



اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی کرمان

اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران



بهمن ماه 1399



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان

ماموریت: ایفای نقش موثر در فراهم آوردن موجبات رشد و توسعه اقتصادی بخش غیر دولتی و تبادل افکار و بیان آراء؛ از طریق نهاد سازی

اتاقی کرمان







اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان

بخش ۱: مرکز مطالعات و پژوهش های اقتصادی

شورای پژوهشی اتاق کرمان

جمعی متشکل از خبرگان علمی و نمایندگان خیره بخش خصوصی



اعضای شورای پژوهشی اتاق کرمان



• جناب آقای دکتر مهربابی؛ معاونت محترم اقتصادی استانداری

• جناب آقای مهندس طیب زاده؛ ریاست محترم اتاق کرمان

• جناب آقای دکتر جلایی؛ ریاست محترم دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه شهید باهنر

• جناب آقای دکتر مصطفوی؛ مشاور محترم ریاست دانشگاه شهید باهنر کرمان

• جناب آقای دکتر نظام آبادی پور؛ معاونت محترم پژوهشی دانشگاه شهید باهنر کرمان

• جناب آقای دکتر رضایی زاده؛ معاونت محترم پارک علم و فناوری استان کرمان

• جناب آقای مهندس جبالبارزی؛ عضو محترم هیات رئیسه اتاق

• سرکار خانم دکتر مقصودی؛ عضو هیات علمی بخش علوم اجتماعی دانشگاه باهنر

• جناب آقای مهندس علوی؛ عضو محترم هیات رئیسه اتاق

• جناب آقای دکتر رستمی؛ ریاست محترم مرکز مطالعات اتاق

فرایند تعیین اولویت ها

گام اول

گام دوم

طوفان فکری از عناوین مهم پژوهشی استان تهیه لیست 80 تایی از مهم تری عناوین

گام سوم

تفکیک عناوین به سه سطح کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت برای تعیین شیوه تعامل (شناسایی راهکار از طریق جلسات طوفان فکری، تعریف میکرو پروژه و تعریف ماکرو پروژه مطالعاتی)

نظر سنجی از اعضای شورا به نمایندگی از جامعه نخبگان علمی و جامعه بخش خصوصی استان در مورد اولویت عناوین شناسایی شده



اولویت های احصا شده

ردیف	عنوان
1	شناسایی مزیت های رقابتی و-پیشران های توسعه اقتصادی استان
2	شاخص های فضای کسب و کار و بررسی موانع و مشکلات سرمایه گذاری در استان کرمان و ارائه راهکار عملیاتی در جهت رفع آنها
3	توانمندسازی منابع انسانی و مهارت آموزی
4	بانک آمار و اطلاعات
5	طراحی مدل توسعه استان کرمان با تکیه بر رویکردهای اقتصاد مقاومتی
6	بررسی موانع ساختاری و ذهنی در مدیریت بهینه آب منابع آب و راهکارهای پیشگیری از بحران های پیشرو
7	موازی کاری و عدم تمرکز در حوزه های تصمیم گیری استان
8	ارزیابی همه جانبه استان کرمان از جهت شاخص های توسعه پایدار و شناسایی نقاط اهرمی به منظور حرکت در مسیر توسعه پایدار
9	بهره وری عوامل تولید در حوزه های مختلف (کشاورزی، صنعت، معدن و ...)
10	بررسی تأثیر و جایگاه سرمایه انسانی بر رشد اقتصادی در استان کرمان
11	عارضه یابی صنایع و معادن
12	بررسی عوامل مؤثر بر افزایش بهره وری نظام اداری و ارائه راهکارهای عملیاتی



مطالعات



مطالعات

کسب رتبه های برتر

تعداد ۱ رتبه های بین المللی

انتخاب اتاق کرمان به عنوان یکی از منابع اطلاعاتی، توسط بانک جهانی برای پروژه اجرای قراردادهای

رتبه های ملی

دریافت تقدیر وزارت اقتصاد و اتاق ایران بابت پروژه اجرای قراردادهای

انتخاب و تجلیل از طرح مدل موثر تعامل صنعت و دانشگاه به عنوان یکی از سه طرح برتر ملی در جشنواره هفته پژوهش وزارت علوم

انتخاب رئیس مرکز مطالعات اتاق به عنوان فناور برتر استان

عضویت در شورای پایش فضای کسب و کار هیئت مقررات زدایی و تسهیل مجوزهای کسب و کار وزارت اقتصاد (دریافت حکم از وزارت اقتصاد)

دریافت تقدیر و تجلیل از طرف اتاق ایران برای طرح پایش محیط کسب و کار

انتخاب و تجلیل از طرح بانک آمار به عنوان فناورانه برتر کشور

عضویت در کمیته پایش فضای کسب و کار استان کرمان (دریافت حکم از استانداری کرمان)

تعداد ۱ رتبه های استانی

دریافت تقدیر و تجلیل از استانداری کرمان و اداره کل امور اقتصاد و دارایی استان در خصوص اجرای طرح پایش بنگاه های اقتصادی" وزارت اقتصاد در استان



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و انرژی استان کهگیلویه و بویراحمد
مرکز مطالعات و پژوهش های اقتصادی



اقدامات اجرایی

پایش محیط کسب و کار

پنجره واحد الکترونیکی

بانک آمار و اطلاعات موردنیاز فعالان اقتصادی

اقتصاد دیجیتال

کسب و کارهای نوین

شهر نوآوری





اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان

پایش محیط کسب و کار



تاریخچه

شاخص محیط کسب و کار به عنوان تنها شاخص معتبر کشور، که محیط کسب و کار را اندازه گیری می کند و تصویر روشنی از وضعیت بنگاه های اقتصادی (بخش خصوصی) و موانع آن ها ارائه می کند.

تاکنون - 1395

مرکز پژوهش های اتاق ایران

1389-1394

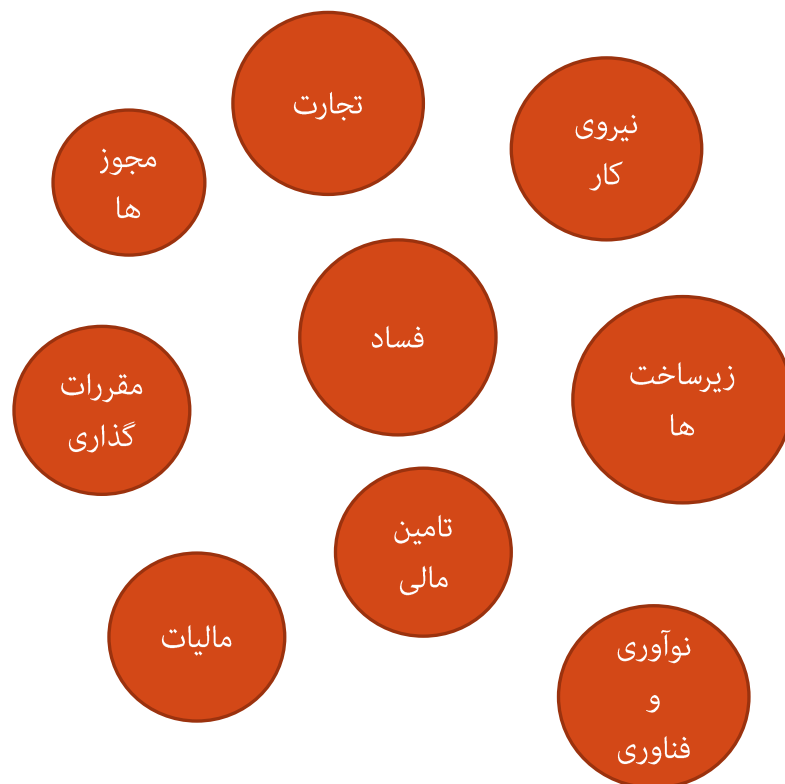
مرکز پژوهش های مجلس

معرفی شاخص محیط کسب و کار و اجرای طرح پایش محیط کسب و کار بصورت فصلی

براساس ماده 4 قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، بروزرسانی شاخص محیط کسب و کار و اجرای طرح بصورت فصلی

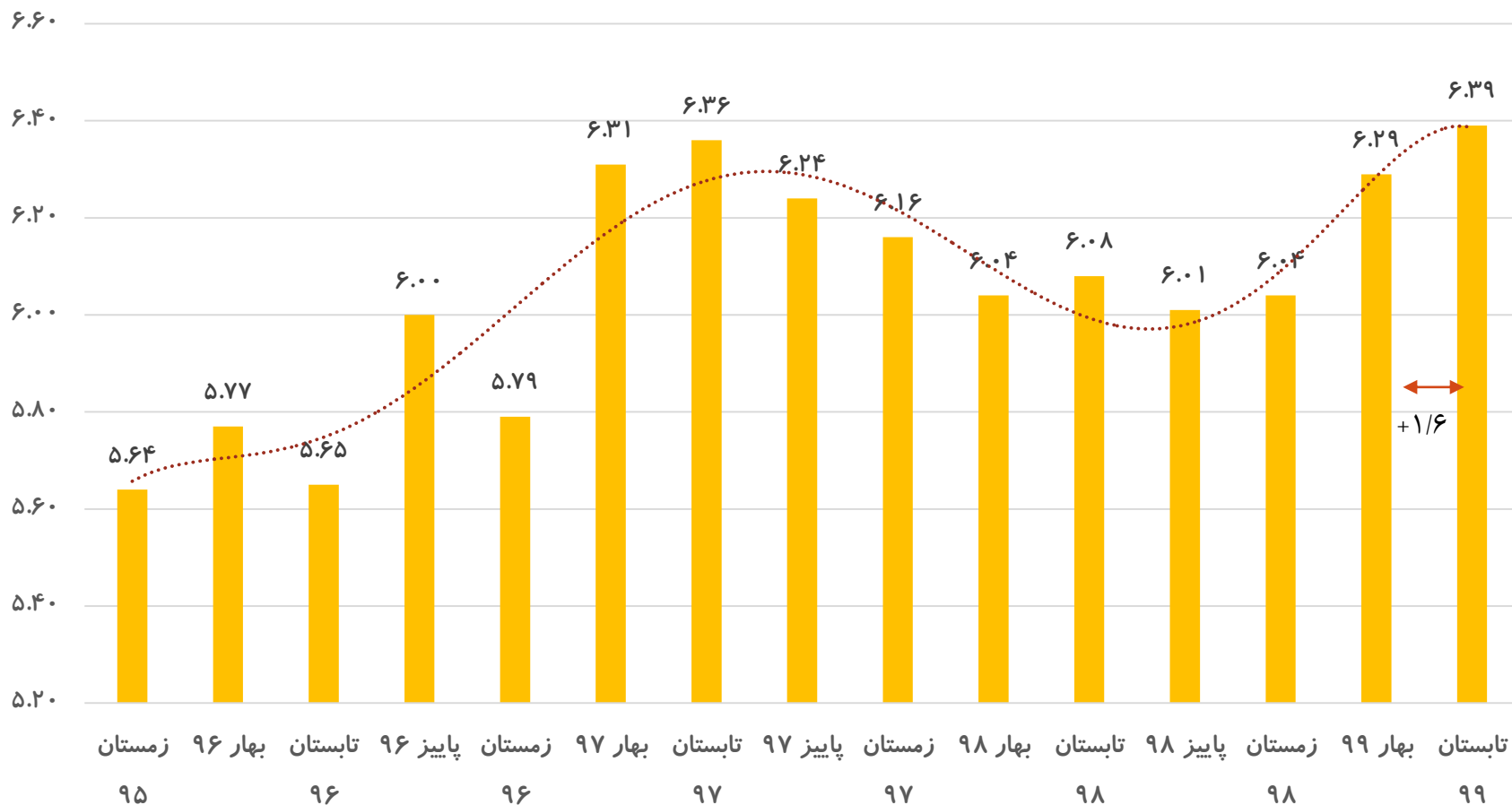
تعریف محیط کسب و کار : به مجموعه عواملی گفته می شود که بر عملکرد یا اداره بنگاه های اقتصادی موثر هستند اما تقریباً خارج از کنترل مدیران بنگاه ها می باشد.

