



در دهمین جلسه‌ی انجمن خرما مطرح شد

[صفحه ۷] **همکاری انجمن خرما در برگزاری دومین کنفرانس ملی خرماي ايران**

گفت‌وگو با «ابراهیم یوسفی» مدیر آب و خاک و امور فنی مهندسی جهاد کشاورزی کرمان

[صفحه ۵] **زمین‌های کشاورزی بسیاری به سیستم آبیاری تحت فشار مجهز شده است**

گفت‌وگو با «حامد بدرآبادی»؛ تولیدکننده و صادرکننده‌ی خرما

[صفحه ۴] **هم در صادرات و هم در بازار داخلی مشکل حمل و نقل داریم**

فراخوان کارگاه آموزشی خرما

به منظور ارتقای کمی و کیفی صادرات خرما و شرح شرایط اخذ مجوزهای بهداشتی؛ کارگاه آموزشی حداقل ضوابط ساخت مراکز تولید و بسته‌بندی ویژه‌ی صادرکنندگان خرماي استان، با حضور کارشناسان سازمان غذا و داروی کشور، ۲۰ اردیبهشت از ساعت ۸ صبح در دانشگاه علوم پزشکی واقع در بلوار جمهوری اسلامی برگزار خواهد شد.

بدین وسیله از صادرکنندگان خرماي استان جهت حضور در این کارگاه دعوت به عمل می‌آید.

در صورت نیاز به هماهنگی و اطلاعات بیشتر و نیز اعلام حضور، با شماره تلفن ۲۱۰۵۶۲۶ معاونت غذا و دارو تماس حاصل فرمایید.

سخن سردبیر

اهمیت توسعه صادرات و پیدا کردن بازارهای بزرگ و مستعد برای خرما

۱. هجوم کالاهای بی کیفیت چینی به بازار ایران صدای همه را در آورده، کارخانه داران می گویند جنس مشابه چینی با چنان قیمت های نازلی به فروش می رسد که میدان رقابت را برای محصولات داخلی بسیار تنگ کرده و بسیاری از واحدهای صنعتی را به آستانه ورشکستگی کشانده، دولت هم با پایین نگه داشتن قیمت ارز، غیرمستقیم به صادرات چین و ترکیه و کره و ایتالیا یارانه می پردازد. مصرف کنندگان ایرانی هم از کیفیت پایین محصولات چینی شکایت دارند و اغلب هم درست می گویند. در مورد ادعای صاحبان صنایع باید گفت علی رغم صحت ادعای آن ها در مورد قیمت ارز، بهره وری در صنایع ایران پایین است و تنها قیمت پایین است که کالاهای ایرانی را از رقابت خارج می کند و در مورد گلاب به جای مصرف کنندگان هم باید عرض کرد این واردکننده ایرانی است که به جای واردات کالای خوب و کیفیت دار - با قیمت بالاتر - عمداً عالماً جنس بنجل چینی وارد می کند چون حاشیه سود آن بالاتر است و ای کاش موسسه استاندارد در این مورد وارد عمل می شد. اما این مطالب مستقیماً ربطی به فعالیت و کار ما در انجمن خرما ندارد. آن چه مهم است توسعه صادرات و پیدا کردن بازارهای بزرگ و مستعد برای خرمای ایرانی به ویژه کرمان است. در درجه اول تمام دست اندرکاران تجارت بین ایران و چین اعم از سازمان توسعه تجارت، اتاق های بازرگانی شهرهای بزرگ چین، اتاق مشترک ایران و

چین، سفیر ایران در پکن و نماینده بازرگانی ایران مستقر در پکن، از صادرات محصولات غذایی ایران به چین استقبال می کنند. در درجه دوم، همان طور که بارها گفته ایم: چین در میان بازارهای نوظهور (emerging markets) بازار بالفعل و بالقوه بزرگ تری است و ما نباید غفلت کنیم. در بازدیدی که سال گذشته از دهها فروشگاه مواد غذایی بزرگ در شهرهای پکن و شانگهای و سایر مناطق شرق چین داشتیم حتی یک نمونه از خرمای ایران را ندیدیم. با این که چینی ها ذائقه شیرین پسندی دارند. دوستان عضو انجمن و همه ی دست اندرکاران در صنعت خرما باید به اهمیت بازارهای نوظهور چین، روسیه، هند، اندونزی و کشورهای دیگر که محصولات با برند «حلال» مصرف می کنند، واقف باشند و بازاریابی و بازاریابی در این کشورها و مخصوصاً چین را در اولویت برنامه ریزی های توسعه صادراتی قرار دهند و البته این کار مستلزم فراهم کردن ساز و کار معقول و ایجاد تشکیلی با سرمایه ی کافی، مدیریت توانمند و با صلاحیت است. هیچ کس جز افراد و بنگاه های بخش خصوصی نمی تواند این مهم را به انجام رساند و اتاق بازرگانی در سالی که «تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ی ایرانی» نام گذاری شده، بیش از هر زمان دیگر آماده همکاری صمیمانه با اشخاصی است که به صورت جدی و مستمر در پی تحقق این اهداف باشند. دبیر انجمن خرما اطلاعاتی درباره ی چین و تجارت آن کشور را جمع آوری کرده که از این شماره به بعد

در خبرنامه خواهد آمد.
۲. دومین کنفرانس ملی خرمای ایران در شهریورماه امسال با همکاری دانشگاه کرمان، کانون خرمای ایران و انجمن خرمای کرمان و انشاءالله با حمایت مالی اتاق کرمان برگزار خواهد شد. این اتفاق میمونی است و صرف نظر از این که رابطه ی بین بخش خصوصی و دانشگاه را نزدیک تر می کند که خود بسیار ارزنده و سازنده است، به ارتقای دانش همگان در مورد مسائل و مشکلات خرما در بالاترین سطوح علمی کشور خواهد پرداخت.
۳. شمارگان (بیتراژ) خبرنامه مرتباً در حال افزایش است و تقاضا برای آن از سراسر کشور رو به فزونی است. در حال حاضر ۲۰۰۰ شماره منتشر می شود و نشریه باید از طریق آگهی ها، خودکفا باشد.
۴. از اعضای انجمن درخواست می کنم هر کدام نام و آدرس پستی و شماره تلفن ده نفر از علاقه مندان احتمالی به خبرنامه و فعالیت های انجمن را به اطلاع دبیر انجمن آقای علی احمدی برسانند. شماره تلفن های تماس با ایشان از این قرارند:
فکس: ۰۲۴۱-۲۵۲۲۷۰
تلفن: ۰۲۴۱-۲۵۱۹۹۵
موبایل: ۰۹۱۳۳۴۱۷۸۴۴
و پست الکترونیکی: ahmadia20@yahoo.com
پایدار باشید.

تحقیق

پیشگیری از برخی خسارت های عارضه ی خشکیدگی خوشه ی خرما

بخش دوم و پایانی

عنوان:

طراحی و ساخت اقلیم مصنوعی و توقف کامل خسارت عارضه ی خشکیدگی خوشه ی خرما از طریق کاهش دما و افزایش رطوبت نسبی محیط در دوره ی یک ماهه ی تبدیل خارک به رطب در خرما مصافقتی ...

نتایج:

کنترل دما در دوره ی بحرانی تبدیل خارک به رطب: نوسانات دما در ساعات ۸، ۱۱، ۱۴ و ۱۸ در داخل و خارج از گلخانه از تاریخ ۱۳۹۰/۴/۲۰ تا ۱۳۹۰/۵/۲۰ که دوره ی بحرانی دما برای عارضه ی خشکیدگی خوشه ی خرما در منطقه ی دارستان محسوب می گردد، در اشکال شماره ۲ مشخص گردیده است.

کنترل رطوبت نسبی محیط در دوره ی بحرانی تبدیل خارک به رطب: نوسانات درصد رطوبت نسبی در ساعات ۸، ۱۱، ۱۴ و ۱۸ در داخل و خارج از گلخانه از تاریخ ۱۳۹۰/۴/۲۰ تا ۱۳۹۰/۵/۲۰ در اشکال شماره ۳ مشخص گردیده است.

ارزیابی میزان خسارت در داخل و خارج گلخانه: با توجه به عرف محلی، برداشت خرما در چهار مرحله شامل چین اول در تاریخ ۲۰ مرداد، چین دوم در تاریخ ۳۰ مرداد، چین سوم در تاریخ ۴ شهریور و چین چهارم در تاریخ ۹ شهریور سال ۱۳۹۰ صورت گرفت. معدل میزان نسبی خسارت در درختان مورد مطالعه بر مبنای درصد تعداد میوه های آسیب دیده به میوه های سالم در ۸ درخت داخل گلخانه و ۸ درخت بیرون و مجاور گلخانه، اندازه گیری شد. میزان متوسط خسارت عارضه در مجموع چهار نوبت برداشت، در خارج از گلخانه برابر ۴۵ درصد، در حالی که در گلخانه برابر ۰/۵ درصد مشاهده شد. تصاویر مقایسه ی شدت خسارت عارضه ی خشکیدگی خوشه ی خرما در بیرون و درون گلخانه در شکل شماره ۱۴ ارائه گردیده.

