



در نهمین جلسه‌ی انجمن خرما مطرح شد

خرمای کرمان به لحاظ کیفیت و مرغوبیت حرف اول را می‌زند

خبرنامه‌ی داخلی انجمن ملی خرمای ایران (شعبه‌ی کرمان) ● سال اول ● شماره‌ی ۶ ● اسفند ۱۳۹۰ ● ۱۶ صفحه
IRANIAN NATIONAL DATES ASSOCIATION (Kerman branch) ● Number 6 ● March 2012 ● 16 Pages



سال نو مبارک!

برای همه‌ی عزیزانی که در کار تولید، برداشت، بسته‌بندی، فرآوری و صادرات محصول پُرازش خرما فعالیت دارند، سالی سراسر برکت و موفقیت خواهانم.

مدیریت استان در کنار تولیدکنندگان و دست‌اندرکاران این محصول، به‌ویژه فعالان کانون و انجمن خرمای استان، برآنند تا در زمینه‌ی ارتقای سطح کیفی و در نتیجه هرچه بیش‌تر اقتصادی شدن محصول خرما، گام‌های اساسی بردارند که خوش‌یختانه تلاش‌های صورت‌گرفته در سال گذشته منتج به نتایج موثری گردیده است.

سلامتی و شادکامی همه‌ی مردم ایران اسلامی را از درگاه کبریایی حضرت دوست مسالت دارم.

اسماعیل نجار
استاندار کرمان و رییس کانون خرمای کشور

یا مقلب القلوب و الابصار، یا مدبر اللیل و النهار
یا محول الحول و الاحوال، حول حالنا الی احسن الحال
باد نوروز وزیده است به کوه و صحرا
جامه‌ی عید بپوشند چه شاه و چه گدا
عید نوروز مبارک به غنی و درویش
یار دلدار، ز میخانه دری را بگشا

بهاران فرا رسیده است. خلعت سبز نوروزی بر قامت طبیعت آیتی از آیات خالق همه‌ی زیبایی‌ها را جلوه‌گر ساخته و قطره‌های باران از چشمان بهار بر رخسار گل، عشق را به تصویر کشیده است.
صمیمانه‌ترین تبریکات را در سرزمین خوبی‌ها؛ دیار بلندآوازه‌ی کریمان تاریخ به محضر همه‌ی شما خوانندگان و مخاطبان عزیز خبرنامه‌ی خرما تقدیم می‌دارم.

پیام تبریک

سالی زمینه‌ساز تولید، تلاش و پویایی افزون

خرما، که تمامی توان خویش را به کار گرفته‌اند تا شاهد مضاعف را به کام هموطنان بنشانند و کاروان اقتصاد این دیار خدایی را همراهی کنند، توفیق افزون آرزو دارم.

باشد تا دست در دست یکدیگر، بنایی را پی بریزیم که در برابر طوفان حوادث، همچنان استوار و پابرجا بماند و تمامی بدخواهان و بداندیشان را نامید کند و آنان را سرانجام به تعظیم در برابر ملتی وادار که رایت اقتدارش بر ستیغ بلند عزت و سرافرازی برافراشته و همه‌ی فصل‌های زندگی‌اش بهار است.

یکی از راه‌های رسیدن به این هدف مقدس و متعالی، گسترش ابعاد اقتصادی است، لذا امیدواریم سالی که در پیش است، زمینه‌ساز تولید، تلاش و پویایی افزون در عرصه‌ی تولید خرما و در مسیر حرکت‌هایی چون تحقیق و پژوهش، توسعه‌ی زیرکشت‌ها و... باشد.

محسن جلال‌پور

نایب‌رییس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران
و رییس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن کرمان

یا مقلب القلوب و الابصار، یا مدبر اللیل و النهار، یا محول الحول و الاحوال، حوّل حالنا الی احسن الحال

برگ دیگری از شاخسار زندگی‌مان جدا شد و باز هم سالی از عمرمان سپری گردید. حیاتی که به فرموده‌ی مولای متقیان «مَرَّ مَرَّ السحاب» و هم‌چون برق و باد می‌گذرد. در این میان هستند کسانی که گذشت زمان را در فراموشی آن‌ها راهی نیست، همان‌ها که توصیه می‌کنند:

بهار عمر خواه ای دل و گرنه این جهان هر سال
چو نسرين صد گل آرد بار و چون بلبل هزار آرد
اینان گام‌های استوارشان، راه خیرخواهی و سرافرازی جامعه را می‌پوید و دست‌های توانایشان دانای می‌افشاند که سبزستان آن به‌زودی سایه‌سار اصحاب کمال و معرفت می‌شود.

اینک در آستانه‌ی سال و نو طلیعه‌ی نوروز پیروز، صمیمانه‌ترین تبریکات خود را تقدیم و از درگاه احدیت برای تمامی خدمتگزاران این نظام مقدس، به‌ویژه کشاورزان عزیز و بالخصوص تلاشگران عرصه‌ی



یادداشت مدیرمسئول

وفاق و درایت و هم‌دلی

در سالی که گذشت نگاهی عمیق به نوع و چگونگی وضع تحریم‌ها علیه ایران، بیش از پیش ما را به اهمیت تعقل و انضباط کاری در جهت پیشرفت ایران اسلامی در چنین شرایطی آگاه می‌سازد. به‌نوعی این تجربه‌ی اقتصادی گرچه به‌منظور اهداف صرفاً اقتصادی نیست ولی بخش‌های مالی و تجاری آسیب‌پذیرتر جلوه می‌کنند و این موضوع با مشکلاتی از جمله نوسانات نرخ ارز، مشکلات ناشی از نقل و انتقالات پول و موارد دیگر به کشور همراه شد که به چالش صادرکنندگان و حتی برخی از تولیدکنندگان تبدیل گردید.

لذا شاید در صورت مدیریتی صحیح‌تر می‌توانستیم از این موقعیت بهتر استفاده کنیم اما نبود ابزارهای مدیریتی کافی باعث بروز مشکلاتی در این زمینه گردید.

با این حال در سال جدید می‌توان با وفاق سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و درایت و هم‌دلی، علی‌رغم چالش‌های موجود، قدم در راه پیشرفت و سازندگی کشور و صنعت خرما نهاد. امید است همه‌ی عزیزان سالی سرشار از نعمت، برکت و بهروزی پیش رو داشته باشند.



خرما یک ماده‌ی بهشتی است

کاروتنوئیدها (Carotenoids) و فنولیکس‌ها (Phenolics) را در خرما یافته‌اند و البته می‌دانیم که آنتی‌اکسیدان‌ها از مواد ضد سرطان هستند.

بر اساس تحقیقات اساتید کالج دولتی ماساچوست آمریکا می‌دانیم که بین ۱/۷ تا ۲ درصد پروتئین در خرما وجود دارد و ۲۳ نوع اسید آمینه - اجزای اصلی و بلوک های حیات - در این پروتئین‌ها است. هم‌چنین می‌دانیم که دست‌کم ۵ نوع ویتامین - نیاسین (اسیدنیکوتینیک)، ریبوفلاوین (B1)، نیاسین (B۲)، ویتامین A و مقداری کمی هم ویتامین C در خرما موجود است. انواع و اقسام عناصر کانی نظیر سلنیوم (عنصری که به‌زعم دانشمندان از بروز سرطان جلوگیری می‌کند)، کلسیم، آهن، پتاسیم، فسفر، مس و منگنز در خرما موجود است. فایبر که در رژیم غذایی ما ایرانیان نسبتاً کم است در خرما به‌وفور یافت می‌شود. قندی که در خرماست - عمدتاً فروکتوز و گلوکز - از بهترین قندهاست؛ شیرینی فروکتوز بیش از ۱/۷ برابر شیرینی شکر معمولی است و مستقیماً در روده جذب می‌شود و جالب این است که شیرینی از گلوکز و فروکتوز در بهبود افراد مبتلا به دیابت مفید است؛ به زبان دیگر خرما یک ماده‌ی بهشتی است که هم سلامتی‌بخش است و هم جلوگیری‌کننده از بسیاری از بیماری‌ها و در مواردی درمانگر آن‌ها است.

بنابراین پیشنهاد می‌شود به هزار و یک دلیل هر روز صبح را با خوردن خرما شروع کنیم؛ چند دانه نمی‌دانم، به روایتی از حضرت رسول می‌گوید ۷ دانه، امام صادق هم بر فواید خرما تأکید دارند، ولی به نظر می‌رسد یکی دو دانه‌ی خرما به صورت مستمر با در نظر گرفتن جمیع جهات، نه تنها ضرری ندارد بلکه مفید هم هست.

زمانی که مسلح به اطلاعات فوق باشیم - و البته امیدواریم انجمن خرما با به‌کارگیری کارشناسان علوم تغذیه و شیمی، مطالعات جامعی در این مورد انجام دهد و به اعضا گزارش کند - می‌توان امیدوار بود که فرهنگ خرماخوری در جامعه مخصوصاً بین اطفال و نوجوانان گسترش یابد و البته تغییر فرهنگ مستلزم کار و تبلیغ و اطلاع‌رسانی است. می‌خواستم بگویم وضعیتی را تصور کنید که هر ایرانی، هر چینی و هر هندی هر صبح یک دانه خرما میل کنند، بلافاصله یاد کاسه‌ی ماست و دریا افتادم.

عیدتان مبارک، نوروزتان پیروز و کام‌تان شیرین باد. پایدار باشید.

سخن سردبیر

چندین سال پیش یکی از آشنایان چند تن خرما‌ی درجه‌ی یک مضافتی را با هواپیما به سویس فرستاد و دولت سوییس از بخش خرماها جلوگیری کرد، چون روی جعبه‌های ۴۰۰ گرمی به زبان انگلیسی چیزی با این مضمون نوشته شده بود: «خرما ضد سرطان است». مقامات سوییسی سوال کرده بودند مستندات و پشتوانه‌ی علمی و گزارش‌های کلینیکی این گفته چیست و چرا خرما ضد سرطان است و سایر میوه‌ها یا اقلام خشکبار نیستند؟

صادرکننده‌ی دیگری روی جعبه‌هایش به صورت زیر کانه‌ای و با استعاره و تمثیل به ازدیاد قدرت جنسی اشاره می‌کرد. باورهای سنتی همگان بر اساس تجربه‌ی شخصی یا تحت تأثیر نوشته‌ی کتاب‌های عطاران نظیر طب الکبیر، اعجاز خوراکی‌ها، طب الصادق، اسرار خوراکی‌ها و امثالهم بر این بود که خرما بر همه دردی دواست؛ قلب را تقویت می‌کند، برای اختلالات روده و معده سودمند است، برای التهابات ریوی و تهیجات مجاری ادرار مفید است، ضد یبوست و ضد اسهال است، در درمان سرطان موثر است، قدرت جنسی را زیاد می‌کند و در تحکیم لثه‌های دندان ایجاز می‌کند. چنین ادعاهایی یکی دو اشکال فنی داشت: اول این که آمار و ارقامی در دست نبود که آن‌ها را ثابت کند؛ برای مثال آمار شیوع سرطان در کشورهای خرماخیز مثل عربستان، مصر، ایران و عراق در دست نبود تا با ارقام مشابه در سایر کشورها مقایسه شود و مطالعات کلینیکی در سایر موارد هم نداشتیم. دوم این که این باورها که در همان نوع کتاب‌ها دامن زده می‌شد برای بسیاری از گیاهان و محصولات رستنی دیگر نظیر کنجد، سیر، انجیر، سیب، مرکبات و غیره هم عنوان می‌شد و از اعتبار ادعاهای می‌کاست.

در دوران جدید و عصر حاضر که علوم و بالخصوص علوم تجربی از مقبولیت عام و خاص برخوردار شده و نظریه‌ها بر اساس مشاهدات و آزمایش‌های «علمی» سنجیده می‌شوند، هر حرف و ادعایی باید پشتوانه‌ی آزمایشگاهی و تجربه‌ی کلینیکی قابل تکرار داشته باشد. طرفه این است که تقریباً تمام باورهای سنتی در مورد خرما که ریشه در تجربه‌ی غیر مدون چند هزار ساله دارند و برای مثال مصری‌های باستان خرما را نماد باروری می‌پنداشتند، با معیارهای علمی جدید متنافر و متناقض نیستند.

پژوهشگران دانشگاه کورنل مواد ضد اکسیداسیون

گزارش

در نهمین جلسه انجمن خرمای مطرح شد

خرمای کرمان به لحاظ کیفیت و مرغوبیت حرف اول را می زند

این که کار باید طی سه سال بر اساس دستورالعمل اجرای طرح و تهیهی خدمت یکنواخت از مرکز تحقیقات انجام شود.

رییس کمیتهی خدمات نیز مکاتبه با استاندار کرمان در خصوص اخذ عوارض غیرقانونی از سردخانههای شهرستان بم و مکاتبه با سازمانهای ذی ربط جهت جلوگیری از صدور مجوز احداث سردخانه را از جمله مصوبات نشست اسفندماه این کمیته برشمرد.

محمدحسین اکبری افزود: علی رغم قانون مالیات بر ارزش افزوده (مادهی ۵۰ - تبصره ۱)؛ شهرداریهای مناطق خرماخیز استان، اقدام به اخذ عوارض می نمایند که این امر باعث اعتراض تولیدکنندگان گردیده است. در همین راستا راهکارهای حل مشکل تولیدکنندگان در دستور کار جلسهی آیندهی کمیتهی خدمات قرار می گیرد.

پی گیری مجوز استاندارد در خصوص اصلاح عدم وجود کلاک و شاخه، بررسی عملکرد دفاتر استاندارد و نمونه بردار در شهرستان بم و بررسی عملکرد فروش و توزیع خرما در داخل و خارج از کشور از جمله مواردی بود که رییس کمیتهی استاندارد به عنوان مصوبات آخرین جلسهی کمیتهی استاندارد برشمرد.

امینیان افزود: در این جلسه هم چنین با حضور خزانلی معاونت غذا و دارو مصوب شد دانشگاه علوم پزشکی استان در سه ماهه اول سال ۹۱ مبادرت به برگزاری کلاسهای آموزشی و اعطای مشوقهایی برای کارگاههای بسته بندی و تاجر نمایندگ تا کارگاهها و تاجر بتوانند به سهولت شناسهی نظارت و کد بهداشتی دریافت کنند.

کرمان از جمله استانهای خرماخیز کشور است که جایگاه کارشناسی و سابقهی محوری بودن را دارد، ضمن این که خرمای کرمان به لحاظ کیفیت و مرغوبیت حرف اول را می زند، بنابراین با توجه به جایگاه ویژهی کرمان در زمینهی خرما، جا دارد تا مثل انجمن پسته که محوریت آن در کرمان است، محوریت انجمن خرما نیز در کرمان باشد.

نقشهی خرما یکی از نقشههایی است که اسکلت آن به صورت علمی بسته شده است، اما نیاز است تا دست اندرکاران و کارشناسان خرما بار دیگر آن را بازنگری کنند تا آن چه که تدوین و نهایی می شود آیندهی راه خرمای کشور را تعیین کند.

وی ادامه داد: با حضور فاطمه عطایی و فاطمه دهقان کارشناسان اداره استاندارد بررسی چگونگی اعمال قانون استاندارد ۳۹۵ برای تاجر و صادرکنندگان از دیگر موارد عنوان شده در کمیتهی استاندارد بود که مصوب شد طی یک مدت زمان یکساله این قانون اجرا و اعمال گردد.

امینیان هم چنین در خصوص دستور کار جلسهی آیندهی این کمیته اظهار داشت: در جلسهی آیندهی کمیتهی استاندارد، اصلاح استاندارد رنگ خرما با نمایندهی اداره کل استاندارد و تحقیقات صنعتی استان در میان گذاشته خواهد شد، ضمن این که زمان بندی دورههای آموزشی و نحوهی برگزاری آن توسط اداره بهداشت و زمان بندی و نحوهی اجرای استاندارد ۳۹۵ از جمله مواردی است که در جلسهی آیندهی کمیتهی استاندارد مورد بحث و بررسی قرار می گیرد.

خرمای استان باید با تیراژ بیشتری در گسترهی کشوری توزیع شود. هم چنین از کلیهی اعضای انجمن درخواست نمود که با درج آگهی تبلیغاتی نسبت به حمایت مالی بیشتر از خبرنگار اقدام نمایند. در این جلسه هم چنین نایب رییس انجمن خرما خواستار تشکیل مجدد انجمن ملی خرمای ایران با محوریت کرمان شد. در ادامه احمد فرید افزود: کرمان از جمله استانهای خرماخیز کشور است که جایگاه کارشناسی و سابقهی محوری بودن را دارد، ضمن این که خرمای کرمان به لحاظ کیفیت و مرغوبیت حرف اول را می زند، بنابراین با توجه به جایگاه ویژهی کرمان در زمینهی خرما، جا دارد تا مثل انجمن پسته که محوریت آن در کرمان است، محوریت انجمن خرما نیز در کرمان باشد.

وی افزود: پس از شکل گیری انجمن ملی خرما با محوریت کرمان با توجه به بدنهی کارشناسی قوی خرما در این استان، قیمت خرما باید به صورت فصلی توسط یک تیم کارشناسی که انجمن ملی مشخص می کند، تعیین شود.

محمدحسین اکبری رییس کمیتهی خدمات اما در پاسخ به این خواستهی فرید گفت: در قیمت گذاری مکانیزم عرضه و تقاضا قیمت را تعیین می کند، بنابراین قیمت گذاری توسط یک تیم کارشناسی در صورتی منطقی است که همان تیم نیز قیمت را تضمین کند.

آرش علوی رییس کمیتهی صادرات نیز در این خصوص اظهار داشت: پسته یک تعیین کنندهی قیمت ثالث دارد، اما تعیین قیمت خرما مکانیزم عجیبی دارد و اکنون هیچ مبنایی برای قیمت گذاری خرما وجود ندارد.

فرید نیز در این رابطه بار دیگر خاطرنشان کرد: لزومی ندارد انجمن تعهدی برای خرید داشته باشد، بلکه برای کمک به تولیدکننده باید با توجه به هزینههای تولید، یک قیمت پایه توسط تیم کارشناسی تعیین شود تا از ضرر و زیان تولیدکننده جلوگیری شود.

سرچشمه پور عضو کانون خرما و مسئول تدوین نقشهی راه خرمای کشور نیز در این نشست با بیان این که کانون خرما تنها هماهنگ کنندهی بخشهای مختلف است، در خصوص نقشهی راه خرما گفت: نقشهی خرما یکی از نقشههایی است که اسکلت آن به صورت علمی بسته شده است، اما نیاز است تا دست اندرکاران و کارشناسان خرما بار دیگر آن را بازنگری کنند تا آن چه که تدوین و نهایی می شود آیندهی راه خرمای کشور را تعیین کند.

