

بسمه تعالی

## نگاهی به بازار وارداتی روسیه و سهم جمهوری اسلامی ایران در این بازار

( بر اساس اطلاعات سال ۲۰۲۱ گمرک فدراسیون روسیه )

شناسایی بازار هدف صادراتی یکی از ابزارهای ورود موفق به بازار مصرف دیگر کشورها می باشد زیرا اگر کسب و کاری درک کند که چه کسی می خواهد محصول یا خدماتش را بخرد، موفقیت بیش تری کسب خواهد کرد که متأسفانه تاکنون در خصوص بازارهای هدف صادراتی ایران حتی در کشورهای همسایه چنین تحقیق و ارزیابی صورت نگرفته است. داشتن درک روشن از بازار هدف که کالای شما به آنجا صادر می شود، بسیار مهم است و به صادرکنندگان و تصمیم گیران و تصمیم سازان کشور می کند تا محصول و خدمت خود را در راستای سلیقه مخاطب و نیاز بازار مصرف ارائه دهند و اصولاً درک جامع از بازار کشورهای هدف مصرف کننده کالا می تواند به کسب و کارها کمک کند تا به اهداف کلی بازاریابی خود دست یابند. همانگونه که فیلیپ کاتلر که از اساتید مطرح دانش بازاریابی جهان و پدر بازاریابی مدرن می باشد در مقالات خود به آن اشاره کرده، " بازاریابی با یک بازار تعریف شده شروع می شود، روی نیازهای مشتری تمرکز می کند، تمام فعالیت ها و کارهایی را که در تصمیم مشتری اثر می گذارند، هماهنگ می کند و در نهایت، با جلب رضایت مشتری، به سود منجر می شود ". وی چهار عامل فرهنگی، شخصی، روان شناختی و اجتماعی را ابزارهای شناخت بازار می داند. پس از مرحله شناخت بازار، نوبت به بررسی رفتار و ویژگی های رقبا در بازار هدف می رسد تا یک نگرش روشنی از وضعیت بازار و امکان رقابت با رقبا در این بازار را داشته باشیم.

یکی از چالش ها و موانع توسعه تجارت بصورت عام و توسعه صادرات ایران به روسیه بصورت خاص، عدم شناخت کافی به بازار مصرف روسیه و سلاقی مشتری در این کشور است و این امر سبب گردید، اگرچه طی سالهای اخیر تحرکی در روابط رخ داده است، اما همچنان دو کشور بصورت سنتی با یکدیگر مراودات تجاری داشته باشند.

در راستای شناخت بازار واردات روسیه، در این گزارش تلاش گردید تا با بررسی گروه های کالای وارداتی روسیه، ضمن بررسی محصولات صادراتی ایران به این کشور، سهم اقلام صادراتی کشورمان را مورد بررسی قرار دهیم و وضعیت رقبای خود را در محصولات واردات روسیه بررسی نماییم و در پایان

نگاهی به بازار وارداتی روسیه و سهم جمهوری اسلامی ایران در این بازار

نیز آن بخش از کالاهای وارداتی روسیه را که زمینه صادرات ایران در آنها فراهم می باشد را مورد واکاوی دقیقی قرار دهیم. ذکر این نکته ضروری است که بدلیل جنگ روسیه با اوکراین و اعمال تحریم های غرب و آمریکا بر علیه این کشور، بر اساس مصوبه هیات دولت روسیه، آمار تجارت خارجی این کشور در دسترس عموم قرار نمی گیرد فلذا آمار این گزارش مربوط به آخرین دوره انتشار آن یعنی در سال ۲۰۲۱ می باشد.

## واردات روسیه در سال ۲۰۲۱

بر اساس آمار منتشره توسط گمرک روسیه، این کشور در سال ۲۰۲۱ رقمی بالغ بر ۲۹۳,۵۰۱,۶۷۲,۴۵۲ میلیارد دلار کالا وارد نموده است که مهترین اقلام وارداتی آن بشرح جدول ذیل می باشد :

ردیف	نوع کالا ( کد تعرفه گمرکی )	مبلغ به دلار	درصد کالا از مجموع حجم واردات
۱	۸۴- رآکتور هسته ای- دیگ، تجهیزات فنی و اقلام آنها.	۵۴,۳۸۵,۶۸۶,۳۵۴	۱۸,۵۳
۲	۸۵- ماشینهای الکتریکی تجهیزات و ادوات آنها، ضبط صوت.	۳۶,۸۵۶,۶۴۷,۷۶۱	۱۲,۵۶
۳	۸۷- ادوات حمل زمینی به غیر از راه آهن و تراموای.	۲۶,۹۰۰,۲۹۴,۸۵۹	۹,۱۷
۴	۳۰- محصولات دارویی	۱۳,۷۹۴,۸۳۷,۸۷۴	۴,۷۰
۵	۳۹- پلاستیک و محصولات آنها.	۱۲,۷۱۵,۲۶۹,۲۰۶	۴,۳۳
۶	سایر اقلام	۱۱,۳۳۳,۵۹۳,۱۰۹	۳,۸۶
۷	۹۰- ادوات و تجهیزات چشم پزشکی، اپتومتری، فیلمبرداری.	۸,۶۷۸,۵۴۵,۴۸۳	۲,۹۶
۸	۷۳- محصولات آهن و استیل	۶,۴۵۳,۳۲۰,۹۶۹	۲,۲۰
۹	۷۲- آهن و استیل	۵,۹۳۹,۰۲۷,۵۴۴	۲,۰۲

ردیف	نوع کالا ( کد تعرفه گمرکی )	مبلغ به دلار	درصد کالا از مجموع حجم واردات
۱۰	۲۹- ترکیبات شیمی معدنی.	۵,۸۶۳,۷۷۸,۰۰۹	۲,۰۰
۱۱	۰۸- میوه و آجیل خوراکی؛ پوست مرکبات یا خربزه	۵,۸۲۱,۳۶۳,۴۳۷	۱,۹۸
۱۲	۸۹- کشتی، قایق، و انواع شناورها.	۵,۷۸۱,۸۲۵,۵۷۲	۱,۹۷
۱۳	۴۰- کائوچو، رزین و محصولات آنها.	۴,۸۳۷,۳۷۷,۵۴۵	۱,۶۵
۱۴	۶۱- پوشاک و انواع تزیینات لباس تریکویی ماشینی یا دستی.	۴,۰۱۸,۸۲۰,۰۸۰	۱,۳۷
۱۵	۶۲- اقلام پوشاک و لوازم جانبی پوشاک، نه بافتنی یا قلاب بافی	۳,۹۳۳,۸۳۲,۱۶۵	۱,۳۴
۱۶	۹۴- مبیل، کالای خواب، تشک، اقلام تولید تشک.	۳,۸۸۷,۲۸۵,۳۲۹	۱,۳۲
۱۷	۳۸- سایر محصولات شیمیایی.	۳,۸۶۳,۱۰۵,۳۶۸	۱,۳۲
۱۸	۳۳- اسانس ها و روبینوئیدها؛ محصولات عطری، آرایشی.	۳,۷۳۱,۹۴۵,۱۳۳	۱,۲۷
۱۹	۲۸- محصولات شیمی آلی، ترکیبات شیمیایی آلی و معدنی.	۳,۶۷۷,۹۶۸,۲۸۷	۱,۲۵
۲۰	۶۴- کفش، گتر و اقلام مشابه و ادوات آنها	۳,۶۵۵,۹۱۰,۵۹۵	۱,۲۵
۲۱	۲۲- نوشیدنی های الکلی و غیر الکلی و سرکه.	۳,۳۶۵,۲۸۵,۲۳۹	۱,۱۵
۲۲	۰۴- محصولات لبنی، تخم پرندگان عسل طبیعی؛ خوراکی، فرآورده های خوراکی حیوانات	۲,۹۵۰,۶۱۹,۹۲۵	۱,۰۱
۲۳	۴۸- مقوا و کارتن و محصولات مقوایی.	۲,۷۰۴,۲۴۷,۵۳۷	۰,۹۲
۲۴	۲۷- سوخت معدنی، نفت و محصولات حاصل از تقطیر آن، مواد قیر؛ موم های معدنی.	۲,۴۲۸,۸۷۸,۱۲۱	۰,۸۳
۲۵	۹۵- اسباب بازی، وسایل ورزشی و ادوات مربوطه.	۲,۴۱۰,۳۳۷,۷۷۴	۰,۸۲
۲۶	۲۶- سنگ معدن، سرباره و خاکستر	۲,۳۷۸,۱۲۹,۶۷۶	۰,۸۱
۲۷	۱۲- دانه های روغنی و میوه ها؛ سایر دانه ها، میوه ها و غلات، گیاهان دارویی	۲,۳۴۶,۴۹۵,۲۸۶	۰,۸۰
۲۸	۱۵- چربی ها و کره های با منشاء حیوانی یا گیاهی و فرآورده های آنها	۲,۱۵۹,۸۱۲,۷۳۵	۰,۷۴
۲۹	۰۳- ماهی، سخت پوستان، ماهی نرم تنان، انواع بی مهرگان آبزی	۲,۱۴۶,۱۰۳,۵۹۹	۰,۷۳

ردیف	نوع کالا ( کد تعرفه گمرکی )	مبلغ به دلار	درصد کالا از مجموع حجم واردات
۳۰	۳۲-عصاره های برنزه کننده یا رنگی؛ تانن ها و مشتقات آنها.	۲,۱۴۳,۴۹۳,۴۴۵	۰,۷۳
۳۱	۸۲-ادوات، تجهیزات، چاقو، چنگال و قاشق از فلزات غیر گرانبها.	۲,۰۷۷,۳۸۱,۹۰۸	۰,۷۱
۳۲	۸۳-سایر اقلام از فلزات غیر گرانبها.	۱,۹۸۴,۵۵۱,۷۶۶	۰,۶۸
۳۳	۰۱ - حیوانات زنده	۱۹۷,۱۴۱,۴۶۵	۰,۰۷
۳۴	۰۷- سبزیجات و برخی از ریشه ها و توت ها( تمشک) های خوراکی	۱,۸۵۱,۱۲۴,۰۱۴	۰,۶۳
۳۵	۲۱- محصولات غذایی متفرقه.	۱,۷۳۹,۵۶۳,۸۰۶	۰,۵۹
۳۶	۷۴- مس و محصولات مسی.	۱,۷۳۴,۹۱۹,۲۶۷	۰,۵۹
۳۷	۳۴- صابون، مواد آلی فعال سطحی، شوینده ها.	۱,۷۳۱,۵۹۶,۳۱۵	۰,۵۹
۳۸	۰۲- گوشت و فراورده های گوشتی	۱,۴۹۷,۶۴۹,۰۷۹	۰,۵۱
۳۹	۲۳- پسماندها و ضایعات صنایع غذایی؛ غذای آماده برای حیوانات.	۱,۴۲۸,۷۹۲,۸۸۹	۰,۴۹
۴۰	۷۶- آلومینیم و محصولات آلومینیومی.	۱,۴۲۵,۷۸۰,۲۷۸	۰,۴۹
۴۱	۱۸- کاکائو و محصولات آن.	۱,۴۰۳,۶۶۴,۴۳۶	۰,۴۸
۴۲	۲۰- محصولات فرآوری سبزیجات، میوه ها، آجیل یا سایر قسمت های گیاهان	۱,۳۶۴,۲۹۹,۳۱۰	۰,۴۶
۴۳	۹۶- سایر اقلام آماده.	۱,۳۶۳,۹۰۷,۵۶۲	۰,۴۶
۴۴	۰۹- قهوه، چای، ماته، یا چای پاراگوئه، و ادویه جات	۱,۳۵۶,۴۲۸,۴۱۳	۰,۴۶
۴۵	۶۹- محصولات سرامیکی	۱,۱۶۲,۷۸۵,۵۸۱	۰,۴۰
۴۶	۷۰- شیشه و محصولات آن.	۱,۱۵۲,۲۸۵,۰۰۳	۰,۳۹
۴۷	۷۱- مروارید طبیعی یا مصنوعی گرانبقیمت و نیمه گرانبقیمت.	۱,۱۴۴,۱۴۸,۳۳۱	۰,۳۹
۴۸	۴۲- محصولات چرمی، لوازم جانبی تسمه کمربند، سراجی و تسمه مسافرتی.	۱,۱۱۴,۷۸۷,۷۶۳	۰,۳۸
۴۹	۶۳- سایر محصولات نساجی، ست لباس و محصولات نساجی.	۱,۰۰۵,۸۷۱,۱۱۸	۰,۳۴

نگاهی به بازار وارداتی روسیه و سهم جمهوری اسلامی ایران در این بازار

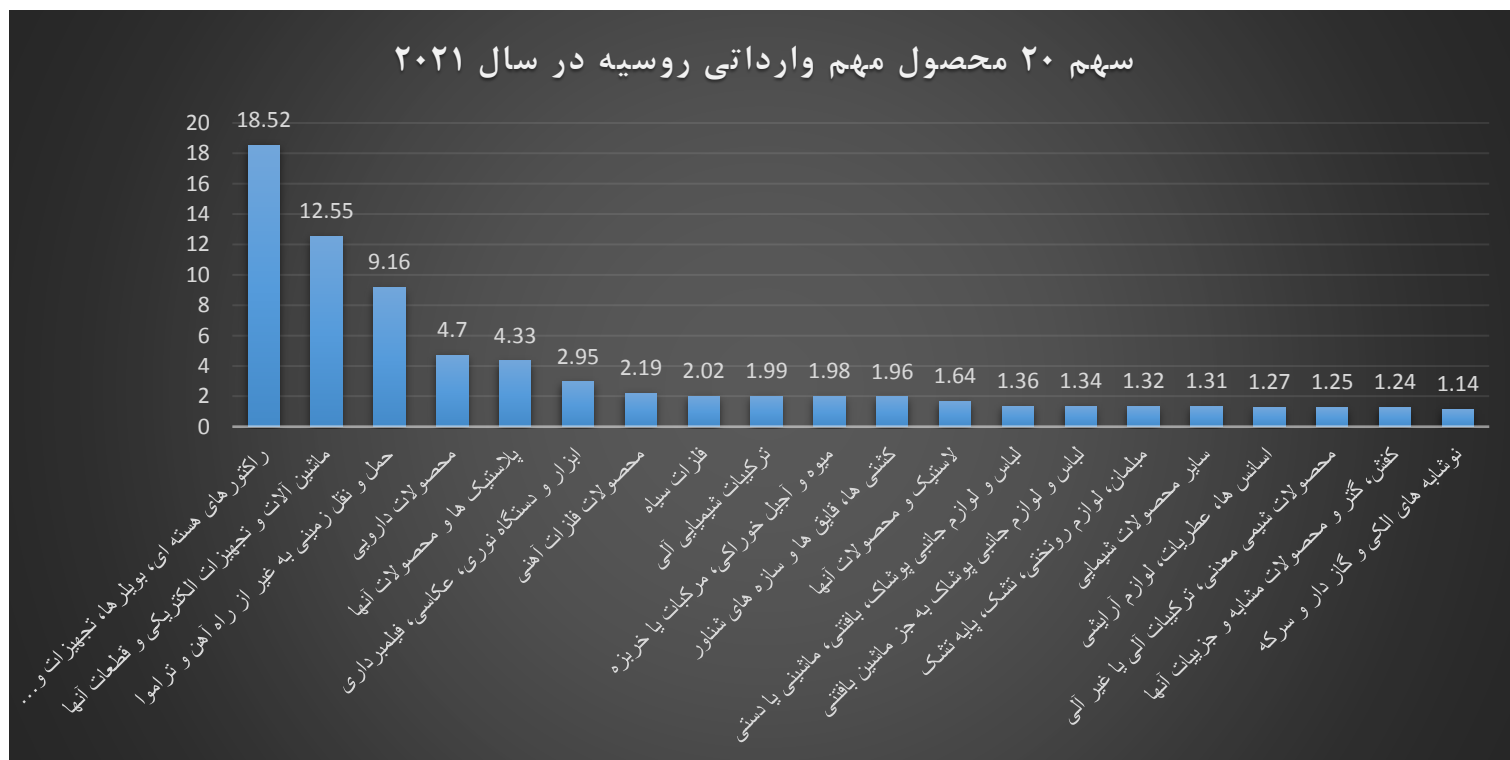
ردیف	نوع کالا ( کد تعرفه گمرکی )	مبلغ به دلار	درصد کالا از مجموع حجم واردات
۵۰	۶۸- محصولات سنگی، گچی، سیمانی، آزیست و میکا و محصولات مشابه.	۹۶۷,۷۹۳,۰۴۵	۰,۳۳
۵۱	۱۹- محصولات تهیه شده از غلات، آرد، نشاسته یا شیر.	۹۵۶,۱۸۴,۳۸۲	۰,۳۳
۵۲	۳۵- مواد پروتئینی؛ نشاسته های اصلاح شده؛ چسب؛ آنزیم ها	۹۲۸,۹۳۶,۷۹۲	۰,۳۲
۵۳	۲۴- تنباکو و جایگزین های دخانیات صنعتی.	۸۴۰,۹۲۸,۸۱۷	۰,۲۹
۵۴	۴۴- چوب و محصولات آن؛ زغال چوبی	۸۰۶,۵۵۵,۴۴۹	۰,۲۷
۵۵	۰۶- درختان زنده و سایر گیاهان؛ پیاز، ریشه و مانند آن؛ گل های شاخه بریده و شاخ و برگ های زینتی	۷۹۴,۸۸۰,۸۴۱	۰,۲۷
۵۶	۲۵- نمک؛ گوگرد؛ خاک و سنگ؛ مواد گچ کاری، آهک، و سیمان.	۷۶۷,۹۸۳,۴۱۹	۰,۲۶
۵۷	۸۶- لوکوموتیو یا واگنهای موتوری تراموای، ادوات حرکتی و	۷۴۳,۱۷۴,۱۶۳	۰,۲۵
۵۸	۵۲- پنبه	۷۴۲,۰۱۳,۵۹۰	۰,۲۵
۵۹	۵۵- الیاف سنتتیک یا مصنوعی	۶۹۷,۰۹۰,۹۶۴	۰,۲۴
۶۰	۱۶- فراورده های گوشتی، ماهی، سخت پوستان، نرم تنان و سایر آبزیان.	۶۳۱,۳۹۱,۴۴۲	۰,۲۲
۶۱	۵۴- الیاف شیمیایی و رشته های دست ساز	۶۲۵,۹۵۰,۷۱۷	۰,۲۱
۶۲	۵۶- پنبه، نمد یا فتر و مواد غیر بافته؛ نخ مخصوص.	۵۹۲,۷۲۲,۰۱۲	۰,۲۰
۶۳	۶۰- پارچه های بافتنی یا قلاب بافی	۵۰۵,۰۴۲,۸۲۷	۰,۱۷
۶۴	۵۹- انواع محصولات نساجی چاپی یا روکش دار.	۴۵۵,۸۱۲,۳۳۱	۰,۱۶
۶۵	۱۷- شکر، قند و محصولات قنادی.	۳۹۸,۵۳۹,۹۲۱	۰,۱۴
۶۶	۸۱- سایر فلزات نیمه گرانبها و محصولات آن.	۳۹۳,۶۴۲,۴۷۲	۰,۱۳
۶۷	۹۱- انواع ساعت و اقلام و تجهیزات آن.	۳۶۶,۶۰۱,۳۶۸	۰,۱۲
۶۸	۴۹- کتاب های چاپی، روزنامه ها، نشریات و سایر محصولات صنعت چاپ.	۳۳۹,۰۳۸,۷۷۹	۰,۱۲
۶۹	۳۷- عکس و محصولات سینمایی.	۲۹۷,۱۷۴,۴۶۹	۰,۱۰

