

محیط کسب و کار

تدوین و پیاده سازی مدل پایش استانی محیط کسب و کار

روند اجرایی طرح

✓ چرایی شروع پروژه: تکلیف قانونی

✓ ماده ۴ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار مصوب ۱۳۹۰



سوال اصلی تحقیق

✓ اگر قوانین و مقررات در سراسر کشور یکسان است، چرا سرمایه گذاران اظهارات متفاوتی از محیط کسب و کار در استان های مختلف دارند؟

هدف

مدلی تدوین شود که بتوان وضعیت محیط کسب و کار را در سطح استان ها سنجید.

بررسی سوابق

ایران

- مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی
- پایش فصلی محیط کسب و کار

در سطح بین المللی

- بانک جهانی
- شاخص سهولت انجام کسب و کار

شاخص های بومی کشورها

- مالزی (Business Environment Index)
- آلمان (Business Climate Index)

رویکرد تدوین مدل

باوجود قوانین، مقررات و آیین نامه های ملی و یکسان در همه استان ها بر جنبه هایی تمرکز شده است که تفاوت های استانی را برجسته کند.

سنجش با محوریت کسب و کارهای زیر ۵۰ نفر کارکن است.

قوانین، مقررات، آیین نامه و فرآیندهای مرتبط با کسب و کار مد نظر است.

قوانین، مقررات، آیین نامه و فرآیندها هم در بعد تدوین (ساختار) و هم شیوه پیاده سازی (اجرا) بررسی شده اند.

رویکرد تدوین مدل

بر مواردی تأکید شده است که کسب و کارها بیشتر با آن ها سروکار دارند.

تا حد امکان متغیرها کمی در نظر گرفته شده اند و نه کیفی.

ذی نفعان اصلی پایش: تصمیم گیران، سیاست گذاران، فعالان و تحلیل گران اقتصادی می باشند.

به سهولت اندازه گیری متغیرها توجه شده و سعی شده به حدی ساده باشند که همه استان ها به اندازه گیری

دقیق آن مبادرت ورزند.

رویکرد تدوین مدل

تدوین زیرشاخص و متغیرها به گونه ای بوده است بتوان هر سازمان در هر استان را جداگانه با سازمان های مشابه آن در سراسر کشور مقایسه کرد.

سعی شده هم بر تنگنانهایی که باید برطرف شوند و هم بر پتانسیل هایی که باید پوشش داده شوند؛ توجه شود.

