

شاخص های ارزیابی انتخاب صادرکنندگان برگزیده استانی سال ۱۴۰۲ (کالاهای دارای پیچیدگی و ضریب دانش بنیانی)

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت	نقطه نظرات
		جمع امتیاز	۲۰		
۱	عمق نفوذ و پایداری در بازارهای هدف	تعداد اقلام صادراتی به کشور هدف	۱۰		
		تعداد ماندگاری در بازارهای هدف در سه سال گذشته در گروه کالایی مربوطه (۱۴۰۱، ۱۴۰۰، ۱۳۹۹)	۱۰	صادرات برای هر کشور در سه سال متوالی (۱۴۰۱، ۱۴۰۰، ۱۳۹۹) صادرات به کشورها سه دوره از پنج دوره گذشته با الزام سال آخر	
		جمع امتیاز	۲۰		
۲	مقصد صادرات	تعداد بازارهای هدف دارای اولویت همجوار و غیر همجوار (نام کشور ذکر گردد)	۱۰	آمار ارائه شده گمرک جمهوری اسلامی ایران ارائه تصویر پروانه های صادراتی برای هر کشور در سال ۱۴۰۱	قطر-سوریه - لبنان-کویت-روسیه-ترکمنستان- تاجیکستان-گرجستان-ازبکستان-پاکستان- افغانستان- هندوستان- چین- ویتنام- اندونزی- آفریقای جنوبی- کنیا- نیجریه- الجزایر- برزیل- ونزوئلا- نیکاراگوئه-کوبا-بنگلادش-مکزیک-صربستان
		تعداد بازار جدید صادراتی دارای اولویت در سال ۱۴۰۱ (نام کشور ذکر گردد)	۱۰	*بازارهای هدف دارای اولویت همجوار و غیر همجوار شامل ۲۶ کشور می باشند (بازاری که از سال ۱۳۹۹ آن بنگاه به آن بازار صادرات نداشته است)	

		جمع امتیاز	۶۴۰		
۳	پیچیدگی و ضریب دانش بنیانی (با توجه به ملاحظات کشور سنجیده می شود)	سهم دانش و فناوری در صادرات	۲۸۰	بر اساس مقایسه ارزش اظهارنامه کالاهای صادراتی دارای فناوری با سهم یا درصد هر یک از بازه پنج گانه فناوری، رده بندی شرکتها انجام پذیرفته و امتیاز تخصیص می یابد با تطبیق و اعلام نظر از معاونت علمی و فناوری	High Tech=۱۰٪ Mid Tech=۷۰٪ Low Tech=۴۰٪ Resource Base=۳۰٪ Primary & Unclassified Product =۱۰٪
		نسبت ارزش کالای صادراتی دارای فناوری به وزن آن	۲۸۰	بر اساس نسبت آمار ارزش کالاهای صادراتی دارای فناوری بر وزن در محصولات صادر شده	۱ دلار بر کیلوگرم: ۴ امتیاز - ۵ دلار بر کیلوگرم: ۷ امتیاز ۱۰ دلار بر کیلوگرم: ۱۱ امتیاز - ۱۵ دلار بر کیلوگرم: ۱۴ امتیاز ۲۰ دلار بر کیلوگرم: ۱۹ امتیاز - ۴۰ دلار بر کیلوگرم: ۲۸ امتیاز ۸۰ دلار بر کیلوگرم: ۵۶ امتیاز - ۱۲۰ دلار بر کیلوگرم: ۷۰ امتیاز ۱۶۰ دلار بر کیلوگرم: ۸۴ امتیاز - ۲۰۰ دلار بر کیلوگرم: ۱۱۲ امتیاز ۵۰۰ دلار بر کیلوگرم: ۱۵۴ امتیاز - ۸۰۰ دلار بر کیلوگرم: ۱۹۶ امتیاز ۱۲۰۰ دلار بر کیلوگرم: ۲۳۸ امتیاز - ۱۶۰۰ دلار بر کیلوگرم و بالاتر: ۲۸۰ امتیاز
		میزان انتقال دانش فنی و بومی سازی تکنولوژی	۴۰	درصد بومی سازی × ضریب ارزش های پیچیدگی، استعلام از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و دفاتر تخصصی وزارت صمت	High Tech=۲۰ Mid Tech=۱۰ Low Tech=۰
		بهره بردای از فناوری و ایجاد دانش و نوآوری: استفاده از تکنولوژیهای برتر در محصولات صادراتی خلاقیت و نوآوری محصول یا استراتژی و برنامه ریزی توسعه آتی بنگاه و محصول	۴۰	واردات خطوط جدید تولید (استعلام از انجمن های تخصصی و دفاتر تخصصی وزارت متبوع) ارائه مدارک و مستندات لازم باستناد معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نمونه محصول، گواهی خلاقیت و نهادینه کردن واحدهای R&D، ارائه طرح توسعه، نقشه راه و برنامه ریزی استراتژیک	