نگاهی به بازار وارداتی روسیه و سهم جمهوری اسلامی ایران در این بازار

ردیف	نوع کالا ( کد تعرفه گمرکی )	مبلغ به دلار	درصد کالا از مجموع حجم واردات
۷۰	۱۰- غلات	۲۶۸,۹۰۲,۰۰۷	۰,۰۹
۷۱	۱۳ - لاک صمغ ها، رزین ها و سایر شیره ها و عصاره های گیاهی	۲۵۰,۲۴۹,۹۳۵	۰,۰۹
۷۲	۵۷- فرش و سایر کفپوش های نساجی.	۲۵۰,۰۷۶,۵۷۹	۰,۰۹
۷۳	۴۷- براده چوب یا سایر مواد سلولزی فیبری	۲۴۵,۵۷۰,۶۷۸	۰,۰۸
۷۴	۷۹- روی و محصولات رویی.	۲۳۱,۲۰۰,۹۱۲	۰,۰۸
۷۵	۶۵- کلاه و اقلام آن	۱۹۶,۵۴۱,۹۴۴	۰,۰۷
۷۶	۳۱- کود.	۱۶۸,۱۸۸,۰۵۲	۰,۰۶
۷۷	۵۸- پارچه های مخصوص؛ مواد نساجی تافتینگ؛ توری؛ تزئینی؛ گلدوزی	۱۶۵,۳۷۰,۵۰۴	۰,۰۶
۷۸	۱۱- محصولات آرد آسیابی؛ مالت، نشاسته؛ اینولین؛	۱۵۷,۶۳۵,۵۸۷	۰,۰۵
۷۹	۴۳ - خز و خز مصنوعی؛ آن را تولید می کند	۱۳۷,۴۸۷,۹۳۱	۰,۰۵
۸۰	۹۲- ادوات موسیقی و اقلام مربوطه.	۱۳۱,۹۱۸,۹۱۹	۰,۰۴
۸۱	۷۵- نیکل و محصولات نیکلی.	۸۳,۶۲۰,۰۴۵	۰,۰۳
۸۲	۰۵- محصولات با منشاء حیوانی که در جای دیگر مشخص نشده اند	۸۱,۱۳۴,۰۸۷	۰,۰۳
۸۳	۶۷ - پر و پر و اشیاء ساخته شده از پر یا پر. گل مصنوعی؛ محصولات موی انسان	۵۸,۰۷۰,۶۳۹	۰,۰۲
۸۴	۴۱ - چرم و پوست خام (غیر از پوست خز) و چرم	۵۱,۱۲۷,۴۶۷	۰,۰۲
۸۵	۵۳ - سایر الیاف نساجی گیاهی؛ نخ کاغذ و پارچه بافته شده از نخ کاغذ	۴۹,۸۹۰,۰۳۵	۰,۰۲
۸۶	۴۵ - چوب پنبه و مصنوعات چوب پنبه	۴۰,۰۵۶,۸۶۸	۰,۰۱
۸۷	۵۱- پشم، موی نازک و کلفت حیوانات، نخ و پارچه از موی اسب.	۳۴,۴۰۵,۰۱۹	۰,۰۱
۸۸	۹۷- آثار هنری، کلکسیونی و عتیقه جات.	۳۲,۶۱۲,۰۰۸	۰,۰۱
۸۹	۶۶ - چتر، چتر آفتاب، عصا، چوب صندلی، شلاق، محصولات سوارکاری و قطعات آن.	۲۷,۲۵۸,۲۵۸	۰,۰۱

نگاهی به بازار وارداتی روسیه و سهم جمهوری اسلامی ایران در این بازار

ردیف	نوع کالا ( کد تعرفه گمرکی )	مبلغ به دلار	درصد کالا از مجموع حجم واردات
۹۰	۴۶- محصولات کاهی برای بافندگی و سبد بافی،	۲۳،۴۱۲،۷۳۳	۰،۰۱
۹۱	۸۰- قلع و مصنوعات آن	۲۲،۵۹۹،۸۵۵	۰،۰۱
۹۲	۷۸- سرب و محصولات سربی.	۲۱،۲۶۸،۱۷۸	۰،۰۱
۹۳	۱۴- مواد گیاهی برای محصولات بافندگی	۱۶،۶۶۳،۳۱۵	۰،۰۱
۹۴	۵۰- ابریشم.	۴،۴۳۶،۷۷۴	۰،۰۰
<b>جمع کل واردات روسیه</b>		<b>۲۹۳،۵۰۱،۶۷۲،۴۵۲</b>	



## صادرات جمهوری اسلامی ایران به روسیه در سال ۲۰۲۱

جمهوری اسلامی ایران در سال ۲۰۲۱ به میزان ۹۶۷,۳۳۹,۷۸۱ دلار کالا به روسیه صادر نمود که این رقم با توجه به حجم صادرات ایران به میزان ۷۹۶ میلیون و ۷۹۴ هزار دلار در مدت مشابه سال قبل، رشدی ۲۱,۴ درصدی را به ثبت رسانده است. مهمترین اقلام صادراتی ایران به روسیه در سال ۲۰۲۱ و سهم هر یک از این اقلام از مجموع کل صادرات ایران به این کشور، به ترتیب جدول ذیل می باشد :

ردیف	کد تعرفه	اقلام صادراتی	ارزش به دلار	سهم در کل صادرات
۱	۰۸	میوه های خوراکی؛ پوست مرکبات یا پوست خربزه و همانند	۳۶۹,۲۷۹,۹۶۸	۳۸,۱۷۵
۲	۰۷	سبزیجات، نباتات، ریشه و غده های زیرخاکی خوراکی	۲۷۲,۸۷۱,۷۲۹	۲۸,۲۰۹
۳	۳۹	مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده از این مواد	۹۰,۲۲۱,۴۷۹	۹,۳۲۷
۴	۲۰	فرآورده ها از سبزیجات، میوه ها یا از سایر اجزاء نباتات	۶۱,۱۴۷,۶۹۴	۶,۳۲۱
۵	۰۳	ماهی ها و قشرداران، صدف داران و سایر آرزینان فاقد ستون فقرات	۲۵,۳۴۴,۸۵۵	۲,۶۲۰
۶	۵۵	الیاف شیمیایی (Manmade staple) الیاف سنتتیک یا مصنوعی غیر یکسره	۲۲,۶۹۹,۱۳۱	۲,۳۴۷
۷	۳۰	محصولات دارویی	۱۵,۶۰۷,۶۷۹	۱,۶۱۳
۸	۷۲	چدن، آهن و فولاد	۱۳,۹۹۸,۱۲۲	۱,۴۴۷
۹	۲۹	محصولات شیمیایی آلی	۱۱,۶۵۰,۶۷۹	۱,۲۰۴
۱۰	۲۵	نمک؛ گوگرد؛ خاک و سنگ؛ گچ، آهک و سیمان	۱۰,۴۴۳,۴۸۴	۱,۰۷
۱۱	۲۷	سوخته های معدنی، روغن های معدنی و محصولات حاصل از تقطیر آنها؛ مواد قیری؛ موم های معدنی	۸,۹,۸۷۲	۰,۸۲۸



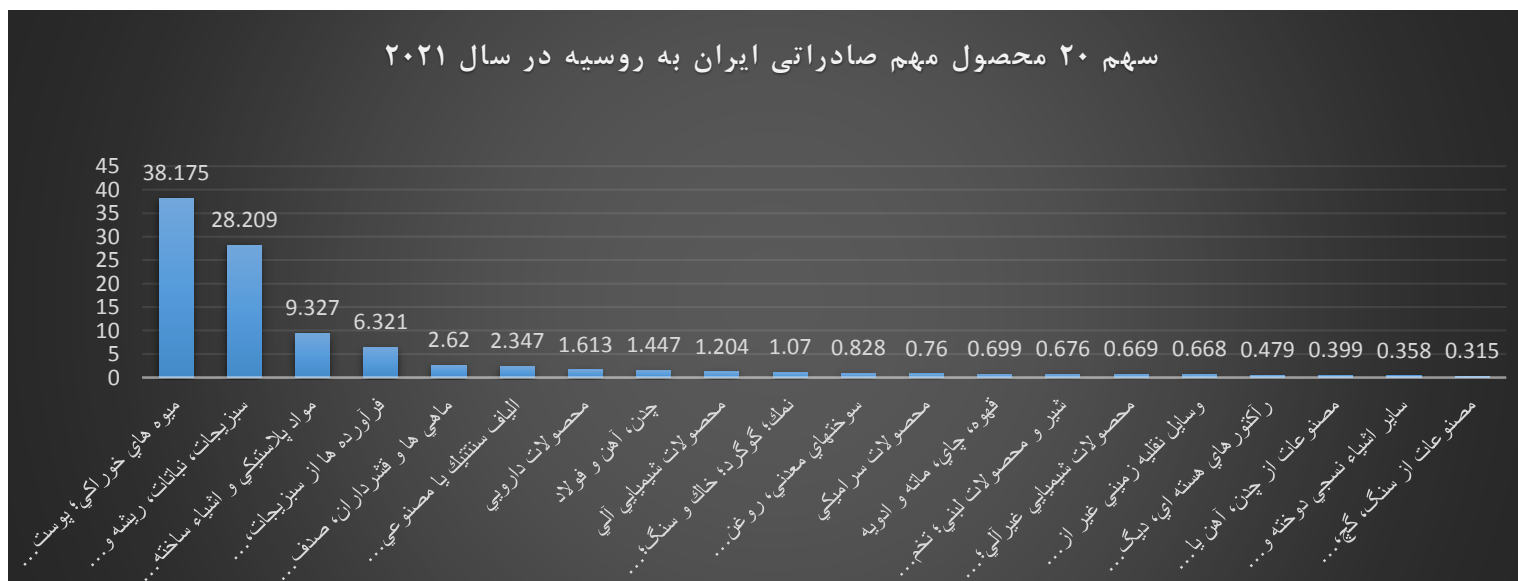
ردیف	کد تعرفه	اقلام صادراتی	ارزش به دلار	سهم در کل صادرات
۱۲	۶۹	محصولات سرامیکی	۷,۳۵۴,۲۱۰	۰,۷۶۰
۱۳	۰۹	قهوه، چای، ماته و ادویه	۶,۷۶۱,۳۶۳	۰,۶۹۹
۱۴	۰۴	شیر و محصولات لبنی؛ تخم پرندگان؛ عسل طبیعی؛ محصولات خوراکی که منشأ حیوانی دارند و در جای دیگر گفته نشده و مشمول شماره دیگر تعرفه نشده باشد	۶,۵۴۳,۲۵	۰,۶۷۶
۱۵	۲۸	محصولات شیمیایی غیرآلی؛ ترکیبات آلی یا غیرآلی فلزات گرانبها، عناصر رادیو اکتیو، فلزات خاکهای کمیاب و ایزوتوپها	۶,۴۶۹,۹۷۹	۰,۶۶۹
۱۶	۸۷	وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه آهن یا تراموای، و اجزاء و قطعات و متفرعات آنها	۶,۴۵۷,۷۴۹	۰,۶۶۸
۱۷	۸۴	رآکتورهای هسته ای، دیگ های بخار و آبگرم، ماشین آلات وسایل مکانیکی؛ اجزاء و قطعات آنها	۴,۶۳۰,۵۴۰	۰,۴۷۹
۱۸	۷۳	مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد	۳,۸۶۲,۴۹۷	۰,۳۹۹
۱۹	۶۳	سایر اشیاء نسجی دوخته و مهیا؛ مجموعه ها؛ لباس و اشیاء نسجی مستعمل؛ ضایعات و کهنه پاره های نساجی	۳,۴۶۳,۳۴۷	۰,۳۵۸
۲۰	۶۸	، میکا یا از مواد همانند (Asbestos) مصنوعات از سنگ، گچ، سیمان، پنبه نسوز	۳,۴۴,۱۲۴	۰,۳۱۵
۲۱	۷۰	شیشه و مصنوعات شیشه ای	۲,۵۳۰,۸۷۶	۰,۲۶۲
۲۲	۷۹	روی و مصنوعات از روی	۲,۴۰۳,۹۰۴	۰,۲۴۹
۲۳	۱۹	فرآورده های غلات، آرد، نشاسته، فکول یا شیر؛ نانهای شیرینی	۱,۴۳۳,۲۶۰	۰,۱۴۸
۲۴	۵۷	فرش و سایر کفیوشها از مواد نسجی	۱,۳۸۹,۵۶۴	۰,۱۴۴
۲۵	۹۴	مبل؛ مبل های طبی - جراحی؛ اسباب تختخواب و همانند؛ چراغ و وسایل روشنایی که در جای دیگر گفته نشده یا مشمول شماره های دیگر نباشند؛ چراغهای تبلیغاتی علائم نورانی، تابلوهای نورانی راهنما و اشیاء همانند؛ ساختمانهای پیش ساخته	۱,۲۰۳,۶۳۴	۰,۱۲۴

ردیف	کد تعرفه	اقلام صادراتی	ارزش به دلار	سهم در کل صادرات
۲۶	۱۸	کاکائو و فرآورده های آن	۱,۱۵۸,۹۳۳	۰,۱۲۰
۲۷	۴۴	چوب و اشیاء چوبی؛ زغال چوب	۸۹۰,۲۳۳	۰,۹۲
۲۸	۸۵	ماشین آلات و دستگاه های برقی و اجزاء و قطعات آنها؛ دستگاه های ضبط و پخش صوت، دستگاه های ضبط و پخش صوت و تصویر تلویزیونی، اجزاء و قطعات و متفرعات این دستگاه ها ماشین آلات و دستگاه های برقی و اجزاء و قطعات آنها؛ دستگاه های ضبط و پخش صوت، دستگاه های ضبط و پخش صوت و تصویر تلویزیونی، اجزاء و قطعات و متفرعات این دستگاه ها	۷۶۳,۱۸۱	۰,۷۹
۲۹	۳۴	صابون، مواد آلی تانسئواکتیف، فرآورده ها برای شستشو، فرآورده های روان کننده، موم های مصنوعی، موم های آماده، فرآورده های صیقل دادن و جلا دادن، شمع و اشیاء همانند، خمیرهای قالب گیری « موم های دندان سازی» و ترکیبات دندان سازی براساس گچ	۷۶۳,۱۳۵	۰,۷۹
۳۰	۱۷	قند و شکر و شیرینی	۶۹۰,۴۹۱	۰,۷۱
۳۱	۲۲	نوشابه ها، آبگون های الکلی و سرکه	۴۷۶,۴۶۴	۰,۴۹
۳۲	۹۰	آلات و دستگاه های اپتیک، عکاسی، سینماتوگرافی، سنجش، کنترل، دقت سنجی؛ آلات و دستگاه های طبی - جراحی؛ اجزاء و قطعات و متفرعات آنها	۴۴۲,۹۲۹	۰,۴۶
۳۳	۱۲	دانه و میوه های روغن دار؛ دانه و بذر و میوه های گوناگون؛ نباتات صنعتی یا دارویی؛ کاه و نواله	۴۳۵,۹۸۸	۰,۴۵
۳۴	۲۶	سنگ فلز، جوش و خاکستر	۳۵۶,۱۸۱	۰,۳۷
۳۵	۳۵	مواد آلبومینوئید؛ محصولات براساس نشاسته یا فکول تغییر یافته؛ چسب ها؛ آنزیم ها	۳۵۴,۳۵۵	۰,۳۷
۳۶	۵۴	رشته های سنتتیک یا مصنوعی (ManMade)	۲۵۱,۹۵۵	۰,۲۶
۳۷	۲۴	توتون و تنباکو و بدل توتون و تنباکوی ساخته شده	۲۴۰,۱۸۸	۰,۲۵
۳۸	۹۱	اشیاء صنعت ساعت سازی (Clocks and watches and parts thereof)	۲۱۶,۳۱۶	۰,۲۲