ماده 4 : اتاق ها موظف اند به منظور اطلاع سیاست گذاران از وضعیت محیط کسب و کار در کشور، شاخص های ملی محیط کسب و کار در ایران را تدوین و به طور سالانه و فصلی و حسب مورد به تفکیک استان ها، بخش ها و فعالیت های اقتصادی، سنجش و اعلام نمایند



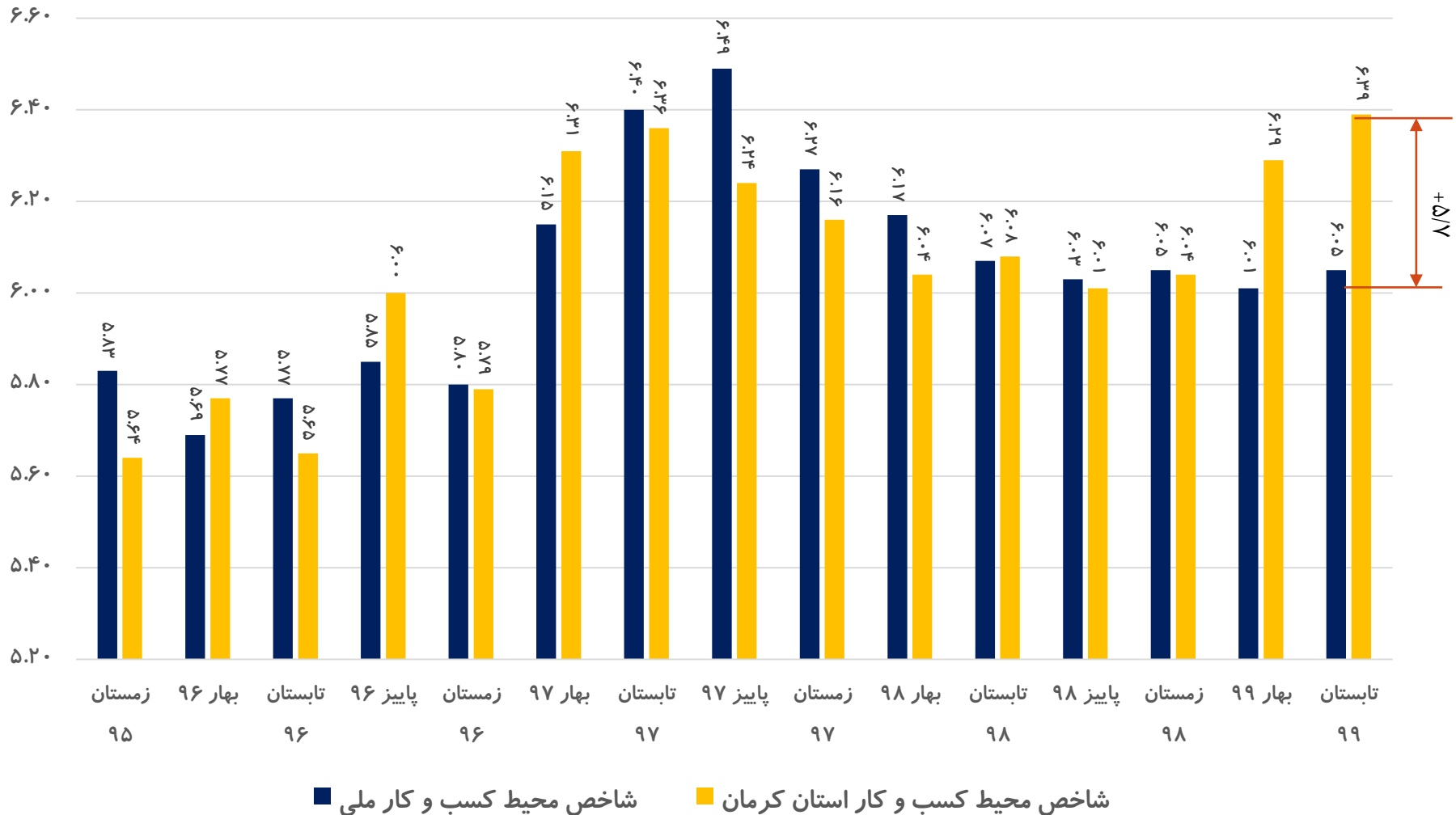
نتایج - شاخص کل محیط کسب و کار در تابستان ۹۹

شاخص استان کرمان محیط کسب و کار



نتایج - شاخص کل محیط کسب و کار در تابستان ۹۹

شاخص محیط کسب و کار





اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان

بهبود رتبه ایران در شاخص اجرای قراردادها (Doing Business)

شناسایی راهکارهای بهبود رتبه ایران در شاخص اجرای قراردادها (Doing Business)

Manijeh Tabibi

Ministry of Economic Affairs and Finance
Emam khomeini- bab homayoun, Tehran 1114943661, Iran
+98 2139903013
english.mefa.ir

دستاوردها

• انتخاب اتاق کرمان به عنوان یکی از Contributor های توسط بانک جهانی

Seyyed Mehdi Tabibzadeh

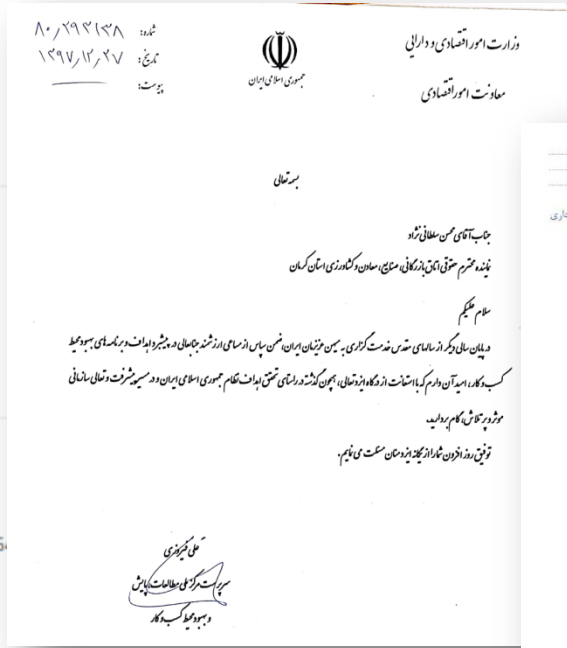
Kerman Chamber of Commerce
Otagh Bazargani, Kerman Jomhoori Blvd., Iran
00983432459153
www.otagh-bazargani.com

Mehdi Taghavi

Ministry of Economic Affairs and Finance
Emam khomeini- bab homayoun, Tehran 1114943661, Iran
+98 2144 237 217
english.mefa.ir

Mohammad Reza Talischi

PERSOL Corporation
Unit 39, No.5, Bidar St., Elahiyeh, Modarres Hwy., Tehran 196



راهکارهای احصا شده:

اقداماتی که موجب ارتقای رتبه کشور ایران در نماگر اجرای قراردادهای شاخص Doing Business می گردد:

1. تشکیل پایگاه ویژه رسیدگی به دعاوی تجاری

2. تصویب قانون آیین دادرسی تجاری

3. توسعه نهاد داوری و میانجیگری در اختلافات و دعاوی تجاری

4. برابری شهادت زن و مرد در امور بازرگانی اقتصادی





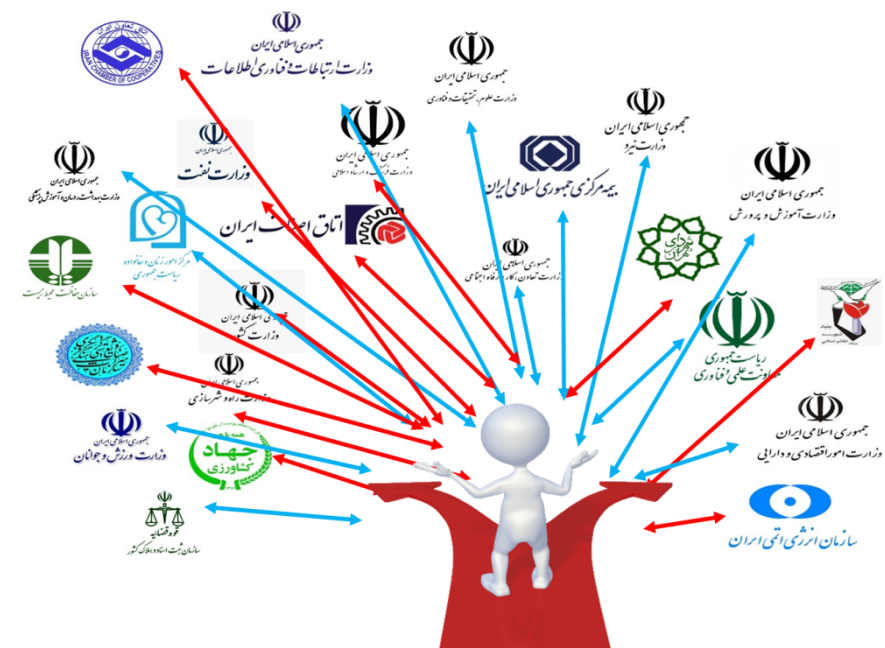
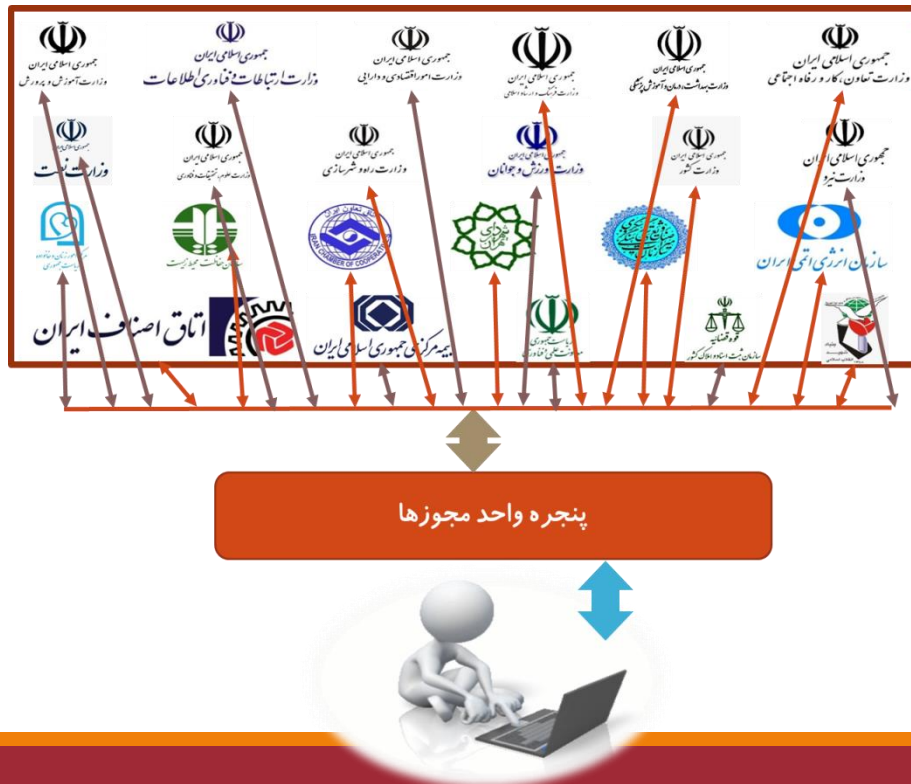
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان

پنجره واحد سرمایه گذاری



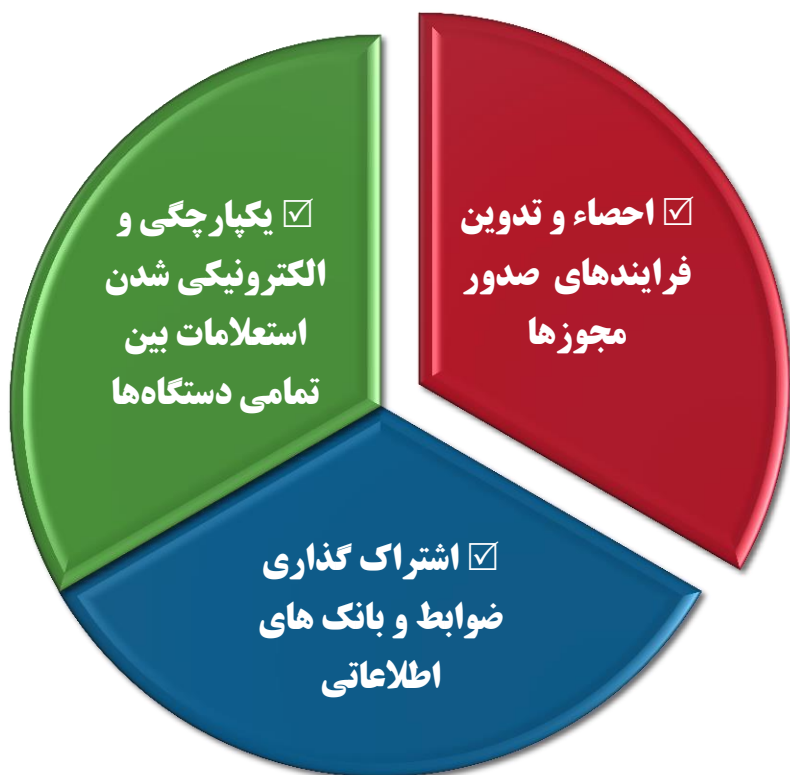
تعریف پنجره واحد الکترونیکی:

درگاهی که در آن، تمامی اسناد و مدارک موردنیاز برای سرمایه‌گذاری در یک نقطه که همان دستگاه اصلی است تحویل گرفته می‌شود، تمامی مجوزها و استعلام‌های موردنیاز از دستگاه‌های فرعی با مرکزیت این مجرا اخذ می‌شود و نهایتاً مجوز نهایی صادر و تحویل متقاضی می‌شود، بدون این‌که در این فرآیند متقاضی هیچ ارتباط مستقیمی با دستگاه‌های فرعی داشته باشد.



وضع آشوبناک موجود

فاکتورهای پنجره واحد الکترونیکی



- ارتباط کامل بین واحدهای کلیدی و موثر
- اخذ استعلامات حول پرونده واحد به صورت موازی
- حذف فرایند تکراری برای اخذ مجوزهای دوم و سوم
- زیر ساخت قوی GIS اطلاعات و ضوابط
- امکان رصد و پایش با داشبوردهای مدیریت قوی

اقدامات انجام شده

شناسایی گلوگاه های فرایند سرمایه گذاری استان کرمان

بهینه کاوی (مالزی و عمان، تبریز و یزد)

تدوین مدل مفهومی تسهیل فرایند سرمایه گذاری استان

شناسایی الزامات اجرایی شدن مدل (با اولویت پنجره واحد الکترونیکی)

جمع آوری اطلاعات (شناسایی مراجع صدور مجوزها، واحدهای مرتبط، استعلام های مورد نیاز)

یکسان سازی فرمت استعلام های قانونی

ایجاد کارتابل در دو حوزه املاک و اشخاص

آموزش (کاربران دستگاه های متولی اصلی، استعلام شوندگان، دفاتر پیشخوان)

تدوین فایل های راهنما و تهیه محتواهای آموزشی چند رسانه ای برای مرور و بازآموزی کاربران

صحت سنجی اطلاعات و اصلاح و به روز رسانی

پیگیری تشکیل بانک اطلاعات جغرافیایی و ضوابط سازمان ها

تشکیل دفتر نظارت و پایش سامانه





اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان



بانک آمار



بانک آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق کرمان

WWW.KCCSTAT.IR



سامانه آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان
System of Economic Data Kerman Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture



امکانات منحصر به فرد سامانه هوشمند نوسان. اطلاعات بیشتر

برگزیده به عنوان طرح فناوری برتر کشور
در سال ۹۲

طبق بررسی های انجام شده، نظام کدبندی آماری پایه و اساس تمام بانک های آماری مطرح جهانی می باشد که در ایران و بانک های آماری موجود کشور مورد توجه قرار نگرفته است. در نتیجه معرفی نظام کدبندی اقلام آماری (ترکیبی از کدهای آیسیک و سی پی سی و ...) که مورد تایید مرکز آمار ایران واقع گردیده است.

از دو طریق:
۱- مصاحبه با خبرگان اقتصادی کشور و استان
۲- الگوبرداری از بانک های آماری مطرح جهانی

الگو برداری از بانک های آماری مطرح جهانی:
۱- بانک آمار سازمان ملل
۲- بانک آمار اتحادیه اروپا
۳- بانک آمار OECD
۴- بانک آمار ایالت متحده آمریکا
۵- Statistica
۶- Trading Economic

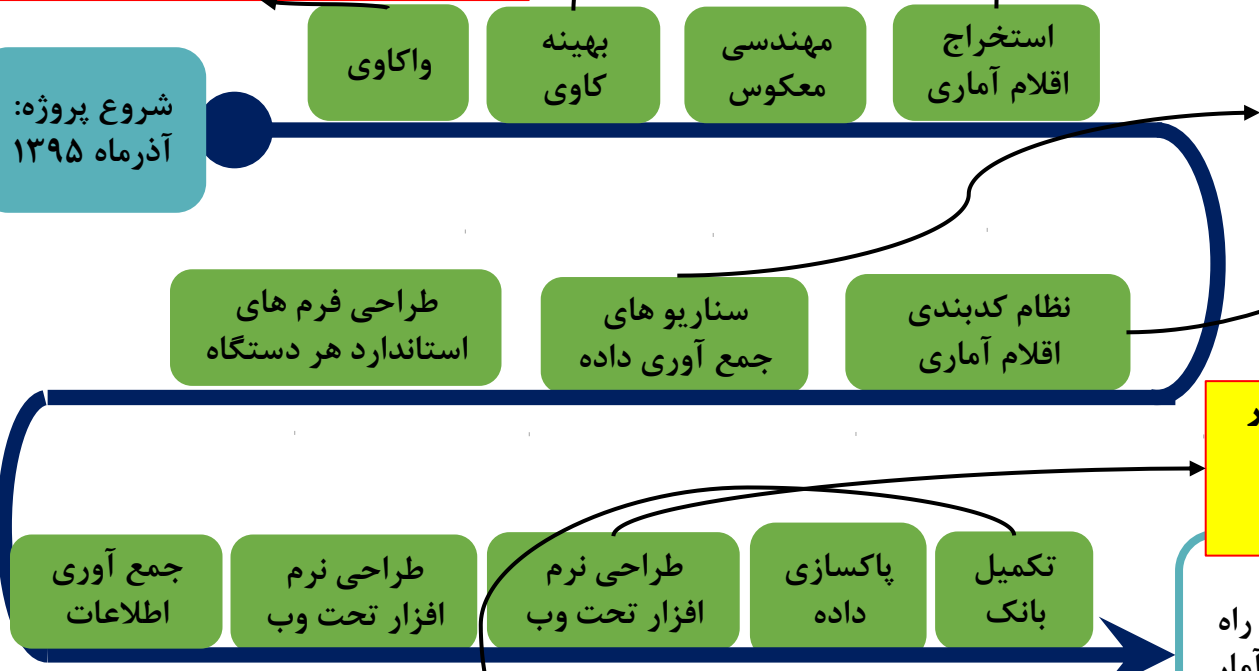
شناسایی مشکلات بانک های آماری موجود:
۱- عدم وجود آمار و اطلاعات اقتصادی کاربردی مورد فعال اقتصادی بخش خصوصی (دسترسى سخت به اطلاعات در دستگاه ها)
۲- عدم وجود آمار و اطلاعات گزارش شده در سطح شهرستانبرای فعالان اقتصادی
۳- پراکندگی بانک های آماری موجود
۴- متناقض بودن برخی از اطلاعات موجود در بانک های آماری
۵- عدم توانایی بانک های موجود در گزارش گیری های آنی و نمایش اطلاعات آنلاین
۶- عدم توجه به اهمیت آمار و اطلاعات به روز و آپدیت برای فعال اقتصادی

