جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

مؤسسه کمک به توسعه فرهنگ و هنر



مانا
مسئولیت اجتماعی نهادینه و اثرگذار

جایزه ملّی مسئولیت اجتماعی ایران در قلمرو فرهنگ و هنر

ارزیابی تخصصی و اعطای جایزه ملّی به پروژه‌ها، سازمان‌ها، بنگاه‌های اقتصادی، رسانه‌ها، دستگاه‌های اجرایی و چهره‌های اثرگذار

با نگاهی ویژه بر اقدامات مسئولانهٔ صورت‌گرفته در دوره جنگ تحمیلی رمضان

محورهای رویداد

- نشست‌های تخصصی و راهبردی با حضور صاحب‌نظران و اندیشمندان
- سکوی روایتگری با موضوع پروژه‌های اثرگذار و تجربیات موفق ملّی و بین‌المللی
- رویداد جذب سرمایه برای شرکت‌های خلاق فعال در حوزه‌های اجتماعی و فرهنگی
- نمایش، نقد و بررسی و تقدیر از آثار سینمایی فاخر در حوزهٔ مسئولیت اجتماعی
- و نمایشگاه دستاوردهای مسئولیت اجتماعی در ایران

مکان برگزاری:
سالن آفرینش‌های فرهنگی و هنری

زمان برگزاری:
۲۸ و ۲۹ آذر ماه ۱۴۰۵

تماس با دبیرخانه:
۰۲۱-۶۶۸۵۶۷۳۵

manaaward.ir

مهرویژن MEHRVISION.IR

سازمان بورس و اوراق بهادار SECURITIES & EXCHANGE ORGANIZATION
بانک صادرات ایران
انجمن مدیریت ایران
انجمن جامعه‌شناسی ایران
انجمن روابط عمومی ایران



مسئولیت اجتماعی
نهادینه و اثرگذار

معرفی رویداد

مانا (مسئولیت اجتماعی نهادینه و اثرگذار)

معتبرترین جایزه ملّی مسئولیت اجتماعی ایران «مانا» بیش از یک جایزه است؛ یک پویایی اجتماعی است برای بازشناسی اقداماتی که مسئولیت اجتماعی را از مسیر فرهنگ و هنر، وارد زیست واقعی مردم کرده‌اند.

در دنیایی که مسئولیت اجتماعی بیش از هر زمان دیگری می‌تواند مسیر بهتری برای آینده بسازد، ما باور داریم «مانا» بستری است برای شناسایی، ترویج و تقدیر از اقداماتی که با تکیه بر فرهنگ و هنر، مسئولیت اجتماعی را به عمل مؤثر تبدیل کرده‌اند.

مانا نه‌تنها ارزش فردی این تلاش‌ها را می‌سنجد، بلکه با گرد هم آوردن تجربه‌ها، الگوها و روایت‌های الهام‌بخش، شبکه‌ای ملّی از کنشگران مسئولیت اجتماعی می‌سازد؛ تا:

- این تجربه‌ها دیده شوند،
- آموخته‌ها به اشتراک گذاشته شوند،
- مسیرهای تازه‌ای برای اثرگذاری اجتماعی شکل بگیرد.

در «مانا»، تمرکز بر روایت تجربه‌هایی است که نشان می‌دهند مسئولیت اجتماعی، وقتی از مسیر فرهنگ و هنر عبور می‌کند، می‌تواند به بخشی ماندگار از زندگی اجتماعی مردم تبدیل شود.



MANA. Institutionalized and Impactful Social Responsibility

www.manaaward.ir

محورهای اصلی رویداد

رویداد ملّی «مانا» در قالب مجموعه‌ای از بخش‌ها و محورهای مکمل طراحی شده است تا مسئولیت اجتماعی در حوزه فرهنگ و هنر، به‌صورت جامع، حرفه‌ای و اثرگذار دیده و ارزیابی شود.

اعطای جایزه ملّی مسئولیت اجتماعی ایران

ارزیابی و اعطای جایزه ملّی مانا به پروژه‌ها، سازمان‌ها، رسانه‌ها، بنگاه‌های اقتصادی، نهادهای اجرایی و چهره‌های اثرگذار که اقدامات مسئولیت اجتماعی خود را از مسیر فرهنگ، هنر و صنایع خلاق اجرا کرده‌اند.

نشست‌های تخصصی و راهبردی

برگزاری نشست‌ها و پنل‌های تخصصی با حضور اندیشمندان، سیاست‌گذاران، هنرمندان و مدیران،
با تمرکز بر:
۱. نقش فرهنگ و هنر در مسئولیت اجتماعی
۲. تجربه‌های موفق ملّی و بین‌المللی
۳. آینده مسئولیت اجتماعی فرهنگی در ایران

سکوی روایتگری و معرفی پروژه‌های اثرگذار

سکویی برای معرفی، روایت و تحلیل پروژه‌ها و تجربه‌های موفق مسئولیت اجتماعی فرهنگی-هنری، با هدف الگوسازی، یادگیری جمعی و انتقال تجربه میان کنشگران این حوزه.

رویداد جذب سرمایه برای شرکت‌ها و پروژه‌های خلاق

ایجاد فرصت ارتباط مستقیم میان:
شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی
پروژه‌ها، استارتاپ‌ها و شرکت‌های خلاق فعال در حوزه اجتماعی و فرهنگی با هدف هدایت هدفمند منابع مسئولیت اجتماعی به اقدامات دارای اثر واقعی.

نمایش، نقد و تقدیر از آثار فرهنگی و هنری فاخر

بررسی و تقدیر از آثار سینمایی، رسانه‌ای و هنری که با نگاه مسئولیت اجتماعی تولید شده‌اند و توانسته‌اند بر آگاهی عمومی و روایت اجتماعی اثر بگذارند.

نمایشگاه ملّی دستاوردهای مسئولیت اجتماعی

نمایشگاه تخصصی ارائه دستاوردهای:
۱. پروژه‌ها
۲. سازمان‌ها
۳. شرکت‌ها
۴. نهادهای اجرایی و رسانه‌ها
در حوزه مسئولیت اجتماعی فرهنگ و هنر، به‌منظور دیده‌شدن، شفافیت و توسعه همکاری‌های آینده.

محورهای اعطای جایزه ملی 3

بخش‌ها و حوزه‌های جایزه ملّی مانا به‌گونه‌ای طراحی شده‌اند که بتوانند طیف متنوعی از اقدامات مسئولیت اجتماعی را با هدف شناسایی و تقدیر از اقدامات اثرگذار را پوشش دهند و بستری ملّی برای دیده‌شدن و اعتباربخشی فراهم می‌کند.

پروژه‌ها و اقدامات مسئولیت اجتماعی (CSR Projects)

این بخش به ارزیابی پروژه‌ها، اقدامات، کمپین‌ها و برنامه‌های واقعی مسئولیت اجتماعی اختصاص دارد.



فرهنگ و هنر
پروژه‌های حمایت از هنرهای نمایشی، تجسمی، موسیقی، سینما، کتاب و نشر، هنرهای دیجیتال



میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری فرهنگی
مرمت، احیا، ثبت، ترویج صنایع‌دستی، پروژه‌های میراث ناملموس



آموزش و سواد فرهنگی
برنامه‌های ارتقای سواد هنری، فرهنگی و رسانه‌ای



توسعه فرهنگی در مناطق کمتر برخوردار
پروژه‌های توسعه پایدار فرهنگی در مناطق محروم



کودک، نوجوان و خانواده
پروژه‌های فرهنگی و هنری ویژه نسل آینده



توانمندسازی هنرمندان و فعالان فرهنگی
حمایت از هنرمندان بومی، توان‌یابی اقتصادی هنرمندان، فعالیت‌های حمایتی



فرهنگ‌سازی اجتماعی و کاهش آسیب‌های اجتماعی
کمپین‌های فرهنگی، کتاب‌خوانی، محیط زیست فرهنگی، حفاظت از هویت ملّی



رسانه، تولید محتوا، دیجیتال و فضای مجازی
تولید محتوا، پلتفرم‌های فرهنگی، فرهنگ دیجیتال، هنرهای نوین

محورهای اعطای جایزه ملی 3

سازمان‌ها و شرکت‌های مسئولیت‌پذیر (CSR Organizations)

این محور به تقدیر از نهادها و بنگاه‌هایی اختصاص دارد که مسئولیت اجتماعی را به‌صورت ساختارمند و مستمر در حوزه فرهنگ و هنر اجرا کرده‌اند.



بنگاه‌های بزرگ اقتصادی
بانک‌ها، هلدینگ‌ها، اپراتورها، صنایع بزرگ



شرکت‌های متوسط و کوچک
SMEها



شرکت‌های خلاق و استارتاپ‌ها
صنایع خلاق



نهادهای عمومی و اجتماعی
بخش دولتی و غیردولتی



NGOها و نهادهای مردمی
سازمان‌های مردم‌نهاد



مؤسسات فرهنگی، هنری و رسانه‌ای
تهیه‌کنندگان و ناشران

استان مسئولیت‌پذیر فرهنگی - هنری

محوری ویژه برای ارزیابی و رقابت میان ۳۱ استان کشور بر اساس: عملکرد، اقدامات و دستاوردهای مسئولیت اجتماعی



ویژه شبکه استانی
- رقابت میان ۳۱ استان کشور
- ارزیابی براساس گزارش‌های استانی CSR

محورهای اعطای جایزه ملی ۳

افراد و شخصیت‌ها

این محور به تقدیر از افراد و چهره‌هایی اختصاص دارد که نقش مؤثری در پیشبرد مسئولیت اجتماعی فرهنگی و هنری داشته‌اند.