نایب رییس انجمن خرما نیز در این خصوص با بیان این که نقشهی راه بسیار جامع و کامل است، گفت: البته مکانیزاسیون خرما با توجه به تأثیری که در کاهش هزینههای تولید دارد، باید در نقشهی راه پرنرنگ تر دیده شود.

اکبری هم در رابطه با نقشهی راه خرمای کشور گفت: متأسفانه در نقشهی راه بخش تجارت و بازرگانی و چالشهای هر استان به طور جداگانه دیده نشده است، بنابراین نیاز است در این رابطه نقشهی راه خرما بازنگری شود.

در ادامه این نشست نیز هر یک از روسای کمیتههای چهارگانهی انجمن خرما به ارائهی گزارش کمیتههای خود پرداختند.

رییس کمیتهی باغبانی با اشاره به نهایی شدن طرح آزمایشی عارضهی خشکیدگی خوشهی خرما گفت: در کمیتهی باغبانی مقرر شد در اندوهجرد کلاترتری، در بم مصطفی عامری و در جیرفت نادر وطن خواه نسبت به اجرای طرح آزمایشی خشکیدگی خوشهی خرما اقدام نمایند.

فرید افزود: در این رابطه جلسهی اجرای آزمایشی طرح جلوگیری از عارضهی خشکیدگی خوشهی خرما با اعضا مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت و مقرر شد طی نامه ای با امضای رییس انجمن به مرکز تحقیقات کرمان و جنوب استان، طرحها با توجه به جدول محل اجرا و انتخاب محل کنترل شود؛ ضمن

نهمین جلسهی انجمن خرما با حضور اعضا در محل این انجمن برگزار شد.

رییس انجمن خرما در این نشست با اشاره به برپایی تورهای نمایشگاهی گفت: از آن جا که حضور در تورهای نمایشگاهی باعث مرادهی بیشتر بین صادرکنندگان و نواندیشی می شود، پیشنهاد می شود که در هر فصل یک تور نمایشگاهی برگزار کنیم.

محسن رشیدفرخی هم چنین به انتشار اساسنامهی انجمن ملی خرمای ایران اشاره و تأکید کرد که نظرات اعضای انجمن خرمای کرمان در اساسنامهی انجمن ملی خرمای ایران لحاظ شود.

معاون اجرایی اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی استان کرمان نیز در این نشست، تصریح کرد: به این جهت که انجمنهای ملی به مرکزگرایی تمایل دارند و تعامل خوبی با انجمنهای استانی حتی انجمنهای فعال ندارند، هیچ سابقهی خوبی از این گونه انجمنها نداریم.

بهتر است انجمن ملی خرما به کنفدراسیون خرمای ایران تغییر یابد، ضمن این که در این رابطه تغییر روش در اتاق ایران ضروری است تا با اصلاح بند «ک» مادهی ۴۵ کنفدراسیونها مرکزیت ملی داشته باشند و به عنوان انجمنهای استانی به عنوان زیرمجموعه های خود کمک کنند.

استانهای خرماخیز باید در هیأت مدیرهی انجمن ملی عضو ثابت داشته باشند ضمن این که استان کرمان با توجه به میزان برداشت و سطح زیر کشت و نوع محصول، باید بیشترین تعداد را در ترکیب اعضای هیأت مدیره داشته باشد.

محمود صنعتی پیشنهاد کرد: بهتر است انجمن ملی خرما به کنفدراسیون خرمای ایران تغییر یابد، ضمن این که در این رابطه تغییر روش در اتاق ایران ضروری است تا با اصلاح بند «ک» مادهی ۴۵ کنفدراسیونها مرکزیت ملی داشته باشند و به انجمنهای استانی به عنوان زیرمجموعه های خود کمک کنند.

وی افزود: اکنون انجمن کرمان شعبه ای از انجمن ملی محسوب می شود، در حالی که با ایجاد کنفدراسیون خرمای ایران، هر یک از استانهای خرماخیز می توانند برای خود انجمن داشته باشند. صنعتی هم چنین با تأکید بر این که ترکیب اعضای هیأت مدیرهی انجمن ملی خرمای ایران نیز باید اصلاح شود، اظهار داشت: استانهای خرماخیز باید در هیأت مدیرهی انجمن ملی عضو ثابت داشته باشند ضمن این که استان کرمان با توجه به میزان برداشت و سطح زیر کشت و نوع محصول، باید بیشترین تعداد را در ترکیب اعضای هیأت مدیره داشته باشد.

وی افزود: هم چنین این موضوع که تعدادی به عنوان عضو علی البدل مشخص شوند تا در صورت خروج یکی از اعضای اصلی، آن عضو علی البدل وارد مجموعه شود، معنی ندارد، چرا که اعضا در بخشهای تخصصی خود فعالیت می کنند و نیاز است تا عضو علی البدل همان بخش تخصصی جایگزین شود.

صنعتی در ادامه عنوان نمود که به نظر فعالان اقتصادی عضو اتاق در بخش خرما فعالیت های انجمن خرمای استان و خبرنگارهی خرما یکی از بهترین عملکردهای اتاق کرمان در سال ۹۰ بوده است و بر تقویت خبرنگارهی خرما تأکید کرد و گفت: خبرنگارهی

گفت‌وگو

در گفت‌وگو با «علی‌رضا عاطفی‌فر»؛ مدیر شعب بانک تجارت در استان کرمان عنوان شد ضرورت ابلاغ به‌موقع تسهیلات صادرات خرمای



نتوانستیم تسهیلات اعلام‌شده برای صادرات خرمای را جذب کنیم، دیر ابلاغ کردن این تسهیلات از مرکز بوده است؛ به این ترتیب که همیشه تسهیلات با تأخیر و پس از فصل برداشت خرمای ابلاغ می‌شود و به همین جهت بانک‌ها نتوانستند هیچ‌گونه پرداختی داشته باشند. البته مراتب را به اطلاع مسئولان رسانده‌ایم و امیدواریم در این رابطه، از سال آینده اصلاحی صورت گیرد.

● **نرخ سود تسهیلات بانکی در بخش ارزی و ریالی به چه میزان است؟**

نرخ سود تسهیلات صادراتی بر اساس تصمیمات شورای پول و اعتبار کشور تعیین می‌گردد و در قالب بسته‌ی سیاسی و نظارتی از طریق بانک مرکزی به بانک‌های عامل ابلاغ می‌گردد و در حال حاضر حداقل نرخ ۲۱ درصد است.

● **بالا رفتن نرخ سود سپرده‌های بانکی چه تأثیری بر نرخ سود تسهیلات داشته است؟**

بالا رفتن نرخ سود سپرده‌های بانکی تأثیر مستقیم بر روی نرخ سود تسهیلات خواهد داشت، چرا که رابطه‌ی بانک با سرمایه‌گذار رابطه وکیل و موکل است و نهایتاً در این بین، بانک حوق‌الکالی خود را که حدود سه تا چهار درصد است، دریافت خواهد کرد. البته همان‌طور که می‌دانید، لازم است در بحث سیاست‌های پولی و اعتباری کشور نیز هدفمندسازی صورت گیرد و پول و اعتبار با ارزش واقعی در جامعه توزیع گردد تا بتوان از انحرافات پولی و اعتباری در اقتصاد جلوگیری نمود و به تبع آن پول‌های سرگردانی را که در سطح جامعه جاری است و اقتصاد را دچار مشکل می‌کند، جمع‌آوری کرد و در مجاری صحیح اقتصاد هدایت نمود. بنابراین می‌طلبید در بخش صادرات نیز تسهیلات به قیمت واقعی ارائه گردد و بعد از این که صادرکنندگان صادرات را انجام دادند و اظهارنامه‌ی صادراتی خود را ارائه نمودند، دولت ساز و کاری را ترتیب دهد که به صادرکنندگان تخفیفات و معافیت‌هایی تعلق گیرد تا صادرات برای صادرکنندگان مقرون‌بصرفه و سودآور گردد.

● **آیا اسناد باغ‌ها می‌تواند به عنوان وثیقه برای دریافت تسهیلات استفاده شود؟**

تسهیلات کشاورزی چنانچه دارای اسناد مالکیتی ثبتی باشند باغ‌ها و اراضی کشاورزی چنانچه ارزش ارزیابی خواهند داشت. قابلیت ترهین را به میزان حداکثر ۴۰ درصد ارزش ارزیابی خواهند داشت.

● **چه میزان از تسهیلات سال گذشته برگشت داده شد و علت آن چیست؟**

این تصور از تسهیلات که در سطح جامعه رواج یافته که اگر اشخاص حقیقی و حقوقی از سهمیه‌ی تسهیلات تخصیصی استفاده نکنند، برگشت خواهد شد، تفکر صحیحی نیست؛ چرا که هیچ‌گونه وجه و منابعی بابت این تسهیلات به سیستم بانکی کشور تزریق نگردیده است، بلکه بر اساس منابع داخلی بانک‌هاست که سهمیه‌ی جهت پیشبرد اهداف صادراتی با تعامل بانک‌های عامل با بانک مرکزی جهت این موضوع تخصیص می‌یابد و از محل سهمیه‌ی تعیین‌شده، اشخاص حقیقی و حقوقی معرفی‌شده‌ی دارای صلاحیت، پس از طی مراحل کارشناسی اعتباری بانک‌های عامل بهره‌مند خواهند شد و لزوماً سهمیه‌ی تخصیصی پیش‌بینی‌شده بیش از صلاحیت اشخاص درخواست‌کننده تسهیلات که بر اساس ظرفیت‌سنجی و اعتبارسنجی صورت می‌گیرد در نظر گرفته می‌شود. بنابراین در پایان سال مالی رقم تخصیص‌یافته‌ی واقعی از رقم پیش‌بینی‌شده تفکیک گردیده و آن رقم واقعی است که باقی می‌ماند و باعث اعطای تسهیلات استان می‌گردد و به همین جهت برگشت سهمیه‌ی تسهیلات و علت برگشت معنی ندارد؛ بلکه این مفهوم عامیانه‌ای است که در سطح جامعه رایج است.

● **خصوص تسهیلات معوق صادرکنندگان چه تدابیری اندیشیده شده است؟**

در خصوص تسهیلات معوق صادرکنندگان تدابیر خوبی توسط بانک‌های عامل استان صورت گرفته است و البته آن صادرکنندگانی که بتوانند مستندات و مدارک لازم را در خصوص توجیه معوق شدن تسهیلات خود به کارشناسان اعتباری بانک‌های عامل ارائه نمایند، می‌توانند از تدابیر و راهکارهای حقوقی از جمله احیا و امهال و تقسیط

اشاره؛ بانک تجارت در استان کرمان از جمله بانک‌هایی است که بیش‌ترین تعامل را با بخش خصوصی، از جمله صادرکنندگان و به‌ویژه صادرکنندگان خرمای دارد و به همین منظور نیز امسال در مراسم تجلیل از صادرکنندگان نمونه، از این بانک به عنوان هم‌پار نمونه‌ی صادرکنندگان تجلیل شد.

برای آشنایی با چگونگی عملکرد این بانک در رابطه با صادرات محصولات مختلف و به‌ویژه خرمای، با «علی‌رضا عاطفی‌فر» مدیر شعب بانک تجارت در استان و دبیر شورای هماهنگی بانک‌های استان کرمان به گفت‌وگو نشستیم. او دارای مدرک کارشناسی‌ارشد و مدرک موسسه‌ی علوم بانکی دانشگاه آزاد است. او دارای ۲۵ سال سابقه‌ی مدیریتی در بانک تجارت و مدیر بانک تجارت در پنج استان خوزستان، ایلام، کرمانشاه، فارس و کرمان بوده است. عاطفی‌فر به مدت چهار سال است که در استان کرمان مدیریت شعب بانک تجارت استان را بر عهده دارد.

● **استان کرمان نسبت به کل کشور چند درصد از سهمیه‌ی صادراتی را دارا است؟**

با توجه به گزارش سرجمع صادرات قطعی استان و رتبه‌ی صادرات استان بر اساس ارزش ۱۰ ماهه‌ی سال ۹۰ استان کرمان نسبت به کل کشور چهار درصد سهمیه‌ی تسهیلات صادراتی را عهده‌دار است.

● **تسهیلات واگذاری هر یک از بانک‌ها برای بخش صادرات در زمینه‌ی بسته و خرمای و سایر محصولات به چه میزان است؟**

تسهیلات واگذاری به هر یک از بانک‌ها برای بخش صادرات به دو صورت تکلیفی و غیرتکلیفی است. در بخش تکلیفی که از طریق دستگاه اجرایی مربوطه از جمله سازمان صنعت، معدن و تجارت و اتاق بازرگانی استان بر اساس برنامه‌های صادراتی سال جاری تدوین گردیده و حسب سهمیه‌ی تسهیلات تعیین شده، توسط بانک مرکزی برای بانک‌های عامل بر اساس توجیهات کارشناسان اعتباری بانک‌ها، سهمیه‌ی مذکور پرداخت می‌شود.

در بخش غیرتکلیفی نیز از محل منابع داخلی بانک‌های عامل که بر اساس سیاست‌های اعتباری توزیع‌بیشی بانک‌ها به مشتریان خود که در زمینه‌ی صادراتی مشغول فعالیت هستند، تسهیلات پرداخت می‌شود. تسهیلات واگذاری هر یک از بانک‌ها به بخش صادرات و واردات تا پایان سه‌ماهه‌ی سوم سال ۹۰ به این شرح است که بانک ملی از مبلغ ۷۶۴ میلیارد ریال؛ ۲۹ درصد، بانک صادرات از مبلغ ۲۷ میلیارد ریال؛ یک درصد، بانک ملت از مبلغ ۲۱ میلیارد ریال؛ ۲/۱ درصد، بانک تجارت از مبلغ ۴۹۳/۱ میلیارد ریال؛ ۸/۵۵ درصد، بانک سپه از مبلغ ۵۶ میلیارد ریال؛ ۲ درصد، بانک کشاورزی شمال از مبلغ ۷۱ میلیارد ریال؛ ۳ درصد و بانک توسعه‌ی صادرات از مبلغ ۲۰۵ میلیارد ریال؛ ۸ درصد تحقق یافته است، ضمن این که بانک‌های راه، مسکن، کشاورزی جنوب، پست‌بانک، توسعه‌ی تعاون و صنعت و معدن تسهیلاتی در زمینه‌ی صادرات نداشته‌اند. همچنین در خصوص خرید توافقی بسته، سهمیه‌ی توسط بانک مرکزی به بانک‌های عامل در سال جاری ابلاغ نگردیده است، ولی توسط بانک‌های عامل استان از محل منابع داخلی به بسته‌کاران و تاجر بسته در بخش بازرگانی جهت انجام امور صادراتی تسهیلات پرداخت شده است.

در خصوص خرید توافقی خرمای سهمیه‌ی تخصیصی استان (کرمان و جیرفت) توسط بانک مرکزی مبلغ ۱۵۰ میلیارد ریال است که مبلغ سهمیه‌ی تخصیصی برای هر یک از بانک‌های عامل شامل تجارت، ملی، صادرات و ملت، به ترتیب ۵/۳۷ میلیارد ریال در نظر گرفته شده است.

● **به چه دلایل تسهیلات صادرات خرمای با توجه به خرماخیز بودن استان کرمان، نسبت به برخی از استان‌های خرماخیز کم‌تر است؟**

تخصیص سهمیه‌ی تسهیلات جهت خرید توافقی خرمای در استان‌های کشور بر اساس بررسی شاخص‌هایی است که توسط سازمان جهاد کشاورزی در استان مشخص می‌شود و توسط معاونت برنامه‌ریزی استانداری در استان تدوین و اعلام می‌گردد، البته یکی از مشکلاتی که به مدت سه سال متوالی با آن روبه‌رو بوده‌ایم و بر همین اساس

جهت تعامل بانک با صادرکنندگان بهره‌مند گردند.

● **آیا برای صادرکنندگان نمونه، امتیاز ویژه‌ای جهت دریافت تسهیلات لحاظ می‌شود؟**

بله، اعطای تسهیلات به صادرکنندگان نمونه‌ی کشوری و استانی افتخار بزرگی بوده و بانک‌های عامل در قالب عقود مشارکتی از جمله مشارکت مدنی صادراتی می‌توانند با صادرکنندگان نمونه تعامل خوبی منوط به انجام مراحل کارشناسی و عدم سوابق منفی در سیستم بانکی کشور، داشته باشند.

● **سقف تسهیلاتی که برای اشخاص حقیقی و حقوقی در زمینه‌ی صادرات خرمای و بسته اعطا می‌شود، چه میزان است؟**

سقف تسهیلات صادراتی در حدود اختیارات استان جهت اشخاص حقیقی حداکثر هشت میلیارد ریالی و اشخاص حقوقی ۲۵ میلیارد ریالی بر اساس تعیین نوع وثیقه مدنظر قرار می‌گیرد.

● **میزان موقوفات کل استان چه میزان است و آیا اعمال ماده‌ی ۲۸ قانون بودجه‌ی سال ۹۰ تأثیری در کاهش میزان موقوفات بانکی داشته است؟**

بهترین قانونی که در سال ۹۰ برای تولیدکنندگان وضع شد، ماده‌ی ۲۸ بود که طی آن تولیدکنندگانی که اقساط معوق داشتند ضمن استمهال، اقساط آن‌ها مجدداً یک تا پنج سال تقسیط می‌شد. این قانون که از ابتدای آذرماه به صورت علنی اجرایی شد، بسیاری از مشکلات و دغدغه‌هایی را که در ادامه‌ی کار بود حل کرد و البته مورد استقبال تولیدکنندگان قرار گرفت.

در رابطه با میزان موقوفات استان نیز باید گفت؛ موقوفات استان تا ابتدای آذرماه، ۹۰۰ میلیارد تومان بود، اما از آن‌جا که آمارهای بانک‌ها سه‌ماهه است، با اجرای ماده‌ی ۲۸ قانون بودجه فعلاً آماری از میزان کاهش موقوفات در دست نیست.

● **ظاهراً صادرکنندگان از این قانون مستثنا هستند؟**

متأسفانه صادرکنندگان و بخش خدمات شامل ماده‌ی ۲۸ بودجه‌ی ۹۰ نبودند، اما علی‌رغم این موضوع بانک‌ها این قانون را در خصوص صادرکنندگانی که اقساط معوق بانکی دارند، اعمال می‌کنند.

