

مسئولیت اجتماعی بخش خصوصی

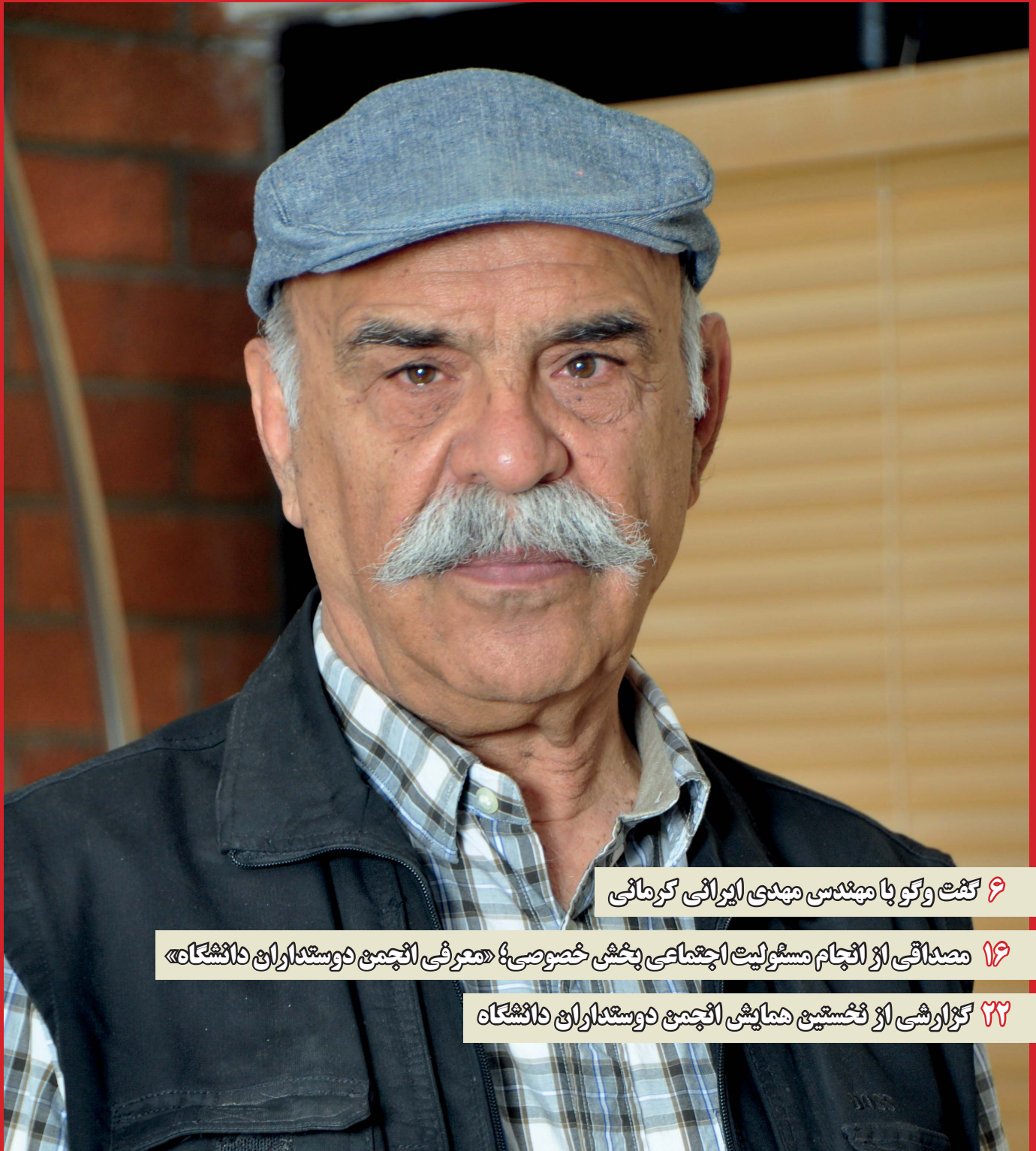
ویژه نامه

سال اول
شماره ی نخست
دی ماه ۱۳۹۳

Number 1
January 2015



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان



۶ گفت و گو با مهندس مهدی ایرانی کرمانی

۱۶ مصداقی از انجام مسئولیت اجتماعی بخشی خصوصی؛ «معرفی انجمن دوستداران دانشگاه»

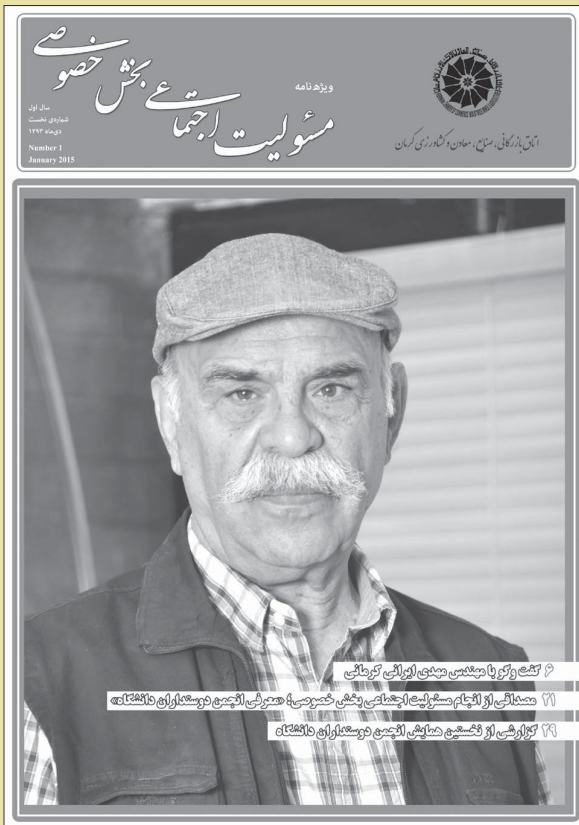
۲۲ گزارشی از نخستین همایشی انجمن دوستداران دانشگاه

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی کرمان

مسئولیت اجتماعی بخش خصوصی



صاحب امتیاز: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان

مدیرمسئول: محسن جلالپور

سر دبیر: مسعود رشیدی نژاد

مدیر اجرایی: فرزانه زاهدی

دبیر تحریریه و ویراستار: محمدرضا دهقان پور

همکاران تحریریه: مونا کتعیان، اسرا کلانتری نژاد، بهاره محسنی

طراحی و صفحه آرایی: فروغ زاینده رودی

عکس: محمدعلی جمشیدی

عکس جلد: علیرضا فرهمند

نشانی: کرمان، میدان آزادی، ابتدای بلوار جمهوری اسلامی

صندوق پستی: ۷۶۱۷۵-۴۷۱

کد پستی: ۷۶۱۹۶۵۳۴۹۸

تلفن: ۰۳۴ ۳۲۴۴۲۴۶۷

فابری: ۰۳۴ ۳۲۴۳۸۳۷۰

مقدمه

در سال «اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی»، مرکز تحقیقات و بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان در نظر دارد با تاکید به دو مفهوم «کارآفرینی» و «مسئولیت اجتماعی» گامی هر چند کوچک اما هدفمند در اشاعه‌ی فرهنگ توسعه اقتصادی بردارد. دو واژه‌ی فرهنگ و اقتصاد دو حیطه‌ی گسترده و عمیق، اما با پیوندی بسیار محکم دارند و تاثیر دو طرفه بر یکدیگر می‌گذارند. فرهنگ به مجموعه‌ی عقاید، باورها، سنن، رسوم و رفتارها اطلاق می‌شود و اقتصاد علمی است که به دنبال تخصیص بهینه‌ی منابع محدود به نیازهای نامحدود بشری است. بنابراین این تخصیص منابع زمانی مطلوب خواهد بود که ضمن بهره‌گیری از دارایی‌های فرهنگی به دنبال تقویت آن‌ها نیز باشد. این گفته بدان معناست که با ترویج و نهادینه‌سازی مفاهیم واژه‌هایی چون کارآفرینی و مسئولیت اجتماعی در بطن جامعه، می‌توان حرکتی پویا در جامعه به وجود آورد که توانایی بهبود و توسعه پایدار اقتصادی را داشته باشد. شاید این سوال در اذهان به وجود آید که دلیل برگزیدن این دو مقوله در کنار یکدیگر چیست؟ و چه ارتباط معناداری بین آن‌ها وجود دارد که بایستی مکمل یکدیگر باشند؟ در پاسخ به این سوال بایستی اذغان نمود که متأسفانه علیرغم این که مطالب و مباحث بسیاری پیرامون کارآفرینی مطرح شده است، نه تنها معنی و مفهوم آن به درستی تعریف نشده است، بلکه به شکل مطلوب نیز گسترش نیافته است. حتی می‌توان به جرات بیان داشت که تنها در حد یک واژه در بین عموم جامعه مطرح شده است. از این حیث برای تعریف دقیق و کاربردی واژه‌ی کارآفرینی، ظرفیت‌های آن برای دستیابی به توسعه اقتصادی-اجتماعی و هم‌چنین نهادینه‌سازی آن در جامعه سعی می‌شود از تجارب افراد کارآفرین در استان کرمان به نحو وافی و کافی استفاده شود. مرکز تحقیقات و بررسی‌های اقتصادی اتاق معتقد است که کارآفرینان، سربازان خط مقدم جبهه‌ی اقتصاد هستند که جایگاه و نقش آن‌ها به درستی تبیین نشده است و به نظر می‌رسد که جامعه‌ی ما درباره‌ی کارآفرینان دچار نوعی خلط مبحث شده است و کارآفرین را فردی خاطی و کارآفرینی را میراثی از جامعه‌ی سرمایه‌داری و منحط غربی می‌دانند. اما قاعدتاً با مطالعه‌ی سرگذشت کارآفرینان واقعی در خواهیم یافت که لفظ سربازان جبهه‌ی اقتصادی، حداقل کاری است که می‌توان در حق آنان کرد.

بنابراین در شماره‌های آتی این مجلد، مجموعه‌ی مصاحبه‌هایی با کارآفرینان استان کرمان با هدف معرفی و انتقال تجارب آنها به عموم جامعه، به خصوص نسل‌های جدید انجام می‌گیرد.

موضوع دیگر مسئولیت اجتماعی به خصوص در بین بخش خصوصی و یا کارآفرینان است که از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. انتخاب موضوع مسئولیت اجتماعی به این دلیل بوده است که تصور می‌شود، کارآفرینان افرادی صرفاً اقتصادی هستند. در واقع افرادی که در فعالیت خود تنها به سود و زیان اقتصادی می‌اندیشند و تقریباً نسبت به مسایل اجتماعی و مسئولیت اجتماعی خود بیگانه هستند. شایان ذکر است در تعریف علمی کارآفرینی، این گفته کاملاً صحت دارد.

