



عنوان:

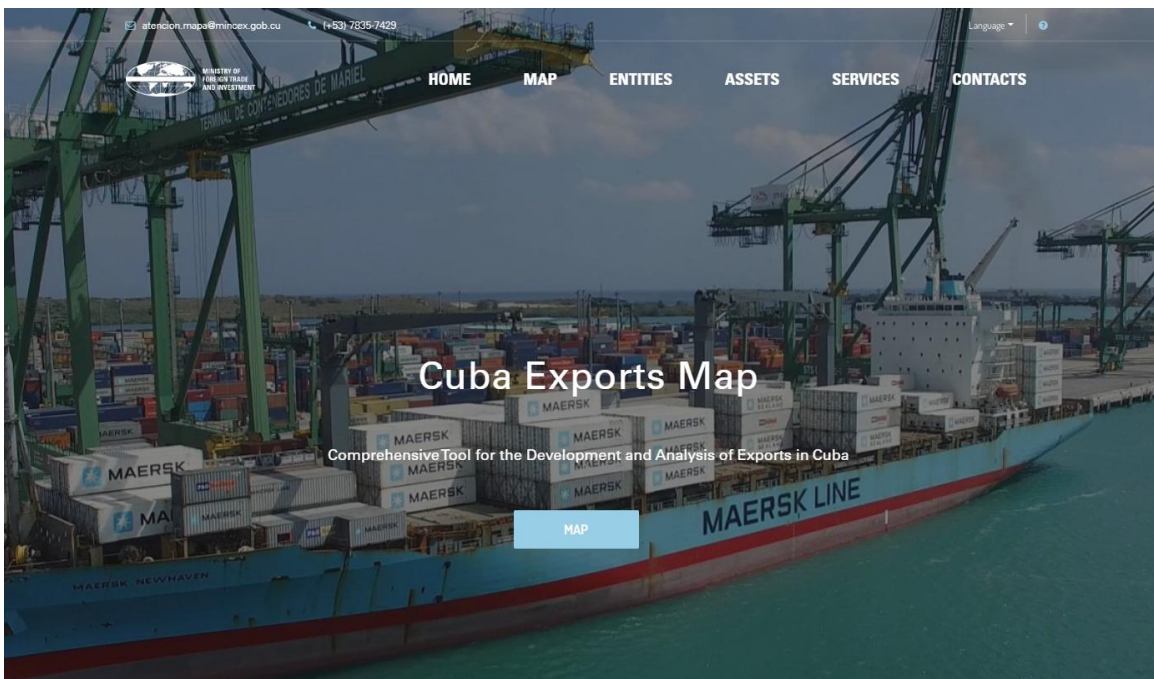
معرفی پلتفرم صادراتی کوبا

Cuba Exports Map

خلاصه مدیریتی:

- ✓ وزارت تجارت خارجی و سرمایه گذاری خارجی کوبا با ایجاد پلتفرم دیجیتالی به آدرس <https://mapaexportaciones.mincex.gob.cu> ، امکان مشاهده و ارائه اطلاعات کالاهایی با ظرفیت صادراتی این کشور را فراهم نموده است.
- ✓ در این پلتفرم (تا به امروز) برای ۶۷۸ شخصیت حقوقی و شرکت های کوبائی که در زمینه های اقتصادی به تولید، صادرات و تامین کالا و خدمات می پردازند، پروفایل اقتصادی ایجاد شده است که این اطلاعات می تواند مورد بهره برداری فعالین اقتصادی کشورمان قرار گیرد

باسمه تعالی



- ✓ به خدمت گرفتن امکانات دیجیتال برای توسعه و پیشرفت اقتصادی در دهه های اخیر در دستور کار کشورهای زیادی بوده و جمهوری کوبا نیز از این قاعده مستثناء نیست. وزارت تجارت خارجی و سرمایه گذاری کوبا^۱ اقدام به ایجاد پلتفرم دیجیتالی با امکان مشاهده و ارائه اطلاعات کالاهایی با ظرفیت صادراتی نموده که در این نوشتار به تفصیل مورد بررسی قرار خواهد گرفت.
- ✓ این پلتفرم با آدرس اینترنتی : <https://mapaexportaciones.mincex.gob.cu> (از این پس با نام اختصاری نقشه / Map مورد اشاره قرار خواهد گرفت) بستری جامع، پویا و تعاملی برای تجزیه و تحلیل و البته تبلیغات بوده که موجب بهبود دسترسی به اطلاعات در خصوص کالاهای صادراتی است. تامین کنندگان محتوای این پلتفرم مدیران و متخصصان ادارات تجارت خارجی و دپارتمان های استان ها و شهردار ویژه ایسلا دلاخونتود^۲ بوده که تنها ایشان مجوز اضافه کردن و ویرایش اطلاعات مربوط به حوزه خود را دارا هستند.
- ✓ برای قرار گرفتن محصولات در نقشه / Map لازم است که دپارتمان ها و ادارات تجارت خارجی در هر حوزه به همراه تولید کننده و صادرکنندگان محصولات بر مبنای پتانسیل آن ها و در نظر گرفتن آنکه

^۱ Mincex

^۲ یکی از استان های کوبا در جوار خلیج باتابانو

آیا کالای پیشنهادی استاندارد لازم برای درج در نقشه را دارد یا خیر ، اقدام به درج آنها نمایند. این استانداردها عبارتند از انطباق با برنامه تولید، بازارهای شناسایی شده و کسب گواهینامه های مورد نیاز.