مدل پیشنهادی

شاخص پایش محیط کسب و کار

تابستان ۹۵

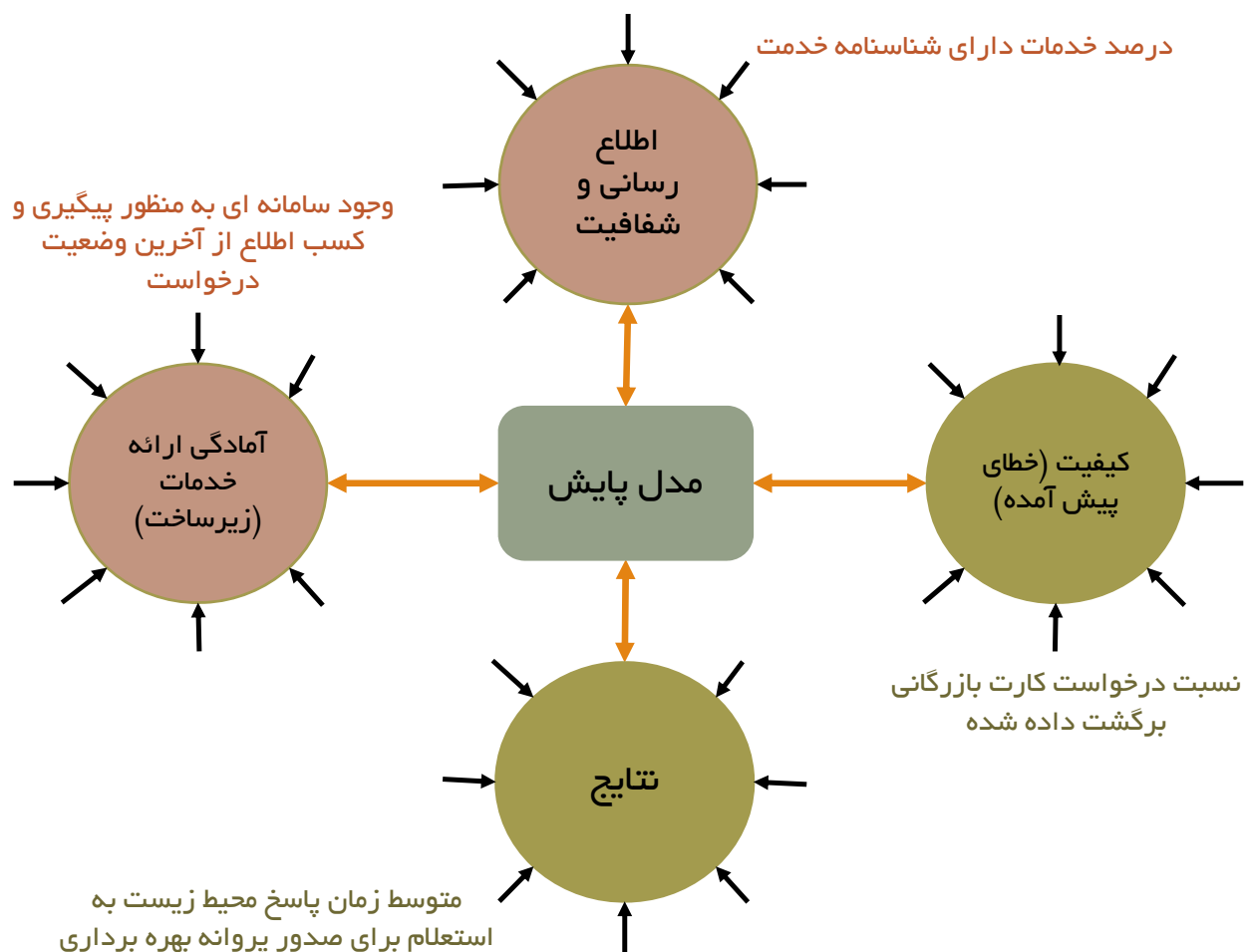


چارچوب مدل

محیط کسب و کار باید ۴ ویژگی زیر را داشته باشد.