ردیف	کد تعرفه	اقلام صادراتی	ارزش به دلار	سهم در کل صادرات
۳۹	۷۶	آلومینیوم و مصنوعات از آلومینیوم	۲۰۳,۱۷۳	۰,۲۱
۴۰	۱۶	فرآورده های گوشت، ماهی یا قشرداران، صدف داران یا سایر آبزیان فاقد ستون فقرات	۱۹۳,۵۷۵	۰,۲۰
۴۱	۱۴	مواد قابل بافت؛ سایر محصولات نباتی که در جای دیگر گفته شده و مشمول شماره دیگر تعرفه نباشد	۱۸۱,۷۲۵	۰,۱۹
۴۲	۳۸	محصولات گوناگون صنایع شیمیایی	۱۷۳,۹۱۸	۰,۱۸
۴۳	۲۱	فرآورده های خوراکی گوناگون	۱۵۱,۷۳۳	۰,۱۶
۴۴	۳۳	روغن های اسانسی و شبه رزینها ( رزینوئیدها )؛ محصولات عطرسازی یا پاکیزگی آماده و فرآورده های آرایشی	۱۳۶,۸۶۰	۰,۱۴
۴۵	۷۴	مس و مصنوعات از مس	۱۰۶,۸۲۷	۰,۱۱
۴۶	۴۰	کائوچو و اشیاء ساخته شده از کائوچو	۷۶,۸۶۳	۰,۸
۴۷	۹۶	مصنوعات گوناگون	۷۱,۷۰۲	۰,۷
۴۸	۴۹	کتاب، روزنامه، تصویر و سایر محصولات صنعت چاپ، دست نوشته ها، تایپ شده ها و نقشه ها	۶۵,۹۰۲	۰,۷
۴۹	۸۳	راکتورهای هسته ای، دیگ های بخار و آبگرم، ماشین آلات وسایل مکانیکی؛ اجزاء و قطعات آنها	۵۱,۷۳۷	۰,۵
۵۰	۴۸	کاغذ و مقوا؛ اشیاء ساخته شده از خمیر کاغذ، از کاغذ یا از مقوا	۲۱,۲۳۶	۰,۲
۵۱	۹۵	بازیچه، اسباب بازی و لوازم ورزش؛ اجزاء و قطعات و متفرعات آنها	۱۷,۷۷۰	۰,۲
۵۲	۳۲	، پیگمانها و سایر (Dyes) عصاره های دباغی یا رنگرزی؛ تاننها و مشتقات آنها؛ مواد رنگی ؛ رنگها و ورنیها؛ بتانه ها؛ مرکب ها (Colouring) مواد رنگ کننده	۹,۷۷	۰,۱
۵۳	۴۲	اشیاء ساخته شده از چرم؛ مصنوعات زین و برگ سازی؛ لوازم سفر، کیف های دستی و محفظه های همانند؛ اشیاء ساخته شده از روده ( بغیر از اشیاء ساخته شده از احشاء کرم ابریشم)	۶,۳۱۵	۰,۱

نگاهی به بازار وارداتی روسیه و سهم جمهوری اسلامی ایران در این بازار

ردیف	کد تعرفه	اقلام صادراتی	ارزش به دلار	سهم در کل صادرات
۵۴	۱۵	چربی ها و روغن های حیوانی یا نباتی؛ فرآورده های حاصل از تفکیک آنها؛ چربی ای خوراکی آماده؛ موم های حیوانی یا نباتی	۴,۲۲۹	۰,۰
۵۵	۱۱	محصولات صنعت آردسازی؛ مالت؛ نشاسته و فکول؛ اینولین؛ گلوتن گندم	۱,۶۳۱	۰,۰
۵۶	۹۷	اشیاء هنری، اشیاء کلکسیون یا عتیقه	۱,۴۹۰	۰,۰
۵۷	۶۵	کلاه و اجزاء کلاه	۸۲۶	۰,۰
۵۸	۸۲	ابزارها، ابزار آلات، مصنوعات چاقوسازی، قاشق و چنگال، از فلزات معمولی؛ اجزاء و قطعات این مصنوعات از فلزات معمولی	۷۹	۰,۰
		<b>جمع کل صادرات ایران به روسیه در سال ۲۰۲۱</b>	<b>۹۶۷,۳۳۹,۷۸۱</b>	



۵ گروه کالایی ذیل در مجموع ۸۴/۶۵٪ حجم کل صادرات ایران به روسیه را با رقمی بالغ بر ۸۱۸,۸۶۵,۷۲۵ دلار تشکیل می دهند:

- ۱) میوه های خوراکی؛ پوست مرکبات یا پوست خربزه و همانند
- ۲) سبزیجات، نباتات، ریشه و غده های زیرخاکی خوراکی
- ۳) مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده از این مواد
- ۴) فرآورده ها از سبزیجات، میوه ها یا از سایر اجزاء نباتات
- ۵) ماهی ها و قشرداران، صدف داران و سایر آبزیان فاقد ستون فقرات



## سهم کالاهای صادراتی جمهوری اسلامی ایران در بازار واردات روسیه

در سال ۲۰۲۱

با مقایسه کالاهای وارداتی روسیه در سال مورد بررسی و میزان صادرات ایران از همان کالا، این نکته بخوبی مشخص می شود که سهم هر یک از کالاهای صادراتی ایران به این بازار چه میزان است. بغیر از ۷ مورد از کالاها ( آنهم با سهم بسیار ناچیز ) که در جداول زیر با رنگ قرمز دیده می شوند، سهم بقیه اقلام زیر یک درصد می باشد و این امر باعث گردید تا سهم کلی صادرات ایران در این بازار کمتر از ۰/۳۲ درصد باشد.

لیست کالاهای صادراتی ایران که در بازار واردات روسیه که سهمی بیش از ۱٪ را بخود اختصاص دادند، به ترتیب سهم بشرح ذیل می باشند:

نام کالا	واردات روسیه	صادرات ایران به روسیه	سهم ایران در این کالا %
۰۷- سبزیجات و برخی از ریشه ها و توت ها ( تمشک ) های خوراکی	۱.۸۵۱.۱۲۴.۰۱۴	۲۷۲.۸۷۱.۷۲۹	۱۴,۷۴۰۹
۰۸- میوه و آجیل خوراکی؛ پوست مرکبات یا خربزه	۵.۸۲۱.۳۶۳.۴۳۷	۳۶۹.۲۷۹.۹۶۸	۶,۳۴۳۵
۲۰- محصولات فرآوری سبزیجات، میوه ها، آجیل یا سایر قسمت های گیاهان	۱.۳۶۴.۲۹۹.۳۱۰	۶۱.۱۴۷.۶۹۴	۴,۴۸۲۰
۵۵- الیاف سنتتیک یا مصنوعی	۶۹۷.۰۹۰.۹۶۴	۲۲.۶۹۹.۱۳۱	۳,۲۵۶۳
۲۵- نمک؛ گوگرد؛ خاک و سنگ؛ مواد گچ کاری، آهک، و سیمان.	۷۶۷.۹۸۳.۴۱۹	۱۰.۴۴۳.۴۸۴	۱,۳۵۹۹
۰۳- ماهی، سخت پوستان، ماهی نرم تنان، انواع بی مهرگان آبی	۲.۱۴۶.۱۰۳.۵۹۹	۲۵.۳۴۴.۸۵۵	۱,۱۸۱۰
۷۹- روی و محصولات رویی.	۲۳۱.۲۰۰.۹۱۲	۲.۴۰۳.۹۰۴	۱,۰۳۹۷

سهم کالاهای صادراتی جمهوری اسلامی ایران در بازار واردات روسیه

در سال ۲۰۲۱

نام کالا بر اساس کد تعرفه گمرکی	واردات روسیه	صادرات ایران به روسیه	سهم ایران در این کالا %
۸۴- رآکتور هسته ای- دیگ، تجهیزات فنی و اقلام آنها.	۵۴,۳۸۵,۶۸۶,۳۵۴	۴,۶۳۰,۵۴۰	۰,۰۰۸۵
۸۵- ماشینهای الکتریکی تجهیزات و ادوات آنها، ضبط صوت.	۳۶,۸۵۶,۶۴۷,۷۶۱	۷۶۳,۱۸۱	۰,۰۰۲۱
۸۷- ادوات حمل زمینی به غیر از راه آهن و تراموای.	۲۶,۹۰۰,۲۹۴,۹۰۹	۶,۴۵۷,۷۴۹	۰,۰۲۴۰
۳۰- محصولات دارویی	۱۳,۷۹۴,۸۳۷,۸۷۴	۱۵,۶۰۷,۶۷۹	۰,۱۱۳۱
۳۹- پلاستیک و محصولات آنها.	۱۲,۷۱۵,۲۶۹,۲۰۶	۹۰,۲۲۱,۴۷۹	۰,۷۰۹۶
سایر اقلام	۱۱,۳۳۳,۵۹۳,۱۰۹	-----	۰,۰۰۰۰
۹۰- ادوات و تجهیزات چشم پزشکی، اپتومتری، فیلمبرداری.	۸,۶۷۸,۵۴۵,۴۸۳	۴۴۲,۹۲۹	۰,۰۰۵۱
۷۳- محصولات آهن و استیل	۶,۴۵۳,۳۲۰,۹۶۹	۳۸۶,۲۹۷	۰,۰۰۶۰
۷۲- آهن و استیل	۵,۹۳۹,۰۲۷,۵۴۴	۱۳,۹۳۸,۱۲۲	۰,۲۳۴۷
۲۹- ترکیبات شیمی معدنی.	۵,۸۶۳,۷۷۸,۰۰۹	۱۱,۶۵۰,۶۷۹	۰,۱۹۸۷
۰۸- میوه و آجیل خوراکی؛ پوست مرکبات یا خربزه	۵,۸۲۱,۳۶۳,۴۳۷	۳۶۹,۲۷۹,۹۶۸	۶,۳۴۳۵
۸۹- کشتی، قایق، و انواع شناورها.	۵,۷۸۱,۸۲۵,۵۷۲	-----	۰,۰۰۰۰
۴۰- کائوچو، رزین و محصولات آنها.	۴,۸۳۷,۳۷۷,۵۴۵	۷۶,۸۶۳	۰,۰۰۱۶
۶۱- پوشاک و انواع تزیینات لباس تریکویی ماشینی یا دستی.	۴,۰۱۸,۸۲۰,۰۸۰	----	۰,۰۰۰۰

نگاهی به بازار وارداتی روسیه و سهم جمهوری اسلامی ایران در این بازار

نام کالا بر اساس کد تعرفه گمرکی	واردات روسیه	صادرات ایران به روسیه	سهم ایران در این کالا %
۶۲ - اقلام پوشاک و لوازم جانبی پوشاک، نه بافتنی یا قلاب بافی	۳,۹۳۳,۸۳۲,۱۶۵	----	۰,۰۰۰۰
۹۴ - مبیل، کالای خواب، تشک، اقلام تولید تشک.	۳,۸۸۷,۲۸۵,۳۲۹	۱,۲۰۳,۶۳۴	۰,۰۳۱۰
۳۸ - سایر محصولات شیمیایی.	۳,۸۶۳,۱۰۵,۳۶۸	۱۷۳,۹۱۸	۰,۰۰۴۵
۳۳ - اسانس ها و روبینوئیدها؛ محصولات عطری، آرایشی.	۳,۷۳۱,۹۴۵,۱۳۳	۱۳۶,۸۶۰	۰,۰۰۳۷
۲۸ - محصولات شیمی آلی، ترکیبات شیمیایی آلی و معدنی.	۳,۶۷۷,۹۶۸,۲۸۷	۶,۴۶۹,۹۷۹	۰,۱۷۵۹
۶۴ - کفش، گتر و اقلام مشابه و ادوات آنها	۳,۶۵۵,۹۱۰,۵۹۵	-----	۰,۰۰۰۰
۲۲ - نوشیدنی های الکلی و غیر الکلی و سرکه.	۳,۳۶۵,۲۸۵,۲۳۹	۴۷۶,۴۶۴	۰,۰۱۴۲
۰۴ - محصولات لبنی، تخم پرندگان عسل طبیعی؛ خوراکی، فرآورده های خوراکی حیوانات	۲,۹۵۰,۶۱۹,۹۲۵	۶,۵۴۳,۰۲۵	۰,۲۲۱۸
۴۸ - مقوا و کارتن و محصولات مقوایی.	۲,۷۰۴,۲۴۷,۵۳۷	۲۱,۲۳۶	۰,۰۰۰۸
۲۷ - سوخت معدنی، نفت و محصولات حاصل از تقطیر آن، مواد قیر؛ موم های معدنی.	۲,۴۲۸,۸۷۸,۱۲۱	۸,۰۰۹,۸۷۲	۰,۳۲۹۸
۹۵ - اسباب بازی، وسایل ورزشی و ادوات مربوطه.	۲,۴۱۰,۳۳۷,۷۷۴	۱۷,۷۷۰	۰,۰۰۰۷
۲۶ - سنگ معدن، سرباره و خاکستر	۲,۳۷۸,۱۲۹,۶۷۶	۳۵۶,۱۸۱	۰,۰۱۵۰
۱۲ - دانه های روغنی و میوه ها؛ سایر دانه ها، میوه ها و غلات، گیاهان دارویی	۲,۳۴۶,۴۹۵,۲۸۶	۴۳۵,۹۸۸	۰,۰۱۸۶
۱۵ - چربی ها و کره های با منشاء حیوانی یا گیاهی و فرآورده های آنها	۲,۱۵۹,۸۱۲,۷۳۵	۴,۲۲۹	۰,۰۰۰۲
۰۳ - ماهی، سخت پوستان، ماهی نرم تنان، انواع بی مهرگان آبی	۲,۱۴۶,۱۰۳,۵۹۹	۲۵,۳۴۴,۸۵۵	۱,۱۸۱۰
۳۲ - عصاره های برنزه کننده یا رنگی؛ تانن ها و مشتقات آنها.	۲,۱۴۳,۴۹۳,۴۴۵	۹,۰۷۷	۰,۰۰۰۴
۸۲ - ادوات، تجهیزات، چاقو، چنگال و قاشق از فلزات غیر گرانبها.	۲,۰۷۷,۳۸۱,۹۰۸	۷۹	۰,۰۰۰۰
۸۳ - سایر اقلام از فلزات غیر گرانبها.	۱,۹۸۴,۵۵۱,۷۶۶	----	۰,۰۰۰۰
۰۱ - حیوانات زنده	۱۹۷,۱۴۱,۴۶۵	----	۰,۰۰۰۰



نام کالا بر اساس کد تعرفه گمرکی	واردات روسیه	صادرات ایران به روسیه	سهم ایران در این کالا %
۰۷- سبزیجات و برخی از ریشه ها و توت ها ( تمشک ) های خوراکی	۱,۸۵۱,۱۲۴,۰۱۴	۲۷۲,۸۷۱,۷۲۹	۱۴,۷۴۰,۹
۲۱- محصولات غذایی متفرقه.	۱,۷۳۹,۵۶۳,۸۰۶	۱۵۱,۷۳۳	۰,۰۰۸۷
۷۴- مس و محصولات مسی.	۱,۷۳۴,۹۱۹,۲۶۷	۱۰۶,۸۲۷	۰,۰۰۶۲
۳۴- صابون، مواد آلی فعال سطحی، شوینده‌ها.	۱,۷۳۱,۵۹۶,۳۱۵	۷۶۳,۱۳۵	۰,۰۴۴۱
۰۲- گوشت و فراورده های گوشتی	۱,۴۹۷,۶۴۹,۰۷۹	----	۰,۰۰۰۰
۲۳- پسماندها و ضایعات صنایع غذایی؛ غذای آماده برای حیوانات.	۱,۴۲۸,۷۹۲,۸۸۹	----	۰,۰۰۰۰
۷۶- آلومینیم و محصولات آلومینیومی.	۱,۴۲۵,۷۸۰,۲۷۸	۲۰۳,۱۷۳	۰,۰۱۴۲
۱۸- کاکائو و محصولات آن.	۱,۴۰۳,۶۶۴,۴۳۶	۱,۱۵۸,۹۳۳	۰,۰۸۲۶
۲۰- محصولات فرآوری سبزیجات، میوه ها، آجیل یا سایر قسمت های گیاهان	۱,۳۶۴,۲۹۹,۳۱۰	۶۱,۱۴۷,۶۹۴	۴,۴۸۲,۰
۹۶- سایر اقلام آماده.	۱,۳۶۳,۹۰۷,۵۶۲	۷۱,۷۰۲	۰,۰۰۵۳
۰۹- قهوه، چای، ماته، یا چای پاراگوئه، و ادویه جات	۱,۳۵۶,۴۲۸,۴۱۳	۶,۷۶۱,۳۶۳	۰,۴۹۸۵
۶۹- محصولات سرامیکی	۱,۱۶۲,۷۸۵,۵۸۱	۷۳۵,۴۲۰	۰,۰۶۳۲
۷۰- شیشه و محصولات آن.	۱,۱۵۲,۲۸۵,۰۰۳	۲,۵۳۰,۸۷۶	۰,۲۱۹۶
۷۱- مروارید طبیعی یا مصنوعی گرانبه و نیمه گرانبه.	۱,۱۴۴,۱۴۸,۳۳۱	----	۰,۰۰۰۰
۴۲- محصولات چرمی، لوازم جانبی تسمه کمربند، سراجی و تسمه مسافرتی.	۱,۱۱۴,۷۸۷,۷۶۳	۶,۳۱۵	۰,۰۰۰۶
۶۳- سایر محصولات نساجی، ست لباس و محصولات نساجی.	۱,۰۰۵,۸۷۱,۱۱۸	۳,۴۶۳,۳۴۷	۰,۳۴۴۳
۶۸- محصولات سنگی، گچی، سیمانی، آزیست و میکا و محصولات مشابه.	۹۶۷,۷۹۳,۰۴۵	۳,۰۴۴,۱۲۴	۰,۳۱۴۵
۱۹- محصولات تهیه شده از غلات، آرد، نشاسته یا شیر.	۹۵۶,۱۸۴,۳۸۲	۱,۴۳۳,۲۶۰	۰,۱۴۹۹