شخصیت ملّی اثرگذار حوزه مسئولیت اجتماعی
فعال اجتماعی، مدیر ملّی، فعال فرهنگی، تصمیم‌ساز



شخصیت ملّی فرهنگی و هنری اثرگذار
کارگردان، بازیگر، نویسنده، شاعر، آهنگ‌ساز، ترانه‌سرا، خواننده، تدوینگر



پیشکسوت ملّی اثرگذار فرهنگی و اجتماعی
هنرمند یا پژوهشگر با نقش ملّی



مدیر روابط‌عمومی برتر در حوزه CSR
طراحی، اجرا و گزارش‌دهی حرفه‌ای



معلمان/مربیان فرهنگ‌ساز
چهره‌های اثرگذار در توسعه فرهنگی و توانمندسازی



فعال رسانه‌ای برتر در CSR فرهنگی
روزنامه‌نگار، خبرنگار، اینفلوئنسر، فعال مجازی



رسانه برتر
رسانه‌ها، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری، پلتفرم‌های شبکه‌های مجازی

محور نوآوری در مسئولیت اجتماعی

شناسایی رویکردها و ابزارهای نوآورانه در حوزه مسئولیت اجتماعی فرهنگ و هنر.



نوآوری در روش‌های تأمین مالی مسئولیت اجتماعی



پلتفرم‌ها و راهکارهای دیجیتال CSR



مدل‌های نوین مشارکت بخش خصوصی



ابزارها و فناوری‌های نوین فرهنگی و هنری با اثر مسئولیت اجتماعی

MANA. Institutionalized and Impactful Social Responsibility
www.manaaward.ir

نمایشگاه ملّی ۳
مسئولیت اجتماعی فرهنگ و هنر

نمایشگاه «مانا» جایی است که اقدام دیده می‌شود.

نمایشگاه ملّی مسئولیت اجتماعی فرهنگ و هنر بستری است برای ارائه و روایت دستاوردهای نهادها، شرکت‌ها، سازمان‌ها و مجموعه‌هایی که در حوزه مسئولیت اجتماعی مبتنی بر فرهنگ و هنر، فعالیت واقعی و اثرگذار داشته‌اند.

این نمایشگاه صرفاً یک ویترین نیست؛ فضایی است برای گفت‌وگو، الهام‌گیری و شکل‌گیری همکاری‌های جدید.

چه کسانی در نمایشگاه مانا حضور دارند؟

۱. شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی حامی فرهنگ و هنر
۲. نهادها و سازمان‌های فعال در مسئولیت اجتماعی
۳. مؤسسات فرهنگی، هنری و رسانه‌ای
۴. استارتاپ‌ها و شرکت‌های خلاق اجتماعی
۵. پروژه‌ها و ابتکارات اثرگذار فرهنگی-هنری

نمایشگاه مانا چه چیزی را به نمایش می‌گذارد؟

۱. معرفی پروژه‌ها و دستاوردهای مسئولیت اجتماعی
۲. روایت‌گری مسیر اثرگذاری اجتماعی
۳. اشتراک‌گذاری تجربه‌های موفق، چالش‌ها و آموخته‌ها
۴. شبکه‌سازی با سایر بازیگران حوزه مسئولیت اجتماعی
۵. تمرکز نمایشگاه بر اقدامات اجراشده، نتایج ملموس و اثر اجتماعی واقعی است؛ نه صرفاً برنامه‌ها یا وعده‌ها.

چرا حضور در نمایشگاه مانا مهم است؟

چون نمایشگاه مانا:
۱. فرصت دیده‌شدن هدفمند در یک فضای تخصصی و معتبر
۲. ارتباط مستقیم با هنرمندان، سیاست‌گذاران، رسانه‌ها و سرمایه‌گذاران
۳. هم‌افزایی میان بخش خصوصی، نهادهای فرهنگی و کنشگران اجتماعی
۴. شفاف‌سازی و ارتقای کیفیت اقدامات مسئولیت اجتماعی

پیوند نمایشگاه با سایر بخش‌های مانا

نمایشگاه مانا به‌صورت یکپارچه با:
۱. جایزه ملّی مانا
۲. رویدادهای جانبی و MANA Impact Lab
۳. نشست‌های تخصصی و گفتگوهای راهبردی
طراحی شده است تا مانا به یک تجربه کامل، زنده و اثرگذار تبدیل شود.