		جمع امتیاز	۲۰۰		
	در صورت مثبت بودن امتیاز تعلق خواهد گرفت	(میانگین موزون صادرات - واردات) × ضریب بازگشت ارز	۲۰		
	۱۰۰ هزار دلار الی ۵۰۰ هزار دلار = ۶ امتیاز ۵۰۰ هزار دلار الی ۱ میلیون دلار = ۱۲ امتیاز ۱ میلیون دلار الی ۲ میلیون دلار = ۱۸ امتیاز ۲ میلیون دلار الی ۴ میلیون دلار = ۲۴ امتیاز ۴ میلیون دلار الی ۶ میلیون دلار = ۳۰ امتیاز ۶ میلیون دلار الی ۱۰ میلیون دلار = ۳۶ امتیاز ۱۰ میلیون دلار الی ۱۵ میلیون دلار = ۴۵ امتیاز ۱۵ میلیون دلار الی ۳۰ میلیون دلار = ۶۰ امتیاز ۳۰ میلیون دلار الی ۱۰۰ میلیون دلار = ۷۵ امتیاز ۱۰۰ میلیون دلار الی ۵۰۰ میلیون دلار = ۹۰ امتیاز ۵۰۰ میلیون دلار الی ۱ میلیارد دلار = ۱۰۵ امتیاز ۱ میلیارد دلار به بالا = ۱۲۰ امتیاز	ارزش صادرات سال آخر (دلار)	۱۲۰	طبق دسته بندی تعلق خواهد گرفت	
	۱۰۰ هزار دلار الی ۵۰۰ هزار دلار = ۴ امتیاز ۵۰۰ هزار دلار الی ۱ میلیون دلار = ۷ امتیاز ۱ میلیون دلار الی ۲ میلیون دلار = ۱۰ امتیاز ۲ میلیون دلار الی ۴ میلیون دلار = ۱۴ امتیاز ۴ میلیون دلار الی ۶ میلیون دلار = ۱۷ امتیاز ۶ میلیون دلار الی ۱۰ میلیون دلار = ۲۱ امتیاز ۱۰ میلیون دلار الی ۱۵ میلیون دلار = ۲۶ امتیاز ۱۵ میلیون دلار الی ۳۰ میلیون دلار = ۳۴ امتیاز ۳۰ میلیون دلار الی ۱۰۰ میلیون دلار = ۴۳ امتیاز ۱۰۰ میلیون دلار الی ۵۰۰ میلیون دلار = ۵۱ امتیاز ۵۰۰ میلیون دلار به بالا = ۶۰ امتیاز	میانگین موزون ارزش صادرات سه سال	۶۰	میانگین وزنی سه سال اخیر با ضریب وزنی ۶۰، ۳۰ و ۱۰ درصد	
		جمع امتیاز	۲۵		
	(۱) ارائه تصویر کارت عضویت معتبر در سال ۱۴۰۱ الزامیست (۲) تشکل های صرفاً صادراتی زیر مجموعه اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و اتاق تعاون ایران مورد قبول می باشند.	عضویت در تشکل های تخصصی صادراتی ملی یا اتاقهای مشترک بازرگانی یا گواهی های دوره های تخصصی اعضای هیات مدیره و مدیران ارشد	۱۰		تشکل گرایی
	ارائه مدارک و مستندات لازم	عضویت در ادغام های تجاری نظیر کنسرسیوم صادراتی، EMC، شتاب دهنده (زنجیره های تولید تا مصرف) یا نوع مالکیت تعاونی	۱۵		

