

STARTUP



واحد توسعه کسب و کارهای نوین

مرکز مطالعات و پژوهش های اقتصادی



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان
مرکز مطالعات و پژوهش های اقتصادی



ماموریت

فراهم آوردن زمینه‌های توسعه مهارت و دانش کارآفرینی و ارزش آفرینی جهت کمک به توسعه فضای زیست بوم کسب و کارهای نوین

- کمک به ارتقای سهم بخش خصوصی استان از اقتصاد نوآوری کشور
- تجمیع پتانسیل بازیگران اکوسیستم استارت‌آپی استان کرمان
- الگوسازی و فرهنگ‌سازی نوآفرینی و تحول در جامعه
- ارتباط پویا با نهادهای قانونی و نظارتی مرتبط با اکوسیستم استارت‌آپی
- کمک به ارتقای کمی و کیفی سرمایه انسانی نخبه و جوان



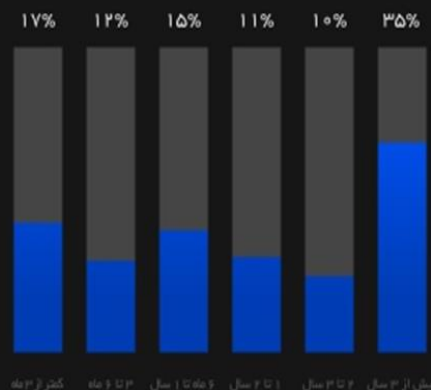
طرح شناسایی اکوسیستم استارت‌آپی استان کرمان

این طرح با هدف شناخت هرچه بهتر فضای کسب و کارهای نوین استان و همچنین احصاء چالش‌های آنها در سال ۱۳۹۸ از ۳۱۲ نفر اجرا شده است.

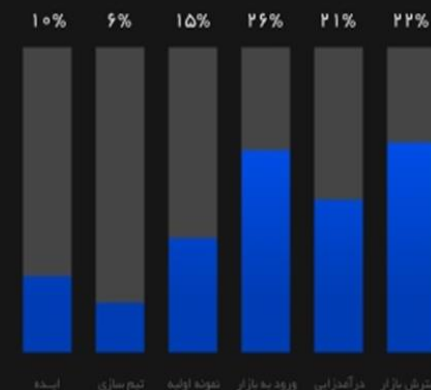
سهم مردان در اکوسیستم استارت‌آپی استان کرمان به نسبت زنان ۴۶٪ بیشتر می‌باشد.

بیشترین تحصیلات بنیان‌گذاران و هم‌بنیان‌گذاران اکوسیستم استارت‌آپی استان کرمان، مربوط به فارغ‌التحصیلان دانشگاهی، و کمترین آن را دانش‌آموزان تشکیل می‌دهد، بیشتر افراد حاضر در این آمارگیری علاوه بر مدیریت استارت‌آپ خود، شغل دیگری نیز دارند.

۳۹ درصد استارت‌آپ‌های فعال در اکوسیستم استان کرمان، به وسیله سرمایه شخصی کسب و کار خود را مدیریت می‌کنند. و تنها حدود ۷ درصد به دنبال سرمایه‌گذار برای ایده خود هستند.

