



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره : 60/297707

تاریخ : 1397/11/16

پیوست : «Appendix»

## سازمان صنعت، معدن و تجارت ۳۱ استان و جنوب استان کرمان

با سلام

به پیوست تصویر نامه شماره ۶۰/۲۹۴۱۴۵ مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۱۴ مقام عالی وزارت در خصوص دستورالعمل ماده (۷) آیین نامه اجرایی ماده (۱۳) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز برای گروه کالایی دخانیات ارسال می گردد. خواهشمند است مراتب را یادداشت و به متقاضیان اطلاع رسانی گردد. ۱۹۰۷۳۷۹/۰۵۵  
«Sign1»



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره : 60/297707

تاریخ : 1397/11/16

پیوست : «Appendix»

بسمه تعالی

## دستورالعمل ماده ۷ آیین نامه اجرایی ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز

### برای گروه کالایی دخانیات

مقدمه

با عنایت به ماده (۱۳) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و آیین نامه های اجرایی مرتبط، مصوبه هیأت محترم وزیران به شماره ۷۵۶۴۲/ت ۵۲۴۰۳ هـ مورخ ۱۳۹۵/۶/۲۳ در جلسه ۱۳۹۵/۶/۱۷ به پیشنهاد وزارت صنعت، معدن و تجارت و با همکاری ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز و دستگاه های اجرایی عضو آن، دستورالعمل ذیل با هدف اجرای ماده (۷) آیین نامه اجرایی ماده (۱۳) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مبنی بر نحوه دریافت شناسه کالا، برای سیگارتهای موجود در سطح عرضه (بازارها و انبارهای) کشور ارائه می گردد:

ماده ۱- تعاریف

در این دستورالعمل عناوین و واژگان ذیل به کار رفته است.

الف. قانون: قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مصوب ۱۳۹۲ و اصلاحات بعدی آن

ب. ستاد: ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز

پ. وزارت: وزارت صنعت، معدن و تجارت

ت. آیین نامه: آیین نامه اجرایی شناسه کالا و رهگیری کالا به شماره ۷۵۶۴۲/ت ۵۲۴۰۳ هـ مورخ ۱۳۹۵/۶/۲۳

موضوع ماده (۱۳) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز

ث. شناسه کالا: شناسه ای چند رقمی که مبنی بر یک نظام جامع طبقه بندی کالاست و مشخصات ماهوی هر قلم کالا احصاء شده و در یک سامانه به منظور ایجاد برداشت مشترک از هر قلم کالا، به صورت رمزین (بارکد) و یا نظایر آن بر روی کالا نصب یا درج می گردد. به هر شناسنامه کالا یک شناسه کالایی یکتا تخصیص می یابد.

ج. عناصر توصیفی کالا: عناصر و خصوصیات ماهوی و شکلی کالا (فیلدهای توصیفی) از قبیل جنس، نوع، رنگ، ابعاد، وزن، طرح، مدل، تولیدکننده، کشور سازنده، نام تجاری و نوع کاربری آن که در تشریح تجاری کالا مؤثر می باشد.

چ. شناسنامه کالا: مجموعه ای از عناصر توصیفی کالا که جهت توصیف مشخصات و ایجاد برداشت مشترک از هر قلم کالا در چارچوب همسان تجمیع می شوند و شناسه کالا، شناسه یکتای این مجموعه از اطلاعات است.

ح. مرکز: مرکز برنامه ریزی و نظارت بر دخانیات کشور

خ. سامانه جامع تجارت: سامانه نرم افزاری جامع به آدرس ([www.ntsww.ir](http://www.ntsww.ir)) است که به منظور یکپارچه سازی و نظارت بر فرآیند تجارت موضوع ماده (۳) آیین نامه اجرایی مواد (۵ و ۶) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز که در اجرای بند (الف) ماده (۶) قانون شکل گرفته است.

د. سامانه شناسه کالا: سیستم وابسته ای است به آدرس ([cid.ntsww.ir](http://cid.ntsww.ir)) ذیل سامانه جامع تجارت.



د. کالای فاقد شناسه: کالایی است که شناسنامه‌ای برای آن در سامانه‌ی شناسه کالا تعریف نشده است یا شناسه‌ای روی آن نصب نشده است یا شناسه نصب شده روی کالا دارای شناسنامه‌ای کاملاً منطبق با عناصر توصیفی آن کالا در سامانه شناسه کالا نباشد.

ماده ۲- تمامی تولیدکنندگان، واردکنندگان و توزیع‌کنندگان سیگارت موظفند مطابق با جدول زمان‌بندی ذیل نسبت به اتمام موجودی کالای فاقد شناسه خود در بازارها و انبارها اقدام نمایند.

مدت زمان اجرا	اقدام‌کننده
۳ ماه پس از لازم‌الاجرا شدن دستورالعمل	تولیدکننده
۳ ماه پس از لازم‌الاجرا شدن دستورالعمل	واردکننده
۵ ماه پس از لازم‌الاجرا شدن دستورالعمل	توزیع‌کننده سراسری
۷ ماه پس از لازم‌الاجرا شدن دستورالعمل	توزیع‌کننده استانی
۹ ماه پس از لازم‌الاجرا شدن دستورالعمل	خرده‌فروشی

تبصره ۱- بازرسی در سطح بازار و انبارها جهت برخورد با افرادی که پس از مهلت‌های تعیین شده فوق، همچنان کالای فاقد شناسه نگهداری می‌نمایند، یک ماه پس از تاریخ‌های تعیین شده در این ماده آغاز خواهد شد.

