

آیین نامه ایجاد، توسعه و حمایت از شرکت های مدیریت زنجیره تامین



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت صنعت، معدن و تجارت

آیین نامه ایجاد، توسعه و حمایت از شرکت های خدمات مدیریت زنجیره تامین

نسخه مقدماتی/غیر قابل استناد و غیر قابل انتشار

شماره ۴۰۱۰۵۰۷

دفتر خدمات کسب و کار

شهریورماه ۱۴۰۱

## آیین نامه ایجاد، توسعه و حمایت از شرکت های مدیریت زنجیره تامین

# بسمه تعالی

## آیین نامه ایجاد، توسعه و حمایت از شرکت های خدمات مدیریت زنجیره تامین

### مقدمه

آیین نامه حاضر شامل مبانی قانونی، اهداف، کارکردها، سیاست ها و ابزارهای حمایتی ایجاد، توسعه و فعالیت شرکت های مدیریت زنجیره تامین در کشور می باشد. ایجاد، توسعه و حمایت از فعالیت شرکت های مدیریت زنجیره تامین به منظور تولید بیشتر با بهره وری بیشتر در کشور و ایجاد اشتغال پایدار بوده و منجر به افزایش کارآیی، اثربخشی زنجیره تامین در کشور و کاهش هزینه های تولید و قیمت کالا و خدمات در کشور می شود.

### اسناد

در راستای اجرای بند ۴ بخش (ب) تصمیمات سی و هفتمین جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۹ متضمن تایید ریاست محترم جمهور، که در آن قید شده "وزارت صنعت، معدن و تجارت موظف است ظرف مدت ۱ ماه اقدامات لازم را به منظور ایجاد و تنظیم گری شرکت ها و نهادهای مدیریت زنجیره تامین انجام دهد"، شرکت های خدمات مدیریت زنجیره تامین مطابق شرایط عمومی و اختصاصی اعلامی وزارت صمت، ایجاد می شوند و در یک حوزه و یا چند حوزه به صورت تخصصی خدمات مدیریت زنجیره تامین را در سطح کشور و یا بصورت بین المللی به کسب و کارها ارائه دهند.

### ماده ۱: تعاریف و مفاهیم

در این آیین نامه واژه ها و اصطلاحات زیر در معانی مشروح مربوط به کار می رود:

**الف- آیین نامه:** آیین نامه ایجاد، توسعه و حمایت از شرکت های خدمات مدیریت زنجیره تامین

**ب- وزارت:** وزارت صنعت، معدن و تجارت.

**ج - متقاضی:** اشخاص حقوقی که براساس شرایط عمومی و اختصاصی اعلامی وزارت، مطابق پیوست شماره ۱۰ برابر مقررات این آیین نامه، متقاضی تاسیس شرکت مدیریت زنجیره تامین بوده و توانمندی ها و شرایط لازم در ارائه خدمات مدیریت زنجیره تامین در یک-و یا چند حوزه تخصصی در سطح کشوری به کسب و کارها را دارا می باشند.

**د- مجوز:** مجوز اعطا شده به متقاضیان، توسط وزارت و طبق مصوبه شماره هیات وزیران..... برای ارائه خدمات موضوع این آیین نامه. براساس پیوست شماره ... این آیین نامه می باشد

## آیین نامه ایجاد، توسعه و حمایت از شرکت های مدیریت زنجیره تامین

### ۵-مدیریت زنجیره تامین

مدیریت زنجیره تامین به عنوان "طراحی، برنامه ریزی، اجرا، کنترل و نظارت بر فعالیت های زنجیره تامین با هدف ایجاد ارزش خالص، ایجاد زیرساخت های رقابتی و اعمال نفوذ لجستیک، همگام سازی عرضه با تقاضا و اندازه گیری عملکرد در سطح جهانی از طریق مدیریت جریان کالاها و خدمات شامل جابه جایی و ذخیره سازی مواد خام، موجودی در جریان کار همچنین انجام سفارش پایان به پایان، از مبدأ تا نقطه مصرف و از نقطه مصرف تا مبدأ، ارزیابی فرایند مبتنی بر فناوری اطلاعات در سه فرایند مدیریت مالی، مدیریت لجستیک و مدیریت اطلاعات می باشد. شبکه ها، کانال های ارتباطی و کسب و کارهای به هم پیوسته یا مرتبط برای ارائه محصولات و خدمات مورد نیاز مشتریان نهایی در یک زنجیره تامین ترکیب می شوند.

