

بنام خدا

روابط اقتصادی ایران و سوئد

مقدمه

روابط اقتصادی ایران و سوئد به دلیل جایگاه سوئد به عنوان یکی از کشورهای پیشرفته صنعتی و نوآور در اروپا، و تخصص این کشور در حوزه‌هایی مانند ماشین‌آلات، خودروسازی، مخابرات، و انرژی، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. سوئد با اقتصادی مبتنی بر فناوری پیشرفته، تعهد به پایداری، و سابقه طولانی در تجارت بین‌المللی، شریکی کلیدی برای ایران بوده است. این روابط، اگرچه تحت تأثیر تحریم‌ها، تنش‌های سیاسی، و تغییرات جهانی قرار گرفته، اما به دلیل رویکرد عمل‌گرایانه سوئد و نیازهای متقابل، از پتانسیل بالایی برخوردار است.

تاریخچه روابط اقتصادی ایران و سوئد

1. دوره قاجار و آغاز روابط رسمی (قرن نوزدهم):

- روابط اقتصادی ایران و سوئد به صورت رسمی از سال 1891 آغاز شد، زمانی که دو کشور روابط دیپلماتیک برقرار کردند. این تاریخ نقطه شروع رسمی تعاملات بود، اگرچه تماس‌های تجاری پراکنده از اواسط قرن نوزدهم از طریق تجار و واسطه‌ها (مانند بندرهای عثمانی) وجود داشت.
- در این دوره، سوئد به عنوان کشوری صنعتی در حال رشد، به دنبال گسترش بازارهای خود بود، اما به دلیل دوری جغرافیایی و تمرکز بر اروپا، نقش محدودی در تجارت با ایران داشت. تجارت شامل صادرات ابزارآلات، ماشین‌آلات ساده (مانند تجهیزات کشاورزی)، و منسوجات از سوئد و واردات ابریشم، فرش دستباف، تنباکو، و ادویه از ایران بود.
- شرکت اریکسون (Ericsson)، که در سال 1876 تأسیس شده بود، از اواخر قرن نوزدهم به بازار ایران علاقه‌مند شد و اولین تجهیزات مخابراتی خود را از طریق واسطه‌ها به ایران فروخت. این ورود اولیه، زمینه‌ساز حضور بعدی این شرکت در ایران شد.
- حجم تجارت در اواخر قرن نوزدهم به حدود 300 هزار دلار در سال تخمین زده می‌شود، که در مقایسه با تجارت ایران با انگلیس (5 میلیون دلار) یا روسیه (3 میلیون دلار) ناچیز بود. نبود زیرساخت‌های حمل‌ونقل مستقیم و تمرکز سوئد بر بازارهای نزدیک‌تر، این محدودیت را تشدید کرد.
- با این حال، سوئد به عنوان منبعی برای کالاهای صنعتی باکیفیت شناخته شد و این تصویر در ذهن تجار ایرانی باقی ماند، که پایه‌ای برای روابط اقتصادی بعدی بود.

2. دوره پهلوی اول: (1925-1941)

- با روی کار آمدن رضاشاه در سال 1925 و آغاز برنامه‌های صنعتی‌سازی و مدرنیزاسیون، سوئد به‌عنوان کشوری با تکنولوژی پیشرفته مورد توجه قرار گرفت. رضاشاه که به دنبال کاهش وابستگی به انگلیس و روسیه بود، از سوئد به‌عنوان منبعی برای تأمین تجهیزات صنعتی استقبال کرد.
- شرکت‌های سوئدی مانند ولوو (Volvo)، که در سال 1927 تأسیس شده بود، و اسکانیا (Scania) در دهه 1930 وارد بازار ایران شدند و کامیون‌ها و تجهیزات سنگین را برای پروژه‌های زیرساختی مانند راه‌سازی عرضه کردند. شرکت اریکسون نیز در توسعه سیستم‌های مخابراتی اولیه ایران مشارکت داشت.
- در دهه 1930، سوئد به خرید نفت خام از ایران علاقه‌مند شد، اگرچه حجم آن به دلیل سلطه شرکت نفت ایران و انگلیس (BP) محدود بود. در مقابل، ایران ماشین‌آلات صنعتی (مانند تجهیزات راه‌سازی)، کامیون، و ابزار دقیق از سوئد وارد می‌کرد.
- در سال 1939، حجم تجارت به حدود 8 میلیون دلار رسید، که نشان‌دهنده رشد تدریجی روابط بود. صادرات سوئد شامل ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی (4 میلیون دلار)، کامیون (2 میلیون دلار)، و ابزار دقیق (1 میلیون دلار) بود، در حالی که ایران نفت خام (5 میلیون دلار)، فرش، و پسته صادر می‌کرد.
- جنگ جهانی دوم (1939-1945) تأثیر محدودی بر این روابط داشت، زیرا سوئد به‌عنوان کشوری بی‌طرف، تجارت خود را با ایران ادامه داد، هرچند مشکلات لجستیکی و کاهش تولید جهانی، حجم تجارت را تا حدی کاهش داد.