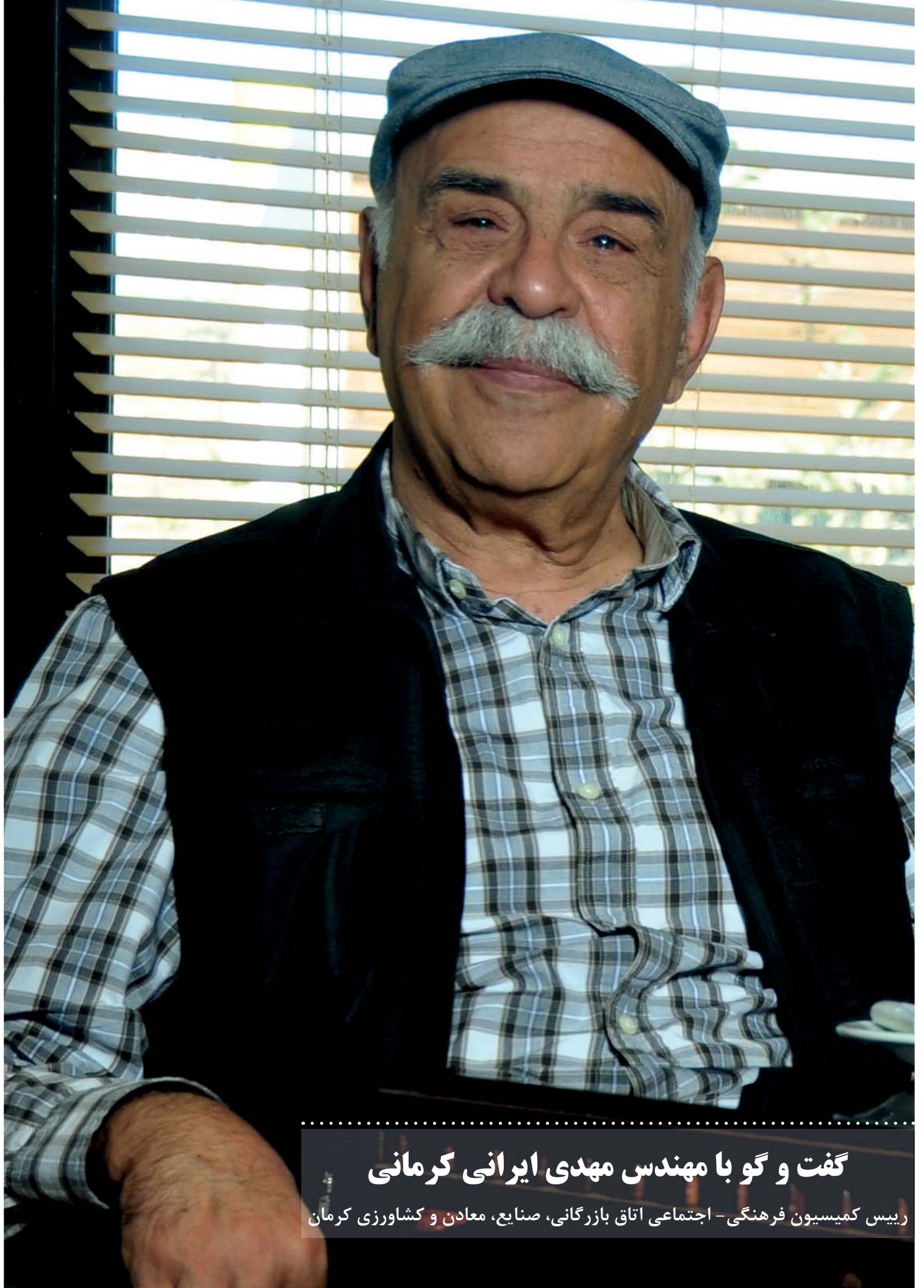
یعنی کارآفرینان، افرادی اقتصادی هستند که اندیشه‌ی کاملاً اقتصادی و مبتنی بر سود و زیان دارند. اما واقعیت این‌گونه نیست زیرا بسیاری از کارآفرینان در امور اجتماعی و انجام مسئولیت اجتماعی بسیار فعال هستند. در امر مدرسه‌سازی، ساخت بیمارستان‌ها، کمک به ایتم، پذیرش سرپرستی کودکان بی‌سرپرست و غیره فعال هستند و به جد به مسایل اجتماعی جامعه‌ی خود حساس و در جهت رفع مشکلات آن کوشا هستند. اما به نظر می‌رسد که مفهوم مسئولیت اجتماعی نیز برای بسیاری از آنان چندان روشن نیست و یا تعریف دقیقی از آن ندارند. بنابراین هر نوع کمکی و به هر شکلی را مطلوب ارزیابی می‌کنند و نسبت به اجرای آن احساس رضایت دارند.

نکته‌ای که جا دارد در این‌جا مطرح شود این است که هر کجا کارآفرینی به موفقیت می‌رسد اشتغالزایی و درآمدزایی برای گروه‌هایی از مردم ایجاد می‌شود. بنابراین هر چه بخش خصوصی با آگاهی از این مسئولیت خود، بتواند در راستای جلب و جذب رضایت جامعه گام بردارد در حقیقت، مهر موفقیتی بر فعالیت خویش زده است. بنابراین اگر بخش خصوصی در کشور به دنبال تحقق اصل ۴۴ قانون اساسی است باید همواره بداند که حتی اگر این امر با حمایت دولت و ضوابط دولتی انجام شود، تا زمانی جامعه، بخش خصوصی را از خود نداند و بعضاً آن را بر خود بداند، حمایت چندان از آن نخواهد کرد. حال سوال این است چگونه چنین امری تحقق خواهد یافت؟ در پاسخ به این سوال تنها می‌توان به ذکر «توجه به مسئولیت اجتماعی» بسنده کرد. اما این که مسئولیت اجتماعی چیست؟ چگونه انجام می‌شود؟ و چه تجاربی در این خصوص وجود دارد، بحثی است که در این شماره و شماره‌های آتی بدان خواهیم پرداخت. در یک جمع‌بندی کلی می‌توان چنین ادعان داشت از آنجا که دو موضوع کارآفرینی و مسئولیت اجتماعی لازم و ملزوم یکدیگرند، بدین‌شکل به آن‌ها پرداخته شده‌است.

این مجلد از سه بخش تشکیل شده است بخش اول مصاحبه، بخش دوم بیان مصداقی از انجام مسئولیت اجتماعی توسط بخش خصوصی و بخش سوم گزارشی از نخستین همایش انجمن دوستداران دانشگاه با محوریت بخش خصوصی.

در آخر این که به دلیل اهمیت موضوع «مسئولیت اجتماعی» اولین مصاحبه با تاکید بیشتر بر مسئولیت اجتماعی به محضر مخاطبان معزز ارائه خواهد شد. این مصاحبه با رییس کمیسیون فرهنگی - اجتماعی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان جناب آقای مهندس مهدی ایرانی کرمانی، یکی از بزرگان خوشنام کارآفرین استان کرمان انجام شده است که نکات بسیاری دارد.

کارآفرینان، افرادی اقتصادی هستند که اندیشه‌ی کاملاً اقتصادی و مبتنی بر سود و زیان دارند. اما واقعیت بدین‌گونه نیست زیرا بسیاری از کارآفرینان در امر اجتماعی و برآوردن مسئولیت اجتماعی بسیار فعال هستند.



گفت و گو با مهندس مهدی ایرانی کرمانی

رئیس کمیسیون فرهنگی - اجتماعی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان

بنده مهدی ایرانی کرمانی هستم که از اواسط دهه ۶۰ به عضویت اتاق بازرگانی کرمان درآمد. فعالیت اقتصادی من در آن سالها باغداری پسته در کنار صادرات خرما، میوه و تره‌بار بود. ۱۲ سال پیش به عضویت هیات نمایندگان اتاق درآمد و دو دوره است که در هیات رییس حضور دارم. در اوایل دهه ۸۰ صادرات پسته ایران به اروپا دچار مشکلات عدیده شده و از حدود ۹۰ هزار تن در اوایل دهه ۷۰ به حدود هزار تن در اوایل دهه ۸۰ کاهش یافته بود. وجود سم افلاتوکسین باعث شد که به مرور زمان بازار پسته محدود و محدودتر شود و در مقطعی که الان تاریخ دقیق آن را به یاد نمی‌آورم، اروپاییان ۵۰ درصد از پسته ایران را مرجوع می‌کردند. برای برون رفت از این وضعیت بنا به پیشنهاد رییس کمیته علمی انجمن جهانی خشکبار، دکتر کالگانی که خودش نیز از وارد کنندگان پسته ایران به اروپا بود طرح «کریدور سبز» را با کمک برخی از باغداران و صادرکنندگان همچون آقایان مهدی آگاه، بهروز آگاه، محسن جلالپور، محمد ابراهیمی، گرامی، تاج آبادی، رضا نظری، علی وثوقی، هنری، ارسطو ایرانی و آقایانی از سیرجان که نامشان را فراموش کرده‌ام راه انداختیم. در قالب این طرح ضوابط و پروتکل‌هایی را تعیین نمودیم که شرکت‌کنندگان در طرح باید اعمال می‌کردند، پسته فرآوری شده را آزمایش می‌کردیم و چنانچه عاری از افلاتوکسین بود برچسب طرح کریدور را روی آن می‌زدیم. بدین صورت نرخ پسته‌های مرجوعی از ۵۰ درصد به دو درصد رسید. در کنار این موفقیت اقتصادی، کریدور سبز دو دست‌آورد بزرگ دیگر داشت نخست آن که در مناطق پسته‌خیز استان فرهنگ تولید و برداشت و فرآوری صحیح پسته را گسترش داد و دوم آن که تقابلی که بین تجار و صادرکنندگان پسته از یک طرف و باغداران از طرف دیگر وجود داشت را از میان برداشت. همگان متوجه شدند که بر سر سفره پسته نشسته‌اند و منافع مشترک دارند و این اولین جرقه‌های تشکیل انجمن پسته ایران را زد که سال‌ها بعد آن را سرو سامان دادیم.

لطفا خودتان را معرفی
نمایید و بفرمایید که
فعالیت‌هایتان در اتاق
بازرگانی کرمان از
چه زمانی شروع شده
است؟

متأسفانه برخی از
شرکت‌ها برای
سرپوشی رفتار
غیرمسئولانه‌ی خود،
در قالب مسئولیت
اجتماعی، از منابع
اقتصادی حاصل از
کار خود به خیریه‌ها
و انجمن‌های مربوطه
کمک مالی می‌کنند
که این امر هر چند
شایسته است ولی
فراقتی مسئولیت در
قبال جامعه است.

از اوایل دهه ۸۰ تلاش برای گردهم‌آوری دست اندرکاران صنعت خرما را شروع کردیم. در این زمینه کار سخت‌تر بود. تاریخ تجارت و نحوه تولید در مناطق خرماخیز با تجارت و نحوه تولید در مناطق پسته‌خیز متفاوت بود و ایجاد پیوند و توسعه سرمایه اجتماعی بین ارکان صنعت خرما همت و انرژی بیشتری می‌طلبید. سرانجام انجمن خرمای کرمان با هدف شناخت و حل مسائل مبتلا به صنعت خرما از تولید تا بسته بندی، تجارت و صادرات آن (قبل از انجمن ملی خرمای ایران) تشکیل شد و در حقیقت موتور رانش فعالیت‌ها برای تشکیل انجمن ملی خرمای ایران فعالان صنعت خرمای کرمان بودند.

تجربه و سابقه کاری خودم، من را به طرف تشکل‌های کشاورزی کشاند و بنیان کمیسیون کشاورزی را هم در اواسط دهه ۸۰ بنا نهادیم که الحمدالله با مدیریت

آیا به جز پسته در
سایر زمینه‌ها هم
فعالیتی داشته‌اید؟

معادن، تولید انرژی از منابع تجدیدپذیر و به ویژه نیروی خورشیدی، توسعه خدمات فنی و مهندسی و بالاتر از همه به سوی بازسازی سرمایه اجتماعی برویم که در دولت‌های نهم و دهم آسیب‌های جدی دیده و پیوندها و اعتمادها بین افراد و واحدهای اجتماعی را از هم گسسته و نیاز به توجه خاص دارد.

به این علت مسئولیت کمیسیون فرهنگی و اجتماعی اتاق را پذیرفته‌ام تا به طور جدی‌تر به بحث سرمایه اجتماعی، آسیب شناسی و ترمیم آن و نقش آن در توسعه اقتصادی-اجتماعی استان کرمان در چارچوب فعالیت‌های اتاق بازرگانی کرمان بپردازیم.

