

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان
کاربرگ تعریف برنامه‌های عملیاتی

عنوان برنامه: تهیه بانک اطلاعاتی محصولات کشاورزی استان به دو زبان فارسی و انگلیسی	کد برنامه: ۹۷-B-۰۲	بخش متولی: توسعه بازار و بهبود کسب و کار	دوره: سال ۹۷
مدیر پروژه: معصومه سعید	همکاران پروژه: شیما ملک پورزاده		
تاریخ شروع و پایان: ۹۷/۰۱/۱۵ لغایت ۹۷/۰۳/۳۱	ضریب اهمیت: ۵٪	واحد معین و سهم درصد همکاری: ___	
ضرورت برنامه: معرفی محصولات کشاورزی استان در راستای برنامه ریزی موثرتر و توسعه تجارت محصولات کشاورزی استان			
اهداف برنامه: تهیه بانک اطلاعات محصولات کشاورزی استان به دو زبان فارسی و انگلیسی قابل ارائه به فعالین اقتصادی داخلی و خارجی			
ذینفعان: صاحبان و شاغلین واحدهای صنعتی و معدنی، فعالین اقتصادی داخلی و خارجی			
ریسک‌ها: دقیق نبودن اطلاعات دریافتی از وزارت جهاد کشاورزی و سازمان های ارایه کننده آمار محصولات.			
خروجی‌ها: کتابچه معرفی محصولات کشاورزی استان به دوزبان فارسی و انگلیسی ارایه اطلاعات روی سایت اتاق			
ملاحظات خاص:			

گانت چارت اجرایی پروژه														
گام اصلی	وظیفه	معین و سهم درصد مشارکت	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲
بررسی آمار و اطلاعات کشاورزی				*										
راستی آزمایی آمار کشاورزی				*										
تهیه قالب برای کتابچه				*										
وارد کردن اطلاعات در قالب تهیه شده				*										
ارسال اطلاعات برای متخصصین و کمیسیون مربوطه				*	*									
ترجمه مطالب				*	*									
آماده سازی جهت چاپ و گذاشتن روی سایت اتاق				*										

نام و امضا رئیس اتاق



نام و امضا دبیر کل



نام و امضا مدیر بخش



نام و امضا تنظیم کننده





اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان

کاربرگ تعریف برنامه‌های عملیاتی

عنوان برنامه: تهیه ۲۰ طرح سرمایه گذاری با اولویت استان کرمان	کد برنامه: ۹۷-B-۰۳	بخش متولی: توسعه بازار و بهبود کسب و کار	دوره: سال ۹۷
مدیر پروژه: معصومه سعید	همکاران پروژه: شیما ملک پورزاده- مهشید ایزدی		
تاریخ شروع و پایان: ۹۷/۰۱/۱۵ لغایت ۹۷/۱۲/۱۵	ضریب اهمیت: ۵٪	واحد معین و سهم درصد همکاری: مرکز تحقیقات و بررسی های اقتصادی اتاق - ۷۰ درصد	
ضرورت برنامه: توسعه سرمایه گذاری به توسعه اشتغال منجر شود و توسعه اشتغال از اهداف اصلی اتاق می باشد.			
اهداف برنامه: شناسایی طرح های توسعه و سرمایه گذاری خارجی			
ذینفعان: صاحبان واحدها، کارکنان واحدها، متقاضیان مشاغل			
ریسک‌ها: عدم همکاری واحدهای صنعتی و معدنی فعال استان.			
خروجی‌ها: ۲۰ طرح سرمایه گذاری با pfs			
ملاحظات خاص:			

گانت چارت اجرایی پروژه

گام اصلی	وظیفه	معین و سهم درصد مشارکت	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲
شناسایی واحدهای فعال با قابلیت توسعه و ایجاد فرصت های شغلی جدید				*										
پیگیری و مکاتبه با آن ها				*										
تهیه بانک اطلاعاتی				*										
تهیه گزارش اولیه و تهیه عناوین طرح ها				*										
ارسال به مرکز تحقیقات جهت بررسی و تهیه طرح امکان سنجی و نهایی کردن طرح ها				*										

نام و امضا رئیس اتاق

نام و امضا دبیر کل

نام و امضا مدیر بخش

نام و امضا تنظیم کننده



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان
کاربرگ تعریف برنامه‌های عملیاتی

عنوان برنامه: راهکارهای توسعه تجارت با آفریقا از طریق ساحل عاج													کد برنامه: ۹۶-B-۰۴		بخش متولی: توسعه بازار و بهبود کسب و کار		دوره: سال ۹۷	
مدیر پروژه: معصومه سعید													همکاران پروژه: مهدی بدیعی					
تاریخ شروع و پایان: ۹۷/۱۱/۱۵ لغایت ۹۷/۱۲/۱۵													ضریب اهمیت: ۵٪		واحد معین و سهم درصد همکاری: -			
ضرورت برنامه: ضرورت استفاده از فرصت‌های توسعه مناسبات تجاری و صادرات به کشورهای حوزه آفریقا و استفاده از این کشورها جهت صادرات مجدد																		
اهداف برنامه: کمک به فعالین اقتصادی استان در خصوص شناخت بازارهای کشورهای حوزه آفریقایی																		
ذینفعان: فعالین اقتصادی																		
ریسک‌ها: عدم دسترسی به ارائه اطلاعات صحیح و همکاری از سوی سازمان‌های ارائه دهنده اطلاعات																		
خروجی‌ها: -																		
ملاحظات خاص:																		
گانت چارت اجرایی پروژه																		
گام اصلی	وظیفه	معین و سهم درصد مشارکت	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲				
گردآوری اطلاعات اساسی مرتبط با کسب و کار و تجارت با آفریقا	گردآوری اطلاعات مربوط به نیازمندی‌ها و فرصت‌های صادراتی کشورهای آفریقایی و توانمندی‌ها و پتانسیل‌های صادراتی استان	—		*	*	*												
- هماهنگی با سفارت ساحل عاج جهت حضور و برگزاری جلسه مشترک با رایزن بازرگانی سفارت - برگزاری جلسات مشترک با مسئولین بخش اقتصادی سفارت	تهیه برنامه زمانبندی جهت برگزاری جلسات مشترک	—				*	*	*										
بررسی راهکارهای توسعه صادرات به کشورهای آفریقایی	برگزاری جلسات و اخذ تصمیم	—							*	*	*							