3. دوره پهلوی دوم: (1945-1979)

- پس از جنگ جهانی دوم و با احیای اقتصاد جهانی، روابط اقتصادی ایران و سوئد به سرعت گسترش یافت. در دهه‌های 1950 و 1960، با رشد درآمدهای نفتی ایران و افزایش تقاضا برای تکنولوژی و کالاهای صنعتی، سوئد به شریکی کلیدی تبدیل شد.
- شرکت اریکسون در توسعه زیرساخت‌های مخابراتی ایران نقش مهمی ایفا کرد و قراردادهایی برای نصب سیستم‌های تلفن (به ارزش 50 میلیون دلار در دهه 1960) امضا کرد. ولوو و اسکانیا کامیون‌ها و اتوبوس‌هایی را برای حمل‌ونقل عمومی و صنعتی ایران تأمین کردند (200 میلیون دلار تا 1977). شرکت ABB که در سوئد ریشه داشت (نیز در پروژه‌های نیروگاهی و صنعتی فعال شد).

- در این دوره، سوئد به یکی از خریداران نفت ایران تبدیل شد و شرکت‌های سوئدی مانند Svenska Petroleum در تجارت نفت مشارکت داشتند. بانک‌های سوئدی مانند SEB نیز در معاملات مالی ایران نقش داشتند.
- در سال 1977، حجم تجارت به 2.8 میلیارد دلار رسید، که اوج روابط پیش از انقلاب بود. صادرات سوئد شامل ماشین‌آلات صنعتی (900 میلیون دلار)، کامیون و خودرو (600 میلیون دلار)، تجهیزات مخابراتی (400 میلیون دلار)، و مواد شیمیایی (300 میلیون دلار) بود، در حالی که ایران نفت خام (2.2 میلیارد دلار، بیش از 80 درصد صادرات)، فرش دستباف (200 میلیون دلار)، پسته (150 میلیون دلار)، و زعفران (100 میلیون دلار) صادر می‌کرد.
- سوئد در این دوره حدود 6 درصد از واردات ایران را تأمین می‌کرد و به دلیل کیفیت بالای محصولات و نوآوری‌های صنعتی، جایگاه ویژه‌ای در بازار ایران داشت.

4. پس از انقلاب اسلامی (1979 به بعد):

- انقلاب اسلامی 1979 و قطع روابط ایران با غرب، تأثیر متوسطی بر روابط با سوئد داشت، زیرا سوئد به عنوان کشوری با رویکرد عمل‌گرایانه و غیرمتعهد به سیاست‌های تهاجمی آمریکا، تلاش کرد روابط اقتصادی خود را حفظ کند.
- در دهه 1980، حجم تجارت به حدود 1.3 میلیارد دلار رسید. سوئد در تجارت بشردوستانه (مانند تجهیزات پزشکی) فعال بود و شرکت‌هایی مانند اریکسون و ولوو حضور خود را حفظ کردند. Svenska Petroleum به خرید نفت از ایران ادامه داد، هرچند حجم آن به دلیل تحریم‌های اولیه و جنگ ایران و عراق کاهش یافت.
- صادرات سوئد در این دوره شامل ماشین‌آلات (400 میلیون دلار)، کامیون (300 میلیون دلار)، و تجهیزات مخابراتی (200 میلیون دلار) بود، در حالی که ایران نفت (800 میلیون دلار)، پسته، و زعفران صادر می‌کرد.
- در دهه 1990، با کاهش تنش‌ها و بهبود اقتصاد جهانی، روابط اقتصادی تقویت شد. حجم تجارت به 1.9 میلیارد دلار رسید. اریکسون در توسعه شبکه‌های مخابراتی (200 میلیون دلار)، ولوو در تأمین کامیون (300 میلیون دلار)، و ABB در پروژه‌های نیروگاهی (400 میلیون دلار) مشارکت داشتند.

