



# بازاریابی بین الملل

با همکاری کمیسیون بازرگانی و صادرات

کار گروهی

مسائلی را که در بازاریابی  
بین الملل با آن مواجه هستید  
فهرست و طبقه بندی کنید

**سرفصل های دوره:**

بازاریابی چیست؟

بازاریابی رابطه ای

بازاریابی B2B

آمیخته بازاریابی

چرا توسعه بین الملل؟

خطرات توسعه بین المللی

گام های موفقیت در بازاریابی بین الملل

**مدرس: محمد مهدی ربانی**

کارشناسی مهندسی عمران، کارشناسی ارشد مدیریت، دکتری مدیریت، دانش آموخته مدیریت صادرات  
"WIFI اتریش"، دانش آموخته مدیریت بازاریابی جهانی "دانشگاه اشتاین بایس برلین"

**سوابق اجرایی:**

مدرس دانشگاه، نویسنده و محقق، مدیر مسئول مجله خلاقیت، مدیر آکادمی صادرات ایران، مدیر مسئول  
انتشارات نگاه نوین، مدیر عامل شرکت مشاوره مدیریت تینو، رئیس هیات مدیره شرکت داروسازی دیموند،  
کارشناس سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

مکان برگزاری: سالن شماره ۲ اتاق بازرگانی کرمان

شماره تماس ثبت نام: ۳۲۴۳۵۱۴۷

زمان برگزاری: سه شنبه ۹۵/۰۸/۱۸

ساعت برگزاری: ۱۳-۸:۳۰