نقشه



✓ در این بخش لایه های مختلفی از نقشه کشور کوبا که بر اساس شهرداری ها، استان ها و بنادر خروجی تنظیم شده اند نهادهای مرتبط با صادرات معرفی شده و علاوه بر راهنمای خوانش نقشه و جهت یاب GPS، امکان زوم ۱۴ برابر و مشاهده تصویر ماهواره ای و یا به تفکیک خیابان ها برای علاقمندان فراهم شده است.

✓ علاوه بر امکان جستجوی محصولات به طور خاص، با انتخاب فیلترهای مختلف ارائه شده در این بخش، مشخص می شود تا به این تاریخ ۳۷۳ شخصیت حقوقی با تولید دولتی (بیشترین تعداد در هاوانا با رقم ۶۹ مورد ثبت شده است)، ۲۴ تولید کننده غیر دولتی و بخش خصوصی (بیشترین تعداد در هاوانا با رقم ۱۲ مورد ثبت شده است)، ۲۲۲ صادرکننده (بیشترین تعداد در هاوانا با رقم ۲۰۸ مورد ثبت شده است)، ۶۲ شرکت تولید و صادرکننده همزمان (بیشترین تعداد در هاوانا با رقم ۳۵ مورد ثبت شده است) و ۱۰ قطب صادراتی در پلتفرم تعریف و معرفی شده است.

✓ در بخش Entities (این عبارت تحت عنوان شخصیت های حقوقی آورده شده است که علاوه بر شرکت ها شامل مجموعه موجودیت های حقوقی که به فعالیت اقتصادی می پردازند نیز می گردد) به مجموع ۶۷۸ موجودیت حقوقی و انواع شکل های اقتصادی تولیدی و صادراتی اشاره شده است که ۶۵۲ مورد آن دولتی و ۲۶ مورد غیردولتی (خصوصی و تعاونی) می باشد.

✓ با انتخاب فیلترهای موجود مشخص می شود از این تعداد؛ ۳۹۴ مورد تولید کننده یا تامین کننده، ۲۲۲ مورد صادرکننده، ۶۲ مورد تولید کننده و صادرکننده همزمان می باشند.

✓ در پروفایل اقتصادی این شخصیت های حقوقی علاوه بر اطلاعات و مشخصات شرکت ها اعم از نام کامل، آدرس پست الکترونیکی، وبسایت، تلفن، موقعیت جغرافیایی، منطقه شهرداری و ارگان ذیربط به فهرستی از محصولات قابل عرضه آنان نیز اشاره شده است.

فهرستی از موجودی ها و خدمات نیز در دیگر بخش های نمایه اولیه پلتفرم قابل مشاهده می باشد.

ملاحظات؛

- اگرچه در ظاهر پلتفرم به دو زبان انگلیسی و اسپانیایی قابل مشاهده است، لکن تنها عناوین بخش ها با سوئیچ به زبان انگلیسی تغییر یافته و محتوای مربوط به شخصیت های حقوقی کماکان به زبان اسپانیایی آورده شده است.

- گرافیک بالا، سادگی، به روز بودن^۳ و کاربرپسندی از نقاط مثبت پلتفرم و نقصان در درج اطلاعات شخصیت های حقوقی از نقاط منفی آن به حساب می آید.

- علیرغم امکانات و اهمیتی که این دست پلتفرم ها در عرصه های اقتصادی داشته و می توانند ایفا کنند به نظر میرسد هنوز جایگاه خود را به طور کامل بدست نیاورده و میزان بازدید از آن می تواند شاهد ارقام بسیار بالاتری باشد (بازدید از پلتفرم تا به امروز: در ماه گذشته ۱۳۱ مورد، در سال ۶۶۳ مورد و در کل ۱۹۰۵ مورد بوده است)

- خبرگزاری های کوبا خبر از رونمایی از فضای دیجیتال دیگری در آینده نزدیک داده اند که به زعم ایشان می-تواند پیشرفت قابل توجهی در تجارت الکترونیک کوبا داشته باشد. طی گمانه زمانی ها، این بستر که در همکاری میان شرکت مخابرات کوبا و یک شرکت خصوصی تحت عنوان La Mipyme Guajiritos S.R.L با آدرس www.milboulevard.com در دست تکمیل است، در آخرین مراحل رونمایی می باشد. پرداخت ها در آن با درگاه بانکی و از طریق Transfermovil و موبایل خواهد بود.

تهیه کننده: مهسا رسولی فر

کارشناس موقت نمایندگی جمهوری اسلامی ایران - هاوانا

^۳ آخرین شخصیت حقوقی در تاریخ ۱۴ آوریل ۲۰۲۲ بارگذاری شده است.