

| ردیف | معیار ارزیابی | شاخص ارزیابی | ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت | نقطه نظرات اعضای کارگروه انتخاب صادرکنندگان نمونه |
|------|------------------------------------|---|--|--|
| | | جمع امتیاز | | |
| ۱ | عمق نفوذ و پایداری در بازارهای هدف | اقدام صادراتی به کشور هدف | صادرات حداقل به ارزش ۱۰۰ هزار دلار برای هر محصول (به تفکیک کد HS) | |
| | | ماندگاری در بازارهای هدف در سه سال گذشته در گروه کالایی مربوطه (۱۳۹۹، ۱۴۰۰، ۱۴۰۱) | صادرات برای هر کشور در سه سال متوالی (۱۳۹۹، ۱۴۰۰، ۱۴۰۱) (حداقل به ارزش ۱۰۰ هزار دلار برای هر بازار در هر سال) صادرات به کشورها سه دوره از پنج دوره گذشته با الزام سال آخر | |
| | | جمع امتیاز | | |
| ۲ | مقصد صادرات | تعداد بازارهای هدف دارای اولویت همجوار و غیرهمجوار (نام کشور ذکر گردد) | آمار ارائه شده گمرک جمهوری اسلامی ایران صادرات برای هر کشور در سال ۱۴۰۱ (حداقل به ارزش ۱۰۰ هزار دلار برای هر بازار در هر سال) | |
| | | تعداد بازار جدید صادراتی در سال ۱۴۰۱ (نام کشور ذکر گردد) | صادرات حداقل به ارزش ۱۰۰ هزار دلار برای هر بازار (بازاری که از سال ۱۳۹۹ آن بنگاه به آن بازار صادرات نداشته است) | |

| | | | | |
|---|--|---|---|--|
| ۳ | پיچیدگی و ضریب دانش بنیانی (با توجه به ملاحظات کشور سنجیده می شود) | سهم دانش و فناوری در صادرات | بر اساس سهم یا درصد هر یک از بازه پنج گانه فناوری، رده بندی شرکتها انجام پذیرفته و امتیاز تخصیص می یابد | |
| | | نسبت ارزش به وزن صادرات | بر اساس نسبت آمار ارزش صادرات بر وزن در محصولات صادر شده | |
| | | میزان انتقال دانش فنی و بومی سازی تکنولوژی | درصد بومی سازی × ضریب ارزش های پیچیدگی، استعلام از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و دفاتر تخصصی وزارت صمت | |
| | | بهره برداری از فناوری و ایجاد دانش و نوآوری: استفاده از تکنولوژیهای برتر در محصولات صادراتی خلاقیت و نوآوری محصول یا استراتژی و برنامه ریزی توسعه آتی بنگاه و محصول | واردات خطوط جدید تولید (استعلام از انجمن های تخصصی و دفاتر تخصصی وزارت متبوع) ارائه مدارک و مستندات لازم باسناد معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نمونه محصول، گواهی خلاقیت و نهادینه کردن واحدهای R&D، ارائه طرح توسعه، نقشه راه و برنامه ریزی استراتژیک | |

| | | | | |
|---|---|--|------------|---|
| | در صورت مثبت بودن امتیاز تعلق خواهد گرفت | (میانگین موزون صادرات - واردات) × ضریب بازگشت ارز | ارز آوری | ۴ |
| | | ارزش صادرات سال آخر | | |
| | میانگین وزنی سه سال اخیر با ضریب وزنی ۶۰، ۳۰ و ۱۰ درصد | میانگین موزون ارزش صادرات سه سال | | |
| اتاق بازرگانی ایران - اتاق تعاون ایران | (۱) ارائه تصویر کارت عضویت معتبر در سال ۱۴۰۱ الزامیست (۲) تشکل‌های صرفاً صادراتی زیر مجموعه اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و اتاق تعاون ایران مورد قبول می‌باشند. | عضویت در تشکل‌های تخصصی صادراتی ملی یا اتاقهای مشترک بازرگانی یا گواهی‌های دوره‌های تخصصی اعضای هیات مدیره و مدیران ارشد | تشکل‌گرایی | ۵ |
| دفتر ترویج تجارت - اتاق بازرگانی ایران - اتاق تعاون ایران | ارائه مدارک و مستندات لازم | عضویت در ادغام‌های تجاری نظیر کنسرسیوم صادراتی، EMC، شتاب دهنده (زنجیره‌های تولید تا مصرف) یا نوع مالکیت تعاونی | | |