نتایج حاشیه ای: در حین پی گیری اهداف اصلی آزمایش، موارد ذیل نیز مشاهده شد که در سال های آتی به طور دقیق تر مورد بررسی علمی و اندازه گیری کمی قرار خواهند گرفت: (۱) ریزش خرما در

همکاران:

محمدحسین آهنگران (کارشناس سازمان تعاون مرکزی کرمان)، قاسم محمدی نژاد (استادیار و رئیس پژوهشکده ی باغبانی دانشگاه شهید باهنر کرمان)، محمد زنگی (مدیر جهاد کشاورزی بم)، محمدحسین فرخی (کارشناس حفظ نباتات بم)، علی طبرستانی (کارشناس حفظ نباتات کرمان)، ناصر طاهری (مدیر حفظ نباتات کرمان)، امان الله احسانی (مدیر سازمان تعاون روستایی کرمان)، لیلا شهیدی (کارشناس بخش مهندسی بیوتکنولوژی، دانشگاه شهید باهنر کرمان)، علیرضا غصنفری پور (کارشناس حفظ نباتات کرمان)

نویسنده:

پروفیسور غلامحسین شهیدی
استادنام بخش مهندسی گیاه پزشکی،
دانشکده ی کشاورزی،
دانشگاه شهید باهنر کرمان



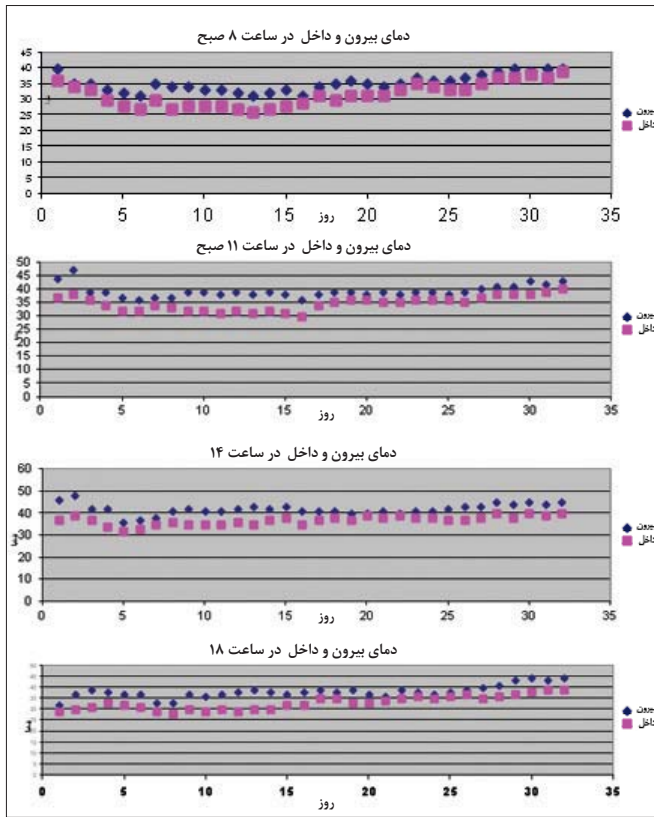
طول دوره ی رشد به مراتب در داخل گلخانه نسبت به خارج آن کم تر مشاهده شد، (۲) وزن هر خوشه ی رسیده قبل از برداشت در چین اول، برابر متوسط ۱۰ کیلوگرم در داخل گلخانه و ۵ کیلوگرم در خارج از گلخانه بود، (۳) در خوشه های داخل گلخانه تراکم میوه بیش تر و خوشه ها پرتو، از نظر کیفی و کمی اندازه نسبی میوه ها درشت تر، شادابی و رنگ و جلای میوه ها چشمگیرتر، طعم و مزه ی میوه مقبول تر بود، (۴) هیچ گونه ترشیدگی در میوه در خوشه های داخل گلخانه مشاهده نشد، (۵) شیوع و خسارت کنه ی خرما در داخل گلخانه به مراتب کم تر بود.

بحث و پیشنهادها: در این تحقیق با ایجاد اقلیم مصنوعی، نقش کاهش دما و افزایش رطوبت نسبی محیط در پیشگیری از خسارت عارضه ی خشکیدگی خوشه ی خرما اثبات گردید. در حالی که دما در خارج گلخانه تا ۴۸ درجه سانتی گراد ثبت گردید، با استفاده از سه کولر آبی ۷۰۰۰، از تاریخ ۱۳۹۰/۴/۲۰ تا ۱۳۹۰/۵/۲۰ از بالا رفتن دما فرا تراز: ۴۰ درجه سانتی گراد در داخل گلخانه، جلوگیری به عمل آمد. هم زمان با کاهش دما، رطوبت نسبی داخل گلخانه توسط کولرهای آبی تامین می گردید، به طوری که در طی ۴ زمان داده برداری رطوبت در محیط داخل بین ۲۸ تا ۵۶ ثبت شد، در حالی که در محیط بیرون گلخانه رطوبت نسبی بیش ترین نوسان را داشت،

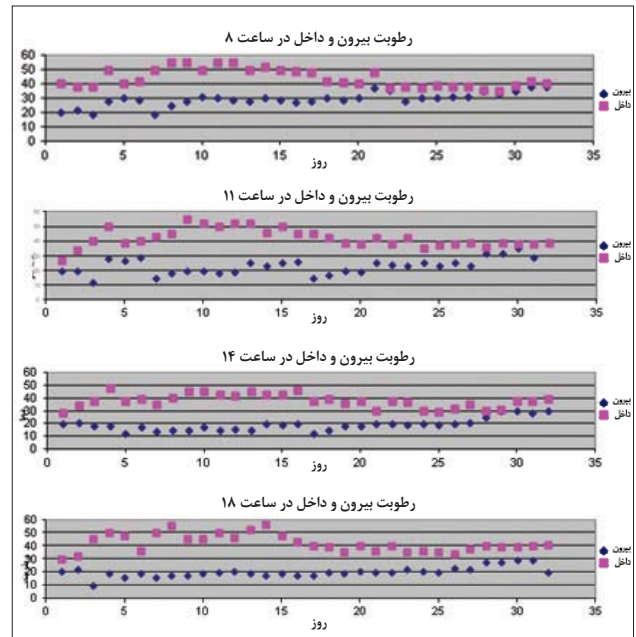
تا حد ۱۰ درصد نیز کاهش نشان داد. حداکثر اختلاف دما بین محیط بیرون و داخل برابر ۹ درجه سانتی گراد ثبت شد در حالی که اختلاف برای رطوبت نسبی تا ۲۸ درصد مشاهده شد. تجزیه و تحلیل آماری نتایج نشان داد اختلاف بسیار معنی داری بین دمای دو محیط و هم چنین رطوبت نسبی دو محیط وجود دارد (P>۰.۰۱). نتایج حاکی از تاثیر توأم دما و رطوبت نسبی در ایجاد عارضه می باشد. طی مطالعه ی روند تغییرات رطوبت نسبی و دما در محیط بیرون و داخل نتیجه ی جالبی مشاهده گردید: نوسانات دما در طی ساعات ۸، ۱۱، ۱۴ و ۱۸ روند تقریباً ثابتی بین ۹ تا ۱۲ درجه را نشان داد در حالی که نوسانات رطوبت بسیار پراکنده و متغیر بود. بررسی هم بستگی نشان داد در ساعت ۱۴ که اوج گرما بود، هم بستگی تغییرات رطوبت و دما به نزدیک صفر رسید (P=۰.۰۷). و این امر می تواند ناشی از تداخل عامل بیرونی باشد که نوسانات رطوبت نسبی بیرون از محیط گلخانه را سبب شده است. این تداخل با بررسی هم بستگی دما و رطوبت در محیط بیرون و محیط داخل نیز اثبات می گردد، به نحوی که در محیط داخل هم بستگی منفی و معنی داری برقرار است ولی در محیط بیرون این هم بستگی در ساعت ۱۴ و ۱۸ مثبت و معنی دار است.

ادامه در صفحه ۳

ادامه از صفحه ۲



شکل شماره ۲. منحنی مقایسه‌ای تغییرات دما (سانتیگراد) در ساعات ۸، ۱۱، ۱۴ و ۱۸ در ناحیه‌ی تاج درخت در مرحله‌ی تبدیل خارک به رطب در داخل و خارج از گلخانه در نخلستان مورد آزمایش در منطقه‌ی دارستان بم از تاریخ ۱۳۹۰/۵/۲۰ تا ۱۳۹۰/۵/۲۰. دمای خارج گلخانه، D. دمای داخل گلخانه



شکل شماره ۳. منحنی مقایسه‌ای تغییرات رطوبت نسبی (درصد) در ساعات ۸، ۱۱، ۱۴ و ۱۸ در ناحیه‌ی تاج درخت در مرحله‌ی تبدیل خارک به رطب در داخل و خارج از گلخانه در نخلستان مورد آزمایش در منطقه‌ی دارستان بم از تاریخ ۱۳۹۰/۵/۲۰ تا ۱۳۹۰/۵/۲۰. درصد رطوبت نسبی داخل گلخانه، D. درصد رطوبت نسبی خارج گلخانه



شکل شماره ۴. مقایسه‌ی شدت خسارت عارضه‌ی خشکیدگی خوشه‌ی خرما در نخلستان و اقلیم مصنوعی درون گلخانه در منطقه‌ی دارستان بم. A و B: عارضه‌ی خشکیدگی خوشه‌ی خرما در درختان نخلستان بیرون و مجاور گلخانه در سطح باغ در شرایط طبیعی (اوایل شهریور ۱۳۹۰) نشان‌دهنده‌ی میزان خسارت متوسط ۴۵٪ C و D. درختان در داخل گلخانه در اقلیم مصنوعی که کاهش دما و افزایش رطوبت نسبی محیط در آن اعمال گردید و از ایجاد خسارت عارضه‌ی خشکیدگی خوشه‌ی خرما در این درختان پیش‌گیری بعمل آمد (تاریخ عکس C اوایل شهریور ۱۳۹۰ و عکس D ۱۳۹۰/۵/۲۰ می‌باشد). در عکس C حدود ۲۰٪ میوه‌ها به رطب تبدیل شده و میزان خشکیدگی کم‌تر از ۵٪ برآورد گردید. در عکس D رطوبت‌سنج و دماسنج نصب شده در محوطه‌ی تاج درخت در داخل گلخانه مشاهده می‌شوند.

