



بسم الله الرحمن الرحيم

«همانا کمال دین طلب علم و عمل به آن است.» امیرالمؤمنین علی (ع)



نام: مظفر

نام خانوادگی: محمدی

مدرک تحصیلی: کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی

وضعیت شغلی:

۱- مدرس دانشگاه

۲- عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع و معادن استان کرمان

۳- رئیس کمیسیون واردات و تجارت داخلی اتاق بازرگانی، صنایع و معادن استان کرمان

۴- مدیر عامل شرکت طلای سبز زرند

۵- رئیس هیات مدیره شرکت مروارید سبز بوتیای زرند

وضعیت نظام وظیفه: پایان خدمت

تلفن تماس: ۰۹۱۲۱۱۱۴۲۰۶

ایمیل: mozafar.mohammadi@gmail.com

تحصیلات

• کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی با معدل ۱۹/۳۴ (نوزده و سی و چهار

صدم)

- دریافت لوح تقدیر از معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی به عنوان دانشجوی برتر در این مقطع

- دانشجوی استعداد درخشان در مقطع کارشناسی ارشد و کسب رتبه اول در این مقطع

• کارشناسی مدیریت کسب و کار با معدل کل ۱۸/۷۰ (هجده و هفتاد صدم)

- دانشجوی استعداد درخشان در مقطع کارشناسی و کسب رتبه اول در این مقطع

سوابق اجرایی

- مدرس و استاد مدعو دانشگاه فرهیختگان
- رئیس کمیسیون واردات و تجارت داخلی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان
- بازرس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مشترک ایران و ترکیه
- عضو هیات مدیره انجمن صادرکنندگان ایران
- عضو هیات رئیسه انجمن پسته ایران
- مدیر عامل شرکت طلای سبز زرند
- رئیس هیات مدیره شرکت مروارید سبز بوتیای زرند
- عضو اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مشترک ایران و پاکستان
- عضو اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مشترک ایران و قزاقستان
- وارکننده برنج، نهاده های دامی و ماشین آلات

آدرس سایت

- <https://otagh-bazargani.com/images/stories/1402/heyatnamayandegan/mohamadi.pdf>
- <https://otagh-bazargani.com/%d9%87%db%8c%d8%a7%d8%aa-%d9%86%d9%85%d8%a7%db%8c%d9%86%d8%af%da%af%d8%a7%d9%86-%d8%af%d9%88%d8%b1%d9%87-%d8%af%d9%87%d9%85/>

آدرس کانال واتس آپ

- <https://chat.whatsapp.com/JTf3YIYmJIUJMgO3tvpsjS?s=cl&p=a&ilr=4>

عضویت

- عضو اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مشترک ایران و پاکستان
- عضو هیات مدیره انجمن صادرکنندگان ایران
- عضو هیات رئیسه انجمن پسته ایران
- عضو اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مشترک ایران و قزاقستان

تخصص و مشاوره

- بازاریابی بین الملل

- بازرگانی بین‌الملل
- بازاریابی خدمات
- پژوهش در حوزه مدیریت بازاریابی، بازاریابی صنعتی، مدیریت استراتژیک، منابع انسانی و آموزش در حوزه مدیریت صنعتی و بازرگانی
- رقابت‌پذیری
- برندسازی
- مدیریت ارتباط با مشتری
- برنامه‌ریزی استراتژیک منابع انسانی
- مدیریت منابع انسانی

شرکت سمینارهای ملی و بین‌المللی

- شرکت در دوره آشنایی با قوانین صادرات
- شرکت در دوره آموزشی مدیریت منابع انسانی
- شرکت در دوره تحلیل کسب و کار و مدیریت فرآیند
- شرکت در همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان کرمان (آیدکس ۲۰۲۴)

سوابق دانشگاهی و اجرایی

- دبیر جامعه اسلامی دانشگاه
- عضو انجمن علمی مدیریت دانشگاه

زبان انگلیسی

- تسلط در ترجمه و درک مطلب / تسلط نسبی در مکالمه و نگارش

حوزه‌های تخصصی مورد مطالعه و مورد علاقه

- ✓ مباحث مدیریت بازرگانی خارجی و داخلی، مدیریت بازاریابی و بازاریابی بین‌الملل
- ✓ مباحث تحقیق و توسعه بازار و ارتقاء رقابت‌پذیری شرکت‌ها
- ✓ مباحث مدیریت و سازمان (منابع انسانی، رفتار سازمانی، ارتباطات و آسیب‌های سازمانی)
- ✓ مدیریت استراتژیک و استراتژی‌های بازاریابی
- ✓ مباحث مربوط به مقاله‌نویسی و کارهای پژوهشی

- ✓ مباحث مدیریت ارتباط با مشتری
- ✓ مباحث برنامه‌ریزی استراتژیک بازاریابی
- ✓ مباحث برنامه‌ریزی راهبردی بازاریابی
- ✓ مباحث مربوط به مدیریت امور گمرکی و ترخیص کالا
- ✓ مباحث مدیریت استراتژیک منابع انسانی
- ✓ مباحث فروش و برنامه‌ریزی بازاریابی

سوابق پژوهشی

عنوان پایان‌نامه کارشناسی ارشد

- «تاثیر داشبورد بازاریابی و حافظه بازاریابی بر رقابت پذیری برند با تبیین نقش میانجی هوشمندی رقابتی» که در تاریخ ۱۴۰۵/۰۱/۲۶ از پایان‌نامه خود با نمره ۲۰ (بیست) و درجه عالی دفاع کرده‌ام.
- استخراج یک مقاله از پایان‌نامه کارشناسی ارشد

تعداد کتاب

- ۱- تألیف کتاب با عنوان برند کارفرمایی در سازمان های خصوصی انتشارات بوتیا

تعداد مقالات علمی پژوهشی و ISC

- ۱- تاثیر ابزارهای بازاریابی بر ارتقا عملکرد بازاریابی مثلث طلایی گردشگری ایران: نقش میانجی روابط عمومی
چاپ شده در مجله علمی و پژوهشی پژوهش های بازاریابی گردشگری و میمان نوازی، ISC، دوره ۳، شماره ۴، صص ۱۵۰-۱۲۷، ۱۴۰۴.

تعداد مقالات در کنفرانس های ملی و بین المللی

- ۱- تاثیر داشبورد بازاریابی و حافظه بازاریابی بر رقابت پذیری برند با تبیین نقش میانجی هوشمندی رقابتی پذیرش و چاپ شده در ششمین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد
- ۲- واکاوی استعفای خاموش در صنعت گردشگری و هتلداری پذیرش و چاپ شده در دهمین همایش بین المللی مدیریت، حسابداری، اقتصاد و علوم اجتماعی

۳- انتقال عادلانه به گردشگری پایدار با در نظر گرفتن نقش اخلاق کسب و کار پذیرش و چاپ شده در اولین همایش ملی گردشگری زاینده رود

تقدیرنامه‌ها

- ۱- به عنوان دانشجوی برتر در سال ۱۴۰۰ انتخاب شده و دریافت لوح تقدیر از ریاست دانشگاه
- ۲- به عنوان دانشجوی برتر در سال ۱۴۰۵ انتخاب شده و دریافت لوح تقدیر از معاونت تحصیلات تکمیلی دانشگاه
- ۳- کسب مقام قهرمانی استان در رشته کامپوند در مسافت ۱۰ متر

سوابق تدریس

- ۱- تدریس درس بازاریابی و مدیریت بازار در مقطع کارشناسی در دانشگاه فرهیختگان
- ۲- تدریس درس بازرگانی بین الملل در مقطع کارشناسی در دانشگاه فرهیختگان

برگزاری کارگاه آموزشی

- ۱- مدرس کارگاه آموزشی کوتاه مدت مدیریت بازاریابی و فروش به مدت ۸ ساعت در در دانشگاه فرهیختگان