**و- شرکت:** شرکت مدیریت زنجیره تامین افراد حقوقی متقاضی که با دارا بودن کلیه شرایط اعلامی، موفق به اخذ مجوز لازم از وزارت صمت در جهت برنامه ریزی و اجرای مجموعه فعالیت های مدیریت زنجیره تامین در یک و یا چند حوزه تخصصی می شوند

**ز- قرارداد:** قرارداد منعقد شده بین خدمت گیرنده و شرکت.

**ح- خدمت گیرنده:** افراد حقیقی و حقوقی متقاضی دریافت خدمات از شرکت

**ط- تعرفه:** مبالغی که شرکت ها برابر قرارداد منعقد شده در زمان ارائه خدمات از مشتریان دریافت خواهند کرد.

**ی- سامانه:** سامانه الکترونیکی برای ارتباطات بین شرکت ها و خدمت گیرندگان و حاکمیت و ارزیابی مدیریت زنجیره تامین با محوریت وزارت

**ک- دبیرخانه:** دبیرخانه مدیریت زنجیره تامین، ساختاری غیررسمی از کارکنان مرتبط با این حوزه کاری در وزارت صمت با مسئولیت رسیدگی و پیگیری امور می باشد.

### ماده ۲: اهداف ایجاد، توسعه و حمایت از شرکت های «مدیریت زنجیره تامین»:

۱) توسعه صادرات، تامین پایدار کالاهای مورد نیاز صنایع، مدیریت نقدینگی، اصلاح ترکیب نهاده های مورد نیاز تولید، هدایت هدف مند جریان های اطلاعاتی، فیزیکی و منابع پولی و بانکی در زنجیره های تولید، استفاده از ظرفیت فناوری اطلاعات در بهبود شرایط تولید و اشتغال، توانمندسازی و شبکه سازی بین فعالیتهای اقتصادی کوچک و متوسط و اتصال آنها به زنجیره های منطقه ای و بین المللی

## آیین نامه ایجاد، توسعه و حمایت از شرکت های مدیریت زنجیره تامین

۲) برنامه ریزی و تامین مواد اولیه و واسطه ای بخش تولید از مبدا تا مقصد از طریق شبکه سازی، داده کاوی، مدیریت

۳) کمک به توسعه اقتصادی و اجتماعی کشور از طریق توسعه مدیریت زنجیره تامین پایدار، حفظ و پایداری محیط زیست از طریق توسعه مدیریت زنجیره تامین سبز مدیریت زنجیره تامین معکوس

### ماده ۳:

#### روش های حمایت از شرکت های مدیریت زنجیره تامین

شرکت های مدیریت زنجیره تامین، متناسب با تعهداتی که به دستگاه حاکمیتی مرتبط برای انجام کارکردهای مذکور در ماده ۲ می سپارد، مشمول تسهیلات مالیاتی، گمرکی، ارزی و مالی به شرح زیر می شوند:

#### الف: تسهیلات مالیاتی

- ۱) عدم دریافت مالیات علی الحساب در تمامی موارد از جمله مالیات علی الحساب واردات کالاها
- ۲) معافیت شرکت های مدیریت زنجیره تامین برای خریدهایی که صرفاً تجمیع خرید<sup>۱</sup> است
- ۳) امکان تهاتر اعتبار مالیات ارزش افزوده ناشی از صادرات کالا یا معافیت ها با دیون مالیاتی به درخواست متقاضی
- ۴) ملاک عمل قرار گرفتن توافقات قیمتی بین عوامل زنجیره و حذف محدودیت های قیمت گذاری برای کالاهای عرضه شده در زنجیره شرکت های مدیریت زنجیره (یا ملاک عمل قرار گرفتن قیمت کالا با نظر این شرکت ها) منوط به تعهد تثبیت یا کاهش قیمت تمام شده

#### ب: تسهیلات گمرکی

- ۱) شرکت های مدیریت زنجیره با اعتبار و رتبه بالاتر در گمرک شناخته شده و عملیات گمرکی آنها در حداقل زمان ممکن صورت می پذیرد
- ۲) امکان ورود موقت برای کالاهای این شرکت ها به صورت ویژه تسهیل شده و از محدودیت های گمرکی مستثنی می شود

۱- تجمیع خرید عبارتند از جمع کردن سفارش های مختلف مربوط به مواد اولیه و یا کالای قابل تامین از یک منبع مشخص توسط شرکت های مدیریت زنجیره تامین به منظور کاهش هزینه های مربوطه.