نگاهی دقیق به تغییرات رطوبت نسبی ثبت شده بین دو محیط در این ساعات نشان داد که در یک بازه‌ی ۱۸ روزه از ۱۳۹۰/۴/۲۲ تا ۱۳۹۰/۵/۸ افت رطوبت نسبی در کم‌تر از ۲۰ درصد مشاهده گردید و تداوم این افت تا ساعت ۱۸ نیز مشاهده می‌گردد که با بررسی دقیق‌تر بادهای گرم منطقه می‌توان آن را متأثر از این بادهای گرم دانست. از ۹۰/۵/۲۰ تا ۹۰/۶/۹ که زمان برداشت خرما در منطقه بود، میزان متوسط خسارت عارضه در مجموع چهار نوبت برداشت، در خارج از گلخانه برابر متوسط ۴۵ درصد، در حالی که در گلخانه برابر ۰/۵ درصد مشاهده گردید. از نتایج این تحقیق استنتاج می‌شود که چنان‌چه به روش‌های عملی و مقرون‌به‌صرفه بتوان ضمن تعدیل دما با افزایش رطوبت نسبی محیط نخل تاثیر بادهای گرم منطقه را در یک‌ماه دوره‌ی بحرانی رسیدن میوه (مرحله‌ی تبدیل خارک به رطب) کاهش داد، شدت عارضه و خسارت اقتصادی آن به‌طور چشمگیری کاهش می‌یابد.

در مجموع، استنتاج مجریان طرح به شرح زیر ارائه می‌گردد: (۱) بر اساس آنالیز آماری، نتایج این تحقیق به‌طور مستند نقش بادهای گرم منطقه را به عنوان عامل اصلی کاهش رطوبت نسبی در محیط نخلستان نشان داد که در ترکیب با دمای بالای ۴۰ درجه‌ی سانتی‌گراد منجر به خسارت خشکیدگی می‌شود. با توجه به این‌که وزش بادهای گرم و خشک (لوار) در زمان تبدیل خارک به رطب موجب تشدید عارضه می‌گردد، پوشش گلخانه موجب شد تا درختان از این آسیب در امان بمانند. کنترل و کاهش دما به زیر ۴۰ درجه سانتی‌گراد، افزایش رطوبت نسبی در دوره‌ی یک‌ماهه‌ی تبدیل خارک به رطب، موجب پیشگیری از بروز عارضه در گلخانه گردید. لازم به ذکر است که دمای فراتر از ۴۳ درجه سانتی‌گراد، به‌عنوان دمای بحرانی،

توسط سایر محققین نیز قبلاً بیان گردیده است. (۲) طرح‌های ملی توسعه‌ی نخیلات، باید از ارقام کیفی دیگر و با ارزش صادراتی مطلوب که مقاوم‌تر به دمای بالا و رطوبت نسبی پایین باشند، نیز استفاده نمود. تعیین این ویژگی‌ها در ارقام کیفی خرما نیاز به مطالعه‌ی علمی دارد. (۳) تحقیق و بررسی روش‌ها و راهکارهای مقرون‌به‌صرفه و کاربردی جهت کاهش دما و افزایش رطوبت نسبی محیط در نخلستان‌ها در دوره‌ی بحرانی یک‌ماهه‌ی تولید خارک به رطب، مهم‌ترین نیاز برون‌رفت از وضعیت موجود در نخلستان‌های مناطق درگیر با عارضه‌ی مذکور است. کاهش دما و افزایش رطوبت نسبی محیط در نخلستان‌ها، با استفاده از افشانه (Sprinkle) سیستم آبیاری تحت فشار در کف باغ، و افشانه‌های اتمایزر (Atomizer) در زیر تاج درخت در دوره‌ی بحرانی یک‌ماهه‌ی تبدیل خارک به رطب، از اهداف سال‌های آتی این تحقیق می‌باشد تا بتوان روشی بهینه، اقتصادی و کاربردی را برای مناطق دچار عارضه ارائه نمود. با توجه به خسارت بالای مالی ناشی از عارضه، تمهیدات مذکور نمودن این سیستم، آب‌رسانی نیز با کارایی بهتر انجام شده و صرفه‌جویی در مصرف آب خواهد شد. (۴) در نهایت، لازم است تا به محققان و مسؤولان ذی‌ربط در سیاست‌گذاری خرما یادآوری نمود که با توجه به این‌که صنعت خرما یک سرمایه‌ی ملی است، چنان‌چه توجه خاص در کنترل و کاهش عارضه در مناطق خرماخیز صورت نگیرد، چه‌سایه‌ی که پیامدهای رو به گسترش آن موجب فرونی بی‌کاری، گسترش فقر، مهاجرت روستاییان و زیان مالی به کسانی که در زنجیره‌ی تولید، فرآوری، و صادرات خرما نقش دارند گشته و موجب تشدید معضلات اجتماعی این مناطق می‌گردد.

گفت و گو

گفت و گو با «حامد بدرآبادی»: تولیدکننده و صادرکننده خرمای

هم در صادرات و هم در بازار داخلی مشکل حمل و نقل داریم



اشاره: حامد بدرآبادی متولد ۱۳۶۰ دارای مدرک مهندسی صنایع از دانشگاه کرمان است. خانواده‌ی او همگی کشاورز بودند؛ به همین جهت خود او نیز پس از اتمام دوران تحصیل به کار کشاورزی در زمینه‌ی خرمای مشغول شد. بدرآبادی در کنار تولید محصول خرمای نسبت به راه‌اندازی سردخانه و ایجاد کارگاه بسته‌بندی مبادرت ورزید. او در کنار مدیریت ۸۰ هکتار باغ خرمای، سردخانه و کارگاه بسته‌بندی، کار فروش و صادرات خرمای را نیز انجام می‌دهد و محصولات خود را به چند کشور اروپایی و همچنین کشورهای آسیای جنوب شرقی و غرب آسیا ارسال می‌کند. با «حامد بدرآبادی» تولیدکننده و صادرکننده خرمای به گفت‌وگو نشستیم.

شرایط تولیدکنندگان بخش کشاورزی چندان مطلوب نیست و عموماً با مشکل مواجه هستند، در این میان تولیدکنندگان خرمای به خاطر نوع محصول با مشکلات بیشتری روبه‌روند؛ نظر شما در این رابطه چیست و به نظر شما برای بهبود این شرایط چه باید کرد؟

عمده‌ی مشکلات در کشاورزی هزینهای بالای تولید به نسبت فروش محصول است که با هدف‌مندی پاره‌ها شاهد افزایش بیش‌تر قیمت در بخش‌های مختلف از جمله افزایش قیمت بیش از حد نهاده‌های کشاورزی، افزایش قیمت حامل‌های انرژی، هزینه‌های کارگری، برداشت، بسته‌بندی و غیره هستیم، افزایش هزینه‌ها در بخش تولید باعث شده تا قیمت تمام‌شده‌ی هر کیلو خرمای مضافتی در حال حاضر ۱۲۰۰ تومان باشد و این در حالی است که خرمای عمده گذشته در بازار به قیمت ۹۰۰ تومان عرضه شده؛ البته ما راضی به قیمت زیاد محصول خرمای هم نیستیم، چرا که اگر خرمای قیمتی بیش از حد معمول داشته باشد با توجه به قدرت خرید مردم بازار داخلی با رکود مواجه و کالاهای دیگری که ارزان‌تر است جایگزین خرمای می‌شود.

راهکار شما برای حل این مشکلات چیست، به‌ویژه خرمای بی‌که متاسفانه همیشه با نوسان قیمت بالایی روبه‌رو بوده است؟

من برای خرمای بی‌ و جلوگیری از این نوسان قیمت یک راهکار کلی دارم، در بی‌ به تعداد کشاورزان خرمای، تاجر خرمای داریم؛ یعنی این‌که کشاورزی می‌خواهد کار فروش را هم خودش انجام دهد، حال به این جهت که کشاورزان عمدتاً اطلاع چندانی از وضعیت بازار ندارند و به سرعت از شایعات تاثیر می‌گیرند، باعث می‌شود زمانی که بازار تقاضا دارد، کشاورزان محصول خود را ن فروشند و این امر موجب می‌شود تا ضمن

افزایش غیرمنطقی قیمت، محصول کشاورز هم بماند و حتی بازار سال بعد را تحت‌الشعاع قرار دهد. بنابراین هیچ‌گاه شاهد ثبات قیمت در بازار خرمای نیستیم و تا زمانی که فروش و عرضه‌ی خرمای توسط کشاورز انجام شود، ما همین شرایط را خواهیم داشت. این روند بهبود نمی‌یابد مگر این‌که کشاورز در فصل برداشت، محصول را به شرکت‌های بسته‌بندی و نگهداری خرمای بسپارد و در طول سال پول خود را از این شرکت‌ها دریافت کند و اگر جز این باشد هیچ‌گاه ثبات در بازار خرمای بی‌ به‌وجود نخواهد آمد.

در رابطه با تعداد سردخانه‌های شرق استان برخی بر این عقیده هستند که با توجه به میزان محصولی که تولید می‌شود و ظرفیت سردخانه‌های نگهداری محصول در این منطقه، دیگر نباید هیچ مجوز سردخانه‌ای صادر شود و اگر هم کسی قصد دارد کارگاه بسته‌بندی ایجاد کند، باید از ظرفیت سردخانه‌های موجود استفاده کند، نظر شما در این خصوص چیست؟

در این منطقه از نظر تناژ بیش از ظرفیت سردخانه وجود دارد و اگر در بعضی سال‌ها با کمبود سردخانه مواجه می‌شویم به خاطر باقی‌ماندن محصول از سال قبل است، وگرنه اکنون در بی‌ درصد بیش‌تر از ظرفیت سردخانه وجود دارد. بنابراین ایجاد سردخانه‌ی جدید به هیچ وجه توجیه اقتصادی ندارد.

