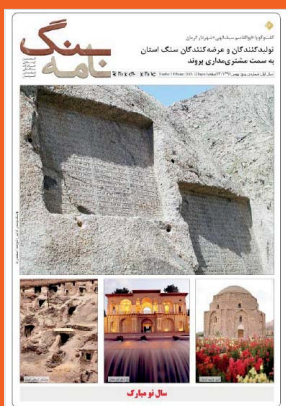
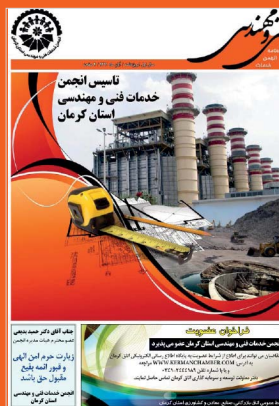
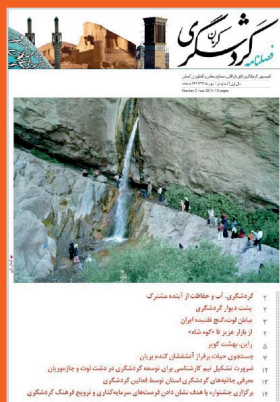


دستاورد های انتشارات



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان





باسم تعالی

جناب آقای من جلال پور

رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان

باسلام و احترام،

پرویش، به عنوان مهم ترین رکن تصمیم سازی و تصمیم گیری در سازمان های مختلف، زمینه ساز شناخت بهتر از محیط، ابزار کار و توانایی نیروی های انسانی تلقی می شود و فضا را برای بروز نوآوری و خلاقیت افراد فراهم می سازد. برای رشد و توسعه کیفی یک سازمان نیز توجه به این دو حوزه ی در هم تنیده و مهم امری ضروری است. بر این اساس، اتاق های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی سراسر کشور به عنوان تشکل های قانونی، بزرگ و فزاینده بخش خصوصی، برای ارائه خدمات به فعالان اقتصادی، باید به این نکته، بیش از پیش توجه کنند. بدین منظور بشواره تجلیل از نوآوری ها و دست آوردهای پژوهشی اتاق های سراسر کشور با همکاری صمیمانه آن اتاق محترم برگزار شده و نتایج ارزشمندی را به ارمغان آورده است. لذا ضمن قدردانی از این هم افزایی مؤثر، سلامتی و موفقیت روز افزون جنابعالی و همکاران گرامی را از درگاه خداوند متعال منست می نمایم.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

مقدمه

دستاوردهای مطالعاتی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان که به صورت مکتوب ارایه می‌گردند، توسط دو گروه و در دو سطح انجام می‌گیرد، که یک گروه مرکز تحقیقات و بررسی‌های اقتصادی اتاق و دیگری کمیسیون‌های تخصصی و انجمن‌ها می‌باشند. مرکز تحقیقات و بررسی‌های اقتصادی اتاق از سال ۱۳۹۰ پایه‌گذاری و از زمستان ۱۳۹۱ به صورت منسجم و با ترکیب واحد تحقیقات، آموزش و انتشارات فعالیت خود را آغاز نمود. در اساسنامه‌ی این مرکز، یک شورای پژوهشی مرکب از اساتید دانشگاه‌های استان کرمان و فعالین بخش خصوصی دیده شده که در قالب سه کمیته‌ی اقتصاد خرد، اقتصاد کلان و فناوری اطلاعات برای رصد مسائل اقتصادی استان کرمان فعالیت می‌کنند. دستاوردهای اتاق کرمان تا به امروز در دو سطح ارایه شده است.

یکی در قالب فصلنامه پژوهش‌های اقتصادی که مشتمل بر ۴ مقاله‌ی علمی کاربردی برای هر فصل می‌باشد که عمدتاً مسائل اقتصادی را در سطح منطقه‌ای (استان کرمان) رصد می‌کند. دیگری در قالب ماهنامه گزارش‌های پژوهشی می‌باشد که عمدتاً مسائل اقتصادی استان کرمان را به صورت خاص و مبسوط در قالب مقاله‌های علمی کاربردی تحلیل می‌کند. مدیر مسئول فصلنامه پژوهش‌های اقتصادی و ماهنامه گزارش پژوهشی اتاق، جناب آقای مهندس محسن جلال‌پور (نایب رییس اتاق ایران و رییس اتاق کرمان) و سردبیری آن با جناب آقای صادق‌علیزاده (رییس مرکز تحقیقات و بررسی‌های اقتصادی، آموزش و انتشارات) می‌باشد.

نوع دیگر دستاوردهای مکتوب اتاق کرمان توسط کمیسیون‌ها و انجمن‌های تخصصی تهیه و چاپ می‌شوند. ماهیت این دستاوردها عمدتاً خبری است و در قالب خبرنامه به چاپ می‌رسند، که عبارتند از: خبرنامه‌ی خرما، قالی و صنایع دستی، سنگ، گردشگری، پسته، گردو، گلخانه، بانک و بیمه، خدمات فنی و مهندسی، گزارش کمیته حمل و نقل. مدیر مسئول و سردبیر خبرنامه‌ها عمدتاً از اعضای هیات نمایندگان و هیات ریسه اتاق کرمان می‌باشند، که در توضیحات تکمیلی هر خبرنامه به نام این عزیزان اشاره خواهد شد. خبرنامه‌های خرما به صورت ماهنامه، خبرنامه‌های قالی و صنایع دستی به صورت دو ماهنامه و خبرنامه سنگ، گردشگری و گلخانه به صورت فصلنامه تهیه و چاپ می‌شوند. بعضی گزارش‌های تحلیلی و آماری هم توسط کمیسیون‌ها یا کمیته‌های کارشناسی زیرمجموعه کمیسیون‌ها و تشکل‌ها تهیه و منتشر می‌شود و در مجامع تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری استان مورد استفاده قرار می‌گیرد از جمله این گزارش‌ها، گزارش تحلیلی آماری وضعیت حمل و نقل استان می‌باشد که توسط کمیته کارشناسی کمیسیون گردشگری و حمل و نقل منتشر و در جلسه شورای گفتگوی بخش خصوصی و دولت توزیع و مورد بررسی واقع شده است.

فصل نامه‌های پژوهش‌های اقتصادی

فصلنامه
پژوهش‌های اقتصادی
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان
شماره ۱، شهریور ۱۳۹۱، ۲۰ صفحه

شهرت و ایجاد نهادهای نظیر دفتر پژوهش‌های سرمایه‌گذاری در استان کرمان
پژوهش‌های اقتصادی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان، شماره ۱، شهریور ۱۳۹۱، ۲۰ صفحه

تأثیر شوک‌های نرخ ارز بر بخش‌های اقتصادی استان کرمان
پژوهش‌های اقتصادی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان، شماره ۱، شهریور ۱۳۹۱، ۲۰ صفحه

بررسی مزیت نسبی و رقابت‌های جهانی در تولید و صادرات فرش دستباف کرمان
پژوهش‌های اقتصادی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان، شماره ۱، شهریور ۱۳۹۱، ۲۰ صفحه

تأثیر دهند کردن پاره‌های ارزی بر فعالیت‌های اقتصادی استان کرمان
پژوهش‌های اقتصادی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان، شماره ۱، شهریور ۱۳۹۱، ۲۰ صفحه

فصلنامه
پژوهش‌های اقتصادی
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان
شماره ۲، شهریور ۱۳۹۱، ۲۰ صفحه