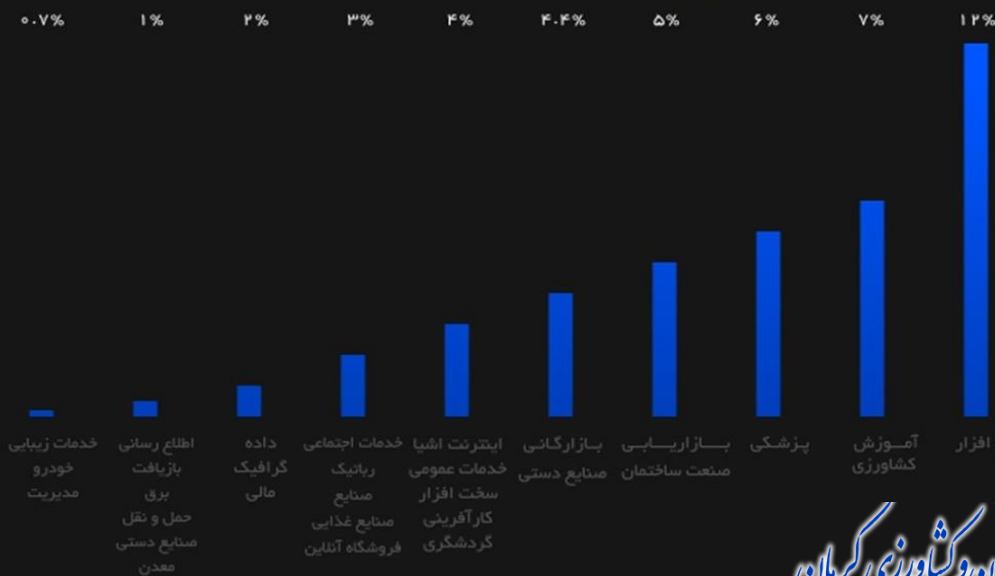


عمر کسب و کارها



موقعیت کسب و کار در مراحل رشد

حوزه فعالیت کسب و کارهای نوین استان



پایش فضای کسب و کارهای نوین استان کرمان

این طرح با هدف شناخت هرچه بهتر موانع و چالش‌های کسب و کارهای نوپا و دانش بنیان، در سال ۱۳۹۹ از ۴۲۰ کسب و کار اجرا شده است.

نمره از ۱۰	مانع
۸٫۷۲	۱- غیر قابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات
۷٫۵۸	۲- دشواری تأمین مالی از بانک‌ها و صندوق‌های مالی حمایتی
۷٫۴۲	۳- وجود موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی
۷٫۲۵	۴- وجود رانت دولتی در بازار
۷٫۲۲	۵- تحریم‌ها و عدم دسترسی به بازارهای خارجی
۷٫۱۱	۶- عدم پایبندی به اصل حق مالکیت معنوی محصولات و خدمات
۷٫۰۴	۷- کمبود سرمایه‌گذاران خطرپذیر و سرمایه‌گذاران فرشته
۶٫۹۹	۸- عدم توجه به موضوع کسب و کارهای نوین در قوانین بیمه تأمین اجتماعی و رویه‌های سختگیرانه آنها
۶٫۸	۹- ضعف در شناساندن محصول و خدمات به بازار و هزینه‌های گزاف مارکتینگ
۶٫۷۶	۱۰- عدم توجه و حمایت دولت نسبت کسب و کارهای نوین کوچک و متوسط

