



در یازدهمین جلسه‌ی انجمن خرما تاکید شد

ضرورت همکاری دوجانبه بخش دولتی و خصوصی

[صفحه‌ی ۳]

◆ خبرنامه‌ی داخلی انجمن ملی خرمای ایران (شعبه‌ی کرمان) ◆ سال اول ◆ شماره‌ی ۹ ◆ خردادماه ۱۳۹۱ ◆ ۸ صفحه
◆ IRANIAN NATIONAL DATES ASSOCIATION (Kerman branch) ◆ Number 9 ◆ June 2012 ◆ 8 Pages ◆



[صفحه‌ی ۲]

لازمه‌ی تحقق نام‌گذاری سال؛

جایگزین کردن **حرکت و عمل** به جای تبلیغ و شعار

[صفحه‌ی ۴]

گفت‌وگو با «سیدمهدی خیاط‌حسینی»: مدیر صندوق بیمه‌ی محصولات کشاورزی استان کرمان

بیمه یک خدمت اقتصادی و به دنبال حفظ و پایداری تولید است

[صفحه‌ی ۶]

در نشست کمیسیون کشاورزی اتاق کرمان مطرح شد

ضرورت حضور نماینده‌ی **بخش خصوصی** در کارگروه توسعه‌ی کشاورزی

سخن سردبیر

لازمه‌ی تحقق نام‌گذاری سال؛

جایگزین کردن حرکت و عمل به جای تبلیغ و شعار

(۱)

سال ۱۳۹۱ «سال تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه‌ی ایرانی» نام‌گذاری شده است. اتاق بازرگانی به عنوان نماینده‌ی بخش خصوصی از این نام‌گذاری استقبال کرده و از تمام ظرفیت‌های خود در تحقق عملی این نام استفاده خواهد کرد. البته لازمه‌ی تحقق این مهم، همدلی و همکاری ارکان نظام با بخش خصوصی و صد البته جایگزین کردن حرکت و عمل واقعی و مفید به جای تبلیغ و شعار است.

اهم تمهیدات که مربوط به قوای سه‌گانه است عبارتند از:

- بها دادن به کار و سرمایه و کارآفرین در رسانه‌ها
- گسترش فرهنگ «تولید-محوری»
- بهره‌گیری از ظرفیت‌های بخش خصوصی
- صیانت از صندوق توسعه‌ی ملی در راستای حمایت از تولید و بخش خصوصی
- اقدامات عملی برای بهبود فضای کسب و کار
- توجه ویژه به شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی

انتظاراتی که اتاق از دولت دارد عبارتند از:

- رویکرد مدبرانه در روابط دیپلماتیک با همه‌ی کشورها، خصوصاً با همسایگان
- توجه جدی به نیازهای نخبگان، دانش‌آموختگان و امثالهم و جلوگیری از فرار و مهاجرت آن‌ها؛ سرمایه‌ی ایرانی منحصر به سرمایه‌های مادی نیست
- آزادسازی اصولی اقتصاد کشور، در محیطی شفاف، بدون شائبه‌ی رانت، فساد و عملیات نمایشی
- اصلاح قوانین در جهت تحقق نام‌گذاری و پایبندی به قوانین
- پرداخت بدهی‌های معوق دولت به پیمانکاران
- بازنگری جدی در نحوه‌ی اجرای قانون هدف‌مندسازی یارانه‌ها و احقاق حقوق مترتب بر تولید
- هم‌گام با قوه‌ی قضائیه، تأمین امنیت سرمایه‌گذاری

انتظاراتی که اتاق از مجلس دارد عبارتند از:

- لغو یا اصلاح قوانینی که در تقابل با فضای کسب و کار مساعد هستند.
- پایش‌گر اجرای کامل قوانین حوزه‌ی تولید و کسب و کار باشند.
- در بودجه‌هایی که مصوب می‌کنند، توجه ویژه به بخش تولید داشته باشند.
- قوانین کار و تأمین اجتماعی را در جهت مصالح ملی اصلاح نمایند.

(۲)

«خبرنامه‌ی خرما» یکی از نشریات تخصصی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان است که ضمن اطلاع‌رسانی در مورد شرایط کلان اقتصاد کشور، توجه ویژه به چرخه‌ی تولید تا مصرف خرما دارد. از دست‌اندرکاران صنعت خرما چه در بخش باغبانی و تولید، چه در برداشت، چه در ضبط و فرآوری، چه در بسته‌بندی و سردخانه‌داری و بالاخره فعالان عرصه‌ی توزیع و تجارت و صادرات انتظار دارد که اخبار و مسائل مربوط به خودشان را در خبرنامه منعکس کنند تا هم همکاران و هم مقامات دولتی مربوط در جریان قرار بگیرند. هم‌چنین انتظار دارد که اعضای انجمن، مشارکتی فعال در بهبود کیفی خبرنامه نشان دهند تا خبرنامه، نشریه‌ای مفید و کار او مثبت باشد و حول محور آن، که صدای همه‌ی دست‌اندرکاران صنعت خرماست اعتلای آن صنعت حاصل شود. اگر نشریه نقشی را که به عهده گرفته و رسالتی را که خودش را به آن متعهد کرده، درست انجام ندهد شکست می‌خورد و از ادامه‌ی حیات بازمی‌ماند. البته واقف هستیم که برای این‌که نشریه‌ای به اصطلاح معروف «جای خودش را باز کند» و به‌عنوان نشریه‌ای معتبر شناخته شود نیاز به زمان دارد، ولی گه‌گاه مشاهده شده که به مطالب آن استناد جسته‌اند و به مسائل مطرح‌شده توجه کرده‌اند و البته این از نتایج سحر است، باشد تا صبح دولت‌ش بدمد. پایدار باشید.

لازمه‌ی تحقق این مهم، همدلی و همکاری ارکان نظام

با بخش خصوصی و صد البته جایگزین کردن حرکت و عمل واقعی و مفید به جای تبلیغ و شعار است. اهم تمهیدات که مربوط به قوای سه‌گانه است عبارتند از:

- بها دادن به کار و سرمایه و کارآفرین در رسانه‌ها
- گسترش فرهنگ «تولید-محوری»
- بهره‌گیری از ظرفیت‌های بخش خصوصی
- صیانت از صندوق توسعه‌ی ملی در راستای حمایت از تولید و بخش خصوصی
- اقدامات عملی برای بهبود فضای کسب و کار
- توجه ویژه به شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی

انتظار دارد که اعضای انجمن، مشارکتی فعال در بهبود کیفی خبرنامه نشان دهند تا خبرنامه، نشریه‌ای مفید و کار او مثبت باشد و حول محور آن، که صدای همه‌ی دست‌اندرکاران صنعت خرماست اعتلای آن صنعت حاصل شود.

طرح

خلاصه‌ای از طرح روش‌های مبارزه‌ی غیرشیمیایی با زنجبرک خرما

طیف رنگ زرد در جلب حشرات بالغ زنجبرک خرما انجام گرفته، نشان می‌دهد از میان طیف‌های رنگ زرد، طیف (mm) ۵۶۶ نانومتر بیش‌ترین جلب زنجبرک خرما را به خود اختصاص داده است. لذا نصب کارت و نوار زرد رنگ با این طیف رنگی در زمانی که آفت مذکور در مرحله‌ی حشره‌ی کامل و قبل از تخم‌ریزی می‌باشد، تاثیر بسزایی در کاهش جمعیت آن دارد.

۲. تاثیر هرس نخل‌ها در کاهش جمعیت زنجبرک خرما:

با توجه به نحوه‌ی زندگی و محل تخم‌ریزی این آفت، نتایج حاصل نشان می‌دهد که هرس دو ریف از برگ‌های پایین نخل در شرایطی که این آفت در مرحله‌ی تخم باشد (اواخر پاییز و زمستان) باعث حذف حدوداً ۶۰ درصد از تخم زنجبرک خرما شده و در نهایت، کاهش جمعیت زنجبرک خرما در نسل بعدی را به دنبال دارد.

سیداحمد موسوی

کارشناس ارشد حشره‌شناسی

و در راستای مدیریت مبارزه‌ی تلفیقی با آفات (IPM) به شرح زیر می‌باشد:

۱. تاثیر فاصله‌ی نخل‌ها در تراکم جمعیت زنجبرک خرما:

نتایج حاصل از بررسی‌ها نشان می‌دهد که در نخلستان‌هایی که در آن‌ها نخل‌ها دارای فاصله‌ی مناسب (۸ در ۸ متر) باشند نسبت به نخلستان‌هایی که فاصله‌ی نخل‌ها نامناسب (۴ در ۴ متر) بوده، از نظر تراکم جمعیت آفت و در نهایت تخم گذاشته‌شده توسط زنجبرک خرما از لحاظ آماری دارای تفاوت معنی‌دار می‌باشد؛ به این معنی که تراکم تخم گذاشته‌شده در نخلستانی که در آن فاصله‌ی نخل‌ها نامناسب بوده است به علت افزایش رطوبت در آن، نسبت به نخلستانی که فاصله‌ی نخل‌ها در آن است بیش‌تر بوده، بنابراین فاصله‌ی مناسب برای نخل‌ها (۸ در ۸ متر) توصیه می‌شود.