بررسی ۱۶ سناریو مختلف جهت جمع آوری آمار و اطلاعات موثق و مورد نیاز با در نظر گرفتن دوره های بروزسانی سریع، که نتیجه آن:
جمع آوری آمار و اطلاعات از دستگاه های اجرایی استانی از طریق فرم های استاندارد جمع آوری آمار و اطلاعات از وزارتخانه های مرتبط
جمع آوری آمار و اطلاعات از مرکز آمار ایران به عنوان متولی آمار کشور
جمع آوری آمار از انجمن ها و تشکل های اقتصادی استان
و در آخر اجرای پکیج پاکسازی داده

ساختار گرافیکی نرم افزار تحت وب بانک آمار مردناید مرکز آمار ایران و بانک مرکزی می باشد.

تکمیل پروژه راه اندازی بانک آمار

تاکنون ۶۰۰۰ قلم آماری شامل بخش های کشاورزی، گردشگری، صادرات و معدن در سطح استان و تمام شهرستان های استان از سال ۹۰ تا ۹۸ در بانک مذکور برگزاری شده است



شروع پروژه: آذرماه ۱۳۹۵

استخراج اقلام آماری
مهندسی معکوس
بهینه کاوی
واکاوی

نظام کدبندی اقلام آماری
جمع آوری داده سناریو های
طراحی فرم های استاندارد هر دستگاه

تکمیل بانک
پاکسازی داده
افزار تحت وب طراحی نرم
افزار تحت وب طراحی نرم
جمع آوری اطلاعات



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان

اقتصاد دیجیتال و کسب و کارهای نوین



انقلاب صنعتی چهارم (تحول دیجیتال)

بازآفرینی یک موجودیت از تفکر تا عملکرد
برای موفقیت در عصر انقلاب صنعتی چهارم



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان

تغییرات تحول دیجیتال بر روی جنبه‌های مختلف زندگی بشر

تحول دیجیتال، تحولی یکباره نبوده و با پیشرفت فناوری‌ها و نوآوری‌ها، در قالب موج‌هایی ایجاد می‌شود

موج سوم

کلان داده‌ها و تحلیل آن‌ها،
اینترنت اشیا، رباتیک، بلاک‌چین
هوش مصنوعی

موج دوم

پلتفرم‌های اینترنتی،
شبکه‌های اجتماعی، رایانش
ابری

موج اول

رایانه‌ها، پهنای باند،
ارتباطات موبایلی

فناوری‌های تحول آفرین در عصر حاضر

آینده همه صنایع دیجیتالی است و این آینده از آنچه که فکر می‌کنید به شما نزدیکتر است

بلاک

چین

یک نوع سیستم ثبت اطلاعات و گزارش که اطلاعات ذخیره شده روی این نوع سیستم، میان همه اعضای یک شبکه به اشتراک گذاشته می‌شود.

رایانش

ابری

انتقال سورهس یک نرم افزار، داده های آن و همینطور پردازش های مربوط به آن را به یک فضای بیرونی

رسانه‌های

اجتماعی

فناوری‌های رایانه‌ایی که ایجاد یا اشتراک اطلاعات، علایق شغلی و سایر شکل‌های گفتگو از طریق شبکه‌های مجازی، در قالب بستریایی همچون وب و تلفن همراه

تحلیل‌گری

داده

فرایند فهمیدن، پاک‌سازی، آماده‌سازی و تحلیل داده‌هاست که به منظور استخراج اطلاعات سودمند برای تصمیم‌گیری انجام می‌شود

اینترنت

اشیا

اینترنت اشیا به جمع‌آوری حجم زیادی داده می‌انجامد که بررسی و تحلیل این داده‌ها، شیوه کار و زندگی روزمره ما را تغییر و بهبود خواهد داد.

اپلیکیشن‌های
موبایل

نرم افزار موبایلی که توسط آن کاربر می تواند فعالیت های مورد نیاز خود را بسته به کاربری انجام دهد

واقعیت مجازی
و افزوده

AR & VR

هوش مصنوعی

سیستمی که با شناخت محیط اطراف خود، شانس موفقیت خود را پس از تحلیل و بررسی افزایش می‌دهد

سطوح مختلف اثر گذاری تحول دیجیتال

- تغییرات در چگونگی انجام کار دولت
- تغییرات در مشارکت و تعامل با شهروندان، کسب و کارها و دیگر سازمان‌های دولتی

- تغییرات در فرآیندهای عملیاتی و مدل‌های کسب و کار
- توانمندسازی نیروی کار
- نوآوری و شخصی سازی تجربه ارباب رجوع و یا مشتریان



- **اقتصاد دیجیتال**
ایجاد فرصت‌های جدید با تحول بخش‌های اصلی اقتصاد، از تجارت الکترونیک در خرده‌فروشی تا سرگرمی‌ها و مسافرت‌های درخواستی و پیشرفت‌های فینتک در بانکداری و فناوری‌های دیجیتال

ارزش اقتصاد دیجیتال

- تحول دیجیتال قادر طی یک دهه ارزشی بالغ بر ۱۰۰ تریلیون دلار برای اقتصاد و جامعه خلق کند (مجمع جهانی اقتصاد ۲۰۱۸)
- برآورد ارزش اقتصاد دیجیتال در سال ۲۰۲۰ حدود ۲۴ هزار و ۶۱۵ میلیارد و تا پایان سال میلادی آینده سهم دیجیتال از اقتصاد ۹۸ هزار و ۴۹۰ میلیارد دلاری جهان حدود ۲۵ درصد
- پیش‌بینی شده، که تا سال ۲۰۲۵، ۲۵٪ اقتصاد جهان دیجیتالی خواهد شد. این یعنی عددی در حدود ۲۳ تریلیون دلار. این درصد در سال ۲۰۱۵، ۱۵٪ بوده که نشان‌دهنده رشد ۱۰ درصدی تنها طی ۱۰ سال است.

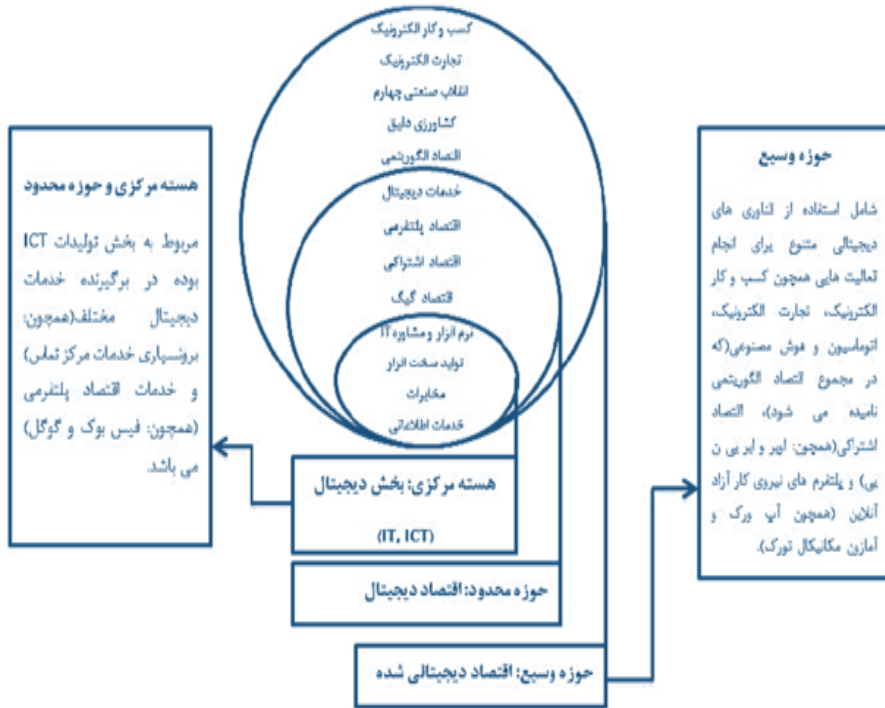


اقدامات اجرایی

توسعه اقتصاد دیجیتالی با محوریت ارتقای بهره‌وری، افزایش رشد اقتصادی و ایجاد اشتغال در توسعه اقتصادی استان نقش اساسی دارد.

مرکز مطالعات و پژوهش‌های اقتصادی اتاق با توجه به پایین بودن نرخ بهره‌وری و نرخ بیکاری دانش‌آموختگان دانشگاهی توسعه اقتصاد دیجیتال را برای حل مشکلات استان یک الزام می‌داند.

لذا این مرکز با توجه به اهمیت موضوع در سال جاری مطالعاتی جهت بررسی ابعاد و ضرورت آن آغاز کرده است.



