

نقش فناوری های نوین در بهره وری مالی بنگاه های کوچک و متوسط



مسعود رشیدی نژاد

رئیس مرکز مطالعات و پژوهش های اقتصادی اتاق

زمانی معقول به کارگیری نسل چهارم فناوری که خود سهم مهمی در کاهش هزینه های تولید بنگاه دارد را در برنامه خود قرار دهند.

این توصیه به این دلیل است که توانمندسازی و تجهیز این بنگاه ها به فناوری های موج چهارم قطعاً سبب ارتقاء بهره وری و متعاقباً کاهش قیمت تمام شده تولید در هر بنگاه خواهد شد.

میزان مصرف نهادهای تولید به کمک فناوری های نوین با اتکا به تولید محصول جدید در فرایند تولید بهینه بنگاه سبب بهبود کارایی شده و قدرت رقابت پذیری محصولات را در بنگاه های کوچک و متوسط افزایش خواهد داد. در اینجا منظور از تولید محصول جدید این نیست که بنگاه محصول دیگری را که قبلاً تولید نمی کرده تولید کند بلکه روش تولید با اتکا به فناوری های نوین بهبود یابد و نتیجتاً با کاهش قیمت تمام شده و ناشی از کاهش هزینه های تولید محصول جدیدی با قابلیت رقابت در مقایسه با محصول قبلی هر بنگاه ارائه می شود.

ورود فناوری موج چهارم در تمامی بخش های اقتصادی اعم از تولید کالا و خدمات در آینده نزدیکی اتفاق خواهد افتاد. این امر هم سبب ارتقاء تکنولوژیکی و هم موجب ارتقاء بهره وری مالی در بنگاه خواهد شد. سرعت نو رشد فناوری موج چهارم در بنگاه های کوچک و متوسط به مراتب از بنگاه های بزرگ بیشتر تصور می شود. این موضوع هم به دلیل قابلیت انعطاف پذیری بنگاه های کوچک و متوسط و هم به دلیل وجود سختی بیش از حد بنگاه های بزرگ ممکن می شود.

به هر حال بنگاه های کوچک و متوسط در عین اهمیت به موضوع تأمین مالی به عنوان دغدغه اصلی در شرایط کنونی بایستی به فکر استفاده از فناوری های نوین در توسعه محصول خود باشند. چه بسا مشقات زیادی در مسیر تأمین مالی متحمل شوند ولی ناکارآمدی فناوری های موجود در این بنگاه ها همواره نیازمند تأمین مالی بوده و این مشکل همچنان گریبان گیر بنگاه های کوچک و متوسط باشد.

فعال سازی بنگاه های کوچک و متوسط در شرایط کنونی اقتصادی کشور عزیزمان ملزوماتی نیاز دارد. اگر هدف اقتصاد افزایش سهم این بنگاه ها در تولید ناخالص داخلی باشد یکی از مهم ترین اقدامات، تأمین مالی برای بنگاه های کوچک و متوسط است. از طرفی محدودیت منابع تأمین مالی سایه سنگینی بر فضای اقتصادی کشور افکنده است که باید در این مقوله طرحی نو در انداخت و همتی مضاعف به کار بست. لازمه تحریک سخت تولید یا عرضه این بنگاه ها تدارک منابع مالی است. بی تردید مدیریت تأمین منابع مالی محدود و در عین حال حیاتی نقش بسیار کلیدی در رونق تولید بنگاه های کوچک و متوسط ایفا می کند.

تزریق منابع مالی هم در فرایند ارتقاء فناوری و هم در تأمین نقدینگی این بنگاه ها از اهمیت بالایی برخوردار است به گونه ای که در قدم اول ضامن بقاء بنگاه های مزبور و در قدم های بعدی سبب ادامه حیات اقتصادی آنها است و نهایتاً به تأثیر چشمگیرشان در سهم آنها در تولید ناخالص داخلی منجر خواهد شد.

تأمین و توزیع بهینه نقدینگی بنگاه های کوچک و متوسط سبب فعال سازی این بنگاه ها و موجبات از سرگیری تولید می شود و به تبع آن ایجاد اشتغال و نهایتاً تولید درآمد را فراهم می آورد. از طرفی پیشنهاد می شود تأمین مالی در حوزه ارتقاء فناوری این بنگاه ها به گونه ای مدنظر قرار گیرد که در یک افق