

دستی خبرنامه قالی و صنایع

کمیسیون قالی و صنایع دستی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان

سال دوم | شماره‌ی نه | شهریور ۱۳۹۲ | ۸ صفحه | 8 Pages | September 2013

نمونه‌ی مبل قالی کرمان در هیچ‌جای کشور و دنیا یافت نمی‌شود

گفت‌وگو با «سعید نوحی»
مدیر مبل قالی «چوبینه»

۶ صفحه



مبل قالی / صفحه ۶

یادداشت | ۲

صنعت فرش دست‌باف، چالش‌های
فراروی آن و نقش تشکله‌ها

اطلاع‌رسانی | ۲

برنامه‌ریزی برای شرکت فعال
دستاندرکاران صنعت فرش در اعزام
هیات به خارج از کشور

دیدگاه | ۳

آسیب‌شناسی جریان رشد و توسعه‌ی
صنایع دستی از منظر فرهنگ

گزارش | ۴

پیشکسوتان قالی کرمان شناسنامه،
هویت و تاریخ این خطه‌اند

ترجمه | ۸

خلاصه‌ای از تاریخچه‌ی قالی
کرمان

دعوت به همکاری

کمیسیون قالی و صنایع دستی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان از علاقه‌مندان به هنر - صنعت قالی و صنایع دستی دعوت به همکاری می‌نماید. جهت استفاده از خدمات کمیسیون، شامل: دریافت خبرنامه، دریافت اطلاعات مربوط به نمایشگاه‌های داخلی و خارجی، استفاده از کتابخانه‌ی کمیسیون، نوآوری در طرح‌های قالی و پته، برگزاری کلاس‌های آموزشی، استفاده از خدمات الکترونیکی سایت کمیسیون و... با دفتر کمیسیون به شماره ۲۵۱۹۹۹۵ تماس حاصل نمایید.

شبکه‌ی اطلاع‌رسانی قالی و صنایع دستی استان کرمان: www.kermancrafts.com

سخن سردبیر

صنعت فرش دستباف، چالش‌های فراروی آن و نقش تشکلهای



سیدمهدی ابراهیم علوی
سردبیر، عضو هیات نمایندگان
و معاون توسعه و سرمایه‌گذاری اتاق

سال‌های گذشته عدم ثبات مدیریت و به تعبیر دیگر تغییرات مکرر و متولی فرش دستباف با توجه به اعمال سلیق دولتمردان وقت، به فرش دستباف ایران صدمات جبران‌ناپذیری وارد ساخته است. بحث تحریم از یک‌طرف و مباحث مربوط به مرکز ملی فرش در وزارت بازرگانی وقت و الحاق مجدد به جهاد کشاورزی از جمله عوامل بازدارنده‌ی پیشرفت و توسعه‌ی هنر-صنعت فرش دستباف ایران می‌باشد.

خروج از این وضعیت، همان‌طور که در سرمقاله‌ی شماره‌ی قبل نیز تأکید شد، ایجاد تشکلهای صنفی و اقتصادی قوی در سطوح استانی و ملی است، خوش‌یختانه هیات‌ریسمی محترم اتاق کرمان در این دوره (دوره‌ی هفتم) با کسب تجربه و ارزایی از اقدامات چند سال اخیر و آسیب‌شناسی اجمالی علل رکود بازار فرش دستباف استان، در ماه گذشته با مذاکرات و تشکیل جلساتی با دست‌اندرکاران، ایجاد انجمن واحد و قدرتمندی از فعالان هنر-صنعت فرش استان را در دستور کار خود قرار داده است. باید تلاش کرد این تشکل فراگیر باشد و همه‌ی دست‌اندرکاران را شامل شود

و سپس با بررسی وظایف و مأموریت‌های مرکز ملی فرش ایران و هر یک از معاونت‌های آن نسبت به تشکیل کمیته‌های کارشناسی تخصصی در زنجیره‌ی تامین، تولید، بازاریابی، تبلیغات و فروش فرش دستباف استان و کشور به‌طور جدی کار کند. از جمله‌ی این کمیته‌های تخصصی و کارشناسی (شاید متناظر با وظایف معاونت امور تولیدی مرکز ملی فرش) موارد زیر را باید نام برد:

۱. کمیته‌ی تخصصی طرح و نقشه
۲. کمیته‌ی تخصصی استاندارد و بیمه
۳. کمیته‌ی تخصصی مواد اولیه و رنگرزی
۴. کمیته‌ی تخصصی بافت و تکمیل
۵. کمیته‌ی تخصصی بازاریابی، تبلیغات، مالکیت و ثبت برند ملی فرش دستباف استان‌ها
۶. کمیته‌ی تامین مالی

در کنار کمیته‌های تخصصی فوق، هیات‌مدیره‌ی تشکل باید تهیه‌ی

بانک اطلاعات تولیدکنندگان مواد اولیه، طراحان، بافندگان، خریداران داخلی و خارجی (صادرکنندگان) را در کوتاه‌ترین زمان ممکن و حداکثر تا قبل از پایان سال جاری آماده و راهکارهای توسعه و ترویج استفاده از فرش دستباف در داخل و بازاریابی و توسعه‌ی بازار در خارج از کشور را بررسی و پیشنهاد دهد.

به نظر می‌رسد تشکل جدید و مقتدر فرش دستباف، بایستی کلیه‌ی اهداف، برنامه‌ها و وظایف شرکت (مرکز) ملی فرش ایران را در کمیته‌های تخصصی با دقت مطالعه، بررسی، بازبینی و مواردی که لزوماً مربوط به اعمال تصدی است را استخراج و پس از کار کارشناسی، پیشنهادهای خود را در قالب طرح‌ها و لوایح جدید به مجامع تصمیم‌گیر استانی و کشوری ارائه و پیگیری تصویب و ابلاغ آن‌ها باشد. در این میان، آنچه اهمیت دارد توجه ویژه دولت تدبیر و امید به حمایت از برگزاری جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های داخلی و حمایت منطقی و معقول و رقابتی از حضور فعالان فرش در نمایشگاه‌های خارجی همچون دیگر کشورهای جمله ترکیه، هند، افغانستان و چین می‌باشد.

اطلاع‌رسانی

برنامه‌ریزی برای شرکت فعال دست‌اندرکاران صنعت فرش، گلیم و صنایع دستی استان در اعزام هیات به خارج از کشور

در جلسه‌ی هماهنگی مورخ ۱۳۹۲/۰۷/۰۶ با حضور جناب آقای دکتر علوی معاونت توسعه و سرمایه‌گذاری اتاق کرمان، جناب آقای سلاجقه معاونت بازرگانی داخلی سازمان صنعت و معدن و تجارت، سرکارخانم فخری اله‌توکل عضو هیات نمایندگان و رییس کمیسیون قالی و صنایع دستی اتاق کرمان و آقای خواجه، در خصوص برنامه‌ریزی‌های مربوط به شرکت فعال دست‌اندرکاران صنعت فرش، گلیم و صنایع دستی استان در اعزام هیات به خارج از کشور، برگزاری جشنواره‌ی بزرگ کشوری فرش کرمان و همچنین برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی فرش در ۶ ماهه‌ی دوم سال جاری براساس مصوبات جلسه‌ی ۱۳۹۱/۰۸/۲۹ در مرکز ملی فرش ایران، توافقات زیر صورت پذیرفت:

- همکاری لازم توسط سازمان صنعت، معدن و تجارت، کمیسیون‌های قالی و صنایع دستی، گردشگری، تجارت و صادرات اتاق در خصوص برگزاری نمایشگاه تخصصی فرش، گلیم و صنایع دستی در تاریخ ۳۰ مهر تا ۴ آبان ۱۳۹۲ با مدیر عامل محترم شرکت پرشین ارمنان (جناب آقای خواجه) به عمل آید.