آقای مهندس رشیدفرخی ادامه داشته و چندین و چند انجمن و تشکل را زیر چتر خود دارد. بزرگترین جاذبه توریستی جنوب شرق ایران ارگ بم بود که در زلزله سال ۱۳۸۲ آسیب بسیار اساسی دید و وضعیت گردشگری کرمان به حالت احتضار درآمد. ترمیم و بازسازی ارگ از نان شب واجب‌تر به نظر می‌رسید (و هنوز می‌رسد). بنابراین کمیسیون گردشگری را با هدف توسعه صنعت گردشگری در کرمان راه انداختم که اکنون آقای علوی اداره‌اش می‌کنند و خوشوقتم که بسیار فعال است. اما ارزیابی من از آینده استان این بوده و هست که باید به طرف گسترش صنعت، به ویژه صنایع پایین دستی

سرمایه اجتماعی، شبکه‌ای از روابط اجتماعی است که با هنجارهایی مانند اعتماد و مشارکت مدنی و اجتماعی سنجیده می‌شود. سرمایه اجتماعی با شاخص‌هایی مانند مشارکت اجتماعی، مسئولیت اجتماعی، حمایت اجتماعی، شبکه اجتماعی و اعتماد ارزیابی می‌شود و جامعه‌ای که هر یک از شاخص‌های یاد شده در آن زیاد باشد از سرمایه اجتماعی بالایی برخوردار است. در جامعه‌ای که فاقد سرمایه اجتماعی کافی است، سایر سرمایه‌ها ناقص می‌مانند و تلف می‌شوند. از این رو موضوع سرمایه اجتماعی به عنوان یک اصل اساسی برای نیل به توسعه پایدار محسوب شده و مدیران و دولت مردانی که بتوانند در سازمان خود سرمایه اجتماعی ایجاد کنند، راه کامیابی شغلی و سازمانی خود را هموار می‌سازند و بدون این مهم پیمودن راه‌های توسعه و تکامل فرهنگی و اقتصادی ناهموار و دشوار می‌شود و خطر افتادن آن جامعه به تله اجتماعی بالا می‌رود.

برای این که مصداقی سخن گفته باشم نمونه‌ای از تله اجتماعی را مثال می‌زنم. به نظر من یکی از بزرگ‌ترین بازارهای بالقوه برای خرما استان (به ویژه وارپته مضافتی) بازار چین است، چون هم ذائقه شیرین‌پسندی دارند و هم روز به روز ثروتمندتر و مصرف‌گراتر می‌شوند. تقریباً هیچ یک از صادرکنندگان ما نه به تنهایی درصدد بازاریابی و تبلیغات و معرفی این محصول به بازار چین هستند، چون فکر می‌کنند دیگر صادرکنندگان از سرمایه‌گذاری آن‌ها بهره‌برداري خواهند کرد و نه آن قدر اتحاد و انسجام و اعتماد بین خودشان دارند که متفقاً دسته جمعی اقدام به این کار کنند. حاصل آن است که خرماهای مضافتی در سردخانه‌ها می‌مانند که این یعنی سرمایه اجتماعی پایین. اجازه دهید برای درک مفهوم سرمایه اجتماعی کمتر انتزاعی و بیشتر مصداقی حرف بزنم: شیوع فقر و بیکاری، دروغ، ریا، نفاق، فساد، خشونت، جعل سند، تقلب و کلاهبرداری یعنی نبود سرمایه اجتماعی و برعکس وجود روح همدردی و مهرورزی، کمک به هم‌نوع نیازمند، نه گداپروری و همکاری در فعالیت‌های اجتماعی یعنی حضور و وجود سرمایه اجتماعی بالا.

تعریف شما از واژه‌ی سرمایه اجتماعی چیست؟



مسئولیت اجتماعی در برگزیده شفافیت فعالیت‌های اقتصادی براساس ارزش‌های اخلاقی، الزامات قانونی، حفظ حرمت افراد، تشکل‌ها و محیط زیست و حساس بودن به مسایل اجتماعی، فرا اجتماعی و در اصل ارزش آفرینی همه جانبه و یکپارچه است، تا بنگاه‌های اقتصادی باور داشته باشند که در یک سیستم جامع و یکپارچه با یکدیگر در حال فعالیت هستند، علاوه بر کسب سود، مسئولیت آثار و تبعات فعالیت‌های خود را بر تمام بهره‌مندان از آحاد جامعه تا محیط زیست در نظر بگیرند و بپذیرند.

همه مسئولیت‌های اجتماعی چه حقیقی و چه حقوقی کاملاً داوطلبانه است و بر این ایده استوار است که به جای منفعل بودن نسبت به مشکلات اجتماعی، می‌بایست اقدامی فعال داشته باشیم. مسئولیت اجتماعی یعنی رفتارهای مضر، مخرب و غیر مسوولانه که ممکن است به جامعه و افرادی که در آن زندگی می‌کنند ضرر بزند را از بین ببریم، تلاش برای برقراری و ایجاد مسئولیت اجتماعی به افراد، سازمان‌ها، بنگاه‌های اقتصادی و دولت کمک می‌کند تا اثری مثبت بر پیشرفت کار و جامعه داشته باشند.

مسئولیت اجتماعی
چه تعریفی از
دیدگاه شما دارد؟

ضرورت اجرای مسئولیت اجتماعی و تاثیر اجرای آن به منظور التیام گوشه ای از آلام جامعه و ایفای نقش موثر در حل مشکلات و معضلات اجتماعی، این روزها بیش از پیش مورد توجه کارشناسان قرار گرفته است. برای بیان بهتر این موضوع، مثال واقعه‌ی هسته‌ای فوکوشیما جالب خواهد بود چرا که در اثر وقوع سونامی در ژاپن نیروگاه هسته‌ای فوکوشیما منفجر شد و در اثر این انفجار، محیط زیست پیرامون این نیروگاه به شدت در معرض خطر تشعشعات هسته‌ای و نابودی کامل قرار گرفت. برای جلوگیری از این اتفاق لازم بود که نیروی انسانی مستقیماً در منطقه خطر دخالت کرده و اقدامات پیشگیرانه را انجام دهد. نکته قابل تامل و توجه این است که برای انجام این کار نیروهای متخصص مسن اعلام آمادگی کردند که به جای مهندسین جوان به منطقه اعزام شوند، دلیل این تصمیم آنها فقط به این موضوع برمی‌گشت که جوانان نسبت به آنها از فرصت زندگی بیشتری برخوردارند.

مسئولیت اجتماعی
چه ضرورتی دارد؟

یکی از بهترین
نظام‌های اقتصادی
که مسئولیت اجتماعی
را به درستی رعایت
می‌کنند مربوط
به کشورهای
اسکاندیناوی است
که تلفیقی از نظام
سرمایه‌داری و
سوسیالیستی دارند.

این نمونه بارزی از ارزش‌های اخلاقی است که مسئولیت اجتماعی ایجاد کرده است. مسئولیت اجتماعی نشأت گرفته از سرمایه اجتماعی است. خدمات متفاوت سرمایه اجتماعی در مقایسه با سرمایه اقتصادی در این است که با استفاده بیشتر از سرمایه اقتصادی، میزان سرمایه اقتصادی کاهش پیدا می‌کند، در حالی که استفاده مداوم از سرمایه‌های اجتماعی باعث افزایش این سرمایه و در نتیجه پیوند بیشتر میان افراد می‌شود و ماحصل این پیوندها مسئولیت اجتماعی است.

از آنجا که یک دست صدا ندارد، پیوند متقابل میان افراد

باعث ایجاد مسئولیت اجتماعی می‌شود که لازمه این پیوندها، افزایش حس اعتماد در تعامل میان افراد و گروه‌ها می‌باشد هزینه مبادله را کاهش داده و در نتیجه حاشیه سود افراد را افزایش می‌دهد، که بدون این هیچ کدام از جوامع به اهداف مورد نظر خود نمی‌رسند.

متاسفانه فضای کسب و کار در ایران بسیار بد است و رتبه‌ی ۱۳۲ در عرصه جهانی را دارا است و قرار گرفتن کرمان در جایگاه ۲۸ام کشور جای بسی تاسف و تامل دارد. مضافاً این‌که بالغ بر ۸۵ درصد اقتصاد ایران از نوع اقتصاد دولتی و تنها ۱۵ درصد از این فضا مربوط به بخش خصوصی می‌باشد، در نتیجه به دلیل منافع مشترک، تفاهم و تعامل بخش خصوصی با مقامات دولتی بسیار مهم است.

در واقع لازمه‌ی رسیدن به رشد و توسعه اقتصادی، اعتماد متقابل، تشخیص منافع مشترک، همکاری و تعامل دو جانبه دولت و بخش خصوصی است، همچنین با کاهش اختلافات و سوء تفاهماتی که بین این دو بخش وجود دارد، از طریق برنامه‌ریزی و مدیریت صحیح می‌توان در جهت رفع آنها اقدام کرد.

هر فردی در قبال جامعه‌ای که در آن زندگی می‌کند یک سری مسئولیت‌ها دارد. این جوامع از خانواده شروع می‌شود و به حضور فرد در جامعه بزرگتر ختم می‌شود. باید تاکید کرد که رفتار مسوولانه در بخش‌ها و نهادهای اقتصادی اهمیت بسیاری دارد و با فرهنگ‌سازی مسئولیت اجتماعی در این نهادها می‌توان از بسیاری از رفتارهای مضر و غیرمسوولانه‌ای که باعث آسیب زدن به اجتماع

می‌شود، جلوگیری کرد. متاسفانه برخی از شرکت‌ها برای سرپوشی رفتار غیرمسوولانه‌ی خود، در قالب مسئولیت اجتماعی، از منافع بدست آمده از کارخانه به خیریه‌ها و انجمن‌ها کمک کنند، که این امر هر چند شایسته است ولی فراقکنی مسئولیت در قبال جامعه است. از یک طرف رودخانه و آب‌های زیرزمینی و هوا را آلوده می‌کنیم و از طرف دیگر کار خیر می‌کنیم.

تولید به هر شیوه‌ای و افزایش سود به هر بهایی، رفتاری مسوولانه نیست. بنابراین برای پیشگیری و جلوگیری از این نوع اقدامات و رفتارها لازم است که شوراهای شهر و شهرداری و گروه‌های طرفدار محیط زیست با هم همکاری و تعامل داشته باشند که متاسفانه این هماهنگی در کرمان وجود ندارد.

مسئولیت اجتماعی برای هر طیف و گروهی باید تعریف شود و هر کدام طبق آن مسئولیت به ایفای نقش خود بپردازد. اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی نماینده بخش خصوصی است و رسالت کمیسیون فرهنگی- اجتماعی آن، معطوف کردن توجه اعضای بخش خصوصی به مسئولیت اجتماعی خودشان است. لازمه‌ی انجام این کار افزایش حس اعتماد میان اعضا برای اثرگذاری بیشتر و بهتر انجام دادن مسئولیت اجتماعی شرکت‌هاست و از آنجا که اعتماد، پیوند دهنده شبکه اجتماعی میان افراد است که تاثیر بسیار بزرگی بر توسعه بهینه کسب و کارها دارد، اتاق بازرگانی در راستای این مهم، فرهنگ سازی و فعالیت می‌کند.

ارزش‌های اخلاقی به معنی شناخت درست از نادرست در محیط کار و انتخاب راهکارهای صحیح برای رسیدن به بهترین نتیجه است، در این مفهوم موضوعاتی مانند اعتماد، صداقت، درستی، وفای به عهد نسبت به دیگران، عدالت و مساوات و فضائل شهروندی و خدمت به جامعه نقش پر رنگی ایفا می‌کنند.

اخلاقی بودن یک رفتار براساس تئوری منفعت‌گرایی به میزان مطلوبیت آن عمل بستگی دارد، یعنی وقتی منافع یک عمل برای جامعه بیشتر از ضررهای آن باشد، آن عمل اخلاقی نیست. برای بیان بهتر این موضوع می‌توان واقعه هسته‌ای فوکوشیما را که پیش‌تر به آن اشاره کردم به عنوان مثال یادآور شد.

در بیان‌های از سازمان بین‌المللی استاندارد آمده است که در پی تسریع روند جهانی شدن، ما نه تنها نسبت به آنچه می‌خریم هشیارتر شده‌ایم بلکه نسبت به نحوه‌ی تولید محصولات و خدماتی که دریافت می‌کنیم نیز آگاهی بیشتری پیدا کرده‌ایم. مثال‌هایی

مسئولیت اجتماعی
چگونه با اخلاق
پیوند می‌خورد؟

باید مطابق با هنجارهای درست عمل کنند. در نهایت مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها، دارایی نامشهود تلقی می‌شود که به سازمان‌ها کمک می‌کند تا به طور مستمر حق فعالیت در جامعه را حفظ نمایند. ضمن این‌که از پراکنده‌گویی پوزش می‌طلبیم به نظرم این مصاحبه بیشتر شبیه پندنامه‌ها و اندرزنامه‌ها شده و من از این بابت متأسفم ولی آن قدر بدیهیات اخلاقی و رفتاری در جامعه مغفول مانده و به آنها بی‌اعتنایی شده که برای بالا بردن سرمایه اجتماعی راهی جز گفتن و بازگفتن و یادآوری و تذکر نمانده است.