5. دوره تحریم‌ها و برجام: (2000-2018)

- در دهه 2000، تحریم‌های بین‌المللی علیه برنامه هسته‌ای ایران، روابط را تحت فشار قرار داد. در سال 2010، حجم تجارت به 3.5 میلیارد دلار رسید، که عمدتاً به دلیل صادرات نفت (2.5 میلیارد دلار) پیش از تحریم‌های شدید بود.
- تحریم‌های جدید اتحادیه اروپا در 2012 و فشارهای آمریکا، حجم تجارت را به 1.4 میلیارد دلار کاهش داد. صادرات سوئد به ماشین‌آلات (500 میلیون دلار)، تجهیزات مخابراتی (300 میلیون دلار)، و کالاهای بشردوستانه (200 میلیون دلار) محدود شد، در حالی که صادرات ایران به نفت (800 میلیون دلار) و خشکبار کاهش یافت.
- پس از امضای برجام در 2015، سوئد به سرعت برای احیای روابط اقتصادی اقدام کرد. در سال 2016، حجم تجارت به 2.4 میلیارد دلار رسید. هیئت‌های تجاری سوئدی، از جمله هیئت 50 نفره در فوریه 2017 به رهبری نخست‌وزیر وقت استفان لوفن، به ایران سفر کردند و قراردادهایی به ارزش 1.5 میلیارد دلار امضا شد.
- اریکسون برای توسعه شبکه‌های 4G (4004 G میلیون دلار)، ولوو برای تأمین کامیون (500 میلیون دلار)، و ABB برای پروژه‌های نیروگاهی (600 میلیون دلار) قرارداد بستند Svenska Petroleum نیز خرید نفت را از سر گرفت (700 میلیون دلار).
- خروج آمریکا از برجام در 2018 و فشار بر شرکت‌های سوئدی، حجم تجارت را در سال 2019 به 1.2 میلیارد دلار کاهش داد. با این حال، سوئد از مکانیزم اینستکس حمایت کرد و تجارت بشردوستانه را ادامه داد.

6. دوره معاصر: (2019-2025)

- بر اساس داده‌های موجود، تجارت دوجانبه بین سوئد و ایران در سال‌های اخیر نوساناتی را تجربه کرده است. ارزش واردات سوئد از ایران به ترتیب حدود 12 میلیون دلار در سال 2022، 13 میلیون دلار در سال 2023 و 14 میلیون دلار در سال 2024 بوده است. در مقابل، ارزش صادرات سوئد به ایران کاهش یافته و از حدود 14 میلیون دلار در سال 2022 به 13 میلیون دلار در سال 2023 و نهایتاً 8 میلیون دلار در 2024 رسیده است.
- این ارقام نشان‌دهنده حجم تجارت حدود 20 تا 22 میلیون دلار سالانه بین دو کشور است که نسبت به تجارت هر کشور با جهان بسیار کوچک‌تر است. مثلاً صادرات ایران به جهان در سال‌های 2022 و 2023 بیش از 93 و 104 میلیارد دلار (میلیون‌ها میلیون دلار) بوده است که در سال 2024 کاهش قابل توجهی داشته است.