افرادی هم که قصد ایجاد کارگاه بسته‌بندی دارند بهتر است از فضای سردخانه‌های موجود استفاده کنند؛ ضمن این‌که به خاطر بالا بودن هزینه‌ی انرژی و رقابتی که بین سردخانه‌داران است، کار سردخانه‌داری به منظور نگهداری محصول کشاورزان به هیچ وجه مقرون‌بصرفه نیست و اکثر کشاورزان در کنار سردخانه‌داری، به فروش و تجارت محصول خرمای و یا خرید و فروش کارتن می‌پردازند.

نکته دیگری که شما با آن مواجه هستید مشکلات صادرات محصول است، در این خصوص نظر شما چیست؟

بی‌ثباتی بازار، به‌ویژه نبود ثبات لازم در نرخ ارز عمده‌ترین مشکل همه‌ی صادرکنندگان است. به طور مثال طی چند ماه آخر سال ۹۰ شاهد افزایش زیادی در قیمت نرخ ارز بودیم، اما در روزهای اخیر درست روزی که اجلاس ۱+۵ برگزار شد، نرخ ارز یک‌دفعه روند نزولی پیدا کرد، این بی‌ثباتی باعث می‌شود که ما به هیچ وجه نتوانیم برنامه‌ریزی درستی داشته باشیم.

مشکلات حمل و نقل در کار صادرات محصول خرمای چیست؟

حمل و نقل تنها مشکل صادرات نیست، بلکه در بازار داخلی هم ما مشکل حمل و نقل داریم. سیستم حمل و نقل داخلی ما هنوز سنتی است، یعنی با همان کامیون معمولی که به طور مثال آجر حمل می‌شود، محصول خرمای، آن هم خرمای مضافتی را که مرطوب و فاسدشدنی است، حمل می‌کنند؛ یعنی خرمای را بار یک کامیون بدون سقف می‌کنند و یک چادر برزنتی روی آن می‌کشند. حال به طور مثال در مسیر کرمان تا تهران که عمده‌ی راه کوبیری و گرم است، خرمای در آن دمای بالای ۴۰ درجه چگونه می‌تواند دوام بیاورد؟ در این رابطه حتی پس از خراب شدن محصول، مشکل را به گردن کشاورز می‌اندازند و پول کشاورز را نمی‌دهند؛ یا این شرایط هر سال بخشی از سرمایه‌ی مردم هدر می‌رود. به طور مثال خود ما سالیانه بین پنج تا ده میلیون تومان و حتی گاهی تا سی میلیون تومان به جهت ترشیدگی خرمای در مسیر ضرر می‌کنیم؛ بنابراین لازم است برای حمل محصول خرمای حتماً از کامیون‌های سردخانه‌دار استفاده شود، اما کمبود این گونه کامیون‌ها و عدم الزام از سوی مجاری قانونی برای استفاده از کامیون‌های سردخانه‌دار باعث شده که وضع به همین نحو پیش برود.

در این رابطه استانداردی با اداره‌کل حمل و نقل و پایانه‌های استان و یا قرنطینه‌های نباتی که در مسیر است باید جلوی حمل محصول با کامیون‌های معمولی را بگیرند، تا هم کامیون‌دارانی را که در این رابطه فعالیت می‌کنند ملزم به یخچال‌دار کردن کامیون‌های خود کنند و هم عرضه‌کنندگان خرمای محصول را با کامیون‌های معمولی ارسال نمایند.

مشکلات حمل و نقل محصولات صادراتی...

در حمل و نقل محصولات صادراتی آن بخش از محصول که از طریق دریا صادر می‌شود چندان با مشکل مواجه نیست؛ چرا که گمرک بی‌، استاندارد و بهداشت همگامی لازم را با صادرکنندگان دارند و همه‌ی شرایط برای صادرات خرمای از مبدا بی‌ مهیا است؛ اما مشکلی که وجود دارد در زمینه‌ی حمل و نقل زمینی است و آن این‌که یک شرکت حمل و نقل بین‌المللی در شهرستان بی‌ وجود ندارد، حتی چنین شرکتی در کرمان هم نیست و بنابراین صادرکنندگان مجبورند برای ارسال بار از طریق زمینی محصول را تا تهران حمل کنند تا محصول از آن‌جا برای خارج از کشور بارنامه شود که بعد مسافت، کمبود کامیون‌های یخچال‌دار و هزینه‌ی بالای حمل بار صادرکنندگان را با مشکل مواجه کرده است.

موضوعی که سال گذشته توسط کمیته‌ی استاندارد انجمن خرمای بی‌ گیری و با همکاری اداره‌کل استاندارد و تحقیقات صنعتی انجام شد، اجباری و عملیاتی کردن استاندارد خرمای بود، در خصوص مسایل آموزشی در امر بهداشت هم قرار است تا از ۲۵ اردیبهشت سال جاری توسط معاونت غذا و داروی دانشگاه علوم پزشکی برای باغ‌داران دوره‌های آموزشی برگزار شود، نظر شما در این رابطه چیست؟

اجباری و عملیاتی کردن استاندارد خرمای و هم‌چنین اخذ پروانه‌ی بهداشتی برای محصولات خرمای و بسته‌بندی آن برای بازارهای داخلی یکی از مهم‌ترین مسایلی است که باید به آن پرداخته شود. تاکنون متأسفانه هیچ اجباری در کار نبوده، به‌خصوص رطب که از هیچ استانداردی تبعیت نمی‌کند، در باغ و در هر نوع کارتن و جعبه‌ی نامناسب بسته‌بندی می‌شود و به بازار داخلی عرضه می‌گردد.

در فروشگاه‌ها هر نوع کالایی را که مشاهده می‌کنید دارای کد بهداشتی، پروانه‌ی ساخت، تاریخ ساخت و تاریخ انقضا است؛ اما در خرمای هیچ‌یک از این مسایل رعایت نمی‌شود.

برای حل این مشکل در بازار داخلی، از مبدا نمی‌شود کاری کرد، بلکه باید جلوی عرضه‌ی محصول در مقصد یعنی فروشگاه‌ها گرفته شود، آن وقت خود به خود و زنجیروار تا باغ و توسط باغ‌دار و کارگاه‌های بسته‌بندی مشکل حل می‌شود.

بنابراین مهم‌ترین کار در خصوص بازار داخلی خرمای سامان بخشیدن به استاندارد خرمای، پروانه‌ی ساخت و کد بهداشتی این محصول است، با انجام این کار باغ‌دار چون پروانه‌ی ساخت و یا کد بهداشتی ندارد مجبور می‌شود محصول را برای بسته‌بندی به کارگاه‌های بسته‌بندی بسپارد و این گونه بسیاری از مشکلات این محصول برطرف می‌شود؛ علاوه بر این‌که محصول باکیفیتی وارد بازار می‌شود، دست واسطه‌گران و دلالان هم کوتاه می‌شود و محصول باکیفیت با قیمت مناسب‌تر وارد بازار می‌گردد.

یکی دیگر از مشکلات خرمای کاهش مصرف سرانه‌ی خرمای در بازارهای داخلی است، به نظر شما که عمده‌ی فعالیت‌تان در بازار داخلی است، دلیل این کاهش مصرف چیست و در این رابطه چه باید کرد؟

علی‌رغم کاهش مصرف خرمای در کشور هم چنان ۸۰ درصد مصرف خرمای در داخل کشور صورت می‌گیرد، اما متأسفانه هنوز مصرف خرمای در کشور فراگیر نیست و در سبد مصرف خانوارها قرار ندارد؛ مصرف خرمای بیش‌تر در مجالس ختم است، حتی در ماه مبارک رمضان مصرف خرمای هر سال نسبت به سال قبل روند نزولی دارد و به خاطر نوسان قیمت، مردم در ماه مبارک رمضان بیش‌تر از زلوبیا و بامیه استفاده می‌کنند.

باید برای بالا بردن مصرف خرمای به مردم آگاهی داد و خواص بسیار زیاد خرمای را به مردم معرفی کرد. این کار از طریق یک شرکت و با پانگاه امکان‌پذیر نیست؛ چراکه تبلیغ به‌خصوص از طریق صداوسیما هزینه‌ی بالایی در بر دارد. در این زمینه انجمن خرمای می‌تواند با رایزنی با صداوسیما و سایر دستگاه‌های ذی‌ربط نسبت به تبلیغ در زمینه‌ی مصرف خرمای اقدام کند تا با افزایش مصرف خرمای در جامعه، هم به سلامت جامعه کمک شود و هم منافع بالا رفتن مصرف خرمای به همه‌ی دست‌اندرکاران خرمای برگردد.

گفت‌وگو

در گفت‌وگو با «ابراهیم یوسفی» مدیر آب و خاک و امور فنی مهندسی جهاد کشاورزی کرمان مطرح شد

زمین‌های کشاورزی بسیاری در استان به سیستم آبیاری تحت فشار مجهز شده است



این شیوه در باغ‌های کوچک صورت نمی‌گیرد و عملاً هزینه‌ای که دولت در این زمینه صرف می‌کند هدر می‌رود، آیا شما این مطلب را تایید می‌کنید؟

خیر، تایید نمی‌کنم، سازمان جهاد کشاورزی از اول تا انتهای طرح همراه کشاورز است، یعنی از معرفی کشاورز به بانک تا شروع طرح، مشاوره و اجرا و حتی زمان بهره‌برداری توسط جهاد کشاورزی بر کار نظارت می‌شود. بنابراین از آن‌جا که اجرای این طرح یک کار تخصصی است، از عهده‌ی کشاورز به‌تنهایی خارج است و نیازمند پیمانکار، مشاور، طرح و نقشه است، حتی نحوه‌ی بهره‌برداری نیز به کشاورزان آموزش داده می‌شود؛ ضمن این‌که اکثر خرده مالکینی که تاکنون این طرح را اجرا کرده‌اند، بسیار موفق بوده‌اند.