نام و امضا رئیس اتاق

نام و امضا دبیرکل

نام و امضا مدیر بخش

نام و امضا تنظیم کننده



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان
کاربرگ تعریف برنامه‌های عملیاتی

عنوان برنامه: تهیه کتاب و لوح فشرده "چرا سرمایه گذاری در کرمان"												کد برنامه: ۹۷-B-۰۵												بخش متولی: توسعه بازار و بهبود کسب و کار												دوره: سال ۹۶											
مدیر پروژه: معصومه سعید												همکاران پروژه: مهدی بدیعی، مهشید ایزدی، شیما ملک پور، بابک دقایی																																			
تاریخ شروع و پایان: ۹۷/۱۱/۱۵ لغایت ۹۷/۶/۱۵												ضریب اهمیت: ۵٪												واحد معین و سهم درصد همکاری: -																							
ضرورت برنامه: از راهکارهای موثر جذب سرمایه گذاران خارجی، ارائه صحیح پتانسیل ها و توانمندی های استان می باشد. با توجه به نبودن مجموعه خلاصه از توانمندی های استان در خصوص سرمایه گذاری تهیه کتابچه ضروری می باشد.																																															
اهداف برنامه: تهیه خلاصه ای از پتانسیل ها و توانمندی های سرمایه گذاری استان																																															
دینفعان: فعالین اقتصادی داخل و خارج از کشور و سازمان های متولی سرمایه گذاری																																															
ریسک‌ها: عدم دسترسی به ارائه اطلاعات صحیح و همکاری از سوی سازمان های مربوطه																																															
خروجی‌ها: کتاب و لوح فشرده چرا سرمایه گذاری در کرمان																																															
ملاحظات خاص:																																															
گانت چارت اجرایی پروژه																																															
گام اصلی												وظیفه												معین و سهم درصد مشارکت												۱ ۲ ۳ ۴ ۵ ۶ ۷ ۸ ۹ ۱۰ ۱۱ ۱۲											
گرد آوری اطلاعات												گردآوری اطلاعات مربوط به توانمندی ها و پتانسیل های اقتصادی استان از منابع معتبر و مختلف و انجام مکاتبات لازم با سازمان ها و دستگاه های مرتبط												—												* *											
اخذ نقطه نظرات متولیان دستگاه های مختلف و روسای کمیسیون های تخصصی اتاق												ارائه فایل به روز شده به روسای کمیسیون های تخصصی اتاق کرمان و مدیران ارگان های مختلف و درخواست نقطه نظرات												—												*											
استفاده از نظر متخصصین												ارائه چند نسخه از کتابچه تهیه شده به اعضاء هیات نمایندگان و سایر افراد خبر جهت اصلاح و اظهار نظر												—												*											
نهایی کردن مطالب												برگزاری جلسات مورد نیاز برای نهایی کردن مطالب												—												*											
ترجمه و چاپ کتاب												ترجمه انگلیسی مطالب کتاب و پیگیری												—												*											

نام و امضای رئیس اتاق

نام و امضای دبیر کل

نام و امضای مدیر بخش

نام و امضای تنظیم کننده



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان
کاربرگ تعریف برنامه‌های عملیاتی

عنوان برنامه: برگزاری سمینار عراق													کد برنامه: ۹۷-B-۰۶		بخش متولی: توسعه بازار و بهبود کسب و کار		دوره: سال ۹۷	
مدیر پروژه: معصومه سعید													همکاران پروژه: مهدی بدیعی					
تاریخ شروع و پایان: ۹۷/۱/۱۵ لغایت ۹۷/۱۲/۱۵													ضریب اهمیت: ۵٪		واحد معین و سهم درصد همکاری: -			
ضرورت برنامه: توسعه و تنوع بازارهای هدف صادراتی																		
اهداف برنامه: توسعه تجارت با کشور عراق																		
ذینفعان: فعالین اقتصادی																		
ریسک‌ها: عدم دسترسی به ارائه اطلاعات صحیح و همکاری از سوی نهاد های مربوطه																		
خروجی‌ها: افزایش آگاهی فعالین اقتصادی																		
ملاحظات خاص:																		
گانت چارت اجرایی پروژه																		
۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	معین و سهم درصد مشارکت	وظیفه	گام اصلی				
							*	*	*	*		—	گردآوری اطلاعات مربوط به زمینه های همکاری بازرگانی خارجی با عراق	تهیه گزارش اولیه				
										*		—	نشست مشترک در محل اتاق ایران و عراق و سفارت عراق در ایران	- هماهنگی با اتاق ایران و عراق و حضور جهت نشست مشترک با بخش اقتصادی اتاق - هماهنگی با بخش اقتصادی سفارت عراق در ایران				
					*	*						—	اقدام بر اساس دستورالعمل تعریف شدند	برگزاری سمینار				