۲. تعیین بهترین طیف رنگ زرد در جلب حشرات بالغ زنجبرک خرما:

با توجه به نتایج و بررسی‌هایی که در خصوص تعیین بهترین

زنجبرک خرما *Ommaissus lybicus* یکی از آفات مهم و کلیدی نخیلات در مناطق خرماخیز جهان از جمله استان کرمان محسوب می‌شود که هم‌ساله خسارت جبران‌ناپذیری را به نخلستان‌ها وارد می‌سازد. با توجه به تغذیه‌ی این آفت از شیردهی گیاهی و دفع شیره یا عسلک توسط آفت مذکور، در نخیلات مورد حمله قرار گرفته، سطح برگ و گاهی میوه‌ی خرما آلوده به فضولات زنجبرک شده و چسبناک می‌گردد. نتیجه‌ی تغذیه‌ی این آفت سبب ضعف درخت و نامرغوب‌شدن میوه می‌شود که کاهش بازاریابی و نسیب آن را به دنبال دارد. این آفت دو نسل در سال دارد و زمستان‌گذرانی آن به‌صورت تخم در برگ‌های نخل می‌باشد. هم‌ساله بر علیه این آفت از سموم مختلف حشره‌کش استفاده می‌شود که از یک طرف باقی‌مانده‌ی سم در محصولات و از طرفی دیگر آلودگی محیط زیست را در پی دارد. ضمن این‌که سم‌پاشی بی‌رویه باعث مقاومت در آفت مذکور خواهد شد. لذا با در نظر گرفتن این نکته و اهمیت موضوع، بررسی تاثیر عوامل فیزیکی و زراعی بر روی زنجبرک خرما

گزارش

در یازدهمین جلسه انجمن خرما تاکید شد

ضرورت همکاری دوجانبه بخش دولتی و خصوصی

جهت بررسی مراحل پیشرفت این طرح، به کمیته باغبانی ارسال گردد.

وی افزود: همچنین قرار است در دهه اول مردادماه سال جاری، باغهایی که در آن‌ها طرح آزمایشی جلوگیری از خشکیدگی خوشه خرما در حال اجرا است، مورد بازدید اعضای کمیته باغبانی قرار گیرد.

فرید ادامه داد: همچنین پی‌گیر هستیم تا مراکز مختلف تحقیقاتی بدون دریافت اعتبار از انجمن خرما، طرح آزمایشی جلوگیری از خشکیدگی خوشه خرما را مورد بازدید فنی قرار دهند.

وی همچنین پیرامون کنترل جوندگی مضر باغ‌های خرما (موش و ورامین)، مدیریت تلفیقی با استفاده از طعمه مسموم با لائیرات و استفاده از قرص‌های سلفوس و فوستوکسین و پاکسازی باغ‌ها از علف‌های هرز و کانون‌های آلودگی به‌طور مستمر در طول سال را پیشنهاد کرد.

فرید همچنین با بیان این که سمومی که بیش از سی سال سابقه استفاده دارند باید از رده خارج شوند، تاکید کرد: ضرورت دارد سازمان حفظ نباتات و موسسه تحقیقات آفات و بیماری‌های گیاهی کشور آزمایش‌هایی را بر روی سموم جدید علیه آفت زجره و سوسک شاخ‌دار انجام دهد و سموم جدید با کاربرد مناسب را معرفی کند تا از مصرف بی‌رویه سموم و ایجاد مقاومت در حشرها و آفت‌ها جلوگیری شود و سمومی که کم‌ترین تاثیر را از نظر زیست‌محیطی ایجاد می‌کند توصیه شود.

وی بررسی چگونگی مکانیزاسیون کردن مراحل مختلف عملیات تولید و برداشت خرما و دعوت از بخش‌های مختلف تحقیقات فنی و مهندسی، طراحان، صنعتگران، مراکز تحقیقاتی و دانشگاه‌ها برای ارائه طرح و اجرای مکانیزه کردن خرما را دستور کار جلسه آینده کمیته باغبانی انجمن خرما عنوان کرد.

در ادامه، آرش علوی رییس کمیته صادرات انجمن خرما به ارائه گزارشی عملکرد این کمیته پرداخت.

آرش علوی پی‌گیری امکان صادرات انواع خرماهای ضعیف شامل خرماهای صنعتی و یا خوراک دام، بررسی و تلاش برای رفع موانع استاندارددهی خرماهای صنعتی و خوراک دامی، بررسی مشکل اخذ عوارض غیرقانونی از کامیون‌های حامل خرماهای دیگر توسط شهرداری‌ها و فرمانداری‌های مناطق استان و پی‌گیری راه‌حل‌های ممکن برای تسهیل عبور کامیون‌ها از نقاط بازرسی بین‌راهی، پی‌گیری پیدا کردن راهکارهای برای امکان بسته‌بندی خرما در بسته‌بندی‌های مشتری بدون ذکر محل بسته‌بندی و یا هماهنگی با گمرک و اداره استاندارد برای پذیرش برند خارجی را از جمله مباحث مطروحه در آخرین نشست کمیته صادرات عنوان کرد.

وی افزود: همچنین اعضای کمیته حاضر در جلسه صادرات پیشنهاد دادند تا در خصوص شرایط جدید در گمرک بندرعباس که طی آن بایستی فرم مخصوص با نام ترخیص کار و اطلاعات بار تکمیل و ارسال شود، اطلاع‌رسانی به اعضا و صادرکنندگان صورت گیرد.

علوی ادامه داد: رایزنی برای حل مشکل عدم صدور مجوز ورود بارهای جیرفتی مجاز به سردخانه‌های بیم (به غیر از مواردی که به تقلب بار جیرفتی در بسته‌بندی‌های بیمی و بدون برند عرضه شده) از جمله دیگر پیشنهادها اعضای بود.

وی همچنین گفت: اعضا پیشنهاد تشکیل یک کمیته حل اختلاف برای بررسی مشکلات و اختلافات میان اعضا قبل از نیاز به بررسی و اعلام در مراجع دیگر را ارائه کردند، ضمن این که برنامه‌ریزی برای اهداف بلندمدت انجمن و کمیته صادرات از جمله دیگر پیشنهادها اعضای بود.

علوی بررسی مصوبات جلسه گذشته، بررسی راهکارهای مقابله با قیمت‌شکنی و ارزان‌فروشی خرما در بازارهای صادراتی و برنامه‌ریزی برای پی‌گیری موارد نمونه‌ها و استانداردهای صادرات خرما و مشکلات مربوطه را دستور کار جلسه آینده این کمیته عنوان کرد.

سفیران خوبی برای خرما ایران نبوده‌اند و حتی باعث ضربه‌زدن به تجارت خرما شده‌اند، اظهار داشت: سه شرکت آمریکایی در عراق کار تجارت خرما را آغاز کرده‌اند و به‌زودی با رقبای جدی مواجه هستیم، بنابراین باید با جدیت بیشتری کار حضور در نمایشگاه‌ها را دنبال کنیم.

وی در رابطه با حضور تجار خرما در بازار چین، با طرح این سوال که آیا توانمندی حضور در این بازار را داریم، از کمیته صادرات انجمن خرما خواست تا در اسرع وقت با تشکیل جلسه فوق‌العاده این موضوع را بررسی کند.

رشیدفرخی در عین حال خاطرنشان کرد: البته به نظر می‌رسد تجار خرما می‌توانند به صورت یک کار مشترک در قالب انجمن در بازار چین حضور یابند.

انجام کارها بدون همکاری دوجانبه بخش دولتی و خصوصی امکان‌پذیر نیست، بنابراین باید در جلسات مختلف کانون هماهنگی دانش و صنعت خرما و انجمن خرما نماینده‌ای از دو مجموعه حضور داشته باشد تا کارها با تعامل و همکاری بیش‌تر به نحو بهتری پیش برود.

پیشنهاد می‌شود صادرکنندگان در قالب انجمن خرما برای ارسال محصول به چین اقدام نمایند و در قالب قراردادهای تجاری می‌توانند از خدمات اعتباری و صادراتی شرکت «آرا» استفاده کنند.

وی همچنین با گلايه از نقل برخی اخبار نادرست که باعث بروز مشکلات در بازار خرما می‌شود، تاکید کرد: باید همه‌چیز اعتدال داشته باشد تا هم تولیدکننده و هم صادرکننده نفع ببرند.

رشیدفرخی در رابطه با ارائه قیمت خرما در خبرنامه اظهار داشت: سعی می‌کنیم تا ۵ درصد زیر نرخ بازار قیمت‌ها را ارائه کنیم. سرچشمه‌پور، نماینده کانون هماهنگی دانش و صنعت خرما هم در این نشست با بیان این که نقشه راه خرما کشور یکی از ۵ نقشه اول کشور است، اظهار داشت: کلیات کار نقشه راه خرما انجام شده و سعی داریم هماهنگی پیش‌برویم تا این نقشه به تصویب شورای عالی انقلاب فرهنگی برسد.

