموزشی (در زمینه‌ی بسته‌بندی، نگهداری، به‌زراعی، مصرف بهینه‌ی آب، آفات و بیماری‌ها و...)، ارسال خبرنگارم، بازدیدهای علمی و فرهنگی از واحدهای موفق صنعت خرما، پی‌گیری مشکلات و تقاضاهای صنعت خرمای استان در مراجع دولتی و سیاست‌گذاران استانی، صدور معرفی‌نامه از طرف انجمن جهت بهره‌مندی و تأمین تسهیلات در زمان‌های خاص، اعطای تخفیف از طرف بعضی از سردخانه‌ها، معرفی و کمک در دریافت موافقت اصولی از دستگاه‌های ذی‌ربط (در زمینه‌ی تکنولوژی بهبود خرما)، شرکت در تورهای علمی، تخصصی، فرهنگی و تفریحی، حضور اعضای فعال در نمایشگاه‌های داخلی و بین‌المللی صنعت خرما، کمک به بازاریابی، صادرات و فروش خرمای استان در بازارهای داخل و خارج، ایجاد بانک جامع اعضا و انتشار آن در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی و سایت انجمن، طراحی و انتشار کاتالوگ‌های تجاری در خصوص خرمای استان (حاوی لیست اعضای فعال انجمن) و توزیع در سطح داخلی و خارجی، عضویت در سایت انجمن و برخوردارگی از امکانات سیستم پیام کوتاه انجمن.

برای دریافت اطلاعات بیش‌تر با شماره‌ی ۲۵۱۹۹۹۵ تماس حاصل نمایید و یا به نشانی: کرمان، خیابان استقلال، کوچه‌ی شماره‌ی ۱۲، پلاک ۵ مراجعه فرمایید.

پیوستن فعالان صنعت خرما را به انجمن ارج می‌نهیم.

(ضمناً اهداف کلی انجمن در شماره‌ی اول خبرنگارم منتشر گردیده است.)

انجمن خرمای استان کرمان

نباید برخی افراد با رقابت ناسالم به صادرکنندگان دیگر ضربه بزنند

رییس انجمن خرما در این نشست با تأکید بر پرهیز از رقابت ناسالم توسط صادرکنندگان اظهارداشت: صادرکنندگان خرما باید منشور اخلاقی داشته باشند و بر اساس آن اصول و ضوابط تجارت را رعایت کنند.

محسن رشیدفرخی با اشاره به افزایش نرخ ارز تصریح کرد: معلوم نیست تا سه ماه آینده نرخ ارز به قیمت فعلی باشد، بنابراین نباید برخی افراد با کاهش قیمت محصول خرما، در بازارهای جهانی فرصت پیش آمده را از دست بدهند و با رقابت ناسالم به بقیه‌ی صادرکنندگان نیز ضربه بزنند.

وی با بیان این که متأسفانه به جای استفاده از فرصت پیش آمده، برخی فرصت‌سوزی کردند، بر مدیریت عملکرد صادرکنندگان تأکید و خاطر نشان کرد: ما رقیب‌های بزرگی مثل تونس و عربستان داریم، بنابراین اگر به همین نحو پیش برویم، قطعاً از بازار حذف خواهیم شد. رشیدفرخی همچنین از نشست تجلیل از صادرکنندگان نمونه توسط انجمن خرما در آینده‌ی نزدیک خبر داد و گفت: امیدواریم در جلسه‌ای که به منظور تجلیل از صادرکنندگان برگزار می‌شود، همی صادرکنندگان حضور پیدا کنند، تا ضمن ارائه‌ی دیدگاه‌ها و نقطه‌نظرات نسبت به چگونگی حضور در بازارهای جهانی به هماهنگی لازم برسیم. وی همچنین در خصوص طرح آزمایشی کمیته‌ی بسته‌بندی و خدمات مینی بر تغییر بسته‌بندی از باغ به کارگاه‌های بسته‌بندی گفت: در این خصوص بهترین راه مقایسه است، به همین جهت برای سال اول ۱۰ تا ۱۵ درصد محصول باید برای بسته‌بندی به کارگاه‌های بسته‌بندی ارسال شود تا سال آینده کشاورزان با مقایسه‌ی هزینه‌هایی که در رابطه با بسته‌بندی توسط خودشان برایشان مترتب است و تفاوت آن با تحویل محصول به صورت سیدی به کارگاه‌های بسته‌بندی، بهترین شیوه را انتخاب خواهند کرد.

رشیدفرخی افزود: با توجه به افزایش دست‌مزدها هزینه‌ی بسته‌بندی هر کیلوگرم خرما در باغ بیش از ۳۰۰ تومان است.

وی در رابطه با گزارش کمیته‌ی استاندارد مبنی بر افزایش تعداد نمونه‌بردارهای استاندارد از شهرستان بم نیز گفت: با این شیوه‌ی جدید قطعاً کیفیت محصول بالا می‌رود و کار نمونه‌برداری نیز از انحصار خارج می‌شود، ولی باید به گونه‌ای عمل شود تا سخت‌گیری بی‌مورد باعث معطل ماندن صادرکنندگان نشود، چرا که تسریع در کار صادرات خیلی مهم است.

رشیدفرخی در رابطه با طرح کمیته‌ی باغبانی نیز مبنی بر انجام طرح پایلوت مراحل به‌زراعی برای جلوگیری از خشکیدگی خوشه‌ی خرما، اظهارداشت: این طرح باید در مناطق و باغ‌هایی انجام شود که باغ‌دار توان مالی لازم را داشته باشد، ضمن این که در بعضی مناطق که این امکان وجود ندارد، انجمن خرما و اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی کرمان در حد توان نسبت به تأمین مالی طرح اقدام خواهد کرد.

در این نشست هم‌چنین مصطفی عامری عضو کمیته‌ی باغبانی انجمن خرما به نیابت از احمد فرید ریاست کمیته‌ی باغبانی در خصوص گزارش عملکرد این کمیته به طرح پایلوت خشکیدگی خوشه‌ی خرما در استان کرمان اشاره کرد و گفت: در نشست کمیته‌ی باغبانی مقرر شد که طرح مذکور توسط انجمن خرما به سازمان‌های جهاد کشاورزی کرمان و جنوب استان کرمان، دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقات کرمان و جنوب استان کرمان ارسال گردد و در صورت امکان از اعتبارات این سازمان‌ها تأمین اعتبار گردد.

