

تقویم رویدادهای تجاری اسلواکی 2026

ژانویه 2026

– ITF Slovakiatour 2026 نمایشگاه گردشگری

📍 براتیسلاوا

📅 29–31 ژانویه 2026

🔗 ثبت نام: [صفحه رسمی ITF Slovakiatour](#)

👥 مناسب برای: آژانس ها، هتل ها، سرمایه گذاری تورسیم، B2B گردشگری

📌 یکی از بزرگ ترین رویدادهای گردشگری منطقه

– Danubius Gastro 2026 صنایع غذایی و هتلداری

📍 براتیسلاوا (Incheba Expo)

📅 29–31 ژانویه 2026

🔗 ثبت نام: [صفحه نمایشگاه Danubius Gastro](#)

👥 صنایع غذا، نوشیدنی، تجهیزات هتل و رستوران

فوریه 2026

– Caravan Bike Travel 2026 گردشگری، حمل و نقل، اوت دور

📍 نیترا (Agrokomplex)

📅 27 فوریه – 1 مارس 2026

🔗 ثبت نام: [جزئیات نمایشگاه Caravan Bike Travel](#)

👥 مناسب برای تجارت تجهیزات سفر و حمل و نقل

مارس 2026

– Hunter & Beekeeper 2026 کشاورزی تخصصی

📍 نیترا

📅 13–15 مارس 2026

🔗 ثبت نام: [تقویم نمایشگاه های Agrokomplex](#)

👥 زنجیره تأمین عسل، دام، تجهیزات کشاورزی

Slovak Matchmaking Fair 2026 – B2B و سرمایه گذاری

اسلواکی (سازمان SARIO) معمولاً نیمه اول سال ثبت نام: [صفحه رسمی Slovak Matchmaking Fair](#)  جلسات رودررو شرکت‌ها، جوینت ونچر، برون‌سپاری صنعتی

آوریل 2026

Coneco – Racioenergia 2026براتیسلوا 25–28 مارس 2026 (تقویم نمایشگاهی سالانه) ثبت نام: [جزئیات Coneco – Racioenergia](#)  ساخت‌وساز، انرژی، بهره‌وری انرژی**Furniture & Living 2026**نیترا 15–19 آوریل 2026 ثبت نام: [نمایشگاه Furniture and Living](#)  مبلمان، طراحی داخلی، معماری**Gardenia 2026 – باغبانی و فضای سبز**نیترا 15–19 آوریل 2026 ثبت نام: [تقویم Gardenia Nitra](#) 

مه 2026

IDEB Defense & Security Fair 2026براتیسلوا 12–14 مه 2026 ثبت نام: [جزئیات IDEB Defense Fair](#)  صنایع دفاعی، امنیت، فناوری‌های دولتی

کنفرانس‌های بیزینسی (در طول سال)

ICSBE – International Conference on Small Business & Entrepreneurship

📍 شهرهای مختلف اسلواکی

📅 چند نوبت در 2026

🔗 ثبت نام: [لیست کنفرانس های کسب و کار اسلواکی](#)

👥 استارتاپ، کارآفرینی، مدیریت

ICHSSBM – Business & Management Conference

📍 اسلواکی

📅 چند تاریخ در سال

🔗 ثبت نام: [ثبت نام کنفرانس ICHSSBM](#)

سپتامبر 2026

– Agrokomplex 2026 بزرگ ترین نمایشگاه کشاورزی و غذا

📍 نیترا

📅 2-6 سپتامبر 2026

🔗 ثبت نام: [نمایشگاه Agrokomplex 2026](#)

👥 کشاورزی، صنایع غذایی، ماشین آلات

اکتبر 2026

Autosalon – Autoshow Nitra 2026

📍 نیترا

📅 8-11 اکتبر 2026

🔗 ثبت نام: [جزئیات Autosalon Nitra](#)

👥 خودرو، قطعه سازی، لجستیک

🇮🇷 رویدادهای مهم دیگر با کاربرد تجاری

- → IIHF U18 World Championship 2026 فرصت B2B در اسپانسرینگ و ورزش
- → European Capital of Culture 2026 (Trenčín) فرصت های سرمایه گذاری فرهنگی و گردشگری

🌟 شهرهای اصلی رویدادهای تجاری

- براتیسلاوا → نمایشگاه های بین المللی و کنفرانس ها

- نیترا → بزرگ‌ترین مرکز نمایشگاهی (Agrokomplex)
 - ترنچین → رویدادهای فرهنگی و سرمایه‌گذاری
- بیشتر نمایشگاه‌های تجاری اسلواکی در این دو شهر برگزار می‌شوند.



