درخواست برای ارائه پیشنهاد (RFP)

راه اندازی اولین هسته‌های مردمی تولید بومی در کشور مبتنی بر زنجیره ارزش بـومی و مـدل تـعاونی سه‌سطحی (حداقل دو هسته)

چکیده:

...

۱ مقدمه

....

۱/۱ تعاریف و اختصارات

در نگارش این سند، از اصطلاحات و اختصارات زیر استفاده شده است:

پروژه:

کارفرما: در این سند، همه جا منظور از «کارفرما»، ..... می‌باشد.

بهره بردار: .....

ناظر: .....

پیشنهاددهنده: منظور شرکتی است که پس از دریافت این سند، با تهیه و ارسال اسناد و مدارک خواسته‌شده، تمایل خود را مبنی بر انجام پروژه اعلام کرده باشد.

مجری: منظور پیشنهاددهنده‌ای است که پس از طی فرآیند تشریح شده در این سند، به‌عنوان برنده شناخته شده و برای انجام پروژه با کارفرما قرارداد منعقد نماید.

بوم: محدوده‌ای که جغرافیا و اجتماع شاخص تعیین‌کننده آن هستند. اندازه و اعتماد، فاکتورها و نسبت‌های تعیین‌کننده این دو شاخص می‌باشند.

بازوی شتاب‌دهی (کنشگر): فرد فعال، دغدغه‌مند با مقبولیت اجتماعی که مستقر در بوم موردنظر، مرتبط با حرفه‌ای مشخص مشغول فعالیت هستند.

تعاونگر: شخص حقیقی عضو در یک کسب‌وکار تعاون بنیان که در مالکیت، عاملیت و مدیریت آن مشارکت مستقیم دارد.

میز شتاب‌دهی: شخص حقوقی مستقر در استان با امکان راهبری، نظارت، دارای رابطه مؤثر با دستگاه‌های اجرایی استان و با امکان استقرار هسته نوآور تعاون در محل خود.

هسته نوآور تعاون: افراد یا گروه‌های حقیقی یا حقوقی، دارای ایده محوری نوآور تعاون بنیان همراه با طرح اولیه شامل راه‌حل‌های نوآورانه در یک بازار هدف بوده که در پی راه‌اندازی کسب‌وکار تعاون بنیان خود می‌باشند.

کسب‌وکار تعاون بنیان: شرکت‌تعاونی است که با مالکیت، مدیریت و عاملیت شاغلین و ذی‌نفعان بومی در یک منطقه تشکیل می‌شود. این کسب‌وکار با محوریت تولید و باهدف جذب ارزش تولیدشده در بوم و سازوکار اتحاد حول زنجیره ارزش شکل‌گرفته است و با استفاده از ظرفیت دانش و فناوری‌های سازگار با تعاون، چالش‌های کسب‌وکار جمعی و یا مسائل منطقه و کسب‌وکار را حل می‌نماید.

نظام ترجیحات: نظام ترجیحات به‌مثابه کلافی بر پایه جغرافیای کشور است که برش آن نسبت به بوم، حیطه فعالیت را مشخص می‌کند. این نظام ترجیحات باتوجه‌به مزیت‌ها، استعدادها و چالش‌های بوم انتخاب شده و تعیین‌کننده موضوع فعالیت یک هسته در آن بوم می‌باشد.

RFP: درخواست برای ارائه پیشنهاد[1] منظور این سند و کلیه اسناد و مدارک پیوست آن می‌باشد.

توسعه: منظور از توسعه سیستم در این سند، کلیه فعالیت‌هایی است که به‌منظور شناخت، تحلیل، طراحی، ساخت، آزمون و انتقال یک سیستم مکانیزه صورت می‌گیرد.