وی همچنین ضمن تاکید بر تعامل بیشتر بخش خصوصی و دولتی، خاطرنشان کرد: کانون‌های دانش و صنعت در واقع نقش هماهنگ‌کننده را ایفا می‌کنند و بیش‌ترین زحمت کارها بر دوش بخش خصوصی است، بنابراین در زمینه تسهیل و تسریع کارها هر کاری که در توان باشد انجام می‌دهیم.

نایب‌رییس انجمن خرما و رییس کمیته باغبانی این انجمن هم در این جلسه با اشاره به نقشه راه خرما، آن را نقشه‌ای جامع و کامل عنوان و بر اجرایی شدن آن تاکید کرد.

احمد فرید همچنین به موضوع قیمت‌گذاری بر روی محصول خرما اشاره کرد و گفت: تولیدکنندگان خرما و مرکبات همواره به خاطر پایین بودن قیمت‌ها مظلوم واقع شده‌اند، بنابراین باید با قیمت‌گذاری منطقی بر روی محصول خرما این محصول جایگاه واقعی خود را پیدا کند تا تولیدکنندگان این محصول هم امیدوار شوند.

وی در خصوص گزارش عملکرد کمیته باغبانی نیز به طرح آزمایشی جلوگیری از خشکیدگی خوشه خرما اشاره کرد و گفت: مقرر شده فرم‌های گزارش‌نویسی مربوط به خشکیدگی خوشه خرما به همراه آمار هواشناسی هر منطقه توسط مجریان، تکمیل و

یازدهمین جلسه انجمن خرما با حضور اعضا در محل این انجمن تشکیل شد.

در ابتدای این جلسه معاون اجرایی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان با اشاره به ایجاد شرکت «هولدینگ آرا» در استان، اظهار داشت: این شرکت با مشارکت اتاق بازرگانی و تعدادی از شرکت‌های بزرگ استان با سرمایه‌های ۲۰ میلیارد تومانی به‌منظور کمک به صادرات استان کرمان تشکیل شده است.

صنعتی افزود: از آن‌جا که برخی از صادرکنندگان کوچک نسبت به پیدا کردن بازارهای هدف و عرضه کالا با روش‌های جدید بازاریابی با مشکل مواجه هستند، این شرکت تشکیل شده تا بازارهای هدف را شناسایی و در صادرات کالا به خارج، به شرکت‌های کوچک کمک کند.

وی همچنین خاطرنشان کرد: در کرمان علی‌رغم این که نقدینگی زیادی وجود دارد اما فرهنگ سرمایه‌گذاری در چنین شرکت‌هایی وجود ندارد؛ بنابراین شرکت در حال حاضر به شکل سهامی خاص ایجاد شده است و در آینده با فروش سهام آن به متقاضیان دیگر، تبدیل به سهامی عام می‌شود.

صنعتی همچنین به بازار چین اشاره و خاطرنشان کرد: سال گذشته دو سفر تجاری به چین انجام گرفت و با توجه به بازار خوب چین برای خرما، مضافتی، قرار شد این خرما را در بازار چین به صورت فراگیر معرفی کنیم ولی آن‌چه که مورد توقع بود انجام نشد. وی افزود: اخیراً گروهی از چین به کرمان آمدند و در این رابطه

گفت‌وگوهایی صورت گرفت و قرار شد به خاطر نوسانات نرخ ارز و به این جهت که طرف خریدار چینی و فروشنده ایرانی نیز با مشکل روبه‌رو نشوند، یک سردخانه در شانگهای چین اجاره شود و محصول به چین ارسال و در این سردخانه نگهداری شود تا در زمان مناسب، مشتری چینی محصول را رویت و خریداری کند، در این صورت نوسانات نرخ ارز در ایران تاثیری بر مشتری‌های چینی و فروشنده ایرانی نخواهد داشت و طرفین به تعهدات خود به نحو مطلوب عمل خواهند کرد.

صنعتی افزود: پیشنهاد می‌شود صادرکنندگان در قالب انجمن خرما برای ارسال محصول به چین اقدام نمایند و در قالب قراردادهای تجاری می‌توانند از خدمات اعتباری و صادراتی شرکت «آرا» استفاده کنند.

وی به درج قیمت ارقام مختلف خرما در خبرنامه به صورت ماهیانه نیز اشاره کرد و گفت: قیمت‌هایی که در خبرنامه درج می‌شود باید طوری باشد که بتوانیم بر اساس آن بورس خرما را ایجاد و از نوسان شدید قیمت خرما جلوگیری کنیم.

صنعتی افزود: پیشنهاد می‌شود قیمت‌های درج‌شده در خبرنامه، همیشه چند درصدی زیر قیمت واقعی باشد تا بتوانیم نبض بازار را کنترل کنیم؛ ضمن این که با این کار مصرف‌کننده هم کم‌تر دچار مشکل می‌شود.

رییس انجمن خرما نیز در این نشست با اشاره به دستور جلسه مبنی بر بررسی اهداف مشترک کانون خرما و انجمن خرما، تصمیم‌گیری در خصوص حضور انجمن در نمایشگاه‌های مختلف در سال جاری، ارائه گزارشی عملکرد و بررسی مشکلات کمیته‌های انجمن، گفت: انجام کارها بدون همکاری دوجانبه بخش دولتی و خصوصی امکان‌پذیر نیست، بنابراین باید در جلسات مختلف کانون هماهنگی دانش و صنعت خرما و انجمن خرما نماینده‌ای از دو مجموعه حضور داشته باشد تا کارها با تعامل و همکاری بیش‌تر به نحو بهتری پیش برود.

محسن رشیدفرخی در خصوص حضور انجمن در نمایشگاه‌های مختلف در سال جاری با بیان این که اگر به‌صورت منسجم در نمایشگاه‌های اسامال شرکت کنیم بهتر است، گفت: پیشنهاد می‌کنم روی دو یا سه نمایشگاه اسامال اتفاق نظر کنیم تا انجمن با همکاری تجار در این نمایشگاه‌ها شرکت کند.

وی با بیان این که متأسفانه برخی افراد به خاطر عدم آگاهی،

گفت و گو

گفت و گو با «سیدمهدی خیاط حسینی»؛ مدیر ص

بیمه یک خدمت اقتصادی و به د



اشاره: صندوق بیمه کشاورزی به منظور حمایت از کشاورزان و بهره برداران که در اثر حوادث قهری و غیر طبیعی غیر قابل پیش بینی، تولیدات آنان دچار خسارت و آسیب می شود و برای کمک به ادامه فعالیت های تولیدی آنان، در بانک کشاورزی تشکیل شده است. این صندوق بر اساس اهداف و سیاست های دولت در بخش کشاورزی در قالب برنامه های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی، اهداف خود را با مشارکت و همکاری بانک کشاورزی تحقق می بخشد. صندوق بیمه محصولات کشاورزی با اجرای سیاست های حمایتی دولت برای افزایش تولید محصولات اساسی و بالابردن سطح کشاورزان و دامداران، نقش حساس و موثری را ایفا می نماید و از این طریق به عنوان پشتوانه ای مطمئن، اطمینان خاطر کشاورزان و دامداران را فراهم نموده است. برای آشنایی بیشتر با فعالیت های صندوق بیمه محصولات کشاورزی و اقدامات انجام شده توسط این صندوق در استان کرمان، با «سیدمهدی خیاط حسینی» مدیر صندوق بیمه محصولات کشاورزی استان کرمان به گفت و گو نشستیم.

هدف از تشکیل صندوق بیمه کشاورزی چیست؟

در بیمه کشاورزی سه هدف، از جمله توسعه کمی و کیفی بیمه، کمک به تحقق سیاست های بخش کشاورزی و اطلاع رسانی و اشاعه فرهنگ بیمه دنبال می شود. در افق بیمه، هدف، حفظ ثروت ملی، ایجاد آسایش و امنیت، کمک به تولید و حفظ و استمرار تولید است. بیمه به عنوان یک عامل امنیت روان آسایش خاطر محسوب می شود، بنابراین باید در سید سرمایه قرار گیرد و نه هزینه. در این رابطه تلاش داریم تا بیمه بتواند به عنوان یک نهادهی ضروری و مورد نیاز در سید سرمایهی کشاورزان قرار گیرد؛ کشاورز وقتی می خواهد کشت کند، نیاز به بذر، کود، آب و سایر نهادهای بیمه هم باید در کنار همین عوامل قرار گیرد.

البته ما با الزام در بیمه خیلی موافق نیستیم، طبق آمار همان بیمه ای شخص ثالث هم که الزامی است، نفوذش در بین مردم کامل نیست، بنابراین خود کشاورز باید تشخیص بدهد که بیمه یک نیاز و ضرورت است.

در راستای رسیدن به این اهداف با چه مشکلاتی مواجه هستید؟

ما در بخش کشاورزی کار می کنیم که از جوانب گوناگون با مشکل مواجه است، عدم آگاهی و سطح سواد پایین برخی از کشاورزان یکی از این مشکلات است؛ طبق آمار بیش از ۴۵ درصد کشاورزان کشور بی سواد و کم سواد هستند که این خود یک عامل بازدارنده است در پذیرش یک طرح نو مثل بیمه کشاورزی. ترکیب سنی بهره برداران که متوسط سنی کشاورزان هم بالا است، نرم سن کشاورزان بالای ۵۰ سال در دنیا ۵ درصد و در ایران ۱۹ درصد است، میانگین سنی بهره برداران ۵/۴۰ سال است پراکندگی قطعات ۲۸ درصد اراضی ما هم زیر یک هکتار است.