مصرف‌های پایدار و پایداری
پژوهش‌های اقتصادی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان، شماره ۲، شهریور ۱۳۹۱، ۲۰ صفحه

شهرت گذار به اقتصاد ملی و اقتصاد مقاومتی
پژوهش‌های اقتصادی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان، شماره ۲، شهریور ۱۳۹۱، ۲۰ صفحه

نقد ۲۸ قانون بودجه کشور، فرصت یا تهدید؟
پژوهش‌های اقتصادی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان، شماره ۲، شهریور ۱۳۹۱، ۲۰ صفحه

نوآوری، عمل، آثار و پیامدها
پژوهش‌های اقتصادی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان، شماره ۲، شهریور ۱۳۹۱، ۲۰ صفحه

فصلنامه
پژوهش‌های اقتصادی
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان
شماره ۳، شهریور ۱۳۹۲، ۲۰ صفحه

مسئولیت‌های اجتماعی شرکت‌های اقتصادی
پژوهش‌های اقتصادی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان، شماره ۳، شهریور ۱۳۹۲، ۲۰ صفحه

تحلیلی بر مسئولیت‌های اجتماعی و زیست‌محیطی صنایع استان کرمان
پژوهش‌های اقتصادی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان، شماره ۳، شهریور ۱۳۹۲، ۲۰ صفحه

سندسازی و توسعه بازارهای صادراتی: گذار از صادرات سنتی به صادرات نو
پژوهش‌های اقتصادی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان، شماره ۳، شهریور ۱۳۹۲، ۲۰ صفحه

بررسی فرصت‌های آلاینده‌های پاره‌های بودجه و آثار زیست‌محیطی
پژوهش‌های اقتصادی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان، شماره ۳، شهریور ۱۳۹۲، ۲۰ صفحه

فصلنامه
پژوهش‌های اقتصادی
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان
شماره ۴، شهریور ۱۳۹۲، ۲۰ صفحه

ویژگی حکومت‌های توسعه‌گرا
پژوهش‌های اقتصادی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان، شماره ۴، شهریور ۱۳۹۲، ۲۰ صفحه

چراگاه‌های گردشگری در اقتصاد استان کرمان با استفاده از تحلیل جی‌سی-انف
پژوهش‌های اقتصادی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان، شماره ۴، شهریور ۱۳۹۲، ۲۰ صفحه

بازرسی از وضعیت صادرات پروکازهای کرمان
پژوهش‌های اقتصادی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان، شماره ۴، شهریور ۱۳۹۲، ۲۰ صفحه

بررسی تأثیرات مثبت آلودگی آب‌ها بر سلامت کودکان
پژوهش‌های اقتصادی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان، شماره ۴، شهریور ۱۳۹۲، ۲۰ صفحه



فصل نامه شماره ۱

این فصل نامه مشتمل بر ۴ مقاله با عناوین ذیل می‌باشد:
مقاله (۱) ضرورت و ابعاد تهیه‌ی فاز صفر پروژه‌های سرمایه‌گذاری در استان کرمان
مقاله (۲) تاثیر شوک‌های نرخ ارز بر بخش‌های اقتصادی استان کرمان
مقاله (۳) بررسی مزیت نسبی و رقابت هزینه‌ای در تولید و صادرات فرش دستباف استان کرمان
مقاله (۴) تاثیر هدفمند کردن یارانه‌های انرژی بر فعالیتهای اقتصادی استان کرمان

فصل نامه شماره ۲

این فصل نامه مشتمل بر ۴ مقاله با عناوین ذیل می‌باشد:
مقاله (۱) خصوصی‌سازی، بایدها و نبایدها
مقاله (۲) ضرورت گذار به اقتصاد ملی و اقتصاد مقاومتی
مقاله (۳) ماده‌ی ۲۸ قانون بودجه‌ی کشور؛ فرصت یا تهدید؟
مقاله (۴) قوانین مخل؛ آثار و پیامدها

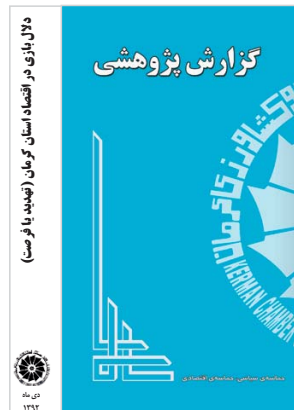
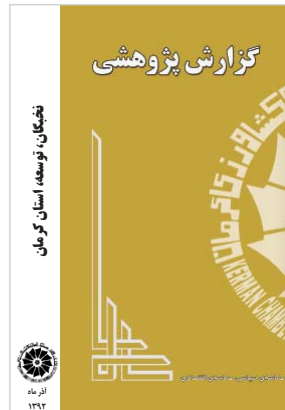
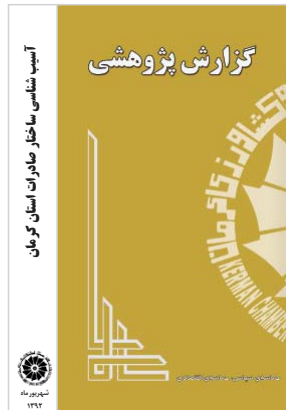
فصل نامه شماره ۳

این فصل نامه مشتمل بر ۴ مقاله با عناوین ذیل می‌باشد:
مقاله (۱) مسئولیت اجتماعی بنگاه‌های اقتصادی
مقاله (۲) تحلیلی بر مناطق آزاد تجاری کشور و مناطق ویژه‌ی اقتصادی استان کرمان
مقاله (۳) استفاده از کودهای بیولوژیک برای رسیدن به اهداف کشاورزی پایدار (مطالعه‌ی موردی: زیره‌ی سبز)
مقاله (۴) بررسی ظرفیتهای قانونی برنامه‌ی پنجم توسعه و انتظارات بخش خصوصی

فصل نامه شماره ۴

این فصل نامه مشتمل بر ۴ مقاله با عناوین ذیل می‌باشد:
مقاله (۱) ویژگی حکومت‌های توسعه‌گرا
مقاله (۲) جایگاه بخش گردشگری در اقتصاد استان کرمان با استفاده از تحلیل جدول داده - ستانده
مقاله (۳) پتانسیل‌سنجی احداث نیروگاه‌های انرژی خورشیدی در استان کرمان
مقاله (۴) بررسی تاثیر جانبی آفت‌کش‌ها بر سلامت کودکان

ماهنامه‌های گزارش پژوهشی



شماره ۱: بررسی ابعاد حماسه‌ی سیاسی و حماسه‌ی اقتصادی

به دلیل مطرح شدن شعار حماسه‌ی سیاسی و حماسه‌ی اقتصادی از سوی مقام معظم رهبری، در این مقاله ابعاد این شعار مورد بررسی قرار می‌گیرد. در این مقاله اشاره می‌شود که حدوث مسائل هسته‌ای و تحریم‌های هدفمند شده در عرصه‌ی سیاست خارجی، انتخابات ریاست جمهوری در عرصه سیاست داخلی و به سرانجام رساندن جراحی بزرگ اقتصادی یعنی هدفمند کردن یارانه‌ها و تحقق اقتصاد مقاومتی در عرصه‌ی اقتصادی دلایل اصلی این نام‌گذاری می‌باشد...