۲ مشخصات کلی پروژه

۲/۱ موضوع و اهداف کلان پروژه

[1] Requested for Proposal (RFP)

رویکردها و اهداف کلان پروژه:

- جلب مشارکت مردمی در راستای ایجاد و تکمیل زنجیره ارزش
- ایجاد، گسترش و تقویت هماهنگی و مشارکت میان اتاق بازرگانی و مردم در امر تولید
- توسعه فرهنگ تعاون و کارگروهی در سطح جامعه
- توسعه اقتصاد تعاون‌بنیان در کشور
- پرورش روحیه همکاری، تعاون و همبستگی ملی، فرهنگی و تقویت آن
- شناسایی ظرفیت‌های مرتبط با فضای نوآوری مرتبط با تولید مردمی
- جمع آوری و تحلیل داده در راستای اهداف توسعه‌ای پروژه
- احصا نظام مسائل کشور
- آموزش ارائه نحوه مواجهه مردمی با نام مسائل تولید متناسب با هر بوم

اقدامات مورد نیاز کارفرما:

- انتخاب نهادهای بومی همکار:
شناسایی و برقراری ارتباط موثر با مجموعه‌ها و نهادهای اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی بومی دارای سرمایه اجتماعی به عنوان بازوهای کمکی ایجاد حرکت عمومی مردمی و انتخاب و همکای با حداقل ۳ مورد در طول رویداد

- شناسایی و آموزش موثران بومی:
شناسایی و آموزش حداقل ۳۰ نفر از عوامل موثر محلی با روش‌های نوین به‌گونه‌ای که توانایی حل چالش‌های بوم خود را به‌صورت ریشه‌ای، سیستماتیک و پایدار بدست آورند.

- شناسایی و توانمندسازی راهبران بومی:
شناسایی، آگاهی و انگیزه بخشی، آموزش و توانمند سازی حداقل ۲۰ نفر از فعالان فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی بومی به عنوان محورهای ایجاد حرکت عمومی مردمی

- استخراج و تدوین سند نظام مسائل بومی:
استخراج و تدوین سند نظام مسائل حداقل در دو زنجیره ارزش در جیرفت و کهنوج با کنش جمعی و همکاری هسته‌های مردمی تولید

- تدوین لیست راه حل های حل مسئله:

تدوین لیست اولویت‌بندی‌شده راه‌حل‌های اجرایی حل مسائل بومی مبتنی بر کنش جمعی بر اساس سطوح سه‌گانه مدل هسته‌های مردمی تولید در رویداد حل مسئله

- طراحی مدل هسته‌های مردمی زنجیره‌های منتخب:
طراحی حداقل دو مدل اختصاصی هسته‌های مردمی تولید در زنجیره‌های ارزش بومی منتخب در جیرفت و کهنوج بر اساس مدل تعاونی سه‌سطحی در فرآیند هم طراحی با عوامل محلی

- راه اندازی کارگاه‌های حلقه‌های زنجیره ارزش:
راه اندازی حداقل یکی از گارگاه‌های حلقه‌های زنجیره ارزش بومی در هر یک از هسته های مردمی تولید بر اساس اولویت

- تهیه و تدوین گزارش جامع دستاوردها:
تهیه و تدوین گزارش جامع و حرفه‌ای از دستاوردها، شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPI)، درس‌آموخته‌ها و داستان‌های موفقیت برای ارائه عمومی به ذی‌نفعان، نهادهای حامی و انتشار در رسانه‌های ملی و منطقه‌ای به عنوان الگویی مقیاس‌پذیر، قابل‌تکرار و انعطاف‌پذیر جهت ترویج فرهنگ حل مسئله مبتنی بر خودباوری، همکاری و کنش جمعی در جوامع محلی

- ایجاد شبکه راهبران محلی:
ایجاد شبکه‌ای فعال، پویا و پایدار از راهبران محلی برای ترویج توسعه مردم پایه و تقویت زنجیره‌های ارزش بومی در سطح شهرستان‌های هدف.