● **بانک تجارت در همایش تجلیل از صادرکنندگان نمونه در سال جاری به عنوان هم‌پار نمونه‌ی صادرکنندگان معرفی شد، به نظر شما دلیل این انتخاب چه بوده است؟**

البته دلیل انتخاب بانک تجارت را باید از برگزارکنندگان بپرسید، اما شاید آن‌چه دلیل این انتخاب بوده، مساعدت و پیش‌قدمی این بانک نسبت به صادرکنندگان خرمای بسته بوده است.

با توجه به مشکلاتی که در زمینه‌ی تسهیلات خرمای وجود داشت و ابلاغی برای خرید و صادرات خرمای وجود نداشت، با رابرتی که توسط آقای جلال‌پور رییس اتاق بازرگانی کرمان و آقای رشیدفرخی رییس انجمن خرمای با بانک تجارت صورت گرفت، ما در بانک تجارت تقبل کردیم که در صورت معرفی اتاق بازرگانی، تسهیلات سرمایه‌گردش به تمامی صادرکنندگان خرمای و ۳۰ درصد از صادرکنندگان بسته پرداخت کنیم. این در حالی بود که هیچ‌گونه اعتباری از مرکز برای بانک تجارت به جهت پرداخت تسهیلات در نظر گرفته نشده بود.

● **اگر صحبت دیگری دارید بفرمایید.**

علی‌رغم همه‌ی تلاش‌های صورت‌گرفته، وضعیت موجود حداقل ما را در بانک تجارت راضی نمی‌کند و امیدواریم بتوانیم شرایطی ایجاد کنیم که در آن صداقت آن‌قدر روان باشد که بر اساس درک متقابل بین بانک و مشتری، با تعامل و هم‌دلی استان را سربلند کنیم.



گفت‌وگو

گفت‌وگو با «سید آرش علوی»؛ رییس کمیته صادرات انجمن خرما خودمان بزرگ‌ترین مانع توسعه صادرات خرما هستیم



کنید، تخفیف بیش‌تری به شما می‌دهند.

در چنین شرایطی راه‌حل این معضل اصلاح ساختار کشاورزی است که البته چنین جمله‌ای کلی‌گویی است و یا راه‌حل این معضلات حذف خرده‌مالک است، اما مگر می‌شود باغ‌داری را که معیشت خانواده‌اش توسط ۱۰ درخت خرما است، حذف کرد.

● دخالت دولت را برای حل این معضلات چگونه می‌بیند؟

البته خیلی از تصمیم‌گیری‌های دولت با نیت خیر انجام می‌شود، ولی به دلیل کمبود اطلاعات و نقصان مکانیزم‌ها نتیجه‌ی چندان خوبی در پی ندارد، به همین جهت ارتباط بیش‌تر دولت با بخش خصوصی ضروری است، که خوش‌بختانه اکنون ارتباط خوبی بین بخش خصوصی و دولت برقرار است.

برای حل معضلات خرما نیاز به برنامه و چشم‌انداز داریم و در این راستا بهترین راه این است که این برنامه توسط بخش خصوصی انجام شود و دولت به عنوان کسی که عمده اقتصاد مملکت و عمده پول را در اختیار دارد، منابع مالی اجرای این برنامه را تأمین کند.

● **علی‌رغم همه‌ی مشکلات و موانعی که بر سر راه صادرکنندگان وجود دارد و شما برخی از آن‌ها را برشمردید، دستگاه‌های ذی‌ربط از جمله گمرک و وزارت صنعت، معدن و تجارت اذعان می‌کنند که صادرات محصولات غیرنفتی نه‌تنها کاهش پیدا نکرده بلکه در برخی موارد با افزایش صادرات نیز روبه‌رو بوده‌ایم، نظر شما چیست؟**

تعریف صادرات غیرنفتی طی چند سال گذشته عوض شد، ولی حتی با تعریف قبلی هم باید آمار را با دقت نگاه کنیم. به طور مثال در مورد بسته در حالی که تولید بسته کاهش یافته چگونه می‌توانیم توقع داشته باشیم صادرات افزایش یافته باشد. اما در خصوص خرما احتمالاً افزایش صادرات داشته‌ایم.

نکته‌ی مهم در این راستا این است که اگر دولت‌ها افزایش صادرات غیرنفتی را به عنوان یک دستاورد عنوان می‌کنند، باید این مطلب را به فال نیک بگیریم، ولی خوب است که برنامه‌ی افزایش صادرات غیرنفتی در قالب یک استراتژی باشد و اقلام و میزان صادرات آن‌ها مشخص شود که مثلاً از صدهزار تن صادرات خرما در سال می‌خواهیم به کجا برسیم.

این که پتروشیمی را به اقلام غیرنفتی اضافه می‌کنیم، باعث کم‌راهی می‌شود، اگرچه خیلی هم فرق نمی‌کند. اگر پتروشیمی جز اقلام نفتی محسوب شود میزان صادرات نفتی کشور افزایش می‌یابد، مهم این است که اگر پتروشیمی از جمله اقلام غیرنفتی محسوب می‌شود، میزان صادرات آن جدا بررسی شود و سایر اقلام نیز نظیر سنگ آهن، مس، سنگ‌های تزئینی و محصولات کشاورزی هم هر یک جداگانه بررسی و عوامل متعددی که طی دهه‌های اخیر بر کاهش یا افزایش صادرات آن‌ها تأثیر داشته است، مشخص شود و برای رفع عواملی که باعث کاهش صادرات شده است تلاش شود.

● **به عنوان آخرین سوال؛ نظر شما در خصوص عملکرد انجمن خرما و آینده‌ی آن چیست؟**

به آینده‌ی کار انجمن خرما امیدوارم، ضمن این‌که در همین مدتی هم که از عمر انجمن می‌گذرد کارهای خوبی صورت گرفته است و کمیته‌های مختلف انجمن اعم از استانداردها، باغبانی و خدمات‌فالیتهای خوبی انجام داده و یا در دست اجرا دارند. به طور مثال حذف قانون ضرورت بودن کلاک خرما در استاندارد ملی ایران که ما هم کمیته‌ی استاندارد و همکاری قابل تقدیر اداره‌کل استاندارد و تحقیقات صنعتی صورت گرفت، کار یک بسیار بزرگ بود. سال‌ها بود که صادرکنندگان با این موضوع مشکل داشتند، هرچه استدلال می‌آوردیم که وجود کلاک عمر خرما را بیش‌تر می‌کند و باعث کاهش هزینه‌ها می‌شود، استاندارد اذعان می‌کرد که حذف کلاک قانون است و باید اجرا شود که خوش‌بختانه این مشکلی که صادرکنندگان سال‌ها با آن مواجه بودند در آستانه‌ی برطرف شدن است.

کند، به این دلیل همه مجبور می‌شوند وارد یک جنگ قیمت‌گذاری شوند و این موضوع در بلندمدت تبعات بدی خواهد داشت.

در طول ۱۰ سال گذشته، تا نوسانات اخیر قیمت ارز بیش از ۲۰۰ تا ۳۰۰ تومان تغییر نکرده بود، در حالی که قیمت تمام‌شده به طور میانگین سالانه ۱۵ درصد افزایش یافته بود، یعنی در ۱۰ سال گذشته قیمت تمام‌شده ۱۵۰ درصد افزایش یافته اما قیمت ارز تغییر چندانی نکرده بود. در حالی که منطقی این بود که همراه با افزایش تورم، قیمت ارز نیز افزایش یابد. حالا که این فرصت پیش آمده نباید کوتاه‌مدت را ببینیم، بلکه باید برای بلندمدت برنامه‌ریزی کنیم، چرا که وقتی اسمال محصول را با قیمت ارزان صادر کردیم، با گران شدن قیمت تمام‌شده در سال‌های بعد چون نمی‌توانیم با این قیمت پاسخ‌گوی هزینه‌ها و قیمت تمام‌شده باشیم باید قیمت را گران کنیم و با این قیمت افزایش‌یافته با رقبا مقابله کنیم، در نهایت بازار را از دست خواهیم داد؛ مثل خیلی از بازارهایی که اکنون بسته و خرما‌ی ایران از دست داده است.

● **آیا عدم مبادله‌ی پول از طریق سیستم بانکی هم یکی از مشکلات عمده نیست؟**

سه راه برای گرفتن پول وجود دارد؛ اول اعتماد صدرصد فروشنده، دوم اعتماد صدرصد خریدار و سوم حالت بینابینی. در دنیا L.C. یا اعتبار اسنادی به طور شفاف وضعیت را برای طرفین مشخص می‌کند. اعتبار اسنادی چیزی است که تجارت دنیا سال‌ها به آن رسیده است، تا دو طرف معامله یک قانون کلی را قبول داشته باشند. اما متأسفانه با بروز این مشکل صادرکنندگان مجبور هستند براساس اعتماد متقابل کالا را ارسال کنند که متأسفانه بسیاری از تجار بزرگ از این وضعیت ضربه خورده‌اند. در شرایط فعلی به نظر من اگر به صداقت و تمیزی کار خودمان اعتقاد داریم بایستی بخش عمده‌ی پول را پیش از ارسال و یا ارائه‌ی مدارک بگیریم، اتفاق یکبار می‌افتد، به طوری که طرف خارجی که شاید حدود ۱۵ سال با تاجر ایرانی کار می‌کرده، یک‌دفعه پول تاجر را پس از ارسال محصول پرداخت نمی‌کند، یا دیر پرداخت می‌کند و این باعث می‌شود که تاجر ایرانی با بانک و بقیه‌ی کسانی که با آن‌ها در داخل کشور کار می‌کند، بد حساب شود؛ ضمن این‌که طرف‌های خارجی وقتی می‌دانند که ایرانی‌ها در این زمینه نقطه‌ضعف دارند، شرایط سخت‌تری تحمیل می‌کنند که باید در مقابل آن مقاومت کنیم.

● **در آخرین جلسه‌ی هیات‌رئیس‌هی انجمن خرما صحبت از قیمت‌گذاری خرما توسط یک گروه کارشناسی به میان آمد، شما گفتید که مکانیزم قیمت‌گذاری خرما عجیب و غریب است، در این رابطه بیش‌تر توضیح بفرمایید، ضمن این‌که آیا می‌شود از این مکانیزم عجیب و غریب به عنوان یکی دیگر از موانع صادرات یاد کرد؟**

تصور شخصی من این است که قیمت خرما از هیچ مکانیزم خاصی پیروی نمی‌کند. به این معنی نیست که خلاف جهت حرکت می‌کند، بلکه مکانیزم خاصی ندارد. البته در زمانی که تقاضا بیش‌تر است به تبع قیمت خرما افزایش می‌یابد و در اول فصل هم که عرضه بیش‌تر است طبیعی است که قیمت کاهش می‌یابد. اما در مواردی می‌بینیم که قیمت خرما به شدت از این قانون کلی خارج می‌شود و مشخص نیست چگونه قیمت خرما یک‌دفعه بالا می‌رود. مثلاً بدون هیچ مبنایی و فقط در حد حرف که فلانی به فلانی با این قیمت فروخت، قیمت خرما تغییر می‌کند، در این میان بیش‌ترین نوسان را نیز خرما می‌ضافتی دارد.

● **آیا تشکیل صنف یا اتحادیه‌ای که بتواند خرما را با قیمت منصفانه‌ای براساس قیمت تمام‌شده‌ی محصول خریداری کند و در اختیار صادرکنندگان قرار دهد، امکان‌پذیر و راه‌حل این معضل نیست؟**

برطرف کردن این معضل هیچ راه‌حل ساده‌ای ندارد، ایجاد صنف و خرید خرما نیاز به یک سرمایه‌ی هنگفت دارد که از عهده‌ی بخش خصوصی خارج است. ضمن این‌که مهم‌ترین مقوله در این رابطه، فرهنگ‌سازی است که متأسفانه هیچ‌کس در این زمینه متولی فرهنگ‌سازی نیست.

نکته‌ی دیگر این‌که خرما تنها محصولی است که قیمت یک‌جک عمده‌ی آن گران‌تر از حجم کم آن است، یعنی باغ‌داری که ۵۰ تن از یک نوع خرما دارد، نسبت به کسی که ۵ تن از همان نوع خرما را دارد، مطالبه‌ی قیمت بالاتری می‌کند، در حالی که راه‌حالی را که به صورت عمده خریداری

اشاره: با سید آرش علوی، رییس کمیته صادرات انجمن خرما کرمان و مدیرعامل شرکت «پارسان دی سمبل» شرکت صادرکننده‌ی نمونه‌ی اسمال، به گفت‌وگو نشستیم.

● **به نظر می‌رسد موانع و مشکلات صادرکنندگان را می‌شود به دو بخش مشکلات کلی همه‌ی صادرکنندگان و مشکلات مختص صادرکنندگان خرما تقسیم کرد، که البته مشکلات خاص تجار خرما را عمدتاً خود صادرکنندگان ایجاد می‌کنند. نظر شما در این رابطه چیست؟**

در اقتصاد محصولات کشاورزی در استان کرمان که بیش‌تر بسته و خرما است، خلف وعده خیلی فراگیر است و قبح آن ریخته، به این معنی که ارزش در کسب و کار این بازار خاص دو پهلو صحبت کردن، از دست ندادن فرصت‌های خوب و قطعی صحبت نکردن است و آدم بی‌سیاست در این بازار کسی است که قاطعانه روی حرف خودش می‌ایستد و به وعده‌ی خود عمل می‌کند. این مقوله مشکل بزرگی است که در بازار بسته و خرما وجود دارد و روی صادرات هم تأثیر می‌گذارد.

مشکل دیگر صادرات این است که تاجر فرایندهای مختلفی را که در این راستا طی می‌کند بسیار دشوار است که بخشی از آن مربوط به دولت است و بخشی مربوط به بخش خصوصی است.

در قسمت دولتی مشکل آن‌جاست که وقتی عمده‌ی درآمد یک کشوری از صادرات نفت است و وابستگی به درآمد دیگری ندارد، طبیعتاً انرژی کم‌تری برای کسر درآمدهای دیگر از جمله مالیات و صادرات غیرنفتی می‌گذارد که البته تا حدودی قابل درک است.

بخش خصوصی هم مشکلاتی دارد؛ مثلاً در اتاق بازرگانی که خوش‌بختانه در چند سال گذشته جایگاه بهتری دارد، پدیده‌ای وجود دارد به نام کارت بازرگانی که باید یک‌ساله تمدید شود و این باعث می‌شود که سالی یکبار یک فرآیند تکراری انجام شود، در حالی که می‌شود این کارت مانند گذشته و سایر کشورها سه‌ساله یا چهارساله تمدید گردد.

نکته‌ی دیگر این‌که نوع کسب و کار در صادرات با کسب و کار داخل کشور فرق می‌کند. اکنون عمده‌ی کسانی که در زمینه‌ی خرید و فروش بسته و خرما فعالیت می‌کنند، دلال هستند و دلال معمولاً با حاشیه‌ی سود کم کار می‌کند در حالی که در صادرات حاشیه‌ی سود کم نه‌تنها معقول نیست، بلکه خطرناک است.

حاشیه‌ی سود کم راه را برای خلف وعده بازمی‌گذارد، ضمن این‌که وقتی برای کالایی حاشیه‌ی سود کم در نظر می‌گیرید، یک نوسان قیمت باعث می‌شود که قیمت تمام‌شده تا حدی افزایش یابد که نه‌تنها سود نکند، بلکه زیان کنید. این معضل را به علت اشتباه دست‌اندرکاران خرما بیش‌تر می‌بینیم؛ تا جایی که بسیاری از بازارهای خارجی را به همین دلیل از دست داده‌ایم.

● **آیا عدم رعایت اصول اخلاقی تجارت توسط برخی صادرکنندگان در نوسانات اخیر قیمت ارز هم از همین دست اشتباهات است؟**

عالم اقتصاد تخصیص منابع محدود به خواسته‌های نامحدود است. در این خصوص صادرکننده به عنوان یک بازیگر اقتصادی حق دارد که کالا را به هر قیمتی که می‌خواهد بخرد و بفروشد، اگر غیر از این باشد فرصت را به صدهای جدید نخواهیم داد. پس بایستی در یک بازار رقابتی و آزاد بازیگران حق انتخاب قیمت خرید و فروش خود را داشته باشند، از سوی دیگر در جاهایی که صنف، اتحادیه، سندیکای مستقل و مورد قبول اکثر بازیگران آن صنعت خاص وجود دارد دیگر نفع جمعی بر تصمیم فردی مقدم است. اما در رابطه با این سوال باید گفت مشکلاتی که اخیراً در صادرات خرما رخ داد، بیش‌تر از آن‌که قسودی در آن باشد، بی‌تدبیری بود. وقتی مشتری در خارج از کشور خرما را در هر کیلو به قیمت دو دلار می‌خرد، اگر نرخ برابر واحد پول در کشور و افزایش یا کاهش داشته باشد، نمی‌گوید که شما محصول را گران یا ارزان فروختید. این موضوع در حالت عکس هم صدق می‌کند، با تغییر قیمت دلار در بازار ما و انتظار ندارد خرما را گران‌تر یا ارزان‌تر بخرد، مگر او را قفلک بدبیم. فروش محصولات به قیمت دو دلار سابق در اسمال به معنی ۸۰ درصد سود بیش‌تر بود، اما متأسفانه وقتی که به حاشیه‌ی سود کم عادت کردیم، کسی که دلال است و خرما را با حاشیه‌ی سود کم خرید و فروش می‌کند، تصمیم می‌گیرد خرما را با همان حاشیه‌ی سود کم صادر

گفت‌وگو

گفت‌وگو با «رضا سنجر»؛ مدیر کل هماهنگی امور اقتصادی استانداری کرمان

تشویق سرمایه‌گذاران جهت طرح‌های بسته‌بندی نوین خرما



جمله تپه‌ی گزارش کامل مطالعه‌ی شناختی، برگزاری دوره‌های آموزشی در راستای افزایش سطح سرمایه‌ی اجتماعی واحدهای صنعتی، برگزاری تورهای داخلی و خارجی صنعتی، حضور در نمایشگاه‌ها و جشنواره‌های داخلی و خارجی و شبکه‌سازی انجام گرفت.

● یکی از راه‌های توسعه‌ی صادرات محصول خرما اصلاح روش‌های بسته‌بندی است، برنامه‌ریزان و تصمیم‌سازان استان چه اقداماتی در این زمینه تدارک دیده‌اند؟

تشویق سرمایه‌گذاری جهت طرح‌های بسته‌بندی نوین خرما با رویکرد صادرات از جمله فعالیت‌هایی است که در راستای اصلاح روش‌های بسته‌بندی صورت گرفته است؛ به‌طوری‌که در سال جاری حدود ۲۵ طرح جدید بسته‌بندی خرما جهت استفاده از تسهیلات زودبازده به بانک‌های عامل معرفی شده‌اند. هم‌چنین طرح‌هایی نیز در استان در این خصوص به بهره‌برداری رسیده‌اند که محصول خرما را به روش نوین بسته‌بندی می‌نمایند.

طرح‌هایی نیز در استان فعالند که در زمینه‌ی فرآوری خرما محصولاتی از قبیل شکلات، بیسکویت و شیرینی‌های فانتزی تولید می‌کنند.

● در راستای فرهنگ‌سازی در زمینه‌ی مصرف داخلی خرما، چه اقداماتی در استان صورت گرفته و با در دستور کار قرار دارد؟

چاپ کاتالوگ مشترک، کتابچه، ایجاد وب‌سایت، تبلیغات از طریق چاپ بنر، فرهنگ‌سازی از طریق پرورش‌ور اطلاع‌رسانی فواید خرما، اطلاع‌رسانی توسط رسانه‌های ارباب جمعی صداوسیما، رادیو و تلویزیون، جایزه و روزنامه‌های کثیرالانتشار توسط خوشه‌ی صنعتی خرما و برگزاری جلسات هماهنگی جهت توزیع خرما و محصولات غنی‌شده با خرما به‌عنوان جایگزین تغذیه‌ی فعلی مدارس استان توسط دفتر اقتصادی استانداری و اداره‌کل آموزش و پرورش، از جمله اقداماتی است که در خصوص فرهنگ‌سازی مصرف داخلی خرما صورت گرفته است.

● در سفرهای استانی هیات دولت در راستای حمایت از محصول خرما (تولید، فرآوری و صادرات) آیا مصوبه‌ای وجود داشته است و چه پی‌گیری‌هایی انجام شده است؟

در مصوبات ادارات کل جهاد کشاورزی استان در سفر سوم، به منظور حمایت از توسعه‌ی بخش کشاورزی شمال و جنوب و ایجاد صندوق‌های تخصصی پسته و خرما در لایحه‌ی بودجه‌ی سال ۱۳۹۰ کل کشور اعتباری پیش‌بینی شده که موضوع در دست اقدام است. هم‌چنین به منظور پیشگیری و کنترل خشکیدگی خوشه‌ی خرما و مبارزه‌ی تلفیقی با زنجیره‌ی خرما، از محل اعتبارات ماده‌ی (۱۰) قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت و ماده‌ی (۱۲) قانون تشکیل سازمان مدیریت بحران کشور، برای شورای برنامه‌ریزی و توسعه‌ی استان جهت تأمین منابع مالی پروژه‌ها و طرح‌های مربوطه در نظر گرفته شد.

در مصوبات ادارات کل جهاد کشاورزی استان در سفر دوم نیز، از محل اعتبارات موضوع ماده‌ی (۱۰) قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت (مصوب ۱۳۸۰) به منظور اجرای طرح جامع مبارزه با آفات کرم خراط گردو و زنجیره‌ی خرما و جاروک (لیمو ترش) طی سال ۱۳۸۸ نیز مبلغی اختصاص یافت که با رعایت قوانین و مقررات مربوطه هزینه شد.

در مصوبات ادارات کل جهاد کشاورزی استان در سفر اول هم، اعتباری جهت اصلاح، نوسازی و احیای دوهزار هکتار از باغ‌های استان با اولویت باغ‌های خرما با مشارکت استان به نسبت مساوی تخصیص یافت و در محل مربوطه هزینه گردید.

هم‌چنین برنامه‌ی اصلاح و نوسازی و احیای باغ‌های استان به عنوان طرح‌های رایج توسط ادارات کل جهاد کشاورزی شمال و جنوب استان در دست اقدام است.

● دو مشکل اساسی باغ‌های خرما، عارضه‌ی خشکیدگی خوشه‌ها و زنجیره‌ی خرما است؛ در این رابطه چه اقدامی صورت گرفته است. آیا بودجه‌ای در این مورد تخصصی داده شده است؟

در خصوص مبارزه با عارضه‌ی خشکیدگی خوشه‌ی خرما و زنجیره‌ی خرما، به لحاظ اهمیت موضوع، در دو دوره از سفرهای استانی هیات دولت مساله مطرح و مصوباتی نیز اخذ گردید و با پی‌گیری ادارات کل جهاد کشاورزی شمال و جنوب استان در یافت اعتبارات لازم پی‌گیری و هزینه گردید. هم‌چنین طرح‌های تحقیقاتی جامعی با محوریت دبیرخانه‌ی کانون هماهنگی دانش و صنعت خرما در این خصوص انجام شد که از جمله می‌توان به طرح بررسی تکمیلی عارضه‌ی خشکیدگی خوشه‌ی خرما و کاربرد نتایج بدست آمده در کاهش عارضه، طرح مطالعه‌ی تأثیر محلول‌پاشی با اسید سالیسیلیک، فیتل جاسومیت و عناصر کم‌مصرف بر کنترل عارضه‌ی

اشاره؛ فارغ‌التحصیل از دانشگاه کرمان است و عضویت در نظام مهندسی معدن استان، عضویت در شورای سازمان آمار و فن‌آوری اطلاعات شهرداری کرمان، عضویت در کارگروه علمی و داور چهارمین و پنجمین جشنواره‌ی کارآفرینان برتر امیرکبیر، عضویت در کمیته‌ی اجرایی کنفرانس‌های بین‌المللی سازه‌های هیدرولیکی، زلزله‌ی بم و سرمایه‌گذاری استان، از جمله سوابق کاری رضا سنجر است.

با او که هم‌اکنون مدیر کل هماهنگی امور اقتصادی استانداری کرمان است، در رابطه با اقدامات انجام‌شده در راستای بهبود وضعیت محصول خرما، ام‌ا‌ت تولید، بسته‌بندی، فرآوری و صادرات به گفت‌وگو نشستیم.

● می‌دانیم که شهرداری‌های مناطق خرم‌خیز استان در فصل برداشت این محصول، اقدام به اخذ عوارض می‌کنند که این امر باعث اعتراض تولیدکنندگان شده است؛ با توجه به ماده‌ی ۵۰ و تبصره‌ی یک قانون مالیات بر ارزش افزوده، چه اقدامات پیشگیرانه‌ای در این زمینه صورت گرفته است؟

دریافت عوارض نگهداری خرما در سردخانه‌ها طبق تعرفه‌ی تاییدشده توسط شورای اسلامی شهر و دفتر امور شهری استانداری در قالب عوارض محلی و خدمات شهری صورت می‌گیرد.

● اقداماتی که در رابطه با سامان‌دهی خوشه‌ی صنعتی در استان کرمان انجام شده است چیست و چه تعداد خوشه‌ی صنعتی در استان وجود دارد؟ با توجه به این که استان کرمان بیش‌ترین تولید خرما را در کشور داراست، ضمن این‌که در استانی مثل خوزستان ۱۷ خوشه‌ی صنعتی فعال و با عملکرد بالا در رابطه با خرما موجود است.

با توسعه‌ی خوشه‌های کسب و کار، خلق ثروت، افزایش گردش مالی و درآمدی، خوشه، ایجاد اشتغال و افزایش آن، امکان رقابت در بازارهای بزرگ هدف و حفظ میراث سنتی روی می‌دهد. در استان کرمان تجمعات کسب و کار از چهار گروه خوشه‌ی کسب و کار، مجموعه‌ی کسب و کار، ناحیه‌ی صنعتی و ناحیه‌ی مبتنی بر مواد اولیه (کشاورزی و معدنی) مورد مطالعه قرار گرفته است که از جمله تجمعات مشاهده‌شده در مناطق مختلف استان می‌توان به تولیدکنندگان قطعات بتونی (نیاز محلی)، سنگ‌بری‌ها (کرمان و سیرجان)، تولیدکنندگان تابلو برق (کرمان)، گردشگری (کرمان)، فرش (کرمان، راور، ماهان، گلپافت) و گلیم (سیرجان) اشاره کرد. خوشه‌ها و تجمعات کسب و کار مورد مطالعه در استان نیز به ترتیب اولویت شامل خوشه‌ی پسته، خوشه‌ی خرما، خوشه‌ی فرش، ناحیه‌ی محصولات جالیزی، ناحیه‌ی گلپاب، مجموعه‌ی مرکبات، خوشه‌ی گلیم، مجموعه‌ی تابلو برق، خوشه‌ی گردشگری، ناحیه‌ی گردو، مجموعه‌ی سنگ و مجموعه‌ی پنبه است. سامان‌دهی خوشه‌ی صنعتی خرما به نیز از جمله اقداماتی است که در رابطه با توسعه‌ی این محصول صورت گرفت. شهرستانان هم از نظر تولید خرما بعد از مصر و عربستان سعودی در رتبه‌ی سوم قرار دارد و حدود ۲۵ درصد از خرما کشور را شامل می‌شود، و اطلاعات ارائه‌شده از سوی جهاد کشاورزی استان نشان می‌دهد که تمرکز اصلی تولید خرما در استان، شهرستانان است، ضمن این‌که در شهرستان جیرفت به دلیل ویژگی‌های آب و هوایی نوع خرما تولیدشده قدری با خرما به متفاوت است و حدود ۷۰ نوع خرما در آن منطقه یافت می‌شود. سطح زیر کشت این شهرستان حدود ۳۶ هزار هکتار و تولید آن حدود ۷۰ هزار تن است، بنابراین پروژه‌ی توسعه‌ی خوشه‌ی صنعتی خرما می‌تواند با مدیریت مقدار تک‌وزله‌ی آن ۸۷ آغاز و در آذر ۹۰ پایان یافت. سطح زیر کشت خرما در منطقه‌ی مورد مطالعه ۲۴ هزار هکتار با تولید ۱۳۰ هزار تن خرما و رطب مضافتی است و ۱۲۰ واحد صنعتی درجه‌بندی، بسته‌بندی، نگهداری، فرآوری، جانبی و دستی در منطقه فعالیت دارند.

هم‌چنین از جمله مشکلات اصلی خوشه‌ی صنعتی خرما می‌توان به فقدان تنوع درجه‌بندی و بسته‌بندی مناسب و بهداشتی با توجه به سلیقه‌ی بازارهای هدف داخلی و خارجی، عدم اتصال مستقیم به بازار و محدودیت فروش ناشی از عدم هزینه‌کرد در بازاریابی اشاره نمود که در راستای برطرف نمودن آن بی‌گیری و اقداماتی در دست اجراست.

به منظور بهبود وضعیت برنامه‌ریزی‌هایی صورت گرفته که توسعه‌ی بازار در بازارهای داخلی و بازارهای خارجی کشورهای آسیایی، اروپایی، ارتقای کیفیت با ایجاد سیستم طبقه‌بندی محصولات متناسب با کیفیت (درجه‌بندی) و قیمت محصول، کیفیت و تنوع بسته‌بندی‌های خرما جهت مصرف تازه‌خوری، انجام به‌پروری و برداشت و درجه‌بندی بهداشتی و اصولی خرما از آن جمله‌اند.

در مدت‌زمان فعالیت خوشه‌ی صنعتی خرما می‌توان به فعالیت‌های مفیدی از

خشکیدگی خوشه‌ی خرمای مضافتی در بم و طرح بررسی نایک‌ناختی ژنتیکی حاصل از تنوعت سوماکلونال در نهال‌های خرما تکثیر یافته از طریق کشت بافت اشاره کرد.

هم‌چنین با توجه به این که نتیجه‌ی طرح‌های تحقیقاتی اشاره شده مطلوب ارزیابی شده است بنابراین اطلاعات آن توسط دبیرخانه‌ی کانون هماهنگی دانش و صنعت خرما جهت استفاده‌ی باغداران به صورت رایگان در اختیار آن‌ها قرار خواهد گرفت.

● با توجه به این که رقم مضافتی جزو ارقام خوب صادراتی محسوب می‌شود اما متأسفانه درصد کمی از سهم تولید خرمای استان به خارج از کشور صادر می‌گردد، در زمینه‌ی بسترسازی برای افزایش صادرات خرما چه اقداماتی انجام شده و با می‌تواند انجام شود؟

ترغیب سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی جهت سرمایه‌گذاری در طرح‌های بسته‌بندی نوین خرما و ایجاد صنایع فرآوری محصول خرما با رویکرد مطالعه‌ی بازار هدف و مطابقت محصول تولیدی و کشت بازاریابی صادراتی و حمایت از آن‌ها در قالب پرداخت تسهیلات زودبازده توسط دولت، انجام سفرهای بازرگانی توسط فعالان اقتصادی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان به کشورهای چین، ترکیه، امارات، تونس، قطر، مالزی و... و شرکت در سمینارها و همایش‌ها و نمایشگاه‌های مربوطه، پی‌گیری استانداردهای کرمان در خصوص تخصیص اعتبار لازم به منظور پرداخت تسهیلات سرمایه‌ی در گردش خرید خرما به منظور صادرات و معرفی متقاضیان به بانک‌های عامل از جمله اقداماتی است که در راستای بسترسازی برای افزایش صادرات خرما صورت گرفته است.

هم‌چنین به‌منظور آشنایی صادرکنندگان با روش‌های نوین بازاریابی و استفاده‌ی بهینه از بازارهای سنتی دوره‌های آموزشی توسط عامل توسعه‌ی خوشه‌ی خرما برنامه‌ریزی و اجرا گردیده است که از آن جمله می‌توان به آموزش به‌پروری و به‌زراعی خرما، اصول بسته‌بندی، اصول برندینگ، استانداردهای روش‌های مطلوب نگهداری محصولات، اصول بازاریابی، آشنایی با قوانین گمرکی و صادراتی، استانداردهای بسته‌بندی خرمای مضافتی، پرورش درخت خرما، کارگاه صنایع دستی، آشنایی با محصولات ارگانیک، بهداشت و بسته‌بندی در روستاهای هدف، مدیریت ارتباط با مشتری، فن‌آوری اطلاعات در صنعت خرما و بازاریابی در شرایط کسب و کار ایران اشاره کرد.

● با توجه به خشک‌سالی‌های بی‌دردی در استان و افت سطح آب‌های زیرزمینی، اقدامات موثر استان برای استفاده‌ی بهینه از آب موجود و پیش‌گیری از خشک شدن و از بین رفتن نخلستان‌های استان چیست؟

با توجه به این که استان سال‌های متناوب درگیر خشک‌سالی بوده و سطح آب‌های زیرزمینی رو به کاهش است، استفاده از سیستم‌های نوین آبیاری به‌عنوان یک راهکار عملیاتی در دست اقدام است. در این خصوص دولت در سال جاری برای حمایت از کشاورزان و باغداران در جهت اجرای سیستم آبیاری تحت فشار، اعتبار بلاعوض با درصد بالا در نظر گرفته است. در این راستا باغ‌های خرمای استان نیز از قاعده مستثنا نبوده و اجرای این سیستم در این باغ‌ها نیز الزامی است.

● یکی از راهکارهای موثر برای رفع مشکلات خرما ایجاد تشکل‌ها و نهادهای خصوصی مرتبط است، در این زمینه چه اقداماتی در استان کرمان صورت گرفته است؟ جایگاه این نهادها هم‌اکنون چگونه است؟

در این خصوص بهترین اقدام ایجاد خوشه‌ی صنعتی خرما می‌تواند باشد. توسعه، مقدار تک‌وزله‌ها، بود که طی عملکرد سه‌ساله‌ی خود حدود ۱۳۰ پنبکه فعال را با اشتغال ۵۹۸۳ نفر به هم مرتبط ساخت، به‌طوری‌که اکنون ارزش ریالی فروش واحدها حدود ۶۷ درصد افزایش یافته است. هم‌چنین این افزایش در ارزش صادرات نیز با ۵۶ درصد مشاهده می‌شود. تعداد شبکه‌های انجام کارهای مشترک نیز از ۲ به ۷ و تعداد شرکت‌های ارائه‌دهنده‌ی خدمات تخصصی صنعت از ۲ به ۹ ارتقا یافته است. بسته‌بندی‌های مختص خرمای مضافتی با حجم تولید بالا نیز از ۱ به ۱۵ افزایش یافته است.