شماره ۲: نگاهی به استراتژی توسعه استان کرمان

در این مقاله به دلیل اهمیت موضوع برنامه ریزی در دستیابی به توسعه، ضمن بررسی وضعیت جمعیت و نیروی انسانی، تولید و نقاط ضعف و قوت استان کرمان در برنامه‌ی پنجم توسعه، نشان می‌دهد که استراتژی مورد نظر استان کرمان برای دستیابی به توسعه از مسیر صنعتی شدن و تقویت بخش صنعت با نگاه به پتانسیل بخش‌های کشاورزی و معدنی می‌باشد...

شماره ۳: نگاهی به رهنمودهای اقتصادی حضرت امام (ره) و کاپیتولاسیون

بنیان‌گذار انقلاب اسلامی ایران، حضرت امام خمینی (ره) در مواجهه با مسائل مختلف در حوزه‌های اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی موضعی قاطع و عزمی راسخ داشته‌اند. توجه به قواعد اسلامی و حفظ شئون ایرانیان مسلمان از دغدغه‌های جدی معظم‌له بوده است. حضرت امام (ره) در ۷ جلد از ۲۲ جلد صحیفه‌ی نور به طرح مسائل اقتصادی پرداخته است. بنابراین در این مقاله جمع‌بندی مختصری از مسائل مطرح شده ارائه شده است...

شماره ۴: بررسی روند مطالبات معوق در استان کرمان

با توجه به اهمیت بحث مطالبات معوق سیستم بانکی و تنگ شدن عرصه بر فعالین اقتصادی بخش خصوصی به دلیل فشار مسئولین دولتی و بانکی در استان کرمان، در این مقاله به تحلیل عملکرد سیستم بانکی کرمان استان کرمان پرداخته شده است. این مقاله نشان می‌دهد، سهم بخش خصوصی از مطالبات بانکی استان کرمان ۴۷,۷ درصد و بخش دولتی ۵۲,۳ درصد می‌باشد. همچنین از ۴۷,۷ درصد سهم مطالبات بخش خصوصی، مقدار بسیار جزیی به بخش تولید تعلق دارد که آن هم ناشی از تنش‌های خارجی و داخلی بوده است...

شماره ۵: بررسی وضعیت فضای کسب و کار استان کرمان

در این مقاله وضعیت فضای کسب و کار کشور و استان کرمان با توجه به شاخص‌های ده‌گانه بانک جهانی مورد بررسی قرار می‌گیرد. این مقاله نشان می‌دهد که رتبه ایران از حیث فضای کسب و کار با یک پله سقوط به ۱۴۵ در سال ۲۰۱۳ رسیده است. همچنین بررسی‌های انجام شده مهم‌ترین مانع کسب و کار استان کرمان را شرایط تامین مالی معرفی می‌کند...

شماره ۶: بررسی وضعیت صنعت و تولید استان کرمان

در این مقاله وضعیت صنعت و تولید استان کرمان را بررسی و جایگاه آن در کشور و جهان را مشخص می‌کند. این مقاله نشان می‌دهد که سهم ایران از تولید ناخالص داخلی جهان از مرز ۰,۴ درصد و سهم استان کرمان از تولید ناخالص داخلی کشور ۳,۴ درصد، همچنین سهم ایران از ارزش افزوده صنعت جهان در دوره ۸۸-۱۳۷۹ از مرز ۰,۵۷ درصد و سهم استان کرمان از ارزش افزوده صنعت کشور از مرز ۳,۴ درصد فراتر نرفته است...

شماره ۷: بررسی تاثیر بودجه‌های استانی و مزیت‌های نسبی، بر بخش‌های اقتصادی استان کرمان (مطالعه‌ی مقایسه‌ای استان‌های منتخب)

این مقاله به دنبال بررسی اثر بودجه‌های استانی بر سهم ارزش افزوده‌های بخش‌های اقتصادی استان کرمان و نقش مزیت نسبی در تقویت این اثرگذاری، طی دوره زمانی مشخص می‌باشد. در این مقاله اثر افزایش درآمدهای مالیاتی، افزایش مخارج اقتصادی و مخارج اجتماعی استانی روی ارزش افزوده‌ی چند استان منتخب از جمله استان کرمان بررسی می‌شود. همچنین مدل مزیت نسبی برای استان‌ها در این مقاله برآورد شده تا عوامل موثر بر آن مشخص شوند...

شماره ۸: بررسی زیرساخت‌های صادراتی استان

این مقاله به آسیب شناسی ساختار صادرات استان کرمان می‌پردازد. نتایج آن نشان می‌دهد، مسائل و مشکلات صادرکنندگان عمدتاً خلاصه در موارد زیر می‌باشد. کمبود نقدینگی به دلیل انقباضی عمل کردن بانک‌های تخصصی صادرات، گردش پایین سرمایه به دلیل پروسه طولانی و دشوار دریافت تسهیلات صادراتی و مشکلات مربوط به نقل و انتقال، عدم ثبات و چند نرخی بودن ارز، مالیات بر صادرات، هزینه‌های بالای پوشش ریسک‌های صادراتی، بالا بودن قیمت تمام شده محصولات صادراتی، معوق ماندن یارانه‌های نقدی صادرکنندگان از سنوات گذشته، عدم توجه کافی به مزیت‌های رقابتی محصولات استان و ویژگی‌های بازارهای هدف و همچنین مشکلات تبلیغات و بازاریابی و در نهایت مسائل فرهنگی است.

شماره ۹: نخبگان، توسعه، استان کرمان

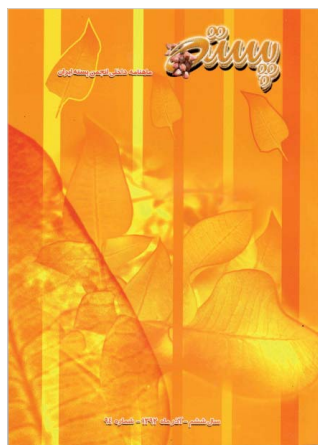
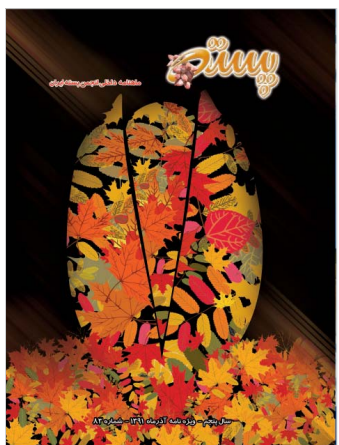
در این مقاله به بررسی نقش نخبگان کارآمد، در تحقق توسعه‌ی استان کرمان پرداخته می‌شود، چرا که تصور بر این است دو راهکار برای تحقق توسعه، مبنی بر راهکار جامعه محور و نخبه محور وجود دارد، که الگوی پیشنهادی برای استان کرمان راهکار دوم می‌باشد. از این حیث تحلیل نقش نخبگان در توسعه حایز اهمیت خواهد بود. بنابراین در این مطالعه ضمن مرور تاریخچه‌ی تعریف نخبگی و شاخص‌های احراز آن، به آسیب شناسی این تعریف در ایران، بررسی اهمیت و نقش نخبگان در قبل و پس از انقلاب اسلامی و همچنین بزرگ‌ترین معضل کشورهای در حال توسعه یعنی مهاجرت نخبگان پرداخته در ادامه پس از تعیین جایگاه استان کرمان به لحاظ اقتصادی به بررسی وضعیت نخبگان در توسعه‌ی استان کرمان پرداخته می‌شود.