که در این رابطه می‌توان زد، محصولاتی است که از نظر زیستی بسیار مضر هستند، کودکانی که مجبورند برای معاش تن به کارهای دشوار بدهند (نوجوانان و کودکان افغانی که در برخی خشت مالی‌ها و کوره‌های آجرپزی ایران به کار گرفته می‌شوند و دختران خردسال روستایی که پشت دارهای قالی بافی کار می‌کنند)، محیط خطرناک کاری و سایر شرایط غیرانسانی نمونه‌هایی از مسایل و مشکلاتی هستند که مطرح می‌شوند. همه سازمان‌ها و بنگاه‌ها که به دنبال سود و اعتبار طولانی مدت هستند کم‌کم متوجه می‌شوند که

در دنیا دو نظام اقتصادی مشهور به نام لیبرالیسم و سوسیالیسم به وجود آمد که در هر یک از این نظام‌ها تعریفی از عدالت وجود دارد. عدالت از دیدگاه لیبرالیسم به معنی، دادن حق هر کس به خودش و از دیدگاه سوسیالیسم به مفهوم قرار گرفتن هر چیزی در جای خویش است. قانونی که می‌گوید همه‌ی ثروت، از آن قوی‌ترین است. باید با قوانین عادلانه‌ای جایگزین شود تا جایی برای فقرا نیز بماند. از نظر آدام اسمیت به دنبال منافع شخصی رفتن افراد باعث بهبود وضع اقتصادی کل جامعه می‌شود، لیکن تنها به صرف این‌که منجر به بهره‌کشی از طبقات فرودست و کارگر می‌شود، تبعات مخربی دارد و باعث ایجاد تنش و اعتشاشات در بستر جامعه می‌گردد.

جوامع سرمایه‌داری براساس لیبرالیسم اقتصادی یعنی مبادله آزاد کالا یا گرفت که این لیبرالیسم اقتصادی همراه و همگام با لیبرالیسم سیاسی به مفهوم مبادله آزاد آرا بود. اندیشمندان این مکتب با توجه به نظریات مارکس به مسئولیت خود آگاه شدند و درک کردند که اگر روند مبادله آزاد کالا و بهره‌کشی از طبقات کارگر و فرودست جامعه ادامه داشته باشد، شورش و بی‌نظمی و انقلاب سراسر جامعه را فرا می‌گیرد.

بیشترین توجه لیبرالیسم سیاسی به مسئولیت اجتماعی است که مانع بهره‌کشی طبقات کارگر توسط سرمایه‌دار می‌شود. اندیشمندان لیبرالیسم برای رفع هرگونه بی‌نظمی یک‌سری شاخص‌ها تعیین کردند که از اختلاف بسیار زیاد دهک‌های درآمدی و همچنین زیاد شدن شاخص ضریب جینی که به معنای وجود فاصله بین طبقات درآمدی است جلوگیری شود. به نظر بنده یکی از بهترین نظام‌های اقتصادی که مسئولیت اجتماعی را به درستی رعایت می‌کنند مربوط به کشورهای اسکانداویا است که تلفیقی از نظام سرمایه‌داری و سوسیالیستی دارند. در این نظام اقتصادی هر فرد می‌تواند با

**عدالت اجتماعی
به چه معناست و
چگونه می‌توان
از طریق توجه به
مسئولیت اجتماعی،
به عدالت اجتماعی
دست یافت؟**

ما کشاورزان در کرمان (و در ایران) در حال آتش زدن منابع چند میلیون ساله هستیم. ظاهراً قیمت آب در بم و رفسنجان و بردسیر متر مکعبی بین ۵۰۰ تا ۱۰۰۰ تومان است در صورتی که قیمت واقعی آب متر مکعبی حدود ۷ هزار تومان است که این معادل هزینه‌ی شیرین کردن و انتقال آب از بندر عباس به صنایع فولاد در سیرجان است.

بر این‌که از ثروتمندترین سرمایه‌گذاران جهان محسوب می‌شوند با توجهی که نسبت به مسئولیت اجتماعی خود دارند در شمار بزرگترین خیرین و نیکوکاران نیز محسوب می‌شوند.

این سخن حضرت مسیح که می‌گوید: مردم فقط برای نان زندگی نمی‌کنند، به این نکته مهم توجه دارد که مادیات همه چیز نیست و یکسری ارزش‌ها مانند باورهای مذهبی، آزادی، زیبایی و تلاش برای فقرزدایی در زندگی وجود دارد که نمی‌توان آنها را با مادیات و ارزش‌های مادی قیاس کرد و یا آنها را تنها برای حفظ نظام سرمایه‌داری لازم دانست.

این مفاهیم و پدیده‌ها به کیفیت زندگی می‌افزاید، برخلاف جنبه‌های مادی که فقط کمیت زندگی افراد را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد.

توجه به توانایی‌هایی که از نظر مالی و فکری دارد در به دست آوردن مال و کسب ثروت تلاش کند، به نحوی که آیندگان را نیز تامین نماید و در این راه دولت تنها با تعیین قانون مالیات بر ارث نمی‌گذارد این ثروت به صورت انحصاری این خانواده درآید.

کنترل، پایش و رصد کردن ثروت و تعدیل آن باید از طریق عقلایی و مبتنی بر عقل سلیم باشد.

به‌گونه‌ای که سرمایه‌ی سرمایه‌گذاران از بین نرود و یا سرمایه‌گذار ضعیف نشود. آزادی تبادل کالا و فرصت تحقق ایده که بر اساس توانایی و کار و کار و کار افراد از نظر مالی فکری است، به رشد و توسعه اقتصادی می‌انجامد.

بزرگترین سرمایه‌داران جهان کسانی هستند که با داشتن ایده و مدیریت توانایی مانند بیل گیتس، جابز و غیره توانستند ظرف چند دهه به ثروت برسند، این افراد علاوه

ما به سازمان‌هایی نیاز داریم که هم از نظر اقتصادی و هم از نظر اجتماعی کارآمد باشند. سازمانی که بتواند هر دو دسته هدف را تامین کند، بهتر مورد پذیرش عمومی قرار می‌گیرد. به دلیل برخی اختلافات میان دولت قبل و بخش خصوصی شرایط سختی به کشور تحمیل شده است که این شرایط مسیر ناهمواری را پیش روی اقتصاد قرار داده است. از این رو باید به دنبال رویکردی باشیم که با دفع این تنش‌ها و ارتباط نزدیک این دو بخش از این بحران عبور کنیم، یکی از اساسی‌ترین راه‌های ما برای عبور از شرایط فعلی و رشد اقتصادی و افزایش مسئولیت اجتماعی، برقراری ارتباط دوسویه میان دولت و بخش خصوصی است.

کنترل هزینه برای بخش خصوصی یکی از محوری‌ترین وظایف است، محیط کسب و کار اثر مستقیمی بر میزان بهره‌وری خواهد داشت، این در حالی است که حواشی مربوط به بنگاه توسط مدیریت بخش خصوصی سازماندهی می‌شود، اما محیط کسب و کار توسط مدیران ارشد دولت که باید شرایط مناسب و مساعدی برای بنگاه‌ها فراهم کند. از مهم‌ترین وظایفی که دولت در اقتصاد دارد برقراری تعامل با بخش خصوصی است. چرا که تنها راه فعالیت موثر و رشد اقتصادی استفاده از توانمندی مالی سرمایه‌گذاران دولتی و خصوصی است و از آنجا که اقتصاد ما ۸۵ درصد دولتی است، شرکت‌های دولتی می‌بایست ضمن ارتباط با شرکت‌های خصوصی ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های سرمایه‌گذاری را در این بخش افزایش دهند، و درک کنند مادامی که دولت بزرگ باشد و وظایف و اختیارات به بخش خصوصی واگذار نشود، مشکلات فعلی در این نظام اقتصادی ادامه خواهد داشت.

با تعامل میان دولت و شرکت‌های خصوصی بی‌اعتمادی کاهش می‌یابد و این را می‌توان تنها مسیری دانست که دولت، اقتصاد را به سمت واگذاری به شرکت‌های خصوصی و تحقق اصل ۴۴ قانون اساسی هدایت کند و در نهایت تعامل با بخش خصوصی، تشکل‌ها و اتاق بازرگانی لازم به نظر می‌رسد، چرا که در این صورت ضعف‌ها مشخص می‌شوند و تصمیمات اجرایی با سهولت بیشتری اخذ می‌شوند.

**مسئولیت اجتماعی
چگونه می‌تواند تعامل
بین ارگان‌های دولتی
با بخش خصوصی
را تقویت نماید؟**

طی چند سال اخیر، ارزش‌های فرهنگی تازه‌ای در نتیجه حصول آگاهی از به هم وابسته بودن بنگاه‌ها، سازمانها، دولت، جامعه و محیط به منصفه ظهور رسیده است. مردم به تدریج پی برده‌اند که اقدامات بنگاه‌ها و سازمان‌ها، سود و زیان‌هایی برای جامعه در بر دارد و لذا توجه وافری برای بهبود بخشیدن به نتیجه خالص تاثیر فعالیت آنان بر جامعه معطوف گردیده است. به عبارت دیگر جامعه انتظار دارد که آنان با مسئولیت اجتماعی واقعی عمل کنند، در واقع تقاضاهای جامعه و فضای اقتصادی به گونه‌ای است که از سازمان‌ها انتظار می‌رود مسئولیت اجتماعی را به معنای گسترده‌ای در ارزش‌ها و فعالیت‌های روزانه‌شان منظور دارند.

مدیران در برابر گروهی که از تصمیمات و اقدامات آنها تاثیر می‌پذیرند مثل بنگاه‌ها یعنی ذی‌نفعان و افراد بهره‌مند جامعه مسئولیت دارند. روابط میان سود سرمایه‌گذاری و اهداف اجتماعی برای بقا و موفقیت سازمان بسیار مهم می‌باشد. از آنجا که بنگاه‌ها در بستر جامعه فعالیت می‌کنند و به منافع آن تکیه دارند باید نسبت به جامعه متعهد باشند. اگر بنگاه خواهان عمری طولانی‌تر است، باید اهداف سودآوری و ثروت‌زایی خود را از طریق شیوه‌هایی دنبال کند که برای جامعه قابل قبول باشد. استانداردهایی که جامعه برای تعریف رفتار مسئولیت اجتماعی به کار می‌گیرد شامل مسایل اخلاقی، فرهنگی، ارزشی، تاریخی و اقتصادی می‌باشد.