تبصره ۲- ملاک تشخیص اخذ و نصب شناسه بر روی هر قلم کالا، مطابق دستورالعمل اجرایی ثبت، اخذ و نصب شناسه کالا برای گروه کالایی دخانیات ابلاغی وزیر وقت صنعت، معدن و تجارت به شماره نامه ۶۰۱۶۰۹۲۲ مورخ ۱۳۹۶/۳/۴ خواهد بود.

ماده ۳- پس از اتمام زمان اعلام شده در جدول موضوع ماده ۲، دستگاه‌های متولی بازرسی (موضوع ماده ۳۶ قانون) بصورت تصادفی از انبارها و مراکز نگهداری سیگارت بازدید به عمل آورده و نسبت به بررسی صحت اتمام موجودی کالای فاقد شناسه اقدام می‌نمایند. در صورت وجود هرگونه ابهام احتمالی، مرکز به عنوان مرجع تعیین‌کننده و رفع ابهام خواهد بود.

ماده ۴- پس از اتمام مهلت‌های تعیین‌شده در ابتدای ماده (۲)، در صورتی که کالای فاقد شناسه در سطح بازار خرده‌فروشی و میان خرده‌فروشان توزیع شود و یا به فروش رود، کالای قاچاق محسوب و پس از آن به نحو ذیل با حمل، نگهداری، عرضه و یا فروش آن برخورد خواهد شد:

- اعمال جریمه نقدی موضوع بندهای ماده (۱۸) قانون برای حمل یا نگهداری کالای فاقد شناسه حسب مورد
- اعمال جریمه نقدی موضوع تبصره (۱) ماده (۱۸) قانون برای عرضه یا فروش کالای فاقد شناسه

تبصره ۱- با رعایت شرط مندرج در این ماده، چنانچه نگهداری، عرضه یا فروش کالای فاقد شناسه از سوی واحدهای صنفی صورت پذیرد، جریمه موضوع ماده (۱۸) مکرر قانون اعمال می‌گردد.

تبصره ۲- در تمامی موارد فوق، کالای فاقد شناسه ضبط می‌گردد.

تبصره ۳- وسایل نقلیه مورد استفاده در حمل کالای فاقد شناسه موضوع این ماده حسب مورد به موجب ماده (۲۰) قانون ضبط می‌گردد.



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره : 60/297707

تاریخ : 1397/11/16

پیوست : «Appendix»

ماده ۵- بعد از اتمام مهلت‌های تعیین شده در ابتدای ماده (۲)، تولید، واردات، صادرات، حمل، نگهداری، توزیع، عرضه، خرید و فروش سیگار مستلزم ثبت در سامانه‌ی جامع تجارت می‌باشد.

تبصره- تخلف از این امر و هرگونه عدم تطابق موجودی کالا در هر یک از مراحل فوق یا اطلاعات مندرج در سامانه جامع تجارت، علاوه بر ایجاد ظن به قاچاق برای کاشفین موضوع ماده (۳۶) قانون و تبصره ذیل آن، مطابق ماده (۵) قانون منجر به محرومیت تا یک سال از اشتغال به حرفه اشخاص حقیقی (از جمله ابطال پروانه کسب و مجوز فعالیت مرکز) و ممنوعیت از فعالیت تجاری تا شش ماه برای اشخاص حقوقی (از جمله ابطال مجوز فعالیت مرکز و انحلال شرکت) می‌شود.

ماده ۶- عدم رعایت ضوابط این دستورالعمل در خصوص کالاهای تولید داخل، علاوه بر ماده (۵) قانون، مشمول تبصره (۴) ماده (۱۸) قانون نیز می‌باشد.

ماده ۷- کالاهای فاقد شناسه مشکوفه مطابق با مواد (۵۵) و (۵۶) قانون و آیین‌نامه‌های مربوطه تعیین تکلیف خواهد گردید.

ماده ۸- ابلاغ این دستورالعمل و دستورالعمل اجرایی شماره ۶۰/۶۰۹۲۲ مورخ ۱۳۹۶/۳/۴ وزارت موضوع شناسه کالا، به منزله عدم کنترل یا عدم برخورد دستگاه‌های مربوطه در نظارت‌های میدانی (سطح عرضه و انبار) نبوده و تا زمان اجرایی شدن کامل ماده (۱۳) قانون و نصب شناسه رهگیری، ملاک عمل در حوزه کالاهای وارداتی همچنان بند (ز) ماده (۱) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز می‌باشد. پس از مهلت‌های تعیین شده در ماده (۲) نیز وجود شناسه کالا بر روی کالای خارجی الزاماً به منزله‌ی قاچاق نبودن کالا نیست اما به هر ترتیب در صورتی که کالای وارداتی فاقد شناسه باشد مطابق ماده (۱۳) قانون، کالای قاچاق می‌باشد.

ماده ۹- کارگروه تخصصی موظف است پیشنهادات، انتقادات و نظرات واصله را بررسی و اصلاحات مربوطه را به منظور به‌روز نمودن دستورالعمل به کارگروه ملی (دفتر امور خدمات بازرگانی وزارت) ارسال نماید.

این دستورالعمل در ۹ ماده و ۶ تبصره تنظیم و از تاریخ ابلاغ لازم‌الاجراء می‌باشد.



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره : 60/297707

تاریخ : 1397/11/16

پیوست : «Appendix»