



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و گردشگری کرمان

صور تجلسه کمیسیون گردشگری و خدمات اتاق بازرگانی

موضوع جلسه : جلسه ماهانه کمیسیون با حضور ریاست محترم اتاق	شماره جلسه :	دبیر جلسه : نیلوفر حسن زاده
مکان جلسه : سالن کنفرانس شماره ۲	تاریخ جلسه: ۹۵/۰۳/۱۰	زمان جلسه: ۱۰-۱۲

دستور جلسه :

جلسه ماهانه کمیسیون با حضور جناب آقا یان طیب زاده ریاست محترم اتاق، وفایی مدیر کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، جهانشاهی معاونت محترم گردشگری اداره کل میراث، یزدانپناه بخشدار محترم شهاداد و سرکار خانم توکلی رییس محترم کمیسیون قالی و صنایع دستی

مصوبات جلسه :

- ۱- مصوب گردید: نقشه راه با همکاری میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و با محوریت اتاق تهیه شود.
- ۲- مصوب گردید: بررسی گردشگری معدن و گردشگری سلامت و گردشگری قنات در دستور کار کمیسیون قرار گیرد.
- ۳- مصوب گردید: جناب آقای بهرامی هماهنگی ها لازم جهت برگزاری جلسه ی ساماندهی وضعیت مهمانپذیرهای شهر کرمان را بعمل آورد.
- ۴- مصوب گردید: بررسی وضعیت حمل و نقل گردشگری در دستور کار کمیسیون قرار گیرد.
- ۵- مصوب گردید: وضعیت تورهای غیرقانونی بررسی شود.
- ۶- مصوب گردید: در صورت بررسی و موافقت زمان جلسات کمیسیون به عصر تغییر کند.
- ۷- مصوب گردید : ایده های تاپ و قابل سرمایه گذاری به اتاق معرفی شوند، اتاق این ایده ها را بررسی و در صورت قابلیت اجرا حمایت می کند.
- ۸- مصوب گردید: با توجه به اینکه فرانسه همچنان کرمان را در لیست قرمز برای گردشگری داده است ، سفیر فرانسه به استان کرمان دعوت تا این وضعیت بررسی شود.

تعریف و معرفی مسیرهای گردشگری مختلف در استان و همچنین توجه به جاذبه های فراوان زمین شناسی و معدنی استان (ژئوتوریسم) برای توسعه و رونق گردشگری استان.

در رابطه با مسیرهای گردشگری: در منطقه آلف، مسیر گردشگری ویژه ای با جاذبه های بسیار تعریف شده که سال گذشته ۳۰ میلیون نفر از آن بازدید کرده اند و کرمان نیز می تواند از این روش جدید در جذب گردشگر استفاده کند. کرمان سرزمین و بهشت زمین شناسی ایران است و جاذبه های بسیاری در این زمینه دارد و باید در معادن استان استانداردسازی های لازم برای حضور گردشگران شکل گیرد تا ژئوتوریسم در استان نیز آغاز شود.

با توجه به اینکه باید طرح جامع گردشگری در استان وجود داشته باشد، وزیر گردشگری اسپانیا رمز موفقیت گردشگری این کشور را پاسخ به سه سوال می داند که عبارتند از، چه جاذبه هایی وجود دارد؟ مشتریان ما چه کسانی هستند؟ و چگونه جاذبه ها با هدف تداوم حضور گردشگر تداوم یابد؟ که اتاق کرمان نیز بر اساس این سه سؤال برنامه ها را ارائه خواهد کرد. سه مشکل گردشگری کرمان نبود برنامه جامع، عدم تامین مالی پروژه ها و فضای کسب و کار نه چندان مناسب است و ضمن مذاکره با مشاور اسپانیایی نقشه راه گردشگری استان تهیه و البته از مشاوران کرمانی توانمند نیز در این زمینه استفاده خواهد شد تا جاذبه های توریست پسند استان و چگونگی کار در این حوزه بر اساس استانداردهای بین المللی تعریف شود.