**مسئولیت اجتماعی
بنگاه‌های اقتصادی و
سازمان‌ها در قبال جامعه
به چه صورتی باید باشد؟**

جناب آقای چیت‌چیان وزیر محترم نیرو گفته: «میزان سرانه‌ی آب تجدید شونده به ازای هر نفر از ۴۰۰۰ متر مکعب در سال ۱۳۳۵ (زمانی که جمعیت حدود ۱۹ میلیون نفر بوده) به ۱۶۰۰ مترمکعب در حال حاضر (با جمعیت ۷۸ میلیونی) کاهش یافته است». «اگر کشوری ۴۰ درصد از منابع آب تجدید شونده‌ی خود را مصرف کند، آن کشور در حالت پایدار است، ما در ایران ۸۰ درصد منابع تجدید شونده را استفاده می‌کنیم. در صورتی که متوسط استفاده‌ی جهانی از آب در بخش کشاورزی ۷۰ درصد است و ما در کشور ۹۲ درصد از منابع آبی را در این بخش مصرف می‌کنیم. راندمان یا بازده آب هم در کشور ما ۳۳ درصد است در صورتی که در هند و مصر ۵۳ درصد و در لیبی ۶۰ درصد است». همچنین طبق اعلام وزارت نیرو، هزینه‌ی تولید و انتقال برق بدون احتساب هزینه‌ی سوخت، رقمی بیش از ۶۰ تومان برای هر کیلووات است و با احتساب هزینه‌ی سوخت، رقمی بیش از ۲۰۰ تومان است و البته قیمت حامل‌های انرژی با یارانه‌های هنگفت در نظر گرفته شده، اگر قرار باشد هزینه‌ی سوخت با قیمت‌های بین‌المللی محاسبه شود هزینه‌ی تولید هر کیلو وات برق بین ۸۰۰ تا ۱۰۰۰ تومان است. ولی ما در بخش کشاورزی برای هر کیلووات برق به طور متوسط کمتر از ۱۲ تومان می‌پردازیم و چنانچه فقط در بیست ساعت کم باری از برق استفاده کنیم، به ازای هر کیلو وات کمتر از ۵ تومان می‌پردازیم. این آمار و اطلاعات را نقل کردم تا بدانید که وضع موجود

**از آنجایی که در
فعالیت کشاورزی
سابقه‌ی طولانی
دارید، به نظر شما
مسئولیت اجتماعی
در فعالیت‌های
کشاورزی به چه
معنا است؟**

ما پنج هزار متر مکعب
آب صرف تولید ۳ تن
جو در هکتار می‌کنیم
و هر کیلو پسته، که
محصول کم آب و
پر قیمتی است، نیاز به
هفت متر مکعب آب
دارد. وضعیت تولید
گوچه فرنگی، هندوانه
و سایر محصولات
جالیزی بسیار
نامطلوب‌تر است.

اقتصادی به این نکته توجه داشته باشند که از منابع آبی حداکثر بهره‌وری را کسب کنند نه از منابع زمینی. متأسفانه کشاورزان و باغداران به دلیل ارزان بودن منابع آبی نسبت به کمبود آن بی‌توجه هستند و به جای آن که برای بهره‌وری بیشتر از سیستم آبیاری قطره‌ای استفاده کنند، سطح زیر کشت خود را افزایش می‌دهند و این باعث هدررفت بیشتر آب می‌گردد.

مشکل تامین آب در کشور تبدیل به یک بحران و فاجعه شده است و عدم توجه بخش کشاورزی به این مساله، خیانت محسوب می‌شود. حامل‌های انرژی بسیار ارزشمند هستند و ارزان بودن آنها عواقب و تبعات بسیار زیادی دارد. از جمله آلودگی زیست محیطی که از افزایش روز افزون وسایل نقلیه موجود آمده است و رفع این معضل جزء وظایف و مسئولیت اجتماعی دولت است که باید توجه بیشتری را در این زمینه داشته باشد. خلاصه آن که عدم گسترش باغ‌ها، صرفه‌جویی در مصرف آب، بالا بردن بهره‌وری بر حسب مقدار آب، قیمت‌گذاری واقعی آب و حامل‌های انرژی، دنبال تولید محصولاتی برویم که آب کمتری نیاز دارند بزرگترین مسئولیت اجتماعی کشاورزان است.

چيست. ما کشاورزان در کرمان (و در ایران) در حال آتش زدن منابع چند میلیون ساله هستیم. ظاهراً قیمت آب در بوم و رفسنجان و بردسیر متر مکعبی بین ۵۰۰ تا ۱۰۰۰ تومان است در صورتی که قیمت واقعی آب متر مکعبی حدود ۷ هزار تومان است و این معادل هزینه‌ی شیرین کردن و انتقال آب از بندرعباس به صنایع فولاد در سیرجان است. حالا ما پنج هزار متر مکعب آب صرف تولید ۳ تن جو در هکتار می‌کنیم و هر کیلو پسته، که محصول کم آب و پرقیمتی است، نیاز به هفت مترمکعب آب دارد. وضعیت تولید گوجه‌فرنگی، هندوانه و سایر محصولات جالیزی بسیار نامطلوب‌تر است.

با توجه به آمار و ارقام که نشان دهنده وضعیت نامناسب منابع آب است، ۹۲ درصد از آب مصرفی کل کشور در بخش کشاورزی استفاده می‌شود و ۲ درصد از آن در بخش صنعتی و ۶ درصد نیز صرف مصارف خانگی می‌شود. بزرگترین معضل در این زمینه ارزان بودن سوخت‌های فسیلی و منابع آب است که در اختیار کشاورزان و باغداران قرار داده می‌شود.

مسئولیت اجتماعی در بخش کشاورزی ایجاب می‌کند که کشاورزان برای تولید محصولات خود به عنوان فعالان

به نظر من کارآفرین کسی است که کار می‌آفریند، اشتغال ایجاد می‌کند و تولید ثروت می‌کند ولی در ادبیات مربوطه از کارآفرینی تعاریف متعددی شده است مانند خلق شغل، تولید ثروت و پیاده کردن طرح نوین. اما تمام این تعاریف بر عواملی مانند فرهنگ، ریسک‌پذیری، نوآوری، شناخت فرصت‌ها و یافتن بازارهای جدید و خلاقیت و توسعه تاکید دارند.

کارآفرینی، نماد نوآوری و موفقیت امور تجاری و کارآفرینان پیشگامان آن هستند که با نظرات نوین خودشان موجب تحولات اساسی در ساختار نظام اداری و افزایش کارایی و اثر بخشی آن می‌شوند و این بیانگر این مطلب است که اقتصاد تحت تاثیر کارآفرینی قرار دارد و اگر بنگاه‌ها نتوانند خود را با تحولات پر شتاب جهانی همگام سازند دچار حالت ایستایی شده و بی شک در آینده حضور فعالی نخواهند داشت و سرانجام دچار اضمحلال می‌شوند. نوآور بودن با توانایی تغییر چیزها مرتبط است، استفاده از افکار و ایده‌های نوین می‌تواند منشأ تحولات عظیمی در جامعه و نیز به حرکت در آوردن چرخ‌های توسعه اقتصادی کشور شود.

یکی از ویژگی‌های بارز اقتصاد امروز تغییرات سریع است و کشورهای می‌توانند از نظر اقتصادی قوی و موفق گردند که دارای کارآفرینان نوآور و ریسک‌پذیر باشند. کارآفرینان منابع را از جایی که بهره‌وری پایینی دارد به جایی که بهره‌وری

در پایان به نظر شما کارآفرین مطلوب جامعه کیست و چه مشخصه‌هایی دارد؟

بالایی دارد منتقل می‌کنند و این یکی از عوامل موفقیت آنها به شمار می‌رود، زیرا تخصص مناسب ابزار، تجهیزات، پول، مواد خام و نیروی انسانی سبب رشد و نمو سازمان می‌شود، به طور کلی می‌توان گفت کارآفرین کسی است که با ذهن خلاق، روحیه تهاجمی و داشتن چشم‌اندازی روشن همراه با خوش‌بینی و ریسک‌پذیری و با سخت کار کردن در شرایط تنش‌زا، آینده ایده‌آلی را برای موفقیت سازمان خویش به تصویر می‌کشد.

مهم‌ترین ویژگی‌های کارآفرینان را از کتب مربوطه نقل می‌کنم:

- ۱- تصمیم‌گیری: عمل تصمیم‌گیری به صورت آگاهانه و از میان چندین راه حل برای دستیابی به نتایج مورد نظر گرفته می‌شود.
 - ۲- پذیرش چالش‌ها: کارآفرینی به معنای پذیرش چالش‌ها در زمان خطر و عدم اطمینان است. فرد کارآفرین تمامی فرصت‌های چالش برانگیز را شناسایی می‌کند و سپس تلاش خود را به کار می‌گیرد تا این چالش‌ها را با استفاده از منابع موجود به فرصت‌های متنوع کسب و کار تبدیل نماید و سازمان را به حرکت وا دارد.
 - ۳- ریسک کردن: ریسک کردن یا تحمل خطر مستلزم قبول شکست با توجه به احتمالات پیش‌بینی نشده در آینده است.
 - ۴- مهارت مدیریت: نقش یک کارآفرین در آغاز، نظارت بر طراحی بهبود پروژه‌های سازمان در رابطه با فرصت‌های آتی بسیار مهم است.
 - ۵- نوآوری: انجام کارها به شیوه جدید و بهتر و تصمیم‌گیری در زمان عدم اطمینان دو ویژگی مهم کارآفرینان می‌باشد.
 - ۶- تهیه منابع: به فرد کارآفرین کمک می‌نماید تا به هدف‌های کسب و کار نایل آید.
 - ۷- انگیزه کارآفرینی: انگیزش به معنای تمایل به انجام یک کار است و فرد با توجه به توانایی خویش نیاز خود را برطرف می‌نماید، لذا سه انگیزه اولیه نیاز به پیشرفت، علاقه به آزادی و استقلال و احتیاج به رضایت شغلی باعث می‌شود که افراد کارآفرین شوند.
- اما به نظر بنده بهترین نوع کارآفرین، کارآفرین اجتماعی است. کارآفرین اجتماعی یعنی کسی که در کنار منفعت اقتصادی، به منفعت اجتماعی جامعه نیز توجه داشته باشد. کارآفرینی اجتماعی مفهوم بسیار گسترده‌ای است. هر اقدام خلاقانه‌ای که به مردم کمک کند کارآفرینی اجتماعی نامیده می‌شود.
- این اقدام می‌تواند اقتصادی و یا غیراقتصادی باشد، به هدف سوددهی باشد و یا سودی تولید نکند. توزیع داروهای مجانی بین بیماران را می‌توان نمونه‌ای از کارآفرینی اجتماعی دانست و یا مثلاً ایجاد مرکز درمانی با هدف سوددهی در روستایی که هیچ مرکز خدمات درمانی در آن وجود ندارد نیز کارآفرینی اجتماعی است.
- ایجاد یک کسب و کار اجتماعی نیز کارآفرینی اجتماعی است.
- از اینکه وقتتان را به ما دادید متشکریم
- اگر اجازه دهید این جمله را اضافه کنم که اگر گرسنه‌ای را دیدید به او ماهی ندهید، که گداپروزی است قلاب ماهیگیری بدهید و به او بیاموزید که چگونه ماهی بگیرد و عزت نفسش را نگه دارد.

مهم‌ترین ویژگی‌های

کارآفرینان:

تصمیم‌گیری*

پذیرش چالش‌ها*

ریسک کردن*

مهارت مدیریت*

نوآوری*

تهیه منابع*

انگیزه*

مصداقی از انجام مسئولیت اجتماعی بخش خصوصی «راه اندازی انجمن دوستداران دانشگاه»



به همت جمعی از فعالان اقتصادی بخش خصوصی و دست‌اندرکاران دانشگاهی، انجمن دوست‌داران دانشگاه به هدف رعایت مسئولیت اجتماعی و به تبع آن ارتقاء سطح سرمایه اجتماعی در استان پهناور کرمان راه‌اندازی شد. انگیزه اصلی راه‌اندازی آن ادامه دادن راهی است که سنگ بنای آن را مرحوم مهندس افضل‌پور با همراهی مرحومه همسر گرانقدرشان سرکار خانم فاخره صبا با تاسیس دانشگاه کرمان گذاشته‌اند. از این حیث این انجمن نه تنها می‌تواند مثال بارزی از رعایت مسئولیت اجتماعی توسط بخش خصوصی باشد بلکه چون ریشه در کار بزرگتری همچون تاسیس دانشگاه دارد می‌تواند منشأ اثر باشد و زمینه‌ی توجه هر چه بیشتر بخش خصوصی به واژه‌ی مسئولیت اجتماعی را جلب و جذب نماید. بنابراین در این قسمت از مجلد به طور خلاصه به معرفی این انجمن پرداخته می‌شود.

درباره انجمن دوستداران دانشگاه کرمان

است:

- ۱- انتظارات منطقی جامعه از دانشگاه و بازنگری کیفیت برون داد دانشگاه
 - ۲- جلب حمایت های مردمی برای رفع نیازهای دانشگاه
 - ۳- فرهنگ سازی و ارتقای سرمایه اجتماعی برای بهبود تعامل متقابل جامعه، بنگاه های اقتصادی و دانشگاه
- در حقیقت انجمن دوستداران دانشگاه، از زاویه ای دیگر به مجموعه دانشگاه و دانشگاهیان نگاه می کند و ضعفها و کاستی های این حوزه را شناسایی و در گام بعد برای ارایه راهکار و رفع آنها تلاش می کند و چنانچه نیاز به صرف هزینه و سرمایه باشد، تسهیل گری این امر را انجام خواهد داد.