معلوم نیست تا سه ماه آینده نرخ ارز به قیمت فعلی باشد، بنابراین نباید برخی افراد با کاهش قیمت محصول خرما در بازارهای جهانی فرصت پیش آمده را از دست بدهند و با رقابت ناسالم به بقیه‌ی صادرکنندگان نیز ضربه بزنند...

متأسفانه به جای استفاده از فرصت پیش آمده، برخی فرصت‌سوزی کردند... ما رقیب‌های بزرگی مثل تونس و عربستان داریم، بنابراین اگر به همین نحو پیش برویم، قطعاً از بازار حذف خواهیم شد.

وی افزود: در غیر این صورت هزینه توسط باغ‌داران تأمین و از اول اسفند سال ۹۰ اجرا می‌گردد و در صورتی که دستگاه‌های ذی‌ربط کار اجرایی در قالب پایلوت یا طرح‌های تحقیقی و ترویجی ارائه کرده‌اند نتایج طرح را به صورت مدون به انجمن جهت اجرایی کردن، آموزش و ترویج در صدا و سیما به صورت کاربردی ارائه دهند.

عامری هم‌چنین گفت: در این جلسه پیشنهاد شد دانشگاه‌ها، مراکز تحقیقات، سازمان جهاد کشاورزی کرمان و جنوب اگر نظرات و پیشنهادهایی دارند ارائه نمایند، در غیر این صورت وقت را از دست نداده و به سرعت نسبت به پیاده کردن پایلوت و اجرا در مناطق ذکر شده اقدام گردد و طی نامه‌ای طرح به باغ‌داران از طرف انجمن ابلاغ و اجرا شود.

عامری دستور کار نشست آینده‌ی کمیته‌ی باغبانی را به گفته‌ی

رییس کمیته، بررسی نحوه‌ی تغذیه‌ی نخلستان‌ها عنوان کرد. رییس کمیته‌ی خدمات انجمن خرمای استان کرمان نیز در این رابطه در خصوص گزارش عملکرد این کمیته، نظرات پیش‌تر بر سردخانه‌ها و واحدهای بسته‌بندی و فرآوری خرما و هم‌چنین اجرای دوباره‌ی طرح درجه‌بندی سردخانه‌های بم و شهرستان‌های شرق استان و معرفی داوطلبان اجرای طرح تغییرات بسته‌بندی از باغ به کارگاه را از جمله مصوبات این نشست برشمرد.

محمدحسین اکبری هم‌چنین گفت: در این نشست پیشنهاد شد شرکت‌های پیروز نخل بم، تعاونی نخل وحید، زرگرزاده، صنایع بم و خرما از بم، شرکت‌های ثمین، معراج و عدالت از رستم‌آباد، شرکت سجاد پاسارگاد از فیرج و عامری از ریگان در طرح پایلوت تغییر بسته‌بندی از باغ به کارگاه مشارکت می‌نمایند.

وی با بیان این که حدود ۱۵ هزار تن خرما را می‌توان در طرح پایلوت بسته‌بندی کرد، گفت: در این نشست بر فرهنگ‌سازی برای تغییر بسته‌بندی از باغ به کارگاه و برندسازی و درج کد بهداشتی و شماری پروانه بر روی بسته‌های خرما و قانونی شدن آن تأکید شد. اکبری بررسی طرح درجه‌بندی سردخانه‌ها، بررسی روش‌های قانونی برای نظارت بهتر و پیش‌تر بر واحدهای صنعتی خرما و بررسی دوباره‌ی طرح تغییر بسته‌بندی را از جمله مواردی که در نشست آینده‌ی این کمیته بررسی خواهد شد برشمرد.

رییس کمیته‌ی استاندارد انجمن خرمای استان کرمان هم در این نشست در گزارشی فعالیت‌های این کمیته را تشریح کرد. محمد امینیان به استاندارد شماره‌ی ۳۹۵ اشاره و خاطر نشان کرد: این استاندارد تهیه و بررسی گردید و با توجه به بند دهم این استاندارد در قسمت نشانه‌گذاری عنوان شد کد بهداشتی، شرایط نگهداری، پروانه‌ی بهره‌برداری، تاریخ تولید و انقضا، نام و نشانی تولیدکننده، ذکر عبارت «محصول ایران»، تاریخ بسته‌بندی، تعداد بسته‌ی موجود در بسته‌ی بزرگ‌تر و دیگر مواردی که بر روی محصولات مختلف ذکر می‌شود، برای محصول خرما هم در نظر گرفته شود و مقرر شد که این موارد طی نامه‌ای به اداره‌کل استاندارد و تحقیقات صنعتی استان کرمان اعلام شود تا به صورت قانون از سوی این اداره و هم‌چنین گمرک‌ها قابل پی‌گیری باشد.

وی افزود: در رابطه با تدوین استاندارد برای عرضه‌ی خرما با چوب و کلاخک نیز مقرر شد تا این مورد توسط اداره‌کل استاندارد و تحقیقات صنعتی استان پی‌گیری شود.

رییس کمیته‌ی استاندارد انجمن خرما از پی‌گیری عملکرد گروه‌های نمونه‌بردار بم هم خبر داد و دستور کار جلسه‌ی آینده‌ی این کمیته را جمع‌آوری نظرات در مورد این موضوع، رفع مشکلات و موانع در این زمینه و نیز پی‌گیری در جهت تصویب جلوگیری از صدور کالاهای فاقد شرایط ذکر شده در بند دهم استاندارد ۳۹۵ اعلام کرد.





گفت‌وگو با محمدرضا فهیمی؛ کارشناس مسائل آب

آب؛ میراث گران‌بهایی که دارد از دست می‌رود

با اضافه آبی که از اجرای شیوه‌های آبیاری نوین استحصال می‌شود، چه باید کرد؟

قرار نیست همه‌ی آب را استحصال کنند، بلکه باید آبی که متعلق به همه‌ی مردم است، در سفره‌های آب زیرزمینی باقی بماند. آبی که هزاران سال ذخیره شده است و ما داریم بی‌رویه از آن استفاده می‌کنیم. طبق بررسی‌های انجام‌شده، متوسط سن آب‌های زیرزمینی استان بین هفت تا یازده هزار سال است که متأسفانه ۵۰ درصد از این ذخایر را طی ۴۰ تا ۵۰ سال اخیر برداشت کرده‌ایم. در منطقه‌ای مثل بم نیز که کم‌نظیرترین قنوت کشور را دارا است، به خاطر حفر چاه‌های غیرمجاز ۵۰ درصد از قنوت خشک شده و از بین رفته است.

