

آگهی فراخوان شناسایی و انتخاب تیم رسانه‌ای رویداد پنجره فرصت

اتاق بازرگانی کرمان در نظر دارد به‌منظور طراحی و اجرای برنامه رسانه‌ای و تبلیغاتی رویداد پنجره فرصت، نسبت به شناسایی و انتخاب تیم رسانه‌ای توانمند، خلاق و دارای تجربه اقدام نماید.

رویداد پنجره فرصت با هدف شناسایی، فهم و صورت‌بندی مسائل توسعه استان کرمان برگزار می‌شود. این رویداد صرفاً یک فراخوان برای دریافت ایده یا جمع‌آوری فهرستی از مشکلات استان نیست، بلکه تلاش دارد با جلب مشارکت افراد دارای تجربه، تخصص و شناخت میدانی، زمینه‌ای برای گفت‌وگو درباره مسائل واقعی استان و تبدیل دغدغه‌ها به مسائل قابل بررسی و پیگیری فراهم کند.

از این رو، هدف از فعالیت رسانه‌ای نیز صرفاً اطلاع‌رسانی فراخوان و تولید اقلام تبلیغاتی نیست. انتظار می‌رود کمپین رسانه‌ای بتواند فضای عمومی و تخصصی استان را با موضوع مسائل توسعه کرمان درگیر کرده، مشارکت گسترده و در عین حال هدفمند ایجاد کند و پنجره فرصت را به یک گفت‌وگوی عمومی درباره مسائل، محدودیت‌ها و امکان‌های تغییر در استان تبدیل نماید.

همچنین، این رویداد در شرایطی برگزار می‌شود که کشور و استان با جنگ، نااطمینانی و فشارهای اقتصادی و اجتماعی مواجه‌اند. از این رو انتظار می‌رود تیم رسانه‌ای برای مواجهه با انتقادات، روایتی دقیق، واقع‌بینانه و غیرشعارزده ارائه کند و نشان دهد که چگونه در شرایط بحران و محدودیت، شناخت دقیق‌تر مسائل و یافتن فرصت‌های واقعی برای تغییر و افزایش تاب‌آوری می‌تواند اهمیت بیشتری پیدا کند.

شرح خدمات مورد انتظار

ردیف	شرح خدمت	خروجی مورد انتظار
۱	طراحی استراتژی ارتباطی و رسانه‌ای	تحلیل مخاطبان، اهداف ارتباطی، روایت اصلی و استراتژی کلی کمپین
۲	ایده مرکزی کمپین	ارائه ایده خلاقانه متناسب با مفهوم پنجره فرصت و پیشنهاد شعار یا پیام محوری
۳	طراحی هویت بصری	طراحی چارچوب و زبان بصری یکپارچه کمپین و اقلام تبلیغاتی
۴	برنامه اطلاع‌رسانی و تبلیغات	تدوین برنامه مرحله‌بندی‌شده برای معرفی رویداد و فراخوان
۵	رسانه‌های رسمی و خبری	شناسایی و برنامه‌ریزی همکاری با خبرگزاری‌ها، پایگاه‌های خبری، رسانه‌های محلی و سایر رسانه‌های رسمی
۶	رسانه‌های غیررسمی و شبکه‌های اجتماعی	شناسایی و استفاده از صفحات، کانال‌ها و بسترهای اثرگذار استان

۷	تبلیغات هدفمند	طراحی برنامه اختصاصی برای دسترسی به مدیران، فعالان اقتصادی، دانشگاهیان، پژوهشگران، جوانان، تشکلهای و سایر گروههای هدف
۸	تولید اقلام تبلیغاتی	طراحی و تولید پوستر، پست، استوری، بنر، موشن گرافیک، ویدئو و سایر اقلام موردنیاز
۹	تولید محتوای مسئلهمحور	طراحی محتوایی برای ایجاد پرسش، کنجکاوی و مشارکت مخاطبان در موضوع مسائل توسعه کرمان
۱۰	ایجاد موج رسانه‌ای و مشارکت عمومی	ارائه برنامه‌ای برای تبدیل رویداد به موضوع گفت‌وگو در فضای عمومی و تخصصی استان
۱۱	استفاده از ظرفیت افراد و شبکه‌های اثرگذار	شناسایی و پیشنهاد همکاری با افراد، گروه‌ها و شبکه‌های دارای نفوذ و اعتبار در جامعه هدف
۱۲	مواجهه با نقدها و ابهامات	طراحی پیام و راهبرد ارتباطی برای پاسخ به نقدهایی از جمله غیرضروری بودن رویداد در شرایط جنگ و فشار اقتصادی
۱۳	پوشش رسانه‌ای رویداد	برنامه پوشش رسانه‌ای مراحل برگزاری، مشارکتهای، دستاوردها و اختتامیه
۱۴	پایش و ارزیابی	تعیین شاخص‌های سنجش اثربخشی، پایش عملکرد رسانه‌ای و پیشنهاد سازوکار اصلاح برنامه در طول اجرای کمپین
۱۵	برنامه اجرایی و مالی	ارائه زمان‌بندی، ترکیب نیروی انسانی، تعداد و نوع تولیدات، برنامه رسانه‌ای و پیشنهاد مالی تفصیلی

مدارک و مستندات موردنیاز

از کلیه تیم‌ها و فعالان حوزه رسانه، تبلیغات و ارتباطات دعوت می‌شود حداکثر تا یک هفته پس از تاریخ انتشار فراخوان مدارک و مستندات زیر را به اتاق بازرگانی کرمان ارسال نمایند:

۱. سوابق و رزومه تیم رسانه‌ای
۲. نمونه و سوابق پروژه‌های مشابه اجراشده و در دست اجرا
۳. فهرست نیروی انسانی متخصص و تجهیزات و ابزارهای مرتبط
۴. اطلاعات تماس و مشخصات نماینده تیم
۵. پروپوزال فنی شامل ایده مرکزی، استراتژی ارتباطی، برنامه رسانه‌ای، نحوه هدف‌گیری مخاطبان، برنامه تولید محتوا، زمان‌بندی و نحوه اجرای خدمات
۶. پیشنهاد مالی تفصیلی

پیشنهادهای دریافتی بر اساس سوابق و توانمندی تیم، کیفیت ایده و پروپوزال، شناخت مخاطبان و فضای رسانه‌ای استان، قابلیت ایجاد مشارکت، امکان‌پذیری اجرایی و پیشنهاد مالی بررسی و ارزیابی خواهد شد.

انتظار مرکز مطالعات به عنوان مجری رویداد پنجره فرصت صرفاً تولید و انتشار اقلام تبلیغاتی نیست، بلکه طراحی و اجرای یک کمپین رسانه‌ای است که بتواند استان کرمان را با مسئله توسعه درگیر و این توجه را به مشارکت واقعی در رویداد پنجره فرصت تبدیل کند.

راههای ارتباطی: شماره تماس: ۰۳۴۳۲۴۶۴۷۷۴

ایمیل: research@kccim.ir