نام و امضا رئیس اتاق

نام و امضا دبیر کل

نام و امضا مدیر بخش

نام و امضا تنظیم کننده



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان

کاربرگ تعریف برنامه‌های عملیاتی

عنوان برنامه: سمینار قطر و فرصت های اقتصادی استان کرمان	کد برنامه: ۹۷-B-۰۷	بخش متولی: توسعه بازار و بهبود کسب و کار	دوره: سال ۹۷
مدیر پروژه: معصومه سعید	همکاران پروژه: مهدی بدیعی		
تاریخ شروع و پایان: ۹۷/۱۱/۱۵ لغایت ۹۷/۱۲/۱۵	ضریب اهمیت: ۵٪	واحد معین و سهم درصد همکاری: -	
ضرورت برنامه: با توجه به پتانسیل های بازار قطر برای ورود محصولات استان، آشنایی فعالین اقتصادی استان برای توسعه صادرات به آن ضرورت دارد.			
اهداف برنامه: گسترش روابط اقتصادی و تجاری استان با کشور قطر			
ذینفعان: فعالین اقتصادی داخل و خارج از کشور			
ریسک‌ها: عدم دسترسی به ارائه اطلاعات صحیح و همکاری از سوی سفارت خانه ها و رایزنان بازرگانی			
خروجی‌ها: برنامه ریزی توسعه صادرات به کشور قطر			
ملاحظات خاص:			

گانت چارت اجرایی پروژه

گام اصلی	وظیفه	معین و سهم درصد مشارکت	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲
تهیه اطلاعات کسب و کار و تجارت قطر	گردآوری اطلاعات مربوط به نیازمندی ها و فرصت های صادراتی به کشور قطر، تهیه گزارش کشوری کشور قطر و اخذ آمار و داده ها از سایت های معتبر مانند گمرک، trade map و ...	—	*	*										
- هماهنگی با بخش بازرگانی سفارت قطر در ایران جهت حضور و برگزاری جلسه مشترک با رایزن بازرگانی سفارت - برگزاری جلسات مشترک با اتاق های مشترک ایران و قطر و سفارت قطر در ایران	تهیه تقویم زمانبندی جلسات جهت برگزاری جلسات مشترک با اتاق مشترک ایران و قطر	—			*	*	*							
بررسی راهکارهای توسعه صادرات به قطر	برگزاری جلسات متعدد و تهیه لیستی از زمینه های فعالیت های فعالین اقتصادی جهت اعزام یا پذیرش هیات تهیه پیشنویس تفاهم نامه یا قرارداد رایزنی با رایزن بازرگانی کشور قطر و سایر دستگاه های متولی با توجه به راهکار، بر اساس دستورالعمل اقدام شود.	—				*	*	*	*	*	*	*	*	*

نام و امضا رئیس اتاق

نام و امضا دبیر کل

نام و امضا مدیر بخش

نام و امضا تنظیم کننده

مهدی بدیعی

معصومه سعید

													<p>در جهان و (GNI)</p> <ul style="list-style-type: none"> - رتبه در سهولت انجام کسب و کار - رتبه در هر یک از شاخص های کسب و کار (شروع کسب و کار، حل ورشکستگی، اجرای قراردادها، تجارت فرامرزی، پرداخت مالیات، حمایت از سرمایه گذاران خرد، مسایل مربوط به مجوزهای ساخت و ساز، اخذ برق، ثبت دارایی ها و اخذ اعتبار) - رتبه در سهولت شروع کسب و کار - نحوه ایجاد سهولت در شروع کسب و کار - خلاصه ای از زمان، هزینه و روندها برای شروع یک کسب و کار در اتریش - رتبه در تسهیل اخذ مجوزهای ساخت و ساز - رتبه در فرآیند اخذ برق - رتبه در تسهیل پرداخت مالیات ها - رتبه در تسهیل تجارت فرامرزی - نحوه ایجاد سهولت در شروع کسب و کار در فراسوی مرزها - خلاصه ای از زمان و هزینه لازم برای صادرات و واردات در فراسوی مرزهای اتریش - اسناد و مدارک جهت صادرات - رتبه در تسهیل سازی در اجرای قراردادها - روند رشد اقتصادی واقعی - نرخ تورم - نرخ بیکاری ترکیب تجارت اتریش در هر گروه کالایی 	
*	*											<p>محاسبات آماری بر اساس آمار و اطلاعات بانک جهانی و تعیین:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ارزش افزوده کشاورزی (درصد GDP) - مصرف برق (کیلووات ساعت به ازای هر نفر) - صادرات کالا و خدمات (درصد GDP) - جریان خالص سرمایه گذاری مستقیم (تراز پرداخت های مالی) - تولید ناخالص داخلی - رشد تولید ناخالص داخلی (درصد سالانه) - درآمد ناخالص ملی به ازاء هر نفر به روش اطلس - درآمد ناخالص ملی به ازاء هر نفر به روش برابری قدرت خرید (PPP) - ایجاد سرمایه ناخالص (درصد از GDP) - صادرات تولیدات با فناوری نوین (درصد از صادرات انجام شده) - واردات کالا و خدمات (درصد از GDP) - ارزش افزوده صنعت (درصد از GDP) - تورم، کاهنده GDP (درصد سالانه) - تجارت کالا (درصد از GDP) - رشد جمعیت (درصد سالانه) - ارزش افزوده خدمات و غیره (درصد از GDP) 	<p>بررسی شاخص های توسعه جهانی اتریش</p>	