در استان فعالیت های گردشگری ناهمگون در حال شکل گیری است، اتاق از ایده های خوب و قابل سرمایه گذاری در همه بخش ها به ویژه گردشگری استقبال می کند و آنها را به سمت تجاری سازی پیش خواهد برد. از ۹ مجموعه معین اقتصادی استان در اجرای اقتصاد مقاومتی، پنج مجموعه علاقه و گرایش به بخش گردشگری دارند که نخستین طرح آنها در مناطق مختلف در حوزه گردشگری است. فرهنگ گردشگری باید در استان تقویت شود که در این راستا آموزش هدفمند گروه های مختلف جامعه و مرتبط با گردشگری ضروری است.

باید همه تلاش استان برای معرفی کرمان به دنیا از طریق جدیدترین، به روز ترین و پیشرفته ترین ابزارها، نرم افزارها و اپلیکیشن ها صورت گیرد. برنامه ششم توسعه در حال حاضر در مجلس شورای اسلامی بررسی می شود، فعالان حوزه گردشگری می توانند نقطه نظرات خود در این حوزه را برای داشتن برنامه ای کامل و منسجم تر به نمایندگان مجلس ارائه دهند

رئیس کمیسیون گردشگری

در ابتدا گزارشی از اهم فعالیت های دوره هشتم کمیسیون گردشگری جلسات مصوبات و اقدامات انجام شده ارائه داد

- پیشنهاد تشکیل کمیسیون گردشگری در مجلس شورای اسلامی از طریق اتاق کرمان مطرح شده و اتاق ایران این موضوع را پیگیری می کند که بتوان فراکسیون ۱۰۰ نفره فعلی مجلس به کمیسیون تبدیل شود.
- نشست تخصصی گردشگری با موضوع اقتصاد مقاومتی و حضور اساتید مطرح کشور هفته آینده در اتاق ایران برگزار می شود
- در پایان برنامه ششم توسعه تعداد گردشگران فعلی باید به پنج برابر افزایش یابد، بهتر است برنامه ریزی لازم برای تحقق اهداف برنامه ششم توسعه در گردشگری استان انجام شود تا تمامی زیرساخت های مورد نیاز برای پوشش پنج برابری گردشگران فراهم شود.
- تهیه برند گردشگری و تهیه نقشه راه گردشگری استان توسط اتاق کرمان.

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

- افزایش حضور گردشگران خارجی در استان، پیش بینی می شود تا پایان سال جاری تعداد گردشگر خارجی استان به ۴۰ هزار نفر برسد.
- ضعف اصلی گردشگری استان مناسب نبودن تبلیغات و بازاریابی است که پیشنهاد متمرکز شدن تبلیغات در قالب طرحی ویژه ارائه شده که بر اساس آن صندوقی با هیات امنای مشخص تشکیل می شود و این صندوق سیاستگذاری های لازم در مورد نحوه

معرفی استان، تبلیغات، استفاده از فضاهای مجازی و سایت ها را انجام می دهد .
- استان کرمان زیرساخت های خوبی در زمینه های گردشگری سلامت و معدن دارد که می تواند گردشگری ماجراجویانه و جذابی برای جوانان باشد.
- واگذاری استانداردهای واحدهای اقامتی که پیش از این توسط کارشناسان اصفهانی انجام می شد، به استان کرمان و موسسه هفتواد در کرمان مسئولیت تطبیق استانداردها را بر عهده دارد.
- جشنواره سفره ایرانی در کرمان به عنوان محور استان های سیستان و بلوچستان، هرمزگان، یزد و کرمان در دی ماه سال جاری برگزار خواهد شد.

پیشنهاد مطرح شده در جلسه

- ۱- برگزاری مسابقه دوچرخه سواری در کویر با حضور دوچرخه سوارانی از اروپا
- ۲- راه اندازی سایت جامع گردشگری استان
- ۳- برگزاری جلسه مشترک با هتل ها و آژانس جهت بررسی تور های مختلف بر اساس بودجه گردشگران و ایجاد فروش تور های گردشگری در هتل های اصلی شهر