



گزارش جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان کرمان

شماره نشست: ۲۵	تاریخ جلسه: ۱۳۹۶/۰۴/۲۲	ساعت شروع: ۱۶:۰۰	ساعت خاتمه: ۱۸:۰۰	محل نشست: سالن پیامبر اعظم استانداری
دستور جلسه				
<p>پیش از دستور جلسه:</p> <ul style="list-style-type: none"> - تلاوت قرآن - خوش آمدگویی <p>دستور جلسه:</p> <ul style="list-style-type: none"> - مسایل و مشکلات صادرات 				

مشروح مذاکرات

بیست و پنجمین جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان کرمان با موضوع "صادرات" روز پنجشنبه مورخ ۱۳۹۶/۰۴/۲۲ در محل سالن پیامبر اعظم استانداری برگزار شد. در ابتدا رییس اتاق جناب آقای مهندس طبیبزاده مواردی را مطرح نمودند که اهم آن به شرح زیر است:

- درخواست از صادرکنندگان برای تلاش در راستای توسعه و افزایش میزان صادرات استان و شناسایی و گشایش بازارهای جدید صادراتی برای انواع محصولات استان
- کنسرسیومهای صادراتی و شرکتهای مدیریت صادرات حلقه مفقوده صادرات هستند که اتاق کرمان مصمم است با کمک به ایجاد اینگونه شرکتهای مدلی برای توسعه صادرات استان برسیم.
- اگر تولیدات صادراتی با کیفیت باشد دیگر مشکل بازار و فروش نداریم. البته برخی قوانین و مقررات در شرایط فعلی مانع توسعه صادرات هستند که باید تسهیل شوند.
- در مقوله صادرات، برای تحلیل شرایط، دستیابی به آمار و اطلاعات دقیق بسیار مهم است اما در حال حاضر آمارهای متعددی از دستگاههای مختلف وجود دارد که در این زمینه، اتاق کرمان تهیه بانک اطلاعات و آمار را با توجه به استانداردهای جهانی، کسب مجوزهای لازم و استفاده از مشاوران بین المللی در دستور کار قرار داده است.
- ۹۰ درصد صادرات استان در سه محصول اتفاق می افتد در حالی که پتانسیل های صادراتی بسیاری در حوزه های مختلف وجود دارد که باید از آنها استفاده شود. صادرات محصولات استان کرمان در مرز میلک، میرجاوه و میل ۷۸ با برخی موانع روبرو هستند که درخواست داریم نهستی مشترک با استاندار سیستان و بلوچستان برای حل این مشکلات برگزار شود.
- شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان کرمان در ارزیابی های وزارت کشور رتبه دوم را کسب کرده و این شورا توانسته در سطح ملی منشاء تحول در برخی قوانین و مقررات شود و حتی مصوبات آن در جلسات هیات وزیران مورد بحث قرار گیرد. رویکرد اساسی اتاق کرمان انجام فعالیت های کارشناسی شده، دانش بنیان و با استفاده از نیروهای جوان، مستعد و علاقمند است و خود را ملزم می داند که به بهبود محیط کسب و کار کمک کند.
- سپس بر اساس دستور جلسه فعالین به ارایه گزارش های مربوطه (تحلیل وضعیت صادرات، موانع، مشکلات و حمایت های موثر در صادرات، نتایج شناسایی واحدهای صادراتی- مستعد صادرات و متوقف صادرات در شهرک های و نواحی صنعتی استان و ارایه مدل توسعه صادرات) پرداختند. که در این گزارش ها مواردی از قبیل بالا بودن نرخ سود تسهیلات بانکی، نبود شعبه و باجه بانک توسعه صادرات در شهرستان ها، قوانین مزاحم، عدم



امکان تردد محموله‌های صادراتی در ایام آغاز سال نو، نقل و انتقال مالی، گشایش اعتبار اسنادی و یوزانس، افزایش ناگهانی هزینه‌های گمرکی در مرزها و... به عنوان بخشی از مشکلات صادرکنندگان استان مطرح شد.

در ادامه معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، جناب آقای دکتر نوابی مباحث زیر را مطرح نمودند:

- با توجه به تصویب بسته حمایت از صادرات غیرنفتی در سال گذشته، استان کرمان از بسته‌های صادراتی غیرنفتی بهره‌چندانی نبرده است، در حالی که حمایت‌های خوبی در قالب این بسته صورت می‌گیرد. همچنین چنانچه گزارش‌های واقعی درباره ناکارآمدی رایزنان بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت در کشورهای مختلف ارسال شود، اقدامات لازم در خصوص وضعیت آن‌ها انجام خواهد شد.
- بخش خصوصی باید شرکت‌های تخصصی صادرات تشکیل دهد و تصور اینکه دولت باید چنین شرکت‌هایی را ایجاد کند، اشتباه است.
- پیشنهاد می‌شود ماده ۶ حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در استان کرمان اجرایی و بر اساس آن دستگاه‌ها با توجه به میزان خدمت‌رسانی به مردم رتبه بندی شوند.

سپس جناب آقای دکتر پور ابراهیمی رییس محترم کمیسیون اقتصادی مجلس موارد زیر را عنوان نمودند:

- تقویت حوزه دیپلماسی اقتصادی در امر صادرات بسیار مهم است و بازنگری در انتخاب رایزنان بازرگانی در وزارت صنعت، معدن و تجارت ضروری است زیرا ضعف‌هایی در این زمینه وجود دارد.
- یکی از چالش‌های بزرگ ما در صادرات، رقابت‌های منفی بازرگانان ایران در خارج از کشور است که در برخی موارد محصولات را با قیمتی پایین‌تر از داخل به فروش می‌رسانند و این شیوه ضرر و زیان‌های بسیاری را به منافع ملی و فعالان اقتصادی وارد می‌کند که بهتر است صادرکنندگان در قالب یک شرکت ورود کنند و افراد به صورت انفرادی در بازارها حضور نداشته باشند.
- نرخ سود تسهیلات یکی دیگر از چالش‌های اساسی صادرات است لذا اگر چه دریافت تسهیلات از محل منابع صندوق توسعه ملی را برای صادرات دنبال می‌کنیم اما نباید از دیگر روش‌های تامین مالی مانند بورس کالا غافل ماند و بایستی از ابزارهای جایگزین برای بانک‌ها استفاده کرد.

در انتها استاندار کرمان مباحث مطرح‌شده را به شرح زیر جمع بندی نمودند:

مشکلات صادراتی در سه سطح خارج از کشور، ملی و استانی دسته بندی می‌شوند. مشکلات خارج از مرزها باید با پیگیری‌های مسوولان کشور و توافق با کشورهای هدف صادراتی برطرف شود که این علاقمندی در مسوولان وجود دارد برخی مسایل در سطح ملی مانند یارانه و جواز صادراتی و... باید از طریق نمایندگان استان در مجلس شورای اسلامی پیگیری و راهکاری برای آن یافت شود. اما مشکلات صادرات در سطح استان مانند برخی مسایل مربوط به گمرک با برگزاری نشست‌ها و پیگیری‌های مسوولان کرمانی قابل حل است و همه برای توسعه صادرات محصولات استان کمک خواهند کرد.