❖ پیچیدگی و ضریب دانش بنیانی با توجه به ملاحظات کشور سنجیده می‌شود.

| | | |
|--|--|--|
| خدمات پس از فروش در کشور مقصد (نام کشورهایی که در آن خدمات پس از فروش ارائه می شود ذکر گردد). | ارائه مدارک و مستندات لازم (قرارداد با تأیید سفارت یا رایزن بازرگانی یا اتاق بازرگانی ایران یا اتاق تعاون ایران) | سازمان توسعه تجارت ایران (دفاتر کشوری / سفارت) |
| ثبت محصول (PATENT) در خارج از کشور | ارائه مدارک و مستندات لازم | سازمان توسعه ایران (دفاتر کشوری / سفارت) |
| ثبت برند در کشور هدف | ارائه مدارک و مستندات لازم | سازمان توسعه ایران (دفاتر کشوری / سفارت) |
| بسته بندی و شناسنامه محصول صادراتی متناسب با کشور هدف | ارائه مدارک و مستندات لازم متناسب با زبان کشور هدف (مجوز Artwork) | معاونت صنایع عمومی - اتاق بازرگانی ایران - اتاق تعاون ایران - وزارت جهاد کشاورزی |
| دارا بودن تعداد گواهینامه استاندارد ملی و بین المللی (اجباری و تشویقی) کالا/تعداد گواهینامه حلال / تعداد گواهینامه ارگانیک منطبق با بازارهای هدف | مشروط به ارائه مدارک و مستندات مربوطه و دارا بودن اعتبار آن تا پایان سال ۱۴۰۱ با تأیید سازمان ملی استاندارد ایران | سازمان ملی استاندارد ایران |
| دارا بودن تعداد استاندارد بین المللی مدیریتی کالا منطبق با بازارهای هدف / توافقات دوجانبه | ارائه مدارک و مستندات لازم (تاییدیه سفارت یا رایزن بازرگانی یا اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران یا اتاق تعاون ایران) | سازمان توسعه تجارت ایران (دفاتر کشوری / سفارت) |
| شرکتهای عضو فعالین مجاز اقتصادی (AEO) در گمرک | استعلام از سامانه گمرک | گمرک ج.ا.ایران |
| تکنیک های نوین توسعه بازار و فروش خارجی | تولید مشترک در داخل و خارج از کشور ، خرید و فروش لیسانس شرکتهای ایرانی و خارجی با رویکرد توسعه صادرات، سرمایه گذاری مشترک با هدف توسعه صادرات و جذب سرمایه گذاری خارجی در کشور | وزارت صمت - سازمان توسعه تجارت ایران - وزارت جهاد کشاورزی |
| تعداد حضور در نمایشگاههای بین المللی خارج از کشور در سال ۱۴۰۱ نام کشور..... نام نمایشگاه..... زمان برگزاری..... | استعلام از دفتر ترویج تجارت و سامانه رویدادها | سازمان توسعه تجارت ایران (دفتر ترویج تجارت) |
| تعداد حضور در هیاتهای تجاری در سال ۱۴۰۱: نام کشور:..... نام هیأت:..... زمان برگزاری:..... | استعلام از دفتر ترویج تجارت و سامانه رویدادها | سازمان توسعه ایران (دفتر ترویج تجارت) |
| تعداد زبان غیر فارسی وب سایت (چند زبانه) | بازای هر زبان ۵ امتیاز | سازمان توسعه تجارت ایران (دفتر ترویج تجارت) |
| تبلیغات در کشور مقصد | (قرارداد تبلیغات محیطی، مکتوب، مجازی، مدیا و تهاتری به تاییدیه دفاتر کشوری سازمان توسعه تجارت ایران) | سازمان توسعه تجارت ایران (دفاتر کشوری / سفارت) |
| تعداد پرونده قاچاق کالا یا ارز (بعد از کیفر خواست) | بررسی مدارک و تاییدیه های مرتبط | در صورت اثبات و تایید نهایی پرونده یا تخلف، از ارزیابی حذف خواهد شد |
| انجام قانون تعهد بازگشت ارز حاصل از صادرات | بررسی مدارک و تاییدیه های مرتبط (بازگرداندن حداقل ۶۰٪ بازگشت ارز) | فیلتر نهایی پس از محاسبه امتیازات و قبل از تعیین برگزیدگان |

سایر شاخصهای
اختصاصی
(عمق نفوذ و
پایداری در
بازارهای هدف)

۶

رعایت قوانین و
مقررات (حسن
رفتار تجاری)

۷