رویکرد انجمن: تقویت بنیان های علمی

متأسفانه مردم ایران به مسئولیت های اجتماعی کم ورود می کنند و همین میزان کم هم با برنامه و بر پایه کار کارشناسانه نیست. اصلی ترین دغدغه انجمن مساله ورود مردم به حوزه مسئولیت پذیری اجتماعی است که تازه آغاز شده و قدم های اول آن برداشته شده است. قاعدتاً هیچ توسعه ای در هیچ جای دنیا پایدار نیست مگر آنکه توسعه ای همگون، هماهنگ و همه جانبه باشد. به همین دلیل هیات امنای انجمن در سال های گذشته اندیشید که باید امکان توسعه در بخش های مختلف از جمله بخش دانشگاه و دانشگاهیان فراهم شود.

بر همین اساس هدف خود را در این حوزه ایجاد شرایط یک حرکت جدی در راستای ارتقای علمی استان قرار داده است چون انجمن اعتقاد دارد که توسعه علمی استان یکی از پایه های اصلی توسعه اقتصادی و توسعه پایدار و متوازن است.

انجمن دوستداران دانشگاه کرمان توسط جمعی از فرهیختگان عرصه کسب و کار و علم و عمل در کرمان تاسیس شد تا ادامه دهنده راه پر خیر و برکت مرحوم افضل پور باشند. این انجمن بستری برای افزایش منافع اجتماعی، گسترش حوزه ی علم، دانش، آگاهی و فرهنگ، ارتقاء اعتماد و تعامل در جامعه و در نهایت هدایت جامعه به سمت عقلانیت و خردورزی است.

انجمن فوق در ابتدا به دنبال آسیب شناسی وضعیت آموزش و پژوهش در دانشگاه کرمان است که با حدود ۱۵۰۰۰ دانشجو و ۶۰۰ نفر عضو هیات علمی، عضو مهمی از آموزش عالی کشور به حساب می آید. چرا که به نظر می آید دانشگاه های کشور با سهم بودجه ای اندک (۱،۴ درصد از کل بودجه کشور) نمی توانند چندان در امر پژوهش و آموزش موفق باشند. بنابراین در این زمان ضرورت دارد که بنگاه های خصوصی و اقتصادی تشویق شوند که در بخش تحقیق سرمایه گذاری و هزینه کنند تا کیفیت آموزش و پژوهش در دانشگاه ها بالا برود تا بتواند پاسخگوی نیازهای بخش خصوصی و صنعت باشد. هدف انجمن تشویق دولت برای سفارش تحقیق و پژوهش به دانشگاه است یعنی دولت یا یک بنگاه اقتصادی یا مردم، پروژه های تحقیقاتی مورد نیاز خود را به دانشگاه سفارش بدهد و نتیجه مطلوب و درخور بگیرد و سود استفاده از تخصص و علم را هم ببرد. جامعه و دانشگاه باید از کار هم خبر داشته باشند تا از مصیبت نادانی اجتماعی و عالم بی عمل و کاهش سرمایه های اجتماعی و توسعه نیافتگی رهایی یابیم.

برای نیل به این اهداف کمیته های سه گانه ای در زمینه های زیر در انجمن دوستداران دانشگاه تشکیل شده

برنامه‌های آتی انجمن

خارجی. این امر نیز از طریق ایجاد شرایط بورسیه برای دانشجویان مستعد توسط بنگاه‌های اقتصادی فراهم خواهد شد. یک بازی برد-برد به این صورت که بنگاه اعطا کننده بورسیه، بعد از کسب مدارج علمی مورد نیازش توسط دانشجو، از حضور و دانش وی جهت بهبود و ارتقای کسب و کارش بهره‌مند می‌شود.

چنانچه مردم در حوزه حمایت از دانشگاه وارد شوند، طبیعتاً از منظرهای گوناگون به دانشگاه‌ها می‌پردازند و این امر مطالبه‌گری به دنبال خواهد داشت و این مطالبه‌گری، دانشگاه را به سمت تنظیم فعالیت‌هایش برای رفع نیازهای جامعه هدایت می‌کند. در نتیجه یک فضای مطالبه‌گری و پاسخگویی ایجاد می‌شود که موجب توانمندی و اقتدار دانشگاه - صنعت و رفاه جامعه به صورت همگام و متوازن می‌شود.

برنامه‌های آتی انجمن در حوزه‌های مختلف را می‌توان به صورت زیر دسته‌بندی کرد:

- ۱- کاربردی و اجرایی کردن علوم دانشگاهی همانگونه که می‌دانید ایران در تولید علم جزء ۲۰ کشور اول دنیاست ولی در ابداع و نوآوری رتبه سه رقمی دارد. لذا انجمن، هدف خود می‌داند که این حلقه مفقوده بین تولید علم و تبدیل آن به عمل را پیدا کند.
- ۲- ارتقا سطح ارتباط مردم و دانشگاه برای غنی‌سازی دانشگاه‌ها این امر با فراهم کردن شرایط ورود افراد نیکوکار علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در حوزه‌های علمی و دانشگاهی مهیا خواهد شد. در واقع امور خیریه با تاکید به تقویت دانشگاه‌ها باز تعریف می‌شود.
- ۳- برقراری ارتباط علمی دانشگاه‌های استان با دانشگاه‌های

وضعیت فعلی دانشگاه کرمان به عنوان محصول کار خیر

متر مربع، ۲۵۰۰۰۰ متر مربع فضای آموزشی و پژوهشی، ۱۴ دانشکده، ۶ پژوهشکده، ۳۰ رشته و گرایش تحصیلی، ۶۴۷ عضو هیات علمی، ۷۳۳ کارمند رسمی و قراردادی در واحدهای مختلف و هزاران فارغ التحصیل که فرزندان معنوی آن دو بزرگوار محسوب می‌شوند و ثمره همت والای ایشان هستند.

دانشگاه کرمان از چند جهت از جایگاه قابل توجهی برخوردار است: اول این که براساس سنت دیرپای ایرانی یعنی کار نیک و به همت والای مهندس افضل پور و خانم فاخره صبا با این ایده که با تربیت انسان‌های دانا و توانا، رشد و بهبود هم به منطقه می‌آید، ساخته شده است. دانشگاهی با وسعت ۵ میلیون

از سال ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۱، ۱۵ اختراع از طریق اعضای دانشگاه به ثبت رسیده و طی ۲۰ سال (از ۱۳۷۲ تا ۱۳۹۲) با انتخاب ۱۳ استاد نمونه توسط وزارت علوم و تحقیقات و فناوری، جزء ۱۰ دانشگاه اول کشور بوده است. با همه این‌ها، دانشگاه کرمان امروز در حوزه آموزش، ارتقای کیفیت آموزشی و گسترش تحصیلات تکمیلی و ایجاد رشته‌های کاربردی، در حوزه پژوهش ارتباط قوی، کارآمد و گسترده با بخش‌های کشاورزی و صنعت در خارج از دانشگاه نیاز به تحول و برنامه ریزی جدید دارد. همچنین ارتباط دانشگاه با حوزه‌های اجتماعی- فرهنگی و اقتصادی و مردم باید متحول شود.

دوم موقعیت خاص جغرافیایی این دانشگاه است که تنها دانشگاه بزرگ و جامع در منطقه جنوب شرق کشور است، هر چند که این منطقه از مناطق کمتر توسعه یافته کشور است. بنابراین تربیت نیروی انسانی مجرب و توانا در این دانشگاه، استفاده از منابع و قابلیت‌های منطقه‌ای را در راستای توسعه پایدار منطقه، ممکن می‌سازد.

سوم این‌که در آستانه چهل سالگی خود، در مقایسه با سایر دانشگاه‌های کشور، رشد سریعی داشته است و این افتخار بزرگی است. در طی ۱۷ سال (۹۲-۱۳۷۵)، ۱۰۴۶ طرح تحقیقاتی توسط اعضای هیات علمی دانشگاه به پایان رسیده است.

معرفی صندوق عام المنفعه دستداران دانشگاه

تأسیس و اساسنامه‌ی آن نیز تدوین شده است و در آینده‌ای نزدیک کار خود را برای بورسیه‌ی دانشجویان و استادهایی که از سوی دانشگاه معرفی می‌شوند، آغاز خواهد کرد. مرکز اصلی آن در اتاق بازرگانی کرمان واقع است و موسسان صندوق آقایان محسن جلالپور، مهدی آگاه، رضا ایرانی کرمانی و مهدی ایرانی کرمانی هستند.

هدف از تأسیس این صندوق بهبود کیفیت آموزشی و پژوهشی در دانشگاه کرمان است. این صندوق می‌خواهد به مانند یک پل ارتباطی بین خیرین فرهیخته و جامعه علمی دانشگاهی عمل کرده و نقشی موثر در بالیدن دانشگاه ایفا نماید. این صندوق با سرمایه‌ی اولیه‌ی ۲۰ میلیارد تومان، توسط ۲۰ شخص حقیقی و حقوقی

زمینه‌های فعالیت صندوق

علمی خود را با پشت‌گرمی این مجموعه پیش ببرند و به نتیجه عملیاتی برسند.
۳- تامین هزینه‌های جاری برگزاری دوره‌های موقت کوتاه‌مدت به منظور ارتقای سطح کیفی آموزشی- پژوهشی.

صندوق عام المنفعه دستداران دانشگاه در زمینه‌های زیر فعالیت خواهد کرد:
۱- اعطای بورسیه‌های تحصیلی به دانشجویان مستعد.
۲- اعطای وجوه نقد و امکانات معیشتی به اساتید مدعو داخلی و خارجی تا هیأت علمی دانشگاه‌ها بتوانند کار

معرفی جایزه افضل پور

جایزه زنده یاد افضل پور هرسال به یک نفر برگزیده کشوری و دو نفر برگزیده داخلی (عضو هیات علمی دانشگاه شهید باهنر کرمان و دانشگاه علوم پزشکی) اهدا می‌شود. اولین دوره آن در سال ۱۳۸۲ و تاکنون ۹ دوره اهدای جایزه به استادان و پژوهشگران برتر انجام شده است.

این جایزه به منظور گرامی داشت یاد و خاطره و تجلیل از بنیانگذار دانشگاه کرمان و در راستای اهداف والای ایشان جهت دلگرمی و ایجاد شور و نشاط در جامعه علمی و دانشگاهی، در سال ۱۳۸۰ با هدف تجلیل از برترین پژوهشگران ایرانی توسط آقای دکتر علی میرزایی، اولین رییس دانشگاه کرمان و آقای دکتر علی مصطفوی، ریاست وقت دانشگاه کرمان بنیان گذاشته

معرفی جایزه دانشجویی دکتر علی افضل پور

بزرگ در دو سال گذشته برپاشده و هرساله به یکی از دانشجویان برتر مقطع کارشناسی در رشته‌های آمار، شیمی و پزشکی اهدا خواهد شد.

به همت خانم ژینا افضل پور (برادرزاده مهندس افضل پور و دختر گرامی دکتر علی افضل پور، استاد ریاضی دانشگاه تهران) به پاس خدمات این دانشمند

معرفی جایزه مادران

۱۳۸۰ تا سال ۱۳۸۴ در ابتدای هر سال تحصیلی اهدا شده است.