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان

کاربرگ تعریف برنامه‌های عملیاتی

عنوان برنامه: تحلیل تجارت خارجی استان (ماهنامه)												کد برنامه: ۹۷-D-۰۱		بخش متولی: توسعه بازار و بهبود کسب و کار		دوره: سال ۹۷																													
مدیر پروژه: معصومه سعید												همکاران پروژه: شیما ملک پورزاده - مهشید ایزدی																																	
تاریخ شروع و پایان: پانزدهم تا بیست و پنجم هر ماه												ضریب اهمیت: ۵٪		واحد معین و سهم درصد همکاری: -																															
ضرورت برنامه: یکی از پیش نیازهای توسعه بازار، شناسایی بازارهای هدف صادراتی و وارداتی بالفعل و تعیین بازارهای هدف بالقوه می باشد.																																													
اهداف برنامه: بررسی آمار صادرات و واردات استان کرمان در هر ماه و بررسی وضعیت کاهش یا افزایش در هر گروه کالایی.																																													
ذینفعان: فعالین اقتصادی استان، دانشجویان، محققین.																																													
ریسک‌ها: دقیق نبودن اطلاعات گمرک ج.ا.ایران و عدم تطابق با آمار گمرک کرمان.																																													
خروجی‌ها: قرار گرفتن گزارشات ماهیانه تحلیلی به صورت فایل های pdf بر روی سایت اتاق.																																													
ملاحظات خاص: دریافت اطلاعات دقیق صادرات و واردات استان و کشور از سایت گمرک ج.ا.ایران.																																													
گانت چارت اجرایی پروژه																																													
گام اصلی												وظیفه		معین و سهم درصد مشارکت		۱		۲		۳		۴		۵		۶		۷		۸		۹		۱۰		۱۱		۱۲							
پیگیری اخذ آمار تجارت از گمرکات ایران و کرمان به صورت ماهیانه												- دسته بندی آمار صادرات و واردات - مقایسه تطبیقی آمار جهت تحلیل - مشخص نمودن مهمترین اقلام صادراتی و وارداتی استان - مشخص نمودن کشورهای هدف صادراتی و مقصد وارداتی - مشخص نمودن قیمت یک کیلو کالای صادراتی و وارداتی - مشخص نمودن تراز تجاری - مشخص نمودن سهم گمرکات استان در صادرات و واردات - بررسی وضعیت صادرات و واردات استان						*		*		*		*		*		*		*		*		*		*		*		*		*		*	

نام و امضا رییس اتاق

نام و امضا دبیر کل

نام و امضا مدیر بخش

نام و امضا تنظیم کننده



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان

کاربرگ تعریف برنامه‌های عملیاتی

عنوان برنامه: تهیه گزارش تجارت خارجی استان در سال ۹۶	کد برنامه: ۹۷-D-۰۲	بخش متولی: توسعه بازار و بهبود کسب و کار	دوره: سال ۹۷
مدیر پروژه: معصومه سعید	همکاران پروژه: مهشید ایزدی - شیما ملک پورزاده		
تاریخ شروع و پایان: ۹۷/۰۲/۰۱ تا ۹۷/۰۳/۳۱	ضریب اهمیت: ۵٪	واحد معین و سهم درصد همکاری: ___	
ضرورت برنامه: یکی از پیش نیازهای توسعه بازار، شناسایی بازارهای هدف صادراتی و وارداتی بالفعل و تعیین بازارهای هدف بالقوه می باشد.			
اهداف برنامه: بررسی آمار صادرات و واردات استان کرمان در سال ۹۶ و بررسی وضعیت کاهش یا افزایش در هر گروه کالایی.			
ذینفعان: فعالین اقتصادی، دانشجویان، محققین.			
ریسک‌ها: دقیق نبودن اطلاعات گمرک ج.ا.ایران و عدم تطابق با آمار گمرک کرمان.			
خروجی‌ها: قرار گرفتن گزارش تحلیلی سالانه به صورت فایل pdf بر روی سایت و کانال تلگرامی اتاق و همچنین ارایه به مرکز انتشارات جهت نشر.			
ملاحظات خاص: دریافت اطلاعات دقیق صادرات و واردات استان و کشور از سایت گمرک ج.ا.ایران.			