در خصوص اعزام هیات به خارج از کشور با مشارکت فعالان صنعت فرش و گلیم استان به شرح زیر اتخاذ تصمیم گردید:

- اعزام هیات تجاری به نمایشگاه جده- عربستان (۲۱ تا ۲۳ آبان‌ماه ۱۳۹۲) مورد توافق قرار گرفت و مقرر شد مکاتبات لازم برای تامین ۷۰ درصد کمک‌هزینه‌ی اعزام و غرفه‌ی تعهدشده را سازمان صنعت، معدن و تجارت انجام و پیگیری نماید. (حداقل ۲۵ مترمربع، هر مترمربع ۴۷۵ دلار).
- اعزام هیات تجاری به نمایشگاه «اربیل عراق» (نیمه‌ی دوم

بهمن‌ماه ۱۳۹۲) مورد توافق قرار گرفت و مقرر شد مکاتبات و پیگیری‌های لازم توسط سازمان صنعت، معدن و تجارت استان برای تامین ۴۰ درصد یارانه‌ی مربوط توسط مرکز ملی فرش انجام شود.

۱۳۹۲) مورد توافق واقع شد. (حداقل مترمتر ۲۵ مترمربع و هر مترمربع غرفه ۴۷۵ دلار می‌باشد و یارانه‌ی مرکز ملی فرش هم پیگیری گردد.)

- برگزاری نمایشگاه قالی و صنایع دستی در کویت با صدور مجوز و تولید شرکت پرشین ارمنان برای ۲۳ تا ۲۷ دی ۱۳۹۲ (۱۷-۱۳ ژانویه ۲۰۱۴) مورد توافق واقع و مقرر شد جناب آقای خواجه مدیریت شرکت پرشین ارمنان مکاتبات و اقدامات لازم را با همکاری سازمان صنعت، معدن و تجارت، و کمیسیون قالی و صنایع دستی و کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی کرمان و سفارت ایران در کویت و مرکز ملی فرش ایران به‌عمل آورند. (مسئولیت هماهنگی با سازمان صنعت، معدن و تجارت استان)
- مقرر شد جشنواره‌ی ملی فرش و گلیم (گره زرین) هم‌زمان با روز ملی صادرات (هفته‌ی آخر آذرماه ۱۳۹۲) به نحو شایسته و مطلوب در کرمان با مشارکت بخش خصوصی، مرکز ملی فرش ایران، اتاق بازرگانی و اتاق تعاون و سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمان برگزار شود، ۷۰ درصد هزینه‌ی برگزاری را مرکز ملی فرش ایران تقبل نموده است، مضاف بر این‌که هزینه‌ی ۱۰ نفر تاجر فرش خارج از کشور (با اولویت کشورهای اروپایی) را نیز متقبل شده است.
- مقرر شد جشنواره و نمایشگاه فرش، گلیم و صنایع دستی سیرجان نیز در نیمه‌ی اول بهمن‌ماه در سیرجان با همکاری کمیسیون‌های قالی و صنایع دستی و گردشگری اتاق بازرگانی کرمان و حمایت مادی تعهدشده‌ی نماینده‌ی محترم مردم سیرجان و بردسیر در مجلس شورای اسلامی برگزار شود. در این مورد نیز جناب آقای خواجه برای برگزاری نمایشگاه اعلام آمادگی نمودند.

- اعزام هیات تجاری به مالزی (کوالالامپور، اسفندماه ۱۳۹۲) مورد توافق واقع گردید. (حداقل غرفه ۲۵ مترمربع، هر مترمربع ۳۴۰ دلار و بهره‌مندی از ۴۰ درصد یارانه‌ی مرکز ملی فرش برای غرفه) مقرر شد سازمان صنعت، معدن و تجارت اطلاعات بیش‌تر و چگونگی ثبت‌نام و اعزام و تاریخ دقیق نمایشگاه را اعلام نماید.
- اعزام هیات تجاری به سنگاپور (اسفندماه ۱۳۹۲) مورد توافق واقع گردید. (حداقل غرفه ۲۵ مترمربع، به ازای هر مترمربع ۳۹۰ دلار با یارانه‌ی ۴۰ درصد مرکز ملی فرش).
- اعزام هیات تجاری به سان‌پائولو برزیل (۲۳ تا ۲۷ اسفندماه



با فاصله گرفتن جوامع از دنیای سنتی و حرکت به سمت مدرنیته، سبک و سیاق زندگی‌ها نیز چرخش قابل لمسی پیدا کرد. مدرنیته به معنی نو و جدید شدن دنیا یا ایجاد جاده و راه‌آهن و هواپیما و کامپیوتر نیست. مدرنیته یعنی نو شدن فکر، یعنی نو دیدن. در واقع پیدایش علوم طبیعی در وهله اول و ترویج علوم انسانی پس از آن، مردم را بر آن داشت که به پیرامون خود نگاهی متفاوت داشته باشند و با ابزار علم و عقل به تشریح و تفهیم مسائل بپردازند، که از قتل این نگاه و این روش نو، میوه‌های مدرنیته مثل ماشین و کامپیوتر و امثالهم به وجود آمده است.

با ترویج مدرنیته برخی مولفه‌های کلیدی از جامعه‌ی انسانی رخت بریست. به‌طور مثال در زندگی سنتی که عمدتاً خانواده‌ها از طریق کشاورزی به امر معاش می‌پرداختند، فرزندان کشاورز، علوم و فنون کشاورزی را از سرپرست خانواده فرامی‌گرفتند و این آموزه‌ها سینه به سینه و نسل به نسل منتقل می‌شد. رشد سریع جمعیت، گرایش به شهرنشینی و افزایش بیکاری، جوامع را به سمت ایجاد صنعت و اشتغال خیل کثیری از افراد سوق داد. حال فرزند کشاورزی که تا دیروز مسلط بر فنون کشاورزی بود، امروز باید در فعالیتی دیگر همچون صنعت فعالیت کند. از آن جایی که اینان تجربه‌ی کافی در این خصوص نداشته و آموزش ندیده بودند، مفهومی به عنوان توسعه‌ی انسانی یا سرمایه‌ی انسانی به وجود آمد. در واقع در گام اول حرکت از سنت به مدرنیته، توسعه‌ی انسانی به عنوان یک حلقه از جوامع احساس شد. با بزرگ‌تر شدن شهرها و ایجاد کارخانه‌ها از یکطرف و کوچک‌تر شدن خانه‌ها و خانواده‌ها از طرف دیگر و همچنین فقدان پیوندهای عاطفی و رشد بزهکاری‌های اجتماعی، حلقه‌های دیگر از زنجیره‌ی انسانی جدا شد، که این حلقه، سرمایه‌ی اجتماعی نام دارد. سرمایه‌ی اجتماعی یعنی رابطه و رفتاری توأم با اعتماد، اطمینان و احترام. در واقع در گام دوم حرکت جوامع از سنت به مدرنیته، سرمایه‌ی اجتماعی بین مردمان کاهش یافت.

جالب این جاست که حتی جوامع پیشرفته‌ی اروپایی امروز از فقدان این دو عامل و به‌خصوص سرمایه‌ی اجتماعی رنج می‌برند و درصدد کسب مجدد آن هستند. متأسفانه در جوامع مسلمان امروزی نیز این کمبود قابل لمس است. از این حیث جوامع توسعه‌یافته و در حال توسعه تنها راه رسیدن به تعالی و سعادت را از مسیر ترویج این مفاهیم می‌دانند و این یعنی بازگشت به خویشتن. در واقع جامعه‌ی مدرن امروز محتاج رفتار، کردار و در کل موهبت‌های فرهنگ جامعه‌ی دیروز، برای رسیدن به سعادت است. یکی از این موهبت‌ها میراث و جامانده‌ی زندگی سنتی، تولیدات دستی مردمان آن‌زمان است که امروز لقب صنایع دستی را یدک می‌کشد.

صنایع دستی به عنوان یکی از مولفه‌ها و یادگارهای دوران گذشته می‌تواند بهانه‌ای برای پیوند جوامع امروز با گذشته‌ی خودشان و حتی با جوامع دیگر باشد. صنایع دستی هم می‌تواند بازگوکننده‌ی خصوصیات تاریخی، اجتماعی و فرهنگی گذشته‌ی کشور، هم عامل مهمی در شناساندن فرهنگ تمدن و هم عاملی برای جلب و جذب توریست و جهانگردان خارجی قلمداد شود. صنایع دستی، حوزه‌ی مهم تلفیق هنر، صنعت و فرهنگ می‌باشد که در بستر تاریخ به عنوان بهترین پاسبان و حافظ هویت ملی کشورها مطرح است. نمونه‌ی عالی صنایع دستی که بخشی از هویت تاریخی و فرهنگی ما را شکل می‌دهد و در این زمینه نیز مثال‌زدنی است فرش است، که متأسفانه آن هم در جدال نابرابر جهانی رو به اضمحلال است.