جایزه مادران با تامین هزینه توسط آقایان محمدعلی میرزایی، جلال مهدویان کرمانی و ژاک ماهفر از سال



فعالیت‌های انجام گرفته توسط انجمن دوستداران دانشگاه

- تاسیس پژوهشکده فرهنگ و زبان ایران
- تاسیس خوابگاه‌های متعدد دخترانه و پسرانه
- تاسیس کتابخانه‌های تخصصی و اهدای مجموعه کتاب‌های ارزشمند
- اهدای تجهیزات مورد نیاز آزمایشگاه‌های مختلف دانشگاه
- اهدای تجهیزات اسکن حرفه‌ای برای کتابخانه
- برگزاری اولین همایش انجمن دوستداران دانشگاه (گزارش آن در ادامه آمده است)

گزارش از اولین همایش انجمن دوستداران دانشگاه

۲۹ آبان ماه ۱۳۹۳
دانشگاه شهید باهنر کرمان



نخستین همایش دوستداران دانشگاه، به عنوان یکی از کارهای این انجمن در محل دانشگاه شهید باهنر کرمان برگزار شد. لازم به ذکر است، در اولین همایش دوستداران دانشگاه در کرمان، از تابلو فرش‌های چهره‌ی مرحوم علیرضا افضل‌پور و مرحومه فخره صبا، بنیانگذاران دانشگاه شهید باهنر کرمان رونمایی شد. همچنین در این همایش، از افرادی که در حمایت از دانشگاه تلاش کرده‌اند از جمله مهندس میرحیدر، خانم طهماسبی، وفاداری، میرزایی، محسن جلال‌پور، جلال مهدویان و یزدانی مدیرعامل بانک تجارت کرمان با اهدای لوح تقدیر تجلیل شد.

ایجاد صندوقی برای اعطای بورسیه‌ی تحصیلی به دانشجویان مستعد

آموزشی استادها و دانشجویان نیز تلاش کرد. جلال‌پور ادامه داد: استادهای دانشگاه باید با دانش روز آشنا شوند؛ بنابراین، باید امکانات مورد نیاز برای ارتباط استادهای دانشگاه به آخرین یافته‌های علمی را فراهم کرد. نایب رییس اتاق ایران با بیان این که ما ایرانی‌ها علاقه‌ی زیادی به توسعه‌ی علم داریم و قدم برداشتن در این راه جزء فطرت ماست، تأکید کرد: امروزه باید دانشگاه را از این منظر ببینیم که در نظام جمهوری اسلامی و بزرگ‌ترین کشور شیعی جهان، چه برون‌دادی دارد و آیا می‌تواند تمام نیازهای کشور را پاسخگو باشد.

جلال‌پور افزود: دنیا نگاه جدی به کشور ایران دارد و علمی که امروز در کشور تولید می‌شود، زیر ذره‌بین است؛ بنابراین، نیاز است تا خیران در این زمینه وارد شوند تا دانشگاه‌ها متناسب با توقعاتی که از نظام اسلامی و کشور شیعی می‌رود، فعالیت کنند.

رییس اتاق بازرگانی کرمان با تأکید بر این که باید مسئولیت اجتماعی را جزء مسئولیت‌های اصلی خودمان ببینیم، گفت: باید با کمک با بورسیه‌کردن دانشجویان و ایجاد فضاهای آموزشی، آزمایشگاه، کتاب‌خانه و کارگاه‌های فنی، به هر اندازه‌ای که می‌توانیم برای ارتقای دانشگاه قدم برداریم و برای تبدیل علم به آن چه که جامعه در بخش‌های مختلف نیاز دارد، تلاش کنیم.

عضو انجمن دوستداران دانشگاه، با بیان این که این انجمن آمادگی جذب هر نوع همکاری برای کمک به دانشگاه‌ها را دارد، گفت: آخرین کاری که با همین رویکرد در دست اجراست، ایجاد صندوقی است تا با استفاده از آن به افرادی که استعداد حضور در دانشگاه‌ها را دارند، اما امکان مالی ندارند، بورسیه‌ی تحصیلی اعطا شود.

جلال‌پور افزود: این صندوق با سرمایه‌ی اولیه‌ی ۲۰ میلیارد تومان، توسط ۲۰ شخص حقیقی و حقوقی تأسیس و اساسنامه‌ی آن نیز تدوین شده است و در آینده‌ای نزدیک کار خود را برای بورسیه‌ی دانشجویان و استادهایی که از سوی دانشگاه معرفی می‌شوند، آغاز خواهد کرد.



رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان و عضو هیأت مدیره‌ی انجمن دوستداران دانشگاه در این همایش که با حضور حامیان و دوستداران دانشگاه و دانشجویان برگزار شد، گفت: به‌زودی صندوقی برای اعطای بورسیه‌ی تحصیلی به دانشجویان مستعد و استادهای دانشگاه در کرمان راه‌اندازی می‌شود.

محسن جلال‌پور، با بیان این که امروز دنیا به سمت تشکیل نهادهایی برای حمایت مالی و پشتیبانی از دانشگاه‌ها رفته است، گفت: باید نهادهایی برای پشتیبانی و حمایت مالی از دانشگاه‌ها ایجاد شود تا هیأت علمی دانشگاه‌ها بتوانند کار علمی خود را با پشت‌گرمی این مجموعه‌ها پیش ببرند. عضو هیأت مدیره‌ی انجمن دوستداران دانشگاه افزود: کمک به دانشگاه فقط در بخش ساخت و ساز و ایجاد فضای آموزشی نیست، بلکه باید در بالابردن کیفیت

لزوم معرفی راه‌های حمایت و پشتیبانی از دانشگاه

است. ضمن این‌که ما به این آب و گل وابسته و به این سرزمین دل‌بسته‌ایم و آینده‌ی جوانان و اشتغال فارغ‌التحصیلان دانشگاه، دغدغه‌ای ماست.

وی افزود: هم‌چنین در پی افزایش سرمایه‌ی اجتماعی، بر آن هستیم تا بین دانشگاه و شهروندان پیوند ایجاد کنیم؛ چراکه تشکیل این‌چنین انجمن‌ها و تشکل‌هایی، به سرمایه‌های اجتماعی عینیت می‌بخشد.

رییس کمیسیون فرهنگی و اجتماعی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان با بیان این‌که دانشگاه نیازهایی دارد که با اعتبارات دولتی رفع نمی‌شود، گفت: برخی خوابگاه‌های دانشجویی دو برابر ظرفیت دانشجوی پذیرفته‌اند، تجهیزات دانشگاه‌ها کامل نیست، فضای کتاب‌خانه با تراکم دانشجو روبه‌روست، کمبود آزمایشگاه در دانشگاه مشهود است و دانشگاه به دلیل کمبود منابع مالی، امکان گسترش فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی را ندارد.

وی افزود: صندوقی برای پشتیبانی از دانشجویان مستعد وجود ندارد؛ بنابراین انجمن دوستداران دانشگاه بر این باور است که ثواب برآوردن این نیازها، کم‌تر از بسیاری کارهای عامل‌المنفعه‌ی دیگر نیست.

ایرانی ادامه داد: قصد داریم این انجمن را هرچه بیش‌تر به مردم معرفی و راه‌های پشتیبانی از فعالیت‌های دانشگاه را آرایه کنیم تا مردم بتوانند در این کار خیر با انجمن همراه شوند. وی به تأسیس انجمن دوستداران دانشگاه در سال ۸۷ اشاره کرد و ضمن تشکر از افرادی که این انجمن را یاری کرده‌اند، اظهار امیدواری کرد انجمن فارغ‌التحصیلان دانشگاه نیز هرچه زودتر راه‌اندازی شود.



رییس هیأت مدیره‌ی انجمن دوستداران دانشگاه نیز در این همایش، با بیان این‌که هرچه در ستایش شادروان افضل‌ی‌پور بنیان‌گذار دانشگاه شهید باهنر کرمان و همسر فرزانه‌اش سخن گفته شود، کم گفته‌ایم، بیان کرد: در انجمن دوستداران دانشگاه تلاش می‌کنیم به روح آن دو بزرگوار تاسی کنیم و رهروی راه آن‌ها باشیم.

مهدی ایرانی کرمانی در ادامه با تأکید بر این‌که فعالیت‌های این انجمن هر دو دانشگاه شهید باهنر کرمان و علوم پزشکی کرمان را در بر می‌گیرد، به آرایه‌ی اهداف انجمن دوستداران دانشگاه پرداخت و گفت: ادامه‌ی راه مرحوم افضل‌ی‌پور به‌گونه‌ای تجلیل از راه آن مرد بزرگ

وظیفه‌ی حوزه و دانشگاه؛ زنده کردن فرهنگ ایرانی و اسلامی



سرآمد بودند. مدرس سابق دانشگاه صنعتی شریف افزود: با نفوذ فرهنگ غرب که از جنبه‌ی تکنیکی پزشکی وارد شد، دلاکان که همان جراحان ایرانی بودند که آب‌مرورید عمل می‌کردند و غده‌ی سرطانی از شکم بیمار بیرون می‌آوردند را از شغل‌شان بازداشتیم و جراح از خارج آوردیم. آگاه افزود: این روند ادامه پیدا کرد و دانشگاه‌ها نه به عنوان مراکز تحقیقاتی، بلکه به عنوان مراکز تعلیماتی فعالیت خود را آغاز کردند و حوزه‌های علمیه هم که مراکز تحقیقاتی بودند، تحت فشارهای مختلف، آن درجه از آزادی عملی که در مباحث اسلامی داشتند را از دست دادند. وی ادامه داد: دانشگاه‌ها که بنیادشان بر تعلیم دستاوردهای غرب بنا نهاده شد، در طب، مهندسی، ریاضی، شیمی و فیزیک پیشرفت خوبی داشتند، اما متأسفانه در علوم انسانی، اجتماعی و اقتصاد این‌گونه نبود؛ چراکه این

رییس هیأت امنای بنیاد خیریه‌ی فرهنگی و تربیتی حاج علی‌اکبر صنعتی نیز در این همایش به تشریح وظایف حوزه و دانشگاه پرداخت و تصریح کرد: هم‌اکنون در حال از دست دادن آن چه هستیم که به نام فرهنگ ایرانی و اسلامی شناخته می‌شود.

مهدی آگاه با تأکید بر این که وظیفه‌ی حوزه‌های علمیه و دانشگاه، زنده کردن فرهنگ ایرانی و اسلامی است، استقلال ایران اسلامی را دستاورد بزرگ انقلاب اسلامی دانست و با بررسی وضعیت حوزه‌های علمیه و دانشگاه در طول تاریخ گفت: اگرچه در دوره‌ی ساسانیان در خصوص آزادی علم و اندیشه محدودیت‌های شدیدی وجود داشت، اما با ورود اسلام به ایران، آزادی علم و اندیشه افزایش چشم‌گیری پیدا کرد و با راه‌اندازی مدارس علمیه، مباحث و گفت‌وگوهای خوبی در درون مدارس علمیه شکل گرفت و ادامه پیدا کرد؛ ضمن این که ایرانیان در مسایل پزشکی و حکمت نیز

حوزه‌های علمیه باید به سمت پذیرش واقعیت‌ها بروند و از مباحث صرفاً لاهوتی خارج شوند و دانشگاه‌ها نیز باید از حالت تعلیماتی صرف دستاوردهای غرب خارج و به مراکزی برای حل مسایل و مشکلات کشور تبدیل شوند. آگاه افزود: امروز به دلیل این که گاهی تصمیماتی در اثر سیاست‌های روزمره در کشور اتخاذ شده که هیچ نوع سابقه‌ی پژوهشی نداشته و از سوی دیگر کوتاهی دانشگاه‌ها طی سی و چند سال گذشته، با بحران‌های بزرگی مواجه هستیم.

مسایل به فرهنگ و تمدن کشورها برمی‌گردد و به همین دلیل به طور مثال اقتصاد ایران با کشورهای مثل امارات و یا ترکیه متفاوت است.

آگاه تصریح کرد: متأسفانه کار به جایی رسیده است که جوانان ما وقتی پا به دبی و ترکیه می‌گذارند، فکر می‌کنند آخر تمدن است.

دانش‌آموخته‌ی ریاضی دانشگاه بریستون، با تأکید بر وحدت حوزه و دانشگاه گفت: در هر دو مرکز علمی، یعنی دانشگاه‌ها و حوزه‌های علمیه، باید تحول ایجاد شود،

بحران آب، یکی از معضلات بزرگ کشور

دیگر دانست و گفت: آقای روحانی رییس جمهور گفت که در دولت گذشته کار ایجاد شد، اما برای کارگران کره‌ای و چینی؛ چرا که هر میزان بیشتر نفت به فروش برسد، باید دلار را ارزان‌تر عرضه کنی تا ورود کالاهای وارداتی صرفه‌ی اقتصادی داشته باشد.