اگر صحبت دیگری دارید بفرمایید.

ما در استان سرمایه‌ی گران‌بهایی را که به عنوان یک میراث به ما رسیده است، نتوانستیم به خوبی نگهداری و بهره‌برداری کنیم. بی‌رویه طی سال‌های گذشته سطوح زیرکشت را توسعه، نیازها را افزایش و شهرها را گسترش دادیم و مصرف را روزبه‌روز بیشتر کردیم، اما الان وقت آن رسیده که در مصرف آبی که به سختی به دست می‌آوریم صرفه‌جویی کنیم.

مردم باید متوجه باشند که این آب میراث گران‌بهایی است که متعلق به خودشان است. بنابراین باید برای آن اهمیت قابل شوند و بدانند این آب، سرمایه‌ی خودشان است که دارند نابودش می‌کنند.

ما در استان سرمایه‌ی گران‌بهایی را که به عنوان یک میراث به ما رسیده است، نتوانستیم به خوبی نگهداری و بهره‌برداری کنیم. بی‌رویه طی سال‌های گذشته سطوح زیرکشت را توسعه، نیازها را افزایش و شهرها را گسترش دادیم و مصرف را روزبه‌روز بیشتر کردیم، اما الان وقت آن رسیده که در مصرف آبی که به سختی به دست می‌آوریم صرفه‌جویی کنیم.

به گفته‌ی کارشناسان میراث، قنوت دشت بم جزو میراث این سرزمین محسوب می‌شوند، نظر شما چیست؟

همین‌طور است. یکی از دلایل مهم ضرورت حفظ این قنوت، این است که قنات‌های بم میراث هزارساله‌ی ما است و شاید در کشور تنها دشتی باشد که هنوز قنوتش زنده است.

ما در گذشته در رفسنجان ۲۴۲ رشته قنات داشتیم و به خاطر این‌که نوع برداشت در این منطقه عوض شده، اکنون تعداد قنوت به کم‌تر از ۱۰ رشته رسیده است، ولی در بم، با توجه به گستردگی‌ای که دارد، باید این میراث گران‌بها حفظ شود. در بم متوسط آب‌دهی قنوت ۵۱ لیتر در ثانیه بوده و الان بر اساس اطلاعات به ۲۰ لیتر در ثانیه یعنی کم‌تر از نصف کاهش یافته است.

آیا کم شدن آب‌دهی قنوت دلایل دیگری نیز داشته است؟

متوسط بارندگی در بم ۶۰ میلی‌متر بیشتر نیست، بنابراین بارندگی تأثیر چندانی بر قنوت بم ندارد. البته کاهش بارندگی در ارتفاعات این محدوده از جمله ارتفاعات هزار در راین یا مناطقی مثل ساردوئیه و جبال‌باز می‌تواند در کم شدن آب قنوت تأثیرگذار باشد، اما عمده‌ترین دلیل خشک شدن قنوت، حفر چاه‌های غیرمجاز است.

البته عدم رسیدگی و عدم بازسازی و احیای قنوت هم در این رابطه اثرگذار بوده است. در بم اکثر قنوت هر سال نوکنی و یا لایه‌روبی می‌شدند، اما بالا رفتن هزینه‌ها و نبود نیروی انسانی ماهر باعث شده که قنوت بازسازی و احیا نشوند و این مساله اثر نامطلوبی بر قنوت دشت بم داشته است.

نظر شما در رابطه با استفاده از شیوه‌های نوین آبیاری چیست؟

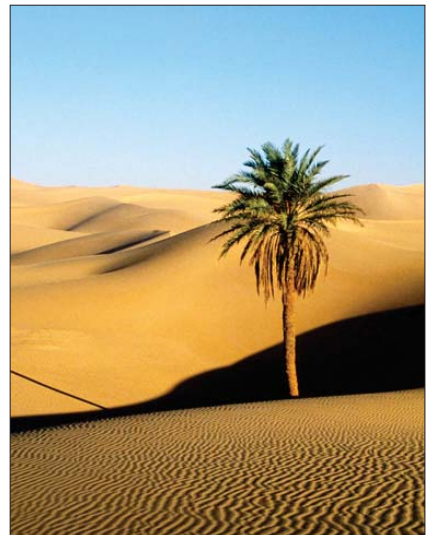
استفاده از شیوه‌های نوین آبیاری برای صرفه‌جویی در منابع آب زیرزمینی کار بسیار شایسته‌ای است و باید تلاش شود تا مردم به این موضوع گرایش پیدا کنند؛ به شرط این‌که با اضافه‌آبی که با اجرای این طرح به دست می‌آورد، سطوح زیر کشت را توسعه ندهند.

اشاره: وضعیت منابع آب زیرزمینی در استان کرمان به گفته‌ی همه‌ی کارشناسان این بخش، وضعیت بسیار ناپه‌سامانی است. اکنون بیش از ۱۵ سال است که شاهد خشک‌سالی‌های پی‌درپی در استان کرمان هستیم که این موضوع به همراه برداشت‌های بیش از حد آب از منابع زیرزمینی، باعث شده که معضل کم‌آبی یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های مسئولان استان و کارشناسان این بخش باشد. گفتنی است ۹۵ درصد از برداشت آب از منابع زیرزمینی در بخش کشاورزی انجام می‌شود که البته بخش عمده‌ای از آن هدر می‌رود.

برای بررسی معضلات کم‌آبی، به‌ویژه وضعیت منابع زیرزمینی در مناطق خرماخیز، با محمدرضا فهیمی کارشناس در زمینه‌ی آب به گفت‌وگو نشستیم.