## آیین نامه ایجاد، توسعه و حمایت از شرکت های مدیریت زنجیره تامین

- ۳) پیش از اظهار، امکان پذیرش نمونه برداری کالاهایی که نیاز به اخذ و ارائه مجوزهای قانونی دارند فراهم می گردد و مجوز ترخیص سازمان مربوطه، صرفاً با ذکر شماره کوتاژ و به صورت سیستمی صورت می پذیرد.
- ۴) امکان حمل یکسره برای کالاهای شرکت های مدیریت زنجیره تامین فراهم می باشد
- ۵) امکان انتقال مستقیم کالا به انبار یا سردخانه های شرکت های مدیریت زنجیره و انجام تشریفات گمرکی پس از تخلیه کالا در مراکز مذکور
- ۶) چنانچه در زمان رسیدن این کالاها به اماکن گمرکی یا مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، ثبت سفارش اعتبار داشته باشد، تمدید ثبت سفارش جهت انجام تشریفات گمرکی (حتی زمان اظهار) مورد نیاز نمی باشد.
- ۷) اظهارنامه های کالاهای شرکت های «مدیریت زنجیره»، به مسیر سبز سیستم انتخاب مسیر اظهارنامه هدایت شده و ظرف همان روز اظهار امکان صدور پروانه الکترونیکی و خروج کالا فراهم می گردد.
- ۸) بررسی ارزش این اظهارنامه ها با عنایت به قرارگیری در مسیر سبز اظهارنامه، بعد از ترخیص کالا انجام می شود.
- ۹) امکان اعطای تسهیلات در پرداخت حقوق ورودی از جمله پذیرش ضمانت نامه بانکی معتبر یا ترخیص نسبه (نگهداری از کالا صرفاً به میزان حقوق ورودی و عوارض متعلقه) فراهم می گردد.
- ۱۰) دامنه تغییرات قابل قبول در ارزش، وزن و تعداد کالا با فرض ثابت بودن شرح تجاری به ۱۵ درصد افزایش می یابد.
- ۱۱) امکان ترخیص کالاهای مورد نیاز فوری با ارائه حداقل مدارک و تعهد سپاری جهت تکمیل مدارک در موعد مقرر انجام می پذیرد (با تعهد مدیرعامل شرکت، امکان ترخیص کالا بر اساس ظرفیت ماده ۴۲ قانون امور گمرکی فراهم می شود)
- ۱۲) امکان ترخیص شبانه روزی کالاهای این شرکت ها که تشریفات گمرکی آنها به اتمام رسیده فراهم می گردد.
- ۱۳) صادرات کالاهای شرکت های مدیریت زنجیره در اسرع وقت و با حداقل اسناد و مدارک صورت پذیرد.

### ج: تسهیلات ارزی

- ۱) گواهی ثبت آماری برای ثبت سفارش های زنجیره تامین حداکثر ظرف مدت یک روز کاری صادر می شود.

## آیین نامه ایجاد، توسعه و حمایت از شرکت های مدیریت زنجیره تامین

- ۲) وثیقه مورد نیاز جهت رفع تعهد ارزی واردات از حداکثر ۳۵ درصد به حداکثر ۵ درصد کاهش و نحوه دریافت آن می تواند به صورت چک، سفته و برات با فاکتور الکترونیک یا ترکیبی از این موارد به تشخیص بانک عامل قبول گردد.
- ۳) مدت زمان مجاز جهت رفع تعهد ارزی واردات از زمان صدور اعلامیه تأمین ارز حداقل ۶ ماه در نظر گرفته شود
- ۴) مدت زمان رفع تعهد ارزی صادرات تا سقف ۶ ماه افزایش می یابد
- ۵) امکان استفاده از ارز حاصل از صادرات برای واردات کالاهای مورد نیاز شرکت و یا شرکت های طرف قرارداد در زنجیره (واردات در برابر صادرات خود یا دیگران) فراهم می شود.