Source: Bukht & Heek, 2017.

مدل مفهومی اقتصاد دیجیتال

(Information Economy Report 2017)

کسب و کارهای نوین

اهداف

فراهم آوردن زمینه‌های توسعه مهارت و دانش کارآفرینی و ارزش آفرینی جهت کمک به توسعه فضای زیست بوم کسب و کارهای نوین

ایجاد بستر مناسب برای توسعه تعاملات و همکاری‌ها بین فعالین و اجزا اکوسیستم نوآوری و کارآفرینی استان از جمله دانشگاهها، شرکت‌های صنعتی، خدماتی، دانش‌بنیان و استارت‌آپی، پارک علم و فناوری، مراکز رشد ادارات و سازمان‌های دولتی و خصوصی

ارائه مشاوره و خدمات مورد نیاز مراجعه کنندگان در راستای تبدیل ایده‌های نو به محصولات و تجاری‌سازی آنها؛

کمک به ایجاد فضای لازم جهت گسترش و رشد شرکت‌های SME نوآور و خلاق اعم از آموزش، ترویج و فرهنگ سازی کارآفرینی

ارائه راهبرد و نقشه راه برای استفاده بهینه از ظرفیت‌های موجود و رفع چالش‌ها در راستای توانمندسازی، اشتغال‌زایی و تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی در حوزه کسب و کارهای نوپا



STARTUP

جامعه هدف واحد

سرمایه گذاران

منتورها و کوچ ها

نهادهای و سازمان های

شتابدهندها و

تیم های خلاق و نوآور

دولتی و خصوصی
مربوطه

مراکز نوآوری



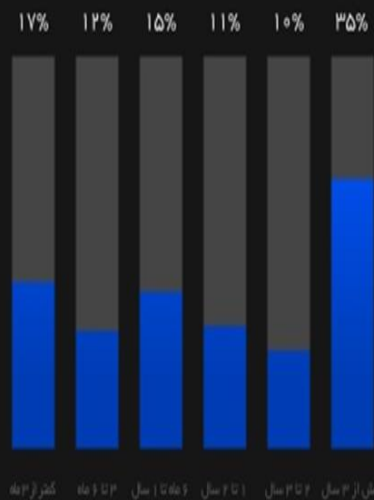




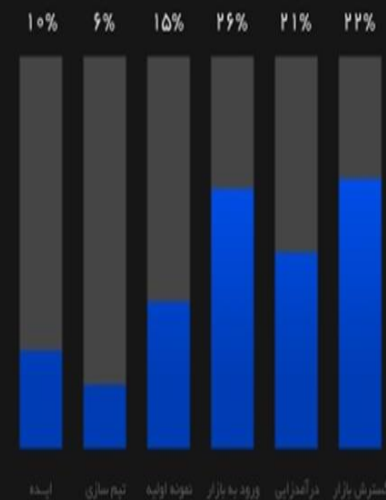
اقدامات پژوهشی و مطالعاتی کسب و کارهای نوین

- مطالعه و بررسی پتانسیل ها و ظرفیت های بالقوه موجود در استان
- ارائه راهبردها و راهکارهای عملی برای توسعه همه جانبه حوزه کسب و کارهای نوین در استان
- مطالعه و بررسی وضعیت موجود استان در توسعه و بکارگیری فناوری های نوین

طرح شناسایی اکوسیستم استارت‌آپی استان کرمان



عمر کسب و کارها



موقعیت کسب و کار در مراحل رشد

حوزه فعالیت کسب و کارهای نوین استان



این طرح با هدف شناخت هرچه بهتر فضای کسب و کارهای نوین استان و همچنین احصاء چالش‌های آنها در سال ۱۳۹۸ از ۳۱۲ نفر اجرا شده است.

پایش فضای کسب و کارهای نوین استان کرمان

این طرح با هدف شناخت هرچه بهتر موانع و چالش های کسب و کارهای نوپا و دانش بنیان، در سال 1399 از 420 کسب و کار اجرا شده است.

نمره از ۱۰	مانع
۸,۷۲	۱- غیر قابل پیش بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات
۷,۵۸	۲- دشواری تأمین مالی از بانکها و صندوق های مالی حمایتی
۷,۴۲	۳- وجود موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاههای اجرایی
۷,۲۵	۴- وجود رانت دولتی در بازار
۷,۲۲	۵- تحریم ها و عدم دسترسی به بازار های خارجی
۷,۱۱	۶- عدم پایبندی به اصل حق مالکیت معنوی محصولات و خدمات
۷,۰۴	۷- کمبود سرمایه گذاران خطرپذیر و سرمایه گذاران فرشته
۶,۹۹	۸- عدم توجه به موضوع کسب و کارهای نوین در قوانین بیمه تامین اجتماعی و رویه های سختگیرانه آنها
۶,۸	۹- ضعف در شناساندن محصول و خدمات به بازار و هزینه های گزاف مارکتینگ
۶,۷۶	۱۰- عدم توجه و حمایت دولت نسبت کسب و کارهای نوین کوچک و متوسط

سایر اقدامات :

- تدوین برنامه دوره سرمایه پذیری جهت توانمندسازی تیم-های خلاق و نوآور استان در ارائه به سرمایه گذاران خطرپذیر
- راهکارهای عملیاتی در استفاده از فناوری های نوین به شورای فرهنگی اقتصادی استان
- ایجاد پایگاه اطلاعاتی کسب و کارهای نوین استان



رویداد انتقال تجربه استارت آپی کارنامه



گردهمایی بزرگ یلدا کارآفرینان کسب و کارهای نوین



حامی رویداد شتاب
بومی نو
(مدیریت و خدمات شهری)



حامی رویداد شتاب
spX
حوزه صنایع معدنی و سیمانی



حامی اولین دوره
مسابقات ملی رباتیک
دانشگاه شهید باهنر کرمان





اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی کرمان
مرکز مطالعات و پژوهش‌های تخصصی باغداری واحد آموزش برگزار می‌کند:



با حرفه ای ها ملاقات کنید ...



دیدار اول: کمیاب شدن عیب‌ها زوده

- بنیان گذار زود هود (استپ هود فعلی)

- مشاور اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

- مشاور صندوق نوآوری و شکوفایی معاونت علمی ریاست جمهوری

- طراح و مجری مدل‌های کسب و کارهای نوپا و پبندده سازی سازمانی

ساعت ۱۰ الی ۱۲

پنجشنبه ۲۳ مرداد ماه ۹۹

آدرس دعوت ثبت نام:

<https://evand.com/events/422193168>

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۲۴۲۵۱۴۷ تماس حاصل فرمایید.

بستر برگزاری رویداد آنلاین تک

صنعت خرما

اولین استارت آپ ویکند آنلاین

به مناسبت ۵ دی ماه سالگرد زلزله دلخراش بیم

تاریخ شروع ثبت نام: ۱۰ آذر الی ۷ دی ۱۳۹۹

تاریخ بوت کمپ: ۲۹ آذر و ۳ دی ۱۳۹۹

تاریخ برگزاری: ۱۱ و ۱۲ دی ۱۳۹۹

جوایز:

- تیم اول: ۴۰ میلیون ریال
- تیم دوم: ۳۰ میلیون ریال
- تیم سوم: ۲۰ میلیون ریال

شماره های تماس:

۰۳۴-۳۴۳۷۱۶۱

۰۳۴-۴۴۷۱۵۶۵۹

داخلي ۴۰



کمند

استارت آپ طرح



رویداد کار، مهارت و نوآوری دختران دانشجو

محورهای رویداد

- محیط زیست
- توليدات کشاورزی
- صنایع غذایی و خوراکی
- صنایع دستی
- تکنولوژی و مهندسی
- مکانسی و گرافیک
- پوشاک، طراحی لباس

بیتنام و شرکت فررویداد

ملاقاتی با ۳ سورت می تواند در این رویداد شرکت و دستمزد نماید.

گروه اول می تواند ایده های خود را همراه با شکمات فرقی و دانشجویی به آدرس farhangi.uk@gmail.com ارسال نمایند

گروه دوم با ارسال پیامک به شماره ۰۳۳۱۳۳۳۰۳۳۰۳۳۰ مطابق آگهی نیز در روزهای مشخص با آرایشی شدن ایده های موردعلاقه مشارکت داده خواهند شد.

گروه سوم و نام خود را در شماره ۰۳۳۱۳۳۳۰۳۳۰۳۳۰ مطابق آگهی نیز در روزهای مشخص با آرایشی شدن ایده های خود را در روزهای مشخص (تقریباً) - هزینه دوره مقاله شماره تماس در فضای مجازی رویداد ثبت نام نماید.





اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان



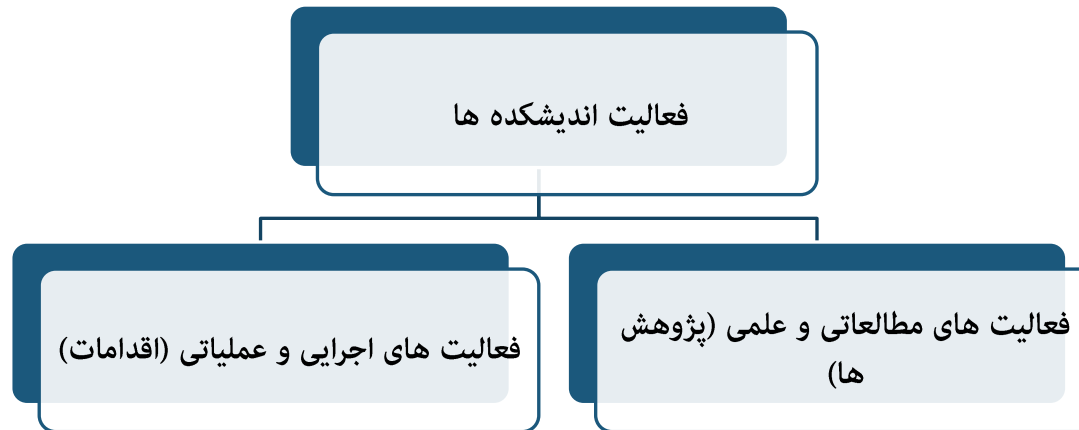
بخش ۲:



اندیشکده ها

اندیشکده ها در حوزه مسائل کلان و سیاست های عمومی پژوهش و فعالیت می کنند؛ این پژوهش ها مبتنی بر **حل مسائل واقعی** است که همه یا بخشی از جامعه در سطح شهر، منطقه، استان، کل کشور و حتی در سطح جهانی با آن مواجه هستند و به دلیل اینکه در این پژوهش ها برای این گونه مسائل، **تحلیل و راه حل های قابل اجرا** ارائه می شود ممکن است تا حصول نتیجه، زمان بر باشند.