- سرعت
- سهولت
- اطلاع رسانی و شفافیت
- هزینه

محیط کسب و کار

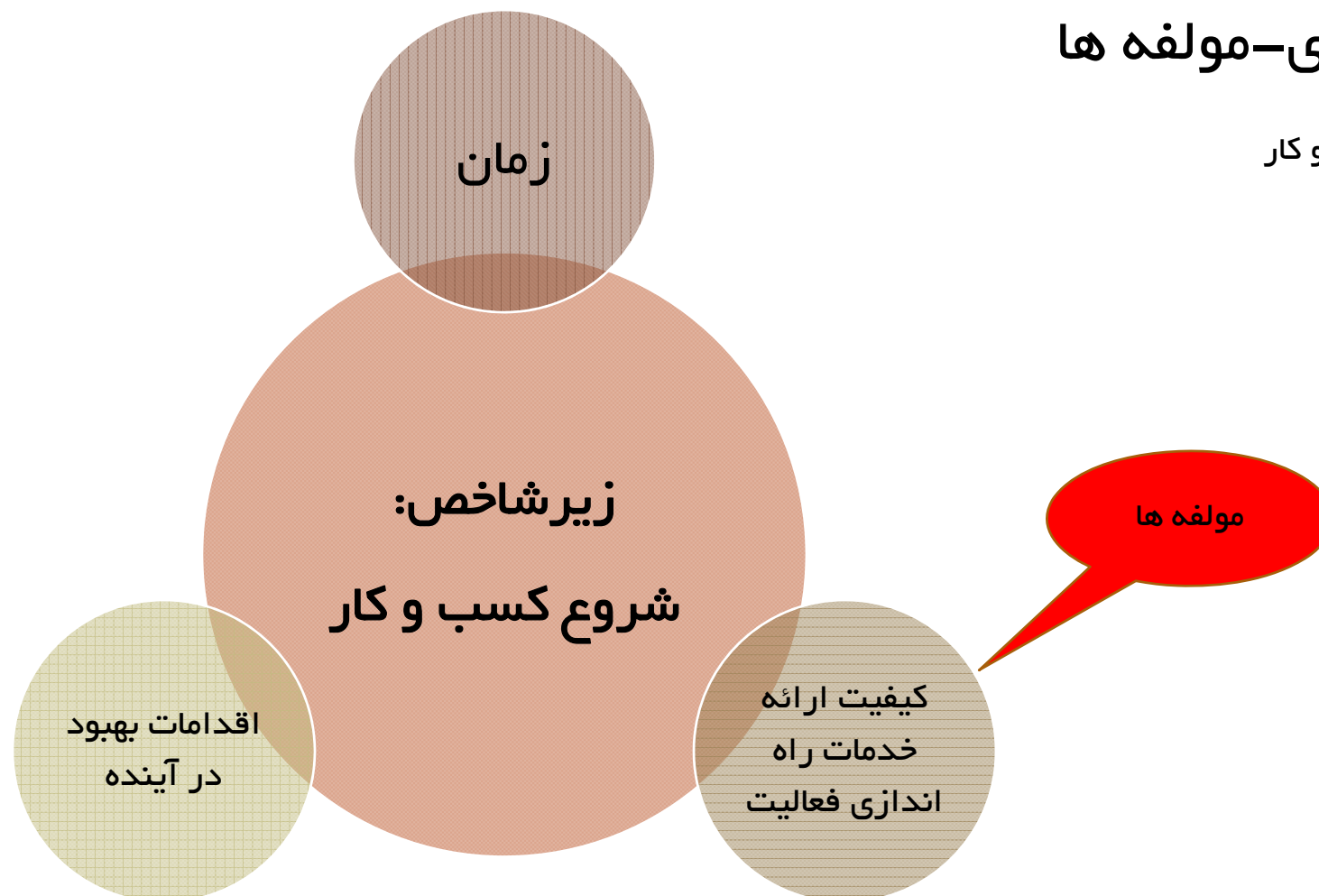


مدل پیشنهادی-زیرشاخص ها

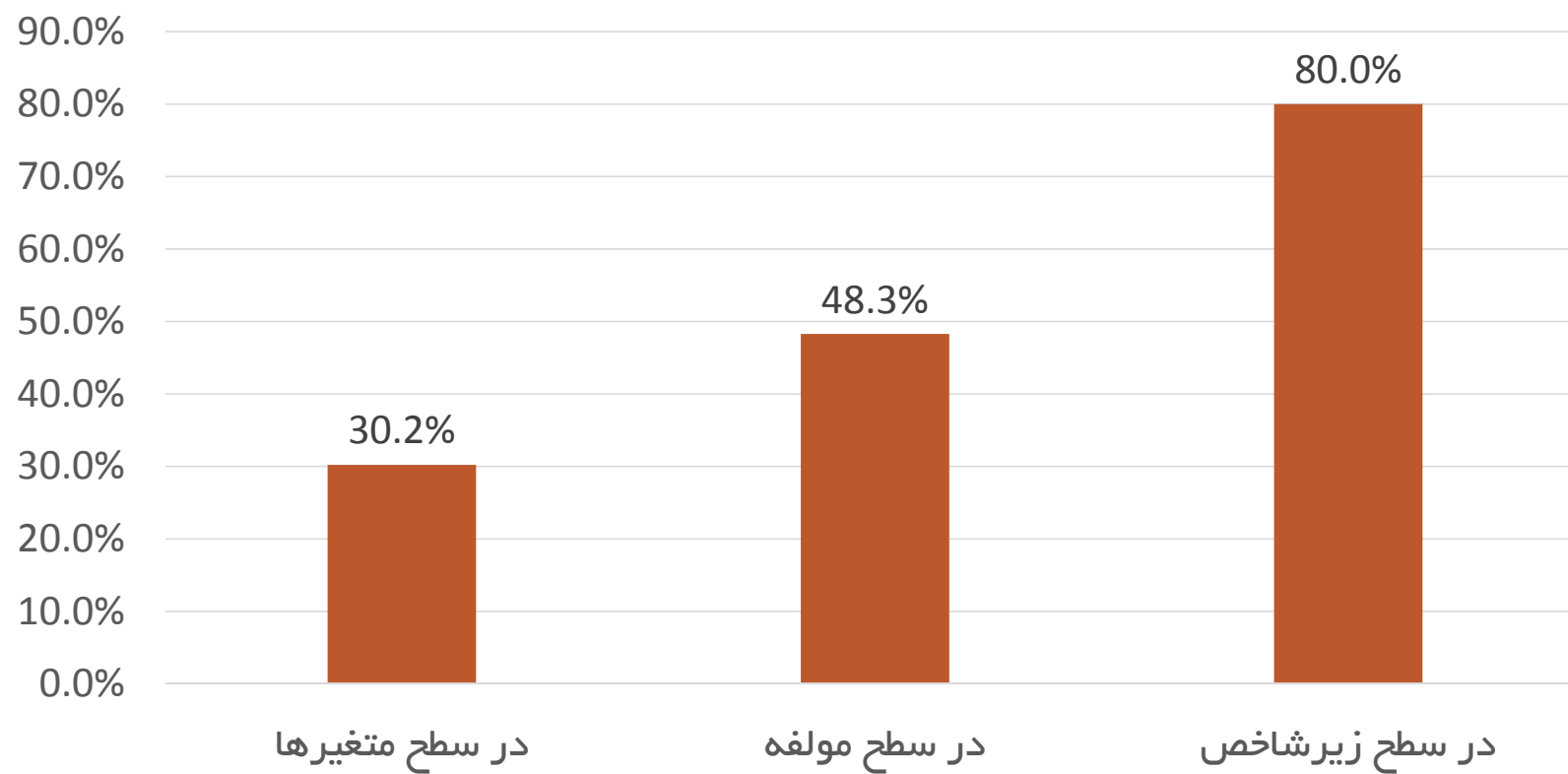


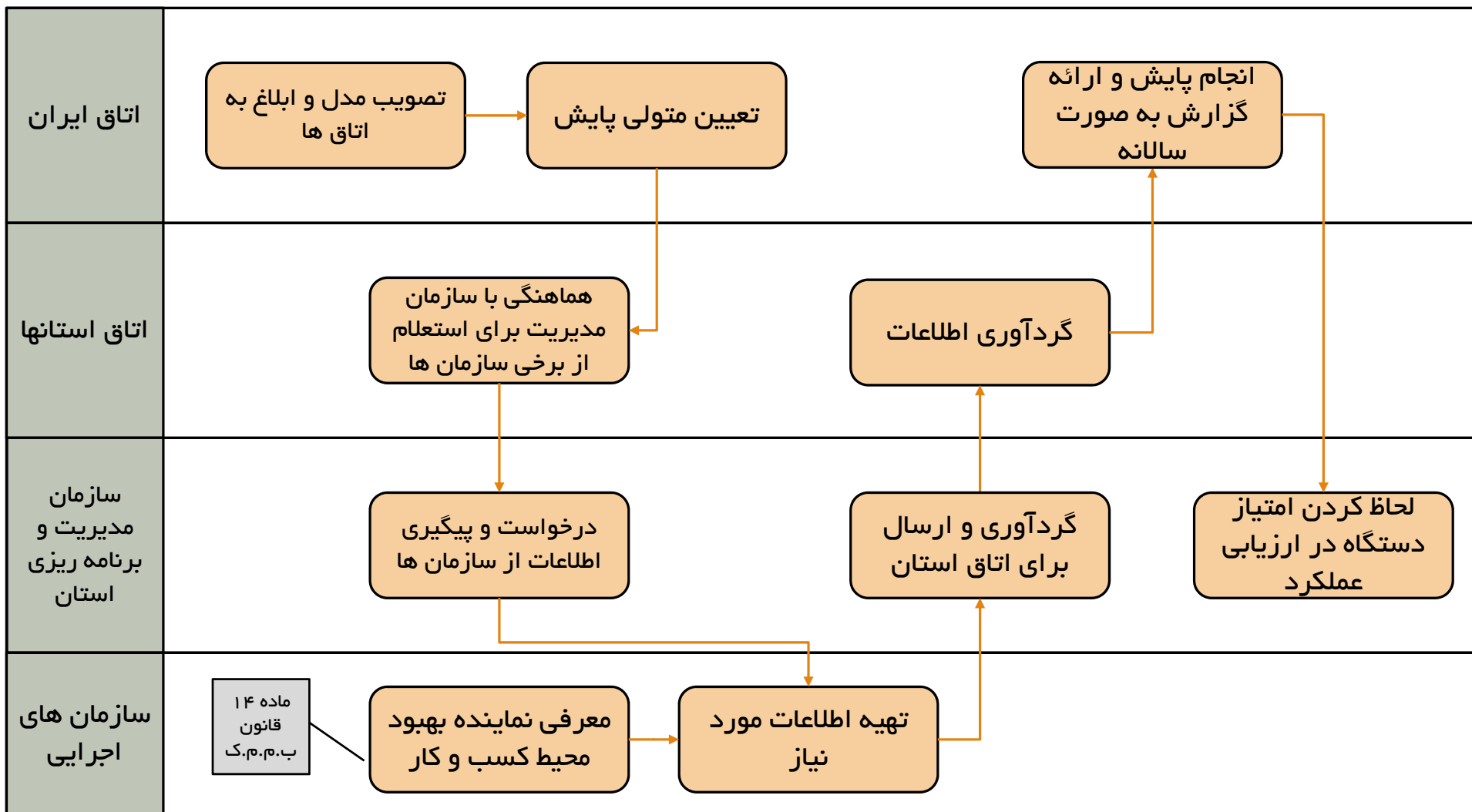
مدل پیشنهادی-مولفه ها

مثال: شروع کسب و کار



میزان استفاده از شاخص سهولت کسب و کار





الزامات اجرایی

۱. لازم است مدل پیشنهادی در اتاق ایران تصویب شود و به اتاق ها ابلاغ شود.
۲. متولی پایش در اتاق ایران مشخص شود.
۳. انجام پایش و ارائه گزارش به صورت سالانه توسط اتاق ایران
۴. اتاق بازرگانی هر استان متولی جمع آوری اطلاعات در آن استان باشد.
۵. معرفی نماینده بهبود محیط کسب و کار از طرف دستگاه های اجرایی
۶. الزام دستگاه ها به ارائه اطلاعات، از طریق سازمان مدیریت و برنامه ریزی
۷. لحاظ کردن امتیاز هر دستگاه در ارزیابی عملکرد آن از طریق سازمان مدیریت و برنامه ریزی

چشم انداز طرح

❖ سالانه

❖ طراحی درگاه الکترونیکی

❖ شبیه ساز برآورد رتبه استان و یا سازمان

❖ دریافت بازخورد برای بهبود مستمر شاخص ها

❖ اشتراک گذاری همه اطلاعات مربوط به محیط کسب و کار

◦ برنامه بهبود

◦ اقدامات انجام شده

◦ تنگناها

◦ ...