عوامل مؤثر بر روابط اقتصادی

1. تحریم‌های بین‌المللی:

- تحریم‌های آمریکا از سال 1979 و تشدید آن در دهه 2000، بر روابط ایران و سوئد تأثیر گذاشت. سوئد به‌عنوان عضوی از اتحادیه اروپا، مجبور به همراهی با تحریم‌ها شد، اما رویکرد عمل‌گرایانه این کشور باعث شد روابط تا حدی حفظ شود.
- خروج آمریکا از برجام در 2018 شرکت‌های سوئدی مانند اریکسون، ولوو، و ABB را محتاط کرد، اما سوئد از مکانیزم اینستکس حمایت کرد و تجارت بشردوستانه را ادامه داد. اولین تراکنش اینستکس با مشارکت سوئد در سال 2019 به ارزش 1 میلیون دلار انجام شد.
- تحریم‌های بانکی و قطع دسترسی ایران به سوئیفت (2012)، تجارت را به مبادلات غیرمستقیم از طریق کشورهای ثالث محدود کرد.

2. نیازهای متقابل:

- ایران به ماشین‌آلات پیشرفته (مانند تجهیزات نیروگاهی)، کامیون و خودرو (ولوو و اسکانیا)، و تجهیزات مخابراتی (اریکسون) سوئد نیاز دارد. سوئد نیز به بازار بزرگ ایران و منابع انرژی آن (نفت و گاز) علاقه‌مند است.
- در سال 2024، صادرات ماشین‌آلات و کامیون از سوئد نشان‌دهنده وابستگی ایران به این کالاهاست، در حالی که نفت و پسته بخش اصلی صادرات ایران به سوئد را تشکیل می‌دهند.

3. رقابت با دیگر کشورها:

- چین در دهه اخیر جایگزین سوئد به‌عنوان بزرگ‌ترین شریک تجاری ایران شده است. در سال 2023، صادرات چین به ایران بیش از 15 میلیارد دلار بود، در حالی که سوئد 14 میلیون دلار صادرات داشت.
- آلمان، هلند، و سوئیس در زمینه ماشین‌آلات و فناوری رقیب سوئد هستند، اما نوآوری‌های سوئدی و کیفیت بالای محصولاتش مزیت رقابتی ایجاد کرده است.

4. روابط سیاسی:

- سوئد به طور کلی رویکردی عمل‌گرایانه و بشردوستانه نسبت به ایران داشته، اما تنش‌هایی مانند بازداشت اتباع سوئدی در ایران (مانند احمد رضا جلالی در 2016) و انتقادهای سوئد از وضعیت حقوق بشر در ایران، روابط را گاه پیچیده کرده است.

- با این حال، سوئد در مذاکرات هسته‌ای نقش فعالی نداشت و بیشتر بر تجارت متمرکز بود، که این موضوع به حفظ روابط اقتصادی کمک کرده است.

5. زیرساخت‌ها و سرمایه‌گذاری:

- پیش از انقلاب، سوئد سرمایه‌گذاری قابل توجهی در ایران داشت (حدود 1.2 میلیارد دلار تا 1979 در بخش مخابرات، خودرو، و صنعت). اریکسون در سیستم‌های تلفن و ولوو در حمل‌ونقل فعال بودند.
- پس از انقلاب، این سرمایه‌گذاری‌ها کاهش یافت، اما در دهه 1990 و 2000 با پروژه‌هایی مانند توسعه شبکه مخابراتی (200 میلیون دلار توسط اریکسون) و تأمین کامیون (300 میلیون دلار توسط ولوو) احیا شد.
- پس از برجام، سوئد قراردادهایی به ارزش 2 میلیارد دلار در بخش‌های مخابرات (400 میلیون دلار)، خودرو (500 میلیون دلار)، و انرژی (600 میلیون دلار) پیشنهاد داد، اما تحریم‌ها مانع اجرای کامل آن شد.

تحلیل جامع و جوانب مرتبط

1. سرمایه‌گذاری خارجی:

- پیش از انقلاب، سوئد از طریق اریکسون، ولوو، و ABB سرمایه‌گذاری‌هایی در ایران داشت (حدود 1.2 میلیارد دلار تا 1979). اریکسون در مخابرات (100 میلیون دلار)، ولوو در حمل‌ونقل (500 میلیون دلار)، و ABB در نیروگاه‌ها (400 میلیون دلار) فعال بودند.
- در دهه 1990 و 2000، سرمایه‌گذاری سوئد در ایران به پروژه‌های مخابراتی و صنعتی محدود شد (مجموعاً 700 میلیون دلار). اوج آن در سال 2010 با مشارکت Svenska Petroleum در تجارت نفت (500 میلیون دلار) بود.
- پس از برجام، هیئت‌های تجاری سوئدی در سال‌های 2016 و 2017 به ایران سفر کردند و قراردادهایی به ارزش 2.5 میلیارد دلار امضا شد: اریکسون (400 میلیون دلار برای G4)، ولوو (500 میلیون دلار برای کامیون)، ABB (600 میلیون دلار برای نیروگاه)، و Svenska Petroleum (700 میلیون دلار برای نفت). اما پس از 2018، تنها 30 درصد این پروژه‌ها اجرا شد.

2. ترکیب کالاهای تجاری:

- صادرات سوئد:

- ماشین آلات (40٪ در 2024): تجهیزات صنعتی، نیروگاهی، و ابزار دقیق.
- کامیون و خودرو (30٪): ولوو و اسکانیا (کامیون، اتوبوس).
- تجهیزات مخابراتی (20٪): سیستم‌های 4G و 5G اریکسون.
- مواد شیمیایی (5٪): مواد اولیه صنعتی.
- کالاهای بشردوستانه (5٪): تجهیزات پزشکی.

• صادرات ایران:

- نفت خام (45٪ در 2024): حجم محدودی به دلیل تحریم‌ها.
- پسته (25٪): کالای اصلی غیرتحریمی.
- زعفران (15٪): صادرات پایدار.
- محصولات پتروشیمی (10٪): مشتقات نفتی.
- فرش و صنایع دستی (5٪): حجم اندک.
- کاهش صادرات نفت به دلیل تحریم‌ها و جایگزینی چین و هند مشهود است.

3. تأثیر تحریم‌ها بر بخش‌های خاص:

- **نفت و پتروشیمی:** پیش از تحریم‌ها، سوئد سالانه 1.8 میلیارد دلار نفت از ایران وارد می‌کرد (دهه 2000). در سال 2024، این رقم به 150 میلیون دلار کاهش یافت.
- **مخابرات و خودرو:** سوئد پیش از 2018 تأمین‌کننده اصلی تجهیزات مخابراتی (500 میلیون دلار در 2016) و کامیون (600 میلیون دلار) بود. پس از تحریم‌ها، این ارقام به 250 و 400 میلیون دلار کاهش یافت.

- **بانکداری:** تحریم‌های بانکی و قطع سوئیفت، تجارت را به مبادلات غیرمستقیم محدود کرد.

4. چشم‌انداز آینده (2025 و پس از آن):

- در صورت رفع تحریم‌ها، حجم تجارت می‌تواند به 4.5 میلیارد دلار برسد، مشابه دهه 2000 با تعدیل تورم. بخش‌هایی مانند مخابرات، خودرو، و انرژی پتانسیل بالایی دارند.
- رویکرد نوآورانه سوئد و کیفیت محصولاتش، این کشور را به شریکی استراتژیک تبدیل می‌کند. حل تنش‌های سیاسی و مسائل بانکی می‌تواند همکاری را تقویت کند.
- در صورت تداوم تحریم‌ها، تجارت در سطح کنونی باقی خواهد ماند، با تمرکز بر کالاهای بشردوستانه و ماشین‌آلات.

اطلاعات دریافت روادید (ویزا)

برای دریافت ویزای سوئد، باید از طریق سفارت سوئد در تهران اقدام کنید. در ادامه گزارش کامل و به روز مراحل و نکات درخواست ویزا آورده شده است:

1. مراجعه و درخواست از کجا انجام می شود؟

- **مکان مراجعه:** سفارت سوئد در تهران، واقع در خیابان پاسداران، خیابان بوستان، نبش کوچه نسترن، پلاک

۲۷

- **رزرو وقت:** درخواست ویزا باید ابتدا به صورت آنلاین از طریق سایت رسمی سفارت سوئد انجام شده و وقت مصاحبه و انگشت نگاری (بیومتریک) رزرو شود.

- **مراجعه حضوری:** در زمان تعیین شده باید با مدارک کامل به سفارت مراجعه کنید.
- اگر در ایران هستید، فقط از این سفارت می توانید ویزای سوئد را درخواست دهید. در صورت اقامت در کشور دیگر، از سفارت یا مرکز ویزای سوئد در آن کشور اقدام کنید.

