

هجدهمین نوآوردگاه با موضوع تخصصی کشاورزی با رویکرد ارائه ی راهکارهای نوین برای حل مشکلات حوزه کشاورزی ، با شرکت ۱۳ تیم متشکل از دانشجویان و کارآفرینان جوان به میزبانی دانشگاه جیرفت در محیطی خلاق و پویا و با حمایت اتاق بازرگانی صنعت ، معدن و کشاورزی کرمان، شتابدهنده شزان ، مرکز نوآوری کرمان روز سه شنبه ۲۴ بهمن ۱۳۹۶ آغاز شد.

روز اول نوآوردگاه:

در ساعت اول تیم ها بعد از پذیرش و دریافت کارت ها به سالن محل برگزاری نوآوردگاه راهنمایی شدند و فعالیت خود را آغاز کردند.



ابتدا حامد حامدیان مدیر نوآوردگاه در مورد مبانی کارآفرینی و استراتژی و اینکه چرا در این نوآوردگاه شرکت کرده ایم مطالبی را بیان کرد و پس از آن تیم ها در قالب یک بازی با یکدیگر آشنا شدند. افرادی که به صورت انفرادی ثبت نام کرده بودند هم به تیم های شرکت کننده پیوستند یا تیم جدید تشکیل دادند.



همچنین در ادامه محمود بادینانی مدیر عملیات نوآوردگاه درباره ساختار گیمیفیکیشن نوآوردگاه و دلیل اینکه چرا در نوآوردگاه از گیمیفیکیشن استفاده می شود، صحبت کرد.



در عصر روز نخست برگزاری نوآوردگاه، تیم ها به بانک نوآوردگاه رجوع کرده و بودجه مجازی خود را دریافت کردند که باید در طول برگزاری نوآوردگاه هزینه های خود را از آن پرداخت نمایند. سپس زمان برگزاری دومین کارگاه تخصصی کسب و کار تحت عنوان اصول مالکیت فکری فرا رسید و مهندس علی ایرانمنش با سابقه ثبت چندین اختراع و کارشناس بنیاد نخبگان استان کرمان، برای شرکت کنندگان در مورد فرآیند ثبت ایده، اختراع و کسب و کارهای نوآورانه به سخنرانی پرداخت و به سوالات شرکت کنندگان پاسخ داد.



روز دوم نوآوردگاه:

روز دوم نوآوردگاه با طرح سوالات تیم ها در مورد اطلاعاتی که کسب کرده بودند، آغاز شد و درباره آنها به گفت و گو پرداختند. در ادامه کنفرانس خبری رویداد با حضور حامد حامدیان مدیر نوآوردگاه، حسین مشایخی دبیر اجرایی نوآوردگاه کشاورزی و مهرشاد عهدی مدیر روابط عمومی نوآوردگاه برگزار شد.



در ادامه نوبت به کارگاه تخصصی بعدی رسید و مانوئل اوهانجانیانس موسس استارتاپ ایسمینار و از مدرسین خوب حوزه کارآفرینی در مورد طراحی ارزش پیشنهادی و مدل کسب و کار (Business Model) مطالبی را به تیم ها ارائه دادند. در این کارگاه شرکت کنندگان با فراگیری نحوه خلق یک مدل کسب و کار، اساسی ترین مفاهیم حوزه کارآفرینی را فراگرفته و سپس با کمک این مفاهیم ایده های خود را پرورش دادند.



در پایان روز دوم، همه تیم ها عکس یادگاری نوآوردگاه کشاورزی جیرفت را ثبت کردند.



روز سوم نوآوردگاه:

روز سوم نوآوردگاه نیز در محل برگزاری رویداد آغاز شد. تیم ها که تا حدود زیادی ایده های جالب خود را پرورش داده بودند و به دنبال رفع مشکلات پیش رو بودند، بلافاصله کار را آغاز کردند.