وضعیت منابع آب زیرزمینی در مناطق خرماخیز، به‌ویژه منطقه‌ی شرق استان که دارای قنوت بی‌نظیر است، چگونه است؟

دست‌نخوره‌ترین حالت کشاورزی به خاطر نوع برداشت آبی که از منطقه صورت می‌گیرد، در بم وجود دارد. ۱۰ هزار و ۳۰۰ کیلومتر مربع وسعت دشت بم است که در گذشته ۳۶۰ رشته قنات با آورده‌ی سالانه نزدیک به ۴۵۰ میلیون متر مکعب در این دشت وجود داشته است. پراکندگی قنوت باعث شده بود به خاطر نوع کشاورزی که در منطقه وجود داشت، مستقل از نیاز به انرژی برق، کشاورزی انجام شود و نیازی به حفر چاه‌های کشاورزی نباشد، اما متأسفانه طی سال‌های اخیر که اکثر روستاها برق‌دار شدند، مردم به حفر چاه‌های غیرمجاز مبادرت ورزیدند، به همین علت طبق گزارش‌های رسیده، تعداد زیادی چاه غیرمجاز در منطقه‌ی ریگان، گنبدکی و روداب در محدوده‌ی قنوت حفر شده و به قنوت صدمه‌ی زیادی وارد کرده است. به طور مثال در منطقه‌ی روداب ۵۱ رشته قنات دائمی داشتیم که متأسفانه به ۱۸ رشته قنات رسیده و بقیه‌ی قنوت خشک شده است و عمده‌ی آن به خاطر حفر چاه غیرمجاز توسط مردم منطقه در منازل و باغچه‌ها و در مجاورت قنوت است. این ۵۱ رشته قنات پایین‌دست رودخانه‌ی نسا قرار دارد و محل تغذیه‌ی قنوت از طریق همین رودخانه است، اما آبی که باید قنوت از آن تغذیه کنند، از طریق چاه برداشت می‌شود. در این رابطه پیشهاد این است که در مناطق ممنوعه‌ی چاه‌های غیرمجاز حذف شوند.



تغییر بسته بندی خرما نیازمند یک همت دسته جمعی است



اشاره: مدیر عامل صنایع بسته بندی تک چین و رییس کمیته استاندارد انجمن خرما است. وی کارشناس کشاورزی و کارشناس ارشد مدیریت می باشد و در همه بخش های مختلف محصول خرما اعم از کشاورزی، بسته بندی، فرآوری و صادرات فعال است و دغدغه اش اعمال درست قوانین استاندارد در مورد محصول خرما است تا محصول با کیفیتی که شایسته نام ایران است به خارج از کشور صادر شود.
با محمد امینیان برای بررسی چگونگی وضعیت محصول خرما به گفت و گو نشستیم.

در رابطه با بهبود بسته بندی محصول خرما به ویژه محصولی که برای صادرات بسته بندی می شود، تاکنون اظهار نظرهای مختلفی صورت گرفته که متأسفانه تاکنون در حد همان اظهار نظر باقی مانده است، اما به نظر می رسد شما از طریق کمیته استاندارد انجمن خرما برای بهبود بسته بندی محصول صادراتی خرما طرح های کاربردی دارید، که البته از طریق اداره کل استاندارد و تحقیقات صنعتی استان هم در حال پی گیری آن ها هستید؛ در این رابطه توضیح بفرمایید.

در کمیته استاندارد انجمن خرما به این جمع بندی رسیدیم که تغییر بسته بندی و بهبود آن نیاز به فرهنگ سازی دارد و به هر حال این فرهنگ سازی از جایی باید آغاز شود؛ طبق بررسی هایی که شد به این نتیجه رسیدیم که به خاطر تعداد زیاد خرده مالک های این محصول، این فرهنگ سازی را نمی شود از کشاورزان آغاز کرد، بنابراین تصمیم گرفتیم فرهنگ سازی از صادرکنندگان آغاز شود، به این شکل که توسط اداره کل استاندارد و تحقیقات صنعتی نمونه برداران خرما موظف شوند تا استاندارد ۳۹۵ محصول خرما که شامل درج کد بهداشتی، تاریخ تولید و انقضا، بارکد، مبدا و شرکت تولیدکننده و نام تجاری است، را اعمال کنند، تا صادرکنندگان نتوانند بدون داشتن مواردی که ذکر شد، محصول را صادر کنند؛ ضمن این که ممیزان گمرک هم در زمان ترخیص محصول این موارد را کنترل نمایند.
بنابراین اعمال استاندارد ۳۹۵ باعث می شود تا تجار، کشاورزان، سردخانه داران و یا کارگاه های بسته بندی را توجیه کنند تا موارد این استاندارد را بر روی جعبه های خرما لحاظ کنند. البته اعمال این قانون چند حُسن دارد؛ اول این که هزینه تمام شده ی تجاری که تاکنون بدون نام تجاری محصول را صادر می کردند، با تجاری که نام تجاری، بارکد، تاریخ تولید و انقضا، نام مبدا و شرکت تولیدکننده و همه ی موارد اصول بهداشتی و استاندارد را لحاظ می کردند، به هم نزدیک می شود، و دوم این که از صادرات محصول بی کیفیت و وارد شدن خدشه به جایگاه خرمای ایران جلوگیری می شود.

موضوعی است که باعث شده افراد به صنعت فرآوری خرما ورود نکنند. متأسفانه ماشین آلات خاص فرآوری محصول خرما هم وجود ندارد، به طور مثال ماشین آلاتی که ما در کارگاه تک چین نصب کرده ایم، دستگاه های فرآوری رب گوجه و یا پوره های میوه های مختلف است که با انجام یکسری تغییرات به ماشین آلات فرآوری خرما تبدیل شده است.

این روزها به خاطر افزایش نرخ ارز صادرکنندگان و به تبع آن دیگر فعالان محصول خرما می توانند دورانی طلایی را طی کنند، نظر شما در این رابطه چیست؟

طی چندین سال گذشته که نرخ ارز ثابت بود، هزینه ها هم تقریباً یکنواخت بود و صادرکنندگان با یک حاشیه سود تقریباً ثابت کار صادرات خرما را انجام می دادند، اما افزایش نرخ ارز می توانست یک سال طلایی را برای صادرکنندگان و دیگر فعالان محصول خرما رقم بزند و باعث شکوفایی این محصول شود، ولی متأسفانه بعضی از تاجران خرما با کاهش قیمت این محصول حتی تا ۵۰ درصد باعث شدند که نه تنها امسال یک سال طلایی نباشد بلکه به شدت بازار خارجی این محصول را خراب کردند و مشتریان خارجی را نسبت به تجار ایرانی بدبین نمودند، که البته امیدواریم با کمک انجمن خرما و هم دلی و هماهنگی بین صادرکنندگان و تجار خرما این مسایل و مشکلات برطرف شود.