آگاه افزود: یک اندیشکده‌ی آمریکایی پس از انجام مطالعاتی به او باما رییس جمهور آمریکا گفته که نباید نفت ایران در تحریم بماند؛ چراکه با تحریم نفت ایران، صرفه‌ی اقتصادی تولید کالا در این کشور افزایش پیدا می‌کند و این مخالف با اهداف ماست.

وی ادامه داد: دانشگاه‌های ما چرا نباید چنین مطالعاتی برای کشور انجام دهند و آنرا ارایه کنند.

آگاه خاطر نشان کرد: طبق آمار، هم‌اکنون تعداد افراد بیکار دارای مدرک لیسانس، بیشتر از افراد بی‌سواد بیکار است و این معضل دیگر کشور است.

کارآفرین نمونه و صاحب‌نظر برجسته‌ی صنعت پسته‌ی کشور، به بحران آب به عنوان یکی از معضلات بزرگ ایران اشاره و خاطر نشان کرد: اخیراً پس از کم‌شدن آب در پشت سدهای تهران، ایران بیدار شد که با بحران آب روبه‌روست، درحالی که در سال ۴۰ پس از حفر تعدادی چاه در دشت رفسنجان، کاهش آب برخی سفره‌ها و بیلان منفی مشخص شد و پس از خشک‌شدن برخی قنوات رفسنجان در سال ۵۰، با همکاری شرکت فرانسوی مطالعاتی انجام شد و به این نتیجه رسیدند که حتی بدون حفر چاه‌های جدید هم سفره‌ی آب به صفر خواهد رسید؛ اما از آن زمان تاکنون تعداد پروانه‌های صادر شده شش برابر شده است.

آگاه افزود: در تمام این سال‌ها، کسی به برنامه‌هایی که وزارت نیرو در دستور کار داشت، انتقاد نکرد.

وی، برداشت بیش از حد از ذخایر نفتی را مسأله‌ای

مشکلات را با وفاق و دوستی حل کنیم



من خواست تا به کرمان بیایم. استاد نمونه‌ی کشور، عضو فرهنگستان علوم و عضو آکادمی علوم جهان ادامه داد: در ابتدا دانشگاه کرمان، در سه اتاق آپارتمانی راه‌اندازی شد، به گونه‌ای که شب‌ها محل خواب و استراحت و روزها دفتر دانشگاه بود. فیروزآبادی با بیان این‌که در شروع کار به دنبال جذب افراد مفید بودیم، گفت: اعتقاد داشتیم، انسان‌های باپتانسیل می‌توانند کارها را به خوبی پیش ببرند. وی افزود: همچنین از آن‌جا که اعتقاد داشتیم افرادی که جدید وارد می‌شوند به پیشکسوتان خود تاسی می‌کنند، اقدام به چاپ مقالات هم کردیم و اولین مقالات ما در سال ۱۹۷۸ چاپ شد و از بهترین مقالات آن زمان به شمار می‌آمد.

در این همایش دکتر حبیب فیروزآبادی، اولین استاد شیمی و نخستین رییس دانشکده‌ی علوم دانشگاه شهید باهنر کرمان نیز با تأکید بر این‌که همه باید عزم خود را جزم کنیم و به دنبال کار خیر باشیم، به موضوعات اخیر مربوط به معرفی و انتخاب وزیر علوم اشاره و تأکید کرد: باید سعی کنیم با وفاق و دوستی مسایل را حل کنیم. برگزیده‌ی اولین دوره‌ی چهره‌های ماندگار کشور و اولین دوره‌ی جایزه‌ی افضل‌ی پور هم‌چنین به بیان خاطراتی از شکل‌گیری دانشگاه شهید باهنر کرمان و تلاش‌های مرحوم افضل‌ی پور پرداخت.

فیروزآبادی افزود: مرحوم افضل‌ی پور، برای گرفتن سیمان ضدسولفات به شیراز می‌آمد و هر بار که به شیراز سفر می‌کرد، با من هم ملاقات می‌کرد و در آخرین دیدار از

لزوم همکاری خیران با دانشگاه

۶۵۰ عضو هیأت علمی است. فدایی افزود: این دانشگاه با ۳۰۰ رشته‌ی تحصیلی، ۱۱ دانشکده، سه مجتمع اقماری و یک پردیس خودگردان، از ۲۴۰ هزار مترمربع فضای آموزشی برخوردار است. وی افزود: اگرچه این دانشگاه از امکانات و پتانسیل خوبی برخوردار است، اما زمینه‌ی کارهای بسیاری وجود دارد و از همه‌ی افرادی که به تأسی از مرحوم افضل‌پور می‌خواهند با دانشگاه هم‌کاری کنند، به گرمی استقبال می‌کنیم. فدایی ادامه داد: زمینه‌ی هم‌کاری برای همه فراهم است و امیدواریم انجمن دوست‌داران، در جلب مشارکت و سامان‌دادن به کمک‌های خیران و علاقه‌مندان و دوست‌داران دانشگاه موفق باشد. رییس دانشگاه علوم پزشکی کرمان نیز در این همایش با بیان این‌که دانشگاه علوم پزشکی کرمان، یکی از نه دانشگاه تپ یک کشور است، گفت: اگرچه سابقه‌ی آموزش علوم پزشکی به مجتمع آموزشی رازی به ۶۰ سال پیش برمی‌گردد، اما دانشگاه علوم پزشکی با مدل جدید، چند سال بعد از تأسیس دانشگاه شهید باهنر راه‌اندازی شده است. علی‌اکبر حق‌دوست افزود: چرخ اصلی درمان استان و استان‌های دیگر توسط فارغ‌التحصیلان دانشگاه علوم پزشکی کرمان می‌چرخد و تمام تخصص اصلی پزشکی و ۱۱ تخصص دندان‌پزشکی در دانشگاه علوم پزشکی کرمان تدریس می‌شود. وی ادامه داد: دانشگاه علوم پزشکی کرمان علی‌رغم همه‌ی کمبودها، از جایگاه مطلوبی برخوردار است و از نظر تعداد هیأت علمی در جایگاه هفتم کشور قرار دارد. حق‌دوست همچنین با تأکید بر این‌که همیشه باید از بهترین چیزی که در اختیار داریم انفاق کنیم، گفت: آن‌چه که انفاق می‌شود، هزینه نیست؛ بلکه معامله‌ای دو طرف سود است.

در این همایش سید محمدعلی گلاب زاده محقق و پژوهشگر تاریخ و ادبیات، مولف ۲۷ جلد کتاب در خصوص تاریخ و ادبیات کرمان، اولین رییس مرکز کرمان‌شناسی و دبیر کمیسیون فرهنگی و اجتماعی اتاق کرمان نیز حضور داشتند و اجرای برارنده و قابل تقدیری در این همایش داشتند.

نماینده‌ی ولی فقیه در دانشگاه‌های کرمان نیز در این همایش گفت: از نظر اسلام هر کار خیری هر چند کوچک، با ارزش است.

حجت‌الاسلام محمد صباحی، با بیان این‌که در اسلام از کار خیر با عنوان باقیات صالحات، احسان، انفاق، ایثار و جهاد با مال نام برده‌اند، بیان کرد: این‌که تعبیرها مختلف است، به دو نکته‌ی انگیزه و نیت و نوع کار برمی‌گردد و در انجام هر کار خیری، نیت‌ها باید درست باشد.

رییس دانشگاه شهید باهنر کرمان هم در این همایش با بیان این‌که دانشگاه شهید باهنر ۴۰ سال قبل با همت مرحوم افضل‌پور و همسرش مرحومه فاخره صبا بنا نهاده شده است، گفت: از سال ۶۴ تا ۹۲ طی ۲۸ سال ۶۶ هزار و ۳۷۰ نفر از این دانشگاه فارغ‌التحصیل شده‌اند و دانشگاه شهید باهنر کرمان به‌طور متوسط هر سال دو هزار و ۳۷۰ نفر نیرو تربیت کرده است.

محمدجواد فدایی افزود: در این دانشگاه، از سال ۷۵ تا ۹۲ نیز هزار و ۶۴ پروژه‌ی تحقیقاتی یعنی به ازای هر سال ۶۰ پروژه انجام و به ۶۰ مشکل کشور پاسخ داده شده است.

وی ادامه داد: هم‌چنین ظرف سه سال این دانشگاه ۱۵ اختراع داشته و از نظر تعداد فارغ‌التحصیلان رتبه‌ی سوم و اعضای هیأت علمی رتبه‌ی هفتم است.

رییس دانشگاه شهید باهنر کرمان با بیان این‌که هم‌اکنون ۱۴ هزار دانشجو در این دانشگاه مشغول به تحصیل هستند، گفت: دانشگاه شهید باهنر کرمان دارای



یادمان نخستین همایش دوستاران دانشگاه



امام موسی کاظم (ع):

زندگی مردم روی زمین همواره آمیخته با رحمت و عطف خواهد بود، مادامی که یکدیگر را دوست بدارند و بر وفق عدالت عمل کنند.

هلن کلر:

تا زمانی که توده مردم برای بهبود حال یکدیگر احساس مسئولیت نکنند، عدالت اجتماعی تحقق نمی یابد.

جورج برنارد شاو:

من اعتقاد دارم که زندگی من متعلق به کل جامعه است و تا زمانی که زندگی می کنم، وظیفه من است که هر کاری از دستم برمی آید برای آن انجام دهم. دوست دارم وقتی می میرم همه تلاشم را در جهت بهبود جامعه کرده باشم چون هر چه سخت تر تلاش کرده باشم یعنی زندگی بهتری داشته ام.

آنتوان دو سنت اگزوپری:

انسان عضوی از جامعه، شغل، تمدن یا مذهب است. او فقط یک فرد نیست.

هانیل لانگ:

هر کدام از ما فردی برای خود و فردی برای جامعه هستیم، همه ما باید خودمان و دیگران را درک کنیم و از دیگران و از خودمان مراقبت کنیم.

مارتین اچ. فیشر:

ماشین فقط به این دلیل ارزش دارد که بیشتر از آنچه مصرف می کند، تولید می کند، ارزش خودتان را نسبت به جامعه ارزیابی کنید.

هرمان ملویل:

نمی توانیم فقط برای خودمان زندگی کنیم. هزاران رشته ما را با انسان های دیگر مرتبط می کند.

دالایی لاما:

این سه میم را همواره دنبال کن: محبت و احترام به خود؛ محبت به همگان؛ مسئولیت پذیری در برابر کارهایی که کرده ای.

استاد سخن سعدی شیرازی:

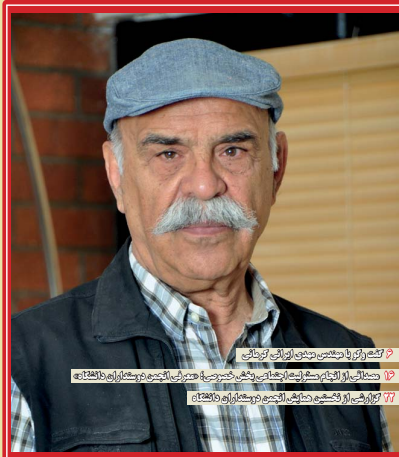
نشاید که نامت نهند آدمی

تو کز محنت دیگران بی غمی



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان
مرکز تحقیقات و بررسی های اقتصادی، آموزش و انتشارات

وزارت بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
وزارت بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
مسئولیت اجتماعی
شماره ۱۳۳
مهر ۱۳۹۳
November 3
January 2015



۱۳ دکتر روزگار بهمنشینی، مدیر عامل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان
۱۴ دکتر علی‌اکبر بهمنشینی، مدیر عامل مرکز تحقیقات و بررسی های اقتصادی، آموزش و انتشارات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان
۱۵ دکتر روزگار بهمنشینی، مدیر عامل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان