



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره : ۶۰/۱۲۹۸۴۷
تاریخ : ۱۳۹۸/۰۵/۰۸
پوست : ندارد

رؤسای محترم سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت ۳۱ استان و جنوب کرمان

موضوع: ساماندهی مد و لباس و عفاف و حجاب

سلام علیکم

احتراماً، پیرو بخشنامه شماره ۶۰/۱۷۹۰۶۹ مورخ ۹۶/۸/۹ و در آستانه روز عفاف و حجاب، باتوجه به اهمیت ترویج فرهنگ حجاب و عفاف و ساماندهی مد و لباس، همچنین لزوم حمایت از تولیدات ارزشمند داخلی، بدینوسیله سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در حوزه پوشاک به شرح ذیل مجدداً یادآوری و مورد تأکید قرار می‌گیرد:

۱. حمایت از نقاطهای (برند) ایرانی - اسلامی به‌روش‌های ممکن
۲. حمایت از تولید داخلی برای افزایش توان رقابتی و تحریک تقاضا برای تولیدکنندگان
۳. مدیریت واردات متنوجات و پوشاک در چارچوب دستورالعمل‌های مربوطه
۴. تعریف رسته طراحی پوشاک در ساختار اتحادیه‌های پوشاک سراسر کشور (رسته‌های طراحی ملزم به دریافت مجوز طراحی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز می‌باشند)
۵. ترویج استفاده از طرح‌های متناسب با فرهنگ ایرانی - اسلامی در واحدهای تولیدی (صنعتی و صنعتی)
۶. حمایت از ایجاد و توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای ویژه متنوجات، پوشاک، کیف و کفش تولید داخلی
۷. حمایت از برگزاری جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های مد و لباس ایرانی - اسلامی با هماهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۸. حمایت از روش‌های مختلف تبلیغاتی مناسب برای ترویج مد و لباس ایرانی - اسلامی
۹. هماهنگی و تعامل با نیروی انتظامی برای جلوگیری از عرضه کالاهای نامتعارف و ساماندهی فضای بازار، وپترین‌ها و ...
۱۰. تعامل و همکاری فعال با ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی و کارگروه استانی مد و لباس در راستای اجرای قوانین مرتبط



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره: ۶۰/۱۲۹۸۴۷

تاریخ: ۱۳۹۸/۰۵/۰۸

پوست: ندارد

ضروری است موضوعات فوق‌الذکر با اولویت در جلسات کمیسیون نظارت بر سازمان‌های صنفی مطرح گردیده و برنامه‌های لازم برای اجرای هرچه بهتر این سیاست‌ها تدوین شود.

در ضمن به اتحادیه‌ها و تشکل‌های تولید پوشاک ابلاغ گردد که موظفند این سیاست‌ها را در برنامه سالانه خود منظر و گزارش عملکرد آن را هر سه‌ماه یکبار به کمیسیون‌های نظارت اعلام نمایند. کمیسیون نیز ضمن ارزیابی گزارشات، تدابیر مقتضی را برای هدایت به سوی سیاست‌های ابلاغی بعمل آورد.

همچنین مرکز امور اصناف و بازرگانان موظف است گزارش عملکرد استان‌ها درخصوص این سیاست‌ها را برابر فرمت گزارش‌گیری مورد تأیید دبیرخانه کارگروه ساماندهی مد و لباس (موضوع ماده ۶۱ قانون ساماندهی مد و لباس) دریافت و برای اینجانب و سایر مراجع ذی‌صلاح ارسال نمایند. - ۵۱۶ - ۲۰۵۶۶۷

حسین مدرس خیابانی

قائم مقام وزیر در امور بازرگانی

رونوشت:

- جناب آقای دکتر عبدالرضا رحمانی فضلی، وزیر محترم کشور جهت استحضار و دستور اقدام لازم.
- جناب آقای سید عباس صالحی، وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی جهت استحضار و دستور اقدام لازم.
- سردار سرنوب پالمدار لشتری، فرمانده محترم نیروی انتظامی جمهوری اسلامی برای استحضار و دستور همکاری لازم.
- جناب آقای قبادی، معاون محترم بازرگانی داخلی جهت اطلاع و پیگیری.
- جناب آقای مقیمی، معاون محترم امور صنایع جهت اطلاع و پیگیری.
- دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی برای اطلاع.
- کمیسیون فرهنگی - اجتماعی شورای عالی انقلاب فرهنگی برای اطلاع.
- جناب آقای شاقعی، رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران جهت اطلاع و هماهنگی به منظور اجرای سیاست‌های مذکور.
- جناب آقای مسیبی، رئیس محترم اتاق اصناف ایران جهت اطلاع و هماهنگی با اتاق‌های اصناف شهرستان‌ها و کمیسیون‌های نظارت به منظور پیگیری و اجرای سیاست‌های مذکور.
- حوزه قائم مقام وزیر در امور بازرگانی