نام کالا بر اساس کد تعرفه کمرکی	واردات روسیه	صادرات ایران به روسیه	سهم ایران در این کالا %
۳۵- مواد پروتئینی؛ نشاسته های اصلاح شده؛ چسب؛ آنزیم ها	۹۲۸،۹۳۶،۷۹۲	۳۵۴،۳۵۵	۰،۰۳۸۱
۲۴- تنباکو و جایگزین های دخانیات صنعتی.	۸۴۰،۹۲۸،۸۱۷	۲۴۰،۱۸۸	۰،۰۲۸۶
۴۴- چوب و محصولات آن؛ زغال چوبی	۸۰۶،۵۵۵،۴۴۹	۸۹۰،۲۳۳	۰،۱۱۰۴
۰۶ - درختان زنده و سایر گیاهان؛ پیاز، ریشه و مانند آن؛ گل های شاخه بریده و شاخ و برگ های زینتی	۷۹۴،۸۸۰،۸۴۱	----	۰،۰۰۰۰
۲۵- نمک؛ گوگرد؛ خاک و سنگ؛ مواد گچ کاری، آهک، و سیمان.	۷۶۷،۹۸۳،۴۱۹	۱۰،۴۴۳،۴۸۴	۱،۳۵۹۹
۸۶- لوکوموتیو یا واگنهای موتوری تراموای، ادوات حرکتی و	۷۴۳،۱۷۴،۱۶۳	----	۰،۰۰۰۰
۵۲- پنبه	۷۴۲،۰۱۳،۵۹۰	----	۰،۰۰۰۰
۵۵- الیاف سنتتیک یا مصنوعی	۶۹۷،۰۹۰،۹۶۴	۲۲،۶۹۹،۱۳۱	۳،۲۵۶۳
۱۶- فراورده های گوشتی، ماهی، سخت پوستان، نرم تنان و سایر آبزیان.	۶۳۱،۳۹۱،۴۴۲	۱۹۳،۵۷۵	۰،۰۳۰۷
۵۴ - الیاف شیمیایی و رشته های دست ساز	۶۲۵،۹۵۰،۷۱۷	۲۵۱،۹۵۵	۰،۰۴۰۳
۵۶- پنبه، نمد یا فتر و مواد غیر بافته؛ نخ مخصوص.	۵۹۲،۷۲۲،۰۱۲	----	۰،۰۰۰۰
۶۰ - پارچه های بافتنی یا قلاب بافی	۵۰۵،۰۴۲،۸۲۷	----	۰،۰۰۰۰
۵۹- انواع محصولات نساجی چاپی یا روکش دار.	۴۵۵،۸۱۲،۳۳۱	----	۰،۰۰۰۰
۱۷- شکر، قند و محصولات قنادی.	۳۹۸،۵۳۹،۹۲۱	۶۹۰،۴۹۱	۰،۱۷۳۳
۸۱- سایر فلزات نیمه گرانبها و محصولات آن.	۳۹۳،۶۴۲،۴۷۲	----	۰،۰۰۰۰
۹۱- انواع ساعت و اقلام و تجهیزات آن.	۳۶۶،۶۰۱،۳۶۸	۲۱۶،۳۱۶	۰،۰۵۹۰
۴۹- کتاب های چاپی، روزنامه ها، نشریات و سایر محصولات صنعت چاپ.	۳۳۹،۰۳۸،۷۷۹	۶۵،۹۰۲	۰،۰۱۹۴
۳۷- عکس و محصولات سینمایی.	۲۹۷،۱۷۴،۴۶۹	----	۰،۰۰۰۰
۱۰- غلات	۲۶۸،۹۰۲،۰۰۷	----	۰،۰۰۰۰
۱۳ - لاک صمغ ها، رزین ها و سایر شیره ها و عصاره های گیاهی	۲۵۰،۲۴۹،۹۳۵	----	۰،۰۰۰۰

نگاهی به بازار وارداتی روسیه و سهم جمهوری اسلامی ایران در این بازار

نام کالا بر اساس کد تعرفه گمرکی	واردات روسیه	صادرات ایران به روسیه	سهم ایران در این کالا %
۵۷- فرش و سایر کفپوش های نساجی.	۲۵۰,۰۷۶,۵۷۹	۱,۳۸۹,۵۶۴	۰,۵۵۵۷
۴۷- براده چوب یا سایر مواد سلولزی فیبری	۲۴۵,۵۷۰,۶۷۸	----	۰,۰۰۰۰
<b>۷۹- روی و محصولات روی.</b>	<b>۲۳۱,۲۰۰,۹۱۲</b>	<b>۲,۴۰۳,۹۰۴</b>	<b>۱,۰۳۹۷</b>
۶۵- کلاه و اقلام آن	۱۹۶,۵۴۱,۹۴۴	۸۲۶	۰,۰۰۰۴
۳۱- کود.	۱۶۸,۱۸۸,۰۵۲	----	۰,۰۰۰۰
۵۸- پارچه های مخصوص؛ مواد نساجی تافتینگ؛ توری؛ تزئینی؛ گلدوزی	۱۶۵,۳۷۰,۵۰۴	----	۰,۰۰۰۰
۱۱- محصولات آرد آسیابی؛ مالت، نشاسته؛ اینولین؛	۱۵۷,۶۳۵,۵۸۷	۱,۶۳۱	۰,۰۰۱۰
۴۳- خز و خز مصنوعی؛ آن را تولید می کند	۱۳۷,۴۸۷,۹۳۱	----	۰,۰۰۰۰
۹۲- ادوات موسیقی و اقلام مربوطه.	۱۳۱,۹۱۸,۹۱۹	----	۰,۰۰۰۰
۷۵- نیکل و محصولات نیکلی.	۸۳,۶۲۰,۰۴۵	----	۰,۰۰۰۰
۰۵- محصولات با منشاء حیوانی که در جای دیگر مشخص نشده اند	۸۱,۱۳۴,۰۸۷	----	۰,۰۰۰۰
۶۷- پر و پر و اشیاء ساخته شده از پر یا پر. گل مصنوعی؛ محصولات موی انسان	۵۸,۰۷۰,۶۳۹	----	۰,۰۰۰۰
۴۱- چرم و پوست خام (غیر از پوست خز) و چرم	۵۱,۱۲۷,۴۶۷	----	۰,۰۰۰۰
۵۳- سایر الیاف نساجی گیاهی؛ نخ کاغذ و پارچه بافته شده از نخ کاغذ	۴۹,۸۹۰,۰۳۵	----	۰,۰۰۰۰
۴۵- چوب پنبه و مصنوعات چوب پنبه	۴۰,۰۵۶,۸۶۸	----	۰,۰۰۰۰
۵۱- پشم، موی نازک و کلفت حیوانات، نخ و پارچه از موی اسب.	۳۴,۴۰۵,۰۱۹	----	۰,۰۰۰۰
۹۷- آثار هنری، کلکسیونی و عتیقه جات.	۳۲,۶۱۲,۰۰۸	۱,۴۹۰	۰,۰۰۴۶
۶۶- چتر، چتر آفتاب، عصا، چوب صندلی، شلاق، محصولات سوارکاری و قطعات آن.	۲۷,۲۵۸,۲۵۸	----	۰,۰۰۰۰
۴۶- محصولات کاهی برای بافندگی و سبد بافی،	۲۳,۴۱۲,۷۳۳	----	۰,۰۰۰۰
۸۰- قلع و مصنوعات آن	۲۲,۵۹۹,۸۵۵	----	۰,۰۰۰۰

نگاهی به بازار وارداتی روسیه و سهم جمهوری اسلامی ایران در این بازار

نام کالا بر اساس کد تعرفه گمرکی	واردات روسیه	صادرات ایران به روسیه	سهم ایران در این کالا %
۷۸- سرب و محصولات سربی.	۲۱,۲۶۸,۱۷۸	----	۰,۰۰۰۰
۱۴- مواد گیاهی برای محصولات بافندگی	۱۶,۶۶۳,۳۱۵	۱۱,۷۲۵	۰,۰۷۰۴
۵۰- ابریشم.	۴,۴۳۶,۷۷۴	----	۰,۰۰۰۰
<b>جمع کل</b>	<b>۲۹۳,۵۰۱,۶۷۲,۴۵۲</b>	<b>۹۶۷,۳۳۹,۷۸۱</b>	<b>۰,۳۲۹۶</b>

**کشورهای رقیب ایران در بازار واردات روسیه  
در سال ۲۰۲۱**

در این بخش از گزارش، رقبای اصلی ایران در بازار روسیه را به ترتیب کالاهایی که بیشترین صادرات به این کشور را داریم، مورد بررسی قرار می دهیم :

**( ۱ ) میوه های خوراکی؛ پوست مرکبات یا پوست خربزه و همانند ( ۰۸ کد تعرفه گمرکی )**

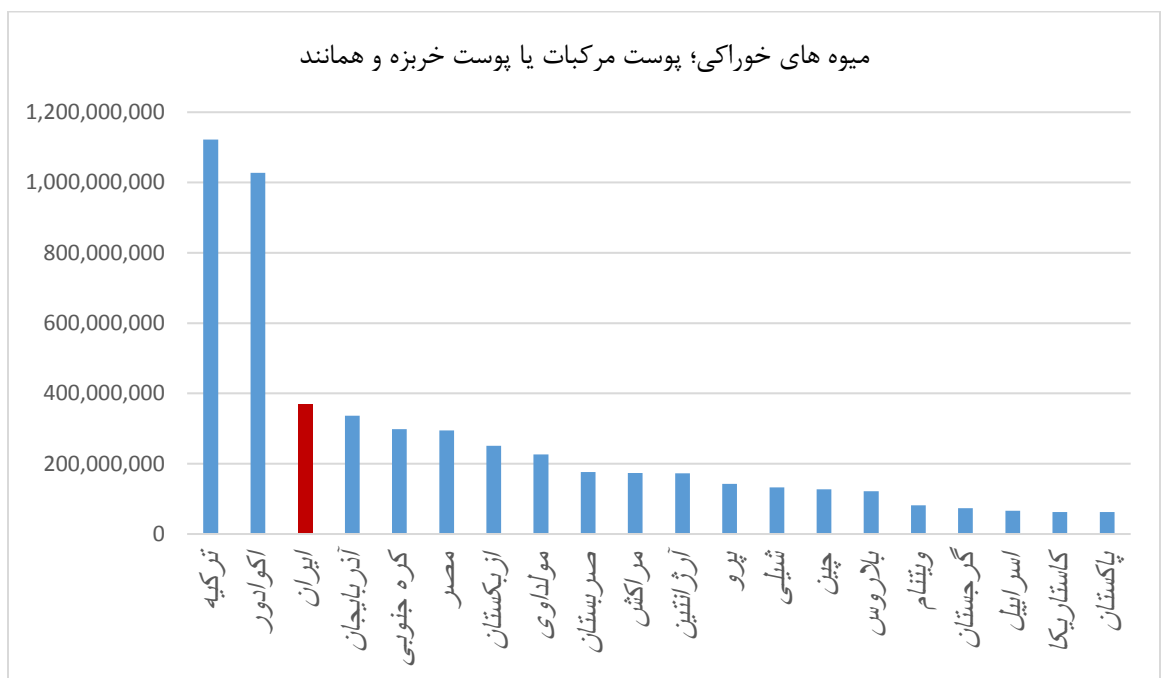
این محصولات بعنوان اولین کالای صادراتی ما به روسیه بیشترین سهم صادرات، یعنی معادل ۳۶۹,۲۷۹,۹۶۸ دلار و ۳۸/۱۷٪ را بخود اختصاص می دهند و در بازار ۵,۷۷۱,۵۳۳,۴۳۳ دلاری واردات این محصولات در سال ۲۰۲۱، کشورهای ترکیه و اکوادور سهم بیشتری از ما در این بازار دارند و در حقیقت با توجه به نوع صادرات اکوادور ( بیشترین صادر کننده موز به روسیه ) ایران با اختلافی حدود نیم درصدی در جایگاه دوم قرار گرفته است و رقیب اصلی ما با اختلاف بسیار نزدیک، آذربایجان می باشد. ترکیه نیز با ۱۹,۴٪ سهم قابل توجهی از این بازار را بخواد اختصاص داده است. نیمی از بازار این محصولات در روسیه در اختیار کشورهای ترکیه، اکوادور، ایران، آذربایجان و کره جنوبی قرار است. با توجه به ظرفیت تولیدی و صادراتی ایران در این محصولات و سهم ناچیز ما از این بازار، می توان با برنامه ریزی صحیح و رعایت استانداردهای روسیه، سهم بیشتری از بازار این کشور را در اختیار بگیریم.

میزان واردات روسیه در سال ۲۰۲۱ بالغ بر ۵,۸۲۱,۳۶۳,۴۳۷ دلار بود

ردیف	نام کشور	صادرات به روسیه	سهم این کشور در بازار واردات روسیه به درصد
۱	ترکیه	۱,۱۲۲,۴۱۰,۰۰۱	۱۹,۴۴۷
۲	اکوادور	۱,۰۲۷,۹۳۲,۸۱۷	۱۷,۸۱۰
۳	ایران	۳۶۹,۲۷۹,۹۶۸	۶,۳۹۸ ۳۸,۱۷٪ از کل صادرات ایران به روسیه را تشکیل می دهد
۴	آذربایجان	۳۳۶,۷۰۴,۹۴۸	۵,۸۳۴
۵	کره جنوبی	۲۹۸,۷۰۱,۶۶۹	۵,۱۷۵
۶	مصر	۲۹۴,۲۹۳,۱۹۸	۵,۹۹
۷	ازبکستان	۲۵۰,۹۲۵,۰۶۰	۴,۳۴۸
۸	مولداوی	۲۲۶,۱۶۳,۵۰۴	۳,۹۱۹
۹	صربستان	۱۷۶,۴۳۳,۶۵۴	۳,۵۷
۱۰	مراکش	۱۷۳,۵۵۵,۲۸۷	۳,۷
۱۱	آرژانتین	۱۷۲,۹۱۶,۹۸۹	۲,۹۹۶
۱۲	پرو	۱۴۲,۹۵۴,۲۳۵	۲,۴۷۷
۱۳	شیلی	۱۳۲,۳۸۸,۵۵۰	۲,۲۹۴
۱۴	چین	۱۲۷,۴۵۳,۸۰۰	۲,۲۰۸

نگاهی به بازار وارداتی روسیه و سهم جمهوری اسلامی ایران در این بازار

ردیف	نام کشور	صادرات به روسیه	سهم این کشور در بازار واردات روسیه به درصد
۱۵	بلاروس	۱۲۱.۹۶۷.۸۹۹	۲,۱۱۳
۱۶	ویتنام	۸۱.۹۵۹.۹۷۶	۱,۴۲۰
۱۷	گرجستان	۷۳.۸۴۵.۰۷۶	۱,۲۷۹
۱۸	اسرائیل	۶۶.۵۴۶.۷۴۰	۱,۱۵۳
۱۹	کاستاریکا	۶۲.۶۲۵.۵۰۰	۱,۸۵
۲۰	پاکستان	۶۲.۲۲۶.۴۷۶	۱,۷۸



## ۲) سبزیجات، نباتات، ریشه و غده های زیرخاکی خوراکی ( ۰۷ کد تعرفه گمرکی )

ایران با صادرات حدود ۲۷۳ میلیون دلاری از این محصولات به روسیه و با سهمی ۱۴/۸۷ درصدی در بازار روسیه، پس از کشور چین در جایگاه دوم قرار گرفته است. نکته حائز اهمیت این است که با توجه به فاصله بسیار کم با چین از لحاظ حجم صادرات ( حدود ۱۲ میلیون دلار ) با برنامه ریزی دقیق ضمن اینکه می توانیم در جایگاه نخست صادرات این محصولات به روسیه قرار بگیریم به صورت همزمان این امکان فراهم می آید که میزان صادرات خود را بصورت قابل توجه افزایش دهیم زیرا با توجه به سهم دیگر کشورها در این بازار، فرصت بسیار خوبی برای افزایش این محصولات برای ایران فراهم می باشد. در این بخش نیز یک سوم از بازار روسیه در اختیار چین و ایران قرار دارد. می توان با برنامه ریزی صحیح و رعایت استانداردهای روسیه، در این بخش نیز سهم بیشتری از بازار این کشور را در اختیار گرفت.

