



محرمانه

جناب آقای دکتر ظریف

وزیر محترم امور خارجه

موضوع: مهمترین عناوین و محورهای همکاری نمایندگی‌های خارج از کشور در جهت توسعه صادرات

سلام علیکم

احتراماً، استحضار دارید مطابق اسناد بالادستی از جمله بند ۱۲ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، افزایش تاب آوری و کاهش آسیب پذیری اقتصاد کشور از طریق توسعه پیوندهای راهبردی و گسترش همکاری و مشارکت با کشورهای منطقه و جهان بویژه همسایگان، استفاده از دیپلماسی در جهت حمایت از هدف‌های اقتصادی و استفاده از ظرفیت‌های سازمان‌های بین‌المللی و منطقه‌ای مورد تاکید قرار گرفته است.

در این راستا و با توجه به اهداف جنابعالی در تشکیل معاونت دیپلماسی اقتصادی و مأمور نمودن مجموعه دیپلماسی کشور جهت تقویت اقتصاد و به ویژه توسعه صادرات و پیرو نشست‌های انجام شده و هماهنگی با جناب آقای دکتر انصاری معاون محترم دیپلماسی اقتصادی وزارت خارجه و تأکیدات ایشان بر تنظیم و تدوین مهمترین انتظارات سازمان توسعه تجارت به عنوان متولی صادرات کشور از سفرا و نمایندگی‌های خارج از کشور، مراتب به شرح زیر تقدیم می‌گردد؛

۱. تعامل و بهره‌گیری بیشتر از ظرفیت‌های رایزنان بازرگانی و اقتصادی در سفارتخانه‌های کشور به منظور تسهیل بیشتر با هدف جهش صادراتی از طریق:

- ایجاد بانک‌های اطلاعاتی از آخرین آمار و اطلاعات تجاری، اقتصادی و قوانین و مقررات کشور محل خدمت.

- ارائه گزارش‌های به روز از وضعیت بازار محل خدمت به ویژه با توجه به ظرفیت‌های صادراتی بالفعل و بالقوه و سلیقه مصرف‌کنندگان آن کشور.

- شناخت ظرفیت‌های رقابتی کالاهای صادراتی ایران در بازار کشور محل خدمت با تاکید بر نقاط ضعف کالاهای ایرانی و انعکاس آنها به نهادهای مرتبط از جمله اتحادیه‌ها و اتاق‌های بازرگانی.

- شناسایی رقبای تجاری کالاهای ایرانی در کشور مربوطه و ارائه این اطلاعات به صادرکنندگان کشور.

کشور:

- اطلاع رسانی از آخرین وضعیت رویه‌های تجاری و ضوابط فنی ورود کالا به کشور محل خدمت.



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره :

تاریخ :

پیوست :