نوبت کارگاه بعدی تحت عنوان تدوین طرح تجاری کسب و کار (Business Plan) و آنالیز اقتصادی رسیده بود و توسط آیدین زمانیان مدرس حوزه کسب و کار و مدیر نوآوری و توسعه کسب و کارهای نوین اتاق بازرگانی استان کرمان به تیم ها ارائه شد. یادگیری صفر تا صد یک طرح تجاری آموزشی جذاب بود و البته چالش برانگیز. تیم ها پر از سوال و منتورها آماده برای جواب بودند. در

این کارگاه تیم‌ها نحوه استخراج ساختار هزینه، درآمد کسب‌وکار و محاسبه جریان درآمدی سالانه را فراگرفته و با کمک مربیان روی طرح خود پیاده‌سازی کردند.



در عصر روز سوم از تمامی تیم‌ها خواسته شد تا خود را برای کارگاه نحوه ارائه موثر به سرمایه‌گذار (Pitch) آماده کنند.

حامد حامدیان این کارگاه را برگزار کرد و شرکت‌کنندگان با مهمترین نکات کلیدی یک ارائه تاثیرگذار به سرمایه‌گذار آشنا شدند. سپس از تمامی تیم‌ها خواسته شد تا به آماده‌سازی ارائه نهایی خود بپردازند. اینجا بود که تمامی مربیان در کنار تک‌تک تیم‌ها قرار گرفتند و به تکمیل محتوای ارائه‌های آن‌ها کمک کردند. در انتها تیم‌هایی که محتوای خود را آماده کرده بودند به

ارائه تمرینی پرداختند تا بتوانند اشکالاتی که در نحوه ارائه یا محتوای ارائه ها وجود دارد را پیدا کرده و آن ها را به عنوان بازخورد به تیم ها تحویل دهند تا آن ها نیز بتوانند برای فردا ارائه های بهتری داشته باشند.



با وجود فعالیت شرکت کنندگان در روز سوم که گاهی با استرس آنها همراه بود، پخش یک کلیپ طنز از نوآوردگاه که توسط روابط عمومی دانشگاه جیرفت آماده شده بود، شور و شوقی مضاعف را به شرکت کنندگان تزریق کرد تا برای روز آخر آماده باشند.

روز چهارم نوآوردگاه:

در روز آخر نوآوردگاه -یا نوآوردروز- خیلی از تیم ها بسیار پرانرژی در دانشگاه جیرفت حضور یافتند و بر روی طرح خود کار می کردند. سپس همه در تالار

آمفی تئاتر دانشگاه جیرفت گرد هم آمدند. جو سالن با حضور نمایندگان دانشگاه جیرفت، رئیس اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی کرمان، نماینده محترم مرکز نوآوری کرمان و کلانتری نژاد، مدیرعامل شتابدهنده شزان گرم تر شد. سید مهدی طبیب زاده، رئیس اتاق کرمان در روز پایانی ضمن تبریک به شرکت کنندگان رویداد به بیان اقدامات انجام شده در حوزه نوآوری و کسب و کارهای نوین با حمایت اتاق کرمان پرداخت و پیشنهاد کرد با همراهی دانشگاه جیرفت و اتاق کرمان و حمایت از نوآوری و استارت‌آپ‌ها در حوزه کشاورزی تحولی عظیم در این بخش مهم اقتصاد کشور و جنوب استان ایجاد شود.



هر تیم ۳ دقیقه فرصت داشت کسب و کار خود را به داوران معرفی نماید. پس از هر ارائه داوران ۵ دقیقه فرصت پرسش و پاسخ از تیم‌ها را داشتند تا

اطلاعات مورد نیاز برای قضاوتشان را تکمیل کنند. ۱۳ تیم حاضر طرح های خود را به داوران ارائه کردند و در نهایت تیم های زیر برنده هجدهمین نوآوردگاه شدند و هدایای این رویداد از طرف اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان به برگزیدگان اهدا شد.



مدال تیم کمک رسان: تیم "۳ میم"

مدال تیم نوآور: تیم "نواکو"

مدال تیم شوالیه: تیم "AMC-Plant"

تیم اول نوآوردگاه: تیم "گرین تور" با ایده گردشگری کشاورزی

تیم دوم نوآوردگاه: تیم "AMC-Plant" با ایده نوشیدنی طبیعی گیاهی

تیم سوم نوآوردگاه: تیم "کشاورزیار" با ایده هیل مارکت سامانه فروش
محصولات کشاورزی