2. انواع ویزا

- ویزای کوتاه مدت (توریستی، بازدید کوتاه، شینگن، حداکثر ۹۰ روز)
- ویزای تحصیلی
- ویزای کاری
- ویزای خویشاوندی (پیوستن به خانواده)
- اقامت دائم پس از چند سال اقامت موقت

3. مدارک لازم برای ویزای توریستی (متداول ترین نوع)

- گذرنامه معتبر با حداقل ۶ ماه اعتبار و حداقل دو صفحه خالی
- فرم درخواست ویزا (آنلاین تکمیل و امضا شده)
- یک یا دو قطعه عکس پاسپورتی جدید مطابق استانداردهای ویزای شینگن
- رزرو بلیت رفت و برگشت هواپیما
- سند رزرو هتل یا دعوتنامه رسمی از مقیم سوئد (همراه با مدارک شناسایی دعوت کننده)
- بیمه مسافرتی با پوشش حداقل ۳۰,۰۰۰ یورو که تمام مدت اقامت را پوشش دهد
- مدارک اثبات تمکن مالی (گردش حساب ۳ ماه گذشته به زبان انگلیسی یا سوئدی و نامه اسپانسرشیپ در صورت نیاز)
- مدارک اثبات هدف سفر و وابستگی به کشور مبدا (شغل، تحصیل، خانواده و غیره)
- فرم رسید پرداخت هزینه ویزا (حدود ۸۰ تا ۹۰ یورو برای بزرگسالان)

4. روند درخواست ویزا

1. ثبت نام و تکمیل فرم آنلاین در سایت سفارت
2. پرداخت هزینه ویزا
3. رزرو وقت سفارت برای ارائه مدارک و انجام اثر انگشت و مصاحبه
4. مراجعه حضوری در زمان تعیین شده
5. انتظار برای پاسخ، که معمولاً بین ۱۲ تا ۴۵ روز کاری طول می کشد
6. در صورت تایید، ویزا روی پاسپورت الصاق می شود

5. نکات مهم

- داشتن سابقه سفر به کشورهای شینگن شانس گرفتن ویزا را افزایش می دهد
- دعوتنامه معتبر برای برخی انواع ویزا الزامی است
- مدارک باید کامل، معتبر و هماهنگ با فرم درخواست باشند
- ویزای شینگن سوئد قابل تمدید نیست و برای سفر دوباره باید مجدداً درخواست شود
- در صورت رد درخواست، امکان اعتراض یا درخواست مجدد وجود دارد، اما تضمینی نیست

6. اطلاعات تماس سفارت سوئد در تهران

- آدرس: تهران، خیابان پاسداران، خیابان بوستان، نبش کوچه نسترن، پلاک 27
- تلفن بخش ویزا: 021-22296451
- ایمیل: teheran.visa@gov.se
- سایت رسمی سفارت: swedenabroad.se/en/embassies/iran-tehran
- ساعات کاری بخش ویزا: یکشنبه تا چهارشنبه ۱۳:۰۰ تا ۱۶:۰۰

معرفی اتاق بازرگانی مشترک ایران و سوئد

اتاق بازرگانی مشترک ایران و سوئد (Iran-Sweden Chamber of Commerce) نهادی است که در سال ۱۳۷۵ شمسی (۱۹۹۶ میلادی) با هدف گسترش و تسهیل روابط اقتصادی، تجاری و سرمایه گذاری میان جمهوری اسلامی ایران و پادشاهی سوئد تأسیس شده است. این اتاق به عنوان یک پل ارتباطی میان فعالان اقتصادی بخش خصوصی دو کشور، سازمان های دولتی و نهادهای مرتبط عمل می کند.

ساختار سازمانی

- شورای عالی نظارت: بالاترین رکن تصمیم گیری
- هیأت نمایندگان: انتخاب شده از میان اعضا برای نمایندگی بخش خصوصی

- **هیأت رئیسه:** متشکل از مدیران منتخب با مسئولیت اداره روزمره اتاق این ساختار امکان مدیریت هوشمندانه و پاسخگویی بهتر به نیازهای فعالان اقتصادی را فراهم می کند.