از طرف دیگر ذکر این نکته ضروری است که بیمه کشاورزی با بیمه بازرگانی متفاوت است؛ به طور مثال یکی از بیمه های تجاری طی یک سال ۴۰ درصد رشد داشته است، این نشان دهندهی تراز مثبت مالی آن بیمه است، ولی بیمه کشاورزی این گونه نیست، چون جنس این بیمه فرق می کند و تفاوت در این است که در بیمه بازرگانی عدم اطمینان مدنظر است ولی در بیمه کشاورزی ریسک، و یا این که بیمه بازرگانی نگرش انتقالی دارد و بیمه کشاورزی با دید حمایتی، این باعث می شود فقط یک بیمه آن هم صندوق بیمه کشاورزی با حمایت دولت و متولیان و مسئولین بتواند فعالیت خود را در بخشی به نام کشاورزی ادامه دهد و روز بروز هم خدماتش را بیشتر کند.

اطلاع رسانی در این بخش وظیفه ی چه کسی است؟

چند سال است که ستاد بیمه به ریاست محترم سازمان جهاد کشاورزی تشکیل می شود، مدیر شعب بانک کشاورزی نایب رئیس و رئیس صندوق بیمه کشاورزی هم دبیر این ستاد است. ستاد ۱۷ عضو و سه کارگروه از جمله کارگروه تولیدات گیاهی، کارگروه تولیدات دامی و کارگروه اطلاع رسانی دارد، با توجه به این که نماینده ی سازمان صداوسیما عضو کارگروه اطلاع رسانی این ستاد است و کارگروه اطلاع رسانی با محوریت ترویج جهاد کشاورزی تشکیل شده است، بخشی از اطلاع رسانی در زمینه ی بیمه کشاورزی باید از طریق صداوسیما انجام شود و حتی در این رابطه بارها با عزیزان صحبت کرده ایم، اما متأسفانه هنوز به بیمه کشاورزی به عنوان یک بیمه تجاری نگاه می شود.

البته ما با برگزاری کلاس های مختلف آموزشی ترویجی در حد توان اطلاع رسانی کرده ایم، به طوری که در این خصوص در کشور مقام اول را داریم، اما بیمه به تنهایی نمی تواند نقش داشته باشد، همکاران ما در سازمان جهاد کشاورزی، منابع طبیعی، سازمان عشایری، دام پزشکی، بانک کشاورزی و هر نهاد و گروهی که با کشاورزان در ارتباط است، در این زمینه نقش دارند و باید در این راستا اطلاع رسانی کنند.

عملکرد بیمه ی باغ های خرما به چه شکل است؟

مناطق خرماخیز استان کرمان، جنوب، شرق و اروزیه است که البته صندوق بیمه کشاورزی جنوب کرمان از سال ۸۲ جدا شده و مستقل است.

برای بیمه ی نخیلات، پنج نوع گزیننه بر مبنای عملکرد هر درخت از ده کیلو تا پنجاه کیلوگرم مدنظر قرار دارد، لازم به ذکر است که در برخی استانها فقط ۳ گزیننه وجود دارد؛ ضمن این که بیمه ی نخیلات و گردو به صورت اصله محاسبه می شود.

زمان بیمه گیری از بهمن ماه آغاز و تا اردیبهشت ماه ادامه می یابد، همکار ما بر اساس گزیننه های موجود بر اساس عملکرد هر درخت از باغ بازدید و پتانسیل را مشخص می کند و سپس بیمه نامه صادر می شود. بیمه نامه که صادر شد، تسلیم کشاورز و بهره بردار می شود و زمانی که خسارتی پیش بیاید آن وقت کشاورز به دفاتر

بیمه، شعب صندوق بیمه و یا شعب بانک کشاورزی مراجعه می کند و وقوع خسارت را اطلاع می دهد، سپس گروه ارزیابی از محلی که خسارت دیده بازدید می کند.

برای این که به درصد واقعی برسیم مبنای کار بر اساس افت عملکرد درخت بر اثر عوامل تحت پوشش بررسی می شود، به همین جهت چندین بازدید صورت می گیرد و این بازدیدها تا ۲۰ روز قبل از برداشت ادامه دارد.

طی بازدید اولیه عامل خطر و علائم خسارت شناسایی می شود که آیا این عامل تحت پوشش ما هست یا خیر، و سپس در بازدیدهای بعدی میزان خسارت و مقدار غرامت قابل پرداخت مشخص می شود، به این شکل که همکاران با نمونه گیری از باغ و تعیین میزان تولید هر درخت و مقایسه ی آن با عملکردی که در زمان بیمه گیری تعیین شده میزان غرامت را مشخص می کنند.

عوامل خسارت زایی که طی سال های اخیر با آن روبرو بوده اید چیست؟

مهمترین و عمده ترین عامل خسارت زایی خشکیدگی خوشه ی خرما است، به طوری که می توان گفت در حال حاضر صد درصد عامل خسارت در باغ های خرما همین عامل است که از سال ۶۸ شناخته شده اما متأسفانه بعد از سه دهه هنوز از آن به عنوان عارضه یاد می شود. به هر حال همه ی نخیلات تحت پوشش ما نیست و غرامتی هم که ما می دهیم نمی تواند پاسخگوی کل خسارتی باشد که کشاورز می بیند. بنابراین باید بعد از این همه مدت فکری به حال این عارضه کرد، چرا که این جا کشاورز آسیب می بیند، بالاخره باید بعد از ۲۴ سال یک بسیج عمومی برای مقابله با این عارضه صورت بگیرد. سال زراعی گذشته ۸۵ میلیارد ریال فقط بابت خشکیدگی خوشه ی خرما پرداخت کرده ایم، ضمن این که اعتقاد داریم سال گذشته خسارت از شدت بالایی برخوردار نبوده است.

از سال ۸۲ تاکنون بیش از ۵۰ میلیارد تومان غرامت به نخیلات پرداخت کرده ایم که بیش از ۹۸ درصد آن مربوط به خشکیدگی خوشه ی خرما بوده است. به عبارت دیگر در برابر یک واحد دریافتی حق بیمه از بیمه گذار بطور متوسط ۶ واحد غرامت پرداخته ایم. به هر حال منابعی که باعث ماندگاری صندوق بیمه می شود منابع



ندوق بیمه‌ی محصولات کشاورزی استان کرمان

نبال حفظ و پایداری تولید است

دولتی است و بخشی از آن تعرفه ای است که بهره‌بردار می‌پردازد، به طور مثال در گزینگی یک که همان ده کیلوگرم است، تعرفه‌ی بیمه‌ی هر اصله درخت ۱۵۲۰ تومان است، از این رقم ۷۸ درصد، یعنی مبلغ ۱۱۹۰ تومان کمک دولت است و فقط ۳۳۰ تومان را کشاورز پرداخت می‌کند.

بنابراین باید متولیان این بخش و تمام کسانی که تصمیم گیرنده تعیین‌کننده هستند، از جهاد کشاورزی گرفته تا دانشگاه، با یک عزم جدی وارد شوند تا از خشکیدگی خوشه‌ی خرما که در واقع یک فاجعه است که کشاورزان خرما را تهدید می‌کند، جلوگیری شود.

چرا صندوق بیمه‌ی کشاورزی در بانک کشاورزی تشکیل شده است؟

به خاطر نقش خوداتکایی که بانک دارد و نیز تخصصی بودن بانک در ارتباط با بخش لذا شرایط به‌گونه‌ای مهیا شده که این صندوق در بانک تأسیس شود و مدیرعامل بانک مدیرعامل صندوق بیمه هم هست.

چند سال است که تعهدات دولت در قبال بیمه پرداخت نشده است، ولی چون صندوق با کشاورز قرارداد دارد موظف به پرداخت غرامت است که طی این سال‌ها این مبلغ با توجه به نقش حمایتی و رسالتی که بانک کشاورزی بر عهده دارد از منابع این بانک پرداخت شده است.

بنابراین برای این که پایداری صندوق بیمه‌ی کشاورزی ادامه داشته باشد، از تمام متولیان این بخش درخواست همکاری داریم.

برخی از کشاورزان خرما خواستار افزایش تعرفه‌ی بیمه و تبعیض آن افزایش غرامتی که از سوی صندوق بیمه پرداخت می‌شود، هستند؛ آیا امکان چنین کاری در صندوق بیمه وجود دارد؟

در حال حاضر برای بیمه‌ی درختان خرما ۵ گزینه وجود دارد، یعنی این که هر کشاورز با هر نوع تنوع تولید و با هر درآمدی که دارد، می‌تواند درختان باغ خود را در یکی از این ۵ گزینه بیمه کند، البته انتخاب گزینه‌ها بر اساس میزان عملکرد درخت و باغ کشاورز است. ضمن این که بیمه‌ی کشاورزی در حال حاضر بیمه‌ی هزینه‌ی تولید می‌باشد.