### د: تسهیلات مالی :

- ۱) پرداخت انواع تسهیلات بانکی از جمله تسهیلات تکلیفی، به عوامل زنجیره تامین، براساس گواهی شرکت مدیریت زنجیره مبنی بر مصروف شدن تسهیلات مذکور در زنجیره در اولویت قرار می گیرد.
- ۲) حجم قراردادهای منعقد در قالب زنجیره ها (با تایید شرکت مدیریت زنجیره)، در اعتبارسنجی بانک ها برای اعطای تسهیلات وزن بالا داشته باشد
- ۳) قراردادهای تایید شده توسط شرکت های مدیریت زنجیره به عنوان تضمین (از جمله برای دریافت تسهیلات) محسوب می شود مشروط بر اینکه خریدار متعهد به بازپرداخت تعهدات فروشنده باشد
- ۴) سقف اعتباری شرکت زنجیره تامین متناسب با افزایش ظرفیت و فعالیت زنجیره افزایش می یابد
- ۵) مجوز استفاده از خدمات جمع سپاری مالی تا سقف ۵۰٪ حجم مالی زنجیره صادر می شود
- ۶) اعطای تسهیلات بانکی به عوامل زنجیره های تامین معرفی شده توسط شرکت زنجیره تامین در اولویت قرار می گیرد.
- ۷) قبض انبار صادره برای انبارهای تحت کلید شرکتهای مدیریت زنجیره تامین به عنوان اوراق بهادار، قابل معامله و تضمین در نظام بانکی، برای مالکان کالا به غیر از شرکت زنجیره تامین لحاظ می گردد
- ۸) مجوز مدیریت تامین مالی زنجیره ای برای این شرکت ها صادر می شود
- ۹) امکان استفاده از ظرفیت بورس کالا برای خرید و فروش مشابه تولیدکنندگان متقاضی مواد اولیه در بورس
- ۱۰) حذف الزام سقف و سابقه برای ثبت سفارش و واردات کالاهای مورد نیاز شرکت های زنجیره تامین

## آیین نامه ایجاد، توسعه و حمایت از شرکت های مدیریت زنجیره تامین

۱۱) مقررات مرتبط با فعالیت های زنجیره علیرغم تغییر احتمالی و عدم اعمال مقررات محدود کننده برای فعالین این حوزه (نظیر ممنوعیت های وارداتی و یا صادراتی فصلی، موقتی یا اقتضائی) برای یک دوره یک ساله تثبیت می شود

۱۲) استفاده از ارز ترجیحی (در صورت تخصیص به کالای مربوطه) برای این شرکت ها در اولویت قرار می گیرد.

۱۳) به منظور توسعه صادرات و در راستای بازاریابی بین المللی، شرکت های مدیریت زنجیره تامین، برای حضور در نمایشگاه های بین المللی، هیات های تجاری و مذاکرات B2B و برای تبلیغات و فراهم نمودن بسترهای مختلف و به روز بازاریابی در کشورهای هدف در اولویت برنامه های حمایتی دولت قرار می گیرند.

۱۴) در راستای توسعه زنجیره تامین سبز و پایدار، در ارائه معافیت ها و تسهیلات در راستای توسعه تکنولوژی و فناوری در بخش های گوناگون زنجیره تامین (شرکت های دانش بنیان، استفاده از فناوری های جدید و ...) این شرکت ها در اولویت قرار می گیرند.

### ماده ۴: تمرکز بر زنجیره تامین پایدار

با توجه به ضرورت و اهمیت حفظ محیط زیست، از بین بردن یا به حداقل رساندن ضایعات (انرژی، تولید گازهای گلخانه ای، شیمیایی / خطرناک، مواد زائد جامد)، توجه به توسعه اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی و مزایای حاصل از اقتصاد و زنجیره تامین دیجیتال و هوشمند، شرکت هایی که توان و پتانسیل لازم برای مدیریت زنجیره تامین پایدار، سبز، معکوس و مبتنی بر فناوری های نوین اطلاعات و ارتباطات (اقتصاد دانش بنیان، هوشمند و دیجیتال و...) در ارائه خدمات زنجیره تامین را داشته باشند، برای استفاده از تسهیلات این آیین نامه در اولویت می باشند.

### ماده ۵: شرایط شرکت های مدیریت زنجیره تامین:

۱. شرکت های مدیریت زنجیره تامین باید حداقل سه سال سابقه مرتبط با زنجیره تامین بوده و دارای تراز مثبت مالیاتی حداقل دو سال باشند.

۲. شرکت های مدیریت زنجیره تامین نمی توانند مسولیت محدود بوده و باید دارای سرمایه ثبتی حداقل ۱۰۰ میلیارد ریال باشد.

۳. شرکت های مدیریت زنجیره تامین، در صورتی می توانند از این مصوبه استفاده نمایند که مالکیت لجستیک کالا حداقل به میزان ..... بار و یا تفاهم نامه های قانونی لجستیک را دارا باشند.