به لحاظ **ماهیت وجودی** فعالیت های اندیشکده ها، به طور کلی به 2 دسته تقسیم می شوند:





نهادهای سیاست گذار کشور در تعامل با اندیشکده ها:

- مجلس شورای اسلامی
- شورای عالی انقلاب فرهنگی
- مجمع تشخیص مصلحت نظام
- شورای عالی امنیت ملی
- شورای عالی فضای مجازی
- شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری
- ستاد راهبردی نقشه جامع علمی کشور
- مرکز پژوهش های مجلس
- مرکز بررسی های استراتژیک ریاست جمهوری
- مرکز همکاری های تحول و پیشرفت ریاست جمهوری



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان



اندیشکده تدبیر آب





اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان

اندیشه انرژی





اندیشکده انرژی اتاق کرمان

در دی ماه 1397 با هدف **اثربخشی برای اصلاح حکمرانی انرژی کشور** از طریق آگاه سازی و هشیارسازی عمومی و تصمیم‌گیرندگان حوزه انرژی، ایجاد سرمایه اجتماعی، تشخیص موضوعات کلیدی، آسیب شناسی و ارائه راهکارهای سیاستی به تصمیم‌گیران در حل مسائل حوزه سیاست گذاری و حکمرانی انرژی کشور راه اندازی گردید و به طور رسمی پس از تدوین اساسنامه، فعالیت خود را از اردیبهشت ماه 1398 آغاز نمود.

چشم انداز اندیشکده انرژی اتاق کرمان:

تبدیل شدن به نهادی فعال با تاثیرگذاری بالا بر فرآیند تصمیم‌گیری در زمینه تدوین سیاست‌های بخش انرژی

اعضای هیات امنای اندیشکده انرژی اتاق کرمان

1. جناب آقای مهندس طبیب زاده، ریاست اتاق کرمان
2. جناب آقای مهندس علوی، ریاست اندیشکده تدبیر آب ایران و اندیشکده انرژی کرمان
3. جناب آقای دکتر فاضلی، ریاست مرکز امور اجتماعی منابع آب و انرژی وزارت نیرو
4. جناب آقای مهندس صالحی، ریاست کمیسیون انرژی اتاق ایران
5. جناب آقای مهندس سیفی، مدیرعامل شرکت توسعه انرژی نفت و گاز لاوان
6. جناب آقای دکتر حیدری، مدیرکل سرمایه‌گذاری و تنظیم مقررات بازار آب و برق وزارت نیرو
7. جناب آقای دکتر فاطمی، عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی شریف
8. جناب آقای دکتر دودایی نژاد، معاون توسعه مدیریت و منابع انسانی شرکت مادرتخصصی تولید نیروی برق حرارتی
9. جناب آقای دکتر اسکندریون، رئیس گروه تعرفه برق و اقتصاد برق و انرژی وزارت نیرو
10. جناب آقای دکتر سلیمان پور، عضو کمیته سیاست‌گذاری و مطالعات راهبردی انرژی کمیسیون انرژی مجلس
11. جناب آقای دکتر رشیدی نژاد، عضو هیات علمی دانشگاه شهید باهنر کرمان



فعالیت های مطالعاتی و علمی اندیشکده انرژی اتاق کرمان

مطالعات انجام شده با هدف کمک به جذب سرمایه گذار، اشتغال زایی و استفاده حداکثری از منابع و پتانسیل های موجود در استان از طریق بررسی و تحلیل فنی، اقتصادی و اجتماعی با کمک روش های امکان سنجی انجام شده است.

ردیف	موضوع مطالعات امکان سنجی انجام شده	خلاصه ای از نتایج مطالعات
1	بررسی قابلیت جایگزینی نیروگاه زرنند با ظرفیت معادل نیروگاه خورشیدی	<ul style="list-style-type: none"> ● صرفه جویی در منابع آب سالانه حدود 720000 مترمکعب ● جلوگیری از ورود حدود 30000 متر مکعب فاضلاب در محیط زیست ● دوره بازگشت سرمایه نصب یک نیروگاه 80 مگاوات فتوولتائیک 4 ساله (با نرخ سال 98) ● ارائه و پذیرش مقاله در نهمین کنفرانس علمی شبکه های هوشمند انرژی ایران
2	بررسی احداث نیروگاه های تولید همزمان برق و حرارت (CHP) در مناطق شمال استان کرمان	<ul style="list-style-type: none"> ● تامین برق چاه های کشاورزی فروش برق مازاد به شبکه ● تامین حرارت و گاز کربن دی اکسید برای گلخانه ها ● تولید برق با بازده مناسب با استفاده از تلفات گرمایی ● تملک کمتر زمین برای توسعه شبکه و کاهش تبعات مالی، اجتماعی و زیست محیطی ● ایجاد اشتغال مستقیم و غیر مستقیم ● دوره بازگشت سرمایه 2 الی 3 سال (با نرخ سال 98)
3	پتانسیل سنجی و رتبه بندی شهرستان های استان کرمان براساس مزیت فنی، مکانی، اقتصادی و اجتماعی-زیست محیطی در احداث نیروگاه های خورشیدی 5 کیلوواتی خانگی	<ul style="list-style-type: none"> ● تعیین بهترین مکان جهت احداث نیروگاه های خورشیدی خانگی در استان کرمان از لحاظ شرایط مکانی، فنی، اقتصادی و اجتماعی- زیست محیطی و صادرات انرژی
4	چگونگی تحقق اهداف توسعه پایدار با برنامه ریزی احداث نیروگاه های خورشیدی خانگی در مناطق محروم استان تا سال 2030	<ul style="list-style-type: none"> ● آینده پژوهی بررسی احداث نیروگاه های خورشیدی خانگی در مناطق محروم استان کرمان در راستای تحقق اهداف وزارت نیرو تا 10 سال آینده
5	تعیین نرخ خرید تضمینی شناور و ارائه ساختار مشوق جدید در شهرستان های استان به خصوص مناطق محروم	<ul style="list-style-type: none"> ● تعیین نرخ خرید تضمینی شناور به طوری که مناطقی که بازدهی انرژی کمتری دارند دولت با نرخ بالاتری برق را خریداری کرده تا سرمایه گذاری در این مناطق سودمند باشد.
ردیف	موضوع گزارشات تحلیلی تدوین شده	
6	بررسی پتانسیل های استان کرمان برای تولید برق از انرژی های تجدیدپذیر و زمینه های همکاری دافارک با استان	
7	مقایسه پتانسیل های انرژی خورشیدی در کشور ایران و عمان	

فعالیت های اجرایی و عملیاتی اندیشکده



برگزاری اولین همایش آینده انرژی ایران در دی ماه ۱۳۹۷



برگزاری دوره مقدماتی طراحی نیروگاه های خورشیدی در آذرماه ۱۳۹۸



مشارکت در برگزاری ششمین کنفرانس بین المللی فناوری و مدیریت انرژی در شهریورماه ۱۳۹۹



فعالیت های اجرایی و عملیاتی اندیشکده انرژی اتاق کرمان

در حوزه پیگیری مسائل و مشکلات

ردیف	پیشنهادات و درخواست ها طی مکاتبات انجام شده با وزارت نیرو	نتیجه
1	در نظر گرفتن بودجه اختصاصی برای ساتبا بدون دخالت سازمان برنامه	اجرایی شده است.
2	افزایش سهم بودجه تجدیدپذیرها از عوارض 8% برق به منظور توسعه یافتگی شبکه های روستایی در کشور	اجرایی شده است.
3	افزایش نرخ خرید تضمینی برق در سال 1398	اجرایی شده است.
4	به منظور افزایش درآمد 8% عوارض ترتیبی اتخاذ گردد تا قیمت برق دهک های مصرفی بالا به صورت پلکانی افزایش یابد.	اجرایی شده است.
6	پیشنهاد لحاظ نمودن تامین 1% از برق مورد نیاز سالانه صنایع بزرگ از انرژی های تجدیدپذیر در "طرح جهش تولید دانش بنیان"	پس از بررسی ضرورت این موضوع، درخواست پیشنهاد این قانون به روسای محترم کمیسیون های اقتصادی، انرژی، آموزش و صنایع مجلس ارسال شده است.
7	ابلاغ دستورالعمل الزام ارگان های دولتی نسبت به تامین 20 درصد از برق مصرفی از انرژی های تجدید پذیر	مطالعات ضرورت این 3 موضوع انجام شده، جلسات مرتبط برگزار گردیده و درخواست طی نامه ای به وزیر محترم نیرو ارسال شده است.
8	درج سامانه های خورشیدی در رسته های سامانه کارا	
9	حفظ و ادامه روش خرید تضمینی برق به صورت بلندمدت 20 ساله از سامانه های خورشیدی انشعابی و اعمال ضرایب ساعتی	
10	پیگیری و برگزاری جلسات در خصوص رفع مشکلات توسعه سامانه های خورشیدی در شهرک های صنعتی استان کرمان با همکاری انجمن صنعت انرژی های تجدید پذیر ایران انجام شده است.	
	بررسی چالش های حوزه سیاست گذاری انرژی در کشور و اولویت بندی آن ها نیز در دستور کار اندیشکده تا پایان سال جاری قرار دارد.	