مزایای حضور تاجر ایرانی در نمایشگاه‌های اسلواکی

1. دسترسی به بازار اتحادیه اروپا

اسلواکی عضو اتحادیه اروپا و شنگن است، بنابراین:

- امکان یافتن مشتری از کل EU
- عقد قرارداد با شرکت‌های اروپایی
- ایجاد نمایندگی یا شریک تجاری

نمایشگاه‌هایی مثل **Slovak Matchmaking Fair** دقیقاً برای جلسات B2B و جوینت‌ونچر طراحی شده‌اند.

2. هزینه کمتر نسبت به آلمان و فرانسه

در مقایسه با نمایشگاه‌های:

- هانوفر
- دوسلدورف
- پاریس

هزینه غرفه، اقامت و ثبت‌نام در براتیسلاوا و نیترا 30 تا 60٪ ارزان‌تر است.

3. بازار مناسب برای صادرات ایرانی

بیشترین پتانسیل برای ایران در اسلواکی:

- ♦ صنایع غذایی و خشکبار → نمایشگاه **Danubius Gastro**
- ♦ کشاورزی و عسل → نمایشگاه **Agrokomplex**
- ♦ مصالح ساختمانی → نمایشگاه **Coneco**
- ♦ فرش و صنایع دستی → رویدادهای B2B و فرهنگی
- ♦ پتروشیمی و مواد اولیه → از طریق **Matchmaking**

⚠ چالش‌ها برای تاجر ایرانی

1. مسئله بانکی و تحریم

مهم‌ترین چالش:

- انتقال پول
 - گشایش حساب شرکتی در EU
 - قرارداد رسمی
- بدون شرکت ثبت شده در اروپا کار سخت می شود.

2. حجم بازار اسلواکی کوچک است.

اسلواکی خودش بازار بزرگی نیست (حدود 5.4 میلیون نفر)، اما مزیتش این است که:

➔ دروازه ورود به اروپای مرکزی است (چک، لهستان، اتریش، مجارستان)

3. رقابت با ترکیه و چین

در نمایشگاه های مواد غذایی و مصالح:

- ترکیه حضور بسیار قوی دارد.
 - چین در بخش صنعتی فعال است.
- پس باید مزیت رقابتی مشخص داشته باشید (کیفیت، قیمت، بسته بندی).

🎯 چه زمانی حضور واقعاً ارزش دارد؟

حضور کاملاً مفید است اگر شما:

✓ قصد صادرات به اروپا دارید.

✓ دنبال شریک اروپایی هستید.

✓ محصول استاندارد EU دارید CE ، HACCP ، ISO

✓ می خواهید شرکت در اسلواکی ثبت کنید.

✓ می توانید نمونه محصول ببرید.

حضور کم فایده است اگر فقط:

✗ برای بازدید توریستی بروید.

✗ محصول آماده صادرات ندارید.

✗ امکان پیگیری بعد از نمایشگاه ندارید.

💰 بازگشت سرمایه (ROI) واقعی

تجربه معمول:

- بازدیدکننده ساده → بیشتر شبکه سازی
- غرفه کوچک → 3 تا 10 سرخج تجارتی جدی
- B2B Matchmaking → بیشترین شانس قرارداد

بیشترین ROI برای ایرانی ها در:

→ Slovak Matchmaking Fair

→ Agrokomplex

→ Danubius Gastro

🌟 پیشنهاد استراتژیک برای شما

اگر هدفتان تجارت واقعی است:

1. اول به عنوان بازدیدکننده بروید.
2. جلسات B2B از قبل رزرو کنید.
3. بعد سال بعد غرفه بگیرید.
4. همزمان شرکت EU ثبت کنید.

تهیه و تنظیم

سماء فرخنده نژاد