تحقیق

پیشگیری از برخی خسارت‌های عارضه‌ی خشکیدگی خوشه‌ی خرما امکان پذیر شد

عنوان:

طراحی و ساخت اقلیم مصنوعی و توقف کامل خسارت عارضه‌ی خشکیدگی خوشه‌ی خرما از طریق کاهش دما و افزایش رطوبت نسبی محیط در دوره‌ی یک‌ماهه‌ی تبدیل خارک به رطب در خرمانی مضافتی

چکیده:

در این تحقیق و برای اولین بار در جهان، اقلیم مصنوعی برای درختان خرمانی مضافتی ایجاد، و نقش کاهش دما و افزایش رطوبت نسبی محیط در پیشگیری از خسارت عارضه‌ی خشکیدگی خوشه‌ی خرما (Date bunch fading disorder) اثبات گردید. این عارضه‌ی مهم‌ترین علت خسارت اقتصادی و کاهش کمی و کیفی در ارقام خرمانی نرم به‌ویژه مضافتی در ایران است. تغییر شاخص‌های اکولوژیکی خصوصاً افزایش دمای جو زمین در چند دهه‌ی اخیر، توجه صاحب‌نظران را به‌عنوان عامل دخیل در این عارضه به خود معطوف داشته است. در این تحقیق، نخلستانی به مساحت ۴۰ هکتار با درختان ده‌ساله، در منطقه‌ی دارستان در شمال شرقی و فاصله‌ی ۲۹/۵ کیلومتری شهرستان بم که دارای سابقه‌ی بروز شدید علائم در سال‌های قبل بود، انتخاب و با ایجاد گلخانه‌ی پلاستیکی در اطراف هشت عدد از درختان، اقلیم مصنوعی برای بررسی اهداف این تحقیق، ایجاد گردید. در حالی که دما در خارج گلخانه تا ۴۸ درجه سانتی‌گراد ثبت گردید، با استفاده از سه کولر آبی ۷۰۰۰، از تاریخ ۱۳۹۰/۴/۲۰ الی ۱۳۹۰/۵/۲۰ از بالاترین دمای گلخانه فراتر از ۴۰ درجه‌ی سانتی‌گراد، جلوگیری به‌عمل آمد. هم‌زمان با کاهش دما، در طول آزمایش، رطوبت نسبی داخل گلخانه که توسط کولرهای آبی تأمین می‌گردید، به‌طوری که در طی ۴ زمان داده‌برداری رطوبت در محیط داخل بین ۲۸ تا ۵۶ ثبت شد، در حالی که در محیط بیرون رطوبت بیش‌ترین پراکندگی را نشان داد و تا حداقل ۱۰ درصد نیز کاهش نشان داد. حداکثر اختلاف دما بین محیط بیرون و داخل برابر با ۹ درجه‌ی سانتی‌گراد ثبت شد، در حالی که اختلاف برای رطوبت نسبی تا ۳۸ درصد مشاهده شد. تجزیه و تحلیل آماری نتایج نشان داد اختلاف بسیار معنی‌داری بین دمای دو محیط و همچنین رطوبت نسبی دو محیط وجود دارد (P < ۰.۰۱). نتایج حاکی از تأثیر توأم دما و رطوبت در ایجاد عارضه می‌باشد. تغییرات رطوبت نسبی ثبت‌شده بین داخل و خارج گلخانه نشان داد که در یک بازه‌ی ۱۸ روزه از ۱۳۹۰/۴/۲۲ تا ۱۳۹۰/۵/۸ افت رطوبت نسبی در کم‌تر از ۲۰ درصد مشهود می‌باشد که با بررسی دقیق‌تر پدایای گرم منطقه می‌توان آن را متأثر از این پدایای گرم دانست. از ۹۰/۵/۲۰ تا ۹۰/۶/۹ که زمان برداشت خرما در منطقه بود، میزان متوسط خسارت عارضه در مجموع چهار نوبت برداشت، در خارج از گلخانه برابر متوسط ۴۵ درصد، در حالی که در گلخانه برابر ۰/۵ درصد مشاهده گردید. از نتایج این تحقیق استنتاج می‌شود که چنانچه به روش‌های عملی و مقرر به‌صرفه بتوان ضمن تعدیل دما با افزایش رطوبت نسبی محیط نخل تأثیر پدایای گرم منطقه را در یک‌ماه دوره‌ی بحرانی رسیدن میوه (مرحله‌ی تبدیل خارک به رطب) کاهش داد، شدت عارضه و خسارت اقتصادی آن به‌طور چشمگیری کاهش می‌یابد. از اهداف سال‌های آتی این تحقیق، کاهش دما و افزایش رطوبت نسبی محیط در نخلستان‌ها، با استفاده از افشانه‌ی سیستم آبیاری تحت فشار در کف باغ و افشانه‌های اتمایزر در زیر تاج درخت می‌باشد تا بتوان روشی بهینه، اقتصادی و کاربردی را برای متناظر دچار عارضه ارائه نمود.

مقدمه:

سابقه، پراکنش، برآورد خسارت عارضه‌ی خشکیدگی خوشه‌ی خرما: ارقام نرم خرما، به‌ویژه رقم مضافتی یکی از مهم‌ترین محصولات کیفی ایران در سطح ملی و جهانی است. قریب ۲۲ سال است که عارضه‌ی خشکیدگی خوشه‌ی خرما در ارقام نرم خرمانی ایران هر ساله خسارات اقتصادی قابل توجهی را به این محصول با ارزش وارد می‌آورد. این عارضه برای اولین بار در سال ۱۳۶۸ در شهرستان کههنوج گزارش گردید، ولی در چند ساله‌ی اخیر مهم‌ترین معضل تولیدکنندگان خرما در استان‌های کرمان، هرمزگان، خوزستان، بوشهر، فارس و سیستان و بلوچستان بوده و خسارت قابل توجه و اقتصادی به این محصول وارد نموده است. میزان خسارت در نخلستان‌های مناطق آلوده در سال‌های مختلف در نوسان بوده است. بیش‌ترین



نویسنده:

پروفیسور غلامحسین شهیدی
استاد‌نماد بخش مهندسی گیاه‌پزشکی،
دانشکده‌ی کشاورزی،
دانشگاه شهید باهنر کرمان

همکاران:

محمدحسین آهنگران (کارشناس سازمان تعاون مرکزی کرمان)،
قاسم محمدی‌نژاد (استادیار و رئیس پژوهشکده‌ی باغبانی دانشگاه شهید باهنر کرمان)، محمد زنگی (مدیر جهاد کشاورزی بم)،
محمدحسین فرخی (کارشناس حفظ نباتات بم)، علی طبرستانی (کارشناس حفظ نباتات کرمان)، ناصر طاهری (مدیر حفظ نباتات کرمان)، امان‌الله احسانی (مدیر سازمان تعاون روستایی کرمان)، لیلا شهیدی (کارشناس بخش مهندسی بیوتکنولوژی، دانشگاه شهید باهنر کرمان)، علیرضا غضنفری‌پور (کارشناس حفظ نباتات کرمان)

به‌صورت گلخانه، در نظر گرفته شد. این گلخانه با حجم ۱۹۲۰ متر مکعب با اسکلت لوله‌های آهنی با قطر هشت سانتی‌متر و ضخامت جداره‌ی سه میلی‌متر و اتصالات بیچ و مهره، با پوشش ورقه‌های پلاستیکی در دیوارها و سقف، به ابعاد ۴۰ متر طول، ۸ متر عرض و ارتفاع ۶ متر در یک ردیف درختان، در روی هشت درخت، در تیرماه ۱۳۹۰ ساخته شد. جهت جلوگیری از افزایش دما، تعداد سه عدد کولر آبی ۷۰۰۰ (با مشخصات فنی: برق مصرفی ۲۲۰ ولت ~ ۵۰ هرتز / تک فاز، بازده خنکی ۸۵، هواده‌ی ۸۳۵۰ مترمکعب بر ساعت، حداکثر توان مصرفی ۸۹۰ وات ساعت، قدرت موتور ۲/۴ اسب بخار، قدرت خنک‌کنندگی که شرایط متعادل ۳۸۰ متر مکعب، مقدار مصرف آب در ساعت برابر ۶۰ لیتر در دمای ۱۵ تا ۴۵ درجه سانتی‌گراد) در دیواره‌های گلخانه به ارتفاع یک متر از سطح زمین تعبیه گردید. از تاریخ ۱۳۹۰/۴/۲۰ تا ۱۳۹۰/۵/۲۰ که دوره‌ی بحرانی دما برای عارضه‌ی خشکیدگی خوشه‌ی خرما در منطقه‌ی دارستان محسوب می‌گردد، از افزایش دمای گلخانه فراتر از ۴۰ درجه‌ی سانتی‌گراد جلوگیری به‌عمل آمد. از این کولرها جهت نگهداشتن دما زیر ۴۰ درجه‌ی سانتی‌گراد، که عمدتاً بین ساعت یک تا پنج عصر بود، استفاده گردید. در بقیه‌ی ساعات، و کلیه‌ی شب‌ها کولرها خاموش بودند. در طول دوره‌ی آزمایش، در دو نوبت قسمتی از پلاستیک سقف گلخانه به‌علت وزش باد شدید پاره شد که بلافاصله مورد ترمیم قرار گرفت. چند نمای خارج گلخانه‌ی مذکور در تصویر زیر مشخص گردیده است.



به دلیل ابعاد بزرگ گلخانه، ثبت تصویر نمای کامل آن مقدور نگردید. عملیات زراعی و باغی: در طول دوره‌ی مطالعه، سعی شد تا به‌جز تقلیل دما و افزایش رطوبت نسبی داخل گلخانه، هیچ‌گونه عملیات دیگری متفاوت از بقیه‌ی نخلستان انجام نپذیرد. به بیان دیگر، عملیات متداول زراعی و باغی شامل آبیاری غرقابی، کوددهی، متشابها در داخل و خارج از گلخانه به‌طور یکسان انجام پذیرفت. کف تمام باغ از سال قبل با پونجه کشت شده بود.

ثبت پارامترهای دما و رطوبت نسبی محیط: با نصب ترمومتر و رطوبت‌سنج در خوشه‌های خرما، در داخل گلخانه و بیرون از آن در درختان مجاور، در طول دوره‌ی مطالعه، از تاریخ ۱۳۹۰/۴/۲۰ تا ۱۳۹۰/۵/۲۰ که دوره‌ی بحرانی دما برای عارضه‌ی خشکیدگی خوشه‌ی خرما در منطقه‌ی دارستان محسوب می‌گردد، دما و رطوبت نسبی محیط در مجاورت تاج درختان در چهار نوبت در هر روز در ساعات ۸، ۱۱، ۱۴ و ۱۸ هم‌زمان ثبت گردیدند. به علت عدم امکانات فنی، ثبت الکترونیکی و آنلاین این پارامترها مقدور نبود. در شماری آینده نتایج و بحث این مقاله منتشر می‌گردد.

مواد و روش‌ها:

انتخاب نخلستان: در انتخاب موقعیت نخلستان مورد آزمایش ضوابط زیر مورد توجه قرار گرفت: (۱) استمرار بروز عارضه در سال‌های گذشته، (۲) فراهم بودن جریان برق جهت کاربرد کولرهای آبی پرتوان، (۳) امکان تردد روزانه جهت ثبت دما و رطوبت نسبی، (۴) حفظ و نگهداری و انجام عملیات ضروری کولرها و گلخانه در محل. در این تحقیق نخلستانی به مساحت ۴۰ هکتار با درختان ده‌ساله رقم مضافتی، در منطقه‌ی دارستان شهرستان بم که دارای سابقه‌ی بروز شدید علائم عارضه‌ی خشکیدگی خوشه‌ی خرما در سال‌های قبل بود، انتخاب و گلخانه‌ی پلاستیکی در اطراف هشت عدد از درختان آن ایجاد گردید. مختصات جغرافیایی نخلستان مذکور عبارت است از: عرض جغرافیایی (۲۹°N - ۰'۱۵ - ۰'۱۵)، طول جغرافیایی (۵۸°E - ۳۸ - ۳۰.۲) و با ۷۶۰ متر ارتفاع از سطح دریا، واقع در شمال شرقی و فاصله‌ی ۲۹/۵ کیلومتری شهرستان بم.

طراحی و ساخت گلخانه: با توجه به امکانات مالی و فنی موجود، حداکثر فضای قابل طراحی و اجرا جهت ایجاد یک اقلیم مصنوعی



گزارش



نشست استانی هم‌اندیشی آب و خشکسالی، در اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی استان کرمان برگزار شد. در این نشست که با هدف آشنایی با آخرین دست‌آوردهای مدیریت خشکسالی در جهان برگزار شد، نایب‌رییس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران و رییس اتاق بازرگانی کرمان، با بیان این‌که مقوله‌ی آب در استان جدی گرفته شده است، گفت: پس از پذیرفتن مسئولیت کشاورزی توسط اتاق ایران، کمیسیون کشاورزی اتاق، فعالانه کار را آغاز کرده است و

با توجه به این‌که در ایران تیخیر آب سه‌برابر میانگین دنیا است، اگر به مقدار مشخصی که باید، آب شیرین از حوزه‌های مختلف وارد خلیج فارس نشود، خلیج فارس نیز دچار بحران می‌شود.

اگر وضع به همین نحو پیش برود، در آینده مشکلی که امروز دریاچه‌ی ارومیه با آن روبه‌رو است، گریبان‌گیر خلیج فارس می‌شود.

تنهایی نشدن استانداردهای مرتبط با خشکسالی، از تباطؤ موارد غیر مرتبط با خشکسالی از نظر توجه کمبودها، نبود دانش بومی و مغفول ماندن تنش‌های آبی نیز از دیگر مشکلات مدیریت خشکسالی است.

وقتی در کشور خشکسالی اتفاق می‌افتد، واکنش دولت به میزان و زمان اعتراضات مردم و مسئولان مناطق مربوط می‌شود، در این زمینه هم چنین سلیقه‌ای برخورد می‌شود، راه‌حل‌ها نیز عمدتاً به تقاضای تأمین اعتبار معطوف می‌شود، در حالی که پول به تنهایی مشکلی را حل نمی‌کند.

در نشست استانی هم‌اندیشی

۹۳ درصد آب در کشور در بخ

سال‌های ۷۳ تا ۸۹، قانون توزیع عادلانه‌ی آب، قانون تشویق سرمایه‌گذاری در طرح‌های آب، این‌نامه‌ی اجرایی بهینه‌سازی مصرف آب کشاورزی، راهبردهای توسعه‌ی بلندمدت منابع آب کشور، سند ملی توسعه‌ی بخش آب، ضوابط ملی آمایش سرزمین، سیاست‌های کلی اصلاح الگوی مصرف آب ابلاغ مقام معظم رهبری و راهبردهای توسعه‌ی بلندمدت منابع آب کشور را از جمله اسناد بالادستی کشور در زمینه‌ی آب برشمرد و با بیان این‌که در حال حاضر ۹۳درصد آب در کشور در بخش کشاورزی مصرف می‌شود،

در خصوص آب نیز با توجه به شرایط استان کرمان در زمینه‌ی آب، محوریت آب در ایران را اتاق بازرگانی ایران به کرمان واگذار کرده است، تا مسائل و مشکلات آب کشور، در اتاق کرمان بررسی و سامان‌دهی شود.

محسن جلال‌پور با تأکید بر این‌که به نظر می‌آید جدا از برگزاری همایش‌ها و بی‌گیری‌های استان باید کار جدی در زمینه‌ی آب انجام شود، گفت: داشتن اطلاعات و آمار در زمینه‌ی آب، بسیار مهم است و باید هرچه سریع‌تر به این مقوله دست یابیم. وی به مقوله‌ی انتقال آب از دریای عمان و خلیج فارس نیز اشاره و خاطرنشان کرد: با توجه به این‌که در ایران تیخیر آب سه‌برابر میانگین دنیا است، اگر به مقدار مشخصی که باید، آب شیرین از حوزه‌های مختلف وارد خلیج فارس نشود، خلیج فارس نیز دچار بحران می‌شود.

جلال‌پور با اشاره به جلوگیری از آب شیرینی که وارد حوزه‌ی خلیج فارس می‌شود، تصریح کرد: اگر وضع به همین نحو پیش برود، در آینده مشکلی که امروز دریاچه‌ی ارومیه با آن روبه‌رو است، گریبان‌گیر خلیج فارس می‌شود.

در این نشست هم‌چنین سرروش سروشیان استاد مهندسی آب دانشگاه کالیفرنیا به سیکل هیدرولوژی اشاره کرد و اظهار داشت: در حال حاضر در کروی زمین ۸۶درصد تیخیر از سطح اقیانوس‌ها صورت می‌گیرد، ۷۸درصد بارندگی نیز در اقیانوس‌ها اتفاق می‌افتد و تنها ۲۲درصد کل بارش‌ها بر روی قاره‌ها فرو می‌ریزد که آن هم یک‌نواخت نیست.

وی با بیان این‌که وضعیت یخچال‌های کوهستانی مناطق مختلف نشان می‌دهد که زمین در حال گرم شدن است، اظهار داشت: هرچه دما بالاتر برود، تیخیر هم بیشتر شده و این قطرات آب مجدد به صورت باران فرو می‌ریزند که این می‌تواند خبر خوشی باشد اما مسأله‌ی اصلی این‌جاست که نمی‌دانیم این باران کجا خواهد بارید؛ بنابراین آن‌چه که مسلم است این است که علی‌رغم این‌که بارندگی‌ها شدیدتر شده، خشکسالی‌ها طولانی‌تر شده است.

وی با بیان این‌که خشکسالی تنها مربوط به کشور ایران نیست، اظهار داشت: در حال حاضر مناطق مختلفی از کروی زمین به این چالش دچار هستند.

سروشیان با بیان این‌که برخی ادعا می‌کنند جنگ‌های آینده بر سر مسأله‌ی آب خواهد بود، گفت: در این زمینه مقداری آغراق شده است، چرا که وقتی ۷۰درصد کروی زمین را آب فرا گرفته، چگونه است که می‌گویند آب تمام می‌شود، اما بحث اصلی آن است که کشورهای دنیا در آینده چه‌قدر ثروت خواهند داشت تا این آب را مورد استفاده قرار دهند. سروشیان بر استفاده از تصاویر ماهواره‌ای برای تحلیل وضعیت بارش‌ها تأکید کرد و از تخمین عمر آب توسط برخی کشورها خبر داد.

وی در عین حال خاطرنشان کرد: در حال حاضر متأسفانه عمر آب‌های ایران را نمی‌دانیم که البته به دست آوردن آن کار ساده‌ای است و پیشنهاد می‌شود هرچه سریع‌تر در این زمینه اقدام شود. دکتر عباس کشاورز، رییس گروه مطالعات آب و کشاورزی اتاق ایران نیز در این همایش به اسناد بالادستی کشور در زمینه‌ی آب اشاره کرد و با بیان این‌که میانگین افت سطح ایستایی سالانه در کشور ۰/۵۱- متر تخمین زده شده است، اظهار داشت: این عدد در کرمان ۰/۹- متر است.

وی سند چشم‌انداز آب کشور در افاق ۱۴۰۴، سیاست‌های کلی برنامه‌ی چهارم و پنجم توسعه، قانون برنامه‌ی دوم تا پنجم در

سند ماموریت کمیسیون کشاور

هم‌زمان با سفر سرروش سروشیان استاد مهندسی آب دانشگاه کالیفرنیا به کرمان جهت حضور در نشست استانی هم‌اندیشی آب و خشکسالی و با حضور رییس اتاق کرمان، رییس کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی اتاق ایران و کرمان و سایر مدعوین، سند ذیل بین دفتر کشاورزی، آب و منابع طبیعی اتاق ایران و کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی اتاق کرمان امضا شد:

ماموریت‌های اصلی کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی اتاق کرمان در دوره‌ی حاضر به شرح زیر مورد توافق قرار گرفت:

۱. «مدیریت آب مناطق خشک و نیمه‌خشک»: اتاق کرمان برای نقش‌آفرینی در این عرصه مرکز مستقلاً با بعد ملی تأسیس می‌کند. از نظر اتاق ایران، اتاق کرمان در این زمینه، اتاق تخصصی ملی است.
۲. «بسته»: اتاق کرمان این ماموریت را از طریق برون‌سپاری به انجمن پسته‌ی ایران و حمایت، تعامل و تسهیل اقدامات این انجمن بی‌گیری می‌کند. از نظر اتاق ایران، اتاق کرمان در این زمینه، اتاق تخصصی ملی است.
۳. «خرما»: اتاق کرمان این ماموریت را از طریق برون‌سپاری به انجمن خرمای کرمان و حمایت و تعامل با این انجمن بی‌گیری می‌کند.
۴. «کشاورزی و صنایع غذایی منطقه‌ی جنوب استان کرمان»: اتاق این ماموریت را از طریق ایجاد، راه‌اندازی، تقویت و حمایت از یک کمیته‌ی قوی محلی بی‌گیری می‌کند.
۵. «توسعه‌ی تولید رقابتی محصولات کشاورزی در محیط‌های کنترل‌شده با نظر ویژه به بازار»: اتاق این ماموریت را از طریق ایجاد، راه‌اندازی، تقویت و حمایت از یک تشکل قوی محلی بی‌گیری می‌کند. نماینده‌ی دائم و ثابت کمیسیون کشاورزی و آب کرمان در جلسات کمیسیون کشاورزی و آب اتاق ایران به طور منظم شرکت و موارد را هماهنگ می‌نماید.

اتاق کرمان می‌گوید:

۱. «مدیریت آب مناطق خشک و نیمه‌خشک» مهم‌ترین چالش بخش خصوصی استان و ماموریت شماره‌یک اتاق کرمان است. اتاق کرمان مصمم است بخش غالب توان خود را صرف این ماموریت نماید.
۲. اتاق کرمان معتقد است این مسأله‌ی کرمان، ماهیتی فرا استانی و ملی دارد و سامان‌دهی آن، بدون کسب قدرت تأثیرگذاری در سطوح عالی ملی بر مسائلی چون حکمرانی بهینه‌ی آب، ایجاد بازار آب، بازگشت به مفهوم اسلامی - مدنی مالکیت آب، اصلاح مدیریت سازه‌محور آب ممکن نخواهد شد.

آب و خشکسالی مطرح شد

کشاورزی مصرف می شود



خشکسالی عنوان کرد.

لازم به ذکر است در نشست عصر روز برگزاری همایش نیز تفاهم نامه و سند ماموریت کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی بین دفتر کشاورزی، آب و منابع طبیعی اتاق ایران و کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی اتاق کرمان امضا شد. در این جلسه هم‌چنین روسای کمیته‌های مختلف کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی اتاق کرمان به ارائه گزارش کمیته‌های خود پرداختند.

در حال حاضر متأسفانه عمر آب‌های ایران را نمی‌دانیم که البته به دست آوردن آن کار ساده‌ای است و پیشنهاد می‌شود هر چه سریع‌تر در این زمینه اقدام شود.

در راهبردی که در سال ۸۲ تصویب شد تفاهم کشور بر این شد که سهم آب کشاورزی از ۹۳ درصد باید به ۸۷ درصد برسد، اما امروز با گذشت ۸ سال همان ۹۳ درصد را در این بخش مصرف می‌کنیم که این تهدید بزرگی محسوب می‌شود.

در همه جای دنیا حکمرانی یک شاخص شده اما در کشور ما در حوزه‌ی آب حکمرانی نمی‌شود که باید سیاست‌های غیر سازه‌ای برای موضوعات مهمی چون مشارکت بخش خصوصی، مدیریت مناسب آب‌های سطحی و زیرزمینی و حکمرانی مناسب آب در نظر گرفته شود.

سال گذشته قانونی تصویب شد که به چاه‌های غیرمجاز مجوز داده شود و این نشان می‌دهد که هیچ تدبیری در رابطه با جلوگیری از تخریب منابع آبی وجود ندارد.

وی با بیان این‌که سیاست‌ها و اسناد بالادستی در کشور ما عمدتاً بر نکات و اقدامات سازه‌ای و متمرکز استوار است اما مشکل منابع آب ما در کشور سازه‌ای نیست، تاکید کرد: در کشور ما به سیاست خارجی (دیپلماسی آب) در حد نیاز پرداخته نشده و ضروری است که سیاستمداران کشور در این زمینه تدبیر کنند. کشاورز اظهار داشت: در همه جای دنیا حکمرانی یک شاخص شده اما در کشور ما در حوزه‌ی آب حکمرانی نمی‌شود که باید سیاست‌های غیر سازه‌ای برای موضوعات مهمی چون مشارکت بخش خصوصی، مدیریت مناسب آب‌های سطحی و زیرزمینی و حکمرانی مناسب آب در نظر گرفته شود.

اتخاذ سیاست‌ها با تکیه بر افزایش بهره‌وری به جای توسعه‌ی منابع آب، تغییر رویکرد آموزشی در کلیه سطوح دانشگاهی، مردم و سیاستمداران و از بین بردن فاصله‌ی بین سیاستمداران و اهالی علم و دانش در کشور از دیگر اقداماتی بود که کشاورز اجرای آن‌ها را ضروری دانست.

سیدمحمدحسین شریعت‌مدار، رئیس دفتر توانمندی و ساماندهی کشاورزی اتاق ایران هم در این همایش به ارائه‌ی چالش‌های مدیریت خشکسالی در کشور پرداخت و خاطرنشان کرد: کشور ما در کمربند خشکی جهان و در معرض خشکسالی‌هایی با شدت متفاوت قرار دارد. تغییر اقلیم هم در حال حاضر به یک مسأله‌ی مهم در دنیا تبدیل شده است. وی افزود: ما هم‌اکنون شاهد شتاب فزاینده‌ی اقدامات انسان در دستبرد به طبیعت هستیم؛ به طوری که به عنوان مثال از ۶۰۹ دشت کشور، ۲۸۲ دشت در سال جاری ممنوعه شده و ۶۲ دشت هم به وضعیت بحرانی رسیده است.

شریعت‌مدار با تصریح این مطلب که با وجود این شرایط بحرانی هیچ راهکار مشخصی برای جلوگیری و ترمیم این وضع نیست، گفت: سال گذشته قانونی تصویب شد که به چاه‌های غیرمجاز مجوز داده شود و این نشان می‌دهد که هیچ تدبیری در رابطه با جلوگیری از تخریب منابع آبی وجود ندارد. شریعت‌مدار ادامه داد: دولت هم اخیراً مصوبه‌ای داشت که طی آن مقرر شد ۵۰۰ هزار شغل از طریق کشاورزی در کشور ایجاد شود و آب آن هم از هر طریقی که ممکن است باید تأمین شود. وی کمبود اطلاعات و دانش مرتبط با خشکسالی، عدم مطالعه‌ی سوابق و تاریخچه‌ی خشکسالی در کشور برای کمک به شناسایی دوره، مدت و شدت خشکسالی را از جمله چالش‌های مدیریت خشکسالی برشمرد و اظهار داشت: نهایی نشدن استانداردهای مرتبط با خشکسالی، ارتباط موارد غیر مرتبط با خشکسالی از نظر توجیه کمبودها، نبود دانش بومی و مغفول ماندن تنش‌های آبی نیز از دیگر مشکلات مدیریت خشکسالی است.

وی با بیان این‌که متأسفانه تشکلهای مردمی هم در زمینه‌ی مسأله‌ی مهمی چون خشکسالی در کشور نادیده، اظهار داشت: وقتی در کشور خشکسالی اتفاق می‌افتد، واکنش دولت به میزان زمان اعتراضات مردم و مسئولان مناطق مربوط می‌شود، در این زمینه هم‌چنین سلیقه‌ای برخورد می‌شود، راه‌حل‌ها نیز عمدتاً به تقاضای تأمین اعتبار معطوف می‌شود، در حالی که پول به تنهایی مشکلی را حل نمی‌کند.

وی ایجاد دهکده‌ی جهانی خشکسالی در مناطق مختلف اقلیمی، گسترش ارتباط با محافل علمی و اجرایی بین‌المللی، تقویت مدیریت سیاسی، قانون‌گذاری، اجرایی، علمی و بخش مردمی کشور، هماهنگی واحدهای مختلف دولتی و تهیه‌ی طرح جامع خشکسالی را از جمله پیشنهادهای خود برای مدیریت

آن هم در شرایطی که تنها ۸۰ میلیون تن تولیدات ما در این بخش است، خاطرنشان کرد: در راهبردی که در سال ۸۲ تصویب شد تفاهم کشور بر این شد که سهم آب کشاورزی از ۹۳ درصد باید به ۸۷ درصد برسد، اما امروز با گذشت ۸ سال همان ۹۳ درصد را در این بخش مصرف می‌کنیم که این تهدید بزرگی محسوب می‌شود. وی با بیان این‌که در دنیا ۳۵ درصد تولید از آب است، اظهار داشت: در کشور ما این عدد ۹۰ درصد بوده که نشان از آن دارد که وابستگی ما به آب اجتناب‌ناپذیر است.

رزی، آب و منابع طبیعی کرمان

۳. اتاق کرمان تبصره‌ی ماده‌ی یک قانون کسب و کار را فرصت تاریخی برای پاسخ به نیاز فوق می‌داند، چون:

اولاً در تکمیل و تشدید بند دال ماده‌ی ۹۱ قانون سیاست‌های اجرایی اصل ۴۴ اتاق ایران را مکلف به حضور فعال و نقش‌آفرینی در کشاورزی و آب نموده و حضورش به عنوان نماینده‌ی عالی بخش خصوصی در این عرصه‌ها را به رسمیت شناخته است.

ثانیاً به اتاق تکلیف کرده «مرکز ملی مطالعات راهبردی آب و کشاورزی» را تشکیل دهد. تولیدات این مرکز مبوب مجلس، برای استفاده‌ی تقنینی در مجلس و سیاست‌گذاری در دولت، صاحب سطحی از مشروعیت شده که قبلاً در تاریخ بخش خصوصی ایران سابقه ندارد.

اتاق کرمان مایل است در این چارچوب به عنوان نقطه‌ی ثقل اتاق ایران در «مطالعات راهبردی مدیریت آب مناطق خشک و نیمه‌خشک» نقش‌آفرینی کند.

آقایان مهندس شریعت‌مدار، رئیس دفتر کشاورزی و آب اتاق ایران و کریمی‌پور رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی اتاق ایران از این روند فکری اتاق کرمان حمایت می‌کنند. در نتیجه:

۴. اتاق کرمان به عنوان اتاق تخصصی و نقطه‌ی تماس اتاق ایران در «مطالعات راهبردی مدیریت آب مناطق خشک و نیمه‌خشک» تعیین شد.

برای پایه‌گذاری این مرکز ملی در کرمان مقرر شد:

الف. آقایان مهدی آگاه و مهندس علوی به عنوان هسته‌ی مرکزی هیات امناء، تعیین و قبول سمت نمودند.

ب. اتاق کرمان مسئولیت تأمین و تدارک مالی این مرکز را به عهده گرفت.

ج. وظایف و اختیارات هسته‌ی مرکزی هیات امناء عبارت است از:

- * تعیین ترکیب بهینه‌ی هیات امناء و تکمیل آن به تعداد ۷ یا ۹ نفر ظرف سه ماه
- * تعریف ماهیت حقوقی مرکز (انجمن ملی به مرکزیت کرمان، پژوهشکده، بخشی از مرکز مطالعات ملی راهبردی،...) ظرف دو ماه
- * جذب یک مدیر تمام‌وقت، تأمین فضای فیزیکی اولیه به تناسب اوضاع تهیه و تقدیم پیشنهاد بودجه‌ی کمکی سال ۱۳۹۱ و تقدیم آن به ریاست اتاق کرمان ظرف دو هفته
- د. وظایف اصلی هیات امناء (که در اساس‌نامه با دقت بیشتر تدوین خواهد شد) عبارت خواهد بود از:

- * تدوین اساس‌نامه
- * تدوین استراتژی و پایش مستمر حرکت مجموعه بر آن اساس
- * ایفای نقش مجمع برای مجموعه
- * تدبیر و تأمین منابع مالی
- * تأمین حمایت سیاسی و اجتماعی

بسته بندی؛ فروشندگی خاموش

بسته بندی از قرن‌ها پیش برای بهره‌گیری و حفاظت کالاها عنصری ضروری به شمار می‌رفت. در ابتدا بسته‌ها فقط به عنوان محافظ محصول تلقی می‌شدند و هزینه‌ی آن نیز از هزینه‌ی محصول جداگانه محاسبه می‌شد. بعدها به تدریج جنبه‌ی اطلاع‌رسانی بسته‌ها اهمیت یافت. همراه با تکامل مفهوم بازاریابی، جایگاه طرح، رنگ و نقش، حرف‌نگاری و دیگر عناصر بسته‌بندی، در بازاریابی محصول و ترغیب مشتریان به خرید آن به شدت افزایش یافت. امروزه اهمیت بسته‌بندی در بازاریابی به حدی رسیده است که عده‌ای از محققان بازاریابی از آن به عنوان یکی دیگر از عناصر اصلی بازاریابی یاد می‌کنند.

امروزه بسته‌بندی، چیزی جدا از محصول نیست، به طوری که هزینه‌ی آن جزو قیمت تمام‌شده‌ی محصول محاسبه می‌شود. در جهان امروز تمامی عناصر بسته‌بندی به‌ویژه طراحی شکل، نام و نشانی شرکت و محصول، فرم و رنگ و نقش روی آن، مجموعاً به بسته هویتی می‌بخشند که باعث ایجاد ارزش افزوده می‌شود، شکل، طرح و نقش و نام و نشانه‌ی ثابت یک بسته در اذهان مشتریان می‌ماند؛ به طوری که آنان با دیدن این عناصر، تصویر هویتی ویژه را برای محصول خاص قائل می‌شوند.

در بازار پویای مصرفی کنونی، مدیران همواره در پی یافتن استراتژی‌های جدید و خلاق، به منظور افزایش سودآوری محصولات خود هستند. در نظر گرفتن طرح بسته‌بندی سودآور برای تمام محصولات در بازارهای داخلی تا بین‌المللی، امری ضروری و اجتناب‌ناپذیر است. ثابت شده است که موثرترین راه برای کاهش هزینه‌های انبارداری و حمل و نقل، تغییر طراحی چیدمان پالت و در نتیجه، قرار گرفتن تعداد بیشتری از محصول بر روی پالت است. گرچه بسته‌بندی در اغلب اوقات، تاکتیکی موثر و قابل اعتماد است، اما عموماً نادیده گرفته شده و یا به اندازه‌ی لازم به آن توجه نمی‌شود.

با توجه به اهمیت اقتصادی محصول خرما در استان و نقش مهم آن در اشتغال‌زایی استان کرمان به‌عنوان یکی از استان‌های مطرح در تولید و صادرات خرما محبت بسته‌بندی و ارزش افزوده‌ای که از بسته‌بندی نصیب تولیدکننده و صادرکننده می‌شود، بسیار مهم به نظر می‌رسد.

با مطالعه‌ی آمار مربوط به صادرات خرما متوجه می‌شویم که علی‌رغم این که در برخی از سال‌ها درصد سهم ایران از صادرات جهانی خرما افزایش یافته است اما ارزش دلاری صادرات خرما کم شده است و از عمده دلایل کاهش ارزش دلاری خرمای ایران، صادرات فله‌ای این محصول است؛ به طوری که هر سال درصد زیادی از خرمای صادراتی به صورت فله‌ای به بازارهای جهانی عرضه می‌شود.

با توجه به موارد فوق‌الذکر بررسی بسته‌بندی صادراتی برای خرما نیازمند انجام نوعی تحقیقات بازاریابی، به نام تحقیقات بسته‌بندی است.

در تحقیقات بسته‌بندی خرما، به پرسش‌های متعددی باید پاسخ داد از جمله:

- شرایط مورد نیاز برای نگهداری خرما چیست؟
- بسته‌بندی خرما برای مصرف چه کسانی است؟ خانوار یا غیر خانوار؟ زن یا مرد؟ کودک، جوان، بزرگسال یا سالمندان؟ مصرف‌کننده‌ی نهایی یا واسطه؟ اقشار کم‌درآمد یا پردرآمد؟
- نیازها و سلیقه‌ها و خواسته‌های به‌کارگیرنده‌ی بسته‌ی خرما چیستند؟
- بسته‌ی خرما قرار است به کجاها حمل و نقل شود؟
- حجم یا مقدار مناسب برای بسته‌بندی چهقدر است؟
- آب و هوای مسیر شبکه‌ی توزیع خرما چگونه است؟
- استانداردهای کیفیت مورد نیاز در مواد اولیه‌ی بسته‌ی خرما در بازار هدف کدامند؟ (سایز بسته‌ها در نگهداری خرما بسیار مهم است)
- چه کاربردهای دیگری می‌توان برای بسته‌ی خرما، پس از مصرف نهایی متصور شد؟
- در شرایط فعلی آیا تنوع در بسته‌بندی از هر نظر بر روی فروش

بیش‌تر موثر است؟

- بسته‌ی محصولات رقبا چه شکلی است و چه ویژگی‌هایی دارد؟
- چه باید کرد تا سرمایه‌گذاری در بسته‌بندی خرما و حتی فراوری آن اقتصادی باشد؟



- اطلاعات مورد نیاز برای درج روی بسته‌ی خرما کدامند؟ (به عنوان مثال در نمایشگاه سیال ۲۰۱۱ شانگهای بسیاری از مراجعین به غرفه‌ی خرمای کرمان بعد از چشیدن مزه‌ی خرما کنجکاو به داشتن اطلاعات بیشتر، در ارتباط با خرما به‌خصوص دلیل شیرینی خرما بودند و به دلیل عدم درج اطلاعات کافی در این زمینه بر روی اکثر بسته‌بندی‌هایی که در غرفه بود، این تصور برای آن‌ها ایجاد می‌شد که به این محصول شکر اضافه شده است.)

- آیا بسته جنبه‌ی کاربرد اصلی یا فرعی دارد؟ (بسته‌ی محافظ محصول، بسته‌ی محافظ بسته‌ی اول، بسته‌ی مخصوص حمل و نقل) - رنگ‌های گویای محصول خرما کدامند؟ رنگ‌های مناسب و مورد علاقه‌ی مخاطب بسته‌ی خرما کدامند؟ رنگ‌های انگیزاننده و ترغیب‌کننده‌ی مشتری کدامند؟

بعد از پاسخ به این سوالات برای بسته‌بندی خرما و ساخت نمونه‌های اولیه از بسته‌ی خرما یا عرضه‌ی بسته‌های نهایی خرما به بازار، باید در مورد میزان تأثیرات بازاریابی آن، آزمون‌ها و ارزیابی‌هایی در سطح تعداد قابل توجهی از مخاطبان تصادفی انجام گیرد. از جمله‌ی این آزمون‌ها می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

آزمون تشخیص:

بسته‌ی خرما تا چه حد توجه مشتریان را جلب می‌کند؟ آیا در

معصومه سعید

کارشناس ارشد بازاریابی بین‌الملل
مسئول کارگزاری صندوق ضمانت صادرات
استان کرمان و دبیر کمیسیون صادرات اتاق

فروشگاه و در میان سایر بسته‌ها به راحتی قابل تشخیص است؟ در این تحقیق می‌توان تعیین کرد که چه‌قدر طول می‌کشد که مصرف‌کننده، بسته را تشخیص دهد و چه عناصری بیش‌تر در یاد او می‌ماند.

۲. آزمون تصویر:

بسته تا چه حد تصور نام تجاری شرکت را ارائه می‌کند، به طوری که با اهداف نام تجاری شرکت هم‌خوانی دارد؟

۳. آزمون ساختار:

آیا بسته به راحتی باز یا بسته می‌شود؟ آیا به سهولت حمل و نقل و جابه‌جا می‌گردد؟ آیا کاربرد آن آسان است؟ چه مسائل ساختاری، ممکن است مصرف‌کنندگان را از مصرف و یا حتی از خرید مجدد محصول باز دارد؟

۴. آزمون رفتار:

این آزمون پرهزینه‌ترین تحقیق در مورد بسته است؛ در این آزمون، بسته‌های متفاوتی از محصولات مشابه در قفسه‌ها و طبقات فروشگاه چیده می‌شود و بررسی می‌شود که خریداران، بسته‌ی محصول مورد نظر را برمی‌دارند و می‌خرند؟

۵. آزمون کاربرد مجدد:

آیا مصرف‌کنندگان پس از مصرف محصول، از بسته استفاده دیگری هم می‌کنند؟

صادرکنندگان خرما به دلایل زیر به نظر می‌رسد بایستی بین بسته‌بندی داخلی و بسته‌بندی صادراتی تفاوت قائل شوند:

از این‌رو بسته‌بندی در کالاهای صادراتی، بنابر دلایل زیر می‌بایست از بسته‌بندی‌های داخلی تفاوت بسیار یابد:

۱. مسافت طولانی‌تر و زمان طولانی‌تر حمل و نقل و احتمال فسادپذیری بیش‌تر محصول.
۲. آب و هوای متغیر در مسیر حمل و نقل و در محل فروش و احتمال تأثیرات منفی بیش‌تر عوامل جوی و جغرافیایی.
۳. فرهنگ و سلیقه‌های متفاوت در بازار هدف که طراحی شکل و نقش و نگار و رنگ‌های متفاوتی را می‌طلبد.
۴. مقررات گمرکی و قوانین استاندارد بهداشتی و فنی متفاوت.
۵. وسایل حمل و نقل متفاوت کالا (کشتی، هواپیما، قطار، کامیون و غیره) که هر کدام شرایط نگهداری متفاوتی را دارند.
۶. وسایل متفاوت جابه‌جایی بسته‌ها
۷. تفاوت زبان در بازارهای خارجی که مستلزم استفاده از نوشتارهایی به زبان بین‌المللی و حتی زبان محلی است.
۸. استانداردهای فنی بسته‌بندی رعایت شود.

منابع و مآخذ:

۱. غیانی، سیدابوالفضل، ۱۳۸۸، ماهنامه صنعت خودرو
۲. Cape, Cape Pack and TRUCKFILL are registered trademarks of CAPE Systems Inc. © Copyright CAPE Systems ۱۹۹۸

<http://www.sympatico.ca/harry.clark/pkgprofit.htm>
<http://www.sanatekhodro.com/sites/last/Pages/profitable/20-packaging-157.aspx>



پذیرش آگهی در

تلفن سفارش آگهی: ۲۴۷۵۶۴۴

با گسترده‌ی توزیع سراسری در

- استان کرمان
- استان‌های خرمای کشور
- اتاق‌های سراسر کشور

(درج آگهی با توجه به اولویت زمانی درخواست)

اخبار برگزیده

اخبار برگزیده

اتاق بازرگانی و صنایع و معادن کرمان

(به نقل از سایت روابط عمومی اتاق)

جهت دریافت متن کامل خبر می‌توانید به سایت اتاق، به آدرس: otagh-bazargani.com مراجعه نمایید.

کرمان در برنامه‌های نوروزی سال ۹۱ در شبکه‌ی یک سیما پیش‌تر می‌درخشد

کار فیلم‌برداری از اماکن تاریخی و گردشگری استان کرمان در حال انجام است. پس از انجام مذاکره با شبکه‌ی یک سیما مقرر شد چهار برنامه از چهارده ویژه‌نامه‌ی معرفی اماکن تفریحی و تاریخی کشور به استان کرمان اختصاص یابد.

زمینه‌های همکاری مشترک اتاق کرمان با شهرداری بررسی شد

نشست هم‌اندیشی و بررسی زمینه‌های همکاری اتاق بازرگانی، صنایع و معادن با شهرداری کرمان به منظور زیباسازی استان و با حضور رییس و اعضای هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، رییس شورای شهر، شهردار کرمان و شهرداران مناطق چهارگانه‌ی کرمان برگزار شد.

تنها راه مقابله با خشک‌سالی تغییر الگوی کشت است

رییس کمیسیون کشاورزی اتاق کرمان در نشست این کمیسیون، با اشاره به آمار و ارقام میزان بارندگی و بحران کمبود آب در استان کرمان اظهار داشت: طبق بررسی‌های به‌عمل آمده تنها راه گذر از این بحران، اصلاح و مدیریت کشت است.

نشست هیات تجاری عراقی با تولیدکنندگان و بازرگانان کرمان برگزار شد

در ابتدای این نشست «سیدمحمدابراهیم علوی» دعوت از هیات تجاری و بازرگانی از کشور عراق را بسط روابط تجاری و شناساندن توانمندی‌های استان کرمان در بخش‌های مختلف به این هیات عنوان کرد.

نشست هیات نمایندگان اتاق بازرگانی برای بررسی نتایج سفر هیات عراقی به کرمان

نشست هیات نمایندگان اتاق بازرگانی با حضور معاون توسعه‌ی مدیریت و منابع انسانی استاندار کرمان به منظور بررسی نتایج سفر ۷۲ ساعته‌ی هیات عراقی به استان کرمان برگزار شد.

مشاوران اتاق کرمان آماده‌ی ارائه‌ی خدمات به اعضا هستند
مشاوران اتاق در زمینه‌های حقوقی، بیمه، مالیات و کار آماده‌ی ارائه‌ی خدمات به اعضای اتاق هستند. شماره تلفن ۲۵۲۲۵۵۸-۰۳۴۱ و شماره تلفن همراه ۰۹۱۳۹۲۹۴۰۰ آقای اسماعیل‌زاده برای هماهنگی و دریافت نوبت به اعضای اتاق معرفی شده است.

نایب رییس اتاق ایران: رویکرد اتاق کرمان، فعالانه و مبتکرانه است

دکتر «پدرام سلطانی» در نشست مشترکی با روسای کمیسیون‌های ده‌گانه‌ی اتاق کرمان، از رویکرد مبتکرانه و فعالانه‌ی اتاق کرمان تقدیر کرد. در این نشست که با حضور رییس، معاونان و روسای کمیسیون‌های اتاق کرمان برگزار شد، در خصوص مسائل مشترک کمیسیون‌های اتاق کرمان و اتاق ایران بحث و تبادل نظر شد.

جلسه‌ی اضطراری کمیسیون گردشگری اتاق برای بررسی آسیب‌دیدن کلوته‌ها

در نشست کمیسیون گردشگری اتاق کرمان، معاونت توسعه و سرمایه‌گذاری و رییس این کمیسیون و هم‌چنین معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان و اعضای این کمیسیون حضور داشتند.

نشست مشترک هیات نمایندگان اتاق کرمان با مدیران گل‌گهر

در بازدید هیات نمایندگان اتاق کرمان از مجموعه‌ی سنگ‌آهن گل‌گهر سیرجان که با حضور دو تن از نواب رییس اتاق ایران انجام شد، چشم‌انداز طرح‌های فولادی شرکت سنگ‌آهن گل‌گهر سیرجان تشریح شد.

اتاق کرمان، طبیعت کرمان را می‌سازد

بر اساس قرارداد منعقدشده بین اتاق کرمان و گروه مستندساز به سرپرستی «محمدعلی اینانلو» فیلم «طبیعت کرمان» تولید خواهد شد.

این فیلم از شبکه‌های تلویزیونی ملی داخلی، استانی و شبکه‌های تلویزیونی جمهوری اسلامی ایران بر روی ماهواره پخش خواهد شد. در این فیلم توانمندی‌های سرمایه‌گذاری استان کرمان در همه‌ی بخش‌ها و جاذبه‌های گردشگری به تصویر کشیده خواهد شد.

دومین سفر شهرستانی هیات نمایندگان اتاق کرمان - زرنند
در نشست مشترک هیات نمایندگان اتاق کرمان، فرماندار و مسئولان محلی شهرستان زرنند و جمعی از فعالان اقتصادی این شهرستان در محل سالن اجتماعات اداره‌ی فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان زرنند، توانمندی‌ها، مسائل و مشکلات بخش‌های مختلف اقتصادی این شهرستان مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

استاندار هر استان رییس شورای گفت‌وگو شد

نمایندگان مجلس استاندار هر استان را موظف کردند با همکاری با روسای اتاق‌ها در استان، شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در استان را با ترکیبی متناسب با این شورا و به ریاست خود تشکیل و فرآیند دریافت و بررسی درخواست‌ها و فعالان اقتصادی و اتخاذ تصمیم در جهت بهبود محیط کسب و کار در استان را سازمان‌دهی کند.

کمیته‌ی فنی بررسی استاندارد پانزده در کمیسیون تجارت تشکیل شد

رییس اداره‌ی استاندارد و تحقیقات صنعتی رفسنجان در جلسه‌ی کمیسیون تجارت اتاق کرمان با اشاره به این‌که مسأله‌ی تجدید نظر در استاندارد ۱۵ پسته، از طرف انجمن پسته در ستاد عالی پسته‌ی کشور مطرح شده است، گفت: ویرایش چهاردهم استاندارد شماره‌ی ۱۵، حاصل چهار مقاله‌ی تحقیقی است و دارای مبنای علمی است.

اولین دوره‌ی آموزشی سمن (سازمان‌های مردم‌نهاد) در اتاق کرمان برگزار شد

این دوره در راستای اهداف کمیسیون فرهنگی و اجتماعی اتاق کرمان و با هدف ایجاد انسجام در مجموعه‌ی خیریه‌های استان کرمان در مبحث سلامت، به مدت دو روز در اتاق کرمان برگزار گردید.

صدا و سیمای استان کرمان صدای بخش خصوصی را منعکس کند

در نشست مشترک هیات نمایندگان اتاق کرمان با مدیرکل و معاونان صداوسیما مرکز کرمان در مورد مباحث اقتصاد در رسانه بحث و تبادل نظر شد.

خوابسته‌ی اعضای انجمن پسته‌ی ایران: ارز با نرخ واقعی و ثابت عرضه شود

تثبیت واقعی نرخ ارز مهم‌ترین موضوعی بود که در نشست اعضای انجمن پسته‌ی ایران مطرح شد و به اجماع رسید. در این نشست که به‌منظور بررسی اثرات نرخ ارز بر پسته برگزار شد، رییس انجمن پسته دلایل به وجود آمدن شرایط کنونی ارز و راه‌های برون‌رفت از این وضعیت را بیان کرد و در ادامه «بطحی» به بیان میزان مصرف پسته‌ی داخلی، وضعیت آجیل در بازار و جایگاه پسته در بازار پرداخت. سپس «مهدی آگاه» تاثیر نوسانات نرخ ارز بر بازار بین‌المللی پسته را بیان کرد.

طرح‌های مختلف در جهت توسعه‌ی صنعت گردشگری کرمان

نشست اعضای کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی، صنایع و معادن استان کرمان در حالی برگزار شد که ارائه‌ی طرح‌های مختلف در جهت توسعه‌ی صنعت گردشگری استان کرمان بیش‌تر وقت این نشست را به خود اختصاص داد.

سیدمحمدابراهیم علوی رییس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی با اشاره به مناسبت‌های محلی استان کرمان، از جمله فصل برداشت گلاب، گردو، پسته و خرما، به ارائه‌ی یک پیشنهاد برای اعضای کمیسیون پرداخت و گفت: می‌توان با کمک فرمانداران و مسئولان نسبت به برگزاری جشنواره‌های متعدد در این مناسبت‌ها اقدام کرد.

کرمان از صنایع پایین‌دستی معادن خود بی‌بهره است

برنامه‌ریزی مناسب برای ایجاد کارخانه‌های صنایع وابسته به معادن، در استان کرمان لازم است.

در جلسه‌ی هیات نمایندگان اتاق کرمان، «سیدمهدی طیب‌زاده» رییس کمیسیون صنعت اتاق کرمان با بیان این مطلب افزود: در بخش فولاد، ارزش افزوده پس از تولید فولاد می‌باشد و کرمان با وجود دارا بودن توانمندی‌هایی هم‌چون دارا بودن سنگ‌آهن، از این ارزش افزوده بی‌بهره است.

نشست هم‌اندیشی آب و خشک‌سالی کرمان برگزار شد

هم‌زمان با حضور پروفیسور سروش سروشیان استاد مهندسی آب از دانشگاه کالیفرنیا و متخصصان آب‌شناسی از اتاق ایران در کرمان که برای برگزاری اولین نشست تخصصی آب و خشک‌سالی در اتاق کرمان، به کرمان سفر کرده‌اند، هم‌چنین رییس اتاق کرمان به اتفاق پروفیسور سروشیان در برنامه‌ی ویژه‌ی خبری شبکه‌ی استانی کرمان حضور پیدا کردند.

فیلم‌برداری مستند «پرنیان کویر» در کرمان پایان یافت

آخرین مرحله از کار فیلم‌برداری مستند «پرنیان کویر» که به همت اتاق کرمان در حال ساخت و پخش از شبکه‌ی یک سیمای جمهوری اسلامی است، به پایان رسید.

در مدت پنج روز فیلم‌برداری از توانمندی‌های گردشگری استان کرمان که با همکاری اتاق کرمان انجام شد، از مناطق نمونه‌ی گردشگری در نقاط مختلف استان فیلم تهیه گردید.

اماکن تاریخی و گردشگری هم‌چون محور هفت‌باغ علوی، سه‌گنبد و مقبره‌ی مشتاق‌علی‌شاه و بازار کرمان، بخش‌های مختلف شهسوار و کولت‌ها، روستای تاریخی میمند، باغ سنگی و بادگیرهای چپقی در سیرجان، خانه‌ی حاج‌آقاعلی و بزرگ‌ترین خانه‌ی خشتی ایران در رفسنجان، از جمله مناطقی بودند که توسط گروه تولید مستند شبکه‌ی یک سیما فیلم‌برداری شد.

اولین ویژه‌نامه‌ی قالی و صنایع دستی اتاق کرمان منتشر شد

اولین شماره‌ی خبرنامه‌ی قالی و صنایع دستی اتاق کرمان در چهار صفحه منتشر شد.

در این خبرنامه که به مدیرمسئولی فخری‌الله توکلی عضو هیات نمایندگان و رییس کمیسیون فرش و صنایع دستی و سردبیری سیدمحمدابراهیم علوی عضو هیات نمایندگان و معاونت توسعه و سرمایه‌گذاری اتاق منتشر شده است، متن مصاحبه با رییس اتاق کرمان و رییس اتحادیه‌ی فرش دست‌باف کرمان به چاپ رسیده است.

رفع مشکل گواهی مبدا در مبادی ورودی روسیه و ترکیه

معاونت امور بین‌الملل اتاق ایران در خصوص گمرک کشورهای روسیه و ترکیه اطلاعیه‌ای منتشر کرد.

کلیه‌ی نمونه‌های مهر و امضای اتاق‌های شهرستان‌های کشور از طریق وزارت امور خارجه برای اداره‌های گمرک روسیه و ترکیه ارسال شده است. لذا در صورت هرگونه ادعایی از طرف صادرکنندگان مبنی بر عدم پذیرش گواهی مبدا صادره توسط گمرک مقصد، خواهشمند است دستور فرمایید تصویر گواهی مورد نظر عیاناً به این معاونت ارسال گردد تا موضوع از طریق مجاری رسمی مورد پی‌گیری قرار گیرد.

شیرینی‌های خرمایی



به قلم:
ماندانا شهاامت

مربی صنایع دستی و شیرینی‌پزی

بفجه‌ی خرما

مواد لازم:

روغن ۱۲۰ گرم، آرد ۵۰۰ گرم، خمیرمایه یک قاشق مرباخوری، ماست یک پیمانه، خرما ۲۵۰ گرم هسته‌کنشیده و چرخ‌شده، گردو ۵۰ گرم، دارچین یک قاشق مرباخوری، هل یک‌دوم قاشق چای‌خوری
طرز تهیه:

خمیرمایه و ماست را مخلوط کرده، به مدت ۵ دقیقه استراحت می‌دهیم. روغن را همراه با هل کمی هم زده، ماست را اضافه می‌کنیم، آرد را کم کم اضافه کرده، ورز می‌دهیم. خمیر یک‌ساعت استراحت کند. خرما و دارچین و گردو را مخلوط کرده، به صورت گلوله‌های کوچک درست می‌کنیم. خمیر را پهن کرده، به صورت مربع‌های کوچکی برش می‌زنیم (۵×۵). خرما را در وسط مربع گذاشته، از چهار طرف به صورت ضریبدر بسته و خلال پسته یا بادام

را در وسط آن می‌گذاریم.

قطاب خرما

مواد لازم:

آرد ۳ پیمانه، ماست نصف پیمانه، روغن نصف پیمانه، خرما ۱۵۰ گرم، دارچین یک قاشق چای‌خوری، هل یک‌دوم قاشق چای‌خوری، مغز گردو به مقدار لازم در صورت دل‌خواه
طرز تهیه:

ماست و روغن را مخلوط کرده و کمی هم زده، آرد را کم کم به آن اضافه می‌کنیم تا خمیر به دست نچسبد. خمیر را کمی استراحت می‌دهیم. بعد خرما، هل، دارچین و گردو را همراه با کمی روغن مخلوط کرده و خمیر را به صورت گلوله به اندازه‌ی گردو درست می‌کنیم و با دست کمی باز کرده و از مخلوط خرما داخل آن گذاشته و دور خمیر مورد نظر را می‌پیچیم (به طرز دل‌خواه) و در روغن سرخ می‌کنیم.