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان

بخش ۳:

- دبیرخانه کمیسیون ها
- دبیرخانه مجامع و شوراها
- مدیریت کسب و کار



دیرخانه کمیسیون ها

کمیسیون های تخصصی و مشورتی اتاق کرمان

1. بازرگانی
2. بانک ، مالیات و بیمه
3. سرمایه گذاری و امور زیربنایی
4. صنعت و معدن
5. فناوری اطلاعات و کسب و کارهای نوین
6. کشاورزی
7. گردشگری و صنایع دستی
8. مسوولیت های اجتماعی



دبیرخانه کمیسیون ها

کمیسیون های تخصصی و مشورتی اتاق کرمان

اختصاصات و فعالیت ها :

1. انعطاف پذیری بر اساس راهبردهای دوره ای هیات نمایندگان و توانمندی های استان
2. ارایه چشم انداز میان مدت و توجه به چشم انداز بلند مدت برای هر دوره
3. تشکیل کمیته های مورد نیاز
4. برگزاری جلسات ماهانه
5. پاسخ به استعلامات کارشناسی
6. حضور در جلسات استانی به عنوان نماینده اتاق
7. ارایه گزارشات ماهانه و هماهنگی با دبیرخانه کمیسیون های اتاق ایران



دیرخانه کمیسیون ها

کمیسیون های تخصصی و مشورتی اتاق کرمان

آمار :

تعداد جلسات برگزار شده (نقطه به نقطه سالانه منتهی به پایان آذر 99)

250 جلسه



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان
دیرخانه کمیسیون ها

دبیرخانه مجامع و شوراها

هدف :

هماهنگی برای ارائه نظرات همسان بخش خصوصی در نشست های مجامع و شوراهای استان کرمان

جایگاه نمایندگان اتاق در مجامع و شوراها:

نماینده بخش خصوصی در 34 مجمع و شورای استان

نمایندگان اتاق :

روسای کمیسیون های تخصصی و مشورتی (5 نفر)

هیات ریسه ، رییس و دبیرکل (5 نفر)

مدیران میانی (2 نفر)

دبیران کمیسیون ها (3 نفر)



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان

دبیرخانه مجامع و شوراها

دبیرخانه مجامع و شوراها

الزامات :

- تعیین نمایندگان
- حضور بر اساس شیوه نامه
- اطلاع رسانی و پیگیری حضور نمایندگان و افراد جایگزین
- ارائه گزارش
- پیگیری مصوبات توسط دبیرخانه
- اطلاع رسانی مصوبات به نمایندگان

آمار : تعداد حضور نمایندگان اتاق در مجامع و شوراهای استان کرمان

(نقطه به نقطه سالانه منتهی به پایان آذر 99)

205 جلسه



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان
دبیرخانه کمیسیون با

مدیریت کسب و کار

چشم انداز :

ارتقای رتبه کسب و کار در کشور به سه جایگاه اول

راهبردها :

- ✓ ارایه مشاوره : بیمه ، مالیات ، بانک ، حقوقی ، سرمایه گذاری ، بازاریابی داخلی و خارجی ، صادرات ، کارآفرینی ، 4 حوزه تخصصی کمیسیونی
- ✓ مدیریت حضور نمایندگان اتاق و ارایه مشاوره در مجامع و شوراهای استانی (کارگروه های رفع موانع تولید ، حمایت قضایی)
- ✓ پیگیری روند اجرای قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار
- ✓ تشکیل کارگروه های مورد نیاز (دبیرخانه مهارت آموزی)
- ✓ رصد نحوه رفع مشکل توسط دستگاه های اجرایی استان و ارایه گزارش



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان

دبیرخانه مجامع و شوراها

مدیریت کسب و کار

فعالیت های انجام شده :

- تهیه آیین نامه مدیریت کسب و کار
- ایجاد فضای مستقل جهت ارائه مشاوره
- ایجاد سامانه مستقل بهبود محیط کسب و کار
- راه اندازی تلفن چهار رقمی
- ارائه خدمات به شهرستان ها (دفاتر نمایندگی اتاق)



مدیریت کسب و کار

مشاوران (هماهنگی با کمیسیون های اتاق)

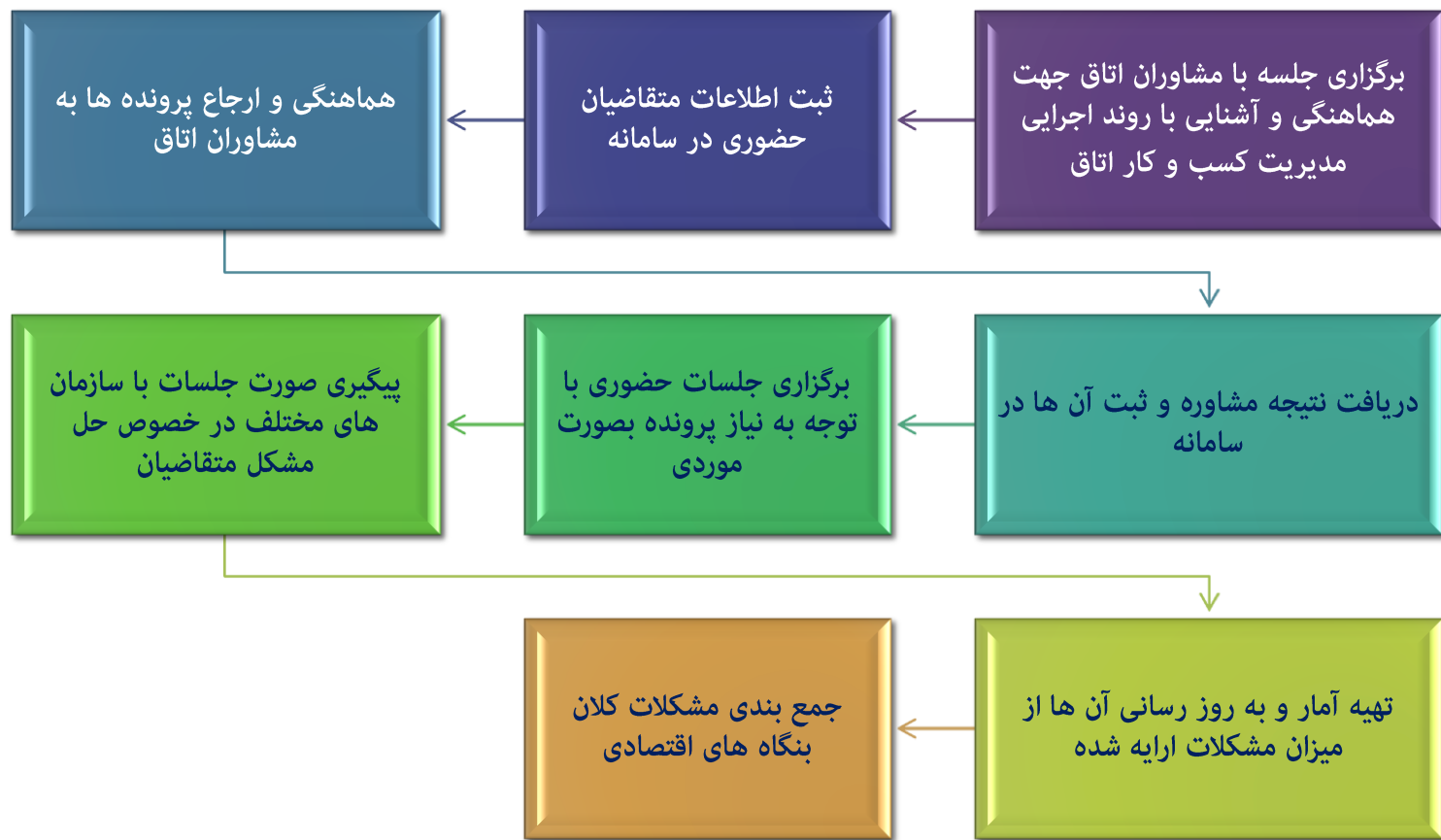
ردیف	عنوان مشاوره	تعداد مشاوران
1	حقوقی	2 نفر
2	بیمه	2 نفر
3	بانک	2 نفر
4	مالیات	2 نفر
5	سرمایه گذاری	1 نفر
6	کسب و کار	4 نفر
7	کار و امور اجتماعی	2 نفر
8	گردشگری	2 نفر
9	کارآفرینی	2 نفر
10	صادرات و بازاریابی	1 نفر
11	صنعت و معدن	4 نفر