۲. معرفی ظرفیت‌های واقعی و جدید اقتصاد کشور در حوزه‌های صنعتی، معدنی، کشاورزی و خدمات با هماهنگی اتاق‌های بازرگانی و وزارتخانه‌های تولیدی و خدماتی؛
۳. شناسایی فناوری‌های پیشرفته و تسهیل دسترسی به آنها برای واحدهای تولیدی و صادراتی کشور.
۴. معرفی مستمر جاذبه‌های سرمایه‌گذاری در ایران به سرمایه‌گذاران خارجی و اطلاع‌رسانی سریع و به موقع از تغییرات قوانین تجاری کشور محل خدمت و ورود و خروج کالا
۵. معرفی جاذبه‌های گردشگری ایران به گردشگران خارجی و آژانس‌های مسافرتی محل خدمت.
۶. هوشیاری و اطلاع‌رسانی به موقع در مورد اقداماتی که علیه کالاهای ایرانی در بازارهای خارجی صورت می‌گیرد.
۷. تسهیل صدور روایید تجاری برای بازرگانان و سرمایه‌گذاران خارجی با هماهنگی اتاق بازرگانی ایران.
۸. شناسایی شرکت‌های کوچک و متوسط که تحت تأثیر تحریم‌های جدید و نبود ارتباط مالی کمتری با آمریکا دارند و برنامه ریزی منسجم جهت ترغیب این شرکت‌ها به همکاری و سرمایه‌گذاری در ایران.
۹. شناسایی کالاها، خدمات و فناوری‌های برتر کشور محل خدمت جهت امکان تهاجر با اقلام و خدمات صادراتی ایران.
۱۰. انجام رایزنی‌های لازم با سرمایه‌گذاران خارجی حاضر در ایران و ترغیب آنها به منظور استمرار حضور و فعالیت در ایران و تعامل مستمر با وزارتخانه‌های مرتبط داخلی جهت رفع مشکلات احتمالی آنها در ایران.
۱۱. اطلاع‌رسانی به موقع و اعلام به اتاق‌های بازرگانی و سازمان توسعه تجارت در مورد اعمال محدودیت‌های ورود کالاهای ایرانی به کشور هدف و دلایل آن.
۱۲. پیگیری و مساعدت جهت تسریع در نهایی شدن هر چه سریع‌تر قراردادهای سرمایه‌گذاری خارجی و یا فاینانس.
۱۳. کمک به ظرفیت‌سازی برای استفاده از سازمان‌های منطقه‌ای و انعقاد پیمان‌های بولی و تجاری با کشورهای محل نمایندگی.
۱۴. پیگیری برای ایجاد بانک و نهادهای مالی و اعتباری مشترک با کشورهای محل نمایندگی.
۱۵. اتخاذ تمهیدات لازم برای استفاده از ظرفیت‌های استان‌های مرزی کشورهای همسایه.
۱۶. حمایت از شرکت‌های خدمات فنی و مهندسی ایرانی به منظور دریافت قرارداد در پروژه‌های مختلف و همچنین امکان مشارکت آنها با پیمانکاران محلی.



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره :

تاریخ :

پیوست :

۱۷. ارتباط بیشتر و بهره‌گیری از ظرفیت‌های اقتصادی ایرانیان مقیم خارج از کشور به منظور

ترغیب و تشویق آنها در زمینه سرمایه‌گذاری و صادرات کالا و خدمات.

۱۸. ایجاد زمینه برای توسعه صادرات خدمات فنی مهندسی و توسعه صادرات خدمات.

۱۹. انجام اقدامات لازم برای بهره‌گیری از ظرفیت‌های ایرانیان خارج از کشور به عنوان نماینده نام‌الاختیار

تجاری با همکاری اتاق مشترک بازرگانی.

۲۰. ارائه اطلاعات مورد نیاز شرکت‌ها، اشخاص حقیقی و حقوقی متقاضی سرمایه‌گذاری در ایران.

شایان ذکر است سازمان توسعه تجارت ایران با هدف تحقق تعامل و هم‌افزایی بین بخشی،

آمادگی کامل خود را در خصوص ارائه اطلاعات مورد نیاز نمایندگی‌های خارج از کشور و

سفارتخانه‌ها اعلام می‌دارد. امید است در سایه این همکاری، شاهد افزایش روزافزون تعامل موثر

با اقتصاد جهانی و توسعه صادرات و جذب سرمایه خارجی به کشور باشیم.

در پایان برخی از شاخص‌های ارزیابی عملکرد نمایندگی‌های خارج از کشور در حوزه توسعه

صادرات و سرمایه‌گذاری نیز به شرح ذیل پیشنهاد می‌گردد:

۱. افزایش بنگاه‌های جدید صادراتی به کشور محل خدمت

۲. افزایش کالاهای ورود یافته به بازارهای هدف و برندهای ایرانی کالاها

۳. افزایش میانگین ارزش کالاهای صادراتی با هدف صادرات کالاها با ارزش افزوده بیشتر

۴. میزان ماندگاری کالاهای ایرانی

۵. جایگزینی کالاهای ایرانی با کالاهای رقبا در کشور هدف

۶. میزان سرمایه‌گذاری خارجی انجام شده در ایران توسط کشور محل خدمت. ق- ۱۱/۲۱

حسین مکرس خیابانی

قائم‌مقام وزیر در امور بازرگانی

- جناب آقای شافعی، رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی جهت استحضار