

## صور تجلسه کمیسیون گردشگری و خدمات اتاق بازرگانی

موضوع جلسه : ارائه گزارش کمیته ها و بررسی کمیته گردشگری فرهنگی استان	شماره جلسه : ۲۲	دبیر جلسه : نیلوفر حسن زاده
مکان جلسه : سالن کنفرانس شماره ۲	تاریخ جلسه : ۹۵/۰۴/۰۶	زمان جلسه : ۱۰-۱۲

دستور جلسه :

- ۱- ارائه گزارش اقدامات انجام شده در رابطه با راه اندازی اندیشکده گردشگری
- ۲- ارائه گزارش کمیته فرهنگی کمیسیون گردشگری و خدمات اتاق
- ۳- گزارش اقدامات انجام شده کمیته گردشگری ورزشی
- ۴- معرفی نرم افزار گردشگری
- ۵- بحث و بررسی در رابطه با مشکلات پیش روی بخش گردشگری استان

مصوبات جلسه :

- مصوب گردید: در جلسات بعدی کمیسیون مراحل اجرایی اندیشکده گردشگری پیگیری شود.
- مصوب گردید: کمیته گردشگری فرهنگی با مسوولیت آقای پیروز ارجمند تشکیل گردد.
- مصوب گردید: در صورتی که گردشگری استان نیاز به اطلاعات بیشتری برای اطلاع رسانی داشته باشد در چاپ سیزدهم کتاب آیینه گردشگری استان کرمان اضافه گردد.
- مصوب گردید: احیاء زورخانه های قدیمی کرمان برای بازدید گردشگران پیشنهاد شود.
- مصوب گردید: اصلاح مسیر ریلی کرمان در کمیته مشورتی با جناب آقای استاندار مطرح گردد.
- مصوب گردید: موزه صنعتی کرمان نیز از طریق کمیسیون و کمیته مشورتی پیگیری گردد.
- مصوب گردید: برنامه ریزی برای پذیرایی از راهنمایان گردشگری که در کنوانسیون راهنمایان گردشگری 2017 شرکت می کنند پیگیری شود.

گزارش جلسه:

در خصوص دستور جلسه ۱ اهم موارد اعلام شده به شرح ذیل می باشد:

- اندیشکده با ترکیبی از بخش خصوصی، دولتی و اساتید خیره دانشگاه با هدف تسهیل مشکلات حوزه گردشگری، صنایع دستی و میراث فرهنگی تشکیل می شود.
- تعریف کلی اندیشکده، شرح وظایف اندیشکده و مباحث علمی اندیشکده در جلسه مطرح شد که پاورپوینت ارائه شده در سایت اتاق بازرگانی قسمت کمیسیون گردشگری درج شده است.

در خصوص دستور جلسه ۲ اهم موارد اعلام شده به شرح ذیل می باشد:

- گردشگری فرهنگی از معدود گردشگرانی هستند که در کشور بدون هیچ محدودیتی درخصوص مسایل عرفی جامعه میتوانند در کشور حضور داشته باشند به دلیل اینکه این نوع گردشگر شرایط کامل کشور را پذیرفته است.
- این نوع گردشگر فرصت بسیار خوبی برای گردشگری استان است که باید با یک دید ویژه و خاص به آن نگاه کرد.
- کرمان بزرگترین گونه چند فرهنگی و قومیتی را دارد که تمامی اقوام گوناگون ایران به جز قوم ترکمن را در خود جای داده است که این موضوع کرمان را منحصر به فرد می کند.

موانع گردشگری فرهنگی در کرمان :

- ۱- کرمان یک استان پهناور می باشد که گردشگران برای اینکه بتواند آیین ها را ببیند باید مدت طولانی (حداقل ۱۰ روز) را در کرمان اقامت داشته باشد و این یک مانع است برا گردشگران فرهنگی که زمان زیادی را برای اقامت در هر شهر ندارند.
- ۲- نا امنی در برخی از شهرستان های کرمان.

۳- عدم خدمات بین راهی از یزد تا کرمان.

۴- عدم بسته بندی مناسب محصولات غذایی و صنایع دستی عشایر.

۵- نبود سرویس های(ماشین) ویژه با شرایط مناسب و عدم تسلط رانندگان این سرویس ها به زبان انگلیسی.

۶- کمبود کاتالوگ های گردشگری به زبان انگلیسی.

۷- کمبود جشنواره های متعدد موضوعی در استان.

۸- عدم حضور متخصصین فرهنگ اقوام با تورلیدر ها.

۹- سیستم ریلی نامناسب کرمان.

۱۰- عدم هویت معماری بصری قابل قبول و امضا دار در فضای شهری بر خلاف شهرهای مانند یزد.