متأسفانه شروع الیناسیون یا از خود بیگانگی فرهنگی به دلیل تعدد تبلیغات کالاها و غربی و انتظارات واهی و غیرواقعی که آنان در زندگی مردم روا داشته‌اند از یک‌سو و کاستی اقدامات مناسب از جانب مسئولان و تنها تکیه بر محدودیت و محرومیت زدن از سوی دیگر، کشور را به پنهان‌غریب‌زدگی فرهنگی، به‌خصوص در حوزه‌ی مصرف کالا فرو برده است. در واقع از اهتمام مردم و مسئولان نسبت به جایگاه صنایع دستی می‌توان بر صدق این گفته صحنه گذاشت. بنابراین لازم است یک چرخش مناسب و متناسب در مقوله‌ی فرهنگ ایجاد شود تا هم حلقه‌ی مفقوده‌ی سرمایه‌ی اجتماعی به جامعه پیوند زده شود، هم جایگاه صنایع دستی حفظ شود و

فرهنگی و حتی‌الامکان با حمایت از تولیدات صنایع دستی به عنوان نمادی از فرهنگ ایرانی، بازگشت به خویشتن را تحقق بخشد. متأسفانه عدم استفاده از فن آوری‌های نوین در عرصه‌های مختلف آموزش طراحی، تولید، بازاریابی، تبلیغات و فروش از یک‌سو و عدم ارتباط مردم با این صنعت به این دلیل که صنایع دستی را یک کالای عتیقه و مخصوص افراد یا خانواده‌هایی می‌دانند که علاقه به جمع‌آوری عتیقه‌جات دارند، از سوی دیگر در تضعیف این صنعت دخیل بوده‌اند. حال سوال این جاست که چه راهکارهایی برای رشد و توسعه‌ی صنایع دستی به عنوان یک کالای فرهنگی در کشور مناسب است؟ برخی از این راهکارها عبارتند از:

- سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و نظارت در زمینه‌ی حفظ، احیا، آموزش، ترویج و توسعه‌ی کمی و بهبود کیفی صنایع دستی
- تدوین طرح راهبردی توسعه صنایع دستی
- همگون‌سازی تولیدات صنایع دستی با نیاز جامعه
- استفاده‌ی بهینه از تجرب و دستاوردهای استادان و پیشکسوتان این خطه
- ترویج رشتنه‌ی صنایع دستی در مراکز علمی و آموزشی
- بالا بردن کیفیت محصولات و استفاده از بسته‌بندی‌های مطلوب
- برگزاری و شرکت در همایش‌ها، نمایشگاه‌ها، سمینارها و کلاس‌های آموزشی در خصوص صنایع دستی
- برگزاری و شرکت در نمایشگاه‌های خارجی، ملی، منطقه‌ای و استانی
- استفاده از روش‌های نوین بازاریابی و توزیع محصولات صنایع دستی
- استفاده از روش‌های نوین تبلیغاتی خصوصاً از طریق رسانه‌های جمعی
- اشاعه‌ی فرهنگ استفاده از صنایع دستی در زندگی با شیوه‌ی تبلیغات موثر
- افتتاح و تقویت بازارچه‌ی صنایع دستی
- تهیه و عرضه‌ی مواد اولیه‌ی مرغوب، باکیفیت و با قیمت مناسب برای صنعتگران و تولیدکنندگان صنایع دستی
- احداث و تقویت کارگاه‌های تولیدی نمونه مخصوصاً در مناطق روستایی
- ساماندهی و ارائه‌ی تسهیلات بانکی مناسب، ارزان و آسان به این صنعت
- ایجاد شبکه‌ها و مراکز تحقیقات کاربردی و ارائه‌ی مستمر طرح‌ها و راهکارهای مناسب
- برقراری پوشش بیمه‌ای لازم برای کلیه‌ی صنعتگران صنایع دستی
- تکمیل و توسعه و به‌روز کردن بانک جامع اطلاعات صنایع دستی (شاغلان و دست‌اندرکاران و تولیدات)
- ایجاد و راه‌اندازی خوشه‌های صنایع دستی

هم شأن رفیع ایرانی بازیچه‌ی دست اغیار نشود.

شایان ذکر است صنایع دستی یکی از عوامل مکمل اقتصاد کشاورزی در مناطق روستایی است که ضمن پر کردن اوقات فراغت و بیکاری روستاییان، مانع از مهاجرت‌های گسترده‌ی فصلی یا دائمی آن‌ها به عنوان یکی از آسیب‌های اجتماعی می‌شود. در مناطق روستایی و عشایری، از صنایع دستی می‌توان به عنوان دومین منبع درآمد و در پارهای از موارد حتی به عنوان مهم‌ترین عامل کار و درآمد نام برد. فعالیت‌های صنایع دستی به دلیل برخورداری از ویژگی‌های تکنیکی ساده و بهره‌گیری از ابزارها و وسایل تکنولوژیکی آسان، به گونه‌ای است که امکان پرداختن به آن‌ها در جوامع شهری و روستایی و عشایری و به صورت کارگاهی، خانگی یا حتی دوره‌گردی و سیار وجود دارد. در واقع این صنعت به علت داشتن مزایایی نظیر کاربر بودن، سادگی تکنیک و عدم احتیاج به آموزش فنی وسیع و تأثیر فوق‌العاده‌ی آن در افزایش اشتغال و غیره، بیش از هر فعالیت اقتصادی دیگر، زمینه‌ی مساعد برای پیشرفت دارد. اما متأسفانه آن‌طور که بایسته و شایسته‌ی این صنعت است با آن از سوی مردم و مسئولان برخورد نمی‌شود.

البته این نوع برخوردها بستگی به دیدگاه جامعه دارد. چرا گروهی معتقدند هر چه وضع معیشت و اقتصادی مردم وخیم‌تر باشد توجه آن‌ها نسبت به مقوله‌ی فرهنگ و در کنار آن صنایع دستی کم‌تر می‌شود و بالعکس، چرا که صنایع دستی را در زمره کالاهای غیرضروری و لوکس قرار می‌دهند. اما گروهی دیگر رابطه‌ی فوق را تأیید نمی‌کنند چرا که معتقدند فشارهای اقتصادی باعث کم‌تر شدن مصرف محصولات لوکس و غیرضروری غربی نشده است، چه بسا این روند علی‌رغم فشارهای موجود افزایش یافته است. این بدان معنی است که تفکر نامیمون و نامبارک مصرف کالاها و لوکس و غیرضرور غربی به عنوان یک برند یا افتخار در جامعه رخنه کرده است، که این ناشی از ضربات مهلک و سهمگینی است که جامعه‌ی غربی به تاریخ، تمدن و فرهنگ این کشور وارد کرده است.