البته اعتقاد داریم این مبلغ به عنوان حداکثر خسارت نیست، مثلاً به یک اصله درخت که ۵۰ کیلو خرما می‌دهد، در صورت بروز خسارت ۲۰ هزار تومان غرامت پرداخت می‌شود، در حالی که درآمد این درخت می‌توانست ۱۰۰ هزار تومان باشد و به این نکته نیز باید توجه داشت که افزایش تعهد بیمه گر ممکن است به افزایش حق بیمه دریافتی نیز منجر شود.

یکی از مسائلی که در خصوص تولیدکنندگان خرما در بیمه مورد توجه است، عدم بضاعت مالی نخل‌داران است؛ اقتصاد برخی از نخل‌داران معیشتی است و برای فرد تعیین‌کننده است، بنابراین باید در این بخش نفوذ کنیم. البته علی‌رغم این که نفوذ بیمه در نخیلات نسبتاً خوب است، اما متأسفانه خیلی از خرما‌داران نمی‌توانند همین میزان اندک حق بیمه را پرداخت و باغ‌های خود را بیمه کنند. البته به همین جهت، دو سال است که تعرفه‌ها در بیمه‌ی نخیلات نه تنها افزایش پیدا نکرده بلکه کاهش هم داشته است. این نشان می‌دهد که بیمه‌ی کشاورزی بر خلاف سایر بیمه‌ها به دنبال انتفاع نیست بلکه به دنبال حمایت است؛ بیمه‌ی کشاورزی حتی حمایت از باغی را که بیمه شده مد نظر ندارد بلکه هدفی والا تر دارد و آن حفظ ثروت ملی است. منابع آب، یارانه‌ای که دولت پرداخت می‌کند و حتی خاکی که محصول در آن به‌عمل می‌آید، منابعی هستند که به‌آسانی به‌دست نیامده‌اند و در صورت از بین رفتن به راحتی تجدیدپذیر نیستند، بیمه به دنبال حفظ این منابع است. در این‌جا پیشنهاد می‌شود با همت و حمایت متولیان بتوان به طرف بیمه‌ی فرآیند حرکت نمود

یکی از مسائلی که در خصوص تولیدکنندگان خرما در بیمه مورد توجه است، عدم بضاعت مالی نخل‌داران است؛ اقتصاد برخی از نخل‌داران معیشتی است و برای فرد تعیین‌کننده است، بنابراین باید در این بخش نفوذ کنیم. البته علی‌رغم این که نفوذ بیمه در نخیلات نسبتاً خوب است، اما متأسفانه خیلی از خرما‌داران نمی‌توانند همین میزان اندک حق بیمه را پرداخت و باغ‌های خود را بیمه کنند. البته به همین جهت، دو سال است که تعرفه‌ها در بیمه‌ی نخیلات نه تنها افزایش پیدا نکرده بلکه کاهش هم داشته است. این نشان می‌دهد که بیمه‌ی کشاورزی بر خلاف سایر بیمه‌ها به دنبال انتفاع نیست بلکه به دنبال حمایت است؛ بیمه‌ی کشاورزی حتی حمایت از باغی را که بیمه شده مد نظر ندارد بلکه هدفی والا تر دارد و آن حفظ ثروت ملی است. منابع آب، یارانه‌ای که دولت پرداخت می‌کند و حتی خاکی که محصول در آن به‌عمل می‌آید، منابعی هستند که به‌آسانی به‌دست نیامده‌اند...

که از این طریق بتوان از محل اعتبارات و منابع دولت، بخشی از حق بیمه‌ی بیمه‌گذار را تأمین و پوشش بیمه‌ای برای وی ایجاد کرد.

از خشکیدگی خوشه‌ی خرما به‌عنوان یکی از عوامل خسارت‌زا نام بردید، عوامل خسارت‌زا دیگر چه هستند؟
عوامل قه‌ری از جمله تگرگ، سرما، سیل، زلزله، باران‌های بی‌موقع زمان تلقیح، وزش باد گرم در هنگام باز شدن گل‌ها، رطوبت و حرارت موثر بر عارضه‌ی تشدیدگی، طوفان و خشکیدگی خوشه‌ی خرما که باعث خشک‌شدن محصول می‌شود سایر عوامل خسارت‌زا هستند.
در این‌جا باید یادآور شوم اولین وجهی که در زلزله‌ی بم به زلزله‌زدگان پرداخت شد، توسط صندوق بیمه‌ی کشاورزی پرداخت گردید، به این ترتیب که یک قرارداد بین سازمان جهاد کشاورزی به‌عنوان بیمه‌گذار و صندوق بیمه‌ی کشاورزی به‌عنوان بیمه‌گر منعقد شد و مبلغ ۱۳۰ میلیارد ریال از طریق صندوق بیمه‌ی کشاورزی به زلزله‌زدگان پرداخت شد.

با توجه به خطرپذیری بالای کارگران خرما، آیا این امکان وجود دارد که کارگران هم مورد بیمه قرار گیرند؟
صندوق بیمه سال ۶۳ تحت عنوان صندوق بیمه‌ی محصولات کشاورزی تشکیل شد؛ به این معنی که فقط فعالیت صندوق شامل محصولات کشاورزی بود، سال ۸۷ در مجلس قانونی به تصویب رسید و بر اساس آن صندوق محصولات به نام صندوق بیمه‌ی کشاورزی تغییر نام یافت و اساس‌نامه‌ی آن هم با این هدف که صندوق در تمام عوامل تولیدی بخش ورود کند تغییر کرد. الان چند سال است که کار صندوق گسترده‌تر شده، به طور مثال امسال تنه‌ی درختان ۱۴ محصول کشاورزی تحت پوشش بیمه قرار گرفته است. بیمه‌ی سازه‌هایی مثل قنوات، تاسیسات آبیاری تحت فشار و ماشین‌آلات کشاورزی هم در دستور کار است و باید این نوبت را داد که از سال آینده بیمه‌ی قنوات را خواهیم داشت.
با بستری که ایجاد شده، بیمه‌ی کارگران بخش کشاورزی هم از جمله برنامه‌هایی است که دنبال خواهیم کرد، صندوق بیمه‌ی

کشاورزی به دنبال این است که سبب خدمات آن، همه‌ی جوانب و نیازهای بخش کشاورزی را در بر بگیرد. لازم به توضیح است به منظور پوشش بیمه‌ی بهره‌بردار و عوامل تولیدش با ۸ شرکت بیمه‌ی تجاری تفاهم‌نامه داریم که در حال اجرا است.

برخی از کشاورزان از تاخیر در پرداخت غرامت توسط صندوق بیمه‌ی کشاورزی گلایه دارند؛ دلیل این تاخیر چیست؟

واریز غرامت اکنون به‌صورت الکترونیک و جمع‌بندی پرداخت می‌شود و در نخیلات دو سال است که غرامت بدون تاخیر و حداکثر تا پایان آبان‌ماه پرداخت شده است، البته کسانی که برگ درخواست غرامت می‌دهند باید مدارکشان کامل باشد، در غیر این صورت برای دریافت غرامت با مشکل مواجه می‌شوند، به طور مثال سال گذشته طبق دستورالعمل بانک مرکزی تمام حساب‌هایی که صاحبان آن‌ها فاقد شماره‌ی ملی صحیح بودند، مسدود شد و سیستم با مشکل روبه‌رو گردید؛ به همین جهت خسارت برخی از باغ‌داران با تاخیر پرداخت شد. بنابراین از بیمه‌گذاران عزیز تقاضا داریم اطلاعات کامل و صحیح از جمله کد ملی و شماره حساب فعال را ارائه نمایند.

و سخن آخر...

بیمه یک کمک اقتصادی نیست بلکه یک خدمت اقتصادی و به دنبال حفظ تولید و پایداری تولید است؛ ضمن این که آخرین پل هم بیمه نیست. اگر ما و بسیاری از دوستانی که در بخش تصمیم‌گیرنده و یا در بخش‌های تأثیرگذار دیگر فعالیت می‌کنیم وظایف خود را خوب و به‌موقع انجام دهیم، خیلی از خسارت‌ها کاسته می‌شود، اگر این‌جا صرفه‌جویی منطقی صورت گیرد به پایداری صندوق کمک می‌کند.

بیمه، ساز و کاری است برای انتقال مدیریت بحران به مدیریت ریسک. ما باید کاری کنیم که خسارت پیش نیاید. در همین راستا بیمه راهکاری در نظر گرفته که به بهره‌برداران و بیمه‌گذارانی که عوامل مدیریتی و فنی را رعایت می‌کنند تا ۴۰ درصد تخفیف می‌دهد.

البته ما می‌پذیریم که شاید بیمه نتواند پاسخ همه‌ی نیاز بخش را بدهد، اما باید متوجه بود که عمر بیمه ۳۰ سال بیش‌تر نیست. البته با این که سده‌ها از عمرش بیش‌تر نمی‌گذرد طبق آمار فائو با آمریکا که ۱۱۰ سال سابقه‌ی بیمه دارد از نظر تحت پوشش دادن محصول رقابت می‌کنیم و با تحت پوشش قراردادن ۱۵۱ محصول تحت پوشش مقام دوم را دارا هستیم. نفوذ بیمه‌ی کشاورزی در کشور ترکیه تنها ۸ درصد است، ولی در بخش زراعت در ایران بیمه‌ی کشاورزی بیش از ۸۰ درصد نفوذ داشته است.