رؤسای محترم سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها

موضوع: ساماندهی مد و لباس و حجاب و عفاف

باسلام

باتوجه به اهمیت ترویج فرهنگ حجاب و عفاف و ساماندهی مد و لباس، همچنین لزوم حمایت از تولیدات ارزشمند داخلی، بدین‌وسیله سیاست‌های وزارتخانه در حوزه پوشاک به‌شرح ذیل مجدداً یادآوری و مورد تأکید قرار می‌گیرد:

- ۱- حمایت از نشان‌های (برند) ایرانی- اسلامی به‌روش‌های ممکن.
- ۲- حمایت از تولید داخلی برای افزایش توان رقابتی و تحریک تقاضا برای تولیدکنندگان.
- ۳- مدیریت واردات منسوجات و پوشاک در چارچوب دستورالعمل‌های مربوطه.
- ۴- تعریف رسته طراحی پوشاک در ساختار اتحادیه‌های پوشاک سراسر کشور (رسته‌های طراحی ملزم به دریافت مجوز طراحی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز می‌باشند).
- ۵- ترویج استفاده از طرح‌های متناسب با فرهنگ ایرانی- اسلامی در واحدهای تولیدی (صنعتی و صنعتی).
- ۶- حمایت از ایجاد و توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای ویژه منسوجات، پوشاک، کیف و کفش تولید داخل.
- ۷- حمایت از برگزاری جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های مد و لباس ایرانی- اسلامی با هماهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.
- ۸- حمایت از روش‌های مختلف تبلیغاتی مناسب برای ترویج مد و لباس ایرانی- اسلامی.
- ۹- هماهنگی و تعامل با نیروی انتظامی برای جلوگیری از عرضه کالاهای نامتعارف و ساماندهی فضای بازار، ویرین‌ها و ...
- ۱۰- تعامل و همکاری فعال با ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی و کارگروه استانی مد و لباس در راستای اجرای قوانین مرتبط.



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

وزیر

شماره: ۶۹۰۶۹۰۱۷۹۰۶۰

تاریخ: ۹ - ۱۸ / ۳۹۶

دست:

ضروری است موضوعات فوق با اولویت در جلسات کمیسیون نظارت بر سازمان‌های صنفی مطرح گردیده و برنامه‌های لازم برای اجرای هرچه بهتر این سیاست‌ها تدوین و اجراء شود.

در ضمن به اتحادیه‌ها و تشکلهای تولید پوشاک ابلاغ گردد که موظفند این سیاست‌ها را در برنامه سالانه خود منظور و گزارش عملکرد آن را هر سه ماه یکبار به کمیسیون‌های نظارت اعلام نمایند.

کمیسیون نیز ضمن ارزیابی گزارشات، تدابیر مقتضی را برای هدایت به سوی سیاست‌های ابلاغی به عمل آورد.

همچنین مرکز امور اصناف و بازرگانان موظف است گزارش عملکرد استان‌ها در خصوص این سیاست‌ها را برابر فرمت گزارش‌گیری مورد تأیید دبیرخانه کارگروه ساماندهی مد و لباس (موضوع ماده «۱» قانون ساماندهی مد و لباس) دریافت و برای اینجانب و سایر مراجع ذیصلاح ارسال نماید. / ۱۶۴۲۸۷۶

محمد شریعتمداری

رونوشت:

- جناب آقای دکتر عبدالرضا رحمانی‌فضلی، وزیر محترم کشور جهت استحضار و دستور اقدام لازم.
- جناب آقای سیدعباس صالحی، وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی جهت استحضار و دستور اقدام لازم.
- جناب آقای سینگی، معاون محترم امور اقتصادی و بازرگانی جهت اطلاع و پیگیری.
- جناب آقای صالحی‌نیا، معاون محترم امور صنایع جهت اطلاع و پیگیری.
- جناب آقای شافعی، رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران جهت اطلاع و هماهنگی به‌منظور اجرای سیاست‌های مذکور.
- جناب آقای فاضلی، رئیس محترم اتاق اصناف ایران جهت اطلاع و هماهنگی با اتاق‌های اصناف شهرستان‌ها و کمیسیون‌های نظارت به‌منظور پیگیری و اجرای سیاست‌های مذکور.