میزان واردات روسیه در سال ۲۰۲۱ بالغ بر ۱۴،۰۱۴،۱۲۴،۸۵۱ دلار بود

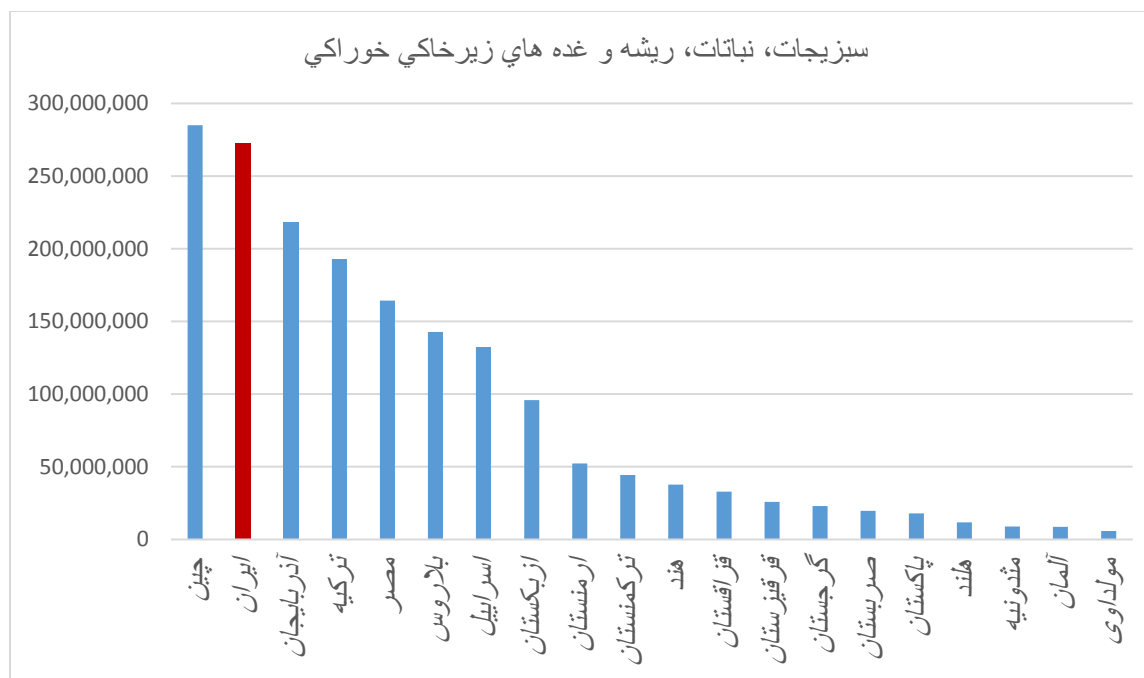
ردیف	نام کشور	صادرات به روسیه	سهم در بازار روسیه به درصد
۱	چین	۲۸۴،۹۷۳،۰۰۶	۱۵،۵۳۵
۲	ایران	۲۷۲،۸۷۱،۷۲۹	۱۴،۸۷۵ ۲۸،۲٪ از کل صادرات ایران به روسیه را تشکیل می دهد
۳	آذربایجان	۲۱۸،۲۱۶،۹۹۹	۱۱،۸۹۶
۴	ترکیه	۱۹۳،۰۰۰،۶۸۵	۱۰،۵۲۱
۵	مصر	۱۶۴،۳۲۵،۴۵۹	۸،۹۵۸
۶	بلاروس	۱۴۲،۷۹۶،۹۰۳	۷،۷۸۴

نگاهی به بازار وارداتی روسیه و سهم جمهوری اسلامی ایران در این بازار

ردیف	نام کشور	صادرات به روسیه	سهم در بازار روسیه به درصد
۷	اسرائیل	۱۳۲،۴۹۴،۷۵۹	۷،۲۲۳
۸	ازبکستان	۹۵،۸۲۳،۶۳۸	۵،۲۲۴
۹	ارمنستان	۵۲،۱۹۸،۷۹۶	۲،۸۴۶
۱۰	ترکمنستان	۴۴،۴۱۳،۴۰۴	۲،۴۲۱
۱۱	هند	۳۷،۷۰۲،۴۷۸	۲،۵۵
۱۲	قزاقستان	۳۳،۰۰۳،۶۶۱	۱،۷۹۹
۱۳	قرقیزستان	۲۵،۹۲۰،۰۳۸	۱،۴۱۳
۱۴	گرجستان	۲۳،۰۱۹،۲۰۰	۱،۲۵۵
۱۵	صربستان	۱۹،۷۱۸،۷۰۵	۱،۷۵
۱۶	پاکستان	۱۷،۹۷۲،۷۳۹	۰،۹۸۰
۱۷	هلند	۱۱،۷۲۷،۱۳۶	۰،۶۳۹
۱۸	مقدونیه	۸،۸۲۵،۵۳۳	۰،۴۸۱
۱۹	آلمان	۸،۵۸۱،۸۳۰	۰،۴۶۸
۲۰	مولداوی	۵،۷۸۴،۹۱۶	۰،۳۱۵



نگاهی به بازار وارداتی روسیه و سهم جمهوری اسلامی ایران در این بازار



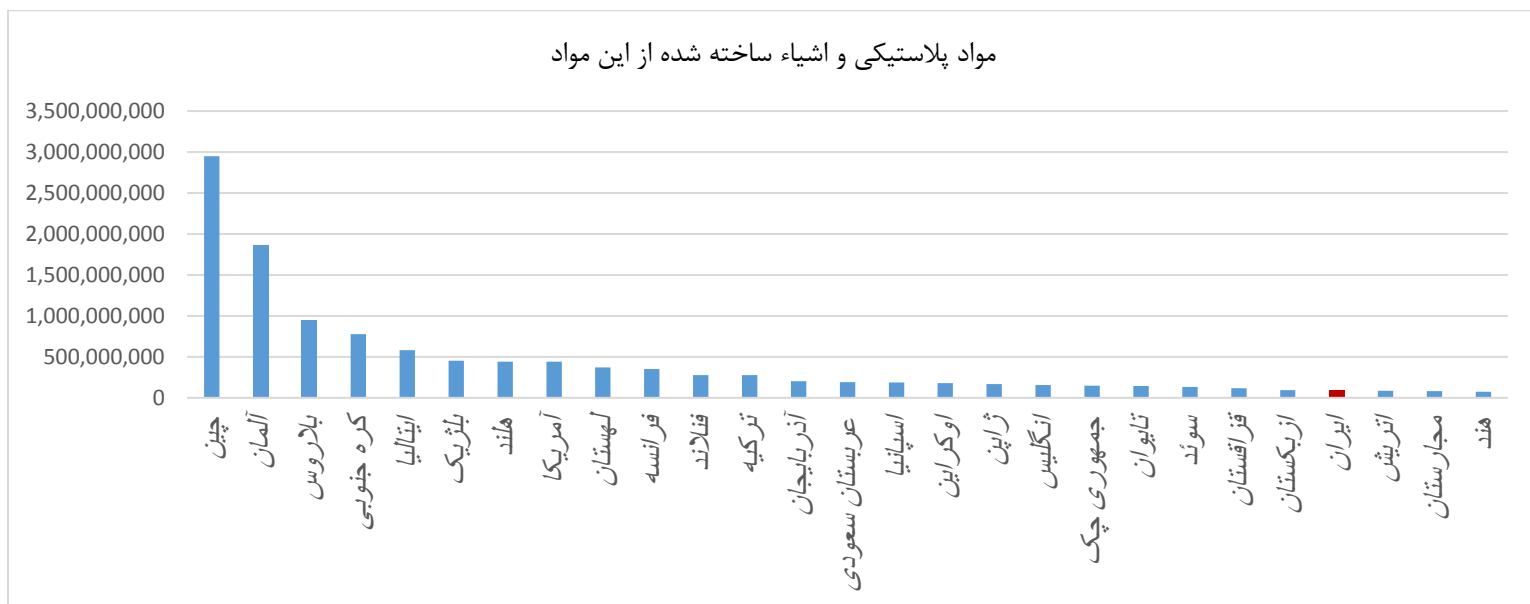
### ۳) مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده از این مواد ( ۳۹ کد تعرفه گمرکی )

همانگونه که از جدول پایین مشخص است، ایران با کسب رتبه ۲۴ ام، تنها توانسته است با صادرات ۹۰ میلیون دلاری، سهمی بالغ بر ۰/۷٪ از این بازار را به خود اختصاص دهد و این در حالی است که روسیه سالانه در حدود ۱۳ میلیارد دلار از این محصولات را از کشورهای مختلف وارد بازار مصرف خود می کند. نکته حائز اهمیت در خصوص این محصولات اینکه، اکثر صادرکنندگان در سال ۲۰۲۱ از کشورهای غربی بوده اند ( آمریکا، اوکراین، آلمان، ایتالیا، بلژیک، هلند، لهستان، فرانسه، فنلاند، اسپانیا، انگلیس، چک، سوئد، ژاپن و کره جنوبی ) که با رقمی بالغ بر حدود ۶ میلیارد دلار و سهمی ۵۲ درصدی در رتبه های بالاتر از ایران قرار داشتند فلذا می توان اینگونه نتیجه گیری کرد که با اعمال تحریم های غرب و آمریکا بر علیه روسیه و خروج آنها از این بازار، با توجه به ظرفیت تولیدی و صادراتی ایران، فرصت مناسبی جهت حضور بیشتر کشورمان در این بازار فراهم آمده است.

ردیف	نام کشور	صادرات به روسیه	سهم در بازار روسیه به درصد
۱	چین	۲،۹۴۹،۲۳۹،۳۹۵	۲۳،۲۵۵
۲	آلمان	۱،۸۶۴،۳۳۸،۶۹۳	۱۴،۷۰۱
۳	بلاروس	۹۴۰،۷۰۹،۶۲۴	۷،۴۱۸
۴	کره جنوبی	۷۷۶،۴۷۰،۳۰۳	۶،۱۲۳
۵	ایتالیا	۵۸۲،۵۷۳،۲۰۰	۴،۵۹۴
۶	بلژیک	۴۵۲،۴۸۶،۳۴۱	۳،۵۶۸
۷	هلند	۴۴۰،۷۳۸،۸۷۰	۳،۴۷۵
۸	آمریکا	۴۳۹،۷۷۶،۹۷۱	۳،۴۶۸
۹	لهستان	۳۷۱،۶۳۱،۰۰۴	۲،۹۳۰
۱۰	فرانسه	۳۵۰،۱۱۸،۲۳۱	۲،۷۶۱
۱۱	فنلاند	۲۷۸،۶۲۱،۱۲۸	۲،۱۹۷
۱۲	ترکیه	۲۷۷،۷۰۶،۵۲۱	۲،۱۹۰
۱۳	آذربایجان	۲۰۳،۷۸۳،۷۷۳	۱،۶۰۷
۱۴	عربستان سعودی	۱۹۱،۶۳۹،۸۷۴	۱،۵۱۱
۱۵	اسپانیا	۱۸۹،۱۲۹،۹۸۳	۱،۴۹۱
۱۶	اوکراین	۱۷۸،۳۹۸،۳۴۶	۱،۴۰۷
۱۷	ژاپن	۱۶۶،۳۵۲،۴۳۹	۱،۳۱۲
۱۸	انگلیس	۱۵۶،۸۲۸،۳۹۴	۱،۲۳۷
۱۹	جمهوری چک	۱۴۶،۷۴۵،۲۰۰	۱،۱۵۷
۲۰	تایوان	۱۴۵،۸۲۳،۶۹۲	۱،۱۵۰

نگاهی به بازار وارداتی روسیه و سهم جمهوری اسلامی ایران در این بازار

ردیف	نام کشور	صادرات به روسیه	سهم در بازار روسیه به درصد
۲۱	سوئد	۱۳۴,۱۶۵,۳۹۲	۱,۵۸
۲۲	قزاقستان	۱۱۸,۳۶۲,۹۴۵	۰,۹۳۳
۲۳	ازبکستان	۹۴,۳۷۲,۵۲۴	۰,۷۴۴
۲۴	ایران	۹۰,۲۲۱,۴۷۹	۰,۷۰۹۶ ۹,۳۲٪ از کل صادرات ایران به روسیه را تشکیل می دهد
۲۵	اتریش	۸۵,۴۹۲,۳۱۸	۰,۶۷۴
۲۶	مجارستان	۸۲,۲۴۴,۰۵۸	۰,۶۴۹
۲۷	هند	۷۳,۰۵۱,۱۶۲	۰,۵۷۶



نگاهی به بازار وارداتی روسیه و سهم جمهوری اسلامی ایران در این بازار

#### ۴) فرآورده ها از سبزیجات، میوه ها یا از سایر اجزاء نباتات ( ۲۰ کد تعرفه گمرکی )

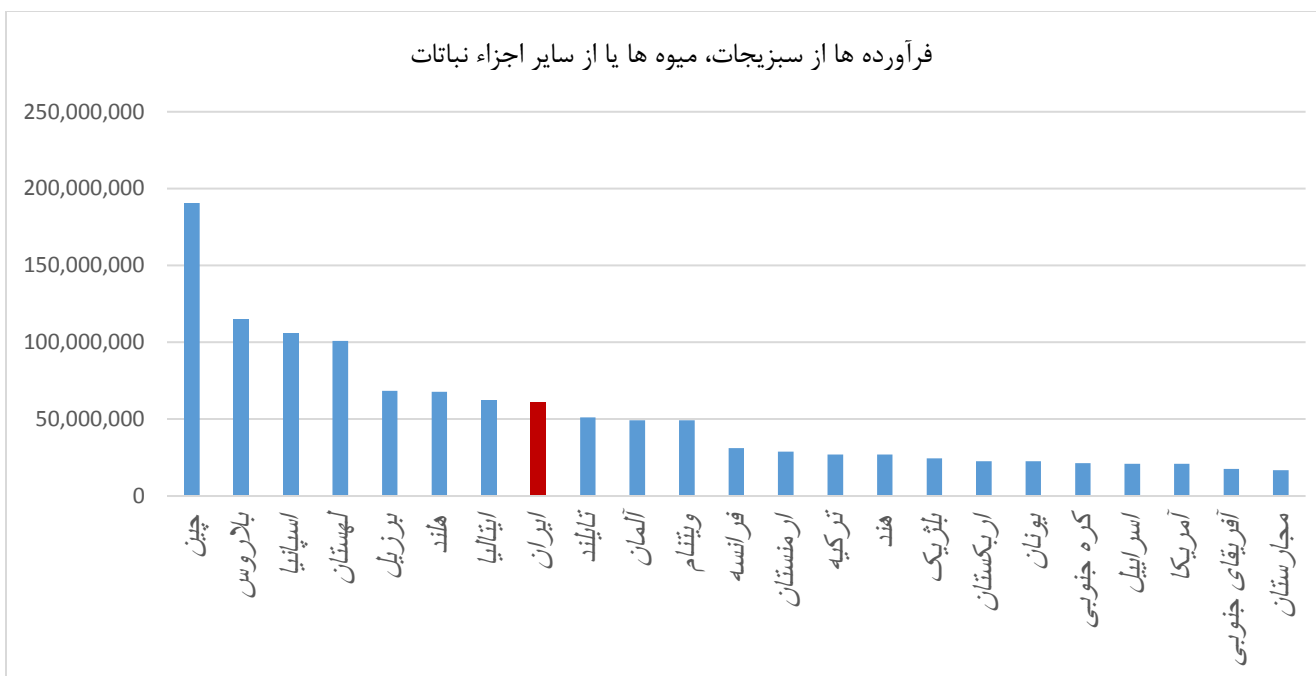
ایران با صادرات ۶۱،۱۴۷،۶۹۴ دلار از این فرآورده ها با سهمی ۴/۵ درصدی در بازار مصرف روسیه، بعد از چین، بلاروس، اسپانیا، لهستان، برزیل، هلند و ایتالیا در جایگاه هشتم قرار گرفته است. بغیر از چین که در حال حاضر یکی از مهمترین صادر کنندگان این فرآورده ها به روسیه محسوب می شود، کشورهای اسپانیا، لهستان، هلند و ایتالیا با رقمی بالغ بر ۴۰۰ میلیون و سهمی ۳۰ درصدی از این بازار در رتبه های بالاتر از ایران قرار گرفتند و اگر دیگر کشورهای اروپایی صادرکننده در رتبه های بعدی را نیز به این لیست اضافه کنیم که پس از ۲۴ فوریه و آغاز جنگ روسیه با اوکراین این کشور را ترک کردند، به این نتیجه خواهیم رسید که در این بخش نیز می توان فرصت بسیار مناسبی از بازار ۱،۳۶۴،۲۹۹،۳۱۰ دلاری روسیه را برای صادرات ایران فراهم آورد.

میزان واردات روسیه در سال ۲۰۲۱ بالغ بر ۱،۳۶۴،۲۹۹،۳۱۰ دلار بود

ردیف	نام کشور	صادرات به روسیه	سهم در بازار روسیه به درصد
۱	چین	۱۹۰،۶۳۳،۹۲۰	۱۴،۳
۲	بلاروس	۱۱۴،۸۶۳،۴۳۸	۸،۴۳۸
۳	اسپانیا	۱۰۵،۶۱۰،۶۹۷	۷،۷۵۸
۴	لهستان	۱۰۰،۸۶۰،۴۸۵	۷،۴۰۹
۵	برزیل	۶۸،۴۶۲،۵۰۹	۵،۲۹
۶	هلند	۶۷،۷۸۰،۰۵۸	۴،۹۷۹
۷	ایتالیا	۶۲،۱۵۴،۲۱۰	۴،۵۶۶
۸	ایران	۶۱،۱۴۷،۶۹۴	۴،۴۹۲
		۶،۳۲٪ از کل صادرات ایران به روسیه را تشکیل می دهد	

نگاهی به بازار وارداتی روسیه و سهم جمهوری اسلامی ایران در این بازار

ردیف	نام کشور	صادرات به روسیه	سهم در بازار روسیه به درصد
۹	تایلند	۵۱,۱۵۳,۹۲۱	۳,۷۵۸
۱۰	آلمان	۴۹,۳۲۳,۱۵۸	۳,۶۲۳
۱۱	ویتنام	۴۹,۲۸۸,۷۰۵	۳,۶۲۱
۱۲	فرانسه	۳۱,۱۵۰,۱۷۷	۲,۲۸۸
۱۳	ارمنستان	۲۸,۹۶۴,۱۳۷	۲,۱۲۸
۱۴	ترکیه	۲۷,۰۵۳,۲۵۹	۱,۹۸۷
۱۵	هند	۲۷,۰۳۵,۲۴۴	۱,۹۸۶
۱۶	بلژیک	۲۴,۴۷۷,۷۰۱	۱,۷۹۸
۱۷	اریکستان	۲۲,۶۹۰,۹۰۸	۱,۶۶۷
۱۸	یونان	۲۲,۶۳۵,۰۸۸	۱,۶۶۳
۱۹	کره جنوبی	۲۱,۳۴۷,۵۹۴	۱,۵۶۸
۲۰	اسرائیل	۲۰,۹۷۳,۷۸۹	۱,۵۴۱
۲۱	آمریکا	۲۰,۸۹۳,۸۳۷	۱,۵۳۵
۲۲	آفریقای جنوبی	۱۷,۷۰۷,۱۱۶	۱,۳۰۱
۲۳	مجارستان	۱۶,۷۷۲,۹۸۳	۱,۲۳۲
۲۴	آذربایجان	۱۵,۰۷۰,۱۳۳	۱,۱۰۷



### ۵) ماهی ها و قشرداران، صدف داران و سایر آبزیان فاقد ستون فقرات ( ۰۳ کد تعرفه گمرکی )

ایران در سال ۲۰۲۱ با صادرات ۲۵,۳۴۴,۸۵۵ دلار و سهمی ۱/۹ درصدی در بازار مصرف روسیه نتوانست رتبه ای بهتر از چهاردهم را کسب نماید. البته با توجه به استانداردهای بسیار بالای روسیه در حوزه آبزیان صادرات این محصول با مشکلات فراوانی مواجه است و نکته دیگر اینکه اکثر صادرکنندگان آبزیان به روسیه را کشورهای تشکلی می دهند که همچنان صادر کننده این محصول می باشند و تحریم های روسیه، تاثیر چندانی بر آنها نداشته است. صرفا البته اگر بتوانیم بگونه ای عمل کنیم که الزامات مورد نظر دستگاه های نظارتی و استاندارد این کشور را تامین کنیم، با توجه به ظرفیت بالای صادراتی کشور در این بخش، بدون شک می توانیم سهم بیشتری از این بازار را بخود اختصاص دهیم.