## آیین نامه ایجاد، توسعه و حمایت از شرکت های مدیریت زنجیره تامین

۴. شرکت های مدیریت زنجیره تامین باید دارای سامانه هوشمند مدیریت زنجیره بوده و تایید فنی و امنیتی سامانه الکترونیک را از نهادهای مربوطه کسب نموده باشند.
۵. متقاضی دریافت مجوز می بایست مستندات مربوط به فعالیت واردات قانونی کالا و خدمات با اولویت مواد اولیه به میزان حداقل ۱۰ میلیون دلار در سال طی ۲ سال گذشته را ارائه نماید
۶. شرکت های مدیریت زنجیره تامین باید برنامه صادراتی سالانه و برنامه مشخص عرضه ارز به سامانه نیما و یا تامین کالاها و مواد اولیه مورد نیاز متناظر با ارز صادراتی به وزارت صنعت، معدن و تجارت و اجرای آن پس از تایید را ارائه نمایند.
۷. شرکت های مدیریت زنجیره تامین، بصورت سالیانه ارزیابی و بررسی شده و ارائه گزارش پایش فصلی (طبق شاخص های اعلام شده توسط دستگاه حاکمیتی مرتبط) انجام می شود.
۸. مجوز شرکت های زنجیره تامین، در سال اول مبتنی بر صنعت خاص صادر شده و در صورت کسب امتیازهای لازم، می توانند بعنوان شرکت های عمومی زنجیره تامین فعالیت کنند.
۹. ارائه گزارش های حسابرسی شش ماهه و یکساله از الزامات ارائه مجوز می باشد

### ماده ۶: شیوه عملیاتی نمودن مصوبات و نظارت بر شرکت های مدیریت زنجیره تامین

- ۱) کارگروهی با مسئولیت وزارت صنعت، معدن و تجارت و عضویت وزارت امور اقتصادی و دارایی، وزارت جهاد کشاورزی، وزارت راه و شهرسازی، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، سازمان برنامه و بودجه کشور، بانک مرکزی، نماینده معاونت علمی و فناوری یاست جمهوری، اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران، اتاق تعاون، اتاق اصناف و انجمن یا سندیکای شرکت های مدیریت زنجیره تامین، نسبت به فرایند توسعه فعالیت شرکت های مدیریت زنجیره تامین و کمک به فرهنگسازی و توانمندسازی کسب و کارها و ارائه نظرات مشورتی و سایر موارد موضوعی مرتبط اقدام می کنند.
- ۲) وزارت صنعت، معدن و تجارت، در راستای عملیاتی نمودن اهداف این مصوبه، دبیرخانه شرکت های مدیریت زنجیره تامین را تشکیل داده و مسئولیت سیاست گذاری، راهبری و نظارت بر فعالیت شرکت های «مدیریت زنجیره» را به عهده داشته و در صورت نیاز مجوز فعالیت این شرکت ها را صادر می کند. کلیه طراحی شاخص های ارزشیابی، انجام فرایندهای ارزشیابی، رتبه بندی و بررسی صلاحیت شرکت های مدیریت زنجیره تامین به عهده این دبیرخانه می باشد و سایر دستگاه های اجرایی همکاری لازم با این دبیرخانه را بعمل می آورند.
- ۳) وزارت صمت موظف است دستورالعمل های مورد نیاز برای صدور مجوز فعالیت، احراز صلاحیت، فعالیت شرکتها، شاخص های ارزیابی، رتبه بندی شرکت ها و نحوه نظارت بر فعالیت شرکت ها را تهیه و



## آیین نامه ایجاد، توسعه و حمایت از شرکت های مدیریت زنجیره تامین

ابلاغ کرده و زیرساخت ها و سامانه های مورد نیاز برای عملیاتی شدن این طرح را ظرف مدت سه ماه از ابلاغ، تهیه و راه اندازی نماید.

۴) در راستای انجام بهینه وظایف و دستورالعمل های راه اندازی و راهبری شرکت های مدیریت زنجیره تامین، و استفاده از ظرفیت شرکت های بزرگ و صاحب صلاحیت و شرکت های دانش بنیان توانمند، در جهت انجام فرایندهای فرهنگسازی، توانمندسازی و راهبری بخشی از وظایف دبیرخانه، وزارت صمت می تواند بخشی از وظایف دبیرخانه را به دانشگاه های دارای صلاحیت و یا نهادهای پشتیبان واگذار نماید.

**ماده ۷:** آیین نامه حاضر در ۷ ماده ، در تاریخ.... به تصویب رسیده و از تاریخ تصویب مفاد آن لازم الاجرا می باشد.