سیستم آبیاری تحت فشار یک عمر مفید دارد؛ آیا از این تسهیلات برای تعویض و یا بازسازی سیستم‌هایی که قبلاً اجرا شده است می‌توان استفاده کرد؟

اکثر لوازمی که برای اجرای سیستم آبیاری تحت فشار استفاده می‌شود از جنس پلی‌اتیلن با عمر بالای ۳۰ سال است، ولی یکسری اتصالات و گسیلنده‌ها و تجهیزات تصفیه‌ی آب در این سیستم‌ها وجود دارد که باید هر چند وقت یکبار تعمیر و یا تعویض شوند؛ اما به هر حال از اعتبارات موجود نمی‌توان برای تعمیر و یا تعویض سیستم‌های قدیمی استفاده کرد و باید در این رابطه اعتبارات جدیدی در نظر گرفته شود.

به گفته‌ی برخی از کارشناسان کشاورزی از جمله رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان، وضعیت آب استان کرمان از حد بحران گذشته و نزدیک به فاجعه است، نظر شما در این زمینه چیست و چه توصیه‌ای در این رابطه به کشاورزان دارید؟

چالش آب در استان یکی از مشکلات عمده‌ی ماست و با توجه به این‌که ۹۰ درصد آب در بخش کشاورزی مصرف می‌شود و راندمان مصرف آب با شیوه‌ی آبیاری ثقیل پایین است و تلفات و هدررفت زیادی دارد، باید به سمتی برویم که راندمان کاربرد آب در بخش کشاورزی استان با استفاده از سامانه‌های نوین آبیاری بالا برود.

آیا بهتر نیست باغ‌هایی که از مرغوبیت کم‌تری برخوردارند از چرخه‌ی تولید خارج شوند؟

باید در کشاورزی استان به سمت محصولاتی برویم که نیاز به آب کم‌تری دارند و به‌لحاظ اقتصادی هم مقرون‌به‌صرفه‌تر هستند، که می‌توان از محصولاتی مثل زعفران و زرشک نام برد.

جهاد کشاورزی در این خصوص تاکنون چه اقداماتی صورت داده است؟

جهاد کشاورزی سیاست‌گذار است و به کشاورزان راهبردی می‌دهد، این‌که چه کشتی انجام شود، کشاورز بر اساس منفعت اقتصادی تصمیم‌گیری می‌کند اما همکاران ما در مدیریت‌های مختلف جهاد کشاورزی، مشاوره و راهنمایی‌های لازم را ارائه می‌کنند، در کار گروه توسعه‌ی بخش کشاورزی هم تمام طرح‌ها در استان با هدف‌گیری نیاز آبی پایین در دستور کار است، به عبارت دیگر در استان توسعه‌ی کشت نداریم و حفظ وضعیت موجود و جایگزینی طرح‌هایی با نیاز آبی کم‌تر مدنظر است.

قنات‌هایی که در سطح استان هستند، به‌ویژه قنات شرق استان، میراث گران‌بهای این مرز و بوم محسوب می‌شوند که متأسفانه برخی از آن‌ها خشک شده‌اند و به گفته‌ی برخی از کارشناسان آب، قنات شرق استان به کم‌تر از نصف تقلیل یافته است. از آن‌جا که شما مدتی مسئولیت قنات جهاد کشاورزی را بر عهده داشته‌اید نظرتان در این رابطه چیست؟

در شمال استان کرمان ۲۹۰۰ رشته قنات وجود دارد که سالیانه

استاره؛ کشاورزی در زمینه‌ی خرما به دلیل نوع درخت نخل نیازمند آب فراوان است. با توجه به وضعیت استان کرمان در رابطه با کمبود آب و خشکسالی‌های پی‌درپی، رفتن به سمت آبیاری با شیوه‌های نوین ضروری است؛ از سوی دیگر دولت با پرداخت تسهیلات بلاعوض به باغداران سعی دارد آبیاری باغ‌ها با شیوه‌ی نوین را گسترش دهد. در این رابطه با «ابراهیم یوسفی» کارشناس مهندسی آبیاری و مدیر آب و خاک و امور فنی مهندسی جهاد کشاورزی کرمان به گفت‌وگو نشستیم.

با توجه به کمبود آب در استان کرمان، پرداخت تسهیلات به باغداران کار بسیار شایسته‌ای است، اما چرا تسهیلات ۸۵ درصدی آبیاری تحت فشار به گروه‌های خرده‌مالک و مشاع و تعاونی‌ها و تسهیلات ۵۰ درصدی آبیاری تحت فشار به عمده‌مالک‌ها پرداخت می‌شود؟

کمبود منابع آبی یکی از چالش‌های اصلی استان کرمان محسوب می‌شود و استان کرمان سالیانه با یک میلیارد و سیصد میلیون مترمکعب بیلان منفی آب روبرو است، بنابراین برداشت از منابع آب بیش‌تر از مقدار آب وارد شده به سفره‌های آب زیرزمینی است که این موضوع باعث افت سطح آب‌های زیرزمینی در مناطق مختلف استان شده است و با توجه به بارندگی کم‌تر و برداشت بیش‌تر وضعیت منابع آب‌های زیرزمینی استان هر سال بدتر می‌شود و به‌لحاظ کیفیت نیز آب‌های زیرزمینی نامطلوب‌تر می‌شوند؛ به همین جهت اجرای آبیاری تحت فشار یکی از راهبردهایی بود که از سال ۷۲ مدنظر قرار گرفت. از آن‌جا که در روش غرق آبی راندمان مصرف آب تنها ۳۵ درصد است و ۶۵ درصد آب تلف می‌شود، اجرای سیستم‌های آبیاری تحت فشار در استان در دستور کار قرار گرفت.

در سیستم کم‌فشار راندمان آبیاری از ۳۵ درصد به ۶۵ درصد، در روش بارانی به ۷۰ و در روش قطره‌ای حتی به ۹۵ درصد می‌رسد، اما همواره محدودیت منابع اعتباری یکی از چالش‌های اجرای سیستم‌های آبیاری تحت فشار در استان بوده است، ولی علی‌رغم کمبود اعتبارات، از همان ابتدای اجرای این سیستم در استان یارانه و تسهیلات بلاعوض به کشاورزان پرداخت می‌شد و از سال ۷۸ به بعد روند تغییر کرد و به‌ازای هر هکتار، یک میلیون و ۴۰۰ هزار تومان تا ۲ میلیون تومان تسهیلات بلاعوض پرداخت شده است و حتی در سال‌های اخیر پرداخت تسهیلات بلاعوض به دو و نیم تا سه و نیم میلیون تومان به ازای هر هکتار رسیده است، تا جایی که تاکنون ۴۲ هزار هکتار از اراضی کشاورزی تحت پوشش سازمان جهاد کشاورزی استان کرمان به سیستم آبیاری تحت فشار مجهز شده است. در سال ۹۰ هم جهاد کشاورزی شمال استان کرمان با اجرای سیستم آبیاری تحت فشار در ۶۵۰۰ هکتار از اراضی کشاورزی این منطقه، به رتبه‌ی دهم دست یافت و تا جایی که اطلاع دارم در جنوب استان هم رتبه‌ی خوبی در این زمینه دارد.

در این‌که اجرای شیوه‌ی آبیاری تحت فشار ضروری است هیچ شکی نیست اما چرا به عمده‌مالکین و سطوح عمده تسهیلات آبیاری تحت فشار بلاعوض ۸۵ درصدی تعلق نمی‌گیرد؟

به دلیل کمبود منابع اعتباری در این زمینه بر اساس دستورالعمل اجرایی ابلاغی از دفتر سامانه‌های نوین آبیاری، پرداخت تسهیلات ۸۵ درصدی با اولویت و تاکید بر گروه‌های خرده‌مالک، مشاع و شرکت‌های تعاونی و سهامی زراعی می‌باشد و عمده‌مالک‌ها هم می‌توانند از تسهیلات بلاعوض ۵۰ درصد استفاده کنند؛ البته با توجه به این‌که تسهیلات ۸۵ درصدی به ازای هر نفر ده هکتار پرداخت می‌شود، عمده‌مالک‌ها هم می‌توانند تا ده هکتار از تسهیلات ۸۵ درصد استفاده کنند و مابقی طرح را با تسهیلات ۵۰ درصد اجرا نمایند.

برخی بر این عقیده‌اند که به دلیل بی‌اهمیت بودن اجرای آبیاری تحت فشار برای خرده‌مالکین، نظارت کافی بر اجرای

یک و نیم میلیارد مترمکعب آب‌دهی دارند، از آن‌جا که میزان آب قنات با مقدار بارندگی ارتباط مستقیم دارد، خشکسالی‌های متوالی استان روی قنات تاثیر گذاشته و آب آن‌ها را کم کرده است، اما این مطلب را که آب قنات شرق استان به کم‌تر از نصف تقلیل یافته است، تایید نمی‌کنم.