۲,۲ ذینفعان پروژه

لیست ذی‌نفعان پروژه به قرار زیر می‌باشد:

- اتاق بازرگانی استان کرمان
- عموم جامعه روستایی
- روستاها و شهرهای دارای پتانسیل ویژه
- فعالان اقتصادی در مناطق مختلف استان
- کسب و کارهای خانگی و کوچک
- دستگاه های اجرایی
- نهادهای مردمی فعال در اقتصاد
- برخی ذی نفعان دیگر به تناسب ارتباط با موضوع

۲،۳ فرآورده‌های پروژه

فرآورده‌های تحویلی اصلی پروژه عبارتند از:

- ارائه طراحی‌ها و مدلسازی‌های مذکور
- لیست کنشگران شناسایی شده
- گزارش دوره های آموزشی برگزار شده
- گزارش مراحل راه لندازی و ثبت شـــرکت های تجمیعی (حداقل یک کارگاه از حلقه های زنجیره ارزش)

محدودیت‌ها و مفروضات

۲،٤ زمان اجرای پروژه

حداکثر زمان برآورد شده توسط کارفرما برای انجام این پروژه به مدت **۱۰ ماه پس از عقد قرارداد** است و به پیشنهادهایی با زمان اجرایی بیشتر از زمان مذکور، ترتیب اثر داده نخواهد شد.

همچنین مجری موظف است هنگام روبرویی پروژه با هر مشکلی در اسرع وقت جهت رفع آن اقدام نماید.

۲،۵ ساختار اجرایی پروژه

ساختار اجرایی لازم برای اجرای این پروژه سه عاملی در نظر گرفته شده است. ارکان اصلی آن عبارتند از:

الف) بهره‌بردار: .....

ب) ناظر پروژه : .....

ج) مجری: .....

د) کمیته مدیریت پروژه: متشکل از نماینده ناظر، نماینده بهره‌بردار، نماینده مجری

۲،٦ مالکیت بر فرآورده‌های پروژه

مالکیت کامل بر کلیه فرآورده‌های پروژه (اعم از برنامه‌های اجرایی، پایگاه‌ها و مدل‌های داده‌ای، مدل‌های فرآیندی و گزارش‌ها و مستندات و مدارک فنی) منحصراً متعلق به ناظر و مجری است.

۳ روش و ضوابط انتخاب پیمانکار

در این پروژه پیمانکار براساس امتیاز فنی و قیمت با شرایط زیر انتخاب می‌شود:

۳،۱ روش و مراحل انتخاب پیمانکار

۱. ارسال RFP برای پیمانکاران که در مرحله اول پذیرفته شده‌اند و در فهرست کوتاه قرار گرفته‌اند.

۲. تکمیل و ارسال پیشنهاد توسط پیمانکاران مطابق با مفاد این سند، در مهلت تعیین‌شده
۳. بازگشایی پیشنهاد فنی پیشنهاددهندگان
٤. بررسی و امتیازدهی به پیشنهادهای فنی توسط هیئت انتخاب مشاور
٥. تعیین پیشنهادهای پذیرفته‌شده در مرحله ارزیابی فنی
٦. بازگشایی پیشنهاد مالی پیشنهاددهندگانی که در مرحله ارزیابی فنی، حائز حداقل امتیاز فنی قابل قبول شده‌اند، محاسبه قیمت ترازشده و انتخاب پیشنهاد برنده
۷. تعیین پیمانکار منتخب و دعوت برای انعقاد قرارداد

۳,۲ شرایط عمومی پیشنهاددهندگان

شرکت‌هایی که قصد مشارکت در این پروژه را دارند، باید دارای برخی شرایط و ضوابط عمومی زیر باشند:

- شرکت ثبت‌شده با تابعیت ایرانی
- دفتر مرکزی مستقر در تهران
- عدم شمول ممنوعیت‌های سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی
- از نظر قوانین و مقررات عمومی کشور، مجاز به معامله و انعقاد قرارداد با سازمان‌های دولتی باشند و به‌ویژه برای معامله و انعقاد قرارداد با کارفرما منع قانونی نداشته باشند.
- مشمول ممنوعیت اصل ۱۴۱ قانون اساسی و قانون منع مداخله کارکنان دولت، مصوب ۱۳۳۷/۱۰/۲۲ نباشد.
- در مرحله ارزیابی کیفی، واجد حداقل امتیاز لازم شده باشد.
- مورد تایید مرکز نوآوری اتاق بازرگانی
- توان مدیریتی و اجرایی
- تجربیات ویژه در این زمینه