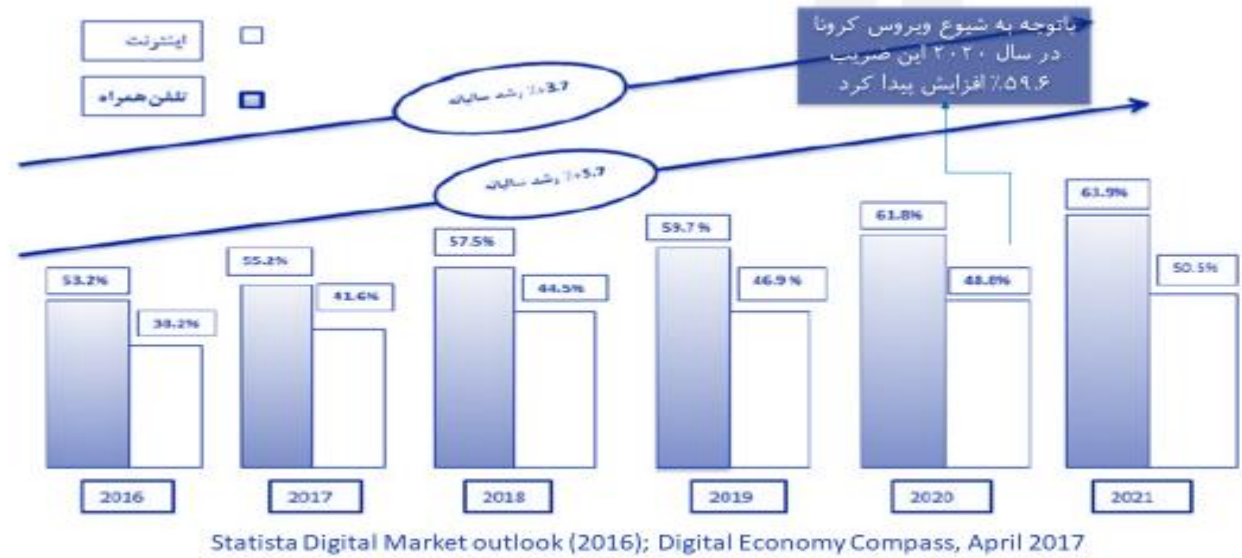
پروژه مطالعاتی اقتصاد دیجیتال

طبق اعلام شرکت گارتنر، در سال ۲۰۲۰ هزینه‌های فناوری اطلاعات در خاورمیانه ۱۶۰ میلیارد دلار خواهد بود که افزایش ۲/۴ درصدی را نسبت به سال گذشته نشان می‌دهد. هزینه‌های تجهیزات فنی در حوزه فنی فناوری اطلاعات و ارتباطات طی سال جاری به ترتیب ۲۸/۵ میلیارد دلار پیش‌بینی شده است. (هزینه صرف شده برای تجهیزات فنی که در سال ۲۰۱۹ کاهش دو رقمی را تجربه کرده بود در سال ۲۰۲۰ افزایش خواهد یافت)

هزینه‌های تعیین شده کسب‌وکارها برای تجهیزات فنی در سال ۲۰۲۰ از نظر محلی ۳/۶ درصد رشد را تجربه خواهد کرد.

هزینه‌های مرتبط با توسعه نرم‌افزارها در نهادها و سازمان‌ها همچنان به رشد خود ادامه داده و در سال ۲۰۲۰ دو رقمی خواهد شد.

انتظار می‌رود این روند با حرکت سازمان‌های بیشتری به سوی تحول دیجیتال به صورت مستمر ادامه یابد.



Statista Digital Market outlook (2016): Digital Economy Compass, April 2017
روند نفوذ اینترنت و تلفن همراه در جهان (۲۰۱۶ - ۲۰۲۱)

فناوری‌های تحول آفرین در عصر حاضر

آینده همه صنایع دیجیتالی است و این آینده از آنچه که فکر می‌کنید به شما نزدیکتر است



کارخانه نوآوری

- برگزاری جلسات متعدد با هیات نمایندگان اتاق بازرگانی جهت بررسی ضرورت راه اندازی فضای نوآوری در استان با حضور دکتر کلانتری نژاد
- برگزاری جلسه دفتر استانداری کرمان در تهران در خصوص تاسیس شرکت با مشارکت بخش خصوصی
- بازدید از محل های احداث کارخانه غیرفعال جهت بررسی جانمایی کارخانه نوآوری
- جانمایی احداث کارخانه در محل کارخانه خانه سازی واقع در کیلومتر ۵ جاده قدیم ماهان
- انعقاد قرارداد امکان سنجی مالی پروژه کارخانه با شرکت فراز نیکان سینداد
- برگزاری ۳ جلسه جهت بررسی و گزارشات دوره ای ارائه شده از سمت شرکت طرف قرارداد



اولین رویداد انتقال تجربه استارت آپی کارنامه

کارنامه رویدادی است در جهت کسب تجربه از افرادی که زندگی پربراری داشته‌اند، این تجارب ممکن است در هر حوزه‌ای از جمله کسب‌وکار، کارآفرینی، صنعت، سرمایه‌گذاری، کشاورزی، گردشگری و ... باشد. این افراد معمولاً از سردمداران و باتجربگان حوزه خود و یا نخبگان آن هستند و یا ایده‌های جذابی را در این زمینه در مغز خود پرورانده‌اند، شنیدن سخنان آن‌ها در واقع لمس تجاربی است که این افراد با زحمت فراوانی آن‌ها را به دست آورده و با شرکت‌کنندگان به اشتراک می‌گذارند.

اولین رویداد کارنامه با حضور مجید حسینی نژاد مدیرعامل هلدینگ علی بابا برگزار شد.



دومین رویداد انتقال تجربه استارت آپی کارنامه

دومین رویداد استارت آپی "کارنامه" با موضوع کسب و کارهای بزرگ و نوپا، رقابت یا رفاقت؟ با حضور رضا کلانتری نژاد مدیرعامل کارخانه نوآوری تهران و رئیس کمیسیون فناوری اطلاعات و کسب و کارهای نوین در اتاق کرمان برگزار شد.