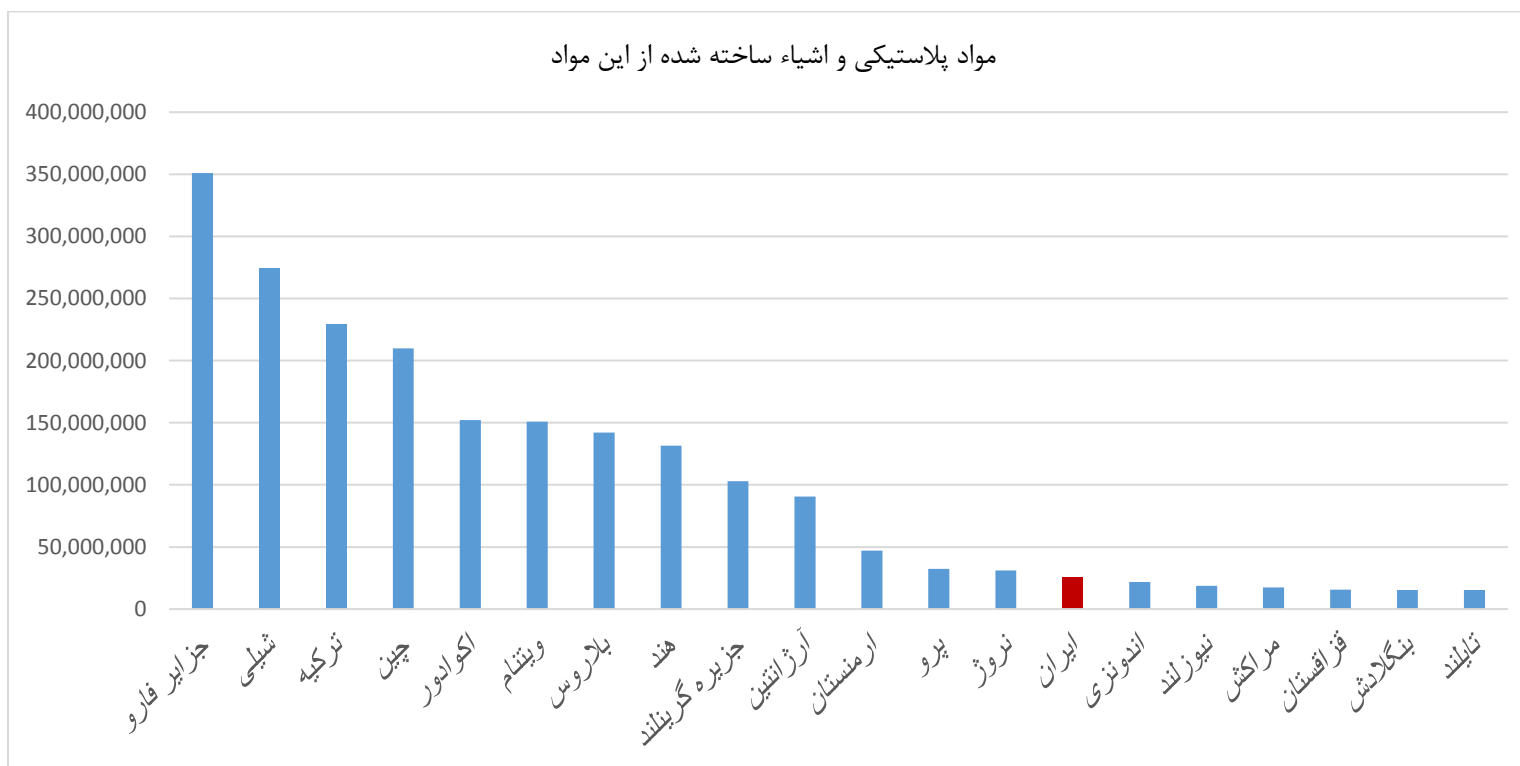
نگاهی به بازار وارداتی روسیه و سهم جمهوری اسلامی ایران در این بازار

میزان واردات روسیه در سال ۲۰۲۱ بالغ بر ۲،۱۴۶،۱۰۳،۵۹۹ دلار بود

ردیف	نام کشور	صادرات به روسیه	سهم در بازار روسیه به درصد
۱	جزایر فارو	۳۵۱،۰۸۷،۵۶۶	۱۶،۴۲۸
۲	شیلی	۲۷۳،۹۴۸،۵۹۷	۱۲،۸۱۸
۳	ترکیه	۲۲۹،۰۱۹،۴۶۳	۱۰،۷۱۶
۴	چین	۲۰۹،۸۱۰،۱۹۱	۹،۸۱۷
۵	اکوادور	۱۵۲،۲۲۹،۲۸۸	۷،۱۲۳
۶	ویتنام	۱۵۰،۷۸۳،۳۵۵	۷،۵۵
۷	بلاروس	۱۴۲،۲۱۹،۵۲۰	۶،۶۵۵
۸	هند	۱۳۱،۴۲۷،۶۳۸	۶،۱۵۰
۹	جزیره گرینلند	۱۰۲،۸۷۹،۳۵۰	۴،۸۱۴
۱۰	آرژانتین	۹۰،۵۳۰،۹۲۹	۴،۲۳۶
۱۱	ارمنستان	۴۷،۰۸۰،۵۴۴	۲،۲۰۳
۱۲	پرو	۳۲،۲۹۴،۳۷۷	۱،۵۱۱
۱۳	نروژ	۳۱،۰۸۵،۲۴۳	۱،۴۵۴
۱۴	ایران	۲۵،۳۴۴،۸۵۵	۱،۱۸۶ ۲،۶۲٪ از کل صادرات ایران به روسیه را تشکیل می دهد
۱۵	اندونزی	۲۱،۸۵۵،۲۰۸	۱،۲۳
۱۶	نیوزلند	۱۸،۶۷۵،۶۲۱	۰،۸۷۴
۱۷	مراکش	۱۷،۵۳۲،۶۳۹	۰،۸۲۰

نگاهی به بازار وارداتی روسیه و سهم جمهوری اسلامی ایران در این بازار

ردیف	نام کشور	صادرات به روسیه	سهم در بازار روسیه به درصد
۱۸	قزاقستان	۱۵,۶۲۴,۱۱۱	۰,۷۳۱
۱۹	بنگلادش	۱۵,۲۹۱,۳۴۰	۰,۷۱۵
۲۰	تایلند	۱۵,۲۸۵,۹۲۳	۰,۷۱۵





نگاهی به بازار وارداتی روسیه و سهم جمهوری اسلامی ایران در این بازار

## ۶) الیاف سنتتیک یا مصنوعی غیر یکسره (Manmade staple) ، الیاف شیمیایی ( ۵۵ کد تعرفه گمرکی )

ایران در صادرات این محصول اگرچه به میزان ۲۲,۶۹۹,۱۳۱ دلار توانسته وارد بازار روسیه شود اما با توجه به میزان نیاز بازار و دیگر رقبای حاضر در این حوزه، صرفاً ۳/۲۶٪ از بازار را توانسته در اختیار بگیرد و جایگاهی بهتر از نهم را نتواند کسب نماید. ۷۰ درصد از بازار در این حوزه در اختیار کشورهای چین، بلاروس، آلمان، ترکیه، کره جنوبی، ازبکستان، ژاپن و آمریکا می باشد که در رتبه های اول تا هشتم و تا قبل از جایگاه ایران قرار دارند. شاید اینگونه بتوان گفت که بدلیل تحریم های روسیه توسط کشورهای غربی، کشورهای آلمان، کره جنوبی، ژاپن و آمریکا ( در رتبه های بالاتر از ایران ) مجموعاً با حجمی بالغ بر ۱۴۲ میلیون دلار از این بازار خارج شدند که بدون شک با افزودن سهم دیگر کشورهای غربی از جمله ایتالیا، بلژیک، اسپانیا، اتریش، لهستان و ... ( به میزان ۶۱ میلیارد دلار و سهمی ۱۳ درصدی ) فضای بهتری برای صادرات ایران فراهم آمده است.

میزان واردات روسیه در سال ۲۰۲۱ بالغ بر ۶۹۶,۲۹۳,۲۶۶ دلار بود

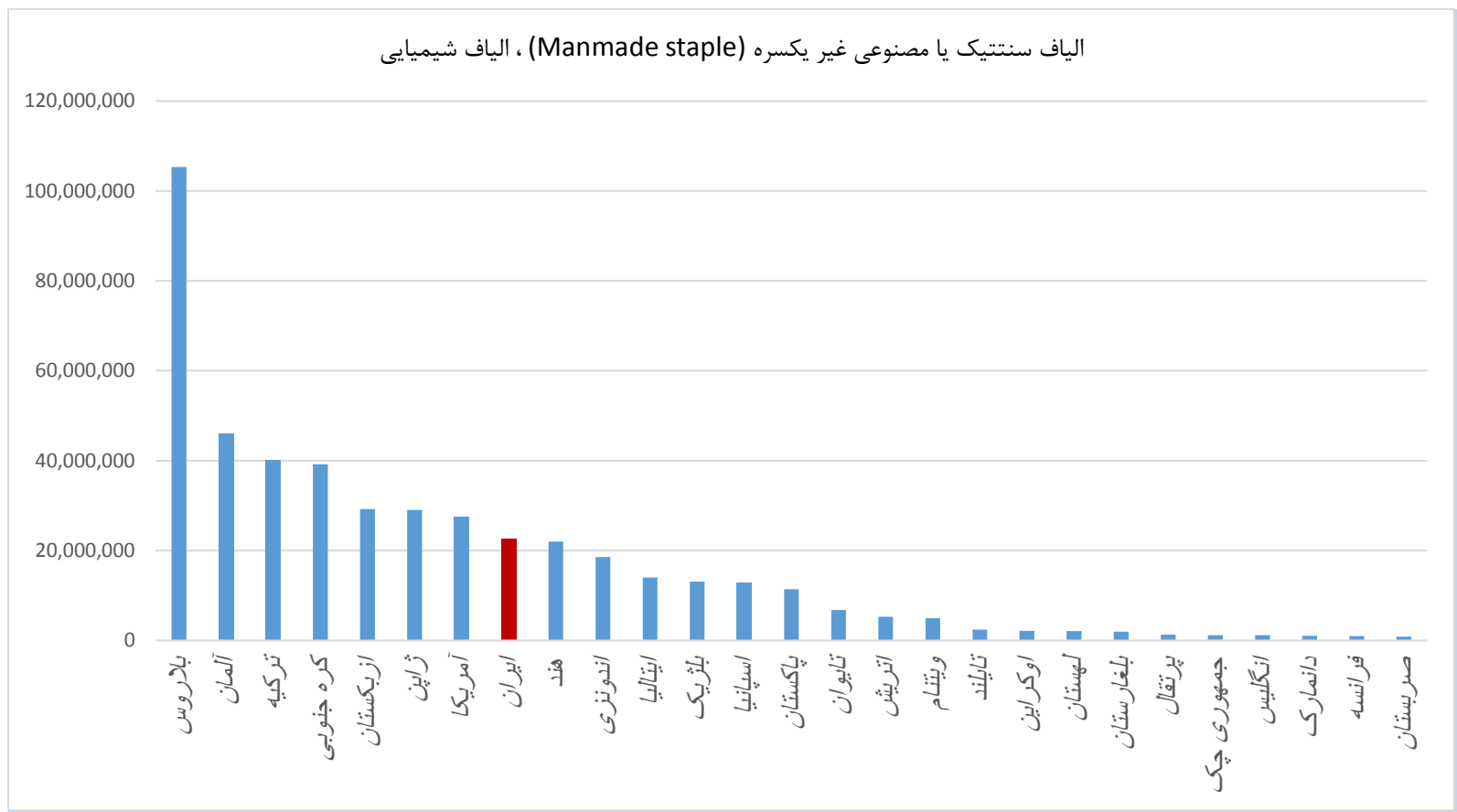
ردیف	نام کشور	صادرات به روسیه	سهم در بازار روسیه به درصد
۱	چین	۲۲۷,۱۴۵,۹۹۶	۳۲,۶۲۲
۲	بلاروس	۱۰۵,۳۴۸,۲۳۸	۱۵,۱۳
۳	آلمان	۴۶,۱۴۹,۴۰۷	۶,۶۲۸
۴	ترکیه	۴۰,۱۸۸,۱۳۱	۵,۷۷۲
۵	کره جنوبی	۳۹,۲۲۷,۶۲۰	۵,۶۳۴
۶	ازبکستان	۲۹,۲۴۹,۹۲۱	۴,۲۰۱
۷	ژاپن	۲۹,۰۷۰,۱۲۴	۴,۱۷۵
۸	آمریکا	۲۷,۵۴۲,۷۸۲	۳,۹۵۶

نگاهی به بازار وارداتی روسیه و سهم جمهوری اسلامی ایران در این بازار

ردیف	نام کشور	صادرات به روسیه	سهم در بازار روسیه به درصد
۹	ایران	۲۲,۶۹۹,۱۳۱	۳,۲۶۰ ۲,۳۴٪ از کل صادرات ایران به روسیه را تشکیل می دهد
۱۰	هند	۲۲,۰۳۴,۵۹۹	۳,۱۶۵
۱۱	اندونزی	۱۸,۵۳۰,۷۵۲	۲,۶۶۱
۱۲	ایتالیا	۱۴,۰۳۵,۷۰۰	۲,۱۶
۱۳	بلژیک	۱۳,۰۹۴,۳۹۷	۱,۸۸۱
۱۴	اسپانیا	۱۲,۸۷۴,۶۳۶	۱,۸۴۹
۱۵	پاکستان	۱۱,۴۱۲,۷۵۳	۱,۶۳۹
۱۶	تایوان	۶,۷۶۲,۲۷۵	۰,۹۷۱
۱۷	اتریش	۵,۳۰۱,۰۰۱	۰,۷۶۱
۱۸	ویتنام	۴,۹۲۳,۳۶۲	۰,۷۰۷
۱۹	تایلند	۲,۴۱۰,۱۵۵	۰,۳۴۶
۲۰	اوکراین	۲,۱۴۹,۱۵۰	۰,۳۰۹
۲۱	لهستان	۲,۱۱۴,۸۵۹	۰,۳۰۴
۲۲	بلغارستان	۱,۹۳۵,۵۳۶	۰,۲۷۸
۲۳	پرتغال	۱,۲۹۱,۶۰۸	۰,۱۸۵
۲۴	جمهوری چک	۱,۱۵۸,۷۷۲	۰,۱۶۶
۲۵	انگلیس	۱,۱۵۴,۴۷۵	۰,۱۶۶
۲۶	دانمارک	۱,۰۱۷,۲۲۲	۰,۱۴۶

نگاهی به بازار وارداتی روسیه و سهم جمهوری اسلامی ایران در این بازار

ردیف	نام کشور	صادرات به روسیه	سهم در بازار روسیه به درصد
۲۷	فرانسه	۹۷۷,۰۲۰	۰,۱۴۰
۲۸	صربستان	۸۳۳,۶۵۹	۰,۱۲۰



نگاهی به بازار وارداتی روسیه و سهم جمهوری اسلامی ایران در این بازار

## ۷) محصولات دارویی ( ۳۰ کد تعرفه گمرکی )

اگرچه میزان واردات محصولات دارویی روسیه در سال ۲۰۲۱ قابل توجه و به میزان ۱۳,۷۹۴,۸۳۷,۸۷۴ دلار بوده است، اما بدلائل متعدد از جمله چالش رجیستری دارو در این کشور، ایران با صادرات ۱۵,۶۰۷,۶۷۹ دلاری و سهم ۰/۱۱ درصدی جایگاهی بهتر از ۴۲ ام را نتوانست در این بازار نصیب خود گرداند. البته همانطور که در خصوص دیگر گروه های کالایی نیز اشاره گردید، با توجه به خروج کشورهای اروپایی از این بازار و با عنایت به ظرفیت های تولیدی و صادراتی محصولات دارویی، در صورت ادامه رایزنی با مسئولان حوزه سلامت روسیه، می توان امیدوار بود که سهم بیشتری از این بازار نصیب ایران گردد. با نگاهی به جدول ذیل این واقعیت آشکار می شود که ۳۲ کشور در رتبه های بالاتر از ایران که بدلیل تحریم های روسیه، امکان صادرات دارو برای آنها به این کشور فراهم نمی باشد به میزان ۱۲ میلیارد دلار یعنی ۰/۸۸٪ از بازار مصرف روسیه را در سال ۲۰۲۱ بر عهده داشتند که با خروج آنها بستر مناسبی برای افزایش صادرات دارو ایران به روسیه مهیا شده است.