مانا؛ از روایت تا اقدام

نمایشگاه ملّی مسئولیت اجتماعی فرهنگ و هنر، جایی است که مسئولیت اجتماعی از گزارش‌ها بیرون می‌آید و به تجربه‌ای قابل دیدن، قابل لمس و قابل گفت‌وگو تبدیل می‌شود.

MANA. Institutionalized and Impactful Social Responsibility
www.manaaward.ir

سکوی ارائه راه‌حل‌های اثرگذار اجتماعی

MANA Impact سکویی تخصصی برای معرفی و حمایت از استارتاپ‌ها، شرکت‌ها و پروژه‌هایی است که با تکیه بر فرهنگ و هنر، راه‌حل‌های عملی و پایدار برای مسئولیت اجتماعی ارائه می‌کنند.
این بخش با تمرکز بر اقدامات قابل اجرا، تیم‌های منتخب را به سرمایه‌گذاران، نهادهای حامی و تصمیم‌گیران فرهنگی متصل می‌کند.

رویداد اصلی | MANA Impact Pitch
مسابقه ارائه پروژه‌های مسئولیت اجتماعی فرهنگ و هنر

هدف MANA Impact
۱. شناسایی و ارزیابی راه‌حل‌های نوآورانه در حوزه مسئولیت اجتماعی فرهنگی و هنری
۲. حمایت از پروژه‌ها و تیم‌هایی با اثر اجتماعی واقعی
۳. ایجاد مسیر جذب سرمایه، حمایت نهادی و توسعه پروژه‌ها

چه کسانی می‌توانند در MANA Impact حضور داشته باشند؟
۱. استارتاپ‌ها و تیم‌های نوآور
۲. شرکت‌ها و کسب‌وکارهای اجتماعی
۳. استودیوهای خلاق و فرهنگی
۴. پروژه‌های اجراشده یا آماده توسعه

خروجی‌ها و حمایت‌ها
۱. معرفی رسمی پروژه‌ها به سرمایه‌گذاران و حامیان
۲. امکان جذب سرمایه یا حمایت پروژه‌ای
۳. منتورینگ تخصصی فرهنگی و اجتماعی
۴. حضور در نمایشگاه ملّی مانا
۵. دریافت جایزه «پروژه منتخب MANA Impact»

پیوند MANA Impact با مانا
MANA Impact به‌عنوان یکی از بخش‌های رویداد ملّی مانا، در امتداد جایزه ملّی مانا و نمایشگاه دستاوردها طراحی شده است تا مسیر «ایده → اقدام → اثر اجتماعی» به‌صورت واقعی و قابل مشاهده شکل بگیرد.

چگونه نامزد مانا شویم؟

نامزدی برای «مانا» از طریق سامانه رسمی انجام می‌شود. افراد، سازمان‌ها و نهادها می‌توانند خود یا مجموعه خود را نامزد کنند یا فرد، مجموعه، پروژه یا اقدام اثرگذار دیگری را به مانا معرفی کنند.

ثبت‌نام و نامزدی در مانا
http://manaaward.ir/form

مسیر نامزدی در مانا

۱ **انتخاب مسیر نامزدی**
نامزدی خودم/مجموعه خودم یا معرفی دیگران

۲ **انتخاب رشته نامزدی**
در یکی از محورهای مانا متناسب با حوزه فعالیت خود

۳ **ثبت اطلاعات و مستندات**
معرفی اقدام، دستاوردها و شواهد مرتبط

۴ **ارزیابی تخصصی**
بررسی پرونده‌ها در رشته مربوطه و انتخاب برگزیدگان

سه سطح افتخار در مانا

براساس نتایج ارزیابی و حدنصاب‌های تعیین شده، برگزیدگان در یکی از سه سطح زیر مورد تقدیر قرار می‌گیرند.



جایزه ملّی مسئولیت اجتماعی ایران
بالاترین سطح افتخار برای نامزدهای ممتاز واجد بالاترین استانداردهای اثرگذاری



دیپلم افتخار مانا
برای نامزدهای برجسته با عملکرد و دستاوردهای قابل توجه



گواهی شایستگی مانا
برای اقدامات شایسته و اثرگذار

محورهای پنج‌گانه جایزه مانا، در مجموع شامل **۲۶ حوزه** مستقل است و نامزدها در رشته مرتبط با فعالیت خود به‌طور مستقل ارزیابی و مورد تقدیر قرار می‌گیرند.



مسئولیت اجتماعی
نهادینه و اثرگذار

مانا | مسئولیت اجتماعی نهادینه و اثرگذار

جایزه ملّی مسئولیت اجتماعی در قلمرو فرهنگ و هنر



MANA. Institutionalized and Impactful Social Responsibility

www.manaaward.ir

شماره دبیرخانه اجرایی: ۶۶۸۵۶۷۳۵-۰۲۱

iranmanaaward