اولین گردهمایی بزرگ یلدا کار آفرینان کسب و کارهای نوین

این رویداد با حضور افرادی از استارت‌آپ‌ها و کارآفرینان، شرکت‌های سرمایه‌گذاری، صنایع بزرگ استان، اساتید دانشگاه، کسب‌وکارهای خانگی، دانشجویان، علاقه‌مندان، فعالان و اینفلوئنسرهای حوزه دیجیتال، تکنولوژی و کار آفرینی و فریلنسرها با هدف ترویج فرهنگ و در سالن کامیابی اتاق کرمان برگزار شد



دومین گردهمایی بزرگ یلدا کار آفرینان کسب و کارهای نوین

در این رویداد از یرترین کارآفرینان کشور از جمله "محسن جلال پور" رئیس سابق اتاق ایران، "پدرام سلطانی" نایب رئیس کنفدراسیون اتاق های بازرگانی آسیا- اقیانوسیه، "امیر ناظمی" رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران و معاون وزیر ارتباطات، "رضا کلانتری نژاد" مدیرعامل کارخانه نوآوری هم آوا، "فرزین فردیس" نایب رئیس کمیسیون اقتصاد نوآوری و تحول دیجیتال اتاق تهران و "افشین کلاهی" رئیس کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان اتاق ایران، به صورت مجازی برگزار شد.



رویداد آموزشی و ترویجی

در شرایطی که همه گیری ویروس کرونا، شالوده حرکت و استمرار فعالیت های اقتصادی و صنعتی جهان را دچار اختلال نموده و آینده پیش رو در مواجهه با این بحران مبهم به نظر می آید، واحد کسب و کارهای نوین مرکز مطالعات و پژوهش های اتاق بازرگانی کرمان با هدف شناخت ظرفیتها آموزش استراتژی ها و راهبردهای مورد نیاز برای عبور از شرایط حاضر اقدام به برگزاری این رویدادها نمود.

مرکز مطالعات و پژوهش های اقتصادی اتاق کرمان با همکاری مرکز شتابدهی و نوآوری تگ برگزار میکند:

اقتصاد دیجیتال

(تحول دیجیتال، چرایی و چگونگی حرکت به سمت اقتصاد دیجیتال)

وبینار آموزشی

فرزین فردیس
 نایب رئیس کمیسیون اقتصاد نوآوری
 و تحول دیجیتال اتاق بازرگانی تهران

۲۳ اسفندماه ۹۹ ساعت ۱۹ الی ۲۱

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان
 مرکز مطالعات و پژوهش های اقتصادی

با حرفه ای ها ملاقات کنید ...

meetup

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان
 مرکز مطالعات و پژوهش های اقتصادی با همکاری واحد آموزش برگزار می کند:

استراتژی تاب آوری کسب و کارهای نوین

در شرایط بحران

دینار اول کلاس، عباس زاده

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان
 مرکز مطالعات و پژوهش های اقتصادی

حامی رویداد شتاب بومی نو (مدیریت و خدمات شهری)

همکاری در برگزاری استارت‌آپ ویکند بومی نو دانشگاه شهید باهنر کرمان با هدف تقویت اکوسیستم کارآفرینی از طریق آموزش علمی و عملی افراد مشتاق به راه اندازی کسب‌وکار شخصی و اجرایی کردن ایده‌های خود مطابق با اصول علمی کسب‌وکار



حامی رویداد شتاب (spx) حوزه صنایع معدنی و سیمانی

در این رویداد ۳۶ ایده متفاوت را مطرح شد و در نهایت با توجه به رای گیری انجام شده ۱۱ ایده جهت تیم سازی و تکمیل بوم مدل کسب و کار انتخاب شدند. چندین کارگاه در مدت زمان ۳ روز رویداد برای آشنایی شرکت کنندگان با استارت‌آپ‌ها برگزار شد که می‌توان به کارگاه‌های بوم مدل کسب و کار، دیجیتال مارکتینگ، کمینه محصول، نحوه ارائه و اعتبارسنجی اشاره کرد. در طول این رویداد ۱۲ منتور باتجربه در زمینه مختلف صنایع معدنی و سیمانی، کسب و کار، بازاریابی و تیم‌ها را راهنمایی و هدایت می‌کردند.