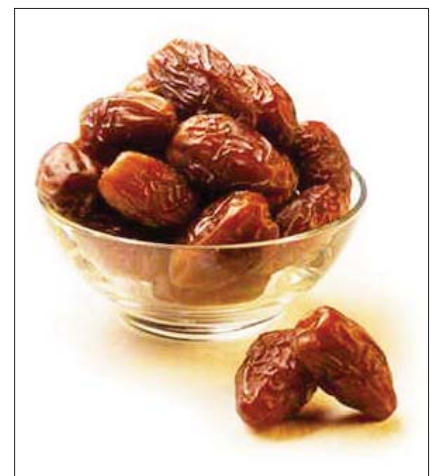
آیا برای بازار داخل هم می شود چنین کاری انجام داد؟
تعداد تجار داخلی بسیار زیاد است، تقریباً این کار در خصوص بازار داخل مشکل است، اما امیدواریم با ایجاد فرهنگ سازی بین صادرکنندگان این محصول از طریق اعمال استاندارد ۳۹۵، این فرهنگ به کشاورزان، سردخانه داران و تاجران داخلی هم تعمیم یابد.

به نظر می رسد استاندارد ۳۹۵، کیفیت بسته بندی خرما در بسته های مطلوب هم مقوله ی مهمی باشد، آیا این گونه نیست؟

کشورهای عربی به بسته بندی خرما بسیار بها می دهند و تبلیغات زیادی در رابطه با این محصول انجام می دهند، حتی دیده می شود که کشورهای عربی خرما را در بسته های چرمی و یا چوبی بسیار شکیل و زیبا با چند برابر قیمت عرضه می کنند، این در حالی است که کیفیت خرمای کشورهای عربی بسیار پایین تر از خرمای ایران است، ولی به بسته بندی اهمیت زیادی می دهند.
در هر بازاریابی سه مقوله بسیار مهم است؛ ابتدا بسته بندی مدرن و زیبا، دوم کیفیت محصول و سوم حضور مستمر در بازار، که اگر هر یک از این سه مقوله رعایت نشود، بازار از دست خواهد رفت، بنابراین تغییر بسته بندی و حرکت به سمت یک بسته بندی مطلوب و مشتری پسند بسیار ضرورت دارد، که البته این مهم نیازمند یک همت دسته جمعی است و به تنهایی نمی شود در این رابطه کاری انجام داد.

متأسفانه در استان کرمان که استان خرماخیزی است، تعداد کارگاه های فرآوری این محصول بسیار اندک است، نظر شما در این رابطه چیست و مشکلات این بخش در کجاست؟

مهم ترین مقوله ای که در فرآوری خرما مطرح است، فرهنگ سازی است، به این جهت که مصرف سرانه ی قند و شکر در کشور ما بسیار بالا است و در عین حال تعداد بیماران دیابتی نیز در کشور رو به افزایش است، خرما و محصولات فرآوری آن می تواند بهترین جایگزین برای قند و شکر باشد، اما متأسفانه در این رابطه کار خاصی انجام نشده است و فرهنگ سازی در زمینه ی مصرف محصولات فرآوری خرما صورت نگرفته است.
بالا بودن هزینه های تولید و نبود حاشیه سود مناسب هم



مهم ترین مقوله ای که در فرآوری خرما مطرح است، فرهنگ سازی است. به این جهت که مصرف سرانه ی قند و شکر در کشور ما بسیار بالا است، و در عین حال تعداد بیماران دیابتی نیز در کشور رو به افزایش است، خرما و محصولات فرآوری آن می تواند بهترین جایگزین برای قند و شکر باشد، اما متأسفانه در این رابطه کار خاصی انجام نشده است و فرهنگ سازی در زمینه ی مصرف محصولات فرآوری خرما صورت نگرفته است.

فاصله‌ی مناسب برای درختان خرما:

مهم‌ترین عامل برای تعیین فاصله‌ی مناسب برای درختان خرما سطح سایه‌انداز آن‌ها در هنگام نیم‌روز و به عبارت دیگر در ازای برگ مرکب آن‌ها است که خود تابع عوامل زیر است:

۱. رقم نخل: طول برگ درختان در ارقام گوناگون متفاوت است. برای نمونه، رقم خرما مضافتی دارای یکی از بلندترین برگ‌ها است و برگ درختان هلیله‌ای از آن کوتاه‌تر است.
۲. شرایط اقلیمی برای یک رقم خاص: در شرایط گرم و طوفانی برگ‌های یک رقم خاص کوتاه‌تر و برعکس بلندتر می‌شود. این امر در حوزه‌ی شهرستان‌های بوم و ریگان کاملاً مشخص است؛ به گونه‌ای که در ریگان به دلیل گرمای بسیار بالا و طوفان‌های موسمی، برگ‌ها کوتاه‌تر و در بوم بلندتر است.
۳. تغذیه در یک رقم خاص: در یک رقم خاص، درختانی که از تغذیه و آبیاری بهتری برخوردار هستند دارای برگ‌های بلندتر هستند. به هر حال برای تعیین فاصله‌ی مناسب درختان می‌توان در یک منطقه‌ی خاص و یا یک روستا، تک‌درختی را در نظر گرفت که از تغذیه و آبیاری مناسب برخوردار بوده است. قطر سایه‌انداز این درخت به اضافه‌ی حداقل یک متر، فاصله‌ی مناسب آن رقم خاص در جای مورد نظر خواهد بود. در این حالت برگ‌های درختان با هم دست‌کم یک متر فاصله داشته و در نتیجه:

۱. عملیات شخم، هرس، گرده‌افشانی، خوشه‌بندی، سم‌پاشی، برداشت و... آسان‌تر خواهد شد.
۲. درختان فضای حیاتی کافی برای استفاده از نور آفتاب، آب و خاک را خواهند داشت.
۳. هزینه‌های داشت از جمله میزان مصرف کود (با توجه به کاهش شمار درختان) و سم کاهش خواهد یافت.
۴. استفاده از ماشین‌آلات سهل‌تر خواهد شد.
۵. به رغم کاهش شمار نخل در واحد سطح به دلیل افزایش چشم‌گیر سرانه‌ی تولید، میزان محصول در واحد سطح نیز به گونه‌ای بارز افزایش خواهد یافت.