شایان ذکر است این لطمات و ضربات هدفمند به صورت موردی و دفعتاً ایجاد نشده است، در واقع در گذشته به اشکال متفاوت و در قالب استثمار به معنی غارت منابع و مواهب طبیعی و زورگویی و استثمار به معنای تسلط بر قدرت و نفوذ در عرصه‌ی تصمیم‌گیری کشور و متأسفانه امروز و به تعبیر مرحوم دکتر شریعتی در قالب استثمار به معنی دست یازیدن در فرهنگ ایرانی و تبدیل وی به مصرف‌کننده‌ی بزرگ کالای اروپایی نمود داشته است. بنابراین لازم است با نگاهی ژرف به مسائل

نشست هیات موسس انجمن قالی و صنایع دستی استان کرمان برگزار شد

پیشکسوتان قالی کرمان شناسنامه، هویت و تاریخ این خطه‌اند



حرف بخش خصوصی این بود که اقتصاد شوک‌بردار نیست و نباید با اخذ تصمیم‌های لحظه‌ای و مقطعی به اقتصاد شوک وارد کرد؛ اما متأسفانه در دولت دهم یک شورای اصلی برای تصمیم‌گیری نبود و بخش‌های اقتصادی مختلف دولت، تصمیم‌های مختلفی در بخش اقتصادی می‌گرفتند. وی افزود: فعالان اقتصادی در دولت دهم نمی‌دانستند روز بعد چه برنامه‌ای از سوی دولت اتخاذ می‌شود، تا بر آن اساس برنامه‌ریزی کنند. جلال‌پور به تأکید دکتر روحانی رییس‌جمهور بر اجرای قانون بهبود محیط کسب‌وکار اشاره و خاطر نشان کرد: از ابتدای دولت یازدهم و حتی در سخنرانی‌های تبلیغاتی، دکتر روحانی به اجرای قانون بهبود محیط کسب‌وکار اشاره کرده است و تأکید ایشان بر اجرای این قانون یک دستاورد بزرگ برای بخش خصوصی است. وی افزود: وقتی بالاترین مقام اجرایی کشور این باور را دارد که باید یک فضای خوب برای کسب‌وکار ایجاد شود، این فضا نیاز به بخش خصوصی مسئول، خوب و قدرتمند دارد.

ضرورت تشکیل تشکل‌های قوی در بخش خصوصی

جلال‌پور ادامه داد: به همین منظور نیاز است تا بخش خصوصی تشکل‌های قدرتمندی داشته باشد که بتواند در مسائل مختلف مربوط به خود ورود کند.

وی با بیان این‌که دولت باید نقش سیاست‌گذاری خود را ایفا کند و اجرا را به عهده بخش خصوصی بگذارد؛ خاطر نشان کرد: اگر گفته‌های دولت به عمل برسد و قانون بهبود فضای کسب‌وکار با همان ۲۹ ماده اجرا شود، در بخش خصوصی باید تشکل‌های قوی امکانات را بگیرد و به اجرای برنامه‌ها بپردازد.

جلال‌پور با اشاره به شکل‌گیری تشکل‌های خوب در کشور و استان، گفت: تاکنون بیش از ۱۲۰۰ انجمن و تشکل در اتاق بازرگانی ایران راه‌اندازی شده و خوش‌بختانه در بسیاری از بخش‌ها تشکل‌های خوبی داریم و ظرفیت مناسبی ایجاد شده است.

وی افزود: در بخش فرش دست‌باف نیز امروز نه‌تنها از سر اختیار و برای سامان‌دهی فرش دست‌باف باید انجمن قالی راه‌اندازی شود؛ بلکه از سر اجبار باید این تشکل شکل بگیرد.

جلال‌پور خطاب به فعالان فرش دست‌باف کرمان گفت: اگر تاکنون به هر دلیلی امیدواری نداشتید، با رویکردی که امروز در دولت ایجاد شده است که سرپرست گروه مشاوران و تیم اقتصادی دولت آقای نهبوندیان رییس اتاق بازرگانی ایران است، می‌توانید امیدوار باشید از این پس حرف‌تان به جایی خواهد رسید.

وی با اشاره به یکی از بندهای این قانون گفت: به‌طور مثال در یکی از بندهای این قانون آمده است که باید یک نسخه از تمام قراردادهای بخش خصوصی با نهادهای دولتی از جمله بانک‌ها به شورای گفت‌وگو ارسال و با نظر بخش خصوصی اصلاح و منافع بخش خصوصی در آن دیده شود. جلال‌پور افزود: در خصوص هر قراردادی باید در شورای گفت‌وگو تصمیم نهایی اتخاذ و مدت مشخصی برای زمان اجرای آن در نظر گرفته شود.

وی به مواردی از مشکلات بخش خصوصی با بخش دولتی اشاره و تصریح کرد: به‌طور مثال بخش خصوصی هم‌اکنون میلیاردها تومان از دولت طلب‌کار است و این بدهی‌ها همواره بدون در نظر گرفتن هیچ‌گونه پرداخت خسارتی از سوی دولت با تأخیر پرداخت می‌شود، در حالی‌که بخش خصوصی باید به خاطر تأخیر در پرداخت تسهیلات به بانک‌ها به خاطر تأخیر در وصول مطالباتش از نهادهای دولتی، جرایم دیرکرد زیادی به بانک‌ها پرداخت کند.

تأکید بر پرهیز از وارد کردن هیجانات به اقتصاد کشور

جلال‌پور هم‌چنین خاطر نشان کرد: در سال‌های گذشته اصلی‌ترین

نشست هیات موسس انجمن قالی و صنایع دستی استان کرمان با حضور محسن جلال‌پور نایب‌رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و رییس اتاق کرمان، به منظور تصویب اساس‌نامه برای راه‌اندازی انجمن قالی کرمان، برگزار شد.

حل ۷۰ درصد از مشکلات بخش خصوصی با اجرای قانون بهبود مستمر فضای کسب‌وکار

در این نشست که پیشکسوتان قالی استان کرمان نیز حضور داشتند، محسن جلال‌پور با اشاره به تصویب قانون «بهبود مستمر محیط کسب‌وکار» در اسفند ۱۳۹۰ در مجلس شورای اسلامی، گفت: در صورت اجرای این قانون بیش از ۷۰ درصد از مشکلات بخش خصوصی حل می‌شود.

وی با بیان این‌که این قانون چکیده آن چیزی است که طی ۳۰ سال در اقتصاد کشور رقم خورده است؛ اظهار داشت: این قانون با تجربه، تلاش فراوان و کار مستمر افرادی که در اقتصاد کشور نقش دارند تهیه و در حد یک معجزه در مجلس شورای اسلامی تصویب شد.

جلال‌پور افزود: طبق قانون برنامه‌ی پنجم توسعه کشور، اتاق باید پیش‌نویس این قانون را تهیه و برای تصویب به مجلس ارائه می‌کرد که اواخر سال ۹۰ پیش‌نویس قانون تهیه و به مجلس شورای اسلامی ارائه، و با تلاش‌های فراوان در راستای دفاع از آن، قانون «بهبود مستمر محیط کسب‌وکار» در اسفند سال ۹۰ تصویب شد.

وی با بیان این‌که در آن دوران مورد انتقاد شدید بسیاری به‌ویژه از ناحیه دولت وقت بودیم؛ خاطر نشان کرد: آن‌روزها پیش‌بینی نمی‌کردیم در دولت یازدهم آقای نهبوندیان رییس اتاق ایران، به عنوان موثرترین فرد تصمیم‌گیر در مسائل اقتصادی کشور قرار بگیرد؛ اما این باور را داشتیم که بالاخره دولت‌های بعدی روحیه قانون‌گرایی داشته و قانون «بهبود مستمر محیط کسب‌وکار» به‌عنوان یکی از مواردی که بسیار در زمینه‌ی بهبود شرایط بخش خصوصی موثر خواهد بود، اجرا کنند.

وی با اشاره به مشکلات اقتصادی کشور و بخش خصوصی، اظهار داشت: اگر این قانون در سال ۹۱ و چندماهه‌ی اول سال ۹۲ توسط دولت دهم اجرا می‌شد؛ قطعاً فعالان بخش خصوصی اکنون بسیار امیدوارتر بودند.

جلال‌پور افزود: متأسفانه پس از تصویب این قانون، دولت دهم به‌طور کلی ارتباط خود را با اتاق بازرگانی قطع کرد؛ چرا که اصول و سازه‌ی این قانون مغایر با نظرات تیم اقتصادی دولت دهم بود.

تاکنون بیش از ۱۲۰۰ انجمن و تشکل در اتاق

بازرگانی ایران راه‌اندازی شده و خوش‌بختانه

در بسیاری از بخش‌ها تشکل‌های خوبی داریم

و ظرفیت مناسبی ایجاد شده است.

در بخش فرش دست‌باف نیز امروز نه‌تنها از

سر اختیار و برای سامان‌دهی فرش دست‌باف

باید انجمن قالی راه‌اندازی شود؛ بلکه از سر

اجبار باید این تشکل شکل بگیرد.

اگر تاکنون به هر دلیلی امیدواری نداشتید، یا

رویکردی که امروز در دولت ایجاد شده است

که سرپرست گروه مشاوران و تیم اقتصادی

دولت آقای نهبوندیان رییس اتاق بازرگانی

ایران است، می‌توانید امیدوار باشید از این پس

حرف‌تان به جایی خواهد رسید.



حذف قوانین مزاحم و مخل اقتصاد با تشکیل کمیته‌ی ماده‌ی ۷۶

وی همچنین به تشکیل کمیته‌ی ماده‌ی ۷۶ نیز اشاره و خاطر نشان کرد: قرار بود با تشکیل کمیته‌ی ماده‌ی ۷۶ کلیه‌ی قوانین مزاحم و مخل اقتصاد کشور مشخص و برای بررسی و رفع نواقص به مجلس شورای اسلامی ارائه شود که متأسفانه به این دلیل که دولت دهم نمایندگان خود را برای تشکیل این کمیته معرفی نکرد، تشکیل این کمیته معطل ماند که امیدواریم در دولت جدید با معرفی نمایندگان دولت، قوه‌ی قضاییه و قوه‌ی مقننه، هرچه سریع‌تر کمیته‌ی ماده‌ی ۷۶ تشکیل و قوانین مزاحم و مخل اقتصاد کشور حذف و قوانینی که می‌تواند در راستای رونق اقتصاد کشور موثر باشد وضع شود.

جلال پور افروز: امروز فضای کشور برای فعالیت بخش خصوصی مناسب است؛ بنابراین می‌طلبید که فعالان بخش خصوصی با انگیزه وارد میدان شوند تا در سایه‌ی بخش خصوصی به دولت جدید و بر اساس تصمیمات قانونی و منطقی، زحمات بخش خصوصی نتیجه و خروجی مطلوبی داشته باشد.

پیشکسوتان قالی کرمان؛ شناسنامه، هویت و تاریخ این خطه

دبیر و عضو هیات رییسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان نیز در این نشست گفت: پیشکسوتان قالی کرمان شناسنامه، هویت و تاریخ این خطه هستند.

محسن رشیدفرخی با بیان این که برای این که یک اقتصاد خوب داشته باشیم نیاز به تمدن و پیشینه در خصوص هر حوزه‌ی اقتصادی داریم؛ اظهار داشت: قالی کرمان و پیشکسوتان این حوزه باعث افتخار استان کرمان هستند، تا جایی که همه‌ی استان کرمان را به خاطر قالی کرمان به عنوان یک برند در جهان می‌شناسند.

وی با تأکید بر این که باید با دل و جان سعی و تلاش کنیم تا این هویت تاریخی و برند را حفظ و به نسل بعدی تحویل دهیم؛ اظهار داشت: اگر قرار است برای قالی کرمان به عنوان پیشینه‌ی این استان کاری انجام شود باید توسط شما به عنوان پیشکسوتان این حوزه صورت گیرد.

جبران عقب‌افتادگی قالی کرمان با همت و پشتکار

رشیدفرخی با اشاره به مشکلاتی که برای فرش و صنایع دستی استان ایجاد شده است، گفت: جنگ تحمیلی، تحریم‌ها و خصومت‌های دشمنان و همچنین برخی از مسائل داخلی باعث شد تا فرش دستباف کرمان با مشکل مواجه شود؛ بنابراین اکنون باید با همت و پشتکار تلاش مضاعفی برای جبران عقب‌ماندگی قالی کرمان انجام شود.

وی افزود: باید با تعامل و اتحاد برای برطرف کردن مشکلات فرش دستباف و رسیدن آن به جایگاه واقعی خود تلاش کنیم. رشیدفرخی به افرادی هم که با ناپختگی به فرش دستباف کرمان ضربه زدند اشاره و خاطر نشان کرد: برخی طی سالیان گذشته برای منافع شخصی ضرباتی در زمینه‌ی نقش، طرح و کیفیت به قالی کرمان زدند؛ اما باید با تلاش همه‌ی فعالان فرش لطمه‌هایی که به قالی کرمان وارد شده است جبران و فرش دستباف کرمان احیا شود. وی افزود: اتاق بازرگانی استان کرمان هم قول می‌دهد تا در این زمینه از هیچ کوششی دریغ نکند.

ایجاد فرصت برای بروز توانایی بخش خصوصی در راستای حل مشکلات اقتصادی

رشیدفرخی به وضعیت اقتصادی کشور نیز اشاره و خاطر نشان کرد: در سال‌های گذشته بخش خصوصی مظلوم واقع شده است و اگر اکنون لطفی به بخش خصوصی می‌شود، حق این بخش است و استحقاق آن را دارد.

وی افزود: خوش بختانه وزیر اقتصاد یکی از حامیان اصلی بخش خصوصی در دولت یازدهم است و آقای نهبوندیان رییس دفتر و مشاور رییس‌جمهور نیز فرصتی برای حضور و بروز توانایی‌های بخش خصوصی برای حل مشکلات اقتصادی است.

رشیدفرخی ادامه داد: البته بدنه‌ی بخش خصوصی تضعیف شده و ممکن است توانایی کامل را برای پذیرفتن همه‌ی مسئولیت‌هایی که به آن واگذار می‌شود نداشته باشد؛ اما باید با توجهات ویژه و برنامه‌ریزی در قالب برنامه‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت، نسبت به توانمندسازی

متأسفانه شاهد حضور کم‌رنگ صنعت قالی در همه‌ی نمایشگاه‌های داخلی و خارجی هستیم. علوی همچنین از برگزاری جشنواره‌ی گلیم سیرجان در آبان ماه و جشنواره‌ی فرش دستباف راور در بهمن ماه سال جاری خبر داد و گفت: در تلاش هستیم تا این دو جشنواره در سطح ملی برگزار شود؛ ضمن این که مهمانانی از خارج از کشور نیز در این دو جشنواره حضور خواهند داشت.

ایجاد نمایشگاه، مرکز آموزش و موزه‌ی فرش و صنایع دستی دائمی استان، تدوین کتاب تاریخ تجارت استان و کتاب راهنمای دست‌اندرکاران فرش و گلیم استان فعال شدن سایت کمیسیون قالی و صنایع دستی نیز از دیگر مواردی بود که علوی در این نشست به آن‌ها اشاره کرد. وی همچنین بر ضرورت شرکت فعالان فرش دستباف استان کرمان در نمایشگاه‌های اکسپوزی ۲۰۱۴ میلان و کشورهای همسایه از جمله ترکیه و کشورهای عربی همسایه تأکید کرد.

درخواست مطالبات بخش خصوصی با ایجاد انجمن تخصصی قالی

رییس کمیسیون قالی و صنایع دستی استان کرمان هم در این نشست با اشاره به ضرورت تشکیل انجمن قالی در استان کرمان، گفت: در استان کرمان ۱۲ نهاد درگیر صنعت فرش دستباف هستند؛ اما همه‌ی این نهادها مستقل عمل می‌کنند و تاکنون کاری درخور جایگاه فرش کرمان انجام نشده است.

فخری‌الله‌توکلی با اشاره به برخی از اهداف انجمن قالی کرمان از جمله بررسی مسائل و مشکلات موجود، ارائه‌ی راهکارها برای بهبود کیفیت قالی کرمان، جلوگیری از ورود مواد اولیه نامرغوب و تلاش برای استفاده از مواد اولیه‌ی مرغوب توسط تولیدکنندگان قالی، اظهار داشت: همه شاهد مشکلاتی که گریبان‌گیر صنعت فرش شده است، هستیم و به خاطر نبود یک مرکزیت واحد برای این صنعت، فعالیت‌های نهادهای مختلف در زمینه‌ی قالی کرمان بعضاً موازی‌کاری بوده است.

وی افزود: بنابراین باید با ایجاد یک شکل تخصصی و فنی، با یک مدیریت قوی، مطالبات فعالان فرش را از بخش دولتی درخواست کرده و بگیریم. الله‌توکلی در عین حال خاطر نشان کرد: البته نباید توقع داشته باشیم انجمن با سرعت همه‌ی مشکلاتی را که طی این سال‌ها گریبان‌گیر قالی کرمان شده است، برطرف کند. وی اظهار امیدواری کرد مجموعه‌ی فعالان قالی کرمان میراث‌داران خوبی برای این صنعت و هنر باشند و بتوانند با تلاشی که برای حفظ آخرین نفس‌های فرش کرده‌اند، این صنعت را احیا کنند و به نسل آینده تحویل دهند.

لازم به ذکر است در این نشست ضمن تصویب اساس‌نامه‌ی انجمن قالی، مقرر شد ظرف دو ماه آینده با فراخوان همه‌ی فعالان قالی در بخش‌های تولید، خدمات و صادرات، انتخابات انجمن قالی برگزار شود.

این بخش اقدام شود.

وی با بیان این که دولت نقش سیاست‌گذاری دارد و نباید هیچ‌وقت وارد عرصه‌ی اجرایی شود؛ تصریح کرد: دیگر فرصت آزمون و خطا در هیچ بخشی از اقتصاد را نداریم؛ بنابراین باید از تجربیات گذشته درس بگیریم و با تعامل همه‌ی بخش‌ها و گروه‌ها، شاهد پیشرفت اقتصادی کشور باشیم.

جنگ تحمیلی، تحریم‌ها و خصومت‌های

دشمنان و همچنین برخی از مسائل داخلی باعث شد تا فرش دستباف کرمان با مشکل مواجه شود؛ بنابراین اکنون باید با همت و پشتکار تلاش مضاعفی برای جبران عقب‌ماندگی قالی کرمان انجام شود.

باید با تعامل و اتحاد برای برطرف کردن مشکلات فرش دستباف و رسیدن آن به جایگاه واقعی خود تلاش کنیم.

افرادی هم با ناپختگی به فرش دستباف کرمان ضربه زدند. برخی طی سالیان گذشته برای منافع شخصی ضرباتی در زمینه‌ی نقش، طرح و کیفیت به قالی کرمان زدند؛ اما باید با تلاش همه‌ی فعالان فرش لطمه‌هایی که به قالی کرمان وارد شده است جبران و فرش دستباف کرمان احیا شود.

اتاق بازرگانی استان کرمان هم قول می‌دهد تا در این زمینه از هیچ کوششی دریغ نکند.

تأکید بر بهره‌بردن از فرصت ایجادشده در اقتصاد کشور

معاون توسعه‌ی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان هم در این نشست با اشاره به حضور افرادی از استان کرمان در بخش‌های مختلف مدیریتی کشور، تأکید کرد: باید از این فرصتی که ایجاد شده برای رونق هرچه بیشتر استان کرمان بهره‌برد.

علوی همچنین با تأکید بر وجود تشکل‌های قوی در بخش‌های مختلف برای رونق اقتصادی کشور و استان، اظهار داشت: ضرورت ایجاد می‌کند در زمینه‌ی فرش دستباف استان کرمان یک تشکل قوی داشته باشیم تا در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی مسائل مربوط به فرش را دنبال کند. وی افزود: علی‌رغم این که ایران را در دنیا با نام قالی کرمان می‌شناسند،

گفت‌وگو

گفت‌وگو با «سعید نوحی» مدیر مبل قالی «چوبینه»

نمونه‌ی مبل قالی کرمان در هیچ‌جای کشور و دنیا یافت نمی‌شود



♦ اشاره: مبل قالی، میلمان سنتی با پوششی از فرش دست‌باف، قدیمی دیرینه در کرمان دارد. این مبل ترکیبی از هنر فرش در صنعت چوب است. در این صنعت، هنر فرش‌بافان کرمانی در قالب متنوع‌ترین و جدیدترین میلمان، با بهره بردن از بهترین مواد اولیه و به‌کارگیری با تجربه‌ترین استادکاران مبل‌ساز و منبت‌کار و ابداع طرح‌های جدید تولید می‌شود.

یکی از اولین سازنده‌ی مبل قالی در کرمان، مرحوم «غلامعلی نوحی» بوده که هنوز نمونه‌ی کارهای زیبایی که تولید کرده است در برخی از خانه‌های کرمانی دیده می‌شود.

پس از مرحوم «غلامعلی نوحی» نیز این حرفه به صورت موروثی در خاندان نوحی ادامه یافت تا جایی که اکنون نام نوحی به عنوان یک نام تجاری، معرف مبل قالی کرمان است.

پس از مرحوم «غلامعلی نوحی» فرزندش مرحوم «محمدحسین نوحی» مشهور به «استاد ماشاءالله» ضمن ادامه دادن حرفه‌ی پدر، به کار ساخت «تار» و «ویولن» هم مشغول بود، تا جایی که در آن روزگار ویولن‌های ساخته شده توسط ایشان به کشورهای اروپایی از جمله ایتالیا ارسال می‌شده است.

مرحوم «محمدحسین نوحی» دارای شش فرزند پسر بود که همه‌ی این فرزندان پیشه‌ی پدر را ادامه دادند و حتی پانزده نوه‌ی آن مرحوم هم در زمینه‌ی ساخت و عرضه‌ی مبل‌ها و مبل قالی ادامه‌دهنده‌ی راه پدر، پدر بزرگ و جد خود بوده‌اند.

«سعید نوحی» یکی از نوادگان مرحوم «غلامعلی نوحی» و فرزند آقای «محمد نوحی» است که با راهاندازی «مبل قالی چوبینه» از سال ۷۹ به صورت اختصاصی فعالیت خود را آغاز نمود. همچنین قبل از سال ۷۹ کلیه‌ی فعالیت‌ها در زمینه‌ی مبل قالی در فروشگاه پدرشان انجام می‌شده است. وی به منظور بالا بردن سطح کیفی محصولات تولیدی و همچنین تنوع و به‌روز کردن تولیدات، تصمیم به راهاندازی فروشگاه‌ی جدید به نام «مبل قالی چوبینه» گرفت و از آن زمان با الهام از تجربیات پدرش در این زمینه و با توجه به موروثی بودن این حرفه در خاندان نوحی، سعی کرد میلمان متفاوت در کیفیت و متنوع در مدل همراه با انتخاب بی‌نقص‌ترین و زیباترین فرش‌های دست‌باف، تولید کند.

برای بررسی چگونگی فعالیت «سعید نوحی» مدیر مبل قالی «چوبینه»، با وی به گفت‌وگو نشستیم.

آقای نوحی! از وضعیت مبل قالی در شرایط کنونی بگویید.

با سلام به دوستان اران هنر مخصوصاً طرفداران هنر و صنایع دستی مبل قالی کرمان، تا ۲۰ سال پیش مدل‌ها و سبک‌های مبل قالی خیلی ابتدایی بود، اما اکنون تغییرات زیادی در تولید این محصول دادیم و یکی از دلایل عمده‌ی این تغییرات این بود که مشتریان مبل قالی افرادی هستند که سلیقه‌ی خاص دارند. طی این مدت سعی کردیم براساس سلیقه‌ی مشتریان به سمت طرح‌های نو و جدید برویم و در کنار آن کیفیت و ظرافت محصول را نیز حفظ کنیم و روزبه‌روز افزایش دهیم.

مبل قالی کرمان یک محصول منحصر‌به‌فرد است که در هیچ‌جای کشور و دنیا نمونه‌ی آن یافت نمی‌شود، برای همین سعی کردیم تا تولید این محصول منحصر به کرمان باشد. مبل قالی چوبینه، کلتسیونی از هنر فرش در صنعت چوب می‌باشد.

اکنون در بسیاری از مبل‌های قالی که تولید می‌شود از فرش

به دلیل این که در تولید آن از پشم گوسفند استفاده می‌شود به هیچ وجه چنین مشکلی ندارد، ضمن این که پشم کرمان مرغوب‌ترین پشم ایران نیز هست و به همین دلیل است که می‌گویند قالی کرمان هرچه بیشتر استفاده شود مرغوب‌تر می‌شود.
 عمر قالی کرمان بیش از ۱۰۰ سال است و اگر قالی کرمان را بعد از ۲۰ سال پرداخت کنند از روز اول هم زیباتر می‌شود.