به هر حال در دنیا ۳۱ بالای طبیعی مشخص شده و ما هم در این زمینه مقام ششم را داریم و استان هم از این شرایط مستثنی نیست، در استان کرمان در چند سال گذشته با هر نوع عامل خسارت‌زایی که وجود داشته روبه‌رو بوده‌ایم. زلزله‌ی فاجعه‌آمیز سال ۸۲، سرماهای چپه‌ای و نوسانات دمایی که هر سال با آن روبه‌رو هستیم خسارت زیادی را به ما تحمیل می‌کند.

امیدواریم آن چیزی که نیاز بخش است، از بُعد بیمه پاسخ‌گو باشیم و این مستلزم همکاری و تعامل همه‌ی بخش‌ها است. البته خیلی از عواملی که باعث خسارت می‌شود عوامل سوءمدیریتی است، بنابراین باید کشاورز به سمت مدیریت ریسک هدایت شود.
در پایان باید گفت در استان بیش از ۳۰۰ کارگر در قالب ۱۵ شرکت حقوقی فعالیت می‌کنند که طبق آمار ارائه‌شده در سال زراعی گذشته، ۹ هزار هکتار باغات نخیلات استان تحت پوشش بیمه قرار داشته است، ضمن این که این آمار طی سال‌های گذشته به ۱۲ هزار هکتار هم رسیده است و از سال زراعی جاری نیز به این سطح خواهیم رسید.

گزارش

در نشست کمیسیون کشاورزی اتاق کرمان مطرح شد

ضرورت حضور نماینده بخش خصوصی در کارگروه توسعه کشاورزی

بازرگانی عنوان کرد.

رییس کمیته خدمات و صنایع تبدیلی کمیسیون کشاورزی نیز در این نشست، بر مذاکره با بانکهای عامل برای پرداخت تسهیلات به صنایع تبدیلی واجد شرایط تأکید کرد و گفت: باید با مذاکره با بانکهای عامل، تلاش کنیم تا شرایط دریافت وام برای افرادی که می‌توانند صنایع تبدیلی کشاورزی ایجاد کنند تسهیل شود.

وی افزود: هم‌چنین بهتر است اتاق با بخش پژوهشی دانشگاه تعامل داشته باشد تا دانش علمی صنایع تبدیلی به‌روز باشد.

رییس انجمن محصولات جنوب استان و رییس بررسی‌های اقتصادی اتاق کرمان هم در این نشست، با بیان این‌که بحران آب در استان کرمان جدی است، گفت: در حال حاضر سالانه بیش از ۷ میلیارد و ۵۵۵ میلیون مترمکعب آب از حوزه‌های مختلف استان کرمان استحصال می‌کنیم و بیش از یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون مترمکعب بیلان منفی داریم. علی‌زاده افزود: ۷ میلیارد و ۲۵۰ میلیون مترمکعب یعنی معادل ۹۶ درصد از آب استحصالی در بخش کشاورزی مصرف می‌شود و این در حالی است که مجموعه تولید محصولات باغی و زراعی استان تنها شش میلیون تن است، یعنی به‌ازای یک مترمکعب آب، ۸۰۰ تا ۹۰۰ گرم محصول تولید می‌شود که این موضوع اصلاً اقتصادی نیست و یک چالش بسیار بزرگ در استان محسوب می‌شود.

وی به وجود هزار و ۵۷۶ هکتار کشت گلخانه‌ای در سطح استان اشاره و خاطرنشان کرد: میزان بهره‌وری در هر مترمکعب در فضای زراعی پنج کیلوگرم است در حالی که این میزان در کشت گلخانه‌ای تا ۲۰ کیلوگرم افزایش می‌یابد.

علی‌زاده با بیان این‌که در استان کرمان ۱۰ ناحیه مهم وجود دارد که استعداد ایجاد کشت گلخانه‌ای را دارند، گفت: برخی از مناطق گرمسیری ۱۰ ماه از سال نیاز به مصرف هیچ انرژی برای کشت گلخانه‌ای ندارند.

وی افزود: علی‌رغم مزیت بسیار زیاد کشت گلخانه‌ای، متأسفانه این نوع کشت در استان چندان مورد حمایت قرار نگرفته است. علی‌زاده ادامه داد: با توجه به مصرف بسیار کم آب در کشت گلخانه‌ای، بهره‌وری بالا هم در مترمکعب آب و هم در سطح زیرکشت و هم چپین کاهش هزینه‌ها، تصمیم گرفته شد تا سیاست‌های متفاوت و متضاد و تصمیم‌گیری‌های مختلف و پراکنده در این بخش سامان‌دهی شود، به همین منظور مقرر شد تا در اتاق ایران اتحادیه‌ی تولیدکنندگان و صادرکنندگان کشت‌های گلخانه‌ای تشکیل شود و در اتاق کرمان هم انجمن گلخانه‌داران ایجاد شود تا یک تشکل قوی، منسجم و کارآمد در رابطه با سامان بخشیدن به کشت گلخانه‌ای ایجاد شود.

دبیر انجمن گردو هم در این نشست با اشاره به تشکیل این انجمن در اواخر فروردین‌ماه سال جاری گفت: متأسفانه هم‌زمان با افتتاح انجمن شاهد سرمازدگی بی‌سابقه‌ی محصول گردو در منطقه بودیم که در این رابطه تعاملی با کانون هم‌انگهی دانش و صنعت گردو و بخش‌های مختلف ذی‌ربط در سطوح عالی در دولت و مجلس انجام شد. سلطانی افزود: انجمن گردو راهکارهایی برای حمایت از کشاورزان ارائه داده است که این کار مستلزم ورود جدی کمیسیون کشاورزی و اتاق بازرگانی و مذاکره با استانداری است تا بودجه‌ای برای حمایت از کشاورزان در نظر گرفته شود.

وی هم‌چنین از برگزاری جشنواره‌ی گردو در ۲۳ و ۲۴ شهریورماه سال جاری خبر داد و گفت: طرح مکتوب این جشنواره آماده شده است و قرار است جشنواره‌ی گردو در سه بخش همایش تخصصی، جشنواره‌ی عمومی و نمایشگاه محصولات کشاورزی برگزار شود. لازم به ذکر است در این نشست، مهندس مهرزاد به عنوان رییس کمیته سم و کود کمیسیون کشاورزی انتخاب شد.



باغ‌های کل کشور را داراست، موضوع سموم و آفات از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، بنابراین باید کمیسیون کشاورزی اتاق توجه بیشتری به موضوع سموم و آفات داشته باشد.

در ادامه‌ی این نشست، دبیر کمیسیون فرهنگی اتاق بازرگانی با اشاره به اهمیت گیاهان دارویی گفت: گیاهان دارویی یکی از مزیت‌های استان کرمان محسوب می‌شود که متأسفانه همواره در حاشیه بوده است.

محمدعلی گلاب‌زاده افزود: تنوع این گیاهان به‌گونه‌ای است که در رابطه با وجه تسمیه‌ی کوه هزار گفته می‌شود که در دامنه‌های این کوه، هزاران نوع گیاه دارویی وجود دارد، بنابراین جای این مقوله در انجمن‌ها و کمیته‌های کمیسیون کشاورزی اتاق خالی بود.

وی ادامه داد: به همین منظور طرحی تهیه شده تا در کمیسیون کشاورزی مطرح شود و با بررسی‌هایی که صورت می‌گیرد این مجموعه بتواند در جمع فعالیت‌های کشاورزی اتاق سامان یابد.

در ادامه‌ی این نشست، تاج‌پور با بیان این‌که گیاهان دارویی به عنوان یک پتانسیل بسیار خوب در استان، مغفول مانده است، به ارائه اهداف و برنامه‌های طرح تاسیس انجمن گیاهان دارویی پرداخت.

وی سامان‌دهی، ایجاد برند، بازاریابی، حمایت از سرمایه‌گذاران، تشویق سرمایه‌گذاران، تعامل با پژوهشگاه‌ها و تولید ارگانیک را از جمله‌ی این برنامه‌ها برشمرد.

ارائه‌ی گزارش کمیته‌های کمیسیون کشاورزی نیز از دیگر برنامه‌های این نشست بود.

رییس کمیته‌ی دام و طیور و آبزیان کمیسیون کشاورزی، کاهش تولید شیر را در سطح کشور یکی از دغدغه‌های اصلی در این بخش برشمرد و تصریح کرد: با توجه به افزایش نهاده‌های کشاورزی، تاکنون ۵۰ درصد دام کشور روانه‌ی کشتارگاه‌ها شده است و به همین جهت با کمبود شدید شیر در سطح کشور روبه‌رو هستیم، به‌طوری‌که شیر تولیدی دام‌های صنعتی ۶۰ درصد کاهش یافته است.

کلاتتری افزود: افزایش قیمت مواد اولیه و دخالت یک‌جانبه‌ی دولت در تعیین قیمت شیر، باعث شده بسیاری از تولیدکنندگان این بخش از عرصه خارج شوند.

