

دستی خبرنامه قالی و صنایع

کمیسیون قالی و صنایع دستی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان

سال اول | شماره‌ی هفت | اردیبهشت ۱۳۹۲ | ۸ صفحه | 8 Pages | May 2013

سود صادرات قالی باید به بافنده هم برسد

گفت‌وگو با «محمد عابدی نژاد»
مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان کرمان

صفحه ۴



فرش مشاهیر / صفحه ۲

گزارش | ۳

راه‌یابی به بازارهای
جهانی با استفاده از
تجربه‌ی پیشکسوتان و
همکاری نسل جوان

گزارش | ۶

باید فرایند تولید، تامین
مواد اولیه و بازار فرش
دست‌باف اصلاح شود

یادداشت | ۷

ضرورت حمایت
برنامه‌ریزی‌شده و
آگاهانه از صنایع دستی

گفت‌وگو | ۸

آینده‌ی خوبی را برای
فرش دست‌باف کرمان
پیش‌بینی می‌کنم

سخن سردبیر

کسی که فرش می‌بافد جایگاهش حصیرنشینی نیست



سیدمه‌مدی ابراهیم علوی
 سردبیر، عضو هیات نمایندگان
 و معاون توسعه و سرمایه‌گذاری اتاق

بخش خصوصی و تعاونی) و تبلیغ فرش و صنایع دستی ایران در سطح گسترده در صحنه داخلی و بین‌المللی از دیگر مواردی است که می‌توان در کاهش بیکاری به‌ویژه در زنان روستایی و ارزآوری و افزایش درآمد آنان موثر باشد. به راستی چه ضرورتی دارد در شرایط تورم بیش از ۳۰ درصد، ایرانیه نقدی بی‌اثر پرداخت گردد.

در سال‌های اخیر معیشت گروه‌های کم‌درآمد جامعه با چالش‌های زیادی مواجه شده و لذا کنار گذاشتن برنامه‌های روش‌های اعانه‌ای (کمیتهمدادی) که می‌تواند زمینه‌ساز افزایش اشتغال و کسب درآمد مبتنی بر کار و تلاش خصوصاً برای اقشار کم‌درآمد باشد، واجب است.

ثبات در مدیریت متولی فرش دستباف ان‌شاءالله یکی از اهداف برنامه‌های جدی دولت جدید و وزیر جدید وزارت صنعت و معدن و تجارت باید باشد؛ طی سال‌های گذشته تغییرات مدیریتی متولی فرش دستباف با توجه به مصالح و تصمیمات دولت‌مردان وقت با سلاطین مختلف و غیر تخصصی‌های صنایع سنگینی را به پیکر گسترده و موثر هنر صنعت فرش و صنایع دستی زده است.

فعالان اقتصادی صنعت فرش و دستگاه‌های حاکمیتی می‌توانند با عزم جدی وضعیت صنعت قالی، گلیم و صنایع دستی کشور (استان‌ها) را بهبود بخشند و با وجود آثار پیاپی تحریم‌های غرب همچنان نام قالی و دست‌باف‌های زیبا، این هنر اصیل ایرانی در بازارهای جهانی را سر بلند نمایند و این محتاج داشتن نقشه‌ی راه اصولی و علمی حمایت از تامین مواد اولیه‌ی مرغوب، بافندگان، بازاریابی و بازرگانی داخلی و خارجی قالی، گلیم و صنایع دستی ایران اسلامی است.

درک موقعیت خطیر کنونی اقتصاد کشور در بخش‌های کشاورزی، صنعتی، معدنی و خدمات با ارزیابی و تحلیل مقایسه‌ی جایگاه سایر کشورها (این‌که مثلاً ۳۰ سال قبل صنعت قالی و هنرهای دستی هند، افغانستان، چین، ترکیه و غیره چه بوده و اکنون در چه سطحی هستند) بایستی در مطالعه و تدوین این نقشه راه مورد توجه دستگاه‌های حکومتی مسئول فرش و صنایع دستی واقع گردد.

حمایت جدی به صورت اختصاص پاره‌ای بافت قالی، گلیم و صنایع دستی در قالب بیمه‌ی تامین اجتماعی و خرید تضمینی به قیمت مناسب و عادلانه قالی از بافندگان (در قالب تشکلهای

طرح الحاق مرکز ملی فرش ایران به جهاد کشاورزی طرح غیرکارشناسی است و باید تجدید نظر گردد.

بخش اساسی زنجیره تامین مواد اولیه، آموزش، تولید و عرضه‌ی فرش دستباف و سایر صنایع دستی هنر ایرانی، عبارت از کیفیت، تجارت، بازاریابی و تبلیغات و حضور پررنگ فرش دستباف و صنایع دستی در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی است که اساساً در فرآیند بازاریابی و تجارت قرار دارد؛ چرا که هنوز فرش دستباف از پایدارترین اقلام اقتصادی در میان ۱۰ قلم عمده صادرات غیرنفتی کشور محسوب می‌شود. باید توجه کرد افزایش صادرات است که میزان تولید را بیش تر خواهد کرد؛ تولیدی که متکی به سفارش‌پذیری و سلیقه‌یابی فرش دستباف با حفظ اصالت طرح و هنر ایرانی باشد. تاکید می‌نمایم توجه به برنامه‌ها و عملکرد ۳۰-۲۰ ساله گذشته‌ی کشورهای هند، ترکیه، افغانستان، پاکستان، چین، تاجیکستان در ارتباط با فرش دستباف و صنایع دستی می‌تواند بهترین چراغ راهنما باشد.

بهر راستی چرا فرش بافان، حصیرنشین هستند؟! در شماره‌ی آینده، چالش‌های صنعت فرش و صنایع دستی را به بررسی خواهیم گذاشت.

گنجینه

فرش مشاهیر

لادن افضلی
 کارشناس فرش

فرش مشاهیر یکی از زیباترین و ماندگارترین فرش‌های جهان است که با ۱۰۹ تن از پادشاهان ایران، ۵۴ تن از مشاهیر جهان و ۱۶ تصویر از حجاری‌های مربوط به دوره‌ی ساسانی و هخامنشی طراحی شده است.

مساحت این فرش ۳۰ متر مربع است و در تاریخ ۱۲۹۹ خورشیدی توسط حسن‌خان شاهرخی، طراحی و به دست استاد علی کرمانی بافته شده است.

رنگرزی این فرش توسط رنگرزان ماهری انجام شده است؛ زیرا رنگ‌ها بسیار باشکوه جلوه می‌نمایند و با کمی تامل در چگونگی رنگرزی زیورآلات، تاج و پوشاک و توزیع رنگ‌های گوناگون در سطح فرش، متوجه زیبایی و هنرنمایی رنگرزان می‌شویم؛ و این موضوع یکی از مهم‌ترین و بارزترین سندهای موجود، جهت اثبات اوج‌گیری و اعتلای هنر رنگرزی در کرمان است.

به دلیل این‌که شخصیت‌های این فرش، پادشاهان و مشاهیر هستند؛ پس طراحی لباس آن‌ها باید بسیار باشکوه باشد و رنگرزی طرح‌ها هم باید با موضوع، هم‌خوانی داشته باشد؛ که همه‌ی این موارد در رنگرزی این فرش رعایت شده است.

حاشیه‌ی این فرش، اقتباس از کتاب «عجم» تالیف فرصت‌الدوله شیرازی است و همچنین در متن فرش هم از نمونه‌هایی از این کتاب سود برده شده و نام افراد هم در کنار آن قید شده است.

در قسمت تحتانی متن فرش هم عکسی از شاه قاجار احمدشاه نقش بسته؛ بنابراین به نظر می‌رسد این فرش در زمان احمدشاه قاجار بافته شده است.

متن فرش به دو دسته تقسیم شده است؛ در متن وسط که به صورت بیضی است، بعضی از مشاهیر طراحی شده‌اند، اما در فضای وسط فرش کمتر جنبه‌ای از تاج و تخت سلطنتی دیده می‌شود و طراح، فضای حاکم بر وسط فرش را شاعرانه و با نقوش گیاهی

طراحی کرده و پوشش داده است.

در متن اطراف بیضی هم نقوش سلاطین و شاهان را مشاهده می‌کنیم که کاملاً فضای سلطنتی است و این موضوع از نحوه‌ی نشستن، طراحی لباس، تاج‌های سلطنتی که بر سر دارند، و سایر موارد کاملاً مشخص است.

در قسمت فوقانی فرش هم نشان ملی آن زمان طراحی شده و در قسمت تحتانی نیز همان‌طور که گفته شد، تصویر احمدشاه قاجار است.

این فرش همچنین دارای سه حاشیه است که در حاشیه‌ی اول نقوش گیاهی، حاشیه‌ی وسط (بزرگ) نقوش روایتی و حاشیه‌ی سوم (کوچک) نام سلاطین نقش بسته است. در حاشیه‌ی بزرگ تقارن وجود ندارد و نقشه کاملاً روایتی است.

در طراحی این فرش، پرسپکتیو کاملاً رعایت شده و طراحی اندام‌ها و فیگورها با مهارت تمام صورت گرفته است. نحوه‌ی قرارگیری پیکرها و نگاه آن‌ها به سمت وسط فرش و یک نقطه‌ی واحد، و طراحی اندام‌ها در جهات مختلف به گونه‌ای است که گویی پیکرها با یکدیگر در برخی نقاط فرش در حال گفت‌وگو هستند؛ و این موضوع فضایی کاملاً صمیمی را بر طرح حاکم ساخته است.

در طراحی قسمت بالای فرش، از ستون‌های دوری هخامنشی استفاده شده است. ضمن این‌که تخت‌های پادشاهی هم طراحی شده که گویا پادشاهان بزرگ‌تر و مسن‌تر در آن قسمت بر تخت نشسته‌اند.