		۹۵	جمع امتیاز	سایر شاخصهای اختصاصی و تشویقی (عمق نفوذ و پایداری در بازارهای هدف)	۶
	ارائه مدارک و مستندات لازم (قرارداد با تأیید سفارت یا رایزن بازرگانی یا اتاق بازرگانی ایران یا اتاق تعاون ایران)	۱۰	خدمات پس از فروش در کشور مقصد (نام کشورهایی که در آن خدمات پس از فروش ارائه می شود ذکر گردد).		
	ارائه مدارک و مستندات لازم	۵	ثبت محصول (PATENT) در خارج از کشور		
	ارائه مدارک و مستندات لازم	۵	ثبت برند در کشور هدف		
	ارائه مدارک و مستندات لازم متناسب با زبان کشور هدف (مجوز Artwork)	۵	بسته بندی و شناسنامه محصول صادراتی متناسب با کشور هدف		
	مشروط به ارائه مدارک و مستندات مربوطه و دارا بودن اعتبار آن تا پایان سال ۱۴۰۱ با تأیید سازمان ملی استاندارد ایران	۱۰	دارا بودن تعداد گواهینامه استاندارد ملی و بین المللی (اجباری و تشویقی) کالا/تعداد گواهینامه حلال / تعداد گواهینامه ارگانیک منطبق با بازارهای هدف		
	ارائه مدارک و مستندات لازم (تاییدیه سفارت یا رایزن بازرگانی یا اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران یا اتاق تعاون ایران)	۵	دارا بودن تعداد استاندارد بین المللی مدیریتی کالا منطبق با بازارهای هدف / توافقات دوجانبه / گواهینامه انطباق		
	ارائه مدارک و مستندات لازم (تاییدیه سفارت یا رایزن بازرگانی یا اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران یا اتاق تعاون ایران)	۱۰	تعداد دفتر فروش یا نمایندگی فعال یا انبار کالای صادراتی در کشور هدف		
	استعلام از سامانه گمرک	۵	شرکتهای عضو فعالین مجاز اقتصادی (AEO) در گمرک		
	تولید مشترک در داخل و خارج از کشور ، خرید و فروش لیسانس شرکتهای ایرانی و خارجی با رویکرد توسعه صادرات، سرمایه گذاری مشترک با هدف توسعه صادرات و جذب سرمایه گذاری خارجی در کشور	۵	تکنیک های نوین توسعه بازار و فروش خارجی		
	استعلام از دفتر ترویج تجارت و سامانه رویدادها	۱۰	تعداد حضور در نمایشگاههای بین المللی خارج از کشور در سال ۱۴۰۱ نام کشور..... نام نمایشگاه..... زمان برگزاری.....		
	استعلام از دفتر ترویج تجارت و سامانه رویدادها	۵	تعداد حضور در هیاتهای تجاری در سال ۱۴۰۱: نام کشور: ..... نام هیأت: ..... ..... زمان برگزاری: .....		
	بازای هر زبان ۵ امتیاز	۱۰	تعداد زبان غیر فارسی وب سایت (چند زبانه)		
	(قرارداد تبلیغات محیطی، مکتوب، مجازی، مدیا و تهاتری به تاییدیه دفاتر کشوری سازمان توسعه تجارت ایران)	۱۰	تبلیغات در کشور مقصد		
		۱-۰	جمع امتیاز		
	در صورت اثبات و تایید نهایی پرونده یا تخلف، از ارزیابی حذف خواهد شد	۱-۰	تعداد پرونده قاچاق کالا یا ارز (بعد از کیفر خواست)	رعایت قوانین و مقررات (حسن رفتار تجاری)	۷
	فیلتر نهایی پس از محاسبه امتیازات و قبل از تعیین برگزیدگان	۱-۰	انجام قانون تعهد بازگشت ارز حاصل از صادرات		
		۱۰۰۰	جمع کل (شاخص های صادر کننده نمونه)		

- ❖ ۲۶ کشور دارای اولویت شامل کشورهای همجوار و غیرهمجوار : قطر-سوریه- لبنان- کویت- روسیه- ترکمنستان- تاجیکستان- گرجستان- ازبکستان- پاکستان- افغانستان- هندوستان- چین- ویتنام- اندونزی- آفریقای جنوبی- کنیا- نیجریه- الجزایر- برزیل- ونزوئلا- نیکاراگوئه- کوبا- بنگلادش- مکزیک- صربستان می باشند. به روز رسانی اسامی کشورها برای ارزشیابی هر سال انجام و اعلام خواهد شد.
- ❖ پیچیدگی و ضریب دانش بنیانی با توجه به ملاحظات کشور سنجیده می شود.