حامی رویداد شتاب آنلاین صنعت خرما (مجمع آموزش عالی و مرکز رشد شهرستان بزم)

حامی رویداد شتاب آنلاین کمند (دانشگاه شهید باهنر کرمان)

**بستر برگزاری
رویداد آنلاین
تگ**

تاریخ شروع ثبت نام:
۱۰ آذر الی ۲ دی ۱۳۹۹

تاریخ بوت کمپ:
۲۹ آذر و ۳ دی ۱۳۹۹

تاریخ برگزاری:
۱۱ و ۱۲ دی ۱۳۹۹

صنعت خرما

اولین استارت آپ ویکند آنلاین

به مناسبت ۵ دی ماه سالگرد زلزله دلخراش بزم



جوایز:

تیم اول :
۴۰ میلیون ریال

تیم دوم :
۳۰ میلیون ریال

تیم سوم :
۲۰ میلیون ریال

شماره های تماس:
۰۳۴-۳۲۲۳۷۱۲۱
۰۳۴-۴۴۲۱۵۶۵۹
داخلی ۲۰



رویداد کار، مهارت و نوآوری دختران دانشجو

محورهای رویداد

- محیط زیست
- تولیدات کشاورزی
- صنایع غذایی و خوراکی
- صنایع دستی
- تکنولوژی و مهندسی
- عکاسی و گرافیک
- پوشاک، طراحی لباس

کارگاههای مجازی رویداد

- کارگاه فن بیان و ارائه مطلب
- کارگاه آشنایی با امور مالی
- کارگاه پرورش افکار
- کارگاه تیم سازی و کار گروهی
- کارگاه آشنایی با هنر پته دوزی و کاربردهای جدید آن

با توجه به شیوع بیماری کرونا و تعطیلی مراکز آموزش عالی تقویم قبلی برگزاری رویداد لغو و این رویداد بصورت مجازی برگزار می گردد.

- مهلت ثبت نام و ارائه ایده تا تاریخ ۹۹/۲/۳۱ تمدید می شود
- کارگاههای آموزشی با موضوعات ذیل به صورت رایگان از طریق فضای مجازی برگزار خواهند شد لذا علاقمندان جهت اطلاع از نحوه ارائه و بهره مندی از کارگاهها لازم است در این دوره از طریق پورتال رویداد ثبت نام نمایند.

ثبت نام و شرکت در رویداد

- علاقمندان به ۲ صورت می توانند در این رویداد شرکت و ثبت نام نمایند:
- گروه اول می توانند ایده های خود را همراه با مشخصات فردی و دانشجویی به آدرس farhangi.uk@gmail.com ارسال نمایند
- گروه دوم با ارسال پیامک به سامانه [03433313342788](tel:03433313342788) مطابق الگوی زیر در پرورش پیگیری و اجرایی شدن ایده های موردعلاقه مشارکت داده خواهند شد.
- نمونه پیامک:
کمند - نام و نام خانوادگی - شماره دانشجویی - عنوان دانشگاه شماره تماس در فضای مجازی (تلگرام) - زمینه مورد علاقه

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان
مرکز مطالعات و پژوهش های اقتصادی

حامی اولین دوره مسابقات ملی رباتیک دانشگاه شهید باهنر کرمان

همکاری در برگزاری اولین مسابقات ملی رباتیک
دانشگاه باهنر با ترویج دانش رباتیک در بین
دانشجویان.





سایر اقدامات مرکز مطالعات

- انجام اقدامات اولیه انعقاد تفاهم نامه اتاق کرمان با کارخانه نوآوری تهران در خصوص توسعه و تعالی فرهنگ کارآفرینی در استان
- تدوین دوره سرمایه‌پذیری جهت توانمندسازی تیم‌های خلاق و نوآور استان در ارائه به سرمایه‌گذاران خطرپذیر
- ارائه راهکارهای عملیاتی در استفاده از فناوری‌های نوین به شورای فرهنگی اقتصادی استان
- ایجاد پایگاه اطلاعاتی کسب و کارهای نوین استان
- ایجاد پایگاه اطلاعاتی متخصصان و مشاوران کسب و کارهای نوین



فعالیت های در دست اقدام

- مطالعه و بررسی پتانسیل ها و ظرفیت های بالقوه شکل گیری استارتاپ ها در استان
- ارائه راهبردها و راهکارهای عملی برای توسعه همه جانبه حوزه کسب و کارهای نوین در استان (تدوین مدل پرورش گلخانه ای استارتاپ ها مبتنی بر روش استارتاپ استدیو)
- مطالعه و بررسی وضعیت موجود استان در بکارگیری فناوری های نوین و توسعه آن
- انجام مطالعات اولیه پروژه راه اندازی مرکز نوآوری در اتاق کرمان



با تشکر از همراهی شما



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان
مرکز مطالعات و پژوهش های اقتصادی