در حاشیه‌ی فرش هم همان‌گونه که ذکر شد، برخی از حجاری‌های هخامنشی و ساسانی را شاهد هستیم که عنوان اصلی آن‌ها عبارت است از:

- پیروزی شاپور یکم بر والرین: مربوط به دوره‌ی ساسانی، نیمه‌ی دوم سده‌ی سوم میلادی و نیشابور است.

- حمله‌ی شیر به گاو: تخت جمشید، دوره‌ی هخامنشی، یکی از معروف‌ترین نقش‌های تخت جمشید است.

- اردشیر بابکان در حال گرفتن حلقه‌ی شاهی از اهورامزدا: الگوی اصلی این طرح، تصویری است که فرصت‌الدوله‌ی شیرازی از رستم کشیده است.

- مهار شیر توسط قهرمان پارسی: دوره‌ی ساسانی، کاخ تچر، تخت جمشید، این نقش کاملاً نقشی نمادین است.

- موجود بالدار: هخامنشی، پاسارگاد، در این‌جا موجودی چهاربال مشاهده می‌شود که در نقش اصلی و در پاسارگاد، تاجی بر سر دارد که مصری است، ولی در فرش تاج طراحی نشده است.

- گاو بالدار با سر انسان: خورس آباد، دوره‌ی سارگون دوم، این نقش برگرفته از دروازه‌های کاخ‌های آشوری است.

- نبرد پهلوان با گریفین: هخامنشی، تخت جمشید، کاخ صد ستون، پادشاهی را نشان می‌دهد که در حال نبرد با حیوان ترکیبی از شیر و عقاب است.

- بهرام یکم در حال گرفتن حلقه‌ی شاهی از اهورا مزدا: ساسانی، نیشابور، تصویری از شاه و اطرافیان که در سه ردیف بر سنگ حجاری شده‌اند.

- پیروزی شاپور یکم: ساسانی، دارابگرد فارس، این تصویر پیروزی شاپور یکم ساسانی بر رومیان را نشان می‌دهد که سوار



بر اسب است.

- اسامی پادشاهان: کیومرث، سیامک، هوشنگ، طهمورث، جمشید جم، فریدون، ضحاک، افراسیاب، گرشاسپ، کیکاووس، کیخسرو، سپروس، لهراسب، اسکندر کبیر، فریاداتیوس و غیره تا زمان زرتشت‌گشتن و ناپلئون.

لازم به ذکر است؛ محل نگه‌داری این فرش نیز در یک مجموعه‌ی شخصی در انگلستان است.

در اولین نشست کمیسیون قالی و صنایع دستی مطرح شد

راهیابی به بازارهای جهانی با استفاده از تجربه‌ی پیشکسوتان و همکاری نسل جوان

بعد محتوایی خبرنامه، مقالات و مطالب تخصصی خود را جهت درج در خبرنامه به دبیرخانه‌ی کمیسیون تحویل دهند. وی همچنین از راهاندازی کتابخانه‌ی تخصصی قالی و صنایع دستی در محل دفتر تشکیل‌های اتاق بازرگانی کرمان واقع در خیابان استقلال خبر داد. الله‌توکی به تدوین کتاب راهنمای فرش و صنایع دستی نیز اشاره و خاطر نشان کرد: با تدوین این کتاب بر آن هستیم تا با جمع‌آوری تجربیات پیشکسوتان و همچنین بررسی ذائقه‌ی نسل جوان، کارها را به صورت علمی‌تر پیش ببریم. وی افزود: این کتاب پس از چاپ، به حوزه‌های مختلف در کشور از جمله سفارتخانه‌ها ارسال می‌شود تا به همه اعلام کنیم که قالی کرمان هنوز زنده است.

اولین نشست کمیسیون قالی و صنایع دستی در سال جاری با حضور سیدمحمد ابراهیم علوی معاون توسعه و سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان، فخری الله‌توکی رییس کمیسیون و اعضای این کمیسیون، در محل اتاق بازرگانی کرمان برگزار شد. معاون توسعه و سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی در این نشست با اشاره به نحوه‌ی شکل‌گیری اتاق‌های بازرگانی و کمیسیون‌های زیرمجموعه‌ی آن، اظهار امیدواری کرد: کمیسیون قالی و صنایع دستی کرمان در سال جاری با حضور نیروهای فعال، علاقه‌مند و کارآفرین در کمیسیون، شاهد احیا و توسعه و رونق صنعت قالی و صنایع دستی استان باشد. علوی با بیان این‌که امسال هیات‌ریسه‌ی اتاق، کمیسیون‌ها را موظف کرده است تا برنامه‌های سال جاری و اولویت‌ها را اعلام کنند؛ اظهار داشت: بر اساس دستور جلسه‌ی کمیسیون، تهیه‌ی کتاب راهنمای فرش و صنایع دستی و تشویق به حضور فعالان در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی، از دیگر برنامه‌های کمیسیون قالی و صنایع دستی در سال جاری خواهد بود.

اولین نشست کمیسیون قالی و صنایع دستی در سال جاری با حضور سیدمحمد ابراهیم علوی معاون توسعه و سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان، فخری الله‌توکی رییس کمیسیون و اعضای این کمیسیون، در محل اتاق بازرگانی کرمان برگزار شد. معاون توسعه و سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی در این نشست با اشاره به نحوه‌ی شکل‌گیری اتاق‌های بازرگانی و کمیسیون‌های زیرمجموعه‌ی آن، اظهار امیدواری کرد: کمیسیون قالی و صنایع دستی کرمان در سال جاری با حضور نیروهای فعال، علاقه‌مند و کارآفرین در کمیسیون، شاهد احیا و توسعه و رونق صنعت قالی و صنایع دستی استان باشد. علوی با بیان این‌که امسال هیات‌ریسه‌ی اتاق، کمیسیون‌ها را موظف کرده است تا برنامه‌های سال جاری و اولویت‌ها را اعلام کنند؛ اظهار داشت: بر اساس دستور جلسه‌ی کمیسیون، تهیه‌ی کتاب راهنمای فرش و صنایع دستی و تشویق به حضور فعالان در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی، از دیگر برنامه‌های کمیسیون قالی و صنایع دستی در سال جاری خواهد بود.

تاکید بر سازماندهی جدید کمیسیون

در این نشست همچنین سایر اعضای کمیسیون قالی و صنایع دستی به بیان دیدگاه‌ها و نقطه‌نظرات خود پرداختند. علی‌اکبر لنگری‌زاده از فعالان قالی کرمان، با تأکید بر سازماندهی جدید توسط کمیسیون قالی و صنایع دستی اتاق کرمان، گفت: باید در بخش‌ها و کمیته‌های مختلف کمیسیون، از جمله حوزه‌ی قالی و صنایع دستی، به‌طور جداگانه بازنگری انجام شود تا کمیته‌های تخصصی به شکل بهتری به وظایف خود عمل کنند.

وی با بیان این‌که تاریخ قالی ایران به کرمان برمی‌گردد، اظهار داشت: باید با برگزاری منظم نشست‌های کمیسیون و تبادل نظر در خصوص مشکلات فرش تلاش کنیم تا بافندگان قالی برای بافت و تولید قالی رغبت بیشتری داشته باشند.

یکی از اعضا هم در این نشست با بیان این‌که باید کاربرد صنایع دستی را تغییر داد تا مردم رغبت بیشتری به خرید و استفاده از آن داشته باشند؛ گفت: به طور مثال در حال حاضر از پته فقط به عنوان رومیزی و مواردی از این دست استفاده می‌شود، در حالی که می‌شود با تغییر کاربری آن و استفاده از پته در پوشاک، از جمله مانتو، پالتو و شال، این هنر را رونق دهیم.

وی افزود: شبیه گل‌های پته را روی پارچه‌های دیگر داریم؛ اما اگر از پته برای دوخت لباس استفاده شود مورد استقبال قرار می‌گیرد. نسیبه سعیدی هم در این نشست به بیان نحوه‌ی برگزاری نمایشگاه فرش، صنایع دستی و دستاوردهای بانوان در سال جاری پرداخت.

وی خلاقیت در صنایع دستی و عارضه‌یابی بخش‌های مختلف این هنر را از اهداف نمایشگاه برشمرد و گفت: تلاش بر این است که نمایشگاه، پایه‌ی علمی و تخصصی داشته باشد.

سعیدی آشنایی بیشتر تر تجار و فعالان صنایع دستی با این حوزه را از دیگر اهداف این نمایشگاه عنوان کرد.

وی افزود: این نمایشگاه در نیمه‌ی دوم مهرماه سال جاری به مدت یک‌هفته برگزار خواهد شد.

لازم به ذکر است: در این نشست مقرر شد اعضای کمیسیون نقطه‌نظرات خود در خصوص برپایی نمایشگاه فرش، صنایع دستی و دستاوردهای بانوان را به صورت مکتوب اعلام نمایند.

با همکاری بسیار خوب نسل جوان، طراحی‌ها و نوآوری‌های خوبی در زمینه‌ی قالی و پته انجام شد که سفارش‌های خوبی هم در این خصوص گرفتیم. امسال هم تلاش خواهیم کرد تا با استفاده از تجربیات پیشکسوتان و همکاری نسل جوان، بازارهای هدف در سطح جهان را شناسایی و به این بازارها راه پیدا کنیم.

تهیه‌ی کتاب راهنمای فعالان فرش و صنایع دستی و تشویق به حضور فعالان در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی از دیگر برنامه‌های کمیسیون قالی و صنایع دستی در سال جاری خواهد بود.