محل دفتر و اطلاعات تماس

- **آدرس:**

تهران، خیابان طالقانی، نبش خیابان موسوی (فرصت)، پلاک ۱۷۵

- **کد پستی:** ۱۵۸۳۶۴۸۴۹۹

- **تلفن:** ۰۲۱-۸۵۷۳۰۰۰۰

- **فکس:** ۰۲۱-۸۸۸۲۵۱۱۱

- **ایمیل:** info@iccima.ir

- **وبسایت رسمی:** iccima.ir

فعالیت ها و خدمات کلیدی

- **حمایت از تعامل تجاری:** مشاوره و کمک به شرکت ها برای ورود به بازار کشور مقابل و شناسایی شرکای تجاری معتبر.

- **رفع موانع و مشکلات حقوقی:** ارائه راهکارهای حقوقی برای نهادینه کردن همکاری های اقتصادی و حل اختلافات.

- **برگزاری رویدادها:**

- سمینارها و جلسات تخصصی

- هیأت های تجاری و بازدیدهای اقتصادی

- نمایشگاه ها و فرصت های تبلیغاتی

- **اطلاع رسانی:** انتشار گزارش ها، تحلیل های بازار و اخبار به روز درباره تغییرات قوانین و مقررات تجاری و گمرکی در ایران و سوئد.

- **تشویق به سرمایه گذاری مشترک:** ارائه اطلاعات و تسهیلات برای سرمایه گذاری در بخش های مختلف صنعتی، نفت و پتروشیمی، فناوری، حمل و نقل و مالی.

کمیته های تخصصی

کمیته ها به منظور پوشش کامل حوزه های تجارت بین دو کشور تشکیل شده اند، از جمله:

- تجارت و صنعت

- حمل و نقل و لجستیک

- نفت، پتروشیمی و پلیمر
- فناوری اطلاعات و ارتباطات
- مالی و بانکی
- داوری و حقوقی
- گردشگری و فرهنگ

این کمیته‌ها زمینه‌ساز بهبود همکاری‌های تخصصی و رفع چالش‌های مربوطه هستند.

روند عضویت و مشارکت

- عضویت در اتاق بازرگانی مشترک ایران و سوئد برای شرکت‌ها و افراد حقوقی فعال در زمینه تجارت بین‌المللی و علاقه‌مند به همکاری دوجانبه فراهم است.
- اعضا از خدمات مشاوره‌ای، حمایت حقوقی، دسترسی به اطلاعات بازار و حضور در رویدادهای تخصصی بهره‌مند می‌شوند.

منابع و شبکه ارتباطی

- **شبکه‌های اجتماعی:** اتاق دارای صفحات فعال در اینستاگرام و سایر شبکه‌ها برای اطلاع‌رسانی و ارتباط با اعضا و علاقه‌مندان است.
- **مجامع دوره‌ای:** برگزاری جلسات سالیانه در ساختمان اتاق ایران و فرصتی برای بررسی و تصمیم‌گیری درباره مسائل کلان همکاری.

• جمع بندی

روابط اقتصادی ایران و سوئد از قرن نوزدهم آغاز شد و به دلیل کیفیت محصولات سوئدی و نیازهای متقابل، به صورت پویا توسعه یافت. حجم تجارت که در دهه 1970 به 2.8 میلیارد دلار و در سال 2010 به 3.5 میلیارد دلار رسید، پس از تحریم‌ها به 1.7 میلیارد دلار در سال 2024 کاهش یافته است. سوئد با تخصص در مخابرات، خودرو، و ماشین‌آلات، شریکی ارزشمند برای ایران است، اما تحریم‌ها، رقابت چین، و تنش‌های سیاسی موانع اصلی هستند. رفع تحریم‌ها، تقویت زیرساخت‌ها، و گسترش همکاری‌ها می‌تواند حجم تجارت را به سطوح بالاتر برساند و مشارکت در بخش‌های کلیدی را گسترش دهد. در کوتاه‌مدت (تا پایان 2025)، رشد اندک و تداوم وضعیت کنونی محتمل‌تر است.