آقای نوحی! قالی مورد نیاز برای مبل را از کجا خریداری می‌کنید و بهترین قالی مبل در کدام یک از شهرستان‌های استان تولید می‌شود؟

هم‌اکنون بهترین قالی برای مبل در شهرستان راور تولید می‌شود و پس از شهرستان راور نیز بیش‌ترین قالی در شهرستان زرنند تولید می‌شود که در نوع بافت با قالی راور متفاوت می‌باشد. در سال‌های نه‌چندان دور نیز گلپای در تولید قالی البته در اندازه‌های زیرپایی سرآمد بود؛ اما اکنون تولید این شهر بسیار کاهش یافته است. در شهرستان‌های راور و زرنند و سایر نقاط استان نیز تولید قالی دست‌باف کاهش یافته است.

به نظر شما دلیل این کاهش تولید چیست؟

دلیل اصلی کاهش تولید قالی دست‌باف این است که تولیدکنندگان و بافندگان حمایت نمی‌شوند و تولید قالی دست‌باف دیگر برای آن‌ها مقرون‌به‌صرفه نیست.

وجود دلایل‌ها نیز یکی از دلایل عمده‌ای است که باعث می‌شود تولید قالی برای بافندگان نفع اقتصادی نداشته باشد؛ چراکه بیش‌تر سود حاصل از تولید و فروش قالی دست‌باف به دلالت می‌رسد.

آیا شما قالی مورد نیاز خود را از بافندگان و تولیدکنندگان خریداری می‌کنید؟

نه متأسفانه؛ ما نیز به این دلیل که قالی در روستاهای شهرستان راور و به صورت پراکنده تولید می‌شود و همچنین به دلیل این که خوش

ماشینی استفاده می‌گردد؛ آیا به نظر شما این موضوع باعث کاهش کیفیت این محصول نشده است؟

مبل قالی به عنوان یک کالای لوکس و گران‌قیمت شناخته می‌شود؛ اما متأسفانه در سال‌های اخیر به خاطر افزایش قیمت قالی دست‌باف کرمان و تولید فرش ماشینی با طرح‌های قالی کرمان بسیاری از تولیدکنندگان مبل قالی که فقط فروش محصول را در نظر می‌گیرند و به هیچ وجه کاری به اصالت و صنایع دستی بودن این محصول ندارند از فرش ماشینی در مبل قالی استفاده می‌کنند. اکنون استفاده از فرش ماشینی در مبل قالی تا حدی پیش رفته است که اگر کسی مبل قالی با قالی دست‌باف کرمانی ببیند تعجب می‌کند؛ اما ما همواره سعی کرده‌ایم در تولید مبل قالی از بهترین مواد اولیه، از جمله بهترین چوب و بهترین فرش که همان قالی کرمانی است و در شهرستان راور تولید می‌شود، استفاده کنیم.

یکی از دلایل ورود فرش ماشینی به تولید مبل قالی را نیز می‌توان سهل‌انگاری طراحان و تولیدکنندگان قالی دست‌باف در به ثبت رساندن طرح‌ها و نقشه‌های قالی برشمرد. اگر نقشه‌ها و طرح‌های قالی به ثبت رسیده بودند تولیدکنندگان فرش ماشینی، به‌ویژه تولیدکنندگان بزودی دیگر نمی‌توانستند از نقشه‌های قالی دست‌باف کرمانی کپی‌برداری کنند.

شاید به خاطر پایین بودن قدرت خرید مردم، استقبال مردم از مبل قالی با فرش ماشینی پیش‌تر شده است...

قبلاً اگر خانواده‌ها قدرت خرید نداشتند و می‌خواستند حتماً مبل قالی تهیه کنند، به هر شکل ممکن به صورت شرایطی و اشکال دیگر این محصول را خریداری می‌کردند؛ اما اکنون علاوه بر این که استفاده از فرش ماشینی اصالت مبل قالی را زیر سؤال برده است، به خاطر استفاده از مواد شیمیایی که در فرش ماشینی استفاده می‌شود این محصول را از نظر سلامت فردی هم با مشکل مواجه کرده است. فرش ماشینی به خاطر استفاده از مواد شیمیایی برای افرادی که مشکل ربوی دارند و همچنین برای کودکان ناراحتی تنفسی ایجاد می‌کند؛ اما قالی کرمان

البته علی‌رغم همه این مشکلات همواره سعی کردیم شرایط را برای مشتریان ثابت و خریداران را راضی نگه داریم.

به هر حال امیدواریم در دولت تدبیر و امید گشایشی برای تولید در همه زمینه‌ها حاصل شود.

در حال حاضر حدوداً تعداد ۱۵۰ نیرو به‌طور مستقیم و غیرمستقیم در زمینه تولید مبلی قالی در حیطه کاری ما مشغول به‌کار هستند که متأسفانه مشکلات متعدد سال‌های گذشته انگیزه کار را از بسیاری از آن‌ها گرفته است. امیدواریم در دولت یازدهم با رفع موانع و مشکلات تولید، این انگیزه به دست‌اندرکاران تولید برگردد.

اگرچه در دو ماه اخیر پس از شکل‌گیری دولت یازدهم هنوز شرایط چندان تغییر نکرده است اما همین که امید و آرامش، جامعه را فرا گرفته است باعث ایجاد امیدواری و بهبود وضعیت تولید، در تولیدکنندگان شده است.

سخن آخر...

همواره سعی کرده‌ایم محصولی که تولید می‌کنیم دارای کیفیت بسیار بالایی باشد؛ ضمن این‌که علی‌رغم کیفیت و مرغوبیت این کالا، ارزش مبلی قالی با گذشت زمان افزایش می‌یابد اما مبل‌مان مدرن حتی اگر از مرغوب‌ترین نوع آن باشد و با بالاترین قیمت هم خریداری شود، از لحاظ ارزش مادی و اصالت با مبلی قالی فاصله زیادی دارد.

نکته‌ی دوم این‌که تولید این محصول حاصل یک کار گروهی است و ما هیچ‌وقت ادعا نمی‌کنیم به‌تنهایی این کالا را تولید کرده‌ایم. تولید مبلی قالی حاصل کار دست نجار، منبت‌کار، روبه‌کوب، رنگ‌کار و قالی‌باف هریک به نوعی در تولید آن به‌عنوان یک اثر زیبایی هنری نقش دارند ما دست همه‌ی این عزیزان را که هرکدام در خلق این محصول نقش به‌سزایی دارند را به گرمی می‌فشاریم و از همه‌ی آن‌ها تشکر می‌کنیم.

ما اعتقاد داریم که مبلی قالی با فرش دست‌باف کرمان، زینت‌بخش منزل شمامست و شما با خرید مبلی قالی با فرش دست‌باف کرمان نه فقط مبل‌مانی جهت نشستن بلکه اصالت، زیبایی و هنر اصیل کرمانی و ایرانی را به یادگار در منزل خود دارید.

در پایان، بار دیگر تأکید می‌کنم که باید در زمینه‌ی صادرات این کالا اهتمام و توجه بیش‌تری شود.

در بازار داخل نیز به دلیل نبود نظارت کافی، بازار مبلی کرمان مملو از مبلی‌های بی‌کیفیت با فرش ماشینی شده است که لطمه‌ی بزرگی به آوازه‌ی این هنر اصیل کرمانی وارد کرده است؛ بنابراین برای حفظ این هنر اصیل و زیبا نباید اجازه دهیم مبلی قالی با فرش دست‌باف کرمانی، به خاطر تولید انبوه مبلی با فرش‌های ماشینی و کلاف‌های بی‌کیفیت و غیر استاندارد، از بین برود و به فراموشی سپرده شود.



رنگی و نقش فرش در مراحل پایانی بافت مشخص می‌شود ناچاریم فرش را آماده از طریق واسطه‌ها خریداری نماییم.

به نظر شما برای حذف دلالت و به تبع آن رسیدن سود بیش‌تر به بافندگان، چه باید کرد؟

به نظر من باید در شهرستان راور اتحادیه‌ی تولیدکنندگان فرش دست‌باف راه‌اندازی شود و آن اتحادیه با در نظر گرفتن یک سود منطقی و عادلانه، قالی را از بافندگان خریداری کند و در اختیار مصرف‌کنندگان قرار دهد.

مبلی قالی در چه نوع سبک‌هایی تولید می‌شود؟

محصولات ما در سه سبک ساده، نیمه‌استیل و استیل تولید می‌شوند. در نوع ساده، محصول سبک، ساده و کوتاه ساخته و به‌عنوان راحتی محسوب می‌شود. نیمه‌استیل نیز مقداری ظریف‌تر و پرکارتر از راحتی است و از کارهای پرکار و سنگین هم با عنوان استیل نام می‌برند. مبلی‌های قالی ۶ عدد مبلی تک هستند؛ ضمن این‌که در طراحی این محصول بیشتر از سبک‌های سنتی و طرح‌های هخامنشی و شیرازی که ریشه در فرهنگ و تمدن ایرانیان دارد استفاده می‌کنیم، بعضی از طرح‌ها هم از سبک‌های خارجی ایده گرفته می‌شود.

وضعیت صادرات مبلی قالی چگونه است و آیا در خصوص معرفی این محصول به سایر کشورهای دنیا کاری انجام داده‌اید؟

قطعا مبلی قالی با توجه به کیفیت و زیبایی‌ای که دارد در کشورهای مختلف دنیا از جمله کشورهای اروپایی، عربی و چین مشتریان زیادی خواهد داشت؛ اما چون کالایی حجیم و حمل‌ونقل آن بسیار سنگین است، صادرات این محصول به راحتی امکان‌پذیر نیست مگر با حمایت جدی اتاق بازرگانی. تاکنون چندین بار قصد شرکت در نمایشگاه‌های مختلف را داشته‌ایم؛ اما نگرانی از عدم حمایت باعث شده تا چنین خطری را نپذیریم و از حضور در نمایشگاه‌های خارجی منصرف شویم. البته مطمئن هستیم که مبلی قالی کرمان در دنیا خریداران زیادی خواهد داشت، چرا که وقتی در اروپا یک کاناپه‌ی پارچه‌ای را ۱۰ هزار دلار خریداری می‌کنند قطعا مبلی قالی با این کیفیت را به‌راحتی و با قیمت بالایی خریداری خواهند کرد.

تنها چیزی که ما برای حضور در نمایشگاه‌های خارجی نیاز داریم یک حمایت قوی است. به خاطر حجیم و سنگین بودن این کالا هزینه‌ی حمل‌ونقل بسیار بالاست؛ ضمن این‌که در هر نمایشگاهی هم که حضور پیدا کنیم نیاز است یک غرفه‌ی مناسب در اختیار ما قرار بگیرد تا حداقل بتوانیم چندین سرویس مبلی را در آن به نمایش بگذاریم؛ بنابراین اگر در ابتدای کار از نظر فضای نمایشگاهی و هزینه‌ی حمل و نقل حمایت شویم در مراحل بعدی توان پرداخت هزینه‌ها را داریم، چرا که اطمینان داریم این کالا با یکبار حضور در بازارهای

خارجی دیگر جای خود را باز خواهد کرد. برخی از تولیدات ما از جمله طرح مبلی «سوپر شیر و کوروش» در دنیا بی‌نظیر است و زحمت زیادی برای طراحی و تولید این محصول کشیده شده است که همگی کار دست بهترین استادان مبلی سازی می‌باشد.

در سال‌های اخیر که قصد شرکت در نمایشگاه‌های خارجی را داشتید، فقط هزینه‌های مترتب بر حضور در نمایشگاه‌ها باعث شد تا مبلی قالی را به بازارهای دنیا عرضه نکنید؟

خیر، مشکلاتی که در این سال‌ها گریبان تولید را گرفته بود گونه‌ی خطرپذیری را از ما سلب کرده بود. در این سال‌ها هر روز با یک مشکل جدید روبه‌رو می‌شدیم. از مشکلات داخلی گرفته تا افزایش قیمت مواد اولیه و نوسانات هرروزه‌ی نرخ ارز، باعث می‌شد تا نتوانیم برنامه‌ریزی درستی حتی در بخش تولید و عرضه‌ی محصول به بازارهای داخلی داشته باشیم، چه برسد به این‌که بخواهیم به فکر صادرات و حضور در نمایشگاه‌های خارجی باشیم.



ترجمه

A summary on Kerman Carpet History



Translated by Seyed Amjad Nezami
Rug and Handicraft Commission Secretary
International affairs expert Kerman Chamber of
Commerce, Industries, Mines and Agriculture

Kerman carpet is a precious handicraft, has always been on the apex more than 4 centuries bringing world-wide famous for Iran and Iranian.

Sir Percy Molesworth Sykes writes about Iran in his book named "two thousand Miles" (page 223) : no commodity can be a rival for Kerman Carpet which is woven from wool or Silk in delicacy and Coloration.

This industry absolutely is the most precious industry of delicacy created in the world . so no exaggeration if demonstrate each carpet overshadows the other one in steady.



Not only Mr. Molesworth Sykes but other tourists who visited kerman and met this magnificent art carpet weaving , praised the Endeavour of men and women carpet weavers.

Edward Sicily as Witten in Book of Iran Carpet mentioned that the years 1922 to 1929 has been efflorescence of Carpet art in Kerman.

during the mentioned He also writes time there were more than five thousands carpet weaving instruments in Kerman.

Although the style of weaving carpet has been changed by some jobbers and indolence oriented have dropped Kerman market from booms but modification of the path renovated the position of Carpet to some extent and resumed the Avidity of the world market welcoming hand-woven carpet.

Proud to Kermanian people whose art impresses are exquisite decoration of the famous palaces of the world.

خلاصه‌ای از تاریخچه‌ی قالی کرمان

اگرچه تغییر شیوه‌ی بافت به‌وسیله‌ی عده‌ای سودجو و راحت‌طلب، بازار قالی کرمان را از رونق انداخت، اما باز هم اصلاح مسیر یادشده، جایگاه آن را تا اندازه‌ای برگرداند و اشتیاق جهانی را برای برخورداری از این تولید هنرمندانه تکرار کرد. زهی سرافرازی مردمی که آثار هنری‌شان زیب و زیور کاخ‌های معروف جهان است.

منابع:

کتاب «قالی کرمان»، سیسیل ادوارد
کتاب «دو هزار مایل در ایران»، سر پرسی سایکس

از نفیس‌ترین صنایع ظریفه است که در دنیا به وجود آمده و بدون اغراق یک پارچه قالی کرمانی هر قسم قالی دیگری را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد.»

علاوه بر او، جهانگردان دیگری که به کرمان آمده و از نزدیک شاهد این هنر گرانبگر بوده‌اند، تلاش زنان و مردان قالی‌باف کرمانی را ستوده‌اند. «سیسیل ادوارد» نیز در کتاب «قالی ایران»، سال‌های ۱۹۲۲ تا ۱۹۲۹ میلادی را اوج شکوفایی این هنر در کرمان می‌داند و معتقد است که در آن‌زمان بیش از پنج‌هزار دار قالی در کرمان برپا بوده است.

محمدعلی گلاب زاده
مشاور فرهنگی اتاق بازرگانی،
صنایع، معادن و کشاورزی کرمان



قالی کرمان، اثر گرانبگری است که بیش از چهار قرن بر تارک هنر ایران‌زمین درخشیده و نام کرمان و کرمانی را بلندآواز ساخته است، تا آن‌جا که «سر پرسی سایکس» در کتاب «دو هزار مایل در ایران» (ص ۲۲۳) می‌نویسد: «هیچ متاعی با قالی کرمانی که از پشم یا ابریشم بافته می‌شود و از لحاظ ظرافت و رنگ‌آمیزی فوق‌العاده اغلاست، نمی‌تواند رقابت کند و این صنعت به‌طور قطع

نمایش و فروش آثار هنری نفیس

گالری بهشت | کرمان، خیابان بهمنیار، حدفاصل کوچه ۱۵ و ۱۷، پلاک ۱۶۹ | تلفن: ۰۳۴۱-۲۴۴۹۶۹۱

پذیرش آگهی در

دسته
خبرنامه
قالی صنایع

تلفن سفارش آگهی:
۰۳۴۱-۲۴۳۸۳۷۰