الله‌توکی همچنین گفت: در دو سال گذشته با همکاری بسیار خوب نسل جوان، طراحی‌ها و نوآوری‌های خوبی در زمینه‌ی قالی و پته انجام شد که سفارش‌های خوبی هم در این خصوص گرفتیم.

شناسایی و ورود به بازارهای جهانی

وی افزود: امسال هم تلاش خواهیم کرد تا با استفاده از تجربیات پیشکسوتان و همکاری نسل جوان، بازارهای هدف در سطح جهان را شناسایی و به این بازارها راه پیدا کنیم.

الله‌توکی از بازار چین به عنوان یکی از بازارهای خوب برای عرضه‌ی قالی کرمان نام برد و تأکید کرد: نسل جوان باید برای ورود به این بازار تلاش کند.

وی همچنین به ایجاد نمایشگاه فرش، صنایع دستی و دستاوردهای بانوان در سال جاری اشاره و خاطر نشان کرد: این جشنواره، پس از بررسی کامل علمی و کارشناسی توسط تشکل توسعه‌ی کاربردی علوم و فنون مخترعان و مبتکران استان کرمان (ودا) و با همکاری کمیسیون قالی و

پیشکسوتان، چراغ راه فعالیت‌های مختلف

وی همچنین پیشکسوتان را چراغ راه فعالیت‌های مختلف خواند و تجلیل از پیشکسوتان فرش و صنایع دستی را از دیگر برنامه‌های کمیسیون برشمرد.

علوی کرمان را دارای پتانسیل‌ها و قابلیت‌های فراوان در بخش‌های مختلف دانست و تأکید کرد: یکی از اقداماتی که باید در دستور کار کمیسیون قرار گیرد، برنامه‌ریزی برای سال جاری و سال آینده با در نظر گرفتن فرصت‌ها، قوت‌ها، تهدیدها و ضعف‌هاست. وی برگزاری جشنواره‌ی گلیم و قالی را در شهرستان‌های راور و سیرجان از دیگر برنامه‌های کمیسیون قالی و صنایع دستی در سال جاری برشمرد.

تدوین کتاب راهنمای فرش و صنایع دستی

رییس کمیسیون قالی و صنایع دستی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان نیز در این نشست با اشاره به بررسی عملکرد خبرنامه‌ی قالی و صنایع دستی به عنوان یکی از مواردی که در دستور جلسه‌ی کمیسیون عنوان شده است؛ گفت: خبرنامه‌ی قالی و صنایع دستی، تاکنون با درج اخبار، مقالات، مصاحبه با فعالان اقتصادی در زمینه‌ی قالی و صنایع دستی و معرفی هنرمندان رشته‌های مختلف صنایع دستی، سعی کرده است تا در حد توان در جهت احیای قالی و صنایع دستی اقدام کند.

فخری الله‌توکی افزود: در سال جاری نیز درصدد هستیم با بررسی نقاط قوت و ضعف، این خبرنامه به رسالت خود در زمینه‌ی احیای قالی و صنایع دستی بهتر عمل کند.

وی ادامه داد: همچنین از این پس یک صفحه از خبرنامه به مقاله‌ی لاتین اختصاص می‌یابد و برای ارتباط بیشتر با کشورهای هدف، به سفارتخانه‌ها ارسال می‌شود. الله‌توکی از اعضای کمیسیون نیز خواست تا جهت افزایش و ارتقای





گفت‌وگو

گفت‌وگو با «محمد عابدی نژاد»
 مدیر کل صنعت، معدن و تجارت استان کرمان

سود صادرات قالی باید به بافنده هم برسد

به بافنده‌های قالی ظلم شده است

شکل بگیرد، در حوزه‌ی استانی و حالا در کوتاه‌مدت برای قالی چه کرده‌اید؟

فرش یکی از دغدغه‌های اصلی من است، برای این که من به عنوان فردی که شش سال رییس صنایع و معادن بودم، نسبت به اعداد و ارقام آشنایی دارم. ببینید؛ برای فولاد به‌ازای هر یک میلیارد تومان یک شغل ایجاد می‌شود، که البته الان با توجه به افزایش قیمت‌ها این مبلغ بیش‌تر هم شده است. اما در قالی به‌ازای هر سه تا چهار میلیون یک شغل ایجاد می‌شود. این که ما نمی‌توانیم به سرعت در قالی اشتغال‌زایی کنیم، به خاطر مسائل فرهنگی و ظلمی است که به بافنده رفته است و نمی‌گذارد قالی رشد و گسترش پیدا کند.

اما این که ما چه کردیم؟ در نشست‌هایی که با رییس مرکز ملی فرش و رییس اتاق کرمان داشتیم، تصمیم‌های قابل توجهی اتخاذ شد که بر اساس آن صورت‌جلسه، امسال در استان کرمان دوهزار نفر بافندگی را فرامی‌گیرند، که این آموزش‌ها آغاز شده و تا قبل از زمستان دوهزار نفر نیروی بافنده که عدد قابل توجهی است به ظرفیت بافنده‌های استان اضافه می‌شود. اقدام بعدی برای توسعه‌ی قالی‌بافی، توزیع ۵۰۰ قالی بین بافندگان است که به ازای هر دو نفر، یک دار توزیع می‌شود.

و در گام سوم پرداخت ۷۰ درصد از هزینه‌های تورها و برگزاری نمایشگاه‌های فرش خارج از کشور است؛ یعنی هر صادرکننده و فعال قالی که بخواهد برای شناساندن مجدد قالی کرمان در نمایشگاه‌های خارجی حضور پیدا کند، ۷۰ درصد هزینه‌هایش را پرداخت می‌کنیم، که از این میزان ۵۰ درصد را مرکز ملی فرش ایران و ۲۰ درصد را اتاق بازرگانی می‌پردازد.

در واقع در هشت ماه اخیر، کارهایی که در زمینه‌ی قالی انجام شد نسبت به گذشته بسیار متفاوت بود و علاوه بر اجرای بندهای صورت‌جلسه‌ای که ذکر کردم، برگزاری المپیاد ملی فرش دست‌باف در سال گذشته نیز یکی از اقدامات خوبی بود که انجام شد، ضمن این که برگزاری جشنواره‌ی منطقه‌ای طراحان فرش دست‌باف در کرمان هم در سال جاری از دیگر اقدامات در زمینه‌ی قالی است.

کار دیگری که بدون اعتبار داریم انجام می‌دهیم، ایجاد بانک اطلاعاتی تولیدکنندگان و طراحان قالی است، تا ببینیم کسانی که می‌گویند در زمینه‌ی قالی فعال هستند آیا این‌گونه است یا خیر، ضمن این که از همه‌ی ایده‌ها و طرح‌ها در زمینه‌ی قالی و فرش دست‌باف استقبال می‌کنیم.

بانک اطلاعاتی تولیدکنندگان و طراحان تا چه زمانی

و فرایندی ایجاد شود تا بر اساس آن از فروش قالی به بافنده هم منفعت لازم برسد که اگر این اتفاق بیفتد در مدت‌زمان کوتاهی می‌توانیم به دست‌آورد بزرگی دست پیدا کنیم.

در المپیاد ملی فرش دست‌باف که در اواخر سال گذشته در کرمان برگزار شد، شما گفتید که دنیا در زمینه‌ی فرش دست‌باف از نظر نیروی انسانی امکان رقابت با ما را ندارد، در این خصوص بیش‌تر توضیح می‌دهید؟

آنچه که عنوان کردم این بود که دنیای غرب به لحاظ نیروی انسانی امکان رقابت با ما در زمینه‌ی فرش دست‌باف را ندارد، من گفتم دنیای غرب؛ در حالی که رقیب ما مثل چین، هند و نپال در شرق هستند، منظور من آمریکا و کل اروپاست که به لحاظ ظرفیت انسانی توان انجام چنین کاری را ندارد، فرش حوصله و مدارا می‌خواهد و این در ذات آدمی که در جامعه‌ی صنعتی و مبتنی بر سرعت غرب بزرگ شده به هیچ‌وجه وجود ندارد.

یک نکته‌ی دیگر هم که من در المپیاد به آن اشاره کردم و برخی خُرده گرفتند این بود که من گفتم به جای فرش بگوییم قالی، چرا که قالی یعنی با دست تار و پود آن نقش بسته و با گفتن کلمه‌ی قالی، موضوع در آن مستتر است، یکی این‌که کار دست است و دیگر این‌که هنر در آن تجلی دارد.

آقای عابدی‌نژاد! شما برای رونق قالی به مصوبه و لایحه‌ای اشاره می‌کنید که باید این کار در سطح کلان

فرش یکی از دغدغه‌های اصلی من است، برای این که من به عنوان فردی که شش سال رییس صنایع و معادن بودم، نسبت به اعداد و ارقام آشنایی دارم. ببینید؛ برای فولاد به‌ازای هر یک میلیارد تومان یک شغل ایجاد می‌شود، که البته الان با توجه به افزایش قیمت‌ها این مبلغ بیش‌تر هم شده است، اما در قالی به‌ازای هر سه تا چهار میلیون یک شغل ایجاد می‌شود. این که ما نمی‌توانیم به سرعت در قالی اشتغال‌زایی کنیم، به خاطر مسائل فرهنگی و ظلمی است که به بافنده رفته است و نمی‌گذارد قالی رشد و گسترش پیدا کند.

♦ اشاره: قالی دست‌باف کرمان در سالیان اخیر به دلایل مختلف دچار رکود شده است، اما از طرف دیگر متولیان این هنر و صنعت موروثی و گران‌بها در تلاش هستند تا ضمن خارج کردن قالی کرمان از رکود، با توسعه‌ی این بخش قالی کرمان به دوران رونق خود بازگردند.

در این میان، یکی از متولیان اصلی قالی کرمان اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان است. برای آشنایی با فعالیت‌هایی که این اداره کل در راستای رونق دوباره‌ی قالی کرمان در دستور کار دارد، و همچنین بررسی دلایل رکود قالی کرمان، با «محمد عابدی‌نژاد» مدیر کل صنعت، معدن و تجارت استان کرمان به گفت‌وگو نشستیم.

آقای عابدی‌نژاد! به نظر شما دلایل رکود قالی کرمان چیست و به‌طور کلی وضعیت قالی کرمان را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

متأسفانه یک ذهنیت منفی در جامعه وجود دارد که تصویر هر کس که به عنوان بافنده در زمینه‌ی قالی کار می‌کند، در ذهن خیلی‌ها یک فرد فقیر گوشت‌پشت با دست‌های فرسوده است که در یک خانه‌ی محقر زندگی می‌کند. دلیل این نوع نگاه به بافنده هم این است که آن بافنده که هنرآفرینی می‌کند و به خلق یک اثر خلاقانه و زیبا می‌پردازد، آن‌طور که حق اوست بهره‌ای از آن چه که خلق می‌کند، نمی‌برد؛ اما همین قالی که توسط آن بافنده تولید شده است با قیمت‌های چند ده میلیون تومانی در بازارها به فروش می‌رود و بافنده فقط به اندازه‌ای که بتواند زندگی‌اش را بگذراند از این چند ده میلیون تومان عایدش می‌شود.

اقتصاد یک زنجیره‌ی به هم پیوسته است که باید تمام قسمت‌های آن به هم وصل باشد، اگر کالایی را تولید کنی و کسی نباشد کالای شما را به بازار عرضه کند، آن تولید ثمری ندارد، و برعکس اگر انگیزه‌ای در تولیدکننده نباشد تا کالا را تولید کند، تاجر یا فروشنده چیزی برای عرضه ندارد؛ بنابراین باید انگیزش و جذابیت تولید وجود داشته باشد. در زمینه‌ی قالی کرمان اما مشکل دیگری که وجود دارد این است که تولیدکننده و تاجر از یک حد مساوی برخوردار نیستند، و این باعث می‌شود به خاطر زمین افتادن تولید، تجارت هم نتواند آن‌طور که باید، رشد کند.

باید کاری کنیم که بافنده با توجه به منفعتی که صادرکننده و تاجر می‌برد، در بهترین شرایط مالی قرار داشته باشد، و اگر به این مهم دست پیدا کنیم گام بزرگی در راستای رونق قالی و فرش دست‌باف برداشته‌ایم. بافنده باید با لایحه، قانون و یا دستورالعمل طرح ویژه‌ای تصویب

گزارش

اختتامیه مسابقه طرح و نقشی فرش دستباف منطقه جنوب شرق کشور برگزار شد

مسابقه طراحی و رنگ و نقطه فرش دستباف منطقه جنوب شرق (شامل استان های کرمان، هرمزگان و سیستان و بلوچستان) پس از تلاش های انجام شده از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان و تخصیص اعتبار لازم از سوی مرکز ملی فرش ایران و اطلاع رسانی های لازم از تاریخ ۱۳۹۲/۰۲/۲۰ با مرکزیت کرمان به مجری گری انجمن طراحان و نقاشان فرش استان کرمان آغاز و به شرح زیر به مرحله اجرا درآمد.

- ابتدا دبیرخانه مسابقه کلیه آثار رسیده از مناطق مختلف را به طور محرمانه کدگذاری نموده و پس از مرحله مذکور، آثار را به هیات داوران که پنج نفر تعیین شده بودند، جهت انجام امور داورى تحویل داد.

- هیات داوران کلیه آثار را در محل مناسبی که از قبل پیش بینی شده بود انتقال داده و امور داورى را آغاز نمودند.

- کار داورى به مدت یک هفته بر روی کلیه آثار انجام و نسبت به ثبت امتیازات شرکت کنندگان اقدام گردید.

- تعداد آثار رسیده به ی ستاد برگزاری مسابقه طرح و نقشی منطقه جنوب شرق ۴۲ اثر بود.

- آثار در رشته طراحی کلاسیک شهری دارای شرکت کننده بود.

- در رشته رنگ و نقطه در هر دو رشته کلاسیک شهری و شکسته روستایی (عشاری) شرکت کننده داشت.

- آثار رایافته به مسابقه از شهرستان های بندرعباس، زاهدان، سیرجان، بردسیر، کرمان، زرنده، جیرفت، رفسنجان و یک نفر هم از جزیره کیش بود.

برگزیدگان مسابقه عبارتند از:

- در رشته طراحی کلاسیک شهری:

نفر اول آقای عباس نژاد سروری از پیشکسوتان تجربی طراح و نقاش استان

نفر دوم آقای حمیدرضا اکبرزاده از اساتید دانشگاهی

نفر سوم خانم فائزه عسکری از هنرجویان علاقه مند و جوان مسابقه

- در رشته رنگ و نقطه کلاسیک شهری:

نفر اول آقای سلیمان حیدری از پیشکسوتان تجربی

نفر دوم آقای احمد رستگاری راور از پیشکسوتان تجربی

نفر سوم سرکار خانم مریم سلطانی گوکی از فارغ التحصیلان دانشکده هنر و معماری صباى کرمان

- در رشته رنگ و نقطه شکسته روستایی (عشاری):

نفر اول سرکار خانم مرضیه گرکانی فارغ التحصیل رشته فرش دانشکده هنر و معماری صباى کرمان

نفر دوم آقای محمدرضا انجالی فارغ التحصیل رشته طراحی

نفر سوم سرکار خانم سمیه میرزاد دانشجوی رشته فرش دانشگاه زاهدان

مراسم اختتامیه مسابقه طرح و نقشه منطقه جنوب شرق کشور در تاریخ ۱۳۹۲/۰۳/۰۹ در محل سالن اجتماعات سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان با حضور جمعی از مدیران اجرایی استان و تعدادی از هنرمندان رشته طراحی و نقاشی، تجار فرش استان، اعضای انجمن طراحان و نقاشان فرش استان کرمان رأس ساعت ۹ صبح با قرائت قرآن کریم آغاز و پس از آن طبق برنامه زمان بندی شده هر یک از مسئولان نسبت به ارائه گزارش های مورد نظر اقدام نمودند.

آقای غلامعباس شریعتمداری در پایان گزارش خود قطعه شعری را که در وصف زحمات طراحان و نقاشان سروده بود قرائت کرد که مورد تشویق حضار واقع گردید.

آقای مهندس عابدی نژاد رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان پس از صحبت های جامع خود در مورد هنر و هنرمندان این خطه و نیازهای امروز کشور و مسئولان به این هنر که بدون شک پشتوانه تولید ملی بدون وابستگی به نفت است، پیشنهاد کرد: ترتیبی اتخاذ گردد که در آینده نزدیک در لایه های فرودگاه و یا محل مناسب مستقل و ادارات و سازمان هایی که بیش تر ارتباط رجوع خارجی و یا استانی دارند تعدادی از طرح های قدیمی تهیه و نصب گردد تا بینندگان از توانایی بالقوه این استان اطلاعات بیش تر پیدا کنند و چنانچه علاقه مند به خرید فرش و یا طرح هستند بتوانند به راحتی به مسئولان امر دسترسی داشته باشند؛ ضمن این که از این طریق رضایت گردشگران استان را فراهم نموده و برای آنان ایجاد جاذبه می نماییم.

در ادامه، به برگزیدگان مسابقه لوح و جوایز اهدا شد و از حاضران در مراسم پذیرایی به عمل آمد. این مراسم با ذکر صلوات بر محمد و خاندان پاکش به کار خود خاتمه داد.

غلامعباس شریعتمداری

دبیر انجمن طراحان و نقاشان فرش استان کرمان

آماده می شود؟

تلاش می کنیم در نیمه اول امسال این بانک اطلاعاتی تهیه شود. ما تاکنون اثری زیادی در زمینه قالی و فرش دستباف صرف کرده ایم، اما برخی از مطبوعات که تعداد آن ها اندک است و گویی مأموریت دارند فقط نکته های منفی را ببینند و تخریب کنند، ناچونمردانه با موضوع قالی حاشیه ای رفتار می کنند. وظیفه ما خدمت است، و نمی گوییم همه چیز مطلوب است، شاید در برخی جاها عارضه ای هم باشد، مُنتها باید آن عارضه را به ما بگویند تا برطرف کنیم. هر کس انتقادی داشته باشد می پذیریم و از هر پیشنهاد سازنده و نگاه جدید برای توسعه فرش دستباف با تمام وجود استقبال می کنیم.

افراد برای آموزش قالی بافی و یا تحویل گرفتن دار قالی باید چه ویژگی هایی داشته باشند؟

توزیع دار قالی برای آن است که دامنه ی شمول گسترده شود. در سطح استان به هر دو نفر یک دار قالی تحویل داده می شود که تاکنون ۱۰۰۰ نفر که واجد شرایط گرفتن دار قالی هستند شناسایی و اسامی آن ها به مرکز ملی فرش اعلام شده است.

الزامی هم می گذاری تا افرادی که دار را تحویل می گیرند حتما قالی تولید کنند؟

وقتی دار را می گیرند می خواهند چه کار کنند غیر از قالی بافی؟!

منظورم این است که توزیع دار قالی به انحراف نرود...

نمی تواند به انحراف برود، اصلا وجود دار انحراف ندارد، برای این که در نهایت جابه جا می شود و شخص دیگری دار را می خورد. به هر حال آن شخص دیگر تولید می کند و این پتانسیل به میزان فرش استان تزریق می شود. حمل و نقل دار به شهر و استان دیگر هم به خاطر هزینه های بالای حمل و نقل مقرون به صرفه نیست و هزینه بالایی هم در بر دارد، چرا که باید برای دو عدد لوله، کلی هزینه حمل بپردازد.

تلاش هم کردیم دارهای قالی بافی از نوع ارگونومی باشد که برای بافنده ها عارضه ای ایجاد نکند.

آقای عابدی نژاد! در رابطه با چگونگی ارتقای سطح معیشتی بافنده ها به طور مشخص چه باید کرد؟

تنها راه این است که منافع فروش ناشی از صادرات به بافنده هم برسد، و در این رابطه هر چه فکر کردم راهی جز این به ذهن من نرسید که بافنده باید شماره ی ملی خود را در انتهای فرش بیافند.

ما هر اثر هنری اعم از نقاشی، خوشنویسی و سایر آثار از این دست را می بینیم، انتهای آن تابلو نام خالق اثر نقش بسته است، قالی هم یک اثر هنری است که بافنده دو تا سه سال روی آن وقت می گذارد تا آن اثر را خلق کند. ظلم است اگر خالق آن اثر، مشخص نباشد. پس از آن، به قاعده و قانون نیاز داریم تا هر وقت آن قالی از مرز عبور کرد و در خارج از کشور به فروش رفت، درصدی از مبلغ فروش براساس آن شماره ی ملی و حساسی که برای بافنده باز می شود به حسابش واریز شود.

برای این کار چه باید کرد تا در حد حرف بین من و شما باقی نماند؟

این مقوله یک کار ملی است و از حیطة استانى خارج است. این پیشنهاد را به رییس مرکز ملی فرش منتقل کردم که البته ایشان هم استقبال کرد، و از این پس مرکز ملی فرش باید پیگیری کند تا این پیشنهاد در دولت مطرح و تصویب شود، یا به عنوان یک لایحه به مجلس شورای اسلامی برده شود و در آن جا تصمیم گیری نهایی انجام و تبدیل به قانون شود.



رییس مرکز ملی فرش ایران در هفتمین المپیاد ملی فرش دستباف در کرمان:

باید فرایند تولید، تامین مواد اولیه و بازار فرش دستباف اصلاح شود

گزارش

هفتمین المپیاد ملی فرش دستباف در کرمان برگزار شد. در این المپیاد که با شرکت هنرجویان فرش دستباف از سراسر کشور برگزار شد، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس مرکز ملی فرش ایران تاکید کرد: باید فرایند تولید، تامین مواد اولیه و بازار فرش را اصلاح کنیم.

محمدباقر اقالعی خانی با بیان این که صادرات نفت و دیگر کالاهای صادراتی، «صادرات نعمت» است؛ اما صادرات فرش، «صادرات همت» گفت: باید ارزش افزوده‌ی فرش را در حوزه‌ی تولید برای تولیدکننده افزایش دهیم.

وی افزود: در تولید فرش باید علاوه بر حفظ اصالت، به نیازهای بازار و سلیقه‌ی مشتریان داخلی و خارجی نیز توجه ویژه شود. اقالعی خانی ادامه داد: امروز تولیدی که همراه با نوآوری نباشد، نمی‌تواند در بازار دوام بیاورد، ضمن این که این نوآوری باید توسط جوانان باانگیزه انجام پذیرد.

وی با بیان این که حوزه‌ی فرش، درآمد بالایی دارد؛ تاکید کرد: امروز جوانانی که در المپیادهای فرش، صاحب رتبه هستند، باید در زمینه‌ی نوآوری همراه با حفظ اصالت فرش دستباف تلاش کنند و با ورود جدی به حوزه‌ی فرش، قالی ایران را به جایگاه واقعی خود برگردانند. اقالعی خانی هم‌چنین با اشاره به مدیریت سنتی فرش در کشور خاطرنشان کرد: اصلاح فرایند در حوزه‌ی فرش، ضروری است؛ بنابراین باید مدیریت ناصحیح محصولات در کنار یکدیگر، فرش و دیگر محصولات را در کنار صنعت و هنر انجمیده است. اصلاح شود.

وی با بیان این که امروز تنها کالایی که محوریت بازار آن کالا در اختیار جمهوری اسلامی قرار دارد، فرش است؛ اظهار داشت: اگرچه امروزه تا حدودی حوزه‌ی تجاری فرش مورد تهدید قرار گرفته است، اما باید با تلفیق مجموعه‌ی محصولات در کنار یکدیگر، فرش و دیگر محصولات را در کنار هم به بازارهای جهانی عرضه کنیم.

برگزاری المپیادهای فرش، نشان دهنده‌ی ظرفیت بالای استان
 معاون آموزش متوسطه‌ی وزیر آموزش و پرورش نیز در این المپیاد گفت: برگزاری المپیادهای فرش در کرمان نشان دهنده‌ی ظرفیت بالای استان کرمان است.

ابراهیم سرخیز ضمن تقدیر از برگزارکنندگان این المپیاد، به سند تحول بنیادین آموزش و پرورش اشاره کرد و گفت: بر اساس این سند، برنامه‌ی پنجم توسعه و نقشه‌ی جامع علمی کشور به عنوان اسناد فرادستی آموزش و پرورش وظیفه دارد. سرخیز فنی و حرفه‌ای را توسعه دهد. وی افزود: متأسفانه در جامعه، رشته‌های فنی و حرفه‌ای از جمله قالی‌بافی از جایگاه و منزلت واقعی خود برخوردار نیست که در این خصوص باید تدابیری اندیشیده شود.

سرخیز با تاکید بر این که باید موضوع تامین معاش جوانان فعال در رشته‌های فنی و حرفه‌ای را جدی بگیریم؛ اظهار داشت: باید سیاست‌های حمایتی و تشویقی برای فعالان فنی و حرفه‌ای از جمله قالی‌بافی اتخاذ شود.

وی افزود: آموزش و پرورش ۶۷۰۰ هنرستان فنی و حرفه‌ای راه‌اندازی کرده است؛ اما در تجهیز و به روز رسانی استانداردهای این هنرستان‌ها نیازمند همکاری و هم‌فکری دستگاه‌های مسئول هستیم.

سرخیز ادامه داد: در حال حاضر وزارت آموزش و پرورش با دستگاه‌های مختلف در زمینه‌ی رشته‌های فنی و حرفه‌ای تفاهم‌نامه دارد. وی هم‌چنین پیشنهاد داد: باید یک سازمان فرا وزارتخانه‌ای زیر نظر معاون رییس‌جمهور در راستای کمک به وزارت آموزش و پرورش و وزارت علوم برای تربیت نیروی انسانی متخصص که عامل توسعه‌ی پایدار است، ایجاد شود.

فرش: تنها صنعتی که بیش از ۸۰ درصد ارزش افزوده دارد
 معاون برنامه‌ریزی استاندار کرمان هم در این المپیاد گفت: فرش تنها صنعتی است که بیش از ۸۰ درصد ارزش افزوده دارد. تکلوزاده با برشمردن مزایای فرش دستباف خاطرنشان کرد: فرش دستباف از جمله تولیداتی است که تمام مواد اولیه‌ی آن در داخل کشور تولید می‌شود و هیچ وابستگی به خارج از کشور ندارد. وی اشتغال بالا، صادراتی بودن محصول فرش و ارزآوری این محصول

را از دیگر مزایای فرش دستباف خواند و خاطرنشان کرد: ترویج فرهنگ اسلامی ایرانی از دیگر مزایای فرش دستباف است. تکلوزاده افزود: فرش به عنوان یک سفیر به همراه خود فرهنگ ایران را به کشورهای دیگر دنیا صادر می‌کند. وی به موضوع رکود فرش دستباف نیز اشاره و خاطرنشان کرد: یکی از مواردی که باید برای رونق یافتن این صنعت و هنر مد نظر قرار گیرد، تبلیغ فرهنگی این هنر است.



در بخش دانش آموزی در کرمان دارندگان مقام عبارتند از:

در بخش طراحی: خانم «مرضیه جعفری» مقام اول
 در بخش بافت: خانم «سرن امین‌زاده» مقام دوم
 در بخش رنگرزی: خانم «سارا سلطانی» مقام دوم

تکلوزاده افزود: متأسفانه رسانه‌های تاثیرگذار از جمله رسانه‌ی ملی، کم‌تر به مقوله‌ی فرش دستباف توجه دارند.

تاکید کرد: رسانه‌ها باید با پرداختن بیشتر تر به موضوع فرش دستباف انگیزه را در جوانان برای گرایش به این هنر و صنعت ایجاد کنند. تکلوزاده افزود: باید زمینه برای حضور جوانان در صنعت فرش فراهم شود.

وی به افزایش تنوع در تولیدات نیز اشاره کرد و گفت: باید برای بافته‌های داری زمینه‌های مصرف متفاوت ایجاد کنیم و با تنوع در تولید نیازهای مشتریان داخلی و خارجی مد نظر قرار گیرد.

تکلوزاده هم‌چنین خاطرنشان کرد: خوش‌بختانه اخیراً با ایجاد رشته‌ی فرش در آموزش و پرورش و دانشگاه‌ها به صنعت فرش توجه ویژه‌ای شده است.

محصول قالی، برگرفته از ظرفیت انسانی یک ملت

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان کرمان نیز در این المپیاد گفت: محصول قالی برگرفته از ظرفیت انسانی یک ملت است.