شماره ۱۰: دلالت بازی در اقتصاد استان کرمان (تهدید یا فرصت)

پدیده‌ی دلالتی از زمان شروع اولین دادوستدها در جوامع انسانی وجود داشته و تاکنون به حیات خود ادامه داده و در آینده هم وجود خواهد داشت. موضوعی که باعث گردیده امروزه دلالتی در حوزه‌ی اقتصاد بیشتر زیر ذره‌بین قرار بگیرد، شیوع بیش از حد و کنترل نشده‌ی آن طی سال‌های اخیر بوده است. رکود اقتصادی و فضای نامساعد کسب و کار طی چند سال اخیر، علاوه بر تاثیر منفی بر وضعیت تولید و صنعت، موجبات گسترش دلالتی را فراهم آورده است. موضوعی که اکنون اهمیت دارد این است که چگونه این روند معکوس گردد و به چه شکل پدیده‌ی دلالت بازی تحت کنترل قرار بگیرد و سیستماتیک شود. از این حیث در این مقاله ضمن تعریف دلالتی و ذکر تاریخچه‌ی آن، به بررسی دلالتی در حوزه‌های مختلف اقتصادی استان و تاثیر آن در اقتصاد پرداخته می‌شود.



خبرنامه پسته



رگد و انتظار بازار برای محصول جدید

بسته به شرایط بازرگانی کشور بسته ایران

بسته به شرایط بازرگانی کشور بسته ایران

بسته به شرایط بازرگانی کشور بسته ایران

برگزاری جلسه هیات مدیره انجمن

تصویب تأسیس فرشته استانی انجمن در سال ۱۳۹۱

انجمن بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان در جلسه هیات مدیره مورخه ۱۳ شهریورماه ۱۳۹۱ با حضور اعضای هیات مدیره و مدیر عامل، در خصوص تصویب تأسیس فرشته استانی انجمن در سال ۱۳۹۱، بحث و تبادل نظر نمود.

آمار صادرات پسته در هفت ماهه اول سال محاسبی ۱۳۹۱-۱۳۹۰

جلسه عمومی اتاق پسته استان کرمان

اتحادیه بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان

جلسه عمومی اتاق پسته استان کرمان مورخه ۱۳ شهریورماه ۱۳۹۱ در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان برگزار گردید. در این جلسه با حضور اعضای هیات مدیره و مدیر عامل، در خصوص موضوعات مختلف بحث و تبادل نظر نمود.



انجمن پسته ایران نهادی تحقیقاتی، فنی آموزشی، غیرسیاسی و غیرانتفاعی است که فعالیت در زمینه انتشارات و اطلاع رسانی و تهیه نشریات ادواری، الکترونیکی، علمی-آموزشی، بازرگانی، باغبانی و ایجاد وب سایت را جزو برنامه های دستیابی به اهداف تعریف کرده است.

جهت اطلاع رسانی مناسب در خصوص فعالیت ها و اقدامات صورت گرفته و نتایج حاصله و همچنین انعکاس اخبار و گزارشات از فعالیت های مختلف در بخش های باغبانی، بازرگانی و فرآوری و غیره هفته نامه داخلی انجمن پسته از نیمه اول آبان ماه ۱۳۸۷ منتشر گردید. از ابتدای مهر ماه ۱۳۹۱ دوره انتشار خبرنامه از دو هفته نامه به ماهنامه تغییر یافته است. در حال حاضر علاوه بر ماهنامه تعداد ۳ شماره در سال ویژه نامه فصلی در تیرماه، آذر ماه، اسفند ماه منتشر می گردد.

نشریات انجمن پسته ایران علاوه بر ارسال به اعضای این انجمن به نهاد ها، ادارات و سازمان های مرتبط در سطح کشور نیز ارسال می شود. از جمله موارد مطرح شده در این نشریات می توان اخبار و گزارشات داخلی و خارجی صنعت پسته، اطلاعات فنی و گزارشات اجرایی تورهای داخلی و خارجی، گزارش شرکت در نمایشگاه های بین المللی، مصاحبه با فعالان صنعت پسته، اطلاعاتی پیرامون صادرات، تولید و فرآوری، هزینه های تولید، فرآوری و مقالات علمی اشاره نمود.

همچنین انجمن پسته ایران از ابتدای سال ۱۳۸۸ اقدام به راه اندازی وب سایت رسمی خود نموده است و در اواسط سال ۸۹ اقدام به راه اندازی وب سایت انگلیسی نیز نموده است. از ابتدای سال ۹۰ و با تغییر کامل وب سایت دسترسی به این سایت از طریق آدرس iranpistachio.org فراهم شده است. از جمله مواردی که در وب سایت انجمن قرار دارد می توان به مقالات در زمینه های مختلف باغبانی، فرآوری، بازرگانی و بهداشت، قیمت پسته، نرخ ارز، تالار گفتمان انجمن پسته و اطلاعات اعضا اشاره نمود.

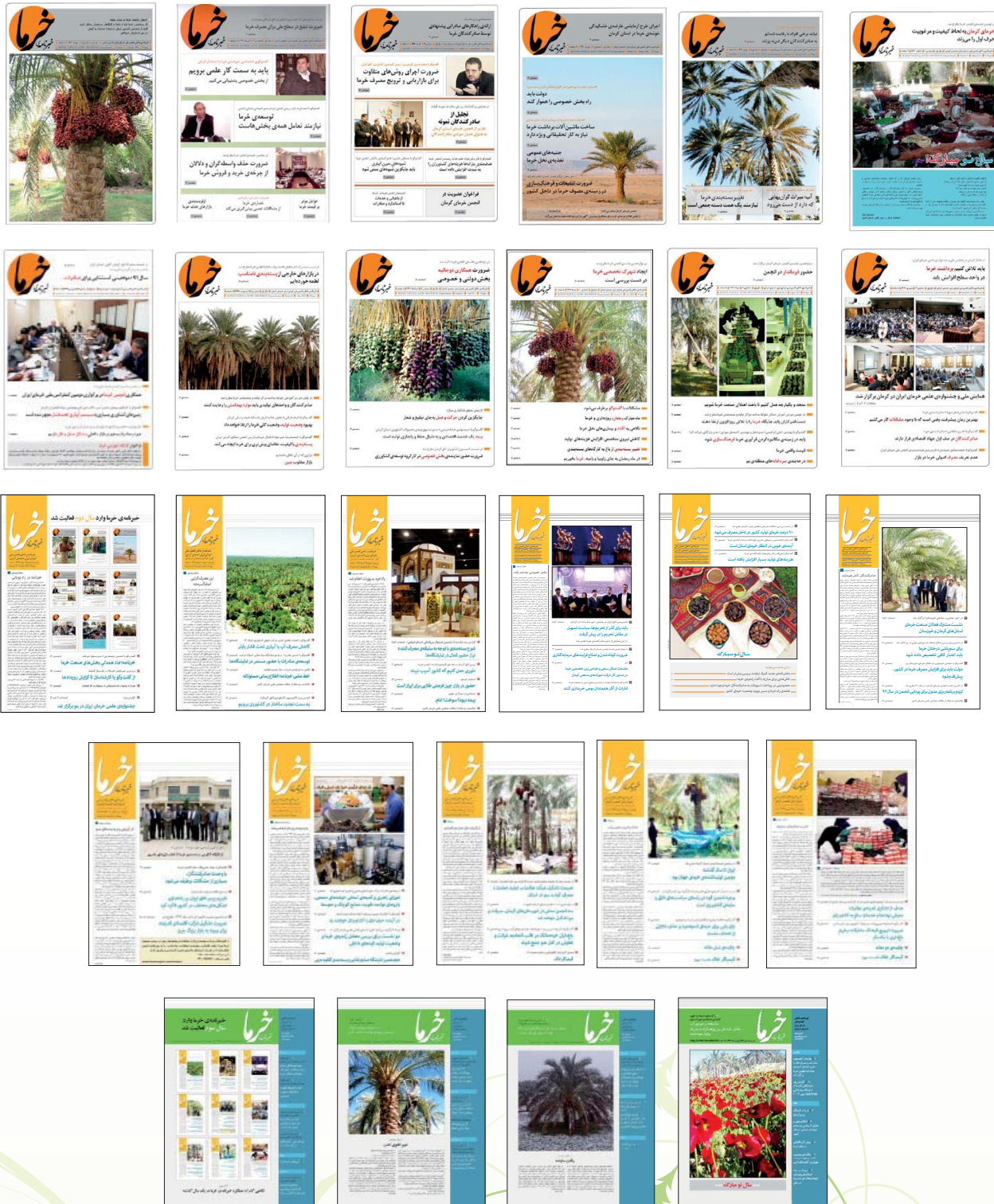
جهت عضویت در انجمن پسته ایران می توان از طریق وب سایت و یا تماس با دفتر کرمان این انجمن به شماره ۸-۲۵۳۵۲۶۶-۰۳۴۱ اقدام نمود.

مدیر مسئول: جناب آقای محسن جلالپور

سردبیر: جناب آقای حمید فیضی

تیراژ: ۲۵۰۰ نسخه

خبرنامه خرما



خبرنامه خرما در راستای اهداف انجمن خرمای اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان، مبنی بر تعامل با اعضای انجمن و سایر علاقمندان به صنعت خرما در سال ۱۳۹۰ شکل گرفت. اولین و تنها نشریه تخصصی خرمای کشور که در حال حاضر وارد سال سوم فعالیت خود گردیده است تاکنون با انتشار ۲۷ شماره ماهنامه‌ی خرما با هدف ارتقاء سطح دانش تولیدکنندگان، سردخانه‌داران و بازرگانان خرما، اطلاعات، اخبار و مقالات مفیدی را ارائه کرده است مصاحبه‌های صورت گرفته با مسوولین دولتی، دست‌اندرکاران بخش خصوص و فعالان صنعت خرما از همان ابتدا مد نظر بوده و سعی شده در هر شماره خبرنامه حداقل یک مصاحبه گنجانده شود مقالات علمی و تجربی یکی دیگر از ارکان این خبرنامه هستند که در زمینه‌های تولید، تجارت خرما و صنایع مرتبط باعث به کارگیری هرچه بیشتر تحقیقات علمی شده‌اند. گزارش کمیته‌های تخصصی انجمن اعم از باغبانی، خدمات، استاندارد و صادرات و جلسات ماهیانه انجمن با حضور مسوولان نهادهای ذیربط جهت بررسی مشکلات صنعت خرما و ارائه راهکار، به همراه مطالب مربوط به نشست‌ها و همایش‌های مرتبط، بخشی دیگر از مطالب این خبرنامه را پوشش داده است. ارائه گزارش نمایشگاه‌های برگزار شده در داخل و خارج از کشور و تورهای برگزار شده توسط انجمن خرما (داخلی و خارجی) یکی دیگر از بخش‌های خبرنامه می‌باشد که مخاطبان بسیاری دارد، همچنین قیمت انواع خرماهای استان کرمان، ماهیانه در بخشی به نام بازار خرما درج می‌گردد. علاقمندان جهت دریافت خبرنامه می‌توانند با عضویت در انجمن خرمای استان کرمان به صورت منظم و ماهیانه خبرنامه را دریافت نمایند.

آدرس دفتر انجمن خرما: کرمان خیابان استقلال کوچه شماره ۱۲ پلاک ۵
شماره تماس: ۰۳۴۱-۲۵۱۹۹۹۵

مدیر مسئول: جناب آقای محسن رشید فرخی
سردبیر: جناب آقای مهندس مهدی ایرانی کرمانی
تیراژ: ۲۰۰۰ نسخه



ضرب‌المثل معروف "مثل قالی کرمان می‌مونه" یا "مگر قالی کرمنه" نشانگر نقش و اهمیت، کیفیت، اصالت طرح و رنگ، هنر و خلاقیت دست‌های ظریف دختران و دست‌های پینه بسته پدران و مادران سرزمین کرمان می‌باشد. در سال‌های گذشته و به ویژه در سایر کشورها، قالی کرمان و سایر دست بافت‌های این خطه از میهن اسلامی معرف نام ایران بوده و هنوز هم ایران و قالی کرمان معرف یکدیگرند. متأسفانه به دلیل تحریم‌های اقتصادی تحمیلی غرب بر ایران و همچنین تغییر سبک زندگی نسل جدید و اقتصاد خانواده‌ها، تولید و استفاده از دیگر انواع کف‌پوش‌ها (فرش ماشینی - انواع سنگ و سرامیک و ...) و پیامدهای ناشی از تحریم، صادرات قالی کرمان (و ایران) و در نتیجه تولید آن در چند ساله اخیر به نحو قابل ملاحظه‌ای کاهش یافته است و برخی کشورها از جمله ترکیه، هند، چین و افغانستان با کپی برداری از نقشه و طرح‌های قالی ایرانی و کرمانی به صورت رقیب جدی این صنعت با استفاده از فرصت تحریم غرب بر علیه ایران، به کاهش صادرات ایران و پر کردن بازار مصرف اقدام کرده‌اند. ولی خوشبختانه، مواد اولیه مرغوب، طرح و نقشه‌های اصیل و رنگ‌های ثابت گیاهی، با وجود اعمال تحریم جهانی هنوز جایگاه فرش ایران به ویژه قالی کرمان و راور، گلیم سیرجان، شال، پته، صنایع قلم‌زنی مس و سایر صنایع دستی در سطح قابل قبولی حفظ شده است، لذا اتاق کرمان در اولین جلسه هیات نمایندگان منتخب دوره هفتم یکی از محورهای اصلی و با اولویت کاری اتاق کرمان را برای چهار ساله هفتم، احیا و توسعه قالی کرمان و در صنایع دستی انتخاب و در همین رابطه کمیسیون قالی و صنایع دستی، شرکت احیا و توسعه قالی کرمان و در اسفند ماه ۱۳۹۲ انجمن قالی در اتاق کرمان تشکیل گردیده است، تا نسبت به آسیب شناسی رکود قالی کرمان و بررسی تهدیدها، ضعف‌ها، فرصت‌ها و توانمندی‌های قالی کرمان اقدام و راه کار ارائه نماید. در همین ارتباط از بعد از تشکیل کمیسیون قالی و صنایع دستی و به منظور ارتباط بیشتر با دست اندرکاران قالی و صنایع دستی استان و معرفی دست اندرکاران تولید و صادرکنندگان، خبرنامه قالی به صورت مرتب انتشار یافته است، همچنین کمیسیون قالی نسبت به ایجاد تارنما (وب سایت) قالی کرمان به آدرس www.kermancrafts.com و نیز ایجاد کتابخانه تخصصی فرش و برگزاری دوره های آموزشی در ارتباط با قالی و صنایع دستی اقدام نموده است.

دو ماهنامه قالی و صنایع دستی به مدیر مسئولی سرکار خانم فخری اله‌توکللی استاد دانشگاه و بافنده و صادرکننده قالی و صنایع دستی و عضو هیات نمایندگان و رییس کمیسیون قالی و صنایع دستی و سردبیری جناب آقای سید محمد ابراهیم علوی عضو هیات نمایندگان اتاق کرمان و ایران و معاونت توسعه و سرمایه گذاری اتاق کرمان منتشر می‌شود.

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

شماره تماس: ۰۳۴۱-۲۵۱۹۹۹۵

انجمن توسعه صادرات سنگ‌های تزئینی استان کرمان با مجوز اتاق بازرگانی کرمان از سال ۱۳۸۷ فعالیت خود را برای شناساندن و رساندن سنگ‌های تزئینی استان کرمان به شکل مطلوب به بازار داخل و خارج از کشور، آغاز نمود. اعتقاد اعضا و مؤسسين انجمن بر این امر است که وجود معادن متنوع و متعدد سنگ تزئینی در استان کرمان، می‌تواند مشخص‌کننده یکی از محورهای توسعه آتی استان باشد. در این راه اولین گام، معرفی این عنصر بوم‌مدار، به صورت تخصصی و فنی بود که قابلیت‌های کاربردی آن برای همه مجریان، مهندسان و معماران عزیز کشور واضح گردد. لذا با بهره‌گیری توأم از تخصص اعضا انجمن و تبحر کارشناسان مرکز پژوهش‌های اتاق کرمان، خبرنامه‌ای تخصصی به نام سنگ‌نامه به زیور طبع آراسته شد که در برگیرنده خبرها، مقاله‌ها گزارش‌های متفاوت از اطلاعات و رویدادهای حوزه سنگ تزئینی می‌باشد. معرفی سنگ‌های گوناگون به همراه سوابق زمین‌شناسی هر سنگ که مشخص‌کننده نوع و ذات آن بوده در کنار معرفی معادن مشهور ایران و جهان و سنگ‌های برند شده تزئینی در دنیا، از دیگر دانستنی‌های این خبرنامه می‌باشد.

در هر قسمت سعی شده است با یکی از صاحبان حرف یا مسئولان مرتبط با سنگ تزئینی مصاحبه‌ای در این خصوص انجام پذیرد تا با بیان دیدگاه‌های متفاوت برای تبادل افکار، خوانندگان بتوانند تحلیلی صحیح از این صنعت داشته و نگرشی نو نسبت به سنگ تزئینی پیدا نمایند.

همکاری‌هایی که در این خبرنامه با انجمن و تشکل‌های همگون در سایر نقاط ایران و جهان صورت می‌پذیرد، می‌تواند نقطه شروعی برای اجرایی شدن مبادلات دانشی و زیرساختی گردد، قاعدتاً برای هرچه پربارتر شدن مطالب خبرنامه، نیازمند همکاری همه‌ی علاقمندان و بزرگواران در این حیطة هستیم.

مدیر مسئول: جناب آقای تحسینی

سردبیر: جناب آقای امید امینایی

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

شماره تماس: ۲۲۶۵۸۵۵ - ۰۳۴۱





خبرنامه خدمات فنی و مهندسی

انجمن خدمات فنی و مهندسی استان کرمان به عنوان یکی از تشکل‌های اتاق کرمان و تنها انجمن خدمات فنی و مهندسی ثبت شده در اتاق ایران، با هدف ایجاد و حفظ ارتباط مستمر بین شرکت‌های خدمات فنی و مهندسی و مهندسين و کمک به ارتقاء علمی، دانش فنی و مدیریتی مهندسين استان، در سال ۱۳۹۱ تاسیس گردید. این انجمن برای نیل به اهداف خود، اقدام به راه‌اندازی پایگاه الکترونیکی به آدرس keta.ir و انتشار خبرنامه نموده است. در هر شماره از خبرنامه منتشره این انجمن، بخشی به انعکاس مسایل و مشکلات فراگیر اعضا انجمن، که کلیه‌ی جامعه مهندسی را در بر می‌گیرد اختصاص دارد و در رابطه با همین مسایل و مشکلات، مصاحبه‌هایی با مسوولین دستگاه‌های اجرایی مرتبط با هر بخش درج می‌گردد. بخشی دیگر به مقالات علمی و تازه‌های علوم مهندسی اختصاص دارد. علاوه بر موارد مذکور اطلاعات مربوط به برگزاری نمایشگاه‌های داخلی و خارجی مرتبط، بخشنامه‌های جدید صادر شده در حیطه‌ی فعالیت اعضا و مهندسين، برنامه آموزشی کارگاه‌ها و سمینارهای برگزار شده و در دست اقدام توسط کمیته آموزش انجمن و.. اختصاص دارد. علاوه بر ارسال خبرنامه انجمن برای کلیه اعضا، اتاق‌های سراسر کشور، ادارات و سازمان‌های استان، دستگاه‌های اجرایی استان، دانشگاه‌های استان و.. نسخه pdf هر شماره از خبرنامه بر روی پایگاه الکترونیکی انجمن نیز قابل دسترسی می‌باشد. این انجمن از کلیه مهندسين کشور و به خصوص مهندسين استان کرمان با هر حوزه‌ی فعالیت مهندسی، جهت عضویت دعوت بعمل می‌آورد. امید است بتوانیم تعاملی سازنده و مفید بین مهندسين کشور در زمینه‌های گوناگون ایجاد کنیم.

پایگاه الکترونیکی : www.keta.ir

پست الکترونیک: info@keta.ir

تلفن‌های تماس: ۰۳۴۱-۲۵۲۲۵۵۷-۸ و ۰۳۴۱-۲۵۳۵۲۷۱

مدیر مسوول و سردبیر: جناب آقای محسن ضربایی



خبرنامه بیمه و سرمایه گذاری

از آن‌جا که فعالیت در حوزه بیمه‌های بازرگانی که یکی از مهم‌ترین بخش‌های اقتصادی کشور محسوب می‌شود و اهمیت ویژه‌ای دارد. لذا کمیسیون بانک، بیمه و سرمایه گذاری اتاق، انتشار خبرنامه " نگاه بیمه " را به عنوان یکی از خدمات و برنامه‌های الویت‌دار در نظر گرفت. " نگاه بیمه " بعنوان خبرنامه داخلی انجمن نمایندگان بیمه در اتاق بازرگانی تلاش می‌نماید که " مسائل تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان بیش از هشتاد درصد از تولید حق بیمه صنعت بیمه کشور را " به سمع بزرگان صنعت بیمه برساند. با توجه به این که تحول در این صنعت بزرگ زمینه مناسب را برای تشویق شبکه تولید و فروش فراهم می‌آورد، این خبرنامه با هدف استفاده و انتقال تجربیات علمی و عملی دست‌اندرکاران و پیشکسوتان و به هنگام نمودن آن برای نیل به اهداف توسعه صنعت بیمه و هماهنگ شدن با استانداردهای جهانی سعی دارد تا در زمینه‌های ذیل اطلاع‌رسانی نماید .