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان
مدیریت کسب و کار



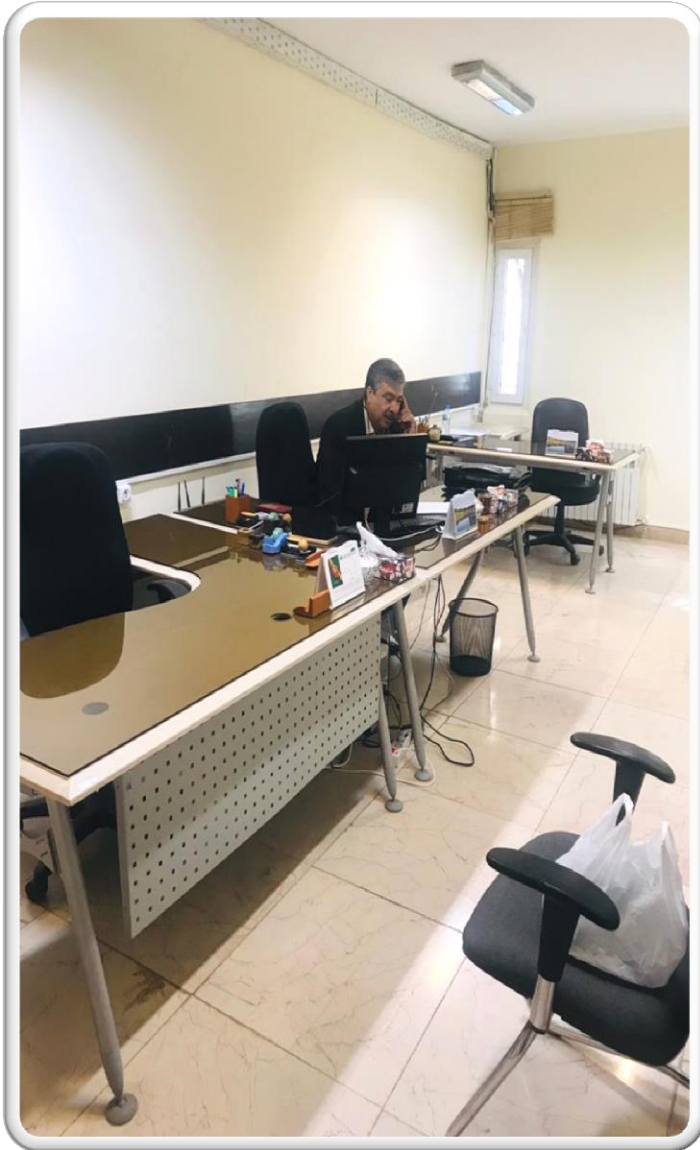
فرایند کار



مدیریت کسب و کار



فضای فیزیکی

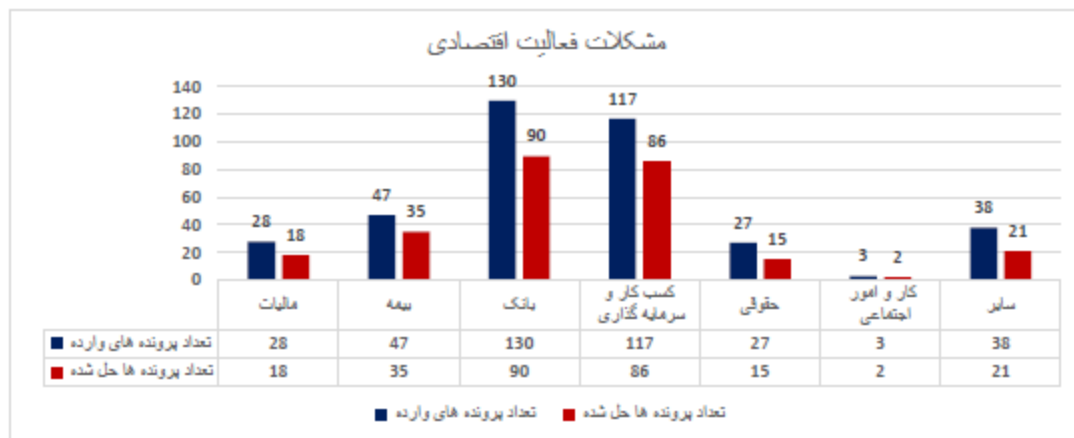


اتاق بازگانی صنایع معادن و کشاورزی کرمان
مدیریت کسب و کار



فرم ارائه گزارش عملکرد

نام واحد:				مدیریت کسب و کار		تاریخ ارسال گزارش		
۱۳۹۹/۰۹/۲۳				از:		۱۳۹۸/۰۷/۲۳		
مسئول هماهنگی:				بازه گزارش		تا		
۱۳۹۹/۰۹/۲۳				از:		۱۳۹۸/۰۷/۲۳		
پیگیری و حل مشکلات فعالین اقتصادی								
ردیف	حوزه مراجعه کنندگان	تعداد پرونده های وارده	تعداد پرونده ها حل شده	مجموع ساعت مشاوره	تعداد پرونده های ارجاع شده به کار گروه رفع موانع تولید	تعداد پرونده های ارجاع شده به بخش حقوقی	تعداد پرونده های ارجاع شده به کمیته حمایت قضایی	تعداد پرونده های استعلام شده از بانک
۱	مالیات	۲۸	۱۸	۳۵	۸	۴	۰	۰
۲	بیمه	۴۷	۳۵	۷۰	۱۵	۲	۰	۰
۳	بانک	۱۳۰	۹۰	۱۹۰	۲۸	۸	۰	۱۰۰
۴	کسب کار و سرمایه گذاری	۱۱۷	۸۶	۱۲۰	۰	۰	۰	۰
۵	حقوقی	۲۷	۱۵	۳۲	۳	۰	۱۸	۰
۶	کار و امور اجتماعی	۳	۲	۵	۰	۰	۰	۰
۷	سایر	۳۸	۲۱	۴۵	۱۷	۷	۰	۰
۸	جمع کل	۳۹۰	۲۶۷	۴۹۷	۷۱	۲۱	۱۸	۱۰۰





اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان

بخش ۴: توسعه صادرات





اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان



بخش ۵: شکل های اقتصادی و کارکردی



اتاق های بازرگانی به استناد مواد قانونی از جمله بند (ک) ماده 5 قانون اتاق ایران، بند (د) ماده 91 قانون اجرای سیاست های کلی اصل 44 و ماده (1) و (5) قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار موظف هستند به تمهید شرایط ایجاد ثبت و ساماندهی، ادغام و شبکه سازی، یکپارچه سازی و انسجام تشکل های اقتصادی

جدای از وظیفه قانونی و در راستای ارتقا و تثبیت جایگاه اتاق، تشکل ها اهمیت و نقش ویژه ای دارند.

چرا که اتاق فقط ترکیبی از هیات نمایندگان و هیات رئیسه نیست و باید مجموعه ای از تشکل های تخصصی باشد تا بتواند با پشتوانه این تشکل ها که در برگیرنده فعالین حوزه خود هستند به عنوان نماینده آن ها نظرات کارشناسی، تخصصی و حساب شده را ارایه کند و در نهایت با افزایش قدرت چانه زنی به بهبود کسب و کار فعالین اقتصادی کمک کند.

چه تشکل هایی و در چه حوزه هایی باید راه اندازی شوند که این امر نیازمند آسیب شناسی و پتانسیل سنجی مناسب حوزه های مختلف بود؟

نحوه تعامل، هدایت، حمایت و نظارت اتاق بر تشکل ها

حل مسایل و مشکلاتی که تشکل ها برای اداره خود با آن مواجه می شوند از جمله درآمدزایی و تامین مالی، ارایه خدمات، جذب اعضا و فراگیر شدن تشکل در بین فعالین حوزه مربوطه

به همین دلیل هم "ساماندهی، توسعه و تقویت، ایجاد تشکل های اقتصادی فعال" جزو برنامه های اصلی اتاق بوده و هست و به همین منظور هم اتاق سه سوال اصلی را مدنظر قرار داده است:



توسعه و تقویت تشکل های اقتصادی (ادامه)

4. تدوین آیین نامه حمایت مالی

(آیین نامه "حمایت مالی تشکل ها" با هدف حمایت از تشکل ها و کمک به آن ها جهت رسیدن به پایداری و کفایت مالی در قالب سرفصل های آموزشی، پژوهشی - انتشارات - برنامه راهبردی و فناوری اطلاعات به صورت سه ساله تدوین شد به نحوی که سال اول 80 درصد هزینه های در چارچوب سرفصل های مشخص شده را اتاق می پردازد و در سال های دوم و سوم به ترتیب 50 و 30 درصد هزینه ها را اتاق تامین می نماید. همچنین در راستای حمایت های معنوی از تشکل ها ظرفیت هایی در این آیین نامه تعریف شده است.)

5. تعامل تشکل ها با ریاست اتاق

(در مجموع تاکنون 83 جلسه برگزار شده و برخی مباحث مطرح شده در این جلسات عبارتند از:

- ارایه برنامه های سالانه تشکل ها و رسیدگی به درخواست هایی که در راستای اجرایی شدن برنامه های خود از اتاق داشتند.
- مسایل و مشکلات تشکل ها و بررسی، جمع بندی و ارایه در جلسات شورای گفتگوی استانی و همچنین پیگیری آن ها
- بررسی تشکیل تشکل های جدید در اتاق (انجمن فرش استان کرمان، انجمن فناوری اطلاعات استان کرمان، خانه معدن استان کرمان، انجمن صنایع دستی استان کرمان، انجمن صنایع خوراک دام و طیور و آبزیان استان کرمان، سندیکای نمایندگان بیمه استان کرمان، انجمن صادرکنندگان استان کرمان، انجمن گردو استان کرمان، انجمن سیب زمینی استان)





توسعه و تقویت تشکل های اقتصادی (ادامه)

6. استفاده از ظرفیت شورای گفتگوی

(مسایل و مشکلات اعضا تشکل های مختلف از طریق تشکل مربوطه برای دبیرخانه شورای گفتگو ارسال و بعد از برنامه ریزی و هماهنگی و با دعوت از نماینده انجمن به جلسات شورای گفتگوی طرح و پیگیری شده است. از آنجایی که برخی از مطالبات تشکل ها از سطح ملی برخوردار بود برنامه ریزی جهت حضور نمایندگان تشکل ها جهت شرکت در جلسات شورای گفتگوی کشور نیز انجام شد لازم به ذکر است که عمده مشکلات تشکل ها در حوزه های (مالیات، تامین اجتماعی، صادرات، فنی و مهندسی، دانش بنیان، معدن، سرمایه گذاری، بانکی، تامین مالی، حمل و نقل، بهره وری و کسب کار) بود که خوشبختانه بخشی از آن ها با طرح و پیگیری در جلسات شورای گفتگو مرتفع شد.)

لازم به ذکر است در حال حاضر اتاق دارای 15 تشکل رسمی است. (کانون زنان بازرگان کرمان، انجمن خدمات فنی و مهندسی استان کرمان، انجمن گلخانه داران شرق استان کرمان، انجمن گلخانه داران جنوب استان کرمان، انجمن خرمای استان کرمان، انجمن گیاهان دارویی، صنعتی و معطر استان کرمان، انجمن زغال و صنایع وابسته استان کرمان، انجمن سنگ استان کرمان، انجمن آزمایشگاه های همکار آزمون و کالیبراسیون استان کرمان، انجمن شرکت های صنعت پخش استان کرمان، انجمن شرکت های دانش بنیان استان کرمان، انجمن توسعه سرمایه گذاری سیرجان، سندیکای صنایع آسانسور، پله برقی استان کرمان و خدمات وابسته، کانون کارآفرینی استان کرمان و انجمن صنایع دستی استان کرمان.)

(همچنین سه تشکل انجمن پسته ایران، اندیشکده تدبیر آب ایران و اندیشکده انرژی نیز از ابتدا در اتاق کرمان تشکیل شده اند و هم اکنون در بعد ملی به فعالیت می پردازند.)

البته از امسال و با توجه به نیاز به وجود انجمن هایی مثل انجمن اخلاق حرفه ای که می تواند برای همه انجمن های تخصصی کمک کننده و مفید باشد در دستور کار قرار گرفته و از آنجایی که ماهیت کار این تشکل ها با تشکل های اقتصادی متفاوت است اتاق این تشکل ها را به عنوان تشکل های کارکردی در نظر گرفته است.





اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان



بخش ۴: شکل های منتخب