محمد عابدی‌نژاد با بیان اینکه به لحاظ فرهنگی و پتانسیل نیروی انسانی دارای جایگاه خوبی هستیم؛ پیشنهاد کرد: برای ارتقا جایگاه قالی و فراگیر کردن آن در قالب یک تفاهم‌نامه‌ی ملی برای اوقات فراغت دانش‌آموزان به صورت عمومی در کشور گسترش یابد. وی افزود: باید برای محصولی که وابسته به فرهنگ ماست و نام تجاری آن را کسی نمی‌تواند به بلندی ایران بلند کند، راهکار عملیاتی پیدا کنیم. عابدی‌نژاد ادامه داد: در این خصوص باید با نگاه جهانی، بورس قالی جمهوری اسلامی ایجاد شود تا ضمن این که برای تعیین قیمت نگاه دنیا به جمهوری اسلامی باشد، در خصوص کیفیت قالی ایران نیز مشخص‌کننده‌ی استاندارد قالی ایران و هنرمندان و بافنده‌های ایرانی باشند. وی با تاکید بر این که باید استراتژی و سیاست‌گذاری‌ها را در خصوص قالی ایران ارتقا دهیم؛ تصریح کرد: یکی از عارضه‌های اصلی قالی این است که بافنده از نرخ ملی و بین‌المللی قالی خبر ندارد.

وی افزود: این نقطه‌ی آغاز انحرافی است که یک ظلم ناخواسته به بافنده‌ی ملی‌شود. عابدی‌نژاد با بیان این که تاجر قالی در ارتقای سطح زندگی بافندگان مدیون و مسئول هستند؛ گفت: برای حضور در بازارهای جهانی و اقتصاد

پایدار نیاز به تاجر خوب و بافنده‌ی سربلند است و تمام زنجیره‌های پرورشی تولید باید به اندازه‌ی کافی نفع ببرند تا محصول ما در دنیا ماندنی باشد. وی افزود: شرط توسعه و پیشرفت در اقتصاد متوازن بودن است؛ بنابراین به خاطر این عدم توازن، بافنده‌های قالی کاهش پیدا کرده‌اند. عابدی‌نژاد با تاکید بر توجه بیشتر تر به بافنده‌های قالی، پیشنهاد داد: بافنده در انتهای قالی نقش که ملی خود را بیافد و مثل پرداخت ارزش افزوده صرف‌کننده‌ی نهایی ۳۰ درصد از مبلغ قالی را به حساب بافنده که بر اساس کد ملی وی ایجاد شده است واریز نماید.

وی افزود: با اجرای این طرح شاید بشود مقداری نسبت به معیشت بافندگان کمک شود و شاهد ارتقای بیشتر تر قالی ایران باشیم.

۳۴/۳ درصد از شهرستان‌های استان، تحت پوشش رشته‌ی فرش دستباف

مدیرکل آموزش و پرورش استان کرمان نیز در این المپیاد گفت: ۳۴/۳ درصد از شهرستان‌های استان کرمان تحت پوشش رشته‌ی فرش دستباف قرار گرفته است.

ابراهیم شیخ‌بهایی با اشاره به توسعه‌ی فنی و حرفه‌ای و کار و دانش در کشور، خاطرنشان کرد: فرهنگیان در راستای اجرای برنامه‌ی پنجم توسعه‌ی کشور به وظیفه‌ی خود یعنی پوشش ۵۰ درصدی فنی و حرفه‌ای در سطح کشور عمل کردند.

وی افزود: در حال حاضر ۲۵۰ تا ۳۰۰ نفر از هنرجویان تحصیل خود را به اتمام می‌رسانند که بخشی از آن‌ها وارد دانشگاه‌ها و بخشی وارد بازار کار می‌شوند.

شیخ‌بهایی افزود: به همین جهت باید برنامه‌ریزی به‌گونه‌ای انجام می‌شد که گروهی که وارد بازار کار می‌شوند، بتوانند به عنوان یک فعال در رشته‌ی فرش دستباف عمل کنند.

وی ادامه داد: آموزش و پرورش سهم بسزایی در توسعه‌ی فرش دستباف دارد و اگر نگاه این است که این هنر و صنعت تقویت شود و فرش دستباف در اقتصاد رونق واقعی خود را به دست بیاورد، بهترین نقطه برای سرمایه‌گذاری آموزش و پرورش است.

شیخ‌بهایی خاطرنشان کرد: فرش دستباف جایگاه ویژه‌ای دارد و مملو از هنر و زیبایی است؛ بنابراین فعالان این رشته باید به خودشان ببالند.

دبیر هفتمین المپیاد ملی فرش دستباف ایران نیز در این همایش گفت: ۱۲۹ منتخب شامل ۸۸ نفر دانشجو و ۶۰ نفر دانش‌آموز به مرحله‌ی نهایی المپیاد راه یافتند.

لطفی افشار با بیان این که مرحله‌ی استانی المپیاد در ۱۳ استان و ۱۴ دانشگاه و موسسه برگزار شد، گفت: راه‌پایان به مرحله‌ی نهایی طی دو روز در کارگاه‌های رنگرزی، بافت، مرمت و طراحی نتایجی رقم زدند که در پایان المپیاد اعلام گردید.

احیای نگرش هنر و فرهنگ ایرانی

استاد دانشگاه شهید باهنر کرمان هم در این المپیاد گفت: در دوره‌ی کنونی دچار خلاء جایگزین‌های فرهنگی و هنری هستیم.

هاشمی‌نژاد با بیان این که در هر دوره بخشی از فرهنگ از بین می‌رود و بخش دیگری جایگزین آن می‌شود، اظهار داشت: مشکل ما این است که در ۷۰ سال اخیر بخش جایگزین وجود ندارد. وی افزود: باید نگرش هنر و فرهنگ ایرانی را احیا کنیم و به این سمت برویم که ارزش‌هایی که بر اساس آن توانستیم تولیدات زیادی داشته باشیم را احیا کنیم.

هاشمی‌نژاد با بیان این که هنر ایرانی در سه دوره‌ی تاریخی مبتنی بر اخلاق، حماسه و زیبایی و جمال‌شناسی بوده است، گفت: باید برای احیا فرهنگی، این سه دوره مد نظر قرار گیرد. وی خاطرنشان کرد: احیای فرهنگی به معنی امکان خلاقیت فرهنگی و تداوم ارزش‌های قومی است.

هاشمی‌نژاد با پرداختن به زمینه‌های رکود و هم‌چنین احیای فرهنگی فرش اظهار داشت: اگر زمینه‌های فرهنگی احیا نشود، تلاش‌های اقتصادی چندان فایده‌ای ندارد.

وی افزود: ممکن است در حوزه‌ی اقتصادی بازارهای برای فرش پیدا شود و از نظر فروش با مشکل مواجه نیلیم؛ اما از نظر جایگاه فرش دچار مشکل شده‌ایم.

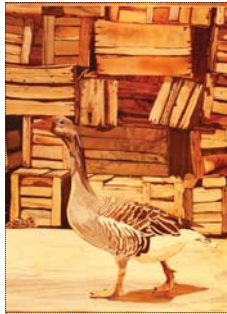
ضرورت حمایت برنامه ریزی شده و آگاهانه از صنایع دستی

یادداشتی از یک هنرمند فعال در زمینه هنرهای چوبی



مهدیه ضیاءالدینی

عضو هیات علمی دانشکده هنر دانشگاه شهید باهنر کرمان / کارشناس صنایع دستی، گرایش چوب / کارشناس ارشد هنر اسلامی، گرایش سفال و سرامیک / دارنده مهر ملی اصالت، ۱۳۹۰ / دارنده مهر جهانی اصالت یونسکو، ۲۰۱۲ / مقام اول در رشته معرق در اولین فستیوال سراسری هنرهای سنتی، ۱۳۸۴ / اثر برگزیده در نمایشگاه بین المللی هدایای پرتو جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۸۷ / شرکت در بیش از ۲۰ نمایشگاه گروهی و انفرادی داخلی و خارجی / داوری المپیاد کشوری مثبت فنی و حرفه‌ای، ۱۳۸۶ و ۱۳۸۷ / داوری بیش از ۱۰ جشنواره هنری استانی / رشته‌های فعالیت تخصصی: هنرهای چوبی، سفال و سرامیک



نمونه‌سازی از لعاب آبی و سفید کرمان از جمله فعالیت‌های من در زمینه سفال و لعاب بوده است. چینی‌ها برای ساخت بدنه این سفالینه‌ها از کائولن که نوعی خاک چینی است استفاده می‌کردند اما در ایران برای ساخت بدنه سفید، بدنه رسی را با لعاب قلع که سفیدرنگ است می‌پوشاندند، سپس با کبالت تزئین می‌کردند.

علاوه بر این که در آثار سفالی خود از لعاب‌های سنتی که خودم می‌سازم استفاده می‌کنم، در زمینه ساخت لعاب‌های خاصی مانند راکو، نمکی، احیایی، ترکی و جزیره‌ای که از لعاب‌های بسیار خاص و اصیل هستند فعالیت می‌کنم و امیدوارم به زودی بتوانم آثار متعددی با این لعاب‌های فوق‌العاده زیبا و سنتی بسازم.