میزان واردات روسیه در سال ۲۰۲۱ بالغ بر ۱۳,۷۹۴,۸۳۷,۸۷۴ دلار بود

ردیف	نام کشور	صادرات به روسیه	سهم در بازار روسیه به درصد
۱	آلمان	۲,۷۱۲,۶۲۵,۱۸۲	۱۹,۶۶۷
۲	آمریکا	۱,۴۲۷,۹۹۷,۳۷۹	۱۰,۳۵۳
۳	سوئیس	۱,۱۲۷,۰۶۸,۹۷۲	۸,۱۷۱
۴	ایتالیا	۱,۰۳۱,۶۵۶,۴۷۶	۷,۴۸۰
۵	ایرلند	۱,۰۲۵,۱۴۷,۱۳۳	۷,۴۳۲
۶	فرانسه	۷۱۵,۹۵۲,۱۶۶	۵,۱۹۱
۷	هند	۵۸۵,۷۲۱,۶۵۷	۴,۲۴۷
۸	انگلیس	۳۹۵,۲۹۹,۴۰۱	۲,۸۶۶

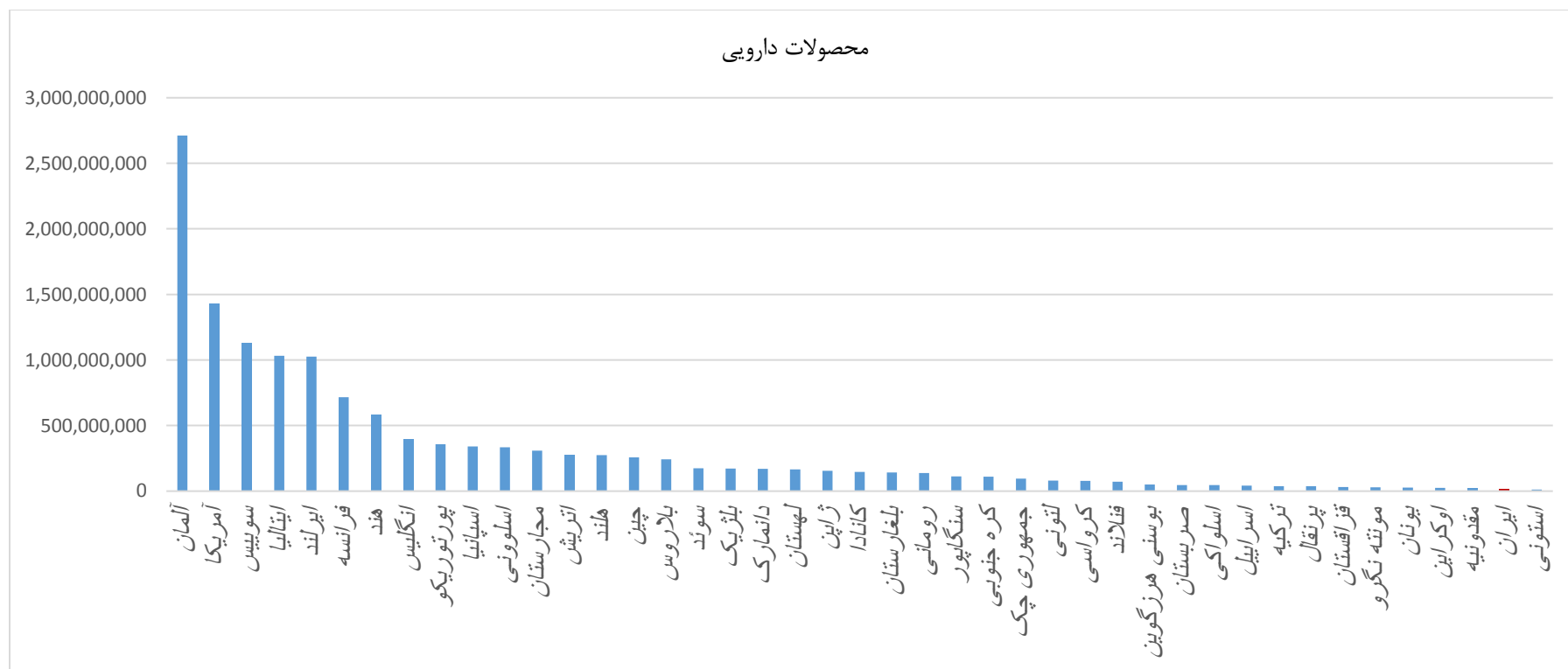
نگاهی به بازار وارداتی روسیه و سهم جمهوری اسلامی ایران در این بازار

ردیف	نام کشور	صادرات به روسیه	سهم در بازار روسیه به درصد
۹	پورتوریکو	۳۵۷,۴۷۵,۹۳۵	۲,۵۹۲
۱۰	اسپانیا	۳۴۰,۷۵۱,۱۸۲	۲,۴۷۰
۱۱	اسلوونی	۳۳۴,۲۷۵,۳۷۶	۲,۴۲۴
۱۲	مجارستان	۳۰۸,۴۰۳,۶۶۹	۲,۲۳۶
۱۳	اتریش	۲۷۵,۵۱۱,۸۶۹	۱,۹۹۷
۱۴	هلند	۲۷۴,۳۵۱,۱۹۰	۱,۹۸۹
۱۵	چین	۲۵۸,۴۱۵,۴۵۵	۱,۸۷۴
۱۶	بلاروس	۲۴۳,۵۰۴,۰۹۶	۱,۷۶۵
۱۷	سوئد	۱۷۳,۲۸۹,۱۸۹	۱,۲۵۶
۱۸	بلژیک	۱۷۱,۳۷۹,۹۲۴	۱,۲۴۳
۱۹	دانمارک	۱۶۹,۸۳۳,۱۸۳	۱,۲۳۱
۲۰	لهستان	۱۶۵,۹۷۵,۲۰۰	۱,۲۰۳
۲۱	ژاپن	۱۵۵,۴۲۵,۷۱۷	۱,۱۲۷
۲۲	کانادا	۱۴۷,۰۶۸,۴۱۷	۱,۰۶۶
۲۳	بلغارستان	۱۴۳,۱۰۴,۶۲۰	۱,۰۳۸
۲۴	رومانی	۱۳۸,۴۹۹,۷۸۹	۱,۰۴
۲۵	سنگاپور	۱۱۲,۸۹۰,۲۴۳	۰,۸۱۸
۲۶	کره جنوبی	۱۰۹,۵۰۰,۶۰۳	۰,۷۹۴
۲۷	جمهوری چک	۹۵,۳۶۱,۵۱۶	۰,۶۹۱

نگاهی به بازار وارداتی روسیه و سهم جمهوری اسلامی ایران در این بازار

ردیف	نام کشور	صادرات به روسیه	سهم در بازار روسیه به درصد
۲۸	لتونی	۸۱,۲۰۹,۲۱۹	۰,۵۸۹
۲۹	کرواسی	۷۹,۲۱۴,۵۹۶	۰,۵۷۴
۳۰	فنلاند	۷۲,۵۸۵,۵۳۸	۰,۵۲۶
۳۱	بوسنی هرزگوین	۴۹,۵۹۴,۰۴۱	۰,۳۶۰
۳۲	صربستان	۴۷,۰۷۶,۷۴۲	۰,۳۴۱
۳۳	اسلواکی	۴۵,۹۲۴,۰۷۱	۰,۳۳۳
۳۴	اسرائیل	۴۱,۳۸۵,۹۹۵	۰,۳۰۰
۳۵	ترکیه	۳۸,۴۲۰,۰۹۱	۰,۲۷۹
۳۶	پرنقال	۳۷,۱۱۸,۴۸۴	۰,۲۶۹
۳۷	قزاقستان	۳۱,۱۸۹,۷۶۰	۰,۲۲۶
۳۸	مونته نگرو	۲۹,۳۱۳,۴۳۴	۰,۲۱۳
۳۹	یونان	۲۷,۲۸۹,۳۸۵	۰,۱۹۸
۴۰	اوکراین	۲۴,۲۷۴,۷۸۱	۰,۱۷۶
۴۱	مقدونیه	۲۳,۲۷۷,۰۱۵	۰,۱۶۹
۴۲	ایران	۱۵,۶۰۷,۶۷۹	۰,۱۱۳
			۱,۶۱٪ از کل صادرات ایران به روسیه را تشکیل می دهد
۴۳	استونی	۱۳,۱۵۶,۴۷۱	۰,۹۵
۴۴	ویتنام	۱۱,۵۶۵,۸۷۷	۰,۸۴

نگاهی به بازار وارداتی روسیه و سهم جمهوری اسلامی ایران در این بازار



### ۸) چدن، آهن، استیل و فولاد ( ۷۲ کد تعرفه گمرکی )

روسیه در سال ۲۰۲۱ به میزان ۵,۹۳۹,۰۲۷,۵۴۴ دلار از این محصولات وارد کشور کرد که سهم ایران با صادرات ۱۳,۹۹۸,۱۲۲ دلار فقط ۱/۴٪ از این بازار بود و در جایگاه ۲۸ ام صادرکنندگان به روسیه قرار دارد و این در حالی است که با توجه به ظرفیت های تولیدی، می توان سهم بیشتری از این بازار را اشغال نمود بویژه اینکه کشورهایی همچون اوکراین، کره جنوبی، آلمان، بلژیک، سوئد، فنلاند، ایتالیا، لیتوانی، فرانسه، جمهوری چک، اتریش، اسلونی، لهستان، هلند، اسپانیا، نروژ و مجارستان با ۲ میلیارد دلار و سهم ۳۸ درصدی از بازار که بالاتر از ایران در این بازار قرار دارند، بدلیل جنگ اوکراین و روسیه و پس از تحریم این کشور یا حضور خود را در این بازار کاهش دادند و یا کاملاً خارج شدند.

نگاهی به بازار وارداتی روسیه و سهم جمهوری اسلامی ایران در این بازار

میزان واردات روسیه در سال ۲۰۲۱ بالغ بر ۵،۹۳۹،۰۲۷،۵۴۴ دلار بود.

ردیف	نام کشور	صادرات به روسیه	سهم در بازار روسیه به درصد
۱	قزاقستان	۱،۸۵۴،۲۵۰،۸۵۳	۳۱،۲۶۰
۲	اوکراین	۱،۰۲۹،۶۵۵،۱۲۸	۱۷،۳۵۸
۳	چین	۱،۰۲۶،۷۴۷،۹۱۹	۱۷،۳۰۹
۴	کره جنوبی	۲۹۹،۷۳۸،۲۱۷	۵،۵۳
۵	بلاروس	۲۸۷،۵۱۴،۹۴۹	۴،۸۴۷
۶	هند	۱۹۲،۷۴۶،۷۲۰	۳،۲۴۹
۷	آلمان	۱۷۶،۲۷۹،۱۹۳	۲،۹۷۲
۸	گرجستان	۱۵۸،۳۳۵،۴۸۷	۲،۶۶۹
۹	برزیل	۷۸،۶۴۸،۰۵۱	۱،۳۲۶
۱۰	بلژیک	۷۵،۱۲۹،۸۲۶	۱،۲۶۷
۱۱	سوئد	۷۳،۶۱۰،۴۳۱	۱،۲۴۱
۱۲	فنلاند	۷۰،۸۵۹،۶۹۰	۱،۱۹۵
۱۳	اندونزی	۶۶،۰۳۴،۴۲۳	۱،۱۱۳
۱۴	ایتالیا	۶۲،۳۴۰،۴۸۰	۱،۵۱
۱۵	تایوان	۵۰،۳۸۱،۶۴۵	۰،۸۴۹
۱۶	لیتوانی	۳۲،۲۰۷،۱۴۸	۰،۵۴۳

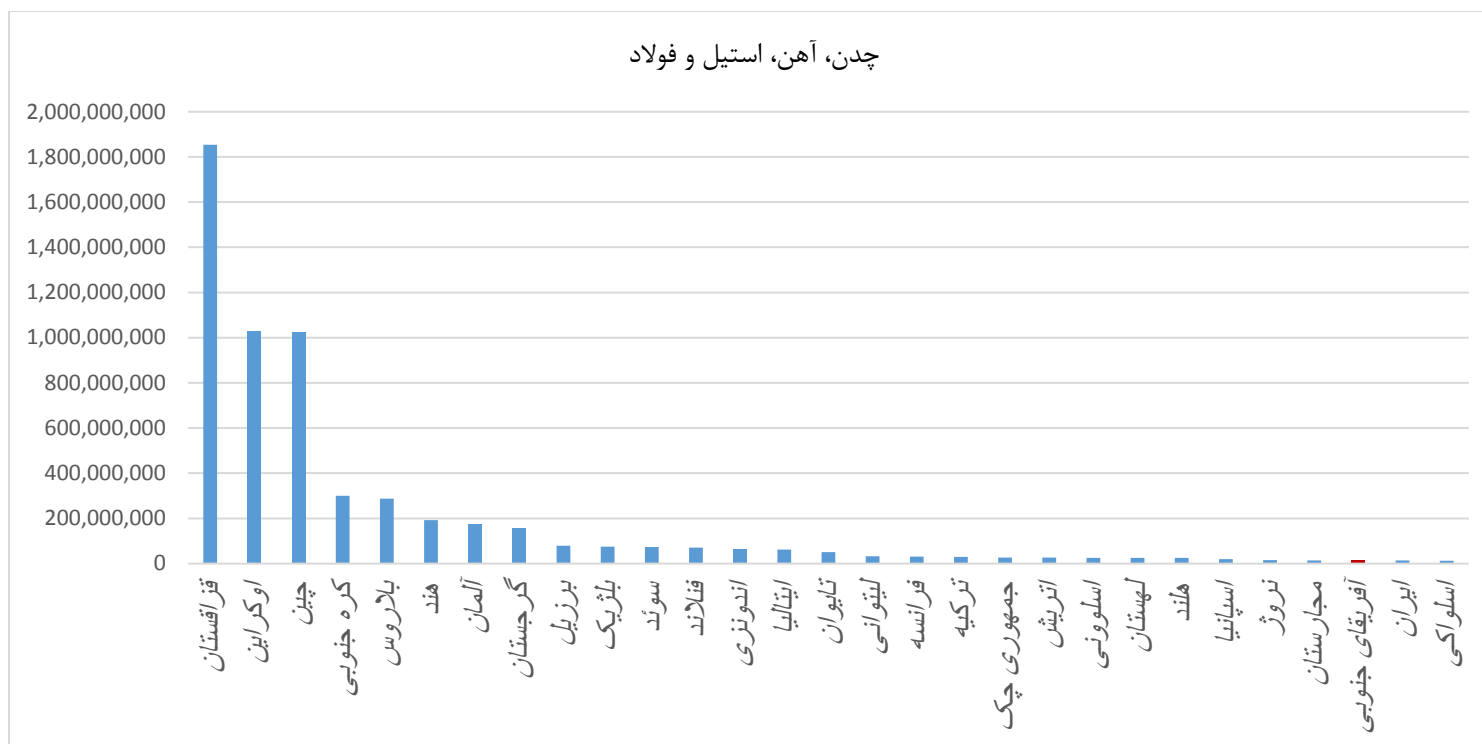


نگاهی به بازار وارداتی روسیه و سهم جمهوری اسلامی ایران در این بازار

۰,۵۲۱	۳۰,۹۰۵,۶۱۳	فرانسه	۱۷
۰,۵۰۵	۲۹,۹۳۱,۲۷۷	ترکیه	۱۸
۰,۴۵۸	۲۷,۱۸۲,۸۰۳	جمهوری چک	۱۹
۰,۴۴۲	۲۶,۲۴۰,۲۲۴	اتریش	۲۰
۰,۴۳۲	۲۵,۶۰۳,۰۶۰	اسلونی	۲۱
۰,۴۲۹	۲۵,۴۴۲,۲۱۲	لهستان	۲۲
۰,۴۲۰	۲۴,۹۱۴,۴۱۶	هلند	۲۳
۰,۳۳۲	۱۹,۶۷۸,۲۳۵	اسپانیا	۲۴
۰,۲۶۲	۱۵,۵۲۰,۳۵۵	نروژ	۲۵
۰,۲۴۶	۱۴,۵۷۰,۴۹۹	مجارستان	۲۶
۰,۲۴۰	۱۴,۲۲۹,۳۲۷	آفریقای جنوبی	۲۷
۰,۲۳۶	۱۳,۹۹۸,۱۲۲	ایران	۲۸
۰,۲۲۳	۱۳,۲۰۱,۶۶۷	اسلواکی	۲۹
۰,۲۱۴	۱۲,۶۶۹,۳۹۸	رومانی	۳۰

۱,۴۴٪ از کل صادرات ایران به روسیه را تشکیل می دهد

نگاهی به بازار وارداتی روسیه و سهم جمهوری اسلامی ایران در این بازار



### ۹) محصولات شیمیایی آلی ( ۲۹ کد تعرفه گمرکی )

این محصولات با ۵,۸۶۳,۷۷۸,۰۰۹ دلار، ۲ درصد از بازار واردات روسیه را تشکیل می دهد که ایران نیز با صادرات ۱۱,۶۵۰,۶۷۹ دلار در سال ۲۰۲۱، صرفاً توانسته است ۱/۲٪ از این بازار را بخود اختصاص دهد. چین با صادرات ۲,۳۱۳,۲۸۳,۶۴۱ دلار از این محصولات، در حدود ۴۰٪ از این بازار را بخود اختصاص داده است و پس از آن آلمان با سهم ۱۰ درصدی در جایگاه دوم قرار گرفته است و این بدان معنی است که نیمی از بازار این محصول در روسیه در سال ۲۰۲۱ در اختیار این دو کشور قرار داشت و اگر میزان صادرات دیگر کشورهای تحریم کننده به روسیه در جایگاه بالاتر از ایران در جدول ذیل را به سهم آلمان اضافه کنیم در مجموع ۲/۸ میلیارد دلار معادل ۵۰ درصد این بازار پس از جنگ اوکراین خالی شده است که توسط دیگر کشورها از جمله چین، هند و یا قزاقستان در حال جایگزین شدن است فلذا در این زمینه نیز می توان در خصوص افزایش صادرات ایران بررسی های لازم را بعمل آورد.