تغذیه درختان خرما:

به رغم فقر منابع علمی در زمینه‌ی خرما، قطعاً در سال‌های اخیر پژوهش‌های چشم‌گیری در این زمینه صورت گرفته است که متأسفانه به دلیل کمبود وقت و درخواست دیر هنگام اتاق محترم بازرگانی، دسترسی به این منابع برای نگارنده ممکن نبود. لذا آن‌چه که در زیر به رشته‌ی تحریر درمی‌آید فرآیند حدود ۲۵ سال کار در مناطق خرماخیز، تجربیات و مشاهدات شخصی و آزمایش‌های کاربردی - به‌ویژه در سال‌های اخیر که خشکیدگی خوشه‌ی خرما معضل عمده‌ی باغداران شده است - و نیز مبتنی بر اطلاعات کلی در زمینه‌ی تغذیه درختان مختلف است. بدیهی است با دست‌یابی به منابع علمی می‌توان توصیه‌های دقیق‌تر و علمی‌تر را به کار بست، لذا پیشاپیش پژوهشگران محترم کاستی‌ها را بر نگارنده خواهند بخشید.

اصولاً برای برآورد نیاز کودی گیاهان باغی نیاز به تجزیه‌ی خاک و برگ می‌باشد. تجزیه‌ی خاک به‌تنهایی نیاز واقعی درختان را معلوم نمی‌کند؛ زیرا ممکن است عنصری در خاک وجود داشته باشد ولی به دلایل مختلف، از قبیل pHهای بالاتر و یا پایین‌تر از حد متعارف قابل جذب نباشد. از سوی دیگر برخی عناصر از جذب برخی دیگر از عناصر جلوگیری می‌کنند. این واکنش‌ها را در مورد منیزیم و کلسیم و یا فسفر با آهن و روی می‌توان دید. لذا ضمن انجام آزمایش خاک که معمولاً در زمستان‌ها انجام می‌شود، آزمایش برگ نیز در فصل باردهی و در اوج مصرف موادغذایی باید انجام شود. در بسیاری از درختان نشانه‌ی کمبود و یا زیاد بودن عناصر را می‌توان در طول فصل از روی برگ‌ها، شاخه‌ها و میوه‌ها تشخیص داد ولی متأسفانه این امر در درختان خرما امکان‌پذیر نیست و برای تعیین وضعیت عناصر باید نمونه‌های خاک و برگ را به آزمایشگاه ارایه کرد. به هر حال و به‌طور کلی رژیم کودی زیر برای درختان خرما قابل توصیه است:

- کودهای زمستانی
- ۱. کودهای حیوانی: به تجربه ثابت شده است که خرما به کود حیوانی مخلوط با ماسه‌ی بادی شیرین پاسخ مثبت می‌دهد. دادن کودهای گاوی و گوسفندی از قدیم مرسوم بوده است و در سال‌های اخیر کودهای

جنبه‌های عمومی تغذیه‌ی نخل خرما

(بخش دوم و پایانی)

شایان ذکر است که در بررسی‌های انجام شده توسط آقای مهندس منصور ترابی که با مشارکت موسسه‌ی تحقیقات آب و خاک انجام شده است، از میان ریزمغذی‌ها عناصر آهن، روی و منگنز در خرما نقش بارز دارد.

نکته‌ی مهم دیگر این‌که باغداران دقت کنند که هنگام خرید سولفات‌ها مدارک مستند مبنی بر آنالیز این کودها را از فروشنده درخواست کنند، زیرا متأسفانه در برخی موارد مقدار عناصر با برچسب این کودها یکسان نبوده است.

- کودهای مرحله‌ی رویش به دلیل وضعیت تاج درختان خرما، ارتفاع آن‌ها و وضعیت برگ‌ها (به نظر می‌رسد که به دلیل ضخیم بودن برگچه‌ها جذب کودهای محلول‌پاشی کارآیی چندانی نداشته باشد) توصیه می‌شود که این کودها از راه خاک مصرف شود.

۱. پیش از بیدار شدن درختان کاربرد ۱۰۰ تا ۱۵۰ گرم کلات آهن خاکی، حدود سیصد گرم کود اوره و یا دو برابر آن سولفات آمونیوم قابل توصیه است. ضمناً به دلیل نقش عناصر روی و بُر در امر گرده‌افشانی و تشکیل میوه از این کودها می‌توان براساس دستورالعمل همراه با کودآهن و اوره استفاده کرد. در pHهای بالا از مصرف کود اوره باید پرهیز و از سولفات آمونیوم استفاده شود.

۲. پس از تشکیل میوه کاربرد کودهای NPK (۲۰-۲۰-۲۰) به همراه کودهای عادی ریزمغذی قابل توصیه است. حدود ۲۰۰ تا ۲۵۰ گرم کود NPK و ۳۰ تا ۵۰ گرم ریزمغذی را می‌توان مصرف کرد. با توجه به نقش مهم پتاسیم در گیاهان، چه از نظر کمیت و کیفیت میوه‌ها و چه مقاومت گیاهان در برابر عوامل نامساعد، کاربرد حدود ۲۰۰ گرم سولفات پتاسیم قابل حل در آب (دارای حدود ۵۰ تا ۵۱ درصد اکسیدپتاسیم) که با نام‌های گوناگون سلو پتاس، هورتیسول هلیوپتاس، سلوکراس و... در بازار موجود است، از آغاز فصل رشد ضروری است.

۳. حدود ۱/۵ تا ۲ ماه بعد (حدوداً زمان خوشه‌بندی)، فرمول کودی مرحله‌ی دوم را می‌توان به کار برد؛ ضمناً کود ازته در این نوبت نیز باید داده شود. در این نوبت در صورت پر بودن خوشه‌ها به جای ریزمغذی‌های رایج، می‌توان از کودهای ویژه درشت شدن میوه‌ها استفاده کرد.

۴. حدود دو هفته پیش از آغاز مرحله‌ی رسیدن میوه این مرحله از اهمیت زیادی برخوردار است. فرمول کودی مرحله‌ی سوم باید تکرار شود.

این مرحله آغاز قندگیری میوه‌ها بوده و نیاز گیاه به موادغذایی افزایش می‌یابد و در این نوبت به تغذیه‌ی درختان باید توجه ویژه‌ای به عمل آید.

۵. پس از برداشت خرما کاربرد کودهای حاوی روی و بُر برای ذخیره‌ی این عناصر در فصل بعد به منظور گرده‌افشانی بهتر و تولید میوه‌ی بیشتر و نیز مقداری کود ازته برای افزایش ذخیره‌ی ازت در گیاه برای مصرف آن در آغاز سال آینده توصیه می‌شود. ضمناً کاربرد کودهای پتاس بالا و یا سولفات پتاسیم قاطی در آب دست‌کم سبب افزایش مقاومت گیاه در برابر سرمای زمستان و بهار آینده خواهد شد.

یادآوری

۱. بار دیگر خاطرنشان می‌شود که برخلاف بسیاری از گیاهان، نخل خرما کمبودها و بیش‌بودهای موادغذایی را نشان نمی‌دهد و با بازدید درختان نمی‌توان عارضه‌ها را تشخیص داد. از سوی دیگر با توجه به نقش کلسیم که براساس پژوهش‌ها روز بارزتری می‌گردد و به دلیل نقش آن در استحکام دیواره‌های سلولی، تأثیر این عنصر در نخل خرما باید بیشتر در نظر قرار گیرد.

۲. با توجه به نقش کودهای حاوی اسیدهای آمینه در جذب سایر کودها، افزایش مقاومت گیاهان در برابر شرایط نامساعد و ساخت پروتئین‌ها و آنزیم‌ها کاربرد این کودها در تمام مراحل رویش همراه با سایر کودها بسیار به سود کشاورزان است.

۳. به موازات کودهای NPK و ریزمغذی رایج در بازار، کودهای تک‌عنصری، حاوی هورمون، کودهای ویژه نگه‌داری گل و میوه، درشت شدن میوه و نظایر این نیز موجود است که با توصیه‌ی کارشناسان قابل مصرف است.

پایه مرغی نیز کاربرد پیدا کرده است. می‌توان دست‌کم بیست‌تن کود دامی پوسیده را با حدود یک‌تن کود پایه مرغی و دو کامیون ماسه‌ی بادی مخلوط کرد. در صورتی که کود حیوانی پوسیده نباشد حدود سه‌ماه پیش از بیدار شدن درختان باید مصرف شده و چندبار آبیاری انجام گیرد تا کود به‌موقع پوسیده شود. نکته‌ی مهم این‌که اگر کود



حیوانی نیوسیده دیرنگام مصرف شود، درختان در اول فصل رویش دچار کمبود ازت خواهند شد. نکته‌ی دیگر این‌که اگر کمبود آب وجود نداشته باشد، به دلیل تجزیه و جذب سریع‌تر، کودهای پایه مرغی را در هر زمان می‌توان مصرف کرد. برخی باغداران گمان دارند که می‌توان تنها به کودهای پایه مرغی به‌جای کودهای دامی اکتفا کرد. این دیدگاه نادرست است زیرا کاربرد درازمدت این کودها به‌تنهایی نه‌تنها خاک را اصلاح نخواهد کرد، بلکه سبب شوری خواهد شد.

کودهای حیوانی را می‌توان هر سه تا چهار سال مصرف کرد. - کودهای شیمیایی زمستانه این کودها شامل کودهای فسفاته (بهتر از همه فسفات آمونیوم)، سولفات‌های پتاسیم، آهن، منگنز، روی، مس و نیز بُر می‌باشد که کاربرد آن‌ها معمولاً توأم با کودهای حیوانی است. با تأکید دوباره بر لزوم انجام آزمایش خاک پیش از اقدام به کوددهی، به‌طور کلی از کودهای گفته‌شده مقادیر زیر قابل توصیه است:

سولفات پتاسیم و فسفات آمونیوم از هر کدام به ازای هر درخت ۲ تا ۲/۵ کیلو سولفات‌های آهن، روی و منگنز از هر کدام حدود یک کیلو سولفات‌های مس و بُراکس در صورت نیاز حدود نیم کیلوگرم

اصولاً برای برآورد نیاز کودی گیاهان باغی نیاز به تجزیه‌ی خاک و برگ می‌باشد. تجزیه‌ی خاک به‌تنهایی نیاز واقعی درختان را معلوم نمی‌کند؛ زیرا ممکن است عنصری در خاک وجود داشته باشد ولی به دلایل مختلف، از قبیل pHهای بالاتر و یا پایین‌تر از حد متعارف قابل جذب نباشد. از سوی دیگر برخی عناصر از جذب برخی دیگر از عناصر جلوگیری می‌کنند. این واکنش‌ها را در مورد منیزیم و کلسیم و یا فسفر با آهن و روی می‌توان دید.

دستورالعمل اجرای پروژه‌ی پایلوت خرما



اشاره: خشکیدگی خوشه‌ی خرما ابتدا در سال ۶۸ از مناطق جنوبی استان کرمان (رودبار) شروع گردید و سپس به کلیه‌ی مناطق خرماخیز جنوب استان کرمان و مناطق بوم، شهداد و ارزوییبه تسری پیدا نمود. در سال‌های اخیر از سایر استان‌های خرماخیز کشور هم گزارش گردیده است به طوری که در مرحله‌ی خارک خرما که به رطب تبدیل می‌شود، به طور ناگهانی در دهه‌ی اول مرداد در جنوب استان از ناحیه‌ی دم خوشه خطوط قهوه‌ای‌رنگ شروع و ناگهان میوه‌ها چروکیدگی به‌طور کامل خشک می‌گردند و گاهی در نخلستان‌های جوان، میزان خسارت خشکیدگی به ۸۰ تا ۱۰۰ درصد هم رسیده است.

با انجام پایلوت آزمایشی در نخلستان‌های استان کرمان، موضوع نتایج تحقیقاتی خشکیدگی خرما کاربردی و مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت. با توجه به این‌که سالانه در اثر خشکیدگی خوشه‌ی خرما در استان خسارتی بسیار سنگین و بیش از دویست میلیارد ریال به نخل‌کاران استان وارد می‌شود و این ثروت ملی به هدر رفته و معیشت تولیدکنندگان با توجه به هزینه‌های بالای تولید دچار مشکل گردیده است، بنابراین اجرای پایلوت‌های آزمایشی در استان بسیار ضروری به نظر می‌رسد.

۱. انتخاب باغ مورد نظر: برای اجرای طرح، در هر مکان مورد نظر یک باغ در نظر گرفته شود. در این باغ تعداد ۷۵ درخت (نیم‌هکتار) خرما با رقم مضافتی یا محدودده‌ی سنی بین ۱۵-۱۰ سال که سابقه‌ی ابتلا به عارضه‌ی خشکیدگی خوشه‌ی خرما داشته باشند انتخاب می‌شود. به‌علاوه قطعه‌ی نیم‌هکتاری مشابهی نیز بدون هرگونه بیماری به عنوان شاهد در نظر گرفته خواهد شد.

- ملاحظات ضروری: بافت خاک باغ مورد از نوع سبک، سیستم آبیاری غرق‌آبی و محدودیت شوری وجود نداشته باشد.

۲. عملیات هرس و بهداشت نخلستان: عملیات هرس برگ‌های خشک، دم خوشه‌های باقی‌مانده، هرس دم‌برگ و حذف پاجوش‌ها به منظور اجرای اصول صحیح باغ‌داری در تاریخ‌های هم‌راه لغایت بهمن‌ماه در قطعه‌ی تیمار به انجام خواهد رسید. حذف خوشه‌های ضعیف و آفت‌زده به منظور ایجاد شرایط یک‌نواخت بین درختان و رعایت نسبت برگ به خوشه (به ازای هر ۸-۵ برگ یک خوشه) در موعد مقرر انجام می‌گیرد.

سایر مراقبت‌های به‌زرایی لازم جهت بهبود کیفیت محصول، از قبیل نگهداری خوشه در زوایای مختلف درخت، هرس خوشه، آرایش خوشه در مرحله‌ی کیمیری (از مراحل رشد میوه است که در این مرحله میوه رشد کرده و به رنگ سبز روشن در می‌آید)، مبارزه با آفات نظیر سوسک شاخ‌دار و کنه‌ی گردآلود به‌موقع و به نحو مطلوب انجام خواهد شد.

۳. میانه‌کاری نخلستان: تسطیح، شخم، دیسک و آماده‌سازی

۵. پوشش خوشه‌ها و دم خوشه‌ها: پوشش خوشه‌ها و دم خوشه‌های درختان مورد نظر با سبب حصیری در اواخر مرحله‌ی خارک (اوایل تغییر رنگ میوه‌ها) توصیه می‌شود.

۶. آبیاری و تغذیه: از اوایل بهمن‌ماه نمونه‌برداری خاک از عمق‌های ۳۰-۲۰-۰ و ۶۰-۳۰ سانتی‌متر جهت انجام آزمون خاک و تعیین نیاز کودی انجام شود و لازم است تمامی عملیات کوددهی بر اساس نتایج این آزمون و در زمان مقرر صورت پذیرد.

عملیات آبیاری به صورت غرق‌آبی و در فواصل ۷-۵ روز بر اساس نظر کارشناس ناظر صورت پذیرد.

۷. آماربرداری: آماربرداری طرح از نیمه‌ی مردادماه تا زمان برداشت نهایی خرما (اواخر مردادماه) انجام خواهد شد. آماربرداری نهایی پس از پایان مرحله‌ی رطب و با محاسبه‌ی درصد ابتلای خوشه‌ها به عارضه‌ی خشکیدگی خوشه‌ی خرما در قطعات تیمار و شاهد به انجام می‌رسد. داده‌های حاصل توسط آزمون T مورد مقایسه قرار خواهند گرفت.

قطعات میانی حد فاصل بین درختان مورد تیمار به منظور کاشت یونجه و یا سورگوم در فواصل بین ردیف‌ها انجام می‌شود. برای میانه‌کاری با یونجه، کشت رقم نیک‌شهری به میزان ۵۰ کیلوگرم در هکتار در نیمه‌ی دوم بهمن‌ماه و در مورد سورگوم در نیمه‌ی اول اسفندماه توصیه می‌شود. در اواخر فروردین‌ماه جهت تقویت یونجه‌ی کشت‌شده مصرف کود اوره توصیه می‌شود. عملیات چین‌برداری یونجه در اردیبهشت‌ماه آغاز و به فواصل هر یک‌ماه و نیم تا اواخر مرحله‌ی خارک انجام و سپس به منظور تعدیل دمای محیط نخلستان لازم است برداشت علوفه متوقف گردد.

۴. تیمار دم خوشه‌ها با مخلوط بُردو: تیمار دم خوشه‌های درختان مورد نظر با مخلوط بُردو ۸ درصد در مرحله‌ی رشدی قبل از تغییر رنگ میوه‌ها باید صورت گیرد، برای این منظور پس از تهیه‌ی مخلوط بُردو دم خوشه‌ها به‌طور کامل با استفاده از اسفنج به ترکیب بُردو آغشته می‌شود. تکرار این عملیات در سه زمان دیگر به فاصله‌ی ۱۵-۱۴ روز از یکدیگر ضروری است.

قیمت‌ها مربوط به هفته‌ی دوم بهمن‌ماه می‌باشد.

قیمت (برای هر کیلو)
۲۵۰۰ - ۲۲۰۰ تومان
۲۰۰۰ - ۱۵۰۰ تومان
۶۰۰۰ تومان
۱۶۰۰ تومان، درب کارخانه
۱۳۰۰ تومان، درب کارخانه
۹۵۰ تومان، درب کارخانه
۹۰۰ تومان، درب کارخانه
۱۳۰۰ تومان
۱۰۰۰ تومان
۱۵۰۰ تومان
۱۳۰۰ - ۱۲۰۰ تومان
۵۰۰ - ۳۰۰ تومان

نوع بسته‌بندی
بسته‌بندی ۸۰۰ گرمی، مادر کارتن ۹ کیلویی، ۴۸ دانه
در بسته‌بندی ۸۰۰ گرمی
مادر کارتن موزی
در بسته‌بندی ۱۰ کیلویی
در بسته‌بندی ۱۰ کیلویی
در بسته‌بندی ۱۰ کیلویی
در بسته‌بندی ۱۰ کیلویی
در بسته‌بندی ۱۰ کیلویی
در بسته‌بندی ۱۰ کیلویی
در بسته‌بندی ۱۰ کیلویی
در بسته‌بندی ۸۰۰ گرمی
در بسته‌بندی ۸۰۰ گرمی
فله‌ای

بازار خرما

رقم خرما
مضافتی درجه یک
مضافتی معمولی
پیام مخلوط
زاهدی درجه یک
زاهدی درجه دو
کیکاب
شهبابی
ربی درجه یک
ربی درجه دو
مرداستگ
کلونه
صنعتی

خرمای سعدآباد



DATES
OF
SADABAD
CITRUS

سعدآباد مرکبات



شیرین و آبدار
وطن خواه
مرکبات ممتاز
محصول باغات جنوب

جیرفت، جهادآباد، سعدآباد، وطن خواه / ۰۹۱۳۱۴۸۰۱۸۵ / ۰۹۱۳۱۴۸۱۰۹۲

تلفن
سفارش آگهی:
۲۴۷۵۶۴۴

با گستره‌ی توزیع سراسری در
- استان کرمان
- استان‌های خرماخیز کشور
- اتاق‌های سراسر کشور



پذیرش آگهی در

(درج آگهی
با توجه به اولویت زمانی درخواست)