کلام آخر: صنایع دستی ایران از قابلیت‌ها و پتانسیل‌های فراوانی برخوردار است که می‌تواند بخش اعظمی از صادرات غیرنفتی را پوشش دهد، اما به‌جای حمایت از این سرمایه‌ی ارزشمند و انتقال فرهنگ ایران‌زمین به سراسر جهان و زمینه‌سازی ایجاد شغل برای علاقه‌مندان به فعالیت در این حوزه، متأسفانه مورد بی‌مهری قرار گرفته و مهجور مانده است. با واردات صنایع دستی درجه‌چندم ایران، ضربه‌ی بدی بر پیکر برخی از رشته‌های صنایع دستی وارد آمد. در صورتی که با حمایت از صنایع دستی و مدیریت تولید آثار صنعتگران و هنرمندان می‌توان کارگاه‌های صنایع دستی را بر رونق نمود و نسبت به صادرات آن امیدوار بود. برای مثال با پیشینه‌ای که ایران در لعاب‌سازی دارد شایسته نیست با وارد کردن لعاب‌های آماده از سایر کشورها که در خیلی از موارد با اقلیم و شرایط ایران سازگاری ندارند به تزئین سفال‌ها بپردازیم. امیدوارم با حمایت برنامه‌ریزی شده و آگاهانه از صنایع دستی، شاهد رونق دوباره کارگاه‌ها در گوشه و کنار شهرها باشیم.



نمونه‌ی بازسازی‌شده‌ی لعاب آبی و سفید / دوره‌ی صفویه

در ایران بوده است. به طوری که سفال‌های آبی و سفید کرمان که برای رقابت با چینی‌های آبی و سفید چین و صدور به اروپا ساخته می‌شد گاهی از اصل قابل تمیز دادن نبود. البته هنرمندان کرمانی صرفاً به تقلید از چینی‌ها نپرداختند، بلکه به مرور نقش‌ها و طرح‌های ایرانی و خاص کرمان را نیز وارد آن کردند و آثار منحصره‌فردی را خلق کردند.

چوب از منابع طبیعی در دسترس و نسبتاً ارزان است که با استفاده از آن می‌توان آثار هنری زیبا و ارزشمندی خلق کرد. یکی از این هنرها معرق چوب است که به دو روش سنتی و پیشرفته با تفکیک رنگ صورت می‌گیرد. معرق پیشرفته در واقع نوعی نقاشی است که در آن چوب‌ها، به مانند رنگ می‌باشند و کمان‌اره، قلم‌موی هنرمند است. در



معرق پیشرفته، هنرمند علاوه بر شناخت چوب‌ها و آنالیز طرح، باید تمامی اصول طراحی و نقاشی را رعایت کند. در این سبک در اغلب اوقات برای این که اثر اورژینال و منحصره‌فرد باشد، هنرمند خود به طراحی اثر می‌پردازد.

هنرمندی که به خلق اثر معرق می‌پردازد باید شناخت خوبی از چوب‌ها و خواص شیمیایی و فیزیکی آن‌ها داشته باشد و چوب‌ها به صورت طبیعی و خودرنگ مورد استفاده قرار می‌گیرند. از چوب‌های بسیاری با توجه به رنگ و بافت چوب در معرق استفاده می‌شود. به عنوان مثال: چوب گردو، عناب، پرتقال، افرا، آفتاب، نارنج، سنجد و...

من حدود ۱۲ سال است که به ساخت آثار هنری چوبی می‌پردازم. از جمله این هنرها «معرق پیشرفته» است و در این رشته موفق به کسب مقام اول فستیوال سراسری هنرهای سنتی شدم. علاوه بر آن موفق به دریافت «مهر ملی اصالت» و «مهر جهانی یونسکو» گردیدم. از فعالیت‌های دیگری که در چند سال اخیر انجام داده‌ام فعالیت در زمینه سفال و لعاب است. سفالگری از هنرهای پربافت در طول تاریخ است؛ به طوری که تاریخ تمدن هر سرزمینی را بر اساس قدمت سفالینه‌های آن تخمین می‌زنند. به مرور زمان با به وجود آمدن لعاب، تزئین سفال‌ها راه جدیدی پیدا کرد. لعاب علاوه بر پاکیزگی و نفوذناپذیری، جلوه‌ی بسیاری به سفال‌ها بخشید. کرمان در دوره‌های تاریخی متعددی، از جمله دوره‌ی صفویه، از مهم‌ترین مراکز سفالگری

نقش

فرش گل سرخ اسفندقه

مهدی لشکری نژاد
کارشناس فرش

منطقه‌ی اسفندقه در فاصله‌ی ۷۲ کیلومتری از شهر جیرفت واقع شده‌است و یکی از مناطق بیلاق‌ی و خوش آب‌وهوای شهرستان جیرفت است. اسفندقه شامل چندین ده و روستا می‌باشد که مهم‌ترین آن‌ها عبارتند از: فردوس، فتح‌آباد و دولت‌آباد. دولت‌آباد در مرکزیت این دهستان بزرگ واقع شده‌است. شغل اکثر مردم کشاورزی و دامداری می‌باشد و در کنار آن، هنرمندانی در این منطقه قرار دارند که سال‌هاست به بافت قالی مشغول بوده‌اند و شاید این قدمت قالی‌بافی به حدوداً ۲۰۰ سال قبل برمی‌گردد. مردم این منطقه، هنر قالی‌بافی را خوب می‌دانند و آن را نسل به نسل انتقال داده‌اند و دلیل این انتقال، به‌خاطر سنتی بوده که داشتند و آن، همراه کردن چند تخته قالی همراه عروس به عنوان جهیزیه بوده و شاید همین نیاز باعث شده که این هنر تا امروز در این منطقه پایدار باشد. علت نام‌گذاری فرش گل سرخ به‌خاطر وجود دسته‌گل‌های رزی است که در متن این فرش به‌صورت سراسر تکرار می‌شود و به‌خاطر رنگ‌های سبز یمنی و سوسمهای و کرم که در متن فرش استفاده می‌شود، دسته‌گل‌ها، نمای زیبایی به فرش می‌دهد. طرح گل سرخ طبق تحقیقات میدانی به‌عمل آمده از بافندگان این منطقه و مخصوصاً بافنده‌ی معروف این منطقه

می‌گویند و همچنین از چاقو برای بریدن پُرز استفاده می‌کنند. نوع گرهِی که در این منطقه استفاده می‌شود گرهِ فارسی می‌باشد که به گرهِ افشاری معروف است. دلیل این نام‌گذاری وجود قسمتی از ایل بزرگ افشار در این منطقه و اقتباس این گرهِ از بافندگان ایل ایل می‌باشد. بافندگان ایل افشار از گرهِ ترکی یا جفتی هم استفاده می‌کردند. علاوه بر طرح گل سرخ، از طرح پته به‌صورت سراسری و با حاشیه‌ی کرم استفاده می‌شود. فرش گل سرخ درشت‌بافت و با پُرزهای بلند می‌باشد و معمولاً با رَج شمار ۲۵ و ۳۰ بافته می‌شود. در گذشته از تارهای پشمی در این فرش استفاده می‌شد و غالباً از پُرزهایی با رنگ‌های سنتی استفاده می‌شود که رعایت این فاکتور نقش مهمی در معروف شدن فرش این منطقه داشته است. بافندگان این منطقه برای بافت قالی، از تک‌های از فرش که دسته‌گل سرخ در آن بود و به آن واگیره می‌گفتند استفاده می‌کردند و از نقش‌های کاغذی استفاده نمی‌شد. این فاکتورها همه باعث شدند که تجار به قالی‌بافی این منطقه توجه داشته باشند و گذار فرش گل سرخ به بازارهای جهانی بیفتد.

اگرچه امروزه فرش‌بافی در این منطقه هنوز رونق گذشته را دارد ولی جای خالی فرش گل سرخ در کارگاه‌های این منطقه احساس می‌شود؛ چرا که طرح‌های دیگر جایگزین طرح گل سرخ شده و گل‌های گل سرخ رو به پژمردگی می‌رود. با توجه به این که در بازارهای فرش دست‌باف، فرش گل سرخ در رقابت با هم‌تایان استانی اش کم نیاید، توجه بیش تر مسئولان به هنر قالی‌بافی در این منطقه و جلوگیری از رکود فرش‌بافی در این منطقه ضروری است.

«قیصر خلیفه» که متأسفانه اکنون در قید حیات نیستند، از پارچه‌ای بنام گلرخ که تجار برای خان این منطقه محمدباقرخان می‌آوردند اقتباس شده و چون محمدباقرخان از طرح این پارچه خوشش آمده، به بافندگان این منطقه سفارش بافت آن را می‌دهد و بدین صورت از حدود ۱۵۰ سال قبل، این طرح در این منطقه بافته می‌شود. حاشیه‌های بزرگ در این فرش به نام حاشیه‌ی هاشمی و حاشیه‌ی لاله‌عباسی و حاشیه‌ی مُنَجّ می‌باشد. حاشیه‌ی هاشمی را فردی به همین نام که از تجار فرش تهران بوده به این منطقه می‌آورد و به خان این منطقه سفارش فرش گل سرخ را با این حاشیه می‌دهد و چون این حاشیه با متن فرش هم‌خوانی زیادی دارد رواج پیدا می‌کند و به‌طور کلی فرش گل سرخ با این سه حاشیه بافته می‌شود. حاشیه‌ی منجق به‌صورت دو گل رز است که به‌صورت قرینه کنار هم قرار دارند و وقتی از زمینه‌ی کرم در این حاشیه استفاده شود، هم‌خوانی زیبایی در فرش ایجاد می‌شود. شاید یکی از دلایل معروفیت و مورد توجه قرار گرفتن این فرش در میان خریداران، همین ویژگی باشد که به هر بیننده‌ی آرامش می‌دهد و این خود دلیلی است بر ذوق هنری مردم این منطقه. در این منطقه به کارگاه‌های قالی‌بافی در اصطلاح محلی کارباف‌خانه می‌گویند که به‌صورت یک اتاق دوازده متری می‌باشد که دار قالی‌بافی در آن قرار دارد، اگرچه این مکان‌ها فاقد نور کافی و دارای رطوبت بوده‌اند. در گذشته اغلب دارها به‌صورت زمینی بنا می‌شد و دلیل آن، این بوده که حملش ساده باشد؛ با توجه به این که مردم این منطقه دارای بیلاق و قشلاق بوده‌اند. بافندگان این منطقه به فدفتن یا شانه، دستک یا دستو

گفت‌وگو

گفت‌وگو با «محمدرضا وزیری» رییس اتحادیهی فرش دستباف کرمان

آیندهی خوبی را برای فرش دستباف کرمان پیش‌بینی می‌کنم

می‌شود، در استفاده از رنگ‌های گیاهی و مواد اولیهی مرغوب نیز نهایت دقت می‌شود.
وزیری ادامه داد: آیندهی خوبی را برای فرش دستباف کرمان پیش‌بینی می‌کنم.