ارائه اطلاعات مربوط به عرضه و تقاضا، قیمت، بازارهای مصرف و تولید برای عرضه به اعضا با بهره‌گیری از آخرین رهیافت‌های جهانی، فعالیت برای جذب و مشارکت اشخاص حقوقی و حقیقی واجد شرایط برای عضویت در انجمن، ارائه گزارش فعالیت‌های علمی و تحقیقاتی در داخل و خارج کشور در چارچوب قوانین موضوعه برای نیل به اهداف انجمن، گزارش برگزاری و یا حضور در نمایشگاه‌ها و همایش‌های داخلی و خارجی مرتبط، تدوین و اجرای استانداردهای مورد نیاز برای صادرات و واردات خدمات بیمه مرتبط با موضوع فعالیت انجمن، گزارش دوره‌های آموزشی و تحقیقات علمی، اجتماعی، صنعتی و تجارتي انجام شده، گزارش برگزاری همایش‌های تخصصی، میزگردها، ترجمه مقالات علمی در زمینه موضوع فعالیت انجمن و...



خبرنامه گردو

خبرنامه انجمن گردوی استان کرمان با هدف اطلاع رسانی اهداف و برنامه‌های انجمن، آموزش مباحث علمی در نحوه کاشت، داشت و برداشت گردو، ارتقاء روحیه پژوهش و تحقیق در بین اعضا، انتقال تجربیات و داده‌های علمی، آشنایی و تشویق کشاورزان و تولیدکنندگان به استفاده از فن‌آوری‌های پیشرفته در حوزه صنایع کشاورزی و انتشار مباحث آموزشی در نحوه مصرف نهاده‌های کشاورزی، بهینه‌سازی مصرف آب، مبارزه با آفات و ... به زیور طبع آراسته می‌گردد.

خبرنامه انجمن گردو با استفاده از مقالات علمی صاحب نظران و محققان ملی توانسته تنها پس از انتشار دو شماره از زمان شکل‌گیری انجمن، پل ارتباطی مستحکمی با اقشار مختلف فعال در این حوزه برقرار کند. هم‌چنین این نشریه در عضوگیری و ترغیب تولیدکنندگان و کشاورزان به عضویت در انجمن نقش مهمی ایفا نموده است.

خبرنامه انجمن گردو با مدیرمسئولی جناب آقای دکتر سید محمد ابراهیم علوی و شورای سردبیری شامل آقایان سیدمحمد ابراهیم علوی، حسین شهابی و فرشاد سلطانی‌نژاد و هیات تحریریه متشکل از آقایان محمد صادقی، سیدمحمد رضا مظفری و مهرزاد سلطانی و خانم نغمه نوری به آدرس کرمان، خیابان استقلال، کوچه شماره ۱۲ پلاک ۵ ساختمان شماره ۲ اتاق کرمان، دفتر انجمن گردو و شماره تماس ۰۳۴۱-۲۵۳۵۲۷۱ و نمابر ۰۳۴۱-۲۵۳۵۲۷۰ با زمینه علمی- آموزشی - ترویجی و با گستره توزیع کشوری منتشر می‌شود.





خبرنامه گلخانه

انجمن گلخانه‌داران منطقه جنوب استان کرمان که هفت شهرستان را در برمی‌گیرد (جیرفت، عنبرآباد، کهنوج، منوجان، قلعه‌گنج، رودبار جنوب و فاریاب) در سال ۱۳۹۱ با مشارکت قریب به ۳۵۰ نفر با توجه به این‌که محصولات کشت‌های گلخانه‌ای یکی از عمده‌ترین محصولات کشاورزی صادراتی است که هزاران نفر از بخش‌های مختلف این صنعت اعم از تولید، فراوری و بازرگانی شاغل هستند، بنابراین انجمن به عنوان قانونی برای هم‌اندیشی و سازمان‌دهی و ایجاد نظم و هماهنگی و اتخاذ وحدت رویه در امور بین‌الملل بخشی و افزایش بهره‌وری و ارتقاء جایگاه گلخانه‌های ایران بر اساس بند (ک) ماده ۵ قانون اتاق بازرگانی اتاق ایران مصوب ۱۳۶۲/۱۲/۱۵ تشکیل گردید. این انجمن تنها انجمن گلخانه‌داران کشور می‌باشد.

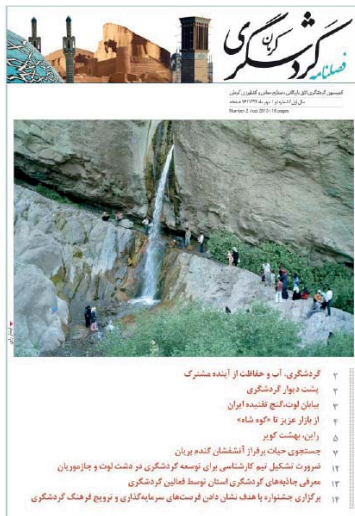
اهداف و وظایف انجمن:

- ۱- بررسی مسایل و مشکلات موجود و ارایه راهکارهای مشورتی مناسب به منظور بهبود کیفیت کاشت، داشت و برداشت، فراوری در پایانه‌های ضبط و صادراتی، انبارداری، حمل و نقل و تسهیل توسعه صادرات، ۲- ایجاد کمیته‌های تخصصی، شامل کمیته کشاورزی، آموزش، تحقیقات و پژوهش، تجارت و بازرگانی، فراوری، صنایع وابسته، روابط عمومی، امور بین‌الملل و انتشارات، حقوقی و شهرستان‌ها و ... بر اساس تصمیم هیات مدیره.
- ۳- ایجاد بانک‌های اطلاعاتی، سایت‌های اینترنتی، شناسایی و ایجاد بازارهای مصرف داخلی و خارجی، مطالعه وضعیت رقبای کشت‌های گلخانه‌ای در ایران در بازار بین‌المللی و جمع‌آوری و توزیع اطلاعات. ۴- تهیه نشریات و خبرنامه‌های مشورتی آموزشی در تدوین استانداردهای مختلف کشت‌های گلخانه‌ای با همکاری سایر بخش‌ها.
- ۵- ایجاد ارتباط و هماهنگی با نهادها و سازمان‌های اعتباردهنده بانک‌ها و سازمان‌های مالی و پولی و فراهم سازی زمینه تسهیلات مالی در جهت توسعه فعالیت‌های اعضا و ده‌ها هدف بزرگ و کوچک دیگر که مجال پرداختن به آن نمی‌باشد.

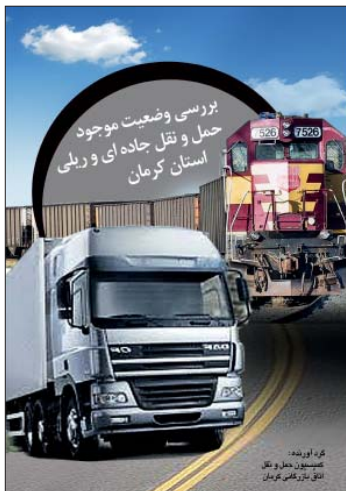
خبرنامه گردشگری

کشور ایران بر اساس آمار و اطلاعات رسمی جز ۱۰ کشور برتر جهان به لحاظ تعدد و تنوع جاذبه‌های گردشگری و استان کرمان نیز جز ۵ استان برتر گردشگری به دلیل دو اقلیم متفاوت آب و هوایی و جاذبه‌های متعدد و متنوع گردشگری در بحث آثار باستانی و معماری، تاریخی، فرهنگی، هنری و طبیعت‌گردی و عشایری می‌باشد.

صنعت گردشگری در حال حاضر بعد از صنایع نفت و گاز و خودروسازی، سومین صنعت اشتغالزا و درآمدزا در اقتصاد معاصر در سطح بین‌المللی است. در اولین جلسه بهار ۱۳۹۰ هیات‌نمایندگان منتخب اتاق کرمان، یکی از اولویت‌های اصلی و برنامه اقدام اتاق کرمان، صنعت جهانگردی انتخاب و تصویب گردید و در پی این مصوبه کمیسیون گردشگری و حمل‌ونقل اتاق کرمان تشکیل و این کمیسیون به منظور ارتباط بیشتر فعالان این صنعت (شرکت‌های خدمات مسافرت هوایی و گردشگری، رستوران داران، هتلداران، تالارها و راهنمایان گردشگری) و معرفی فرصت‌ها، تهدیدها، نقاط ضعف و قوت این صنعت در استان، ۵ کمیته کارشناسی و انتشار یک فصلنامه را در برنامه‌کاری خود قرار داده است. فصلنامه گردشگری به مدیر مسئولی آقای سیدمحمدابراهیم‌علوی رییس کمیسیون گردشگری و حمل‌ونقل اتاق کرمان و نایب رییس کمیسیون گردشگری و خدمات اتاق ایران و سردبیری خانم بتول ایزدپناه منتشر می‌شود. شماره تماس دبیرخانه ۰۳۴۱-۲۴۴۴۱۸۹ می‌باشد.



گزارش تحلیلی آماری وضعیت حمل و نقل استان کرمان



استان کرمان دارای توانمندی‌ها و مزیت‌های اقتصادی شگرف و بی‌نظیری در بخش‌های کشاورزی، صنعت، معدن و خدمات و یک استان صادراتی است و به همین مناسبت برخورداری از شبکه مناسب و پیشرفته حمل و نقل ریلی، غیر ریلی و هوایی برای حمل بار و مسافر ورودی و خروجی استان حائز اهمیت ویژه است. با توجه به طرح‌های بزرگ تولیدی در بخش‌های کشاورزی، صنعتی و معدنی از جمله اجرای ۸ طرح بزرگ تولید آهن و فولاد، یک طرح بزرگ پتروشیمی، توسعه کشت و تولید محصولات گلخانه‌ای، طرح‌های بزرگ مربوط به استخراج و صنایع پایین دستی مس و زغال سنگ و صنایع خودروسازی، وجود ۴ منطقه ویژه اقتصادی (سیرجان- بم- رفسنجان و جازموریان)، ایجاد شرکت‌های محلی و بین‌المللی حمل‌ونقل و توسعه امکانات ۵ فرودگاه فعلی استان، ایجاد و توسعه محورهای ارتباط ریلی و غیرریلی ارتباطی جدید با سایر استان‌های کشور به ویژه استان‌های همسایه (هرمزگان، فارس، یزد، سیستان و بلوچستان، خراسان جنوبی) بسیار بسیار برای استان حائز اهمیت است. لذا کمیته کارشناسی حمل و نقل ذیل کمیسیون تخصصی گردشگری و حمل و نقل به ریاست جناب آقای سرهنگ سلیم‌نیا از مدیران متخصص و صاحب نظر ترافیک و حمل و نقل استان در اتاق کرمان تشکیل شده است و این کمیسیون اولین گزارش تحلیلی، آماری جامعی از وضعیت موجود صنعت حمل و نقل استان و تنگناها و مشکلات آن را برای جلسه اسفند ماه ۹۲ شورای گفتگوی بخش خصوصی و دولت استان تهیه و در جلسه ارائه نمود.

چالش بازار سرمایه

گرمایه ۳۰ آذر ۱۳۹۲

موضوع های همایش:

- بورس و اقتصاد
- شرکت های سهامداران در بازار سرمایه
- محدودیت های سرمایه گذاری شرکت
- کارگردان صندوق های قابل معامله (ETF) در بازار سرمایه

با همکاران:

- شرکت توسعه سرمایه گذاری ایران
- سازمان بورس و اوراق بهادار
- شرکت توسعه سرمایه گذاری ایران
- شرکت توسعه سرمایه گذاری ایران
- شرکت توسعه سرمایه گذاری ایران
- شرکت توسعه سرمایه گذاری ایران
- شرکت توسعه سرمایه گذاری ایران
- شرکت توسعه سرمایه گذاری ایران

آدرس: اتاق بازرگانی، صوبه گلستان، اهر، جاده صنعت و کشاورزی، تهران، پلاک ۱۰۰

مهندسی و مدیریت نوآوری

گرمایه ۱۳ آذر ۱۳۹۲، ساعت ۸:۳۰ صبح

موضوعات همایش:

- مدیریت نوآوری
- مدیریت نوآوری
- مدیریت نوآوری
- مدیریت نوآوری
- مدیریت نوآوری
- مدیریت نوآوری
- مدیریت نوآوری
- مدیریت نوآوری

آدرس: اتاق بازرگانی، صوبه گلستان، اهر، جاده صنعت و کشاورزی، تهران، پلاک ۱۰۰

توانمند سازی شکل های اقتصادی

گرمایه ۷ آذر ۱۳۹۲

آدرس: اتاق بازرگانی، صوبه گلستان، اهر، جاده صنعت و کشاورزی، تهران، پلاک ۱۰۰

استراتژی مدیریت کسب و کار

موضوع: کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام در سمینار

به میزبانی: اینترنسی اتاق کرمان (www.atoqsh-bazargani.com) برنامه

و با شماره های: ۲۲۲۳۲۲۲۲-۲۲۱-۲۲۲۳۲۲۲۲، تماس حاصل فرمایید

زمان: یکشنبه ۲۱ مهر ۹۲ ساعت ۸ الی ۱۶

دفعه دوم دوره ها آموزشی سال ۱۳۹۲

اتاق بازرگانی صوبه گلستان کرمان
مركز تحقیقات بررسی های اقتصادی آموزش و خدمات



دومین همایش ملی تعامل صنعت و دانشگاه

موضوع: همایش ملی تعامل صنعت و دانشگاه

اهدای همایش:

- ارائه بورسیه ای گرین ممتاز برای دانشجویان برتر و تفوقی در صنعت
- تعمیرات و تعمیرات و اهمیت پژوهش و فناوری در حل مشکلات صنعت
- تعمیرات و تعمیرات و اهمیت پژوهش و فناوری در حل مشکلات صنعت
- تعمیرات و تعمیرات و اهمیت پژوهش و فناوری در حل مشکلات صنعت

موضوعات همایش:

- آموزش تخصصی نظام آموزشی عالی در زمینه تعامل صنعت و دانشگاه
- تعمیرات و تعمیرات و اهمیت پژوهش و فناوری در حل مشکلات صنعت
- تعمیرات و تعمیرات و اهمیت پژوهش و فناوری در حل مشکلات صنعت
- تعمیرات و تعمیرات و اهمیت پژوهش و فناوری در حل مشکلات صنعت

آدرس: اتاق بازرگانی، صوبه گلستان، اهر، جاده صنعت و کشاورزی، تهران، پلاک ۱۰۰

تاریخچه

اتاق بازرگانی، صوبه گلستان، اهر، جاده صنعت و کشاورزی، تهران، پلاک ۱۰۰

آقای بازرگانی صوبه گلستان کرمان

اتاق بازرگانی، صوبه گلستان، اهر، جاده صنعت و کشاورزی، تهران، پلاک ۱۰۰

نشانی: کرمان، ابتدای بلوار جمهوری اسلامی - اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان
تلفن: ۰۳۴۱-۲۴۴۲۴۶۷ فاکس: ۰۳۴۱-۲۴۳۸۳۷۰