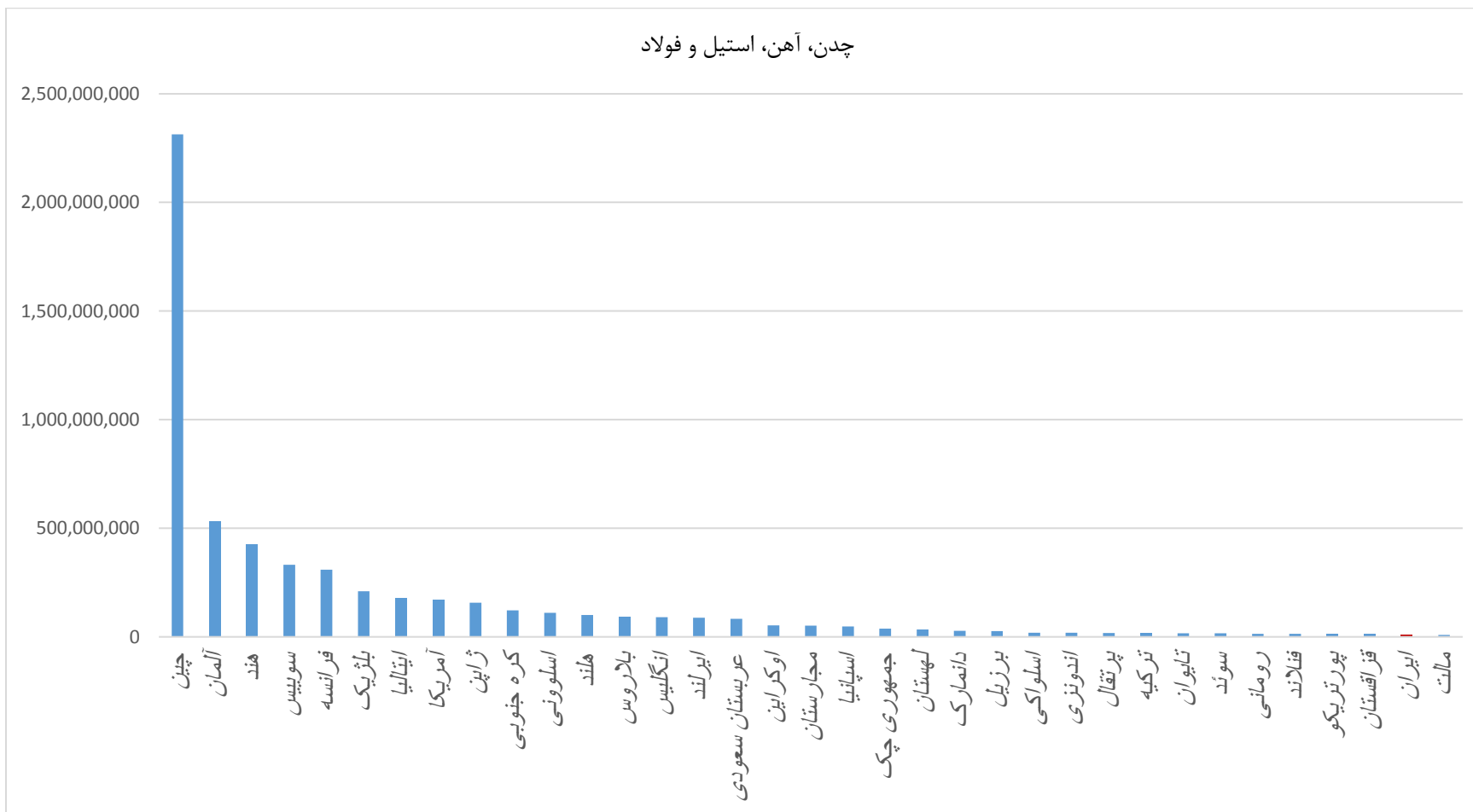
ردیف	نام کشور	صادرات به روسیه	سهم در بازار روسیه به درصد
۱	چین	۲,۳۱۳,۲۸۳,۶۴۱	۳۹,۵۲۶
۲	آلمان	۵۳۰,۵۵۰,۴۳۵	۹,۶۵
۳	هند	۴۲۴,۳۳۰,۷۷۹	۷,۲۵۰
۴	سوئیس	۳۳۱,۷۴۰,۱۹۸	۵,۶۶۸
۵	فرانسه	۳۰۸,۹۴۵,۲۱۹	۵,۲۷۹
۶	بلژیک	۲۰۹,۷۷۱,۳۱۹	۳,۵۸۴
۷	ایتالیا	۱۷۷,۹۱۸,۱۰۲	۳,۴۰
۸	آمریکا	۱۷۰,۲۶۰,۶۹۶	۲,۹۰۹
۹	ژاپن	۱۵۷,۳۹۷,۶۹۵	۲,۶۸۹
۱۰	کره جنوبی	۱۲۱,۵۶۷,۹۳۳	۲,۷۷
۱۱	اسلوانی	۱۱۱,۰۹۵,۴۷۵	۱,۸۹۸
۱۲	هلند	۱۰۰,۲۶۹,۸۰۶	۱,۷۱۳
۱۳	بلاروس	۹۲,۸۲۹,۸۰۳	۱,۵۸۶
۱۴	انگلیس	۹۰,۰۴۶,۸۸۹	۱,۵۳۹
۱۵	ایرلند	۸۷,۸۱۵,۸۱۴	۱,۵۰۰
۱۶	عربستان سعودی	۸۲,۸۷۴,۲۰۲	۱,۴۱۶
۱۷	اوکراین	۵۲,۷۰۱,۰۷۳	۰,۹۰۰

نگاهی به بازار وارداتی روسیه و سهم جمهوری اسلامی ایران در این بازار

ردیف	نام کشور	صادرات به روسیه	سهم در بازار روسیه به درصد
۱۸	مجارستان	۵۲,۲۴۴,۳۹۰	۰,۸۹۳
۱۹	اسپانیا	۴۸,۲۰۹,۶۳۲	۰,۸۲۴
۲۰	جمهوری چک	۳۷,۴۰۸,۳۸۹	۰,۶۳۹
۲۱	لهستان	۳۴,۶۲۱,۲۴۶	۰,۵۹۲
۲۲	دانمارک	۲۷,۵۵۹,۸۷۶	۰,۴۷۱
۲۳	برزیل	۲۶,۰۰۹,۶۵۶	۰,۴۴۴
۲۴	اسلواکی	۱۹,۳۸۴,۲۳۲	۰,۳۳۱
۲۵	اندونزی	۱۸,۵۵۰,۹۱۹	۰,۳۱۷
۲۶	پرتقال	۱۸,۲۶۹,۳۳۳	۰,۳۱۲
۲۷	ترکیه	۱۷,۴۷۸,۵۰۶	۰,۲۹۹
۲۸	تایوان	۱۵,۹۳۶,۷۹۱	۰,۲۷۲
۲۹	سوئد	۱۵,۸۲۵,۲۹۰	۰,۲۷۰
۳۰	رومانی	۱۴,۴۲۴,۷۲۳	۰,۲۴۶
۳۱	فنلاند	۱۳,۹۴۷,۳۳۳	۰,۲۳۸
۳۲	پورتریکو	۱۳,۶۲۳,۴۸۲	۰,۲۳۳
۳۳	قزاقستان	۱۲,۵۴۶,۱۵۲	۰,۲۱۴
۳۴	ایران	۱۱,۶۵۰,۰۵۷	۰,۱۹۹
			۱,۲٪ از کل صادرات ایران به روسیه را تشکیل می دهد
۳۵	مالت	۸,۵۹۷,۶۸۲	۰,۱۴۷

نگاهی به بازار وارداتی روسیه و سهم جمهوری اسلامی ایران در این بازار

ردیف	نام کشور	صادرات به روسیه	سهم در بازار روسیه به درصد
۳۶	مکزیک	۸,۳۸۵,۳۷۱	۰,۱۴۳



نگاهی به بازار وارداتی روسیه و سهم جمهوری اسلامی ایران در این بازار

### ۱۰) نمک؛ گوگرد؛ خاک و سنگ؛ مواد گچ کاری، آهک، و سیمان ( ۲۵ کد تعرفه گمرکی )

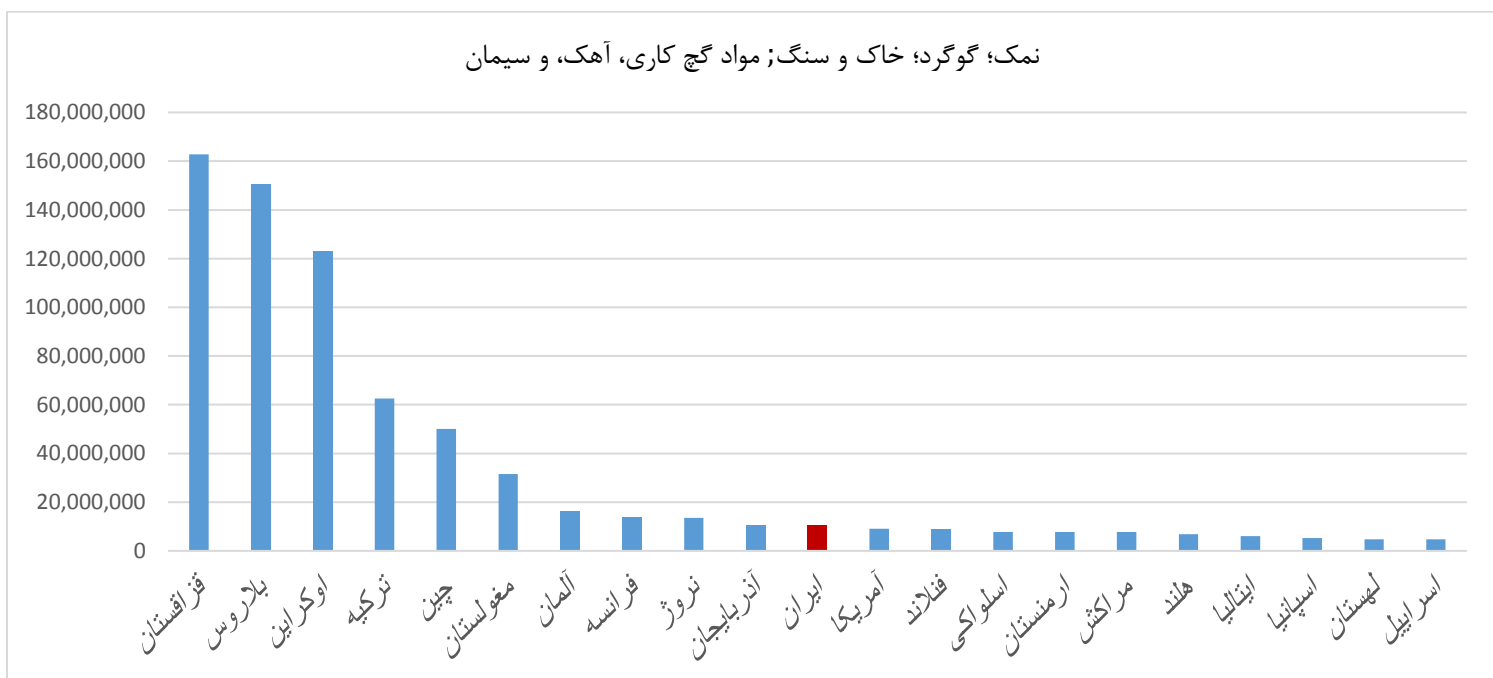
این بخش از بازار روسیه خیلی بزرگ نمی باشد و این محصولات با سهمی ۰/۲۶ درصدی از کل میزان واردات این کشور در سال ۲۰۲۱ فقط ۷۶۷،۹۸۳،۴۱۹ دلار می باشد که قسمت اعظم این بازار نیز در اختیار قزاقستان، بلاروس، اوکراین، ترکیه و چین می باشد و ایران نیز تنها با صادرات ۱۳،۶۲۷،۲۱۵ دلار، با سهمی ۱/۳ درصدی در جایگاه ۱۱ ام صادرکنندگان این محصولات به روسیه قرار دارد. با نگاهی به سهم ۲۴۰ میلیون دلاری و ۳۵ درصدی کشورهای اروپایی، آمریکا، ژاپن، کره جنوبی و برخی دیگر از کشورهای تحریم کننده روسیه، می توان امیدوار بود که با برنامه ریزی صحیح تا حدودی سهم خود را در این بازار افزایش دهیم.

میزان واردات روسیه در سال ۲۰۲۱ بالغ بر ۷۶۷،۹۸۳،۴۱۹ دلار بود

ردیف	نام کشور	صادرات به روسیه	سهم در بازار روسیه به درصد
۱	قزاقستان	۱۶۲،۷۵۹،۷۴۸	۲۱،۲۲۱
۲	بلاروس	۱۵۰،۴۰۸،۴۶۷	۱۹،۶۱۱
۳	اوکراین	۱۲۲،۸۵۸،۱۴۶	۱۶،۱۹
۴	ترکیه	۶۲،۵۵۹،۹۰۴	۸،۱۵۷
۵	چین	۵۰،۰۴۴،۶۶۳	۶،۵۲۵
۶	مغولستان	۳۱،۴۹۸،۳۴۶	۴،۱۰۷
۷	آلمان	۱۶،۱۶۲،۰۵۵	۲،۱۰۷
۸	فرانسه	۱۳،۶۲۷،۲۱۵	۱،۷۷۷
۹	نروژ	۱۳،۵۹۷،۴۱۴	۱،۷۷۳
۱۰	آذربایجان	۱۰،۶۴۸،۹۷۶	۱،۳۸۸
۱۱	ایران	۱۰،۴۴۳،۴۸۴	۱،۳۶۲ ۱،۰۷٪ از کل صادرات ایران به روسیه را تشکیل می دهد
۱۲	آمریکا	۹،۰۵۱،۰۰۱	۱،۱۸۰

نگاهی به بازار وارداتی روسیه و سهم جمهوری اسلامی ایران در این بازار

۱,۱۴۴	۸,۷۷۴,۱۱۷	فنلاند	۱۳
۱,۲۰	۷,۸۲۶,۵۶۵	اسلواکی	۱۴
۱,۱۶	۷,۷۹۱,۸۴۷	ارمنستان	۱۵
۱,۱۰	۷,۷۴۸,۴۵۹	مراکش	۱۶
۰,۸۸۵	۶,۷۸۹,۵۲۸	هلند	۱۷
۰,۷۸۹	۶,۰۵۳,۲۲۹	ایتالیا	۱۸
۰,۶۹۱	۵,۲۹۸,۸۹۶	اسپانیا	۱۹
۰,۶۲۸	۴,۸۱۲,۷۵۳	لهستان	۲۰
۰,۶۱۲	۴,۶۹۰,۰۷۵	اسرائیل	۲۱
۰,۵۲۴	۴,۰۱۷,۰۵۷	استرالیا	۲۲



**برخی از کالاهای وارداتی روسیه که زمینه صادرات ایران  
در آنها فراهم می باشد**

با نگاهی به جدول اقلام وارداتی روسیه در سال ۲۰۲۱ مشاهده می شود که در برخی از اقلام مورد نیاز بازار این کشور، ایران با عنایت به ظرفیت تولیدی و صادراتی خود نه تنها سهم بسیار ناچیزی دارد بلکه در برخی از موارد هیچ صادراتی به روسیه نداشتیم فلذا این جدول می تواند تا حدودی ما را از تجارت سنتی با روسیه و اقلامی که بصورت مستمر طی سالیان گذشته به این کشور صادر کردیم خارج نماید و پنجره جدیدی برای صادر کنندگان ما باز کند. مثلا فقط در یک قلم، حدود ۸ میلیارد دلار لباس وارد این بازار می شود ( کد تعرفه گمرکی ۶۱ و ۶۲ ) که ایران هیچ صادراتی به روسیه ندارد و در حوزه صادرات کیف و کفش، چرم و ... نیز شاهد این نقیصه می باشیم.

نام محصول	واردات روسیه	صادرات ایران به روسیه	سهم ایران در این کالا
۶۱- لباس و متفرعات لباس، کشفاف یا قلاب باف	۴/۱۸/۸۲۰/۸۰	----	۰
۶۲- لباس و متفرعات لباس، غیرکشفاف یا غیرقلاب باف	۳/۹۳۳/۸۳۲/۱۶۵	----	۰
۹۴- مبل، کالای خواب، تشک، اقلام تولید تشک؛ مبل های طبی - جراحی	۳/۸۸۷/۲۸۵/۳۲۹	۱،۲۰۳،۶۳۴	۰،۳۱
۶۴- کفش، گتر و اقلام مشابه و ادوات آنها	۳/۶۵۵/۹۱۰/۵۹۵	-----	۰
۲۲- نوشیدنی های الکلی و غیر الکلی و سرکه.	۳/۳۶۵/۲۸۵/۲۳۹	۴۷۶،۴۶۴	۰،۱۴
۰۴- محصولات لبنی، تخم پرندگان عسل طبیعی؛ خوراکی، فرآورده های خوراکی حیوانات	۲/۹۵۰/۶۱۹/۹۲۵	۶،۵۴۳،۰۲۵	۰،۲۲۲
۸۲- ادوات، تجهیزات، چاقو، چنگال و قاشق از فلزات غیر گرانبها.	۲/۷۷/۳۸۱/۹۰۸	۷۹	۰،۰
۷۴- مس و محصولات مسی.	۱/۷۳۴/۹۱۹/۲۶۷	۱۰۶،۸۲۷	۰،۶



نگاهی به بازار وارداتی روسیه و سهم جمهوری اسلامی ایران در این بازار

نام محصول	واردات روسیه	صادرات ایران به روسیه	سهم ایران در این کالا
۳۴- صابون، مواد آلی فعال سطحی، شوینده‌ها.	۱/۷۳۱/۵۹۶/۳۱۵	۷۶۳،۱۳۵	۰،۴۴
۷۶- آلومینیم و محصولات آلومینیومی.	۱/۴۲۵/۷۸۰/۲۷۸	۲۰۳،۱۷۳	۰،۱۴
۰۹- قهوه، چای، مات، یا چای پاراگوئه، و ادویه جات	۱/۳۵۶/۴۲۸/۴۱۳	۶،۷۶۱،۳۶۳	۰،۴۹۸
۶۹- محصولات سرامیکی	۱/۱۶۲/۷۸۵/۵۸۱	۷۳۵،۴۲۰	۰،۶۳
۷۰- شیشه و محصولات آن.	۱/۱۵۲/۲۸۵/۳	۲،۵۳۰،۸۷۶	۰،۲۲۰
۴۲- محصولات چرمی، لوازم جانبی تسمه کمربند، سراجی و تسمه مسافرتی	۱/۱۱۴/۷۸۷/۷۶۳	۶،۳۱۵	۰،۱
۶۳- سایر محصولات نساجی، ست لباس و محصولات نساجی.	۱/۵/۸۷۱/۱۱۸	۳،۴۶۳،۳۴۷	۰،۳۴۴
۵۲- پنبه	۷۴۲/۱۳/۵۹۰	----	۰
۶۰- پارچه های بافتنی یا قلاب بافی	۵۰۵/۴۲/۸۲۷	----	۰
۵۹- انواع محصولات نساجی چاپی یا روکش دار.	۴۵۵/۸۱۲/۳۳۱	----	۰
۵۷- فرش و سایر کفپوش های نساجی.	۲۵۰/۷۶/۵۷۹	۱،۳۸۹،۵۶۴	۰،۵۵۶
۶۵- کلاه و اقلام آن	۱۹/۶،۵۴۱/۹۴۴	۸۲۶	۰،۰
۴۱- چرم و پوست خام (غیر از پوست خز)	۵۱/۱۲۷/۴۶۷	----	۰

تاریخ تهیه: دی ماه ۱۴۰۲