یکی از دلایلی که در رابطه با کم‌شدن آب قنات مطرح می‌شود حفر چاه‌های غیرمجاز در حاشیه‌ی قنات است، نظر شما در این خصوص چیست؟

یکی از چالش‌های مهم استان حفر چاه‌های غیرمجاز در حاشیه‌ی قنات‌ها است، قنات‌ها دو حریم دارد؛ یکی «حریم فیزیکی» و دیگری «حریم هیدرولیکی» که نباید هیچ چاه و تاسیساتی در این دو حریم حفر و احداث شود، حریم فیزیکی که از قدیم هم مرسوم بوده، با کلنگ‌اندازی از میله‌ی چاه قنات تعیین می‌شده و حریم هیدرولیکی حریمی است که آب قنات از آن محدوده تامین می‌شود.

یکی از مسائلی که می‌تواند باعث افزایش عمر قنات‌ها شود نوکنی و لایه‌روبی قنات است، با توجه به این‌که در این زمینه دیگر نیروی ماهر وجود ندارد جهاد کشاورزی چه راهکاری را در نظر گرفته است؟

در استان کرمان سالیانه اعتبار خوبی برای قنات در نظر گرفته می‌شود، در سال ۸۹ چهار میلیارد و سیصد میلیون تومان و در سال ۹۰ حدوداً سه و نیم میلیارد تومان برای قنات در نظر گرفته شد؛ ضمن این‌که در این زمینه نیروی متخصص هم داریم؛ مثنی‌های کل استان شناسایی و به دفتر فنی استناداری معرفی و رتبه‌بندی شده‌اند، به‌لحاظ قانونی هم می‌توانیم به صورت پیمانی با آن‌ها قرارداد ببندیم. انصافاً طی پنج سال اخیر کارهای خوبی برای حفظ وضعیت قنات و آبدار کردن قنات خشک انجام شده است.

به عنوان سخن آخر، توصیه‌ی شما به باغداران چیست؟

به تمامی باغداران توصیه می‌کنم که منابع آب را هدر ندهند و استفاده‌ی بهینه‌ای از منابع آب با راندمان بالا داشته باشند، چرا که اگر تولید نکنیم بهتر از این است که با راندمان آبیاری سی درصد و تلفات و هدررفت زیاد آب، تولید کنیم، و به سمتی برویم که به ازای مصرف هر متر مکعب آب تولید مادی خشک بیش‌تری داشته باشیم.

گزارش

در نشست مشترک اتاق کرمان، کانون خرمای ایران و انجمن خرمای کرمان مطرح شد

سال ۹۱؛ موقعیتی استثنایی برای صادرات



نشست مشترک اتاق بازرگانی کرمان، کانون خرمای ایران و انجمن خرمای کرمان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی، صنایع و معادن کرمان، رییس اتاق بازرگانی کرمان در نشست مشترک با کانون خرمای ایران و انجمن خرمای کرمان از آرزوی دیرینه ایرانی‌ها مبنی بر رسیدن کشور به نقطه‌ای که صادرات غیر نفتی جایگزین صادرات نفتی شود سخن گفت و یادآور شد: فرمایش‌های مقام معظم رهبری نیز در خصوص بسته‌شدن چاه‌های نفت و رفتن به سمت صادرات غیر نفتی نشان‌دهنده این است که سرانجام باید روزی انجام امور جاری کشور توسط تولیدات خودمان صورت بگیرد.

جلال پور با اشاره به این که تا امروز بودجه‌ای جاری کشور هم‌چنان از منابع نفتی تأمین می‌شود افزود: شاید استفاده از این بودجه برای پروژه‌های عمرانی جایز باشد اما نباید در هزینه‌های روزمره کشور از منابع نفتی استفاده کنیم.

وی افزود: هرچند تحریم‌ها برای کشور ما مشکلاتی داشته اما موقعیتی را نیز برای کشور به وجود آورده که می‌تواند محقق شدن این آرزوی دیرینه را به دنبال داشته باشد.

نایب‌رییس اتاق ایران با اشاره به این که همت صادرکنندگان و تولیدکنندگان در دوران تحریم، سه سربلندی را برای کشور به ارمغان می‌آورد تصریح کرد: گذر از دوران تحریم و شکست دشمن، رهایی کشور از وابستگی به نفت و رشد صادرات از جمله آن خواهد بود.

رییس اتاق بازرگانی کرمان سال ۹۱ را موقعیتی استثنایی برای صادرات عنوان کرد و گفت: صادرات عامل تولید و تولید عامل اشتغال خواهد بود. وی میزان صادرات سال ۹۰ را ۴۵ میلیارد دلار برشمرد و با اشاره به این که ۲۰ میلیارد دلار آن از صادرات میعانات گازی و پتروشیمی و مابقی به صادرات بخش خصوصی اختصاص داشته است افزود: رعایت چند موضوع و در اختیار گذاشتن چند ابزار برای صادرکننده، ۷۰ میلیارد دلار صادرات غیر نفتی را برای کشور به ارمغان خواهد آورد.

وی ادامه داد: از آن‌جا که کرمان استانی صادراتی است باید از موقعیت به‌وجود آمده نهایت استفاده را به‌عمل آورد و در جهت افزایش صادرات محصولاتی مانند پسته، خرما، فرش و... بیش از گذشته همت گماشت.

رییس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران در ادامه این نشست با اشاره به این که محصولات کشاورزی همیشه جایگاه ویژه‌ای در تاریخ اقتصاد داشته‌اند گفت: صنعتی شدن بسیاری از کشورها با صادرات محصولات کشاورزی صورت گرفته است.

دکتر علی شمس اردکانی با اشاره به این که کشوری که خواهان صنعتی شدن است باید رشد صادرات کشاورزی آن دو برابر شود افزود: اگر کشاورزی رشد نکند، رشد صنعتی هم نخواهیم داشت و باید تولید و صادرات محصولاتی نظیر خرما، پسته، گردو و... را که مزیت نسبی دارند توسعه دهیم.

رییس انجمن خرمای کرمان در ادامه این نشست، سال ۹۰ را سالی پر فراز و نشیب برای اقتصاد کشور عنوان کرد و گفت: از آن‌جا که کرمان استانی صادراتی است فواید و مضرات این فراز و نشیب متوجه کرمان نیز بود.

محسن رشیدفرخی با اشاره به این که برخی از اتفاقات به‌تنبهایی برای در هم شکستن کشتی اقتصاد کشور کافی بود اظهار داشت: خوش‌بختانه با درایت و هم‌لی دولت و بخش خصوصی هیچ مشکلی پیش نیامد و امیدواریم در سال ۹۱ همه‌ی بداندیشی‌ها علیه ایران را به فرصت تبدیل

کنیم. وی خواستار ارائه عملکرد انجمن کرما در سال ۹۰ توسط روسای کمیته‌های انجمن شد و پیشنهاد برگزاری نشست هم‌اندیشی کانون خرمای کرمان، انجمن ملی خرمای ایران و انجمن خرمای کرمان در سال ۹۱ را ارائه داد.

در ادامه، مسئول کمیته باغبانی انجمن خرمای کرمان، ترکیب این کمیته را مشتمل از جمعی از کارشناسان، سازمان جهاد کشاورزی، مراکز تحقیقات، دانشگاهیان، کشاورزان و... عنوان کرد و گفت: مسائل مهم باغبانی کرما از جمله تغذیه، مدیریت نخلستان، آبیاری، آفات و بیماری‌ها و... در دستور کار کمیته باغبانی قرار دارد.

مهندس فرید با اشاره به این که در این کمیته نتایج طرح‌های تحقیقاتی که در مراکز تحقیقاتی و دانشگاه‌ها انجام می‌شود در قالب طرح‌های آزمایشی توسط کشاورزان پیاده می‌شود گفت: کمبود کود شیمیایی از جمله مشکلات نخل‌داران در سال ۹۰ بود. وی افزود: با توجه به محدودیت‌های استان در زمینه آب که خشکسالی‌های اخیر نیز به آن دامن زده است و هم‌چنین خاک عمدتاً قلیایی و مصرف بیش از اندازه کود شیمیایی در گذشته، ساختار خاک‌شناسی را از بین برده است. فرید با اشاره به این که عدم تأمین کود شیمیایی نمی‌تواند راهکار مناسبی برای توسعه تولید باشد گفت: سرمایه‌گذاری در زمینه کودهای آلی، زیستی و بیولوژیکی به‌منظور جایگزینی کودهای شیمیایی در جهت بهبود ساختار خاک‌شناسی استان یک ضرورت است.

در همین رابطه محمد مرتضوی، دبیر اجرایی خانه کشاورزی استان نیز گفت: عمل نکردن دولت به تعهداتش در زمینه تأمین کود شیمیایی باعث کاهش تولید محصول شده است.

در ادامه، مسئول کمیته استاندارد و بهداشت اقدامات این کمیته را در ۳ آیتم عنوان کرد و گفت: اصلاح استاندارد صادرات کرما با کلاهم و شاخه از جمله این موارد است.

امینیان با بیان این که پیش از این قانونی توسط اداره استاندارد مبنی بر صادرات کرما بدون هیچ جسم خارجی مصوب شده بود گفت: اکنون این قانون اصلاح شده و صادرات کرما با کلاهم امکان‌پذیر است که این شیوه باعث جلوگیری از رسیدن رطوبت و آفات به محصول شده و هنگام برداشت از نخل نیز آسیب کم‌تری به محصول وارد می‌شود.

پی‌گیری عملکرد شرکت‌های نمونه‌بردار دومین اقدامی بود که رییس کمیته استاندارد و بهداشت انجمن خرمای کرمان به آن اشاره کرد و گفت: پیش از این فقط یک شرکت فعال در این زمینه وجود داشت اما با پی‌گیری‌های کمیته استاندارد اکنون این شرکت‌ها به ۵ مورد افزایش پیدا کرده است. وی افزود: راهکارهای ردیابی فروش و پی‌گیری عدم ارسال محموله‌های صادراتی فاقد برند تجاری، تاریخ تولید، تاریخ انقضا، محل تولید و... از دیگر اقدامات این کمیته بود که مصوب شد ظرف مدت ۶ماه تمامی محموله‌های صادراتی به این موارد مجهز شود. امینیان ایجاد سلب‌بندی و درجه‌بندی کرما را از دیگر اقدامات کمیته استاندارد و بهداشت برشمرد.

در ادامه این نشست، رییس کمیته خدمات انجمن کرما به دو فعالیت ویژه این کمیته در سال ۹۰ اشاره کرد و گفت: این کمیته در بخش‌های صنایع فرآوری، بسته‌بندی، حمل و نقل و امور سردخانه فعالیت می‌کند.

محمدحسین اکبری ارایه‌ی طرح تغییر بسته‌بندی باغ به کارگاه را از جمله این فعالیت‌ها عنوان کرد و اظهار داشت: طرح آزمایشی این اقدام

امسال انجام شد و ۱۵ درصد از خرمای موجود توسط باغ‌داران در سبد نگره‌داری و به سردخانه‌هایی که کارگاه بسته‌بندی نیز دارند منتقل گردید و به تدریج بسته‌بندی شد.

وی افزود: تنوع در بسته‌بندی، رفع مشکل کمبود کارگر در فصل برداشت، فعال کردن کارگاه‌های بسته‌بندی و... از جمله فواید این طرح است.

اکبری در ادامه به اخذ عوارض غیر قانونی از نخل‌داران توسط شهرداری اشاره کرد و گفت: نخل‌داران مجبورند در چهار مرحله مالیات بر ارزش افزوده، پرداخت عوارض در مبادی خروجی شهر، عوارض نگره‌داری کرما در سردخانه و عوارض خدمات شهری از سردخانه‌ها را پرداخت کنند که به‌جز مورد اول در بقیه موارد اخذ این عوارض غیر قانونی است.

حمید قاسم‌نژاد مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی در ادامه این نشست ایجاد شهرک تخصصی کرما در بم را پیشنهاد داد و گفت: در بم مجوز ایجاد ۷۰ هکتار شهرک صنعتی وجود دارد که هنوز هیچ اقدامی در این زمینه صورت نگرفته است.

نایب‌رییس اتاق بازرگانی کرمان نیز در این نشست با اشاره به هزینه‌های زیاد حمل و نقل کرما در فصل تابستان به دلیل این که کانتینرهای سردخانه‌دار باید مورد استفاده قرار گیرد گفت: می‌توان از تکنولوژی جدیدی استفاده کرد که نیاز به سردخانه ندارد.

هم‌چنین رییس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی حضور انجمن کرما در نمایشگاه‌های مختلف دنیا را خواستار شد. علوی با اشاره به این که در فروردین‌ماه ۹۱ چهار نمایشگاه بزرگ برگزار خواهد شد اظهار داشت: شرکت در این نمایشگاه‌ها برای بازاریابی و صادرات کرما موثر خواهد بود.

در پایان این نشست دبیر کانون هماهنگی دانش و صنعت کرما با اشاره به این که این کانون از سال ۸۸ فعالیت خود را آغاز کرده است گفت: طراحی ساختار تشکیلاتی کانون و ورود آن به صورت شبکه‌ای به استان‌های خرمای کرمان، تشکیل ۳ کمیته تولید، صنایع و بسته‌بندی و تجارت و بازرگانی و برگزاری جلسات شورای راهبردی کرما از جمله اقدامات کانون در این مدت بوده است.

پورخاتون تعداد کانون‌های هماهنگی و دانش و صنعت را در سطح کشور ۶۶ مورد عنوان کرد و گفت: ۲۹ کانون در زمینه کشاورزی فعالیت دارند که فرصت مناسبی در زمینه حفظ و پرورش این محصولات است. درآمدزایی، اشتغال، تأمین منافع اقتصادی کشور و... از جمله مزیت‌های صنعت کرما است که وی به آن اشاره کرد و گفت: عمده‌ی مراکز پرورش کرما در مناطق محروم کشور واقع شده و این یک فرصت طلایی برای توسعه و آبادانی این مناطق است.

فراخوان طرح‌های تحقیقاتی، تشکیل بانک اطلاعاتی کرما، حمایت از طرح‌های مبتنی بر جلوگیری از عارضه‌ی خشکیدگی کرما، طرح تغییر روش جمع‌آوری کرما، تهیه نقشه راه کرما و... از جمله فعالیت‌های کانون کرما عنوان شد.

هم‌چنین استاندار کرمان که در این نشست به عنوان رییس کانون خرمای کرمان حضور یافته بود به مشکلات و موانع اعضای انجمن پاسخ گفت.

رییس اتاق بازرگانی نیز در پایان این نشست بر همکاری کانون خرمای کرمان، انجمن خرمای کرمان و اتاق بازرگانی تأکید کرد و حضور یک هیأت از کرمان در فصل برداشت کرما در تونس به منظور ارتقای بازار و بهبود بسته‌بندی را خواستار شد.

گزارش

در دهمین جلسه انجمن خرما مطرح شد

همکاری انجمن خرما در برگزاری دومین کنفرانس ملی خرمای ایران

پروانه‌ی ساخت و جلوگیری از صدور محصولات فاقد نام و نشان تجاری پی‌گیری‌های لازم به عمل آمد.

امینیان افزود: هم‌چنین قرار است در سال جاری با هماهنگی معاونت غذا و دارو کلاس‌های آموزشی در خصوص ارائه‌ی موارد بهداشتی برگزار شود.

وی ادامه داد: این دوره‌های آموزشی از ۲۵ اردیبهشت‌ماه برگزار خواهد شد.

رئیس کمیته‌ی خدمات نیز در این نشست خاطرنشان کرد: در نشستی که با اعضای کمیته‌ی خدمات در محل دفتر نمایندگی اتاق بازرگانی در بزم برای تنظیم تقویم کاری برگزار شد، موضوع نوسان قیمت خرمای بزم مطرح و قرار شد صندوق حمایت از نخل‌داران تشکیل شود.

در این کنفرانس که با همکاری دانشگاه شهید باهنر، کانون هماهنگی دانش و صنعت خرما و انجمن خرما برگزار می‌شود، نتایج پژوهشی محققان در محورهای مختلف ارائه می‌شود و محققان، کشاورزان، صنعتگران و مدیران اجرایی کشور به بحث و تبادل نظر در خصوص محصول استراتژیک خرما می‌پردازند.

کنفرانس هم‌چنان علمی برگزار شود، اما برای بررسی بیش‌تر مسایل و مشکلات دست‌اندرکاران خرما کارگروه‌هایی تشکیل و مشکلات در این کارگروه‌ها بررسی و برای آن‌ها چاره‌اندیشی شود.

محمدحسین اکبری افزود: در این نشست پیشنهاد شد برای تامین منابع مالی این صندوق، عوارض غیرقانونی‌ای که توسط شهرداری اخذ می‌شود به سمت این صندوق سوق داده شود. وی ادامه داد: به دلیل غیرقانونی بودن دریافت عوارض خرما توسط شهرداری‌ها آن هم در همورد، از هیات‌رییسه درخواست می‌شود این مورد را قانوناً از طریق شکایت به دیوان عدالت اداری یا کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی پی‌گیری نمایند.

وی به کیفیت بسیار پایین کارت‌نهایی که برای بسته‌بندی خرما استفاده می‌شود اشاره و تصریح کرد: باید جلوی استفاده از کارت‌نهایی بی‌کیفیت برای بسته‌بندی خرما گرفته شود و استاندارد خاصی برای کارت‌نهایی بسته‌بندی خرما مشخص گردد. اکبری ادامه داد: هم‌چنین به خاطر بازرسی‌های سخت‌گیرانه‌ی نیروی انتظامی در مسیر حمل محصول و طولانی شدن مدت این بازرسی‌ها، بسیاری از محصولات ارسالی خراب و فاسد می‌شود که بهتر است در این رابطه چاره‌ای اندیشیده شود.

وی از بررسی نهایی طرح تغییر محل بسته‌بندی خرما از باغ به کارگاه بسته‌بندی به عنوان دستور کار جلسه‌ی بعدی کمیته‌ی خدمات یاد کرد.

رئیس کمیته‌ی صادرات هم در این نشست گفت: سال قبل موضوع نام تجاری را با همکاری کمیته‌ی استاندارد پی‌گیری کردیم که خوش‌بختانه نتایج خوبی حاصل شد. آرش علوی افزود: در سال جاری موضوع نوسان قیمت به‌ویژه نوسان شدید قیمت خرمای مضافتی را پی‌گیری خواهیم کرد. وی افزود: خرمای مضافتی تنها خرمایی است که بعد از فصل برداشت قیمت آن پایین‌تر از فصل برداشت است و متأسفانه این نوسان شدید قیمت تأثیر زیادی در تجارت خرمای مضافتی دارد.

بسته‌بندی خرما، بازاریابی و بازاریابی و توسعه‌ی فرهنگ مصرف خرما در داخل کشور تأکید کرد.

ایرانی هم‌چنین پیشنهاد داد: کنفرانس هم‌چنان علمی برگزار شود، اما برای بررسی بیش‌تر مسایل و مشکلات دست‌اندرکاران خرما کارگروه‌هایی تشکیل و مشکلات در این کارگروه‌ها بررسی و برای آن‌ها چاره‌اندیشی شود.

صادق علی‌زاده مسئول مرکز پژوهش‌های اقتصادی اتاق هم در خصوص برگزاری این کنفرانس با اشاره به سند چشم‌انداز نظام گفت: در سند چشم‌انداز آمده است که برای تبدیل شدن به قطب برتر منطقه کارها باید علمی باشد، یعنی باید بر اساس داناتی محوری و تعامل با سازمان‌های بین‌المللی کارها را پیش ببریم؛ چرا که اگر حتی به صورت علمی محض هم حرکت کنیم یافته‌ها بعداً به ما کمک می‌کند.

وی پیشنهاد داد: برای ارزیابی همایش، کمیسیون‌هایی در راستای محورهای همایش تشکیل و مقالات در آن کمیسیون‌ها بررسی شود و برای قطع‌نامه‌ی پایانی از مطالب این کمیسیون‌ها استفاده گردد.

در ادامه‌ی این نشست اعضای انجمن خرما توافق کردند که در زمینه‌ی برگزاری دومین کنفرانس ملی خرمای ایران با دانشگاه شهید باهنر کرمان همکاری نمایند.

در این جلسه هم‌چنین روسای کمیته‌های چهارگانه‌ی انجمن خرما به ارائه‌ی گزارش عملکرد سال گذشته و برنامه‌های سال جاری پرداختند.

نایبرئیس انجمن خرما و رئیس کمیته‌ی باغبانی با بیان این‌که سال قبل این کمیته شش جلسه برگزار کرد، اظهار داشت: در سال قبل طرح پایلوت مقابله با عارضه‌ی خشکیدگی خوشه‌ی خرما مطرح شد و هم‌اکنون در حال اجرا در قسمت‌های مختلف استان است. هم‌چنین آقایان ابراهیمی، اکبری، عامری، وطن‌خواه، سیستانی، افشارمنش در کمیته‌ی باغبانی گزارشی از مراحل اجرای پایلوت‌ها در مناطق مربوطه را ارائه دادند و پیرامون مسائل به‌زراعی و تغذیه‌ای به بحث و تبادل نظر تخصصی پرداختند.

فرید افزود: مقرر شده فرم آماربرداری اجرای پایلوت‌ها از مرکز تحقیقات کرمان تهیه و به کمیته‌ی باغبانی ارائه شود تا انجام آزمایش‌ها در فرم ثبت گردد. هم‌چنین مقرر شد آمار هواشناسی ایستگاه‌های استان در مناطق خرماخیز از اداره‌کل هواشناسی دریافت شود و در کنار فرم‌ها رخدادهای هواشناسی بررسی گردد.

رئیس کمیته‌ی باغبانی هم‌چنین با اشاره به تبادل نظر در خصوص آفات خرما گفت: با توجه به این‌که علیه زنجره‌ی خرما سم دیازینون و علیه سوسک شاخ‌دار سم سوبن به کار می‌رود و اخیراً این موارد حذف گردیده، مقرر شد انجمن خرما از سازمان حفظ نباتات استان سموم جایگزین و کاربردی را در ارتباط با این آفات استعلام نماید.

وی افزود: ضمناً با توجه به این‌که کانون آلودگی زنجره در بزم در مناطق خاصی است و در سایر جاها هم ظاهر می‌شود پیشنهاد می‌شود که از سازمان حفظ نباتات درخواست شود تدابیر لازم در خصوص قرنطینه‌ی داخلی را در منطقه اجرا نماید تا از جابجایی پاجوش آلوده و برگ آلوده جلوگیری شود و آفات به مناطق سالم منتقل نگردد.

فرید بررسی جوندگان مضر خرما به‌خصوص موش ورامین و راه‌های کنترل آن در دستور کار جلسه‌ی آینده‌ی کمیته‌ی باغبانی اعلام کرد.

رئیس کمیته‌ی استاندارد نیز در خصوص فعالیت‌های این کمیته در سال گذشته گفت: سال گذشته ارسال و صادرات خرما با کلاک و چوب با همکاری خوب اداره‌کل استاندارد و تحقیقات صنعتی به نتیجه رسید و در رابطه با اخذ شناسه‌ی نظارت و

دهمین جلسه‌ی انجمن خرما و اولین جلسه‌ی این انجمن در سال ۹۱ با حضور اعضا در محل انجمن برگزار شد.

در این جلسه، محسن رشیدفرخی رئیس انجمن خرما جمع‌بندی نظرها و پیشنهادهای پیرامون دومین کنفرانس ملی خرمای ایران، مشخص نمودن دستور کار انجمن خرما و کمیته‌ها در سال جاری، ارائه‌ی گزارش کمیته‌های انجمن و بررسی و جمع‌بندی مصوبات سال گذشته و بررسی روند عضوگیری انجمن را دستور جلسه‌ی دهمین نشست انجمن خرما عنوان کرد.

در این نشست که دکتر شهیدی، محمدنژاد و شیروانی از دانشکده‌ی کشاورزی دانشگاه شهید باهنر نیز در آن حضور داشتند، دستورالعمل پیشنهادی برگزاری دومین کنفرانس ملی خرمای ایران مورد بررسی قرار گرفت.

دکتر شهیدی در خصوص این کنفرانس با بیان این‌که دومین کنفرانس ملی خرمای ایران در ۱۲ و ۱۳ شهریورماه سال جاری برگزار خواهد شد، گفت: در این کنفرانس که با همکاری دانشگاه شهید باهنر، کانون هماهنگی دانش و صنعت خرما و انجمن خرما برگزار می‌شود، نتایج پژوهشی محققان در محورهای مختلف ارائه می‌شود و محققان، کشاورزان، صنعتگران و مدیران اجرایی کشور به بحث و تبادل نظر در خصوص محصول استراتژیک خرما می‌پردازند.

کاربرد تکنولوژی‌های نوین در تولید، صنایع و فرآوری خرما، فیزیولوژی پس از برداشت خرما، بهداشت، سلامت و ارزش تغذیه‌ای خرما، آفات، بیماری‌ها و علف‌های هرز خرما، اقتصاد، تجارت و صادرات خرما، به‌نژادی و بیوتکنولوژی خرما، مدیریت ضایعات خرما و تغذیه و آبیاری خرما از جمله محورهای این همایش هستند.

مهندس ایرانی کرمانی ضمن تقدیر از دانشگاه شهید باهنر برای برگزاری چنین همایشی بر افزودن مواردی از جمله بسته‌بندی خرما، بازاریابی و بازاریابی خرما و توسعه‌ی فرهنگ مصرف خرما در داخل کشور تأکید کرد.

وی افزود: شعار هفته‌ی پژوهش این است که بدون تحقیق تولید نکنیم، بنابراین برپایی این کنفرانس در راستای همین شعار و برای رسیدن به تولیداتی با محوریت علمی است. دبیر اجرایی همایش هم در این جلسه به بیان محورهای این کنفرانس پرداخت.

دکتر شیروانی گفت: کاربرد تکنولوژی‌های نوین در تولید، صنایع و فرآوری خرما، فیزیولوژی پس از برداشت خرما، بهداشت، سلامت و ارزش تغذیه‌ای خرما، آفات، بیماری‌ها و علف‌های هرز خرما، اقتصاد، تجارت و صادرات خرما، به‌نژادی و بیوتکنولوژی خرما، مدیریت ضایعات خرما و تغذیه و آبیاری خرما از جمله محورهای این همایش هستند.

در ادامه هر یک از اعضا پیشنهادهای خود در رابطه با این همایش را بیان کردند و در مورد محورهای آن به بحث و تبادل نظر پرداختند.

مهندس ایرانی کرمانی ضمن تقدیر از دانشگاه شهید باهنر برای برگزاری چنین همایشی بر افزودن مواردی از جمله



خرمای سعدآباد


DATES OF SAADABAD

سعدآباد مرکبات

SAAD ABAD CITRUS

جیرفت، جهادآباد، سعدآباد، وطن خواه / ۰۹۱۳۱۴۸۰۱۸۵ / ۰۹۲ / ۰۹۱۳۱۴۸۱۰۹۲

پذیرش آگهی در



خرما
خرما نامی

با گسترهی توزیع سراسری در
- استان کرمان
- استان‌های خرماخیز کشور
- اتاق‌های سراسر کشور

تلفن سفارش آگهی: ۲۴۷۵۶۴۴

بازار خرما		رقم خرما
قیمت (برای هر کیلو)	نوع بسته‌بندی	مضافتی درجه یک
۳۵۰۰ - ۳۲۰۰ تومان	بسته‌بندی ۸۰۰ گرمی، مادر کارتن ۹ کیلویی، ۴۸ دانه	مضافتی معمولی
۳۰۰۰ - ۲۵۰۰ تومان	در بسته‌بندی ۸۰۰ گرمی	پیارم مخلوط
۶۰۰۰ تومان	مادر کارتن موزی	زاهدی درجه یک
۱۷۰۰ تومان، درب کارخانه	در بسته‌بندی ۱۰ کیلویی	زاهدی درجه دو
۱۴۰۰ تومان، درب کارخانه	در بسته‌بندی ۱۰ کیلویی	کیکاب
۱۱۰۰ تومان، درب کارخانه	در بسته‌بندی ۱۰ کیلویی	شهابی
۱۰۰۰ تومان، درب کارخانه	در بسته‌بندی ۱۰ کیلویی	ربی درجه یک
۱۸۰۰ تومان	در بسته‌بندی ۱۰ کیلویی	ربی درجه دو
۱۶۵۰ تومان	در بسته‌بندی ۱۰ کیلویی	مرداسنگ
-----	در بسته‌بندی ۸۰۰ گرمی	کلوته
-----	در بسته‌بندی ۸۰۰ گرمی	صنعتی
-----	فله‌ای	

قیمت‌ها مربوط به هفته‌ی چهارم فروردین می‌باشد.