

۵۴,۰۰۰

بازدیدکننده

۳۰,۰۰۰ + ۲م

مساحت نمایشگاه

۱۷۷+

غرفه‌دار

۱۰+

کشور بازدیدکننده

STATISTICAL / آمار و اطلاعات  
INFORMATION

۷۴٪ از غرفه‌داران بهره‌وری بسیار بالایی را گزارش کرده‌اند

۷۲٪ دستیابی به مخاطبان هدف دقیق را تأیید نمودند

۸۲٪ رضایت عمومی خود را از نمایشگاه اعلام کردند

۷۴٪ حضور خود در نمایشگاه سال آینده را تأیید کردند

## خدمات و اقلام غیر شمول هزینه

ارتباطات (اتصال خط تلفن اختصاصی غرفه)  
رزرو هتل با تخفیف ویژه  
خدمات حمل و نقل / اجاره خودرو  
اطلاع‌رسانی اسامی پرسنل غرفه ۱۰ روز قبل الزامی است  
عکاسی و فیلم‌برداری اختصاصی نمایشگاه  
خدمات پذیرایی و مواد غذایی  
تأمین مهماندار اختصاصی (راهنما)  
تجهیزات و اکسسوری اضافه غرفه (پرداخت نقدی)

صنایع تولید گوشت و فرآورده‌های لبنی  
ماشین‌آلات بسته‌بندی و دسته‌بندی  
سیستم‌های آزمایش و آنالیز خاک  
تجهیزات هواشناسی و اندازه‌گیری  
حبوبات، آرد و صنایع نانوايي  
بلغور، ماکارونی و محصولات گوشتی  
فرآورده‌های لبنی، آبیوه و آشامیدنی‌ها  
خشکبار، ادویه‌جات و آسیاب‌های صنعتی

تجهیزات و سازه‌های گلخانه‌ای  
آبیاری قطره‌ای و محلول‌پاشی  
کودهای معدنی و مایع  
بذر، نهال و ارقام گیاهی  
کودهای شیمیایی و ارگانیک  
تجهیزات باغبانی و فضای سبز  
صنعت مرغداری و طیور  
پرورش دام سبک و سنگین

تراکتورها و ادوات وابسته  
ماشین‌آلات کشاورزی سبک  
ماشین‌آلات فرآوری محصولات  
تجهیزات سم‌پاشی و دفع آفات  
شیلات و تجهیزات آبزی‌پروری  
کمباین‌ها و تریلرها  
ماشین‌آلات و صنایع وابسته کشاورزی  
سیستم‌ها و تجهیزات آبیاری

## GENERAL INFORMATION / اطلاعات عمومی

مکان برگزاری: مرکز نمایشگاهی ماردین، MOVAPARK-KIZILTEPE / MARDİN

تاریخ برگزاری: ۲۹ اکتبر - ۰۱ نوامبر ۲۰۲۶

تاریخ آماده‌سازی: ۲۷ - ۲۸ اکتبر ۲۰۲۶

ساعات بازدید: ۱۰:۳۰ الی ۱۹:۳۰

مهلت ثبت‌نام: ۱۵ اکتبر ۲۰۲۶

هزینه شرکت: پیش‌فاکتور قیمت برای شما ارسال خواهد شد.

## ABOUT THE FAIR / درباره نمایشگاه

نمایشگاه تجهیزات کشاورزی، مواد غذایی و دامپروری ماگروتکس برای دوازدهمین بار درهای خود را باز می‌کند! در شهر ماردین که یکی از مهم‌ترین نقاط تقاطع بخش کشاورزی و خاورمیانه است. سال گذشته، نمایشگاه ماگروتکس در مساحتی بالغ بر ۲۵,۰۰۰ متر مربع با حضور ۵۴,۰۰۰ بازدیدکننده برگزار شد. امسال برنامه‌ریزی برای مساحت ۳۰,۰۰۰ متر مربع هدف‌گذاری شده است.