۳,۳ روش‌ها و معیارهای ارزیابی فنی

نحوه ارزیابی فنی و امتیازدهی به پیشنهادهای فنی در این پروژه به صورت معیارهای فنی زیر تعیین شده است:

ردیف	معیارها	درصد
۱	گواهینامه دانش‌بنیان	۵
۲	تیم تخصصی مستقر در استان کرمان	۵
۳	سابقه برگزاری دوره های اقتصاد مردمی در استان کرمان	۱۰

۴	دانش تخصصی	۲۵
۵	تجربیات ویژه	۳۵
۶	توان مدیریتی و اجرایی	۱۵

معیارهای ارزیابی	درصد	معیار فرعی	امتیاز معیار فرعی	امتیاز کل
گواهینامه دانش‌بنیان	۵	نوع دسته بندی: خدمات تجاری‌سازی		
تیم تخصصی مستقر در استان کرمان	۵	با کارشناسان مورد تایید مرکز نوآوری اتاق		
سابقه برگزاری دوره های اقتصاد مردمی	۱۰	با تایید مرکز نوآوری اتاق کرمان		
دارای سبقه همکاری با اتاق بازرگانی کرمان	۵	نظر معاونت امور تعاون در خصوص پروژه‌های قبلی مرتبط		
دانش تخصصی	۲۵	دارای دانش تخصصی در حوزه اقتصاد مردم پایه		
تجربیات ویژه	۳۵	دارای ایده خلاق و نو در حوزه مواجهه تولید کنندگان با نظام مسائل تولید خرد مردمی (حداکثر ۱۵ امتیاز)		
		دارای سابقه فعالیت ویژه و خاص در حوزه اقتصاد خرد مردمی با تایید مرکز نوآوری اتاق بازرگانی کرمان (حداکثر ۲۰ امتیاز)		
توان مدیریتی و اجرایی	۱۵	حسن سابقه در همکاری های قبلی با اتاق بازرگانی کرمان		

		(حداکثر ۸ امتیاز)	

٤ موضوع هزینه‌های لازم برای پروژه

هزینه‌های زیر جهت طراحی، راه‌اندازی راه اندازی اولین هسته‌های مردمی تولید بومی در کشور مبتنی بر زنجیره ارزش بـومی و مـدل تـعاونی سه‌سطحی(حداقل دو هسته):

- **انتخاب نهادهای بومی همکار**
- **شناسایی و آموزش موثران بومی**
- **شناسایی و توانمندسازی راهبران بومی**
- **استخراج و تدوین سند نظام مسائل بومی**
- **تدوین لیست راه حل های حل مسئله**
- **طراحی مدل هسته‌های مردمی زنجیره‌های منتخب**
- **راه اندازی کارگاه‌های حلقه‌های زنجیره ارزش**
- **تهیه و تدوین گزارش جامع دستاوردها**
- **ایجاد شبکه راهبران محلی**

٥ نیازمندی‌های مهارتی پیشبرد پروژه

نیازمندی‌های مهارتی مورد استفاده جهت طراحی، راه‌اندازی راه اندازی اولین هسته‌های مردمی تولید بومی در کشور مبتنی بر زنجیره ارزش بـومی و مـدل تـعاونی سه‌سطحی (حداقل دو هسته):

- دارای برش اجتماعی، شناساگری و راهبری
- تسلط افراد شناساگر و راهبر بر مبانی و روح حاکم بر تعاون
- دانش تخصصی در زمینه اقتصاد مردمی
- مهارت ترویج، حمایت‌گری و تسهیلگری
- مهارت کار گروهی و همبستگی برای اقدام موثر
- مهارت عملی در مذاکره و رایزنی، ارتباطات، متقاعد کردن، گوش سپردن و تحقیق
- مهارت‌های فنی در شناسایی، تحلیل و برنامه‌ریزی استراتژی

- مهارت توسعه شبکه‌های مردمی
- مهارت و فنون مطالبه‌گری عالمانه
- مهارت اجماع‌سازی و ایجاد اتفاق نظر
- حسن شهرت در استان