۱۱- عدم وضعیت مناسب معابر و کوچه های بازار کرمان.

**در خصوص دستور جلسه ۳ اهم موارد اعلام شده به شرح ذیل می باشد:**

از زمانی که کمیته گردشگری فرهنگی مصوب گردید که فعالیت خودش رو شروع کند اولین جلسه آن ۲۶ تیر ماه برگزار شده کارهای زیر را در دستور کار خود قرار داده است.

- شناسایی فرصت ها و پتانسیل های گردشگری ورزشی استان کرمان از طریق اجرای پژوهشی میدانی.
- برنامه ریزی جهت برگزاری دو رویداد ورزشی (در سطح ملی و بین المللی) در سالجاری با هدف توسعه گردشگری ورزشی استان.
- تدوین آئین نامه کمیته گردشگری ورزشی استان کرمان.
- تدوین پیش نویس تفاهم سه جانبه اداره کل ورزش و جوانان، اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و کمیسیون گردشگری اتاق در بخش گردشگری ورزشی.

**دومین نشست با انجمن اکوتوریسم در تاریخ ۵ تیر ماه برگزار گردید.**

اهداف نشست:

- بررسی شیوه های تعامل کمیته گردشگری ورزشی با انجمن
  - پیشنهاد بسته های گردشگری ورزشی انجمن اکوتوریسم کرمان
  - بررسی روش های اجرایی کردن اهداف کمیته گردشگری ورزشی
- نشست های با متخصصین گردشگری ورزشی با هدف:**
- بررسی تجربیات سایر کشورها در توسعه توریسم ورزشی
  - بررسی موانع موجود بر سر راه توسعه گردشگری ورزشی کرمان
  - زمینه سازی جهت اجرای برنامه های کمیته گردشگری ورزشی
- پیشنهادات ارایه شده در نشست های کمیته گردشگری ورزشی:**
- تدوین تقویم گردشگری ورزشی استان کرمان.
  - طراحی المپیاد کویر در کرمان.
  - سرمایه گذاری در توسعه گردشگری ورزشی از طریق ورزش باستانی.
  - ایجاد وب سایت دو زبانه تخصصی گردشگری ورزشی کرمان با دو رویکرد اطلاع رسانی برای گردشگری و اطلاع رسانی برای سرمایه گذاری در گردشگری کرمان.
  - تدوین و چاپ کتابچه دو زبانه سرمایه گذاری گردشگری ورزشی استان.

**نیاز به همکاری:**

- شناسایی فرصت های گردشگری ورزشی استان به تفکیک شهرستان ها و مناطق دارای پتانسیل گردشگری ورزشی.
- پیش نگارش تقویم گردشگری ورزشی استان کرمان با حضور نمایندگان اداره کل ورزش و جوانان و اداره کل میراث فرهنگی.

**در خصوص دستور جلسه ۴ اهم موارد اعلام شده به شرح ذیل می باشد:**

نرم افزار شهر الکترونیکی گردشگری: هرآنچه که در یک شهر فیزیکی برای برای شهر قابل مشاهده و انجام است در قالب پنل های اختصاصی فراهم آمده است که در آن پزشکان، وکلا، ورزشکاران، مسولین، مدیران استان، ادارات، اصناف، رستوران ها، هتل ها، آژانس

های مسافرتی، راهنمایان گردشگری مردم عادی و حتی دانش آموزان می توانند با دریافت پنل اختصاصی اطلاع رسانی و ارائه خدمات پردازند برای نمونه یک آژانس مسافرتی میتواند با در اختیار داشتن سیستم رزرواسیون آنلاین می تواند به معرفی تورها و خدمات به مشتریان خود پردازند.

- این نرم افزار علاوه بر جاذبه های تاریخی و فرهنگی شهر و اطلاعات پایه، تورهای مجازی را نیز دربر گرفته است و همچنین عکاسی ۳۶۰ درجه نیز در این نرم افزار استفاده شده است.

- این نرم افزار مرجع الکترونیکی کامل از اطلاعات گردشگری استان است و در سه نسخه مدیریت انروید، انروید سمت کاربر، نسخه مادر وب و در ۷ زبان می باشد.

- وجه تمایز: تمامی گردشگرانی که از این نرم افزار استفاده کرده اند می توان مشخص کرد که از کدام ورودی شه وارد شده اند و یا حتی از کدام قسمت های استان دیدن کرده اند این نرم افزار مدیریت **off line** می باشد و به محض **on line** شدن اطلاعات ارسال می شود. و می توان پنل های مختلف و متعددی به این نرم افزار اضافه کرد. و پنل های معمولا با مدیریت متخصصین همان پنل خواهد بود.