وی با بیان این‌که به خاطر کاهش شدید تولید شیر، قرار است واردات شیرخشک آزاد شود، گفت: قرار نیست صورت مساله را پاک کنیم، باید در این زمینه به صورت اصولی مشکل را برطرف کنیم.

میرحسینی نماینده‌ی کمیته‌ی زراعت کمیسیون کشاورزی نیز در این نشست، به مباحث مطرح‌شده در این کمیته، از جمله اجرای طرح فدک اشاره و تصریح کرد: توسعه‌ی کشاورزی در استان منوط به باقی‌ماندن کشاورزی است و با توجه به وضعیت بحرانی آب در استان، این سوال مطرح می‌شود که اجرای طرح فدک با توجه به عواقبی که در پی دارد، چه مقدار می‌تواند به کشاورزی استان کمک کند.

وی در عین حال بر اصلاح روش‌های آبیاری و افزایش آبیاری تحت فشار در سطح کشاورزی استان تأکید کرد.

میرحسینی نبود سیاست کشت مدرن، نبود آمار دقیق از وضعیت کشاورزی استان، عدم نظارت بر محصولات کشاورزی، کاهش کیفیت محصولات کشاورزی به خاطر عدم نظارت و تأثیر قیمت حامل‌های انرژی بر روی قیمت تمام‌شده‌ی محصولات کشاورزی را از جمله مسائل و مشکلات مطرح‌شده در کمیته‌ی زراعت کمیسیون کشاورزی اتاق

نشست کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان با حضور اعضا برگزار شد.

رییس کمیسیون کشاورزی در این نشست، با تأکید بر تعامل هرچه بیشتر بخش خصوصی دولتی برای موفقیت هرچه بیشتر کارها، به حضور نمایندگان بخش دولتی در جلسات آتی کمیسیون کشاورزی اتاق اشاره و خاطرنشان کرد: بخش دولتی و خصوصی از یکدیگر جدا نیستند، بنابراین حضور نمایندگان هر دو بخش در جلسات باعث می‌شود تا کارها با موفقیت بیشتر دنبال شود.

وی گفت: با توجه به شرایط بحرانی استان کرمان در رابطه با کم‌آبی، اجرای هرگونه طرحی که باعث افزایش سطح زیر کشت کشاورزی گردد، استان را با مشکل مواجه می‌کند.

وی ادامه داد: با توجه به بحران آب و مشکلات دیگر در بخش کشاورزی، اجرای این‌گونه طرح‌ها به‌ویژه در استان کرمان باعث بروز معضلات فراوان خواهد شد، بنابراین در این رابطه باید کارگروه‌ی تشکیل گردد و هرگونه طرحی مورد کارشناسی دقیق قرار گیرد و مسائل و مشکلات آن پی‌گیری شود.

رشیدفرخی هم‌چنین از رسوای کمیته‌های کمیسیون کشاورزی خواست تا مشکلات را جهت ارسال و پی‌گیری از طریق مراجع مختلف به صورت مکتوب ارائه کنند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی نیز در این نشست، از ایجاد دو شهرک تخصصی پسته و خرما در رفسنجان و بم خبر داد و گفت: در استان کرمان ۴۰ ناحیه و شهرک صنعتی وجود دارد که به‌طور غیرتخصصی همه‌نوع صنایعی در آن‌ها وجود دارد، بنابراین به این جهت که پسته و خرما دو مزیت اصلی استان محسوب می‌شوند، پیشنهاد ایجاد شهرک تخصصی پسته و خرما ارائه شد و مورد موافقت قرار گرفت.

قاسم‌نژاد افزود: استان کرمان حدود دوهزار میلیارد تومان درآمد از پسته و خرما دارد، اما متأسفانه آثار این درآمد بسیار کم در استان دیده می‌شود، بنابراین موضوع شهرک‌های تخصصی مطرح شد تا بخش خصوصی در این شهرک‌ها به ایجاد صنایع تبدیلی پسته و خرما بپردازد و بر روی این دو مزیت مطلق کرمان کار تخصصی انجام شود.

وی با بیان این‌که عملیات زیرسازي شهرک تخصصی پسته انجام شده است، به ایجاد بورس پسته اشاره کرد و گفت: هم‌زمان با ایجاد شهرک، بورس پسته هم در این شهرک ایجاد می‌شود.

قاسم‌نژاد افزود: در این شهرک، یک نمایشگاه دائمی پیش‌بینی شده است تا تمام محصولات مرتبط با پسته در آن عرضه شود.

وی هدف از ایجاد این شهرک‌های تخصصی را ایجاد ارزش افزوده، اشتغال‌بخشی و باقی‌ماندن سرمایه‌ها در استان، عنوان و خاطرنشان کرد: تسهیلات فنی و اعتباری و نوسازی به سمت صنایع مرتبط با پسته و خرما که در این دو شهرک ایجاد شود، گرایش داده می‌شود.

قاسم‌نژاد هم‌چنین از ایجاد نماد پسته و خرما در این دو شهرک تخصصی خبر داد.

مهدی ایرانی هم در این جلسه با اشاره به ایجاد کارگروه توسعه‌ی کشاورزی، گفت: ۲۴۰ میلیارد تومان برای شمال استان و ۱۱۰ میلیارد تومان برای جنوب استان در قالب این کارگروه برای توسعه‌ی کشاورزی اختصاص یافته است، اما هیچ‌کس از بخش خصوصی در این کارگروه حضور ندارد.

وی افزود: باید راهکاری پیدا کرد که نماینده‌ی از بخش خصوصی در این کارگروه حضور داشته باشد تا بخشی از ۲۵۰ میلیارد تومانی که برای توسعه‌ی کشاورزی در نظر گرفته شده است، صرف کارهایی شود که مورد نظر بخش خصوصی است.

ایرانی بر توسعه‌ی گیاهان دارویی نیز تأکید کرد و با اشاره به اهمیت ویژه‌ی سموم و آفات، اظهار داشت: از آن‌جا که استان کرمان یک‌چهارم

یادداشت

بازاری که از آن غافل مانده‌ایم (۲)

مسیرهای عرضه کالا و خدمات در بازار چین



اقتصاد چین طی ده سال گذشته رشد مستمر بالای ۸ درصد را تجربه کرده است و قشر با درآمد متوسط به بالا در چین هر روز در حال افزایش است. روندهای موجود منجر به افزایش مصرف‌گرایی در جامعه جدید شده است. چین در سال گذشته دومین واردکننده بزرگ دنیا بوده است و بازار بزرگ چین با بیش از ۲۶۰ شهر بالای یک میلیون نفری هر روز خواهان کالاهای جدید است. حضور تجاری در بازار چین در حال حاضر از سه طریق شامل تاسیس شرکت تجاری، استفاده از عامل توزیع‌کننده و بالاخره به‌کارگیری کارگزار در داخل چین میسر است. در حال حاضر با شکل‌گیری مدل شرکت‌های با سرمایه‌های خارجی و شرکت‌های تجاری با سرمایه‌های خارجی به عنوان خط مشی توزیع و تجارت موفق در چین، برای حضور تجاری خارجی‌ها نیز شرایط بهتری فراهم شده است. توزیع و تجارت دو مقوله‌ی مجزا هستند. تجارت شامل حق ورود محصولات به چین و صدور آن‌ها از این کشور می‌شود، درحالی‌که توزیع، شامل فروش محصولات به صورت جزیی و کلی در بازار داخلی چین است.

۳. کارگزاران محلی (Local Agents)

چین شاهد رشد ناگهانی در تأسیس کارگزاری فروش محلی است که توزیع و بازاریابی داخلی را اداره می‌کنند. اکثر شرکت‌های مذکور مجوز واردات و صادرات ندارند. آن‌ها در لایه‌ی بعدی زنجیره‌ی توزیع قرار دارند و محصولات خارجی را از طریق شرکت‌های دارای مجوز فعالیت تجاری با پرداخت حق‌العمل خریداری کرده و وارد می‌کنند. این شرکت‌ها می‌توانند دفاتر نمایندگی شرکت‌های هنگ‌کنگی یا سایر شرکت‌های تجاری خارجی و یا شرکت‌های چینی داخلی با شبکه‌های سراسری جزیی و منطقه‌ای باشند. با توجه به وسعت و گوناگونی چین و نیز فقدان عامل کارگزاری با قابلیت‌ها و امکانات بالقوه و گسترده در همه‌ی مناطق چین، استخدام چندین کارگزار برای پوشش نواحی مختلف می‌تواند راه‌حل عادلانه و منطقی باشد. چین را می‌توان به عنوان چند ناحیه اصلی تقسیم کرد: گوانجو در جنوب، شانگهای در شرق، پکن و تیانجین در مرکز و شمال و ارومچی در غرب.