## شرایط و نحوه پرداخت

- ۶. شرایط ثبت‌نام و پرداخت: درخواست با امضای قرارداد پیوست و واریز پیش‌پرداخت به حساب بانکی ثبت می‌شود. پرداخت‌ها طبق جدول زمانی تعیین شده الزامی است.
- ۷. طرح پرداخت: ۵۰٪ نقد در زمان عقد قرارداد و مابقی قبل از شروع نمایشگاه تسویه می‌شود.
- ۸. تخلیه و جمع‌آوری غرفه‌ها: ۰۱ نوامبر ۲۰۲۶ بعد از ساعت ۱۷:۰۰.
- ۹. تخصیص متراز: حداقل مساحت قابل تخصیص ۲۰ متر مربع است. تصمیم‌گیری نهایی درباره جانمایی غرفه‌ها بر عهده برگزارکننده می‌باشد.

## EXHIBITOR PROFILE / پروفایل غرفه‌داران

## پروفايل بازدیدکنندگان / VISITOR PROFILE

کشاورزان و صاحبان اراضی و مزارع  
مهندسان زراعت، کشاورزی و تکنسین‌ها  
مدیران و مسئولان ارگان‌ها و سازمان‌های دولتی  
اتاق‌های بازرگانی و بورس‌های کالا  
مدیران اتاق‌های کشاورزی و خانوار فعال در بخش کشاورزی  
اساتید دانشگاه، پژوهشگران و دانشجویان  
فعالان اقتصادی و اتحادیه‌های تولیدکنندگان  
تولیدکنندگان ماشین‌آلات و سموم کشاورزی

## همکاری‌های بین‌المللی و هیئت‌های تجاری

## کشورهای مدعو:

روسیه، اوکراین، گرجستان، ایران، عراق، آذربایجان، آلمان، ایتالیا،  
مراکش، الجزایر، کویت، قطر، اردن.

## نشست تجاری و منطقه‌ای:

برگزاری قمه تجاری توسعه مبادلات بازرگانی با حضور اتاق‌های بازرگانی  
و هیئت‌هایی از بغداد، زاخو، بیروت، تبریز و باتومی.

## شناسنامه نمایشگاه / FAIR FACTS

|                    |                       |
|--------------------|-----------------------|
| تعداد سالن‌ها:     | ۴ سالن                |
| مساحت کل:          | ۳۰,۰۰۰ متر مربع       |
| دوره برگزاری:      | سالانه (دوره دوازدهم) |
| شرکت‌های هدف:      | ۲۰۰ شرکت / از ۱۵ کشور |
| بازدیدکنندگان هدف: | ۱۰۰,۰۰۰ نفر           |

## نمایشگاه خودرو (بخش ویژه - OTOSHOW)

- خودروهای سواری و خودروهای برقی
- خودروهای دو دیفرانسیل 4x4 و شاسی‌بلند (SUV)
- کامیون‌ها، کامیونت‌ها و وانت‌بارها (پیکاپ)
- چهارچرخ‌های ATV - UTV و موتورسیکلت‌ها
- ماشین‌آلات و تجهیزات راهسازی و ساختمانی
- تبلیغات گسترده در ماردین، استان‌های همجوار و کشورهای همسایه
- توزیع ۱۰۰ هزار کارت دعوت، ۲۰۰۰ پوستر و ۱۰۰۰ دعوت‌نامه تشریفاتی
- ارسال پیامک (SMS) و ایمیل‌های اطلاع‌رسانی به کشاورزان
- کمپین‌های تبلیغاتی در شبکه‌های اجتماعی و تلویزیون (TRT, RUDAW)
- فعالیت‌های داخلی: سازماندهی بازدیدکنندگان با همکاری مدیریت‌های کشاورزی و اتاق‌های کشاورزی
- فعالیت‌های بین‌المللی: هماهنگی با رایزنان بازرگانی، کنسولگری‌ها و سفارتخانه‌ها

## چرا باید در این نمایشگاه شرکت کنید؟

- جذب مشتریان جدید و افزایش سهم بازار
- بررسی فرصت‌های سرمایه‌گذاری، مشوق‌ها و جلسات B2B
- معرفی برند و شرکت و نمایش قدرت رقابتی
- رونمایی از محصولات و خدمات جدید
- اخذ نمایندگی و جذب عاملیت‌های فروش جدید

## برگزارکننده / Organization: ZÜMRÜT FUARCILIK

فکس (Fax): 0 312 465 41 38  
وبسایت / ایمیل: info@zumrutfuarcilik.com | www.zumrutfuarcilik.com

تلفن (Tel): 0 312 465 41 16 - 17  
همراه (GSM): +90 555 080 7730