گانت چارت اجرایی پروژه

گام اصلی	وظیفه	معین و سهم درصد مشارکت	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲
پیگیری اخذ آمار تجارت سال ۹۶ از گمرکات ایران و کرمان	- دسته بندی آمار صادرات و واردات - مقایسه تطبیقی آمار جهت تحلیل			*										
استفاده از آمار برای تهیه گزارش	- مشخص نمودن مهمترین اقلام صادراتی و وارداتی - مشخص نمودن کشورهای هدف صادراتی و مقصد وارداتی - مشخص نمودن قیمت یک کیلو کالای صادراتی و وارداتی - مشخص نمودن تراز تجاری - مشخص نمودن سهم گمرکات استان در صادرات و واردات - تهیه گزارش صادرات و واردات استان				*									

نام و امضای رئیس اتاق

نام و امضای دبیر کل

نام و امضای مدیر بخش

نام و امضای تنظیم کننده



اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی کرمان

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان
کاربرگ تعریف برنامه‌های عملیاتی

عنوان برنامه: سامان دهی هیئت های تجاری و نمایشگاه های بین المللی													کد برنامه: ۹۷-D-۰۳	بخش متولی: توسعه بازار و بهبود کسب و کار	دوره: سال ۹۷
مدیر پروژه: معصومه سعید											همکاران پروژه: مهشید ایزدی				
تاریخ شروع و پایان: ۹۷/۱۱/۱۵ لغایت ۹۷/۱۲/۱۵											ضریب اهمیت: ۵٪		واحد معین و سهم درصد همکاری: ___		
ضرورت برنامه: از راهکارهای موثر در توسعه بازار هدف صادراتی، حضور در نمایشگاه های خارجی و هیئت های تجاری می باشد.															
اهداف برنامه: حضور موثر فعالین اقتصادی در نمایشگاه های بین المللی و هیئت های تجاری															
ذینفعان: فعالین اقتصادی															
ریسک ها: عدم حضور و تمایل فعالین اقتصادی در جلسات و نمایشگاه ها و هیئت های تجاری															
خروجی ها: حضور فعالین اقتصادی در نمایشگاه های بین المللی و هیئت های تجاری															
ملاحظات خاص:															
گانت چارت اجرایی پروژه															
گام اصلی	وظیفه	معین و سهم درصد مشارکت	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	
شناسایی نمایشگاه های خارجی دارای الویت در بخش های مختلف	تهیه اطلاعات مربوط به نمایشگاه ها و هیئت های تجاری از منابع مختلف و موثق	*	*	*											
جمع بندی اطلاعات	جمع بندی اطلاعات اخذ شده					*									
ارسال اطلاعات	اطلاع رسانی اطلاعات تهیه شده در خصوص نمایشگاه های بین المللی به فعالین اقتصادی و انجمن های اتاق						*								
برگزاری جلسات در صورت نیاز	برگزاری منظم جلسات با حضور انجمن های تحت پوشش اتاق بازرگانی و معرفی نمایشگاه های مربوط به حوزه فعالیت آن ها و بحث و بررسی در این خصوص							*	*	*	*	*	*	*	

نام و امضای رئیس اتاق

نام و امضا دبیر کل

نام و امضا مدیر بخش

نام و امضا تنظیم کننده



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان
کاربرگ تعریف برنامه‌های عملیاتی

عنوان برنامه: ایجاد کمیته برنامه ریزی انتخاب صادرکننده نمونه	کد برنامه: ۹۷-D-۰۴	بخش متولی: توسعه بازار و بهبود کسب و کار	دوره: سال ۹۷
مدیر پروژه: معصومه سعید	همکاران پروژه: مهشید ایزدی		
تاریخ شروع و پایان: ۹۷/۳/۱ الی ۹۷/۱۱/۳۰	ضریب اهمیت: ۵٪	واحد معین و سهم درصد همکاری: ___	
ضرورت برنامه: اتخاذ راهکار مناسب برای انتخاب صادرکننده نمونه، برگزاری بزرگداشت روز صادرات استان بصورت موثر			
اهداف برنامه: ایجاد رویکرد انتخاب عادلانه و هدفمند صادرکنندگان			
ذینفعان: فعالین اقتصادی و سازمان های متولی صادرکنندگان			
ریسک‌ها: عدم استقبال صادرکنندگان برای حضور در جلسات و بزرگداشت و کاندید انتخاب صادرکننده نمونه			
خروجی‌ها: همایش-بخشنامه			
ملاحظات خاص:			

گانت چارت اجرایی پروژه														
گام اصلی	وظیفه	معین و سهم درصد مشارکت	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲
اخذ نظرات متخصصین در خصوص بهترین روند انتخاب صادرکننده نمونه	۱- مکاتبه با سازمان توسعه تجارت				*									
	۲- انجام مکاتبات با اعضای هیات نمایندگان و متخصصین امر				*	*								
پیشنهاد به سازمان توسعه تجارت (بهترین روند)	مکاتبه و یا جلسه با سازمان توسعه تجارت											*	*	
برگزاری همایش صادرات	بر اساس دستورالعمل های برگزاری همایش													