خارجی می‌توانند یکی از دو راه را برای کسب حق توزیع و فعالیت تجاری انتخاب کنند: تأسیس شرکت تجاری با سرمایه‌ی خارجی یا اقدام برای گسترش حوزه‌ی فعالیت شرکت با سرمایه‌ی خارجی. با توجه به پیچیدگی‌های بازار چین، علاوه بر این، شرکت‌های خارجی باید استفاده از کارگزار چینی را به‌منظور صادرات به چین و بازاریابی در داخل کشور در نظر داشته باشند. یک صادرکننده با انتخاب دقیق، آموزش و ارتباط مستمر می‌تواند نمایندگی مناسبی از یک شرکت بازرگانی چینی به‌دست آورد. بسیاری از این شرکت‌های چینی نیز مجوز خرید و فروش در طیف وسیعی از محصولات را دارند. برخی از شرکت‌های بزرگ‌تر دفاتری در کشورهای دیگر در سرتاسر دنیا و نیز شبکه‌ای از دفاتر و شعب فرعی در چین دارند. اگرچه با توجه به مشکلات ارتباطی و حمل‌ونقل و نیز عدم شناخت از ویژگی‌های منطقه‌ای، اکثر شرکت‌های بازرگانی مذکور نمی‌توانند پوشش متنوعی در سرتاسر چین فراهم نمایند.

۱. شرکت‌های بازرگانی (Trading Companies)

مطابق قوانین فعلی چین، شرکت‌های تولیدی با سرمایه‌ی خارجی مجاز هستند به‌عنوان شرکت‌های بازرگانی صادراتی، به حضور و صدور تمام فنآوری‌ها و محصولات خارج از سهمیه، مجوز و یا انحصار دولت بپردازند.

شرکت‌های با سرمایه‌ی خارجی قادر به تاسیس شرکت‌های بازرگانی و کسب حق فعالیت بازرگانی قبل از دریافت حق توزیع هستند. شرکت‌های چینی در صورتی قادر به دریافت مجوز صادرات و واردات می‌باشند که به ثبت رسیده باشند و دارای یک میلیون یوان (معادل ۱۵۰ هزار دلار آمریکا) سرمایه باشند.

در اواخر سال ۲۰۰۵ وزارت بازرگانی چین قوانین جدیدی منتشر کرد که به روشنی فرایند درخواست سرمایه‌گذاران به‌منظور تاسیس شرکت‌های تجاری با سرمایه‌ی خارجی را مشخص می‌نمود و نحوه‌ی افتتاح فعالیت‌های جدید تجاری و توزیعی توسط شرکت‌های تجاری با سرمایه‌ی خارجی موجود و گسترش فعالیت تجاری شرکت‌های با سرمایه‌ی خارجی موجود را توضیح می‌داد. مطابق این قوانین، مقامات استانی اختیار بررسی و تأیید درخواست‌ها را دارا می‌باشند. در حال حاضر تأیید درخواست ایجاد شرکت‌های خارجی جدید در سطح استانی صورت می‌گیرد، نه در سطح ملی.

در مارس ۲۰۰۶ وزارت بازرگانی چین اطلاعیه‌ای مبنی بر «واگذاری مسئولیت بررسی و تأیید شرکت‌های بازرگانی با سرمایه‌ی خارجی به مقامات مربوط محلی» را منتشر کرد. در حالی که تصمیم مذکور فرایند درخواست را تسریع می‌نمود اما کم‌کم چالش‌های فنی پدید آمد. شرکت‌های تولیدی با سرمایه‌گذار خارجی موجود که علاقه‌مند به گسترش حوزه‌ی فعالیت تجاری خود بودند صرفاً قادر به توزیع کالاهایی بودند که خود تولید نموده‌اند. به‌علاوه بایستی اطمینان می‌دادند که نیمی از درآمد شرکت از محل فعالیت‌های مربوط به خرید و فروش به‌دست آمده است.

۲. توزیع‌کنندگان (Distributors)

صادرکننده‌ای که علاقه‌مند است به‌طور موقتاً آمیزی وارد بازار چین شود باید واجد حق توزیع و فعالیت تجاری در این کشور باشد. توزیع شامل خدمات کارگزاری، عمده‌فروشی و خرده‌فروشی است. مطابق قوانینی که در اواخر سال ۲۰۰۶ از سوی وزارت بازرگانی چین منتشر گردید، شرکت‌های خارجی مجاز به تاسیس واحدهای توزیعی با مالکیت کاملاً خصوصی در زمینه کودهای شیمیایی، نفت خام و فراوری شده و نیز محصولات تولیدی داخلی و وارداتی دیگر می‌باشند. البته در زمینه کتب و مجلات تخصصی، محصولات دارویی و آفت‌کش‌ها محدودیت‌هایی وجود دارد. شرکت‌های

بازار خرما

قیمت‌ها مربوط به هفته‌ی پایانی خردادماه می‌باشد.

رقم خرما	نوع بسته‌بندی	قیمت (برای هر کیلو)
مضافتی درجه یک	بسته‌بندی ۸۰۰ گرمی، ماکز ۹ کیلو، ۴۸ تانه	۳۸۰۰ - ۳۵۰۰ تومان
مضافتی معمولی	در بسته‌بندی ۸۰۰ گرمی	۳۲۰۰ - ۲۸۰۰ تومان
پیارم مخلوط	کارتن ۱۰ کیلو	۶۰۰۰ تومان
زاهدی درجه یک	در بسته‌بندی ۱۰ کیلو	۲۰۰۰ تومان، درب کارخانه
زاهدی درجه دو	در بسته‌بندی ۱۰ کیلو	۱۷۰۰ تومان، درب کارخانه
کیکاب	در بسته‌بندی ۱۰ کیلو	۱۱۰۰ تومان، درب کارخانه
شهبای	در بسته‌بندی ۱۰ کیلو	۱۰۰۰ تومان، درب کارخانه
ربی درجه یک	در بسته‌بندی ۱۰ کیلو	۱۸۰۰ تومان
ربی درجه دو	در بسته‌بندی ۱۰ کیلو	۱۶۵۰ تومان
مردانستگ	در بسته‌بندی ۸۰۰ گرمی	-----
کلوته	در بسته‌بندی ۸۰۰ گرمی	۱۷۰۰ تومان
صنعتی	فله‌ای	-----

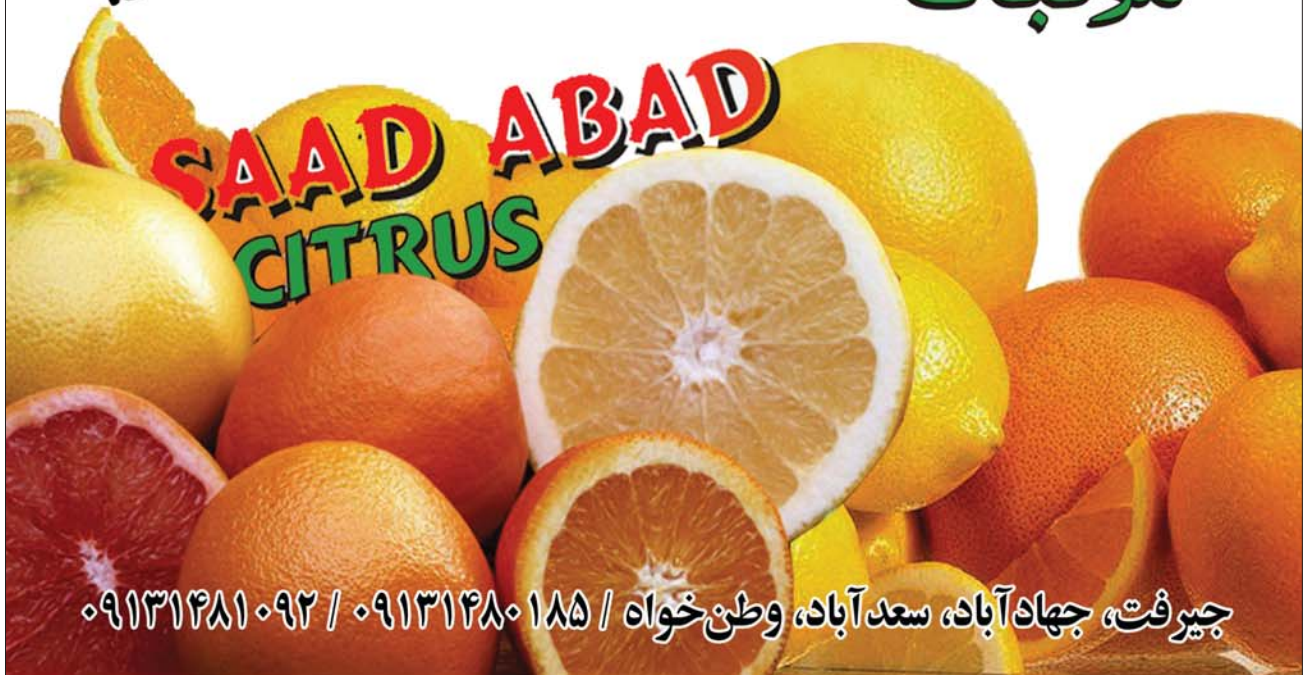
خرمای سعدآباد



DATES OF

SAADABAD

سعدآباد
مرکبات



جیرفت، جهادآباد، سعدآباد، وطن‌خواه / ۰۹۱۳۱۴۸۰۱۸۵ / ۰۹۲ / ۰۹۱۳۱۴۸۱