وی هم‌چنین زمان برگزاری نمایشگاه را مناسب ندانست؛ و گفت: باتوجه به این‌که نزدیک به ایام عید نوروز است و مردم در حال خرید کالاهای ضروری هستند، چندان استقبال از کالاهای لوکس از جمله فرش دستباف در این ایام نمی‌شود.

وزیری در عین حال استقبال از نمایشگاه را خوب توصیف کرد، و در خصوص مکان نمایشگاه اظهار داشت: اگرچه به این دلیل که در حسینییه ثارالله نمایشگاه فرش و امثال آن برگزار نشده است، این مکان برای برپایی این‌چنین نمایشگاه‌هایی برای شهروندان شناخته شده نیست؛ اما انتخاب حسینییه ثارالله به خاطر مسائل امنیتی و حفاظت از فرش‌ها و تابلو فرش‌های غرفه‌داران که هر کدام از ارزش و قیمت بالایی برخوردار هستند، مناسب بود.

وی افزود: این نقطه از شهر به نسبت میدان بیرم‌آباد به این دلیل که در مرکز شهر واقع شده است هم به لحاظ مسایل امنیتی و حفاظت از اموال غرفه‌داران و هم به دلیل در دسترس بودن بهتر برای شهروندان مکان مناسبی است؛ ضمن این‌که از نظر پارکینگ هم این مکان با مشکل مواجه نیست.

وزیری نبود نمایشگاه مناسبی در رابطه با فرش دستباف در کرمان را یکی از کمبودها و مشکلات استان برشمرد و تاکید کرد: با توجه به سابقه و قدمت استان کرمان در زمینهی فرش دستباف، ایجاد نمایشگاه و باغ‌موزهی فرش در کرمان ضروری است.

وی در پایان از همه‌ی دستگاه‌ها و نهادهایی که برای برگزاری هرچه بهتر این نمایشگاه با اتحادیهی فرش دستباف کرمان همکاری کرده‌اند تشکر کرد.



و جهان مطرح شده است.

وی افزود: اکنون علاوه بر ریزباف شدن فرش‌هایی که تولید

♦ اشاره: دومین نمایشگاه و فروشگاه تخصصی فرش دستباف از ۱۳ تا ۱۸ اسفند ۹۱ در کرمان برگزار شد. در حاشیهی برگزاری این نمایشگاه، با «محمدرضا وزیری» رییس اتحادیهی فرش دستباف کرمان گفت‌وگو کردیم.

رییس اتحادیهی فرش دستباف کرمان در حاشیهی این نمایشگاه با اشاره به برگزاری نمایشگاه دوم به صورت سراسری گفت: دومین نمایشگاه و فروشگاه تخصصی فرش دستباف با حضور فعالان فرش ۹ استان و شهر کشور از جمله قم، تبریز، اصفهان، نایین، چهارمحال و بختیاری، ترکمن و شیراز و هم‌چنین کرمان و سیرجان برگزار شد.

محمدرضا وزیری افزود: این نمایشگاه که به همت اتحادیهی فرش دستباف کرمان در حسینییه ثارالله برپا شد، شامل ۳۳ غرفه در زیربنایی به مساحت بیش از ۲۰۰۰ متر است که ۵ غرفه مربوط به کرمان و سیرجان و بقیهی غرفه‌ها مربوط به سایر شهرهای کشور است.

وی در خصوص استقبال از این نمایشگاه با اشاره به افزایش ۲۰۰ درصدی قیمت فرش دستباف، اظهار داشت: به خاطر افزایش قیمت فرش دیگر هر قشری توان خرید فرش دستباف را ندارد و فقط قشر خاصی به دنبال خرید فرش هستند.

وزیری افزود: البته لغرم این‌که در حال حاضر تولید فرش هم کاهش داشته است؛ اما خوش‌بختانه نوع بافت‌ها تغییر کرده و به خاطر گران شدن قیمت مصالح و مواد اولیهی فرش، بافندگان و تولیدکنندگان به بافت فرش‌های ریزباف رو آورده‌اند.

وی ادامه داد: دیگر از فرش‌هایی بی‌کیفیت خبری نیست و در حال حاضر فرش‌هایی که در کرمان بافته می‌شود در ۱۵۰ سال گذشته بافته نشده و بی‌نظیر است.

وزیری خاطرنشان کرد: خوش‌بختانه با این تحولی که در بافت فرش دستباف کرمان ایجاد شده، بار دیگر فرش کرمان در کشور

یادداشت

قالی ایرانی، نماد فرهنگ ایرانی

پیام مختاری

فعال اقتصادی و عضو کمیسیون قالی و صنایع دستی اتاق کرمان

از گذشته تاکنون در خانه‌های ایرانی، مفروش کردن خانه با قالی دستباف یکی از زینت‌های خانه محسوب می‌گردد. هرچند که امروزه به دلیل گران بودن این فرش‌ها، خرید آن برای بسیاری از طبقات جامعه غیرممکن است، ولی استفاده از آن به عنوان هنر و صنعت ایرانی از جایگاه و منزلت ویژه‌ای در میان خانواده‌ها برخوردار است. در گذشته که تا حدودی سبک دکوراسیون وسایل خانه با امروز متفاوت بود و استفاده از میلمان جایگاه چندانی نداشت و تنها برای بعضی طبقات جامعه مورد استفاده قرار می‌گرفت، معمولاً سرتاسر اتاق را با فرش می‌پوشاندند و بافت قالی‌های بزرگ رایج بود، ولی با جایگزین شدن دکوراسیون مدرن، استفاده از فرش‌های بزرگ در منازل از رواج افتاد و جای خود را به فرش‌هایی در ابعاد کوچک‌تر داد. در توصیف ارزش و جایگاه فرهنگی فرش دستباف ایران، همین بس که در گذشته بزرگان متدین قالی‌های گران‌مایه

را به نشانهی دینداری وقف مساجد می‌کردند. قالی در فرهنگ ایرانی از چنان منزلتی برخوردار بوده است که در مساجد و کاخ‌های سلطنتی به امین اموال و متصدی مخصوص سپرده می‌شده تا حفظ و مرمت آن را بر عهده بگیرد. حتی قالی‌های بسیار گران‌بها را زیر پا نمی‌انداختند و آن‌ها را بر دیوارها آویزان می‌کردند و یا در گوشه‌های از منزل قرار می‌دادند و در مراسم خاصی از آن استفاده می‌کردند.

در هر صورت وقتی صحبت از فرهنگ و هویت ایرانی می‌شود، بی‌شک فرش یکی از نمادهای بارزی است که این فرهنگ و هویت را نمایان می‌کند. گذشته از این‌که صنعت فرش می‌توانست به یکی از اهرم‌های قوی بازرگانی کشور تبدیل شود که البته با حمایت‌های شعارگونه‌ی مسئولان این امر محقق نمی‌گردد، این هنر ایرانی می‌تواند به عنوان سفیر فرهنگی مرز و بوم‌مان با طرح‌ها و نقش‌هایی که هر یک نشان‌دهندهی دوره ویژه‌ای از تاریخ و نمادهایی از هنرنمایی و تمدن بافندگان ایرانی است به سایر ملل فخر فروشی کند.

اگرچه تاریخ شروع بافت فرش به درستی معلوم نیست و مشخص نیست که بافت فرش از کدام منطقه شروع شده، ولی اغلب مورخان و باستان‌شناسان بر این باورند که ایرانیان از جمله اولین اقوامی هستند که بافت فرش را شروع کرده‌اند. قالی‌بافی

در ایران یک هنر ملی است و به شهر و نقطه‌ای خاصی از کشور محدود نمی‌شود، اما برخی شهرهای کشور به مراکز فرش ایرانی شهرت دارند. تبریز از سال ۱۵۰۰ تا ۱۵۵۰ میلادی، کاشان از سال ۱۵۲۵ تا ۱۶۵۰ میلادی و کرمان از سال ۱۶۰۰ تا ۱۶۵۰ میلادی به مراکز فرش ایران تبدیل شدند. امروزه فرش‌هایی از این دوره‌ها در موزه‌های بزرگ جهان، از جمله موزه‌ی هنرهای زیبای بوستون، موزه‌ی ویکتوریا و آلبرت لندن، موزه‌ی لس‌آنجلس، موزه‌ی هنرهای کاربردی وین، موزه‌ی لوور فرانسه، موزه‌ی استکلهم و بسیاری از موزه‌های بزرگ جهان نگهداری می‌شوند.

خانوادهی محترم افضل‌پور و خانوادهی فرش کرمان

فقدان مرحوم حاج احمد افضل‌پور، ما را نیز اندوهگین ساخت. غفران و رحمت الهی برای آن عزیز از دست رفته و سلامتی و طول عمر باعزت برای شما از پروردگار متعال خواهیم.

از طرف اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان - کمیسیون قالی و صنایع دستی