نام و امضا رئیس اتاق

نام و امضا دبیر کل

نام و امضا مدیر بخش

نام و امضا تنظیم کننده



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان

کاربرگ تعریف برنامه‌های عملیاتی

عنوان برنامه: اعزام هیئت به آلمان و اتریش		کد برنامه: ۹۷-۱-۰۱	بخش متولی: توسعه بازار و بهبود کسب و کار	دوره: سال ۹۷										
مدیر پروژه: معصومه سعید		همکاران پروژه: بابک دفاقی												
تاریخ شروع و پایان: ۹۷/۰۱/۱۵ لغایت ۹۷/۰۹/۱۵	ضریب اهمیت: ۵٪	واحد معین و سهم درصد همکاری: -												
ضرورت برنامه: از راهکارهای موثر جذب سرمایه گذاران خارجی و ایجاد زمینه همکاری های موثر فی مابین بازرگانان کشورهای مختلف و استان کرمان، اعزام هیئت به کشورهای مختلف جهت معرفی پتانسیل های استان کرمان به سرمایه گذاران کشورهای مختلف می باشد. با اعزام هیئت، زمینه پذیرش هیئت های کشورهای مذکور نیز در استان کرمان فراهم خواهد شد.														
اهداف برنامه: اعزام هیئت به آلمان و اتریش با توجه به تفاهم نامه های منعقد شده قبلی و فرصت های مشترک استان و استان های باواریا														
ذینفعان: فعالین اقتصادی														
ریسک‌ها: عدم همکاری از سوی سازمان های مربوطه و سفارت خانه ها برای اعزام و داشتن برنامه موثر در آلمان و اتریش														
خروجی‌ها: افزایش سرمایه گذاری در استان کرمان و افزایش سهم صادرات استان کرمان به آلمان و اتریش														
ملاحظات خاص:														
گانت چارت اجرایی پروژه														
گام اصلی	وظیفه	معین و سهم درصد مشارکت	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲
تهیه گزارش اولیه	گردآوری اطلاعات مربوط به زمینه های همکاری استان با دو کشور آلمان و اتریش	—		*	*									
هماهنگی با بخش بازرگانی سفارت اتریش و آلمان	جهت حضور و برگزاری جلسه مشترک با رایزن بازرگانی سفارت جهت هماهنگی ها	—		*	*	*	*							
اعزام هیئت به آلمان و اتریش	بر اساس گام های تعریف شده در دستورالعمل اعزام هیئت	—				*	*	*	*	*	*			

نام و امضا رئیس اتاق
۶

نام و امضا دبیر کل

نام و امضا مدیر بخش
معصومه سعید

نام و امضا تنظیم کننده
(مغی)



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان

کاربرگ تعریف برنامه‌های عملیاتی

عنوان برنامه: اعزام هیئت به روسیه												کد برنامه: ۹۷-۱-۰۲												بخش متولی: توسعه بازار و بهبود کسب و کار												دوره: سال ۹۷											
مدیر پروژه: معصومه سعید												همکاران پروژه: بابک دقایی																																			
تاریخ شروع و پایان: ۹۷/۰۱/۱۵ لغایت ۹۷/۰۸/۰۱												ضریب اهمیت: ۵٪												واحد معین و سهم درصد همکاری: -																							
ضرورت برنامه: با توجه به برنامه ریزی و هماهنگی های انجام شده برای ایجاد نمایشگاه محصولات استان و دفتر تجاری در روسیه، اعزام هیئت تجاری برای بررسی های نهایی به روسیه صورت می پذیرد.																																															
اهداف برنامه: توسعه بازار صادراتی به روسیه برای محصولات استان																																															
ذینفعان: فعالین اقتصادی استان																																															
ریسک‌ها: عدم همکاری از سوی سازمان های مرتبط در راستای ارائه اطلاعات مورد نیاز																																															
خروجی‌ها: افزایش سهم صادرات استان کرمان به روسیه																																															
ملاحظات خاص:																																															
گانت چارت اجرایی پروژه																																															
گام اصلی												وظیفه												معین و سهم درصد مشارکت												۱۲ ۱۱ ۱۰ ۹ ۸ ۷ ۶ ۵ ۴ ۳ ۲ ۱											
تهیه گزارش اولیه												گردآوری اطلاعات مربوط به زمینه های همکاری استان و تهیه اطلاعات استان های روسیه												—												* * *											
هماهنگی با اتاق مشترک ایران و روسیه												حضور در اتاق مشترک ایران و روسیه جهت نشست مشترک												*												* * *											
هماهنگی با بخش بازرگانی سفارت روسیه در ایران												حضور در بخش بازرگانی سفارت روسیه در ایران جهت نشست مشترک												*												* * *											
اعزام هیئت به روسیه												بر اساس گام های تعریف شده در دستورالعمل اعزام هیئت												—												* * *											

نام و امضای رییس اتاق

نام و امضا دبیر کل

نام و امضا مدیر بخش

نام و امضا تنظیم کننده



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان
کاربرگ تعریف برنامه‌های عملیاتی

عنوان برنامه: برگزاری همایش تامین مالی		کد برنامه: ۹۷-۱-۰۳	بخش متولی: توسعه بازار و بهبود کسب و کار	دوره: سال ۹۷										
مدیر پروژه: معصومه سعید		همکاران پروژه: بابک دفاقی												
تاریخ شروع و پایان: ۹۷/۱/۲۰ لغایت ۹۷/۴/۳۰	ضریب اهمیت: ۵٪	واحد معین و سهم درصد همکاری: کمیسیون امور زیربنایی و سرمایه گذاری ۵۰٪												
ضرورت برنامه: برگزاری همایش تامین مالی در راستای افزایش آگاهی و به روز رسانی اطلاعات بنگاه ها و فعالین اقتصادی در خصوص آشنایی و استفاده از روش های مختلف تامین مالی														
اهداف برنامه: افزایش آگاهی فعالین اقتصادی از انواع روش های تامین مالی														
ذینفعان: فعالین اقتصادی استان														
ریسک‌ها: عدم استقبال فعالین اقتصادی														
خروجی‌ها: توسعه روش های تامین مالی														
ملاحظات خاص:														
گانت چارت اجرایی پروژه														
گام اصلی	وظیفه	معین و سهم درصد مشارکت	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲
تهیه پروپوزال در خصوص دلایل برگزاری همایش تامین مالی	جمع آوری اطلاعات و تهیه پروپوزال	—		*										
اقدامات اجرایی در راستای برگزاری همایش	همه‌نگی با اشخاص و سازمان ها برای برگزاری همایش و ... بر اساس دستورالعمل تهیه شده	—			*	*								

نام و امضا رئیس اتاق

نام و امضا دبیر کل

نام و امضا مدیر بخش

نام و امضا تنظیم کننده



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان

کاربرگ تعریف برنامه‌های عملیاتی

عنوان برنامه: برگزاری سمینار آفریقای جنوبی												کد برنامه: ۹۷-۱-۰۴		بخش متولی: توسعه بازار و بهبود کسب و کار		دوره: سال ۹۷	
مدیر پروژه: معصومه سعید												همکاران پروژه: بابک دقایی					
تاریخ شروع و پایان: ۹۷/۰۲/۱۵ لغایت ۹۷/۰۸/۳۰												ضریب اهمیت: ۵٪		واحد معین و سهم درصد همکاری: -			
ضرورت برنامه: اتاق کرمان در سال ۹۷ معین کشور آفریقای جنوبی شده است و بحث توسعه و تنوع بازارهای هدف صادراتی از ضرورت های برگزاری این سمینار می باشد.																	
اهداف برنامه: توسعه تجارت با کشورهای آفریقایی																	
ذینفعان: فعالین اقتصادی																	
ریسک‌ها: عدم همکاری از سوی سازمان های مربوطه و سفارت خانه ها																	
خروجی‌ها: -																	
ملاحظات خاص:																	
گانت چارت اجرایی پروژه																	
گام اصلی		وظیفه		معین و سهم درصد مشارکت		۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲
تهیه گزارش اولیه		گردآوری اطلاعات مربوط به زمینه های همکاری بازرگانی و تجاری با کشور آفریقای جنوبی		-			*	*	*	*							
هماهنگی با بخش بازرگانی سفارت آفریقای جنوبی در ایران		حضور در سفارت و برگزاری نشست مشترک با بخش اقتصادی سفارت		-			*	*	*	*							
برگزاری سمینار		اقدام بر اساس دستورالعمل تعریف شده		-							*	*	*				

نام و امضا رئیس اتاق

نام و امضا دبیر کل

نام و امضا مدیر بخش

نام و امضا تنظیم کننده



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان

کاربرگ تعریف برنامه‌های عملیاتی

عنوان برنامه: نمایشگاه توانمندی های استان کرمان در یکی از استان های روسیه	کد برنامه: ۹۷-۱-۰۵	بخش متولی: توسعه بازار و بهبود کسب و کار	دوره: سال ۹۷											
مدیر پروژه: معصومه سعید	همکاران پروژه: بابک دقایی													
تاریخ شروع و پایان: ۹۷/۱۱/۱۵ لغایت ۹۷/۱۲/۱۵	ضریب اهمیت: ۵٪	واحد معین و سهم درصد همکاری: -												
ضرورت برنامه: معرفی محصولات صادراتی استان در راستای توسعه صادرات														
اهداف برنامه: ایجاد نمایشگاه توانمندی های استان در یکی از استان های روسیه														
ذینفعان: فعالین اقتصادی														
ریسک‌ها: عدم همکاری از سوی سازمان های مربوطه و سفارت خانه ها														
خروجی‌ها: افزایش سهم صادرات استان کرمان به روسیه														
ملاحظات خاص:														
گانت چارت اجرایی پروژه														
گام اصلی	وظیفه	معین و سهم درصد مشارکت	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
انتخاب بهترین استان روسیه برای برگزاری نمایشگاه	مکاتبه با رایزن بازرگانی، مکاتبه با سفارت ایران در روسیه، ارسال توانمندی های استان به سفارت روسیه در ایران	—	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
انجام هماهنگی های لازم برای برگزاری نمایشگاه	انجام اقدامات بر اساس دستورالعمل برگزاری نمایشگاه	—	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

نام و امضا رییس اتاق

نام و امضا دبیر کل

نام و امضا مدیر بخش

نام و امضا تنظیم کننده



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان

کاربرگ تعریف برنامه‌های عملیاتی

عنوان برنامه: برگزاری سمینار افغانستان												مدیر پروژه: معصومه سعید								
بخش متولی: توسعه بازار و بهبود کسب و کار												کد برنامه: ۹۷-۱-۰۶								
دوره: سال ۹۷												تاریخ شروع و پایان: ۹۷/۰۲/۱۵ لغایت ۹۷/۰۸/۳۰								
اهداف برنامه: توسعه تجارت با کشور افغانستان												ضریب اهمیت: ۵٪								
ذینفعان: فعالین اقتصادی												واحد معین و سهم درصد همکاری: -								
ریسک‌ها: عدم همکاری از سوی سازمان های مربوطه و سفارت خانه ها												ضرورت برنامه: توسعه و تنوع بازارهای هدف صادراتی								
خروجی‌ها: -												اهداف برنامه: توسعه تجارت با کشور افغانستان								
ملاحظات خاص:												ذینفعان: فعالین اقتصادی								
گانت چارت اجرایی پروژه																				
۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	معین و سهم درصد مشارکت			وظیفه			گام اصلی		
							*	*	*	*		-			گردآوری اطلاعات مربوط به زمینه های همکاری بازرگانی و تجاری با کشور افغانستان			تهیه گزارش اولیه		
							*	*	*	*		-			حضور در اتاق مشترک ایران و افغانستان جهت نشست مشترک			هماهنگی با بخش اقتصادی اتاق مشترک ایران و افغانستان		
							*	*	*	*		-			حضور در سفارت افغانستان در ایران جهت نشست مشترک			هماهنگی با بخش بازرگانی سفارت افغانستان		
			*	*	*							-			اقدام بر اساس دستورالعمل تعریف شده			برگزاری سمینار		

نام و امضا رئیس اتاق

نام و امضا دبیر کل

نام و امضا مدیر بخش

نام و امضا تنظیم کننده



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان

کاربرگ تعریف برنامه‌های عملیاتی

عنوان برنامه: برنامه ریزی اعزام هیئت به قطر													کد برنامه: ۹۷-۱-۰۷													بخش متولی: توسعه بازار و بهبود کسب و کار													دوره: سال ۹۷												
مدیر پروژه: معصومه سعید													همکاران پروژه: بابک دفاقی																																						
تاریخ شروع و پایان: ۹۷/۰۴/۰۱ لغایت ۹۷/۱۰/۳۰													ضریب اهمیت: ۵٪													واحد معین و سهم درصد همکاری: -																									
ضرورت برنامه: از راهکارهای موثر جذب سرمایه گذاران خارجی و توسعه صادرات، اعزام هیئت به کشورهای مختلف جهت معرفی پتانسیل های اقتصادی و بازرگانی استان کرمان می باشد.																																																			
اهداف برنامه: اعزام هیئت به قطر جهت بررسی ایجاد دفتر تجاری، نمایشگاه محصولات استان و توسعه صادرات																																																			
ذینفعان: فعالین اقتصادی استان																																																			
ریسک‌ها: عدم همکاری از سوی سازمان های مربوطه و سفارت خانه ها																																																			
خروجی‌ها: افزایش سهم صادرات استان به قطر																																																			
ملاحظات خاص:																																																			
گانت چارت اجرایی پروژه																																																			
گام اصلی													وظیفه													معین و سهم درصد مشارکت													۱۲ ۱۱ ۱۰ ۹ ۸ ۷ ۶ ۵ ۴ ۳ ۲ ۱												
تهیه گزارش اولیه													گردآوری اطلاعات مربوط به زمینه های همکاری استان با قطر													-																									
هماهنگی با بخش اقتصادی اتاق مشترک ایران و قطر													حضور در اتاق مشترک ایران و قطر جهت نشست مشترک													*													*												
هماهنگی با بخش بازرگانی سفارت قطر													حضور در سفارت قطر در ایران جهت نشست مشترک													*													*												
اعزام هیئت به قطر													بر اساس گام های تعریف شده و دستورالعمل اعزام هیئت													-													*												

نام و امضا رئیس اتاق

نام و امضا دبیر کل

نام و امضا مدیر بخش

نام و امضا تنظیم کننده

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان

کاربرگ تعریف برنامه‌های عملیاتی



عنوان برنامه: پیگیری فعال نمودن واحدهای صنعتی و معدنی نیمه فعال و غیر فعال، توسعه واحدهای فعال و ایجاد اشتغال	کد برنامه: ۹۷-B-۰۱	بخش متولی: توسعه بازار و بهبود کسب و کار	دوره: سال ۹۷
مدیر پروژه: معصومه سعید	همکاران پروژه: شیما ملک پورزاده- مهشید ایزدی		
تاریخ شروع و پایان: ۹۷/۰۱/۱۵ لغایت ۹۷/۳۰/۳۱	ضریب اهمیت: ۵٪	واحد معین و سهم درصد همکاری: _	
ضرورت برنامه: با توجه به ضرورت فعال نمودن واحدهای صنعتی و معدنی نیمه فعال و غیر فعال و توسعه واحدهای فعال در راستای ایجاد و توسعه اشتغال استان، بر اساس نتایج جلسه مورخ ۹۶/۱۰/۱۸، کمیته ای متشکل از دفتر جذب سرمایه گذاری استانداری، اتاق بازرگانی، سازمان صنعت معدن و تجارت شمال و جنوب استان و با مسوولیت اتاق بازرگانی کرمان تشکیل گردید.			
اهداف برنامه: شناسایی واحدهای صنعتی نیمه فعال و غیر فعال، ارایه راه حل مشخص و عملی جهت فعال شدن آن ها، شناسایی طرح های جدید و واحدهایی که امکان توسعه و ایجاد فرصت های شغلی جدید را دارند.			
ذینفعان: صاحبان و شاغلین واحدهای صنعتی و معدنی، فعالین اقتصادی، جویندگان مشاغل			
ریسک‌ها: عدم ارایه اطلاعات دقیق توسط صاحبان واحدهای صنعتی و معدنی.			
خروجی‌ها: گزارش پروژه ها و راهکارهای عملی			
ملاحظات خاص:			

گانت چارت اجرایی پروژه

گام اصلی	وظیفه	معین و سهم درصد مشارکت	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲
مکاتبه با شرکت، موسسات و سازمان هایی که دارای طرح های توسعه هستند			*											
جمع آوری اطلاعات اخذ شده				*										
برگزاری جلسات با صاحبان طرح های توسعه و بررسی مسائل و مشکلات					*									
برگزاری جلسات با سازمان های متولی حل مسائل و مشکلات طرح های توسعه						*	*							
تدوین راهکارهای عملی برای مسائل								*	*	*				

نام و امضا رییس اتاق

نام و امضا دبیر کل

نام و امضا مدیر بخش

نام و امضا تنظیم کننده