رولت خرما

مواد لازم:

تخم‌مرغ ۳ عدد، شکر ۱۰۰ گرم، روغن ۱۰۰ گرم، بکینگ‌پودر یک قاشق مرباخوری، ماست نصف لیوان، آرد به‌حدی که خمیر به دست نچسبد، خرما ۲۰۰ گرم، زعفران به مقدار لازم، وانیل یک‌دوم قاشق چای‌خوری، خمیرمایه یک قاشق مرباخوری.
طرز تهیه:

ماست و خمیرمایه را مخلوط کرده، به مدت ۵ دقیقه استراحت کند و زرده‌ی تخم‌مرغ را از سفیده جدا کرده و زرده را همراه با وانیل خوب مخلوط کرده و روغن را اضافه می‌کنیم. کمی هم زده، مخلوط ماست را اضافه کرده و شکر می‌ریزیم. همه‌ی مواد را خوب مخلوط کرده، آرد را کم کم به آن‌ها اضافه می‌کنیم و در این مرحله بکینگ‌پودر را همراه با آرد به کلبه‌ی مواد اضافه می‌کنیم. خمیر را به مدت یک‌ساعت استراحت می‌دهیم و خمیر را روی تخته به صورت نازک (۵ سانت) پهن می‌کنیم. بعد خرما به صورت لوله‌ای (به اندازه‌ی یک مداد) به تعداد سه عدد نیاز داریم که روی خمیر یک دانه گذاشته و خمیر را رول کرده و بعد یک خرما دیگر به همین صورت در سه مرحله رول می‌کنیم و با چنگال روی خمیری که رول کرده‌ایم زده و روی خمیر رول‌شده زعفران همراه با شیر مخلوط کرده، روی رولت می‌مالیم و در آخرین مرحله، پودر پسته یا کنجد می‌پاشیم و در فر با ۱۸۰ درجه می‌گذاریم تا حدی که شیرینی مورد نیاز ما به صورت طلایی در بیاید. از فر بیرون آورده، کمی که خنک شد، به صورت قطعات سه سانتی‌متری برش می‌دهیم.

در شماره‌های آینده‌ی خبرنامه، دستور تهیه‌ی شیرینی‌ها و خوراکی‌های زیر را آموزش خواهیم داد:
کیک خرما، غنچه‌ی خرما، بیسکویت خرما، لواشک خرما، شکلات صبحانه‌ی خرما، حلوا‌ی خرما، کلمپه، کماج سهن، گردوی خرمایی، شیرده‌ی خرما، رنگینک، خرما‌ریز، چنگ‌مال، پوره‌ی خرما، کلوچه‌ی خرما ...



اطلاعیه

طی جلسات متعدد کمیته‌ی استاندارد انجمن خرما با مسوولان اداره‌ی استاندارد و تحقیقات صنعتی استان کرمان، تمامی فعالان صنعت خرما طی چند ماه آینده ملزم به اجرای بند ۱۰ استاندارد (نشانه‌گذاری)؛ ویژگی‌ها و روش‌های آزمون خرما، استاندارد شماره‌ی ۳۹۵ می‌باشند. در راستای محقق نمودن این دستورالعمل طی جلسه‌ای با معاونت غذا و دارو دانشگاه علوم پزشکی کرمان مقرر شد که اداره‌ی بهداشت طی یک فراخوان عمومی که در سه‌ماهه‌ی اول سال ۱۳۹۱ انجام خواهد شد، دوره‌های آموزشی را جهت گرفتن شناسه‌ی نظارت، کد بهداشتی پروانه‌ی ساخت برگزار نماید.

بازار خرما

قیمت‌ها مربوط به هفته‌ی دوم اسفندماه می‌باشد.

رقم خرما	نوع بسته‌بندی	قیمت (برای هر کیلو)
مضافتی درجه یک	بسته‌بندی ۸۰۰ گرمی، مادر کارتن ۹ کیلویی، ۴۸ دانه	۲۷۰۰ - ۲۴۰۰ تومان
مضافتی معمولی	در بسته‌بندی ۸۰۰ گرمی	۲۲۰۰ - ۱۶۰۰ تومان
پیارم مخلوط	مادر کارتن موزی	۶۰۰۰ تومان
زاهدی درجه یک	در بسته‌بندی ۱۰ کیلویی	۱۶۰۰ تومان، درب کارخانه
زاهدی درجه دو	در بسته‌بندی ۱۰ کیلویی	۱۳۰۰ تومان، درب کارخانه
کبکاب	در بسته‌بندی ۱۰ کیلویی	۹۵۰ تومان، درب کارخانه
شهبای	در بسته‌بندی ۱۰ کیلویی	۹۰۰ تومان، درب کارخانه
ربی درجه یک	در بسته‌بندی ۱۰ کیلویی	۱۳۰۰ تومان
ربی درجه دو	در بسته‌بندی ۱۰ کیلویی	۱۰۰۰ تومان
مرداستنگ	در بسته‌بندی ۸۰۰ گرمی	۱۵۰۰ تومان
کلونه	در بسته‌بندی ۸۰۰ گرمی	۱۳۰۰ - ۱۲۰۰ تومان
صنعتی	فله‌ای	۵۰۰ - ۳۰۰ تومان

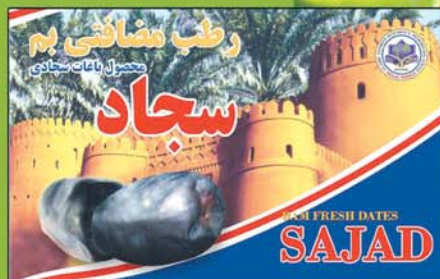
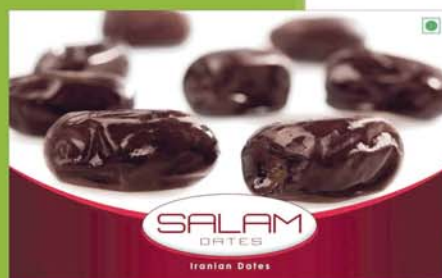


شرکت تولیدی رطب سجاد پاسارگاد

یکی از فعالترین واحد های صنعتی در زمینه بسته بندی و صادرات خرماي مضافتی بم با سهمی شایسته از بازارهای بین المللی (اروپا , خاورمیانه , آسیای شرقی و)

بسته بندی و نگهداری خرما منطبق با استاندارد های کیفیتی معتبر با هدف رضایت مشتری ✓

ارائه مشاوره در زمینه خرید و فروش خرما ✓



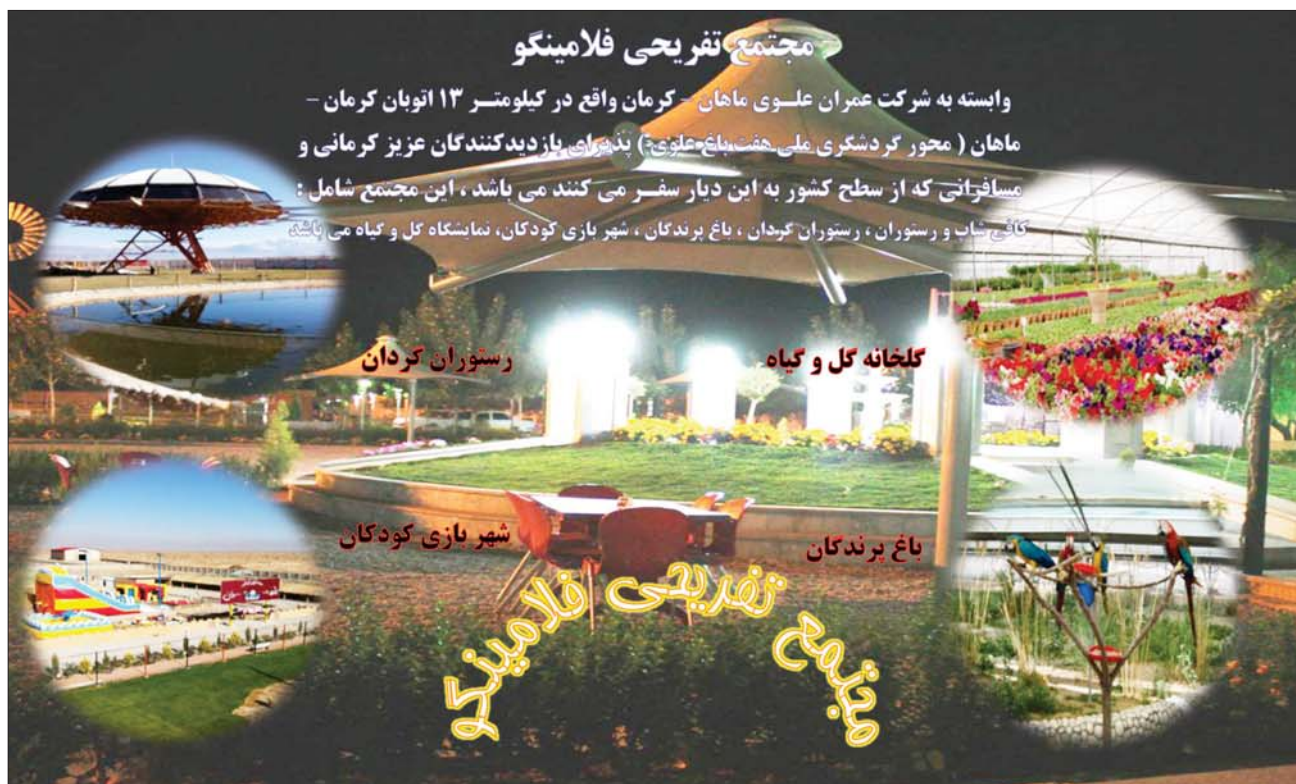
آدرس : کرمان - بم - شهرک صنعتی - بلوار نخل - شرکت سجاد

تلفن : ۰۳۴۴-۲۳۵۰۰۲۰ فکس : ۰۳۴۴-۲۳۵۰۰۲۱

همراه : ۰۹۱۳۱۴۴۰۰۷۱

پایگاه اطلاع رسانی : www.sajaddates.com

پست الکترونیک : info@sajaddates.com



نرم افزار مدیریت جلسات (تی پات)



- ۱- ثبت دستور جلسات قبل از تشکیل و اطلاع رسانی به حاضران
- ۲- دعوت از کاربران برای تشکیل جلسه توسط پیامک و تایید شرکت در جلسه
- ۳- وارد کردن شرح جلسه و مصوبات به همراه اطلاعات، زمان اجرا و همچنین مسئول اجرا
- ۴- ثبت اطلاعات حضور و غیاب
- ۵- پیگیری مصوبات جلسات و گزارش فعالیت ها
- ۶- تهیه گزارش مطبوعاتی جلسات
- ۷- ارسال خودکار صورت جلسات به حاضرین توسط ایمیل
- ۸- دسترسی آنلاین حاضرین در جلسه به مصوبات جلسات و پیگیری کارها
- ۹- تعریف سطوح دسترسی متفاوت برای دسترسی به اطلاعات (دبیر جلسه، مسئولان کارگروه، واحدها و حاضرین)
- ۱۰- قابلیت پرینت صورت جلسات در فرمت های رسمی

تلفن و فکس: ۰۳۴۱)۲۲۲۸۷۸۶ (خط ۳)

ایمیل: info@paat.ir

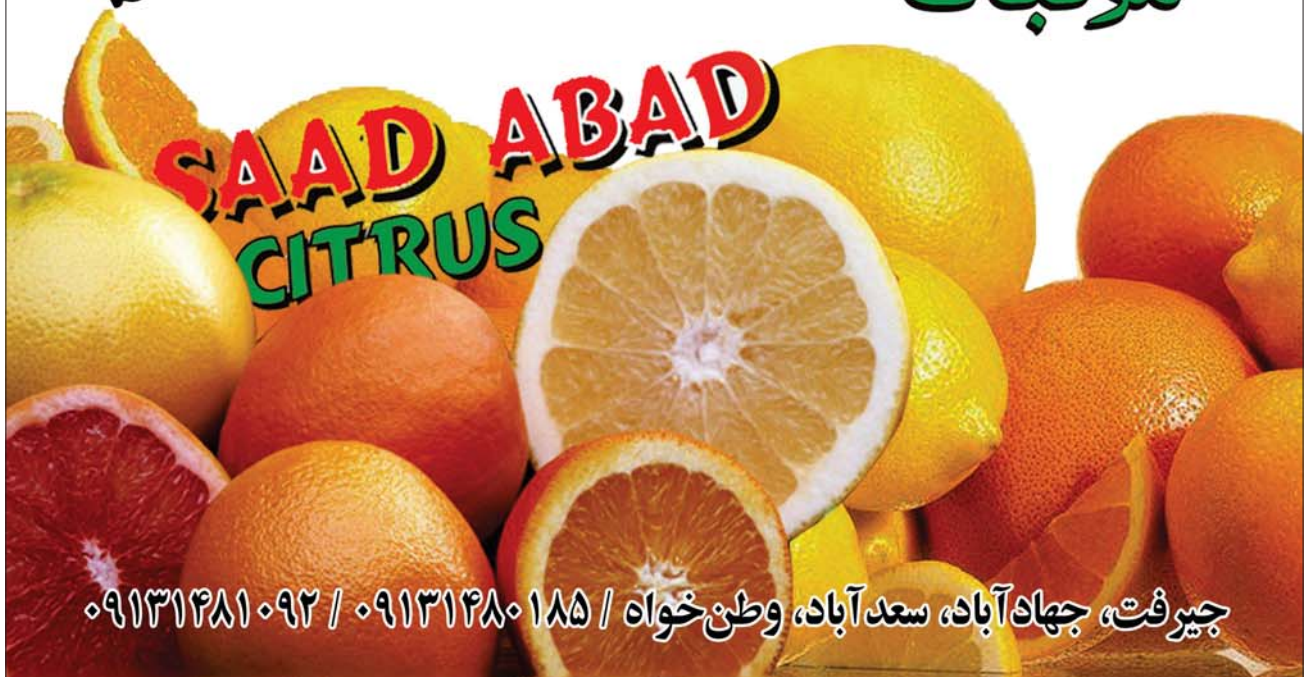
www.paat.ir

خرمای سعدآباد



DATES OF
SAADABAD

سعد آباد
مرکبات



جیرفت، جهادآباد، سعدآباد، وطن‌خواه / ۰۹۱۳۱۴۸۰۱۸۵ / ۰۹۱۳۱۴۸۱۰۹۲

اردیبهشت ۱۳۹۱

شنبه	یکشنبه	دوشنبه	سه‌شنبه	چهارشنبه	پنج‌شنبه	جمعه
۳۰	۳۱	۲۰				۱
۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸
۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲
۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹

۳- شهادت حضرت فاطمه زهرا سلام الله علیها (۱۱ هـ.ق) [تعطیل]

فروردین ۱۳۹۱

شنبه	یکشنبه	دوشنبه	سه‌شنبه	چهارشنبه	پنج‌شنبه	جمعه
۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷
۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴
۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱
۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸

۱- ۲۳، ۲۴، ۲۵، ۲۶، ۲۷، ۲۸، ۲۹، ۳۰ فروردین روز جمهوری اسلامی ایران [تعطیل]
۲- ۱۲ روز طبیعت [تعطیل]

تیر ۱۳۹۱

شنبه	یکشنبه	دوشنبه	سه‌شنبه	چهارشنبه	پنج‌شنبه	جمعه
۳۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶
۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳
۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰
۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷
۲۸	۲۹	۳۰	۳۱			

۱۵- ولادت حضرت قائم (عج) ۲۵ [تعطیل]

چرداد ۱۳۹۱

شنبه	یکشنبه	دوشنبه	سه‌شنبه	چهارشنبه	پنج‌شنبه	جمعه
۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱
۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸
۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲
۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹

۱۲- رحلت امام خمینی (ره) ۱۳۶۸ هـ.ق [تعطیل] - ۱۵- ولادت امیرالمؤمنین علی علیه السلام (۳۳ سال قبل از هجرت [تعطیل])

مهر ۱۳۹۱

شنبه	یکشنبه	دوشنبه	سه‌شنبه	چهارشنبه	پنج‌شنبه	جمعه
۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷
۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴
۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱
۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸

۲۲- شهادت امام مطهر حقیق علیه السلام (۱۳۸۱ هـ.ق) [تعطیل]

مرداد ۱۳۹۱

شنبه	یکشنبه	دوشنبه	سه‌شنبه	چهارشنبه	پنج‌شنبه	جمعه
۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳
۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰
۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷
۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴
۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱

۲۰- شهادت حضرت علی علیه السلام (۲۰ هـ.ق) [تعطیل] - ۲۹- عید سعید فطر [تعطیل]
۳۰- عید سعید فطر [تعطیل]

آبان ۱۳۹۱

شنبه	یکشنبه	دوشنبه	سه‌شنبه	چهارشنبه	پنج‌شنبه	جمعه
۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲
۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹
۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶
۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳
۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰

۵- عید سعید قربان [تعطیل] - ۱۳- عید سعید ادریس (ع) (۱۰ هـ.ق) [تعطیل]

مهر ۱۳۹۱

شنبه	یکشنبه	دوشنبه	سه‌شنبه	چهارشنبه	پنج‌شنبه	جمعه
۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸
۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴
۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱
۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸
۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵

دی ۱۳۹۱

شنبه	یکشنبه	دوشنبه	سه‌شنبه	چهارشنبه	پنج‌شنبه	جمعه
۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵
۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲
۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹
۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶
۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱		

۱۲- اربعین حسینی (تعطیل) ۲۲- رحلت حضرت رسول اکرم (ص) (۱۱ هـ.ق) - شهادت امام حسن مجتبی (ع) (۵۰ هـ.ق) [تعطیل]
۲۳- شهادت حضرت امام رضا (ع) (۲۰۳ هـ.ق) [تعطیل]

آذر ۱۳۹۱

شنبه	یکشنبه	دوشنبه	سه‌شنبه	چهارشنبه	پنج‌شنبه	جمعه
۲۹	۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴
۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱
۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸
۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵
۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	

۲- تسویع حسینی [تعطیل] - ۵- عاشورا حسینی [تعطیل]

اسفند ۱۳۹۱

شنبه	یکشنبه	دوشنبه	سه‌شنبه	چهارشنبه	پنج‌شنبه	جمعه
۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹
۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵
۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲
۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹
۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶

۲۹- روز پی شهنشاهت نبت ایران (۱۳۹۱ هـ.ق) [تعطیل]

بهمن ۱۳۹۱

شنبه	یکشنبه	دوشنبه	سه‌شنبه	چهارشنبه	پنج‌شنبه	جمعه
۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۱
۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸
۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲
۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹

۱۰- ولادت حضرت رسول اکرم (ص) ۵۳ سال قبل از هجرت روز اطلاق و مهرورزی - ولادت حضرت امام صادق (ع) ۸۳ هـ.ق [تعطیل]
۲۲- پیروزی انقلاب اسلامی ایران و سقوط نظام شاهنشاهی